



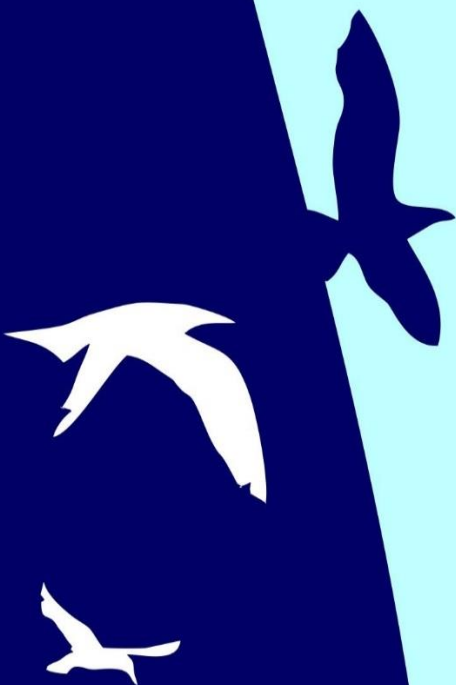
FACULTAD DE HUMANIDADES
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CULTURA E IDENTIDAD

PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL: UNA PROPUESTA PARA SU REVALORIZACIÓN EN EL CASO DE LA CIUDAD DE MANZANILLO

TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO DE MÁSTER EN CIENCIAS EN HISTORIA Y CULTURA EN CUBA

LIC. DIAMIRY CABRERA NAZCO

HOLGUÍN, 2014



UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN “OSCAR LUCERO MOYA”
FACULTAD DE HUMANIDADES
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CULTURA E IDENTIDAD

PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL: UNA PROPUESTA
PARA SU REVALORIZACIÓN EN EL CASO DE LA CIUDAD DE MANZANILLO

TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
MÁSTER EN CIENCIAS EN HISTORIA Y CULTURA EN CUBA

AUTORA: LIC. DIAMIRY CABRERA NAZCO

TUTORA: DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES ARIAS GUEVARA

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN, CUBA

COTUTOR: DR. ANDERSON PEREIRA PORTUGUEZ

UNIVERSIDAD FEDERAL DE UBERLANDIA, BRASIL

Pensamiento

"El secreto del éxito es la constancia en el propósito"

Benjamín Disraeli.

Dedicatoria

Le dedico esta Tesis a mi verdadera razón de ser, a mi bebé Abel de Jesús., por iluminarme y convertir todos los momentos de mi vida en un alba sin fin. Eres en mí una motivación, una inspiración y mi felicidad. Te amo. Un beso del tamaño del mar para ti.

A mi esposo Ivani quien desde el inicio ha sido una fuente de motivación, gracias por tu amor, paciencia, comprensión y por apoyarme en los momentos más difíciles. Me has dado la oportunidad de vivir la experiencia del saber y por ayudarme a alcanzar mis metas. Tus conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales. Te quiero mucho. Te amo.

A mi hermana Fulianne pues he llegado a esta etapa gracias a ti; gracias por estar siempre conmigo, como un símbolo de gratitud por el apoyo incondicional que siempre me has manifestado. Por ser una persona excepcional y especial. Te quiero mucho.

A mi tutora de tesis, la Dra. María Arias Guevara, por su apoyo, por compartir desinteresadamente sus conocimientos, experiencia, consejos y por su amistad, más que una tutora, una gran amiga. Gracias por tu ejemplo, paciencia y por haberme enseñado tanto.

A mi entrañable amigo el Dr. Anderson Pereira Portuguese por su incondicional apoyo, su paciencia, su entrega total a la investigación, por todo cuanto contribuyó en mi formación profesional y por permitirme sacrificar su tiempo. Con afecto, respeto y admiración.

Con todo amor a mi familia a quienes les debo toda la persona que soy. Gracias por su guía y ejemplo durante todos los años de mi vida. Porque a pesar de las dificultades y carencias han realizado el máximo esfuerzo para darme lo mejor; reconozco su infinito esfuerzo por educarme, formarme y por todo lo que me han inculcado.

Agradecimientos

Soy consciente de que la extensión de la lista hace imposible de reconocer y agradecer la valiosa ayuda recibida de numerosas personas, pero sería injusto si no destacase a aquellas que han tenido relación más estrecha con esta investigación. Así, quiero hacer constar, no por orden ni sentimientos solo lo escribí así:

A mi Abel de Jesús,, mi bebé, mi hijo, mi amigo, mi vida y alma, por haber hecho de mi una persona más amada, más entusiasta y emprendedora, por conocer lo que es el amor de madre, al dar a luz a un niño tan maravilloso, por darme esperanza y consuelo, por convertir mis lágrimas en pequeñas gotas de rocío, por emprender la labor de madre y convertirla lo suficientemente fácil como para permitirme realizar también profesionalmente, eres la miel de mi vida y haces que todo tenga sentido y valga la pena. Te amo, mi ángel.

A Ivani, mi esposo, por ser la persona que ha compartido el mayor tiempo a mi lado, porque en su compañía lo imposible se convierte en posible, la tristeza se transforma en alegría y la soledad no existe. Mi agradecimiento por la confianza depositada en mí durante 12 años, por ayudarme a identificar las oportunidades cuando estas se presentan, por el apoyo profesional y personal, quien siempre me ha apoyado incondicionalmente en todos los órdenes de mi vida y sin cuyo amor, dedicación, ayuda invaluable, infinita paciencia y estímulo permanente, este sueño no hubiera sido posible. Siempre ha estado cercano y localizable en cualquier momento y lugar para orientarme y sacarme de mis angustias, inquietudes y dudas ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar. Te amo, mi amor.

A Fulianne, mi hermana querida, quien ha sido una luz muy fuerte en momentos de angustia y desesperación, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi espíritu e iluminar mi mente cuando todo está negro y sombrío. Por compartir conmigo muchos momentos tanto alegres como tristes, por tener siempre tendida su mano amiga, por escucharme, aconsejarme, por darme todo su cariño y amistad desde el día en que nos conocimos, por brindarme su ayuda cuando más la necesitaba, por la confianza depositada en mí, por darme fuerzas para seguir adelante y enseñándome a encarar las adversidades y ser una persona con la que siempre podré contar. No cambies. Te quiero mucho.

Le ofrezco mi gratitud, a la Dra. María Arias Guevara por su extraordinaria labor de dirección, su exigencia y rigurosidad que han sido claves en este trabajo y el tiempo dedicado a la misma, así como por los valiosos consejos y orientaciones recibidos en todo momento, por su invaluable apoyo, guía y compromiso para lograr llegar a la recta final de hoy.

Le agradezco sinceramente al Dr. Anderson Perera Portuguez, amigo y compañero, que aunque no nos conozcamos físicamente ha sido maravilloso en sus consejos y en muchas ocasiones le he robado tiempo, así como por su constante estímulo, sin el cual la realización de esta tesis se hubiera convertido en una tarea mucho más ardua. Lo admiro mucho.

A Wilfredo, quien me ha dedicado valiosas hora de su tiempo, quien siempre estuvo disponible para

intercambiar ideas y opiniones, para discutir incansablemente. Gracias por todo el apoyo, por el tiempo, la paciencia y apoyo brindados desde siempre y sobre todo por ser un gran amigo, con el que siempre podré contar.

A Alberto, te agradezco todo el tiempo que dedicaste a la realización de mi trabajo, por las horas en que estuviste despierto pensando cómo lograr algo tan lindo como lo hiciste, pues me has demostrado que eres una gran persona. Gracias por tu apoyo y comprensión incondicional que me brindaste en los momentos que más lo necesité, por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Agradecer hoy y siempre a mi familia porque a pesar de la distancia, el ánimo, apoyo y alegría que me brindan me dan la fortaleza necesaria para seguir adelante y me han estimulado sin importar al estar pendiente de mí donde me encuentre. Me han dado todo lo que soy como persona, mis principios, mi carácter enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar. Sé que están orgullosos de la persona en la cual me he convertido.

A, todas mis amistades por su constante estímulo y perseverancia para con la culminación de mi investigación, y de forma muy especial, a Richard, Roberto Leyva, Mario, Dainel, Fariga, Judisel, Isabel, Erik, María e Isidro por el apoyo incondicional que he recibido de todos y cada uno de ellos y por la comprensión decidida y entusiasta que han mostrado conmigo en todo momento, que me ha ayudado a vencer las dificultades que a lo largo de todo este proceso se han presentado.

Y, en definitiva, a todos, a cuantos, de una forma u otra, han contribuido directa o indirectamente a que este trabajo cumpla con su meta y pueda ver la luz.

Muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: REFERENTES TEÓRICOS Y DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	11
1.1. Desarrollo local, principios teóricos y evolución reciente	11
1.1.1. Actores locales.....	19
1.1.2. Tendencias actuales	20
1.2. Desarrollo local desde una perspectiva de patrimonio cultural	24
1.3. Aproximación al concepto de turismo desde el enfoque de desarrollo local	33
1.3.1. Definiciones, surgimiento y desarrollo	34
1.3.2. El turismo como alternativa al desarrollo local.....	36
1.3.3. Turismo y patrimonio cultural	40
1.4. Puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo local	43
1.5. Conclusiones parciales	49
CAPÍTULO II: CIUDAD DE MANZANILLO, UNA VISIÓN DESDE SU CONTEXTO LOCAL ..	50
2.1. Manzanillo como destino turístico	51
2.1.1. Territorio y recursos	52
2.1.2. Cultura e Industria	54
2.1.3. Turismo.....	57
2.2. Población y muestra.....	59
2.3. Diagnóstico territorial a través de la aplicación de la matriz DAFO en el municipio Manzanillo	61
2.4. Conclusiones parciales del capítulo	66
CAPÍTULO III: DESARROLLO LOCAL. LÓGICA DE TRABAJO PARA EL DISEÑO PROMOCIONAL TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MANZANILLO	67
3.1. Fase I: Propuesta de objetivos	68

3.2. Fase II: Propuesta de un producto centrado en la sostenibilidad	72
3.2.1. Conformación del Grupo de Trabajo.....	72
3.2.2. Propuesta de un producto histórico-cultural para la ciudad de Manzanillo	73
3.3. Fase III: Propuesta del programa de publicidad a emplear.	74
3.3.1. Identificador y slogan utilizados en el diseño de la propuesta	75
3.3.2. Publicidad exterior	76
3.3.3. Medios impresos	78
3.3.4. Desarrollo Web: Recorrido virtual sobre las características, atractivos y potencialidades por espacios turísticos.....	79
3.4. Conclusiones parciales del capítulo	82
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

RESUMEN

En el actual contexto, se evidencian métodos y estilos direccionados hacia el desarrollo local que están al margen de la inclusión de la cultura y el patrimonio como un elemento activo dentro del mismo, lo que marca la necesidad de repensar este proceso desde perspectivas que incluyen lo cultural. La presente tesis de maestría Patrimonio y Desarrollo Local: una propuesta para su revalorización en el caso de la ciudad de Manzanillo, considera como alternativa la vinculación del desarrollo local, el turismo, el patrimonio y la cultura. Tiene como objetivo general revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo, colocando sus atractivos y potencialidades como ejes dinamizadores de los procesos de desarrollo local a través de un promocional turístico que los dé a conocer y favorezca al territorio como destino del turismo en la provincia, donde cada uno de ellos se convierte en un recurso que responden a necesidades sociales y a la vez generan oportunidades de desarrollo económico. Se apoyó en el análisis documental, y se aplicaron entrevistas y encuestas a los actores locales. Con los productos resultantes, se fomenta la proyección social dirigida a mostrar sus atractivos patrimoniales, el interés histórico, las tradiciones locales, la vida cultural del municipio en un lugar privilegiado y con ello el desarrollo de la actividad turística, mediante el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Palabras clave: desarrollo local, patrimonio cultural, turismo.

INTRODUCCIÓN

El impulso del desarrollo requiere nuevas estrategias fundadas en descubrir las ventajas de cada ámbito territorial y aprovechar los recursos propios para mejorar la competencia dentro del modelo de crecimiento sostenido y solidario. Para ello, se promueven transformaciones sociales que aprovechan las fortalezas y potencialidades de las pequeñas áreas. Estos elementos positivos están marcados por los recursos potenciales que pueden existir en cada región, o sea, las diferentes formas de organización social, la presencia de recursos naturales, las tradiciones así como los rasgos de identidad y socioculturales.

A partir de 1970 orientan a pensar el desarrollo desde lo local como un proceso endógeno. Esta nueva forma de entenderlo, complementaria a las políticas tradicionales, se basa fundamentalmente en el aprovechamiento de las potencialidades y recursos propios con que cuenta una localidad. Surge a raíz de la crisis económica que presentan las economías en la década de los setenta, la cual demostró que el modelo de desarrollo basado en un crecimiento económico cuantitativo no tomaba en consideración aspectos sociales, políticos, culturales, ecológicos y demás esferas, pues estaba creando costos que se traducían en desigualdades en las oportunidades.

Es así que esta compleja situación condujo a un cambio de actitud debido a la aparición de una política de desarrollo complementaria, que se fundamenta en el potencial endógeno y resalta el territorio como algo más que un asentamiento de actividades sin conexión. Este cambio comienza a materializarse a partir de los años ochenta, cuando los procesos de descentralización adquieren importancia y los gobiernos locales, elegidos por sus comunidades, incorporan a sus funciones el diseño y aplicación de políticas con especial énfasis que sustentan los procesos de desarrollo local.

En Latinoamérica se percibe que el modelo tradicional de desarrollo no produce satisfacción para las necesidades humanas y que es necesario reinventar el desarrollo. Es en este sentido que el Estado es incapaz de producir políticas con este fin que cambie efectivamente las condiciones de vida de las poblaciones, pues estos están por demás presos a los principios del capitalismo neoliberal. Es en este contexto que emergen las escalas del desarrollo local: la comunidad y el lugar. Es una emergencia que pone el desarrollo local al mismo tiempo como una posibilidad, como un contrapunto y como una complementación.

La perspectiva del desarrollo local ha adquirido un enorme auge en Europa y América Latina, tanto en la teoría como en el terreno práctico. Aunque no se puede hablar de un concepto acabado, la concepción del desarrollo local vino a definirse por la concertación y actuación de los agentes locales, económicos, públicos y privados, unidos por el interés común de la conservación de su entorno y las potencialidades endógenas para la definición de modelos, metodologías, estrategias de desarrollo y la promoción de las actividades, siempre a partir de las iniciativas y recursos locales propios con todo el apoyo externo posible.

Se produce a escala mundial un incremento significativo de los estudios regionales, territoriales y, consecuentemente, de las disciplinas y metodologías correspondientes, con un apoyo de gobiernos, y organismos internacionales. Este incremento de la producción de carácter científico en torno a esta temática obedece al fenómeno que comienza a desarrollarse a escala internacional, como la difusión de experiencias que condujo a replantear el problema del desarrollo local como una alternativa viable y transformadora. Si bien el desarrollo local de alguna manera ha existido siempre, lo innovador en la actualidad es la relevancia que este ha adquirido a nivel internacional.¹ Esto se manifiesta en el intento, cada vez más evidente y sistemático de formular y ejecutar estrategias de desarrollo local. Es por ello que el desarrollo local requiere de la participación activa de todos los actores involucrados en un área determinada, como única manera de que sus habitantes puedan lograr una mejor calidad de vida. Asimismo, el papel de las autoridades locales como propulsores de este tipo de desarrollo es fundamental, por lo que en definitiva, el desarrollo local requiere de una mayor autonomía en el manejo de los recursos públicos.

La teoría del desarrollo local, llegada de Europa y América Latina, ha tenido una impronta en el escenario académico cubano en los últimos años. Sus avances se pueden apreciar en investigaciones y en la creación de centros de estudios de desarrollo local en el país (Rojas

¹ La tendencia al reconocimiento internacional del enfoque desarrollo local como una de las alternativas innovadoras para favorecer un desarrollo humano sostenible, queda reflejada en documentos oficiales de cumbres internacionales auspiciadas por las Naciones Unidas tales como:

- La *Conferencia de Río 1994 sobre Medio Ambiente y Desarrollo*, la cual en el Capítulo 28 de las Resoluciones adoptadas, resalta en importante papel que las autoridades locales tienen en el apoyo e implementación práctica de los contenidos de la Agenda 21 a nivel local. Pueden encontrar este documento en Infodoc, Sección 09 Medio ambiente y desarrollo local con el título "Agenda 21 (Texto íntegro en español)". http://www.itcilo.org/delnet/pg/frames/intranet/index_intranet.asp?idioma=esp
- La Declaración Final de la *Cumbre Social de Copenhague 1995*, la cual subraya la importancia de la "capacidad de las comunidades locales en desarrollar sus propias organizaciones y recursos y para proponer Políticas relacionadas con el desarrollo social". <http://www.un.org/esa/socdev/wssd/index.html>.
- La *Asamblea de Ciudades y Autoridades Locales / Conferencia Habitat II, Estambul 1996*, la cual ha marcado el incremento del papel de ciudades y autoridades locales en el diseño e implementación de Políticas e instrumentos para la promoción del desarrollo humano sostenible en su ámbito territorial. <http://www.unchs.org/>

Ochoa, et al., 2004; Guzón Camporredondo, 2006; Linares, et al., 2004). En el logro de este propósito desempeñan un papel destacado las instituciones que desarrollan interfaces entre el conocimiento científico y tecnológico, y los procesos de desarrollo económico y social. En este sentido tanto las municipalidades como las universidades pueden aprovechar las posibilidades de interacción que ofrece el modelo que se propone para promover el cambio.

Como se mencionó anteriormente, tanto las concepciones de desarrollo como su visión desde una perspectiva local, han estado plagadas de un fuerte carácter economicista, lo que ha llevado al fracaso varios modelos trabajados. No solo se ha obviado el elemento subjetivo propio del ser humano sino que no se han utilizado aquellos productos de la actividad cultural de la sociedad, tanto tangibles como intangibles en función del progreso en todas sus aristas.

Entender la cultura no solo como lo puramente artístico, sino como organización de social con pautas significativas con representación social, para comprender, reproducir y transformar la realidad; permite situarla en la base de los procesos que a nivel cotidiano y comunitario se realizan. Hay estudios de la dimensión cultural que son incluidos en investigaciones de desarrollo y de desarrollo local: unos que responden al nivel de análisis macro (Martínez, 1998; Carranza Valdéz, 1999; Hart Dávalos, 2001) y otros dedicados al trabajo comunitario (Coloma, 1999; Montano Jarrín, 1999; Fabelo, 1999).

De cara al contexto actual, se han evidenciado métodos y estilos hacia el desarrollo local que están al margen de las variadas posiciones acerca de la cultura y con esta el patrimonio, que marca la tendencia a repensar el desarrollo desde perspectivas que incluyen lo cultural. A este enfoque potenciador de la cultura en el desarrollo local se han dedicado importantes investigadores a nivel internacional y nacional (Coloma, 1999; Montano Jarrín, 1999; Fabelo, 1999; Hart Dávalos, 1999; Hart Dávalos, 2001; Martínez, 1998; Bernhardt, 2003; Bernhardt, 2004; Boisier, 1991; Peñate García & García Báez, 2005). La esencia del desarrollo en Cuba no se separa del contexto mundial, aunque sí ha tenido sus particularidades. Ha estado en correspondencia con las condiciones socioeconómicas, políticas, sociales y culturales del país, sin detrimento de las corrientes internacionales.

En un contexto de significativos cambios en la búsqueda de alternativas económicas, sociales y culturales que permitan recuperar los niveles de desarrollo y garantizar la sustentabilidad se convirtió desde inicios de los noventa en actividad principal de los actores sociales en Cuba, en la cual la reforma de 1992 establece que “el municipio es la sociedad

civil con personalidad jurídica a todos los efectos legales organizada políticamente por la ley en una extensión territorial determinada por necesarias relaciones económicas y sociales de su población” (Constitución de la República, 1992) lo que viene a reafirmarse en el proceso de implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución² donde está inmersa la sociedad cubana.

Aun cuando la voluntad política ofrece prerrogativas a los municipios y sus estructuras de gobierno, estos no cuentan con la visión, preparación e integralidad suficiente como gestores del desarrollo local, para controlar y articular sus propios recursos, con la preparación e implementación de planes o estrategias que sin lugar a dudas, es uno de los ejes centrales de cualquier política de desarrollo local coherente, participativa y sostenible.

Es en este sentido que la gestión del desarrollo local en Cuba se orienta a promover la iniciativa creadora de las comunidades hacia la producción, como eje principal para la solución del desarrollo económico y social a nivel local a través de experiencias innovadoras promoviendo el desarrollo del territorio, haciendo énfasis en las transformaciones que provocan, los actores que la promueven, y la participación que generan.

Dentro de las posibilidades de desarrollo, según las potencialidades a escala nacional, Cuba ha identificado al turismo como uno de los rubros fundamentales. Para ello ha potenciado su infraestructura y ha colocado sus playas, sus ciudades en función de atraer gran cantidad de personas al territorio. Dentro de los elementos que constituyen una oportunidad para el turismo en Cuba se encuentra la necesidad del ser humano de vivir la historia, de cultivar el conocimiento, aparejado al disfrute y descubrimiento de nuevos horizontes.

La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural tanto a nivel nacional, regional y local. A estas nuevas opciones surgidas, los expertos la llaman turismo cultural, que puede definirse como las visitas realizadas por personas externas a una localidad, motivadas total o parcialmente por el interés en su oferta histórica, artística, científica o cultural a través de diferentes modalidades para su disfrute.

² Capítulo V, Política de Ciencia, Tecnología e Innovación (129, 131, 132 y 135); en Cultura (143, 152, 163); en la Educación Superior en los temas de tecnologías educativas; las TIC: Industria del software, informatización, telecomunicaciones, electrónica. (131, 223, 226); Medio ambiente: Biodiversidad, educación ambiental y manejo integrado de ecosistemas como montañas, costas, cuencas. (133, 300) y Política para el Turismo del capítulo IX. (260, 261 y 264).

La importancia del patrimonio como atractivo para el turismo es objeto de un consenso cada vez más amplio. El reto que se plantea hoy es mejorar la integración de la protección y revalorización del patrimonio y el turismo dentro de la perspectiva cultural del desarrollo local.

Son muchos los beneficios que se derivan de la relación existente entre desarrollo local, patrimonio cultural y turismo, procesos con objetivos comunes altamente compatibles con las necesidades reales de desarrollo. La interdependencia entre las tres áreas es inevitable, pues su relación favorece la elevación del nivel de vida de la localidad facilitando los intercambios culturales, favoreciendo positivamente la conservación de su entorno en cuanto a su papel formativo, al conocimiento de esta dentro y fuera de lo local y nacional, contribuyendo así a elevar el desarrollo local de forma sostenible.

Manzanillo, ciudad costera del oriente de Cuba cuenta con fuertes potencialidades en el patrimonio cultural. La Perla del Guacanayabo, como también la llaman, desde sus inicios constituyó una clave importante en la formación de la cultura nacional por los diferentes acontecimientos que se desarrollaron en ella y la creación de diferentes instituciones culturales de relevancia nacional donde predomina la arquitectura colonial. El producto turístico que se comercializa es fundamentalmente de sol y playa, para lo cual hay que desplazarse a grandes distancias, lo que obliga a las personas que acuden a alojarse en los hoteles más cercanos. Sin embargo existen otras potencialidades turísticas que no son aprovechadas y que están en espera de una mirada inteligente y su correspondiente acción que desde la propia gestión se puede lograr la flexibilidad y competitividad necesaria para enfrentarse a los retos que impone el desarrollo local.

Las estrategias de desarrollo en el municipio se han visto limitadas pues no existe una coherencia entre sus potencialidades y posibilidades, así como su integración para alcanzar resultados superiores. Ejemplo de ello es que aun cuando se han realizado varios estudios sobre el patrimonio cultural de Manzanillo que han demostrado su valía, existen insuficiencias en torno al aprovechamiento de estas potencialidades como producto turístico para el desarrollo local que no están ajenas a las que están identificadas a nivel nacional. Dentro de estas insuficiencias que persisten se encuentran:

- La falta de promoción de estrategias y proyectos basados en el reconocimiento y respeto del patrimonio cultural como vía de desarrollo local.
- El no reconocimiento y la deficiente gestión de los innumerables recursos turísticos de

la ciudad de Manzanillo para su aprovechamiento como motor impulsor del desarrollo del territorio a través del patrimonio cultural para su revalorización como productos en el turismo cultural.

- Las autoridades competentes no reaniman la actividad cultural de la ciudad, viendo solo el espacio de la semana de la cultura como única opción, necesitando insertarse al turismo los valores culturales del municipio y la provincia como elementos de revalorización del patrimonio cultural.
- El turismo no potencia el desarrollo local, como fuente de riqueza social y cultural.
- La casi nula promoción de las riquezas patrimoniales del municipio como vía para la atracción de turistas que buscan nuevas experiencias culturales.

Estas insuficiencias dan lugar a poca concurrencia de turistas al territorio y la subutilización de las instalaciones con que se cuenta para este fin. Por lo que provoca la necesidad de aplicar modelos de gestión del patrimonio cultural basados en la sostenibilidad y en la búsqueda de la integración económica y sociocultural del turismo, sin embargo el desarrollo de la actividad turística depende de ellos a través de la creación de nuevos productos innovadores, provocando la necesidad de la integración del patrimonio cultural y el turismo como ejes revalorizados del desarrollo local.

La actual visión del desarrollo local en el municipio no favorecido se ha visto apartado de las corrientes de desarrollo donde es latente la necesidad de lograr la revalorización de su patrimonio cultural en función del desarrollo turístico, lo que trae consigo que no se les brinde otras opciones a los clientes reales y potenciales, como motivación a convertirse en visitantes habituales. A esto se une que, por el contrario a lo que el MINTUR Granma ha definido dentro de la Estrategia de Comercialización 2011-2016, no se cuenta con una promoción coherente de la actividad turística.

Lo analizado hasta aquí constituye la situación problemática que fundamenta la investigación, y que expresa la contradicción existente entre la riqueza del patrimonio cultural, sus potencialidades para el turismo como eje del desarrollo local y el insuficiente aprovechamiento en una metodología que propulse el desarrollo local en la ciudad de Manzanillo y su correspondiente promoción.

Por lo que se considera necesario cambiar el enfoque desarrollado hasta el momento, y se

plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cómo favorecer el desarrollo local en la ciudad de Manzanillo a partir de un promocional turístico que revalorice su patrimonio cultural?

Este problema se manifiesta en el patrimonio cultural y el desarrollo local, que constituye el **objeto de investigación**, y el **campo de acción** es la revalorización del patrimonio cultural para el desarrollo local.

Para dar solución al problema y en relación con el objeto se define como **Objetivo general**: Revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo, colocando sus atractivos y potencialidades, como ejes dinamizadores de los procesos de desarrollo local a través de un promocional turístico que los de a conocer y favorezca al territorio como destino del turismo en la provincia.

Basado en esta realidad, debemos considerar las siguientes preguntas científicas:

- ¿Cuáles son los referentes teóricos conceptuales que permitan articular el patrimonio cultural y el turismo para sustentar un promocional turístico como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo?
- ¿Qué características del contexto son relevantes al objeto de estudio?
- ¿Cómo diagnosticar la situación actual de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (matriz FODA) del tema propuesto, que puedan ser susceptibles a tener en cuenta en función de los procesos de desarrollo local?
- ¿Cuál es la metodología que permitirá la promoción de los atractivos del patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo para potenciar al turístico como eje del desarrollo local?

En correspondencia con el objetivo general y por consiguiente a la solución del problema científico se plantean las tareas científicas siguientes:

- Analizar la relación existente entre los conceptos de desarrollo local, patrimonio cultural y turismo.
- Analizar los referentes teóricos-metodológicos que permitan sustentar un promocional turístico que como visión estratégica del desarrollo local revalorice el patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo.
- Caracterizar la ciudad de Manzanillo como contexto de estudio.

- Diagnosticar la situación actual de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (matriz FODA) del tema propuesto que puedan ser susceptibles a tener en cuenta en los procesos de desarrollo local.
- Proponer una metodología para la promoción turística que favorezca la revalorización del patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo en función de su desarrollo local.

En la presente investigación científica se distinguen métodos de investigación teóricos y empíricos.

Del método teórico:

- Histórico-lógico: permitió el análisis del fenómeno y su descripción de los hechos para descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de estudio sobre la base de los aportes hechos por los diferentes especialistas; atendiendo a su devenir histórico; así como los elementos fundamentales imprescindibles para la caracterización actual.
- Análisis-síntesis: permitió la descomposición de los elementos que conforman la situación problemática donde se emplea en la construcción del fundamento teórico y conceptual que sustenta la investigación, y en el procesamiento de los resultados arrojados en todo el proceso.
- Inducción-deducción: permitió garantizar la información obtenida en los instrumentos utilizados, como vía lógica de obtención de conocimientos, así como del diseño de la metodología propuesta sobre la base de la lógica objetiva de los hechos.
- El método estadístico-matemático se empleó durante el análisis de los resultados, permitiendo que se realizaran los cálculos que correspondían y la comprobación pertinente del nivel de confiabilidad de cada dato arrojado durante el proceso.

Del método empírico:

- Encuesta: permitió aplicar un cuestionario escrito a determinado número de personas, a través de la misma se recopiló toda la información necesaria para obtener mayores resultados sobre cuestiones sensibles del tema estudiado.
- Entrevista: permitió que mediante la interrogación de los sujetos se obtuvo de una forma amplia y abierta, a través de un contacto directo entre entrevistador –

entrevistado.

- Estudio de documentos: permitió la revisión de documentos que constituyen una valiosísima fuente de información, que permite medir la eficiencia del funcionamiento del objeto de estudio. Su empleo en la investigación es muy importante para la caracterización empírica del objeto. Consiste en la revisión de informes económicos, libros, estrategias de Desarrollo local, cumplimiento de los objetivos de trabajo e informes estadísticos, prioridades y resoluciones para precisar aspectos de interés en relación con las diferentes etapas que conforman los procedimientos.
- Para el desarrollo de la investigación se empleó la complementariedad metodológica, lo que permitió combinar los resultados de las técnicas cualitativas y cuantitativas.
- La triangulación de fuentes, enfoques, y métodos como recurso metodológico permitió contrastar y enriquecer los contenidos, a la vez que le dio mayor confiabilidad y validez a la investigación.

Resultados esperados

En el **orden teórico** se propone una metodología que permite la revalorización del patrimonio cultural como eje dinamizador del desarrollo local a partir de su empleo como atractivo turístico.

Se propone como **aporte práctico** un promocional turístico que dé a conocer las potencialidades del patrimonio local y favorezca al territorio como destino del turismo en la provincia. Además de enaltecer los atractivos y potencialidades existentes en la actualidad que no han sido explotado todavía para contribuir al desarrollo endógeno sobre el desarrollo local, el patrimonio cultural y el turismo. Donde a través de la propuesta metodológica se propone la difusión de sus atractivos a través de imágenes de alta calidad, cuya propuesta está enmarcada en 4 fases fundamentales para revalorizar el patrimonio cultural desde el desarrollo local.

Como **novedad científica**, se persigue involucrar tanto el desarrollo local, el patrimonio cultural y el turismo en un dinámico proceso de innovación a través de las Nuevas Tecnologías, que constituyen el elemento aglutinador para el desarrollo de la sociedad del siglo XXI y facilitar una amplia conciencia pública y el reconocimiento de los sitios del patrimonio cultural para potenciar el desarrollo local. Se incrementan las direcciones

estratégicas del MINTUR con otros sectores de la provincia y el municipio que reanimen el turismo cultural para un desarrollo socio-económico local, y en su alcance territorial la difusión del vasto patrimonio cultural cubano para su mejor valoración y entendimiento por parte de la sociedad.

Estructuración y contenido de la tesis

La presente tesis se ha estructurado en tres capítulos. En el Capítulo 1 se realiza el marco teórico relacionado con los principios teóricos y la evolución del desarrollo local con sus tendencias actuales. También se profundiza en el análisis de la revalorización del patrimonio cultural con sus potencialidades y atractivos, en descubrir las ventajas de cada ámbito territorial y aprovechar los recursos propios que favorezcan el turismo desde el desarrollo local, teniendo en cuenta la búsqueda de nuevos caminos para un mayor aprovechamiento de los recursos endógenos y su puesta en valor. El Capítulo 2 muestra el contexto local de la ciudad de Manzanillo. Se hace referencia no sólo a los elementos que hoy día existen y que pueden ser utilizados para el desarrollo turístico de la zona, sino también a los elementos que existieron en el pasado y que desempeñaron un papel destacado en la historia de la localidad. Además se realiza un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades, Amenazas) que orienta sobre las posibilidades de convertirse en destino turístico. El Capítulo 3 presenta una propuesta metodológica para contribuir sustancialmente a la revalorización del patrimonio cultural desde el ámbito del desarrollo local potenciando al turismo.

CAPÍTULO I: REFERENTES TEÓRICOS Y DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

En el presente capítulo se desarrolla un proceso reflexivo sobre los principios teóricos y la evolución del desarrollo local con sus tendencias actuales. Se profundiza desde una perspectiva de patrimonio cultural, además de su aproximación al concepto de turismo desde el enfoque de desarrollo local, prestándole atención a la puesta de valor del patrimonio cultural para el desarrollo local lo que permite un importante cambio estratégico a fin de contribuir a la creación de empresa y empleo a la propuesta para la mejora del nivel y calidad de vida de la comunidad.

1.1. Desarrollo local, principios teóricos y evolución reciente

Las políticas tradicionales de desarrollo estaban basadas en un modelo de crecimiento concentrado que proponía favorecer la distribución territorial mediante la utilización de recursos externos al área objeto de la ayuda y fue emergiendo como estrategia territorial basada en la utilización de los recursos locales.

Es importante decir que las especificidades locales conducen a reconocer la existencia de diferentes modelos de desarrollo local, y antes de entrar a analizar cuáles son los principios teóricos básicos del desarrollo local y cuál es la evolución reciente y las tendencias actuales es conveniente resaltar que es necesario tener en cuenta que (Programa Delnet CIF/OIT, 2004-2005):

- “En materia de desarrollo local, no hay recetas milagrosas. Las soluciones no son transferibles de un lugar a otro. El intercambio de experiencias ayuda a construir nuestro propio modelo de desarrollo local”.
- El desarrollo local debe ser obra de los agentes locales con el apoyo de la comunidad.
- Las estrategias de desarrollo local tienen que ser repensadas para un territorio dado, como un instrumento, capaz de ser flexible para adaptarse a los continuos cambios de una sociedad moderna.

Estas precisiones son fundamentales para comprender que no son teorías definitivas sobre el desarrollo local. Pretendemos dar a conocer elementos con ciertos conocimientos básicos para repensar la estrategia de desarrollo local más conveniente para un territorio, localidad o región que se determine.

Durante los años sesenta la problemática del desarrollo se basaba en la discusión en torno a "*desarrollo versus subdesarrollo*". Todo ello conduce a reconocer, por un lado, la existencia de diferentes modelos de desarrollo local y, por otro, el papel crucial de las políticas de desarrollo local, especialmente en lo que se refiere a la participación de la comunidad en la definición del modelo de desarrollo y en la estimulación de los distintos actores locales que intervienen en el proceso. La irrupción de lo local en el espacio económico como variable desempeña un papel determinante en el desarrollo, es uno de los elementos clave de las nuevas políticas de desarrollo económico y social.

En definitiva, se podría afirmar que:

- Al asumir en lo local un mayor protagonismo en el despliegue de sus potencialidades, se resalta la importancia del carácter endógeno del desarrollo local frente al concepto tradicional del territorio como mero espacio físico, como mero soporte de opciones económicas y sociales impuestas desde fuera, incapaces de vertebrar el tejido social local y de promover un desarrollo autónomo, equilibrado y sostenible.
- La relevancia creciente del espacio local ha convertido la calidad y la movilización de sus recursos sociales en factor esencial de crecimiento.
- La asunción por las colectividades locales de un mayor protagonismo en el despliegue de sus potencialidades de desarrollo, refuerza la sociedad civil y la convierte en sujeto activo de un desarrollo económico y social más equilibrado y autónomo.

La reflexión sobre los casos de industrialización endógena y las críticas al funcionamiento del modelo tradicional han permitido conceptualizar una forma alternativa de entender los procesos de desarrollo a partir del potencial o recursos endógenos de cada territorio.

Cada iniciativa de desarrollo local establece objetivos y prioridades diferentes dado que cada comunidad local debe solucionar problemas específicos y enfrentar situaciones y entornos muy diversos³.

³ En un momento histórico-concreto determinado una colectividad territorial puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos y encontrar soluciones a sus problemas. Cuando esto se produce y asume la movilización de su potencial endógeno se pone en marcha una estrategia de desarrollo desde su propia base.

La óptica local para incentivar la creación de empresa, la generación de empleo y renta, resulta más atractiva dado que facilita la participación activa y la concertación entre los distintos actores socioeconómicos locales y la comunidad en su conjunto. Ensayando algunas definiciones, lo local puede ser considerado como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, es decir, como escenario de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores (Coraggio, 1996).

Definiciones más elaboradas (van Hemelryck, 2002) hacen referencia al desarrollo local como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”.

Por otra parte, los análisis teóricos conceden un valor estratégico al cambio tecnológico en los procesos de reestructuración productiva y de desarrollo industrial. Sin embargo, en general, los poderes públicos locales no han concedido especial atención a la política tecnológica en el marco del desarrollo local.

Cabe destacar que no existe un único modelo de desarrollo local, se pueden subrayar algunos elementos teóricos que son comunes a una gran mayoría de los modelos de éxito existentes en la actualidad (Greffé, 1990; Vázquez Barquero, 1993; Garofoli, 1991; Pellegrin, 1993):

- Las estrategias de desarrollo local tienen como objetivo el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, el aumento de la capacidad de creación de empresa y de generación de empleo y la mejora del nivel de vida de la población.
- La vertiente económica del desarrollo local consiste en crear, dentro de un territorio dado, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social.
- Recogen, además, la importancia de pensar global y actuar local.
- Reconocen que pese al carácter esencialmente endógeno del desarrollo local los recursos externos desempeñan un papel importante en la dinamización del área.

- Apoyan la integración de las instituciones, empresas y de la economía local en redes de carácter nacional e internacional.

Al margen de los elementos comunes anteriormente descritos, cada iniciativa de desarrollo local establece objetivos y prioridades diferentes, dado que cada comunidad local debe solucionar problemas específicos y enfrentar situaciones y entornos muy diversos.⁴

Una estrategia de desarrollo local trata de utilizar los factores internos y externos en el proceso de cambio estructural de la economía y expandir el potencial de desarrollo de la localidad donde cada comunidad dispone de un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Este concepto engloba los factores que pueden contribuir al desarrollo local, provincial o regional, como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte, comunicaciones y telecomunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y el capital humano.

Desde el punto de vista de los principios teóricos, el desarrollo local, en un entorno como el actual caracterizado por los cambios continuos en la tecnología, la economía y la sociedad requiere fomentar cuatro aspectos importantes como son: la innovación; la capacidad emprendedora, la calidad del capital humano, y la flexibilidad del sistema productivo (González, 2006).

Para conseguir lo anterior, no se trata tanto de realizar grandes proyectos sino más bien de impulsar desde la dimensión adecuada, que permita la transformación constante y progresiva de la localidad donde el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos (Arias Guevara & Labrada Silva, 2008):

- Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente

⁴ En un momento histórico determinado una colectividad territorial puede encontrar nuevas premisas, ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos y encontrar soluciones a sus problemas. Cuando esto se produce y asume la movilización de su potencial endógeno se pone en marcha una estrategia de desarrollo desde abajo con la participación de la comunidad local.

de manera generalizada).

- Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública.

El desarrollo local entendido como estrategia territorial de puesta en valor de los recursos propios contiene una triple dimensión (Arias Guevara & Labrada Silva, 2008):

- Económica, en tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficientes para poder competir en los mercados.
- Socio-cultural, en tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo.
- Político-administrativa, en la que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentado y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante muchos años los modelos tradicionales de desarrollo.

Sin embargo, en general, los poderes públicos locales no han concedido especial atención a la política tecnológica en el marco del desarrollo local; el análisis de estos aspectos tecnológicos plantea numerosas interrogantes:

- Si se acepta la conveniencia de realizar acciones dirigidas a la difusión tecnológica e innovación, ¿cuál debería ser el papel que debe de desempeñar las diferentes administraciones?
- ¿Debería la política tecnológica local promover iniciativas y estrategias dirigidas a incidir en el tejido productivo local o debería favorecer el surgimiento de nuevas estructuras tecnológicas, aunque pudieran estar disociadas de la cultura local?
- ¿Cómo se debería establecer la relación entre el fomento de la innovación tecnológica y el sistema empresarial local para lograr una revalorización del patrimonio local en una localidad?

El abordaje del tema desde enfoques epistémicos permiten captar todo el sistema de interac-

ciones que propician las sinergias necesarias hacia el desarrollo. Se identifican asimismo, los denominados ejes del desarrollo en un territorio: eje social, eje político, eje económico, eje de género, eje cultural, eje ambiental, eje turístico (Arias Guevara & Labrada Silva, 2008). En un contexto cambiante como el actual, estos ejes requieren de toda una cultura participativa y de una capacidad de generar políticas de desarrollo y mecanismos innovadores que combinen el saber popular tradicional con las nuevas tecnologías.

Para los fines de la presente investigación, entenderemos el desarrollo local como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta y riqueza y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad local” (Pérez & Carrillo, 2000).

Es decir, es un proceso en el que se aprovechan las ventajas locales desde su interior, sus fortalezas para ir minimizando obstáculos, lograr un crecimiento socioeconómico y transformar positivamente los niveles de equidad y bienestar de un lugar determinado. Cuyo progreso se materializa a través de la sostenibilidad económica, medioambiental y la descentralización en la toma de decisiones. Promueve la participación social fortaleciendo a las instituciones y a los actores locales.

El desarrollo local es sistémico, por lo que para entenderlo es necesario acudir a sus cuatro niveles: meta, macro, meso y micro. Las condiciones del desarrollo de una zona (ese espacio que consideraremos territorio, local, espacio de ubicación del proyecto) están determinadas por la historia y desenvolvimiento de las políticas económicas, sociales y ambientales de los niveles antes mencionados.

Las exigencias actuales colocan a los territorios ante mayores retos, debido a que las ventajas competitivas ya no se basan tanto en la posesión de recursos naturales abundantes, como en la introducción de la innovación tecnológica, organizativa y de información estratégica y la potenciación de los recursos humanos, como forma peculiar de capital.

Sin embargo, no existe nada que haga del desarrollo local algo inevitable si no existen instituciones y recursos que puedan relanzar el crecimiento por la senda del despliegue de sus propios medios y potencialidades siendo obra de los propios interesados que tienen que ser construidas, para un territorio dado, capaz de ser flexible para adaptarse a los continuas si-

tuaciones específicas y cambiantes de la sociedad.

Por otra parte desde las primeras señales de vida de la especie humana, en nuestro planeta ha existido una gran interacción entre el hombre y el medio local a donde vive, se puede afirmar que este constituye un aspecto intrínseco en su desarrollo, es allí a donde se ha hecho notable la capacidad que el mismo posee para modificar el medio en el cual vive y se desarrolla socialmente. La proyección de este desarrollo en la construcción socialista, tiene que tomar en cuenta esta circunstancia, de contribuir a la desorientación del propósito esencial, que se le puede animar en las condiciones de Cuba (Guzón, 2006).

En Cuba, el impulso al desarrollo local tiene sus peculiaridades que han sido tratadas en diversas publicaciones, y se ha considerado en lo esencial como el fortalecimiento de las estructuras y los poderes locales, a partir de la estimulación de la participación ciudadana sino como un proceso de profundas transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales a escala global, nacional y local donde el crecimiento económico debe estar condicionado a la formación del capital humano que presupone crecimiento con equidad de manera que con sus decisiones incidan en el desarrollo de un territorio determinado contribuyendo a elevar el nivel de vida de la población y el aprovechamiento de las potencialidades locales al servicio de la sociedad.

En la transición socialista cubana se aprecia una clara vocación por la inclusión del enfoque territorial en el diseño de las políticas sociales y económicas, sobre la cual se sustenta el principio de la nivelación socioeconómica de las distintas regiones del país, con el propósito de superar las profundas diferencias heredadas del capitalismo dependiente. La creación del Instituto de Planificación Física y las Direcciones Provinciales de Planificación Física son una expresión concreta de esta vocación.

Pero este desarrollo no es totalmente independiente, sino que debe mantenerse interconectado con el entorno y formando parte de la lógica del desarrollo nacional. En este sentido, existen importantes oportunidades para el desarrollo local, que lejos de contraponerse se complementa con la planificación nacional. El modelo de desarrollo local sostenible en nuestro país tiene como reto superar un grupo de debilidades presentes en la actualidad, entre las que está la centralización en niveles superiores de la toma de decisiones que afectan a los territorios. También los gobiernos locales necesitarán una mayor autonomía para la aprobación de presupuestos, la movilización de los recursos financieros y

la ejecución de inversiones, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

También los gobiernos locales necesitarán una mayor autonomía para la aprobación de presupuestos, la movilización de los recursos financieros y la ejecución de inversiones, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

En el contexto cubano, el desarrollo local exige una interpretación holística y sistémica de la realidad, y que las propias personas sean el centro de toda la política local en forma activa. Sin embargo, aún persisten en nuestros municipios debilidades como falta de comunicación y coordinación entre los diferentes actores, desarticulación de los procesos de planeamiento, insuficiente información y capacitación sobre gestión del desarrollo local de los directivos, falta de perspectivas para evaluar si una política de desarrollo local resulta exitosa o no a partir de indicadores de gestión identificados para una correcta evaluación para el desarrollo local.

El desarrollo local está obligado a alcanzar un acelerado crecimiento del individuo social en tanto condición de desarrollo de la sociedad local misma. Pero, al mismo tiempo, tal desarrollo es imposible de alcanzar fuera de un elevado nivel de cooperación entre los propios individuos sociales, los colectivos a los que necesariamente tiene que integrarse para de conjunto transformar el medio y adaptarlo a la satisfacción de las necesidades sociales, entre ellas, la necesidad de asegurar la continuidad del desarrollo y disponibilidad de recursos y condiciones de vida para las generaciones futuras.

Por otra parte, desde el punto de vista endógeno del desarrollo se logrará en la misma medida en que se desarrollen iniciativas locales que tomen en consideración las premisas establecidas en las restantes variables que redondean la concepción del desarrollo local. Muchas se encuentran presente en múltiples experiencias empíricas con resultados satisfactorios que se desarrollan en diferentes municipios del país, entre las que se pueden mencionar como ejemplos: la Oficina de Gestión de Conocimientos y Proyectos de Desarrollo Local que existe en Placetas y otros municipios de la provincia de Villa Clara, las cuales vienen desempeñando un papel relevante en la gestión de proyectos de desarrollo e iniciativas para buscarle solución a problemas locales que constituyen desafíos del desarrollo en esas localidades en Cuba.

Además, existen casos de vital importancia como la Habana Vieja, que ha resurgido desde

las cenizas, gracias a una mirada visionaria; así como la ciudad de Trinidad, en Sancti Spiritus con su esplendor en el patrimonio cultural, y otra no menos importante donde se han realizados estudios sobre esta temática, en la provincia de Holguín, la ciudad de Gibara.

Sin embargo, la dirección de los procesos de desarrollo en las localidades cubanas se hace compleja teniendo en cuenta las interrelaciones entre los planes y estrategias independientes que existen y se ejecutan en los territorios, lo que provoca ineficiencias en el óptimo empleo de las potencialidades locales, así como la generación y la asignación de recursos de acuerdo con las prioridades estratégicas (Lazo, et al., 2007).

Por lo que es importante que el desarrollo local continúe desempeñando un rol protagónico, pues a través de una buena práctica se dirige la transformación de su proceso para avanzar hacia un estadio con la utilización del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación como principales puntos de apoyo. Se trata de un desarrollo local que se enriquece a partir de las mismas acciones implementadas, y en función de los procesos de cooperación e interacción entre los actores que participan, donde cada territorio va generando y construyendo su propia trayectoria.

1.1.1. Actores locales

La gestión de las iniciativas de desarrollo local exige, sobre todo, una mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera de una solución venida de los poderes públicos, la inversión extranjera, las grandes empresas, el sistema de protección social o la cooperación internacional (Albuquerque Llorens, 1999). El papel central de una estrategia de desarrollo local acertada fundamentalmente es organizar, favorecer, fomentar y consolidar el espíritu de empresa. El desarrollo local, provincial o regional se pensaba más en términos exógenos, que en términos endógenos, de cómo lograr un desarrollo general integrado y sostenible de un territorio dado. En la actualidad, las estrategias de desarrollo local tienen como objetivo el desarrollo, el aumento de la capacidad emprendedora, la generación de empleo y la mejora del nivel de vida de la población en su territorio.

Los agentes de las políticas de desarrollo local son las autoridades públicas, los empresarios y actores socioeconómicos locales, y no solo la administración central del estado y las grandes empresas, como sucedía en los modelos tradicionales. Las autoridades locales son agentes importantes en los procesos de desarrollo local, pues logran impulsar en sus territorios la movilización y concertación de objetivos para el desarrollo económico y la creación de

empleo a nivel local que permita la autonomía de los niveles locales. Una herramienta fundamental para el fomento del desarrollo local es el proceso de planificación para el desarrollo local ya que este debe ser participativo.

El actor local es entendido como aquel agente que en el campo político, económico, social y cultural es portador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales para alcanzar el desarrollo. La relación entre los actores debe necesariamente tender a asociar efectividad y dinamismo con equidad y agilidad, es decir que debe incorporar la eficiencia en la ejecución. La finalidad última de las estrategias locales de desarrollo es introducir nuevas formas de comportamiento en la sociedad local, estimulando y animando a los ciudadanos a que inicien actividades encaminadas a resolver los problemas que tienen planteados.

Sin embargo, el ambiente favorable para el desarrollo local creado por la reforma cubana se ve seriamente limitado por un conjunto de obstáculos: el insuficiente flujo de información tanto vertical como horizontal de las propuestas en las relaciones institucionales; la insuficiente preparación de los actores locales para la identificación y el ejercicio de acciones autónomas para la transformación que están establecidas dentro de sus funciones; limitaciones de las instituciones municipales de gobierno para ejercer el control real sobre las empresas e instituciones enclavadas en su territorio, subordinadas al gobierno central; limitaciones en la cultura participativa ciudadana y en el manejo y negociación de conflictos; extendidos métodos autoritarios en la conducción de acciones comunitarias; limitado espacio concedido a proyectos de economía local y a agentes económicos no estatales (Dilla, 1991; Linares, et al., 2004; D'Angelo, 2004; Hernández & Díaz, 2004).

La gestión del desarrollo local en Cuba debe superar el enfoque asistencialista, promoviendo la iniciativa creadora de las localidades hacia esfuerzos productivos, como vía maestra para la solución de los esfuerzos del desarrollo económico y social a través de la identificación de estrategias y que ayuden a consolidar los procesos de desarrollo local. El alto nivel de centralización de los recursos financieros impide que los ingresos generados por las empresas ubicadas en un espacio local se reviertan en su desarrollo con la misma intensidad en que estos espacios necesitan recursos para generar el desarrollo.

1.1.2. Tendencias actuales

La nueva concepción del desarrollo local consiste en tener una visión estratégica que permita

poner en marcha un conjunto coherente de orientaciones, decisiones y proyectos, con el fin de alcanzar objetivos definidos de manera concertada de las oportunidades y reforzar las capacidades potencialmente existentes

En los últimos años, el contexto de las políticas de desarrollo local ha ido evolucionado. Con la recuperación económica de la segunda mitad de los años ochenta han conducido a desarrollar nuevas estrategias de valorización del entorno. A pesar de todo, es conveniente subrayar que las estrategias de desarrollo local están todavía en fase de experimentación y consenso por parte de los actores locales de las municipalidades. Su principal ventaja está dada en que han surgido de forma espontánea, sin haber sido impuestas, lo que permite reorientarlas a las necesidades de cada economía y beneficiarse de la creatividad que surge a medida que se van ejecutando. Comienza a perfilarse un nuevo cambio de orientación en las estrategias de desarrollo local con nuevos estímulos de trabajo.

Una de las tendencias que se trabaja a nivel Internacional tiene una concepción aún más radical de desarrollo local (Coriolano, 2003): desarrollo comunitario. Para Coriolano (2003) esta estrategia de desarrollo es más profunda que el desarrollo local, pues muestra una organización local que no depende del estado o del capital de mercado para promover el desarrollo de actividades diversas, como el turismo, por ejemplo. La radicalización del desarrollo local (desarrollo comunitario) es una de las tendencias más debatidas en la actualidad en Brasil.

Otro concepto que es una tendencia en países capitalistas emergentes, es el concepto de economía solidaria como una posibilidad de promoción del desarrollo local. Sin embargo, la persistencia de esta realidad no se puede justificar pero tampoco evitar debido a las grandes transformaciones del mundo actual. Es una práctica capaz de ver a la economía como medio propio de desarrollo, como instrumento que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Una concepción que hunde sus raíces, por tanto, en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica, que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo.

Además de los principios que la sustentan (Celorio & López, 2007), se denomina economía solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental desarrollado de forma individual o colectiva a través de prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía. Se reconocen en este espacio

las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras comprometidas con los principios de la igualdad, el empleo, el medio ambiente, la cooperación, y el compromiso con su entorno.

En los últimos años, el contexto de las políticas de desarrollo local ha evolucionado pues ha desarrollado nuevas estrategias de revalorización del entorno. La conjunción de elementos de estrategia endógena y exógena, lleva a los territorios a adoptar nuevas estrategias de desarrollo con objetivos claramente definidos, y a centrar sus esfuerzos en las capacidades locales para movilizar todos los recursos existentes y estimular el desarrollo.

Es importante recordar que en el actual contexto de globalización y cambio estructural, ni la dinámica endógena ni la dependencia de la inversión extranjera por si sola y aislada, son respuestas adecuadas. Incluso cuando las mayores ventajas provienen del propio potencial interno, las empresas se enfrentan a las necesidades de adquirir en el exterior ciertos elementos necesarios para alcanzar el éxito y explotar los resultados obtenidos en un territorio dependerá de su grado de integración en su nuevo entorno económico y social.

Otra de las tendencias que se manejan a nivel internacional es la dada por (Méndez, 2007) sobre el papel de la innovación en el desarrollo. La innovación se ha convertido, durante la última década, en un concepto de uso cada vez más utilizado en todo tipo de ámbitos, consolidándose la idea de que un esfuerzo de innovación sostenido resulta hoy un factor esencial para mejorar la competitividad de las empresas y favorecer el desarrollo en los territorios. No obstante, se ha consolidado entre un buen número de profesionales relacionados con la economía, la gestión empresarial, la sociología o la geografía la idea de que un esfuerzo de innovación sostenido debe ser entendido como la capacidad de generar e incorporar conocimientos para dar respuestas creativas a los problemas del presente, por lo que resulta hoy un factor clave no sólo en términos de crecimiento económico, sino desde una perspectiva más integrada

La literatura consultada sobre desarrollo local de los últimos años ha destacado de forma reiterativa la necesidad de basar esos procesos de desarrollo en el conocimiento y utilización prioritaria de los recursos endógenos existentes en cada área. Así, "todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos (económicos, humanos, ambientales, institucionales, culturales, etc.) que constituyen lo que se denomina su potencial de desarrollo" (Troitiño, 2000).

La nueva concepción del desarrollo local consiste en tener una visión estratégica que permita poner en marcha un conjunto coherente de orientaciones, decisiones y proyectos, con el fin de alcanzar objetivos definidos de manera concertada. Una orientación de este tipo evitará la disolución de esfuerzos para llegar a una explotación sistemática de las oportunidades y reforzar las capacidades potencialmente existentes.

Por otro lado, entre las principales tendencias en que el debate visualiza lo local se destacan (Arocena, 1997):

- Una primera en que no hay espacio para “lo local” frente a los procesos globalizantes y homogeneizadores. Y las regiones como reproductoras de macrotendencias.
- Una segunda posición en que “lo local” es una alternativa, y por tanto se contrapone a lo global, como reacción o respuesta.
- Una tercera que trata de visualizar el fenómeno en toda su complejidad, ubicando “lo local” en articulación con lo global.

Las nuevas tendencias en desarrollo local subrayan además la importancia intrínseca de una serie de factores en el diseño e implementación de las estrategias de desarrollo local. Los más relevantes son (Programa Delnet CIF/OIT, 2004):

- Definir claramente el territorio de referencia (y por tanto de actuación).
- La existencia de un liderazgo local que otorgue credibilidad y confianza.
- Alcanzar una determinada masa crítica de proyectos e iniciativas empresariales.
- Llegar a identificar los puntos débiles y fuertes del territorio, así como las oportunidades y amenazas futuras.
- Acceso a fuentes de financiación.

En este sentido, emerge una nueva filosofía de desarrollo local con una visión integrada y compatible entre medio ambiente, necesidades sociales y económicas. En los tiempos actuales lo que marca la diferencia entre una localidad y otra, no es exactamente la disponibilidad de recursos, sino el modo en que estos recursos endógenos se ponen en función del desarrollo, el grado en que se ponen en práctica acciones innovadoras y la actividad proyectada estratégicamente hacia un entorno constantemente cambiante.

Esta nueva visión se sustenta en las profundas transformaciones sociales en que las socie-

dades están inmersas, que pueden tener una notable repercusión en el sistema productivo. A estas hay que añadir la toma de conciencia de determinados problemas generados por nuestras sociedades, tales como la insostenibilidad de un desarrollo que afecta negativamente a las condiciones medioambientales; así como el deterioro de los espacios urbanos y los problemas de marginación y exclusión social que de ello se deriva.

En ocasiones, la coordinación de las actuaciones es una tarea ardua, pues no existen mecanismos que permitan a los agentes locales tener una visión global de proyecto a crear. La toma de decisiones y la gestión de los mismos se ve sometida a incertidumbres que los agentes no pueden superar fácilmente.

Las nuevas tendencias en materia de desarrollo local tratan de combinar con los efectos derivados del estímulo al potencial endógeno, a través de la atracción de recursos externos, la consolidación de mercados y la adquisición de tecnología.

Los indicadores son factores que permiten aproximarse a una determinada realidad y cada proyecto o intervención deberá dotarse de los indicadores más apropiados que permitan, posteriormente, hacer un seguimiento a los impactos generados. En todo caso es importante considerar para todo proyecto, los objetivos generales y más básicos que comprenden a un proceso de desarrollo en un ámbito local. Con relación a estos objetivos que involucran tanto crecimiento como progreso social es que los indicadores pueden ser establecidos.

A manera estimulante y subrayando la importancia que las nuevas tendencias del desarrollo local tienen en la actualidad por su visión más abierta, activa e imaginativa, puede ser interesante concluir con una cita muy ilustrativa del Profesor Lorenzo Cachón Navarro (Programa Delnet CIF/OIT, 2004-2005): “lo que diferencia una economía en expansión de una en declive no es la tasa de paro sino el espíritu de empresa”.

1.2. Desarrollo local desde una perspectiva de patrimonio cultural

Los contextos actuales se presentan con un alto grado de incertidumbre, donde el desarrollo socioeconómico de las naciones se encuentra condicionado por los grandes efectos directos de la globalización, como proceso, y la aplicación de políticas neoliberales. En las sociedades actuales hay cambios que requieren de la aplicación de estrategias a corto y mediano plazo. Es el inicio de una etapa donde se revaloriza el papel que desempeñan las tradiciones culturales que va a permitir el análisis del patrimonio que poseen las localidades,

no solo como hecho palpable del transcurrir histórico, sino como aspectos clave para impulsar estrategias de desarrollo que sean viables y posibles.

A partir del siglo XIX, los estados han promovido un esfuerzo sistemático, institucional, legislativo y cultural para construir el concepto de patrimonio desde la práctica de la restauración, concebida, orientada y guiada por documentos producidos por organismos internacionales, llamados *cartas internacionales* (Anexo 1).

Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su Informe sobre la Diversidad Creativa dado en 1995, emite una definición donde se relaciona el término cultura y patrimonio visto a partir de entender que el “patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, docentes, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo, la lengua, la narrativa, sus ritos, las creencias, los lugares, escenarios y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y las bibliotecas” (Soler, 2012).

Por patrimonio cultural no solo debe entenderse las ciudades, sitios y monumentos, sino que también abarca manifestaciones más abstractas de la creatividad humana: las lenguas, las artes del espectáculo, la música, los rituales sociales y religiosos, las tradiciones orales. Estas muestras vivas de la creatividad humana merecen ser preservadas en aras de la diversidad cultural, en tanto que "toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas". Así lo establece la Declaración Universal de la las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre la Diversidad Cultural que fuera adoptada en el año 2001 (Medina, et al., 2011; UNESCO, 2001).

Entre los aspectos principales del patrimonio cultural puede destacarse la peculiaridad de ser el conducto para vincular a cada individuo o comunidad con su historia. En el contexto de la comunicación globalizada se corre el riesgo de una estandarización de la cultura. Sin embargo, para existir, cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia, lo cual se percibe a través del

patrimonio cultural (Soler, 2008). El concepto de patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades desde lo local hasta lo nacional como parte integrante de la vida actual. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio.

La década del noventa del siglo pasado es prolífera en el desarrollo de seminarios con motivo de la gestión del patrimonio cultural, ejemplo de ello son los seminarios celebrados en Bergen, Noruega; luego en Nápoles, Italia, organizando la vía para la Conferencia de Nara, Japón, en noviembre de 1994, donde se va a definir en la Carta de Nara, el concepto de autenticidad del patrimonio cultural, ligado a la diversidad de las culturas y su conservación: “La conservación del patrimonio histórico bajo todas las formas y en toda época se funda en los valores que se atribuyen a ese patrimonio y por tanto tienen que ver con la autenticidad del monumento” (UNESCO, 1994). En la clausura de esta conferencia se decide que el debate debe extenderse y particularizarse, materializado en diversos seminarios entre los que se destaca el V Encuentro Regional del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) efectuado en Brasil, en 1995, donde el término autenticidad fue un tema muy discutido, ocupando un centro de análisis.

La noción del patrimonio cultural continúa su enriquecimiento con un enfoque global, además de ser objeto de estudios en varias disciplinas. Constituye una de las formas de manifestación de la diversidad que se presenta en las comunidades con especificidades propias de su época e historia. Le otorga una identidad definida, representada por su patrimonio material e inmaterial, testimonios insustituibles que simbolizan el desarrollo de la sociedad, ante lo cual se tiene el deber de transmitirlo a las futuras generaciones:

“El patrimonio cultural es inicialmente pasivo, existe como objeto, independiente del reconocimiento o no de su valor cultural, y es la comunidad la que, en un momento determinado de su desarrollo, lo selecciona, lo escoge como elemento que debe ser conservado, por valores que trascienden su uso o función primitiva. Es solo en este acto que queda definido como bien cultural” (Arjona, 1986). Esta concepción del patrimonio supone una concepción de sociedad como mera receptora y transmisora del patrimonio.

La consideración del patrimonio cultural como recurso estratégico permite enlazar con las lecturas económicas de la cultura, y con el creciente papel que esta desempeña como motor

de desarrollo. También permite tender puentes de comunicación con el papel de los equipamiento culturales como instrumentos de vertebración urbana y de integración social, así como con la ubicación de nuevos usos en edificios históricos, logrando la adecuación entre las estructuras físicas y las funcionales, algo que muchos proyectos no toman en consideración (Pol, 1999). Una estrategia verdaderamente innovadora de la conservación del patrimonio debe tener muy presentes los aspectos funcionales; el buen uso del patrimonio es la mejor garantía para su conservación (Troitiño, 1998).

Ante una realidad cambiante, las respuestas no pueden ser las de antes ni las mismas, y las ideologías y formas de pensamiento también cambian. En el informe de la UNESCO de 1992, se aludía a la necesidad de considerar bajo iguales criterios tanto los elementos culturales tradicionales como los emergentes.

Como recurso al servicio del desarrollo duradero, el patrimonio tiene valor por sí mismo. La importancia del patrimonio, es objeto de un consenso cada vez más amplio y no va en contra de la satisfacción de las necesidades actuales por el contrario. El reto que se plantea hoy en día es más bien integrar mejor la protección y la revalorización del patrimonio dentro de la perspectiva local del desarrollo

Es decir, cada cultura confiere a sus prácticas un sistema de valores y significativos propios; que es verdaderamente lo que determina para cada caso particular la existencia de un bien cultural patrimonial; en tanto se generan demandas y otras necesidades que van conformando un sentimiento de arraigo y un sentido de pertenencia.

Cada una de las definiciones abordadas anteriormente muestra una interpretación o aproximación al concepto de patrimonio. Haciendo un análisis se puede observar que existen puntos coincidentes entre cada uno de ellos que muestran no solo los elementos que permiten identificar cuándo se está en presencia del patrimonio sino que describen su importancia y función social. De forma que resaltan que el patrimonio cultural es toda aquella expresión social tangible e intangible a la que la comunidad le otorga un valor y un significado de tal importancia que merece ser preservado como símbolo de su identidad. Por otro lado la identidad, de la que el patrimonio cultural es un referente, es un derecho humano esencial.

La gestión del patrimonio cultural es una tecnología social, la cual parte de un análisis sustentado en el estudio de los procesos de inventarización, investigación e interpretación.

Se debe tener en cuenta el análisis de las estructuras básicas de las tecnologías sociales; así como el estudio de los actores sociales y los proyectos contextuales; siendo criterios de validación cultural y gestora como tecnología social (Soler, 2012).

Los procesos de la interpretación y gestión del patrimonio se constituyen actualmente en el marco de una nueva disciplina adscrita al desarrollo con el fin de resolver una disyuntiva principal: revalorizar el patrimonio y conservarlo, a la misma vez que permitir un profundo conocimiento de sus diversas expresiones con beneficios para las comunidades en sentido general. Es necesario señalar que una gestión exitosa requiere de la participación social, al igual que se hace imperioso la gestión creativa del patrimonio y la dimensión económica. En la definición de gestión se definen tres procesos hacia su interior como es la investigación, la conservación y la difusión.

Así, Soler (2009) comprende que “este elemento debe garantizar, de forma directa o indirecta, su transmisión a las futuras generaciones desde un proceso educativo empleando las experiencia con amenidad en los contextos patrimoniales de alto valor de autenticidad, diferencia e identidad sobre todo desde de la perspectiva de los Estudios Ciencia-Tecnología-Sociedad (CTS)”. (Soler, 2009)

Al decir de Beatriz Moreno, el principio de Eusebio Leal es que “el arte de la restauración está en saber respetar el paso del tiempo en sucesivas etapas que puedan haber dejado huellas de valor, aquellas que conservan la identidad o personalidad de los edificios y las casas” (Moreno, 2011).

El enfoque multidisciplinario y sistémico del patrimonio cultural demuestra su peculiaridad y a su vez propicia la preservación de los valores y de los bienes culturales, “la gestión del patrimonio cultural en su sentido más completo, alude a la programación de todas aquellas acciones que redundan en un acercamiento del mismo a la sociedad, en una correcta administración de los medios disponibles, o en el cuidado de la conservación, la investigación y la difusión para que finalmente el patrimonio revierta a la sociedad que lo creó” (Soler, 2012).

Morente (2006) afirma que “el patrimonio conforma ya también una ciencia social y de acción. La declaración jurídica no es ya el único acto constitutivo de la naturaleza patrimonial, sino que se hace imprescindible la aceptación social, el reconocimiento. [...] El objeto patrimonial ha dejado de ser la meta y el objetivo de las actuaciones públicas, para

convertirse en su medio". (Morente, 2006)

Asimismo, el patrimonio con valor formal es apreciado por la atracción que despierta en los sentidos, por el placer que proporcionan por razón de la forma y otras cualidades sensibles y por el mérito que presentan. Finalmente, el patrimonio cultural con valor de uso es evaluado siempre con criterios de utilidad, satisfaciendo, por tanto, una necesidad material de conocimiento o de deseo.

Desde un punto de vista económico, el valor de uso resulta ser una pieza clave para la oferta y demanda de patrimonio cultural. Según Greffe (1990), la peculiaridad más significativa de la demanda del patrimonio cultural es que el individuo no requiere un bien particular, sino los componentes de valor que lleva incorporado y, por lo tanto, los servicios que puedan derivarse de este.

El patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identificativos de una sociedad que los reconoce como propios. La importancia del patrimonio es objeto de un amplio consenso, y un reto que se plantea hoy en día es mejorar la integración entre la protección y revalorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo. Es en este punto en el que necesitamos nuevas estrategias que ayuden a su comprensión. Y para ello cada periodo ha usado los medios posibles que permite comprender el pasado y el futuro de un bien cultural

En el caso que nos ocupa, dado el variado patrimonio cultural, habrá que considerar o tener en cuenta al patrimonio cultural tangible e intangible, esto es: aquellas manifestaciones culturales, cualesquiera en que se represente como las obras de arte, la arquitectura popular y localidades, para los primeros; y costumbres, tradiciones, y creencias para los segundos, ambos fuertemente unidos e inseparables, que se sustentan íntimamente.

Para los fines de la investigación se asume que el patrimonio cultural es la herencia cultural, propia del pasado de una comunidad con la que esta vive en la actualidad, la cual debe y está obligada a preservar estos legados para dejarlos a la posteridad. Todos los bienes que conforman el patrimonio cultural tienen un valor y expresan una identidad, un sentimiento de nacionalidad. Un ejemplo de ellos son "los bienes, las tradiciones, costumbres, hábitos y el conjunto de bienes materiales (tangibles) y el inmaterial (intangible), saberes, bienes muebles (mesa), bienes inmuebles, arqueológicos y antropológicos" (Medina, et al., 2011).

En el mundo actual y con la creciente globalización, la protección, conservación e interpretación de la diversidad y del patrimonio cultural de cualquier sitio es un importante

desafío y un reto para cualesquier localidad, lo que conlleva la responsabilidad de respetar los valores del patrimonio cultural, así como los intereses y la conservación del patrimonio de la actual comunidad. Ahora cabe destacar que llevar adelante esta tarea no es solo identificarlo, difundirlo, protegerlo pues también implica conservarlo, mantenerlo, interpretarlo, demostrando su importancia dentro de la vida cotidiana y su participación como importante factor de dinamización y potenciación dentro del desarrollo local.

Durante décadas el patrimonio cultural ha servido para conservar y preservar nuestro patrimonio e incentivar al turismo como fuente de ingreso importante y promocionarlo con sus propias especificidades. En la actualidad el turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento. Ha sido motor para impulsar la economía de muchos países, los cuales, se han apoyado en este como principal estímulo para su desarrollo y su promoción.

Los profundos cambios derivados de la complejidad económica mundial en la que Cuba se inserta a partir del derrumbe del campo socialista y la desaparición de la Unión Soviética, conllevan a considerar las fuentes de ingresos para la subsistencia y desarrollo a partir de una proyección estratégica en la cual el turismo se ha convertido en una prioridad en las condiciones socioeconómicas actuales en que tiene lugar la gestión comercial en Cuba de acuerdo a las potencialidades geográficas, naturales y culturales y, en ese sentido, estarán dirigidas las políticas y prioridades estratégicas del estado cubano.

Durante esta última década el concepto y función del patrimonio cultural en su relación con el resto de esferas que componen la vida civil ha cambiado. Frente a las posturas que acuñaron el concepto moderno del patrimonio histórico como factor de identidad colectiva, expresión de la riqueza cultural de la nación, o simplemente como testimonio de la contribución a la civilización de una cultura determinada, en la última década se ha primado la interpretación social del patrimonio cultural y se han propuesto definiciones acordes con planteamientos de tipo económico. Por ejemplo, la OMT define patrimonio turístico como el “conjunto potencial, conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades futuras”.

En el caso específico de Cuba aparecen como parte de las políticas culturales en la década del 60 del siglo XX, se legitima hacia finales de los 70 de este siglo al incluirse en las proyecciones sociales y legales del Estado cubano como herencia tecnológica, social,

cultural y económica, se comienza a considerar “como variable y dimensión social, dialéctico sustentado en la incertidumbre del sujeto a la variabilidad desde su interpretación y uso, sus visiones de posterioridad y trascendencia, y su valía influyen considerablemente en la visión del mundo, aquí radica la complejidad del proceso en cualquiera de las comunidades y sociedades que genere. Tal visión implica tener en cuenta la relación social simbólica contenida en el territorio y su patrimonio, la carga valorativa asignada, las maneras de reflejar los procesos de renovación social, política, cultural y científica, en la diversidad de lenguajes culturales, el reconocimiento colectivo y el estímulo de la conciencia crítica” (Soler, 2009).

Cuba fue uno de los primeros estados firmantes de la convención al implementar un sistema de leyes y define las categorías del patrimonio cultural cubano. En 1977 se aprueba la primera ley de protección al patrimonio cultural en la Asamblea Nacional del Poder Popular, siendo editada en la Gaceta Oficial de la República de Cuba. Para el año 1983 se edita por la propia Gaceta, el Decreto No 118 de la Asamblea Nacional, el cual ratifica y amplía el concepto de patrimonio cultural y determina las categorías a ser empleados por el sistema cubano. El decreto señala en Artículo 1: “El patrimonio cultural de la nación está integrado por aquellos bienes, muebles, e inmuebles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tiene especial relevancia en relación con la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, la educación, el arte la ciencia, y la cultura en general y fundamentalmente”. Además en la Constitución de la República de Cuba, en el artículo 39, inciso h, queda explícita la Legislación sobre el patrimonio cultural en Cuba (Anexo 2).

Hasta los años setenta del siglo XX, el capital había sido identificado esencialmente con los medios financieros disponibles para afrontar las diferentes empresas. Sin embargo, el propio desarrollo del sistema económico hizo necesaria la incorporación de otros recursos considerados como bienes de capital: el medio físico-ambiental, la población, el cambio en las concepciones sobre educación/formación y el patrimonio cultural.

Hoy en día se requieren nuevas estrategias fundadas en descubrir las ventajas de cada ámbito territorial y aprovechar los recursos propios para mejorar la competencia dentro del modelo de crecimiento sostenido y solidario. Tal es el caso de la ciudad de Manzanillo, municipio de la provincia de Granma, la cual tiene un tesoro en su patrimonio cultural, pues constituye un elemento fundamental y básico no sólo como referencia histórica, sino por haber intervenido directamente en la conformación de la realidad actual, aprovechando para

ello las potencialidades derivadas tanto de su capital físico y natural, como del humano y cultural.

Integrada con las restantes las políticas de desarrollo regional, la explotación del patrimonio contribuye a alcanzar el objetivo de mayor equidad social y territorial. Para ello se requiere la aplicación de un modelo descentralizado que sitúe protagonismo en la escala local y contribuya a superar las diferencias entre ámbitos urbanos y rurales, así como a corregir los desequilibrios territoriales derivados de la posición y de la debilidad de la estructura económica o social.

En el contexto local, el patrimonio cultural en su integración con el natural constituye uno de los recursos básicos, abundantes y con una clara tendencia al alza en su demanda, tanto interna como externa, aprovechable en todas y cada una de las iniciativas locales de desarrollo que se tracen. A esta escala, su gestión proporciona nuevas posibilidades de progreso, tanto a partir de los recursos propios como por su capacidad de atraer otros exógenos, al tiempo que facilita la concurrencia de las fuerzas económicas y sociales al existir entre ellas una mayor identificación e interacción comunitaria. (Fernández, 2003)

Como señala Fernández (2003), “Si la escala local estaba destinada explícitamente a ser el marco natural de buena parte de las acciones planificadoras sobre el patrimonio se puede hablar de una quiebra en las tendencias de su desarrollo”.

El progreso obtenido a escala local a partir de la explotación de los recursos patrimoniales manzanilleros ha estado en relación directa con la abundancia de estos bienes convencidos en mayor o menor medida de los beneficios derivados del fomento del patrimonio que apuntan a algo muy importante: el patrimonio cultural no está en la génesis universal de lo natural, sino que es parte del resultado de la interacción del hombre con su entorno, destacándose como algo reversible y dinámico.

Entonces el patrimonio cultural se constituye por una porción del ambiente transformado incluyendo formas de organización social, relaciones entre los diversos sectores de la sociedad y de las instituciones sociales. Esto es variable en cada época, y cada sociedad rescata el pasado de manera diferente, seleccionando de éste ciertos bienes y testimonios que se identifican con el patrimonio. Por lo tanto, es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes locales y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la

concepción como en el uso de los recursos.

Los procesos que contemplan el desarrollo local consideran de forma integral los valores del territorio y de la sociedad en él establecida, a fin de buscar medidas integradoras y movilizadoras del potencial endógeno, impulsando así un proceso de desarrollo sostenible. El turismo se perfila como una actividad económica susceptible de formar parte de planes de desarrollo local. Múltiples factores contribuyen a esto, entre ellos, la creciente demanda de uso de espacios abiertos para actividades en general, y el surgimiento de productos orientados hacia nuevas expectativas apoyadas en la apreciación de valores naturales y culturales particulares.

1.3. Aproximación al concepto de turismo desde el enfoque de desarrollo local

En el contexto actual, el turismo se ha manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos ambiental y sociocultural de los pueblos del mundo. Los estudios sobre turismo y desarrollo local han despertado el interés de los investigadores por garantizar que el turismo favorezca el desarrollo local y la construcción de redes cooperativas. Según Días (2006) es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sustentable. Hoy en día, es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial. (Días, 2006)

Asimismo señala que una de las grandes dificultades para lograr el desarrollo local a través del turismo es la falta de compromiso de la administración pública. Esta importancia de la actividad se evidencia en su contribución económica como generador de divisas para la mayoría de los países, representando uno de los sectores que más empleos genera anualmente.

Dado que el turismo es un proceso de interacción extremadamente complejo y multifacético, el cual se ha comprobado mediante las perspectivas de las distintas disciplinas que han producido una serie de vías de acercamiento a las dinámicas generadas por este, en tal sentido, las aproximaciones a la realidad turística son igualmente complejas (González, 2000). Por ende, es necesario analizar el turismo desde el enfoque de los sistemas,⁵ es

⁵ De acuerdo con Rivadeneira (1997 citado por González, 2000:15), el estudio del turismo desde la perspectiva sistémica trata sobre la interacción humana y de las relaciones que se dan entre las instituciones, entidades sociales, políticas, económicas, elementos geográficos, culturales, históricos, culturales y de otra índole que tiene que ver directamente e indirectamente con el hecho turístico. Asimismo, Ivars

decir, partir de una visión integral u holística. La Organización Mundial de Turismo (OMT) propone una visión del turismo como un sistema interrelacionado de factores de demanda y oferta, de elementos del medio físico e institucional que interactúan entre sí (OMT, 1998).

Dicha concepción es aceptada en buena medida aunque con lógicos matices desde el punto de vista de la planificación (Ivars, 2001). Con el objetivo de entender el origen de los cambios que han surgido en el turismo, es necesario revisar algunas ideas que sirven de base teórica al modelo convencional.

1.3.1. Definiciones, surgimiento y desarrollo

Es importante resaltar los antecedentes con respecto a la conceptualización que se ha hecho de la actividad turística, la cual se puede referir hacia principios del siglo XX, el carácter dinámico y complejo de la misma, se reflejaba en las dificultades enfrentadas por quienes hacían esfuerzos teóricos para delimitarlos (González, 2000). En las décadas de los ochenta y noventa, se presentaron algunos conceptos que actualmente son utilizados. Por ejemplo, de la Torre (1980) considera el turismo como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (de la Torre, 1980)

Para el caso concreto del turismo, el desarrollo puede precisarse como la provisión o el incremento de instalaciones y servicios propicios, y también la búsqueda para mejorar el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes, que permitan satisfacer las necesidades del turista. Una definición más general puede incluir los efectos asociados como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearse, 1991).

Su fomento tiene como punto de partida, salvo en casos excepcionales, la posesión de algún recurso porque, “la mayor parte de los destinos turísticos son transformaciones de lugares monótonos y corrientes en lugares donde sus dimensiones exóticas y extraordinarias son destacadas y resaltadas” (Saez & Martín, 2006).

(2001) indica que “buena parte de los planteamientos metodológicos de la planificación turística parte de la concepción del turismo como sistema, destacan los trabajos de Boullón (1984), OMT (1994), Gun (1994 y 1997), Baud-Bovy y Lawson (1998) y Hall (2000)”.

Han sido muchos los propósitos que han obligado a grupos de hombres a lo largo de la historia a trasladarse de un territorio a otro, generalmente lo hacían para satisfacer necesidades básicas para su subsistencia. No es hasta finales del Renacimiento donde se comienza a dar un fenómeno conocido como “El Gran Tour”⁶ donde jóvenes ingleses de familias pudientes viajaban durante un largo período por todo el continente europeo con propósitos de enriquecimiento cultural y experiencia personal.

Como tal el turismo surge en el siglo XIX por consecuencia de la Revolución Industrial con el surgimiento de la rueda y más tarde la máquina de vapor. Este elemento indica que desde su propio origen el turismo ha estado relacionado con el desarrollo de la tecnología.

Esto sucede en el siglo XIX porque es entonces cuando surgen las condiciones socioeconómicas necesarias para posibilitar una concepción del turismo que se va acercando a la actual. El turismo de masas es un fenómeno sociológico que se caracteriza por el movimiento masivo de personas y que surge a partir de la Tercera Revolución Industrial y la Segunda Guerra Mundial, con la cimentación del Estado de Bienestar y la extensión de las clases medias.

Por último, la definición de turismo sostenible formulada por el *World Travel and Tourism Council* (WTTC), la Organización Mundial del Turismo y el Consejo de la Tierra ponen en marcha juntos la Agenda 21⁷ para la industria del turismo y los viajes: hacia un desarrollo sostenible con el medio ambiente. Donde, sintetiza los aspectos que hemos mencionado anteriormente: “El turismo sustentable satisface las necesidades de los actuales turistas y regiones receptoras al tiempo que se protegen y enriquecen las oportunidades del futuro. Se ha concebido para orientar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan satisfacer y simultáneamente se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida”.

⁶ El Grand Tour se considera la primera manifestación de turismo y la antesala de los movimientos turísticos modernos. Empieza a producirse a finales del siglo XVI y se trata de un fenómeno europeo consistente en el desplazamiento de larga duración para el conocimiento de las tierras europeas por parte de jóvenes adinerados, principalmente británicos, aunque también franceses, alemanes y rusos. Los viajes se centraban sobre todo en Francia, Italia, Holanda y Alemania. También se podían extender a España, Grecia y Portugal. Si bien comienza a extenderse en el siglo XVI, alcanzó su máxima plenitud en el siglo XVIII y perduró con modificaciones hasta bien entrado el siglo XIX. El filósofo Immanuel Kant los consideraba parte esencial de la educación de los jóvenes, algunos de los cuales redactaban las experiencias obtenidas en sus viajes, como hizo J. W. Goethe con su Viaje a Italia.

⁷ Es un programa global de actuaciones cuyo conocimiento puede ser muy útil para los territorios que quieran plantearse la vía del turismo como sector potenciador de un desarrollo local sostenible. Esta iniciativa estructura los principios de sostenibilidad que han de seguir los sectores turísticos públicos y privados para afianzar la protección medioambiental de sus actividades y mitigar su impacto en ecosistemas frágiles y/o con pocos recursos.

En nuestros días el turismo forma parte fundamental de la agenda política de los países, en la planificación, comercialización y promoción como una pieza clave del desarrollo económico. En el Anexo 3 quedan recogidos los factores determinantes del turismo. En el Anexo 4 se muestran las principales motivaciones que provocan los desplazamientos de los turistas a nivel individual o colectivo.

En los siglos XIX y principios del XX empieza a comprobarse que la actividad turística puede proporcionar tanto beneficios empresariales como beneficios colectivos. Las tendencias sociales derivadas de la globalización determinan el tipo de actividades turísticas que se realizan. Los trabajadores, en muchos casos, van a anteponer su estabilidad laboral al aumento de las vacaciones. Se va a producir entonces una ligera disminución del tiempo de ocio pero un mejor aprovechamiento del mismo, con unos periodos vacacionales más cortos, con mayor nivel de gasto y más exigencia de calidad.

También en el marco de la globalización, se pueden señalar cambios sociales que pueden derivarse del desarrollo del turismo: aumento del empleo, diversificación de la estructura social, aumento de la educación y los ingresos, promoción social, ampliación de horizontes de pensamiento, desarrollo de la cultura local, tendencia de la protección del medio natural y cultural, etc.

Se habla entonces, de una mayor interconexión y acercamiento de culturas distintas, así como de buenas oportunidades económicas. El turismo es una actividad social y económica sin la que no se puede comprender la estructura de las sociedades en el seno de la globalización. En torno al turismo, se relacionan una multitud de factores de índole sociológica que deben ser analizados a la hora de poner en marcha estrategias de desarrollo local basados en una actividad, la turística, que de manera transversal, va a influir en la vida económica y social de los territorios.

1.3.2. El turismo como alternativa al desarrollo local

¿Es el turismo un instrumento a utilizar para estimular el desarrollo local de un territorio?
¿Qué papel desempeña el turismo en el marco del desarrollo local y regional? ¿Puede contribuir el turismo a liderar un proceso de desarrollo local sostenible en un territorio dado?

Cada vez más personas tienen el deseo y los medios de viajar y se prevé más de 1.500 millones de llegadas internacionales en 2020, más del doble de las cifras actuales. Las

previsiones para el año 2020 adelantan un crecimiento del turismo en todas las regiones del mundo, con un crecimiento relativo más fuerte en zonas del mundo en desarrollo: Europa, América, Asia Oriental y el Pacífico constituyen el 80% de las llegadas totales. (OMT, 2004).

Para dimensionar el potencial papel del turismo en el contexto del desarrollo local resulta imprescindible analizar las dinámicas territoriales, el aumento de la productividad, la reforma del estado y los procesos de descentralización. A partir de los años 80, la descentralización del poder y las decisiones políticas favorecen la aparición de nuevas dinámicas territoriales y lo que hoy conocemos como estrategias de desarrollo local. Estas estrategias son únicas para cada territorio ya que deben construirse a partir de las fortalezas locales, para aprovecharlas y multiplicarlas, y de las debilidades para hacerles frente y mejorarlas.

Entre los elementos clave para el posible éxito de una estrategia de desarrollo local está conseguir enraizar localmente el proyecto de desarrollo. Es fundamental saber estimular la construcción y consolidación de una sociedad civil activa y crear instrumentos institucionales acordes. Hemos podido observar qué dimensión tiene el desarrollo local, pero el turismo se configura como un motor de crecimiento económico de los sectores productivos presentes en donde se desarrolla la actividad turística en una determinada localidad, municipio o región.

Hoy nadie pone en duda que el turismo adopta este rol en el territorio, pero el turismo es más que el impulso de los sectores productivos. Esta realidad empírica y objetiva, fácil de cuantificar, contrasta con las influencias y efectos que el turismo tiene en otros ámbitos del desarrollo local, cuya magnitud e importancia son determinantes para hablar de un desarrollo local sostenible. Por esta razón, es importante contemplar el turismo desde varios prismas. El crecimiento económico es solo uno de los importantes pilares sobre los que se sustenta el desarrollo local.

Los impactos del turismo, no solo se ven a través de la economía, sino que también tiene importantes consecuencias sobre el medioambiente y sobre la sociedad en su conjunto. Esto añade una cierta complejidad a la comprensión del fenómeno turístico, ya que conjugar acciones que sean positivas y beneficiosas para estos tres planos, no siempre es una tarea fácil, y en ocasiones se revela totalmente imposible.

El turismo contribuye a mejorar el nivel de vida y reducir la pobreza en zonas en desarrollo, como principal fuente de crecimiento y prosperidad global a nivel internacional. En términos geográficos, no se puede creer en un turismo neutro desde el punto de vista medioambiental.

Así, la sostenibilidad es siempre relativa. El turismo siempre genera impactos.

El turismo puede ser un catalizador de nuevas oportunidades e iniciativas, así como generador de incentivos económicos para promover la protección y preservación de ecosistemas frágiles, en peligro de extinción, de herencias culturales y patrimonio autóctono. Procura beneficios económicos directos a la vez que preserva recursos naturales a largo plazo, protege la fragilidad de los entornos locales de los diversos destinos, su población, estructura social y su cultura.

Todos estos aspectos son imprescindibles para mantener la personalidad, autenticidad y, en definitiva, el atractivo turístico de cualquier localidad. Por ello el turismo debe constituir una prioridad nacional, regional y local, facilitando en múltiples países nuevas alternativas para consolidar la preservación de sus recursos naturales y culturales que de otra manera pudieran irse perdiendo o cayendo en el abandono.

Todos estos esfuerzos, son signos significativos de que se están produciendo cambios importantes, pero aun así, hay que insistir mucho más desde todas las instancias implicadas, en no cesar en el esfuerzo para convertir a la industria turística en un motor de desarrollo sostenible.

Sin lugar a dudas, es el ámbito social y cultural donde se deja sentir más sensiblemente los efectos del turismo. Si hacemos una breve reflexión, encontramos a nuestro alrededor múltiples ejemplos en los que observamos cómo el turismo ejerce una potente influencia para adaptarse a las demandas de los turistas.

Muchas de esas manifestaciones, van desde algo tan sencillo como observar los carteles que publicitan los comercios, que se muestran en varios idiomas el local y el idioma más común entre los visitantes habituales de ese destino turístico. Para el caso concreto del turismo, el desarrollo puede precisarse como la provisión o el incremento de instalaciones y servicios propicios, y también la búsqueda para mejorar el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes, que permitan satisfacer las necesidades del turista.

Una definición más general puede incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearse, 1991) en gastronomía amplia con una extensa variedad de cocina, que no necesariamente tiene que ser la autóctona del territorio donde se encuentra ubicado un destino turístico; transformaciones de la fisonomía urbana, con construcciones que responden a arquitecturas diferentes a las del lugar, señalizaciones en

varios idiomas.

Si hacemos un análisis desde la perspectiva del consumidor de servicios turísticos, es decir, desde la visión del turista vemos que todas estas adaptaciones que están proyectadas hacia el consumo turístico, pueden representar, en términos económicos, un impacto positivo, ya que al ampliar el espectro de los servicios ofertados a las diferentes tipologías de demanda que se pueden dar, repercute directamente en la satisfacción de los visitantes, y en el medio plazo incluso, favorece la fidelización del cliente.

En definitiva, lo que pretendemos decir, es que el turismo, puede ayudar a los gestores locales, a divisar un horizonte de esperanza en el reordenamiento de las economías territoriales, atendiendo a las demandas que el mercado turístico realiza, pero también, a perseguir un equilibrio adecuado entre estas demandas, y los intereses de los habitantes locales.

Dado el carácter transversal del turismo, los sectores económicos y administrativos que se ven implicados en su desarrollo son prácticamente todos los del municipio. Las mejoras económicas que proporcione el turismo van a repercutir directa o indirectamente en ellos y, por tanto, en todos los ciudadanos del territorio.

Cuando se habla de sostenibilidad, es esencial referirse a la formación de los recursos humanos. Tradicionalmente, no han existido programas específicos para la formación de las personas que trabajan en los distintos sectores que directa o indirectamente influyen en la actividad turística. En la formación va implícita la conciencia turística que ha de tener la sociedad local, siempre sin entrar en colisión con el respeto al medio ambiente y con sus valores sociales y culturales.

El apartado cultural es imprescindible si se habla de actividad turística sostenible. El turismo debe ser una plataforma para la interculturalidad, para el diálogo entre distintas formas de concebir el mundo y las ideas, así como para la hospitalidad y el respeto al que viene de fuera sin que ello suponga una eliminación de las señas de identidad del que recibe.

La conservación de esas señas de identidad es una garantía de éxito a la larga para la actividad turística en una municipalidad concreta. En eso consiste la sostenibilidad social y cultural. Los valores sociales y culturales que conforman un territorio pueden convertirse en uno de los mayores atractivos turísticos del mismo. No hay que desvirtuarlos, ni exagerarlos, simplemente dejarlos estar como motor de la actividad turística.

Como señalara Medina (2004), “se necesitan productos que cambien tipos de ofertas de productos fragmentados, atomizados, incoherentes, sin diseño y resultado de iniciativas aisladas enfocadas a satisfacer necesidades también aisladas, por un nuevo concepto de ofertas de productos diseñados integralmente, plenos, coherentes, con identidad propia, que conviertan a los actuales destinos en destinos-marcas, con gran identidad y coherencia interna entre todos los productos que se ofertan”.

El desarrollo de un turismo sostenible es importante por varias razones (Alianza para Bosques, 2006): los bienes de la industria turística son los valores naturales y culturales de los destinos, tales como la presencia de una rica biodiversidad, un ambiente limpio, bellos paisajes y cultura auténtica. Por lo tanto es crucial que esos bienes se manejen de forma sostenida. Y añade: “El turismo sostenible llena criterios sociales, culturales, ecológicos y económicos que son compatibles entre sí. A largo plazo, en relación a las generaciones actuales y futuras, el turismo sostenible es social y éticamente equitativo, culturalmente compatible, ecológicamente viable y económicamente apropiado y productivo”.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles. Esto lleva a tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible (PNUMA & OMT, 2006). (Medina & Santamarina, 2004)

A partir de los objetivos que se propone la definición de turismo sostenible, se pueden apreciar los siguientes principios, a los cuales se adscribe la autora de la presente investigación, enunciados por la Organización Mundial para el Turismo (2004) (Anexo 5)

Para confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones, debe realizarse una evaluación rigurosa del potencial⁸ donde se considere la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado (Leader Europea Observador, 1996).

1.3.3. Turismo y patrimonio cultural

Al reflexionar sobre el desarrollo de las actividades turísticas, el impacto del desarrollo

⁸ Sin embargo, una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos en el ambiente, la cultura y la economía y por el contrario una evaluación precisa constituye la base para la toma de decisiones en el ámbito turístico (Leader Europea Observador, 1996).

turístico demanda la existencia de normas dedicadas a prevenir y restaurar el deterioro del espacio y sus recursos. Se ha observado además, en muchas ocasiones, el turismo ha estado desvinculado de los aspectos naturales y culturales de las comunidades generando una gran cantidad de costos ambientales, en especial, su valor patrimonial y su rentabilidad.

Esto hoy en día, es una necesidad porque el mercado turístico ha evolucionado, pasando a ser más complejo y segmentado. Dentro de estas tendencias del desarrollo sostenible de los territorios, así como el establecimiento de industrias culturales en ellos, el turismo está llamado entonces a ser un proceso social, que crea espacios de interacción entre los visitantes y las comunidades receptoras, en los aspectos ambientales, económicos y culturales de las sociedades.

Por esta razón, y con el ánimo de velar por el desarrollo de una actividad económica responsable y garante de la protección del patrimonio cultural, el sector turismo y cultural se vinculan a través de las acciones propuestas en esta política de turismo cultural, como estrategia para el fortalecimiento de sus mutuas relaciones, de manera que propendan por el desarrollo sostenible del patrimonio cultural.

Cabe destacar que el desarrollo del turismo cultural tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y participación activa de las poblaciones locales en la planificación de estrategias, metodologías y proyectos para el conocimiento, comprensión, disfrute, mantenimiento de las expresiones culturales y naturales y responda a la puesta en valor del patrimonio nacional.

Este carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al turismo cultural ya que este aparece como producto complementario para muchas de las tipologías turísticas que existen actualmente en el país. Esto implica que la cultura es un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto se debe hacer una oferta de calidad.

En este sentido, el turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio.

En todo el mundo, los sitios considerados como parte del patrimonio cultural y las ciudades

de gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural están convirtiéndose en destinos de elección para un número creciente de turistas. Cada vez más ciudades y sitios culturales pueden obtener beneficios económicos del turismo y destinarlos a mejorar la conservación de su patrimonio, ofreciendo al mismo tiempo a sus habitantes nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos.

Ante las situaciones actuales que enfrenta el turismo en la región caribeña y a escala mundial, se hace necesario sostener, cambiar, desarrollar nuevos productos turísticos en función de los destinos presentes en los territorios como un elemento diferenciador posicionándolo en el ámbito regional y local para sí consolidar una cultura turística en la sociedad y contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales.

Así, la lectura del patrimonio como fuente de riqueza, en vez de como carga, da lugar nuevas actuaciones que buscan garantizar su conservación; de forma que la presencia del patrimonio se convierte en un aliado para el desarrollo que va a abrir nuevas perspectivas económicas en estos lugares, especialmente vinculadas al sector turístico en sus distintas formas (Troitiño, 2005).

No obstante, en la perspectiva de un desarrollo local basado en el turismo, el análisis tiene que ir más allá de estos elementos y tener en cuenta también las siguientes interrogantes:

- ¿Está la población sensibilizada en torno al turismo y sus tendencias?
- ¿Cuáles son sus expectativas de desarrollo local y cómo puede contribuir la población para lograr un desarrollo turístico?
- ¿Existe ya un plan estratégico de desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son las organizaciones turísticas activas a nivel local, qué competencias tienen y cuáles son sus campos de actividad?
- ¿Qué medios de comunicación utilizan (publicidad, relaciones públicas, programas de ventas)?
- ¿Qué posibilidades de formación profesional, inicial y permanente tienen, a niveles local y regional?
- ¿Existen concursos en el ámbito del turismo en los que sería interesante participar?

Se debe buscar una estrategia de desarrollo turístico global que reúna los principales actores

y evite la fragmentación de las acciones, favoreciendo el acceso a los recursos patrimoniales, al mismo tiempo que su conservación, lo cual se consigue a través de una correcta rentabilidad de los recursos (Cebrián, 2005), dentro de un proceso de sostenibilidad que abarque tanto aspectos económicos, como sociales, medioambientales y éticos, que garanticen el respeto al recurso, su autenticidad, la calidad de la experiencia turística, y la satisfacción de los visitantes. Se puede aludir que el patrimonio cultural ha servido de base para el desarrollo de la comunidad, sin embargo, éste se ha utilizado de una forma irracional, por eso la propuesta de esta investigación es que la actividad turística sea una alternativa para dinamizar la economía del lugar, promueva la promoción de los recursos y la conservación de la cultura.

1.4. Puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo local

Desde hace ya algunos años se discute la posibilidad de revitalizar ciudades en crisis mediante la puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo local y en especial cómo podrían convertirse las edificaciones de su antiguo esplendor y las instalaciones obsoletas a los usos turísticos, pues antes de su activación patrimonial no se le presta la atención necesaria. Serán en sus inicios patrimonio institucional de un territorio; y con su divulgación y la vinculación con sus características propias, se convierte en patrimonio público. Su puesta en valor o puesta en uso social, equivalente a habilitar sus condiciones tanto objetivas como ambientales, que sin desvirtuar su naturaleza, resaltan sus características y permiten su óptimo aprovechamiento.

En el campo de las investigaciones se han formulado diferentes métodos para la detección de valores donde desempeña un papel importante el proyecto “Ciudades Creativas” de la UNESCO, puesto que es uno de los ejemplos de valorización del patrimonio cultural con un alcance internacional. Desde una perspectiva de promoción distinta, la UNESCO reconoció en la década de los noventa la capacidad del patrimonio cultural como recurso para un desarrollo territorial sostenible⁹. En relación con esta consideración, se ha desatacado la capacidad del patrimonio como recurso social, puesto que su conocimiento permite impulsar

⁹ UNESCO (1997) Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. UNESCO (1998) Plan de acción sobre Políticas Culturales para el desarrollo. Aprobado por la conferencia Intergubernamental de Estocolmo.

el sentimiento de pertenencia de una comunidad y afianzar la conciencia de identidad en un territorio dado. Por lo que la necesidad de atender a su conservación obligaba a establecer nuevas estrategias en la utilización de este recurso.

La conservación del patrimonio cultural e histórico supone como tarea complementaria e ineludible la labor de investigación, pues con un adecuado conocimiento científico se pueden articular las políticas de conservación y puesta en valor de los objetos patrimoniales. Los esfuerzos deben dirigirse a que el rico patrimonio cultural se incorpore a la oferta turística mediante nuevas estrategias en concordancia con las demandas de la sociedad. Si hay una cuestión que se ha de tener en cuenta es que los bienes puedan participar de la vitalidad y el dinamismo de la Ciudad Histórica sin perder su esencia cultural.

La revalorización del patrimonio cultural constituye un paso importante en el desarrollo local, que es donde se producen las grandes acciones culturales de creación, conservación e innovación, y es desde lo local, donde se deben explotar las acciones de promoción de la cultura en todas sus vertientes como un elemento a preservar para las generaciones futuras y de vitalidad de la localidad. Se deben generar propuestas arriesgadas y novedosas que favorezcan nuevas visiones en el territorio desde la puesta en valor del patrimonio cultural.

La gestión sostenible, participativa y socialmente equitativa de los bienes patrimoniales es tanto un derecho como un recurso de la sociedad. Si la defensa de tal derecho, como parte de la identidad cultural, es un objetivo irrenunciable a promover en el marco de un desarrollo humano integral, el aprovechamiento del patrimonio como recurso generador de riqueza material puede a su vez ser un componente central en las políticas de desarrollo local.

El poblado, la ciudad en sí misma, es una realidad integral, constituyendo en este sentido un sistema ambiental irrepetible. Ha de explotarse la cultura y el patrimonio con autenticidad, reforzando las diferencias para valorarla y difundirlas, ofertando calidad. La complejidad del proceso de puesta en valor del patrimonio, conlleva consideraciones de factibilidad para varias formas de financiamiento. Uno de los elementos a tener en cuenta, para tener beneficios económicos, se derivan de una adecuada gestión de la revitalización de los objetos patrimoniales, reformando mecanismos institucionales y financieros.

Se debe permitir que instituciones estatales, públicas, nacionales y/o locales, tengan capacidad de coordinar con nuevos actores en la escena del patrimonio, considerado éste como un recurso. Además, se deben buscar las metodologías y vías apropiadas para lograr la gestión del patrimonio cultural como recurso.

La puesta en valor es el proceso a través del cual se visibilizan las potencialidades de un objeto, monumento, conocimiento o costumbre que forma parte del patrimonio cultural. Además, permite mostrar a los habitantes y visitantes sus aportes en la construcción de la identidad y tradición histórica de una determinada localidad dentro de una región de los bienes patrimoniales tiene por objeto favorecer precisamente la comprensión de su significado a través de la ejecución de trabajos específicos y actuaciones que permitan decodificar los valores que le son propios y que en no pocas ocasiones, como ocurre con los yacimientos arqueológicos, son aparentemente invisibles.

En el caso de La Habana Vieja, por ejemplo, por la misma naturaleza de organismo central y financiero que se le otorgó a la Oficina del Historiador, las primeras negociaciones con inversionistas extranjeros se han hecho a través de una división especial de Habaguanex para buscar, identificar y poner en marcha entidades de financiamiento mixto, especialmente en el sector hotelero.

No cabe olvidar que el aporte económico junto a la concientización son herramientas para la conservación de los bienes culturales. Se trata, en definitiva, de lograr un equilibrio entre patrimonio y turismo, evitando la sobrecarga turística y estableciendo limitaciones de uso, al objeto de no hipotecar el patrimonio cultural heredado. En la sociedad de hoy existe una progresiva concientización de los valores que el patrimonio cultural encierra en sí mismo.

Un término muy utilizado actualmente e imprescindible en la puesta en valor del patrimonio es la interpretación como elemento clave a la hora de transmitir a la sociedad un mensaje sobre un bien patrimonial en un espacio determinado. La interpretación del patrimonio es considerada como un método de dinamización de lugares históricos, monumentos y comprende el conjunto de dispositivos a través de los cuales se intenta dar vida o significado a los objetos patrimoniales que están separados o despojados de su contexto original.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) define interpretación del patrimonio como “el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre.” Del mismo modo, la interpretación del patrimonio se ha considerado como el arte de revelar *in situ* el significado del legado cultural explicando el lugar del hombre en su medio, especialmente a los visitantes casuales, de forma que tomen conciencia del significado del sitio que visitan y desarrollen el deseo de conservarlo (Torres, 2006).

Por esto, la interpretación desempeña un papel primordial en la valoración y conservación del

patrimonio cultural. Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio, o sea, incluido el entorno social. Donde se expone claramente el rol de la interpretación en un proceso de trabajo interdisciplinar de lo territorial, lo turístico, lo cultural y por supuesto desde el desarrollo local. El objetivo de la explicación es producir significados en la mente de los visitantes, dar sentido al lugar que visitan y conectarlos emocionalmente con el patrimonio. Y de esta forma, al valorar su patrimonio, se refuerza también la identidad de los habitantes locales

Contribuye eficazmente a reducir, cuantitativa y cualitativamente, el impacto negativo que la propia labor de difusión puede generar en los espacios más visitados o, en aquellos que, por sus peculiares características, podemos considerar como amenazados por lo que exige iniciativa originales en un marco de crecimiento sostenible centrado especialmente en el ámbito local.

El turismo cultural contribuye a dotar a los proyectos culturales de un carácter más concreto y da prueba de los beneficios económicos que pueden sustraerse del mismo. La cultura no es un fenómeno estático, por lo tanto el diseño de productos para el turismo del patrimonio cultural no puede regirse por patrones rígidos y encartonados. Las experiencias a escala mundial, como son los casos de México, Egipto o Grecia, muestran que hasta la fecha la actividad turística es la opción que más asegura, junto con la aplicación de un Plan de Manejo vigilado, la rehabilitación y conservación de los bienes culturales. Los esfuerzos deben dirigirse a que el rico patrimonio cultural se incorpore a la oferta turística en materia cultural mediante nuevas estrategias de desarrollo local en concordancia con las demandas y necesidades de la localidad.

Tal como afirma la Carta de Turismo Cultural, adoptada por el ICOMOS en 1976, tanto las entidades representativas del sector turístico como las de protección del patrimonio natural y cultural, deben estar profundamente convencidas que la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural para el beneficio de la mayoría solamente se logra dentro de un orden por el que se integren los valores culturales en los objetivos sociales y económicos que forman parte de la planificación de los recursos de los Estados, regiones y municipios.

En una ciudad turística, el patrimonio cultural hay que considerarlo como un elemento más de los ingredientes del desarrollo local concibiéndolo como producto turístico. Como ha señalado, vender el pasado en sus diferentes formas es uno de los principales reclamos del marketing turístico (Romero, 2001).

La preservación y uso del patrimonio cultural no sólo involucra a autoridades y turistas, un papel importante lo juega la comunidad, que consciente de los valores de su herencia, se convierte en el principal guardián y defensor de la misma, a la vez que su participación en la gestión y el diseño de la oferta es una condición para lograr el éxito esperado. Sin la participación de la comunidad no habrá un desarrollo ni eficaz ni eficiente del turismo patrimonial pues ella es la portadora viva de las tradiciones, las leyendas, la creación de artefactos y objetos, ella es la dueña de la voz de los pueblos y por lo tanto es la verdadera administradora del patrimonio cultural. La comunidad ya no sólo tendrá participación en la planeación del turismo patrimonial sino también debe tener percepción de ganancia, ella debe saber de manera consciente que contribuye pero que igualmente será partícipe de los ingresos económicos que se generen por concepto del turismo.

El principal desafío para un municipio o localidad, provincia o región consiste en saber y ser capaz de movilizar las potencialidades existentes para garantizar un desarrollo local, por lo que la puesta en valor del patrimonio cultural de una localidad rica en este, es de vital importancia para su éxito.

La asunción por las colectividades locales de un mayor protagonismo en el despliegue de sus potencialidades de desarrollo, refuerza la sociedad civil y la convierte en sujeto activo de un desarrollo económico y social más equilibrado y autónomo. Hoy más que nunca y de manera decisiva, el patrimonio cultural, encarnación del presente y del pasado, contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándoles de un carácter diferenciador acorde con los objetivos de singularidad y autenticidad buscados por la demanda. El éxito de los destinos turísticos, y a la vez su reto es saber poner a disposición del visitante su patrimonio cultural de una manera sabia, sostenible, responsable, para que se produzca un verdadero intercambio, humano, solidario, respetuoso e inolvidable.

En sus contexto local, el patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos, abundantes y con una clara tendencia al alza de la demanda desde lo interno como lo interno; la primera está dada hacia la demanda de sus habitantes, y la segunda se aprovecha en cada una de las iniciativas locales de desarrollo. Para ello se requiere la aplicación de estrategias que sitúe protagonismo para establecer estrategias efectivas de desarrollo con una perspectiva territorial.

Los datos actuales y el avance de otras investigaciones en curso parecen confirmar que la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio ha servido para promover el empleo en la construcción, para sostener costumbres y tradiciones y ayudar en la promoción de otras

producciones actuales a partir de éstas, además de conformarse como motor del turismo al propiciar la diversificación de la oferta habitual impulsando nuevos sectores: cultural, rural, comunitario, entre otros (Rivera, 2003; Caravaca, 2002).¹⁰

Los procesos de la interpretación y gestión del patrimonio se constituyen actualmente, a fin de resolver una disyuntiva principal: poner en valor el patrimonio y conservarlo, a la misma vez que permitir un profundo conocimiento de sus diversas expresiones con beneficios para las comunidades portadoras.

En un contexto social y económico globalizado, el impulso del desarrollo requiere nuevas estrategias fundadas en descubrir las ventajas de cada ámbito territorial y aprovechar los recursos propios para mejorar la competencia dentro del modelo de crecimiento sostenido y solidario. Contribuir a proteger y recuperar edificaciones, conjuntos urbanos o sitios declarados Monumentos Nacionales, que generen beneficios socio-económicos que contribuyan al desarrollo de los territorios. En el caso, de la ciudad de Manzanillo, la Perla del Guacanayabo, la variedad y riqueza de su patrimonio cultural constituye un elemento diferenciador, fundamental y básico no solo como referencia histórica, sino por haber intervenido directamente en la conformación de la realidad actual.

Su gestión debe convertirse en el progreso social y convertirse en instrumento fundamental para la redistribución social de la riqueza y el equilibrio del territorio. De ahí que la correcta difusión de los bienes culturales manzanilleros, la promoción de sus posibilidades de uso y disfrute constituyan una responsabilidad de los agentes locales, directivos y administradores de carácter prioritario mediante relaciones recíprocas de plena comunicación, cooperación y asistencia mutua. Además se requiere de un amplio consenso social para establecer un acuerdo general que facilite la participación creciente de todos en defensa y promoción del patrimonio manzanillero. Por último, es importante considerar la contribución, del fomento y la valoración social del patrimonio, a reforzar la identidad local de las nuevas y futuras generaciones que se han aproximado al rico acervo cultural característico de la ciudad manzanillera.

¹⁰ Trabajos dirigidos por los profesores Arias Guevara, Guerrero Arias, Reyes Gonzáles; estos en Holguín, Cuba; así como trabajos de Caravaca Barroso y Ojeda Rivera sobre el desarrollo local en distintos ámbitos andaluces: zonas del litoral, espacios de montaña y campiñas en España.

1.5. Conclusiones parciales

El desarrollo local es multidimensional, en el cual juegan los aspectos netamente económicos y sociales, inciden las condiciones ambientales, políticas, culturales, y la dinámica entre ellas, donde la estrategia de desarrollo local debe orientarse, en suma, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local y en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales. La construcción de una oferta territorial para la revalorización del patrimonio cultural apropiada de servicios de apoyo a la producción como parte esencial de la estrategia de desarrollo local. Por ello se insiste en la introducción, adaptación y difusión de innovaciones en los sistemas productivos locales, así como en el fomento de la capacidad empresarial local, a fin de promover la creación de nuevas empresas en función de las potencialidades que ofrece el turismo desde el territorio. Además la línea en la que se encuentran inmersos los debates vinculados a esta investigación, presenta una filosofía que busca la autenticidad y la necesidad inherente de su conservación y mantenimiento a través de su puesta en valor del patrimonio cultural, desde la modalidad de turismo en función del desarrollo local.

CAPÍTULO II: CIUDAD DE MANZANILLO, UNA VISIÓN DESDE SU CONTEXTO LOCAL

El nacimiento del siglo XXI se produce en un mundo cada vez más interdependiente e interconectado, pero con una distribución de riquezas y alcance de oportunidades para el desarrollo local. Esto coloca a los municipios en una posición de ventaja que debe ser aprovechada. Aun cuando se alcancen indicadores macroeconómicos favorables, exige el despliegue de las potencialidades existentes, principalmente en recursos humanos, para una gestión eficiente y eficaz, lo cual requiere estrategias y metodologías que logren un correcto flujo de información tanto horizontal como vertical en función de las necesidades reales de los diferentes territorios.

De cara al contexto actual, se ha evidenciado la necesidad de que esas estrategias y metodologías se produzcan *in situ* a través del diseño colectivo de un proyecto común de desarrollo, entendido como valorización, extensión y aprovechamiento de todas las posibilidades internas guardando la armonía del conjunto y las necesarias actualizaciones al comienzo de cada uno de esos tiempos. Para ello es necesario considerar algunos elementos integradores, entre los que se destacan los siguientes: conocimiento de potenciales locales y las políticas del territorio, conducción horizontal y vertical a escala local desde todos los procesos que aseguren la eficacia en la coordinación y colaboración entre todos los actores locales y la comunidad, conciencia del rol prioritario de la capacitación y de los niveles adecuados de información para con los recursos humanos, disponibilidad efectiva de recursos materiales y financieros, propios o gestionados y la necesidad de medición sistemática de resultados.

"La mayoría de los destinos turísticos exitosos en nuestros días dependen de un entorno físico limpio, ambientes con algún tipo de protección y, cada vez más frecuentemente, patrones culturales distintivos de las comunidades locales. Aquellos destinos que por algún motivo no ofrecen estos atributos están generalmente experimentando una declinación en cuanto a calidad y uso turístico" (Cevallos, 1995).

Hay que señalar que en los procesos de ordenación territorial de los espacios turísticos, es importante contar con todas las variables presentes en el espacio físico. Una planificación coherente y organizada tiene que identificar todos los recursos con los que cuenta el territorio. En todo momento, el diseño de las estrategias ha de regirse bajo criterios de

sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica. Por lo que trae consigo grandes transformaciones en la vida desde tiempos remotos hasta la actualidad, en especial, donde está el turismo eslabón para lograr llevar a cabo estrategias de desarrollo local a través de la revalorización del patrimonio cultural.

Manzanillo tiene potencialidades como destino turístico, es una ciudad con una maravillosa obra arquitectónica, centros históricos y en fin, con un encanto milenario ideal para realizar eventos históricos-culturales, congresos, actividades y concursos. La cultura en general es otro elemento sobresaliente de la ciudad. Además adquiere una gran relevancia debido a su rico y variado patrimonio cultural.

2.1. Manzanillo como destino turístico

La consideración de municipio turístico es muy variada y cuenta con numerosas singularidades que se pueden apreciar en diferentes lugares del mundo. Los aspectos que hacen que no se trate de un concepto unánime varían dependiendo de si está o no regulado normativamente, del nivel de descentralización territorial, administrativa y competencial que se haya alcanzado.

Un destino turístico es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Es el lugar adonde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico que es, en última instancia, el destino. La Comisión Europea plantea que destino turístico es la “zona que se identifica de manera independiente, se promueve como lugar que los turistas pueden visitar y en la que una o varias instancias gubernamentales u organizaciones coordinan el producto turístico que ofrece”.

Según el Programa Delnet CIF/OIT (2007-2008), un municipio turístico es el término municipal en el que se desarrollan las actividades turísticas coincidiendo con los límites administrativos del municipio. Para que un territorio sea declarado como municipio turístico debe cumplir con una serie de requisitos, tales como el volumen de población turística asistida, número de visitantes, oferta turística, servicios mínimos que los poderes públicos prestan en el municipio y otros específicos que sean de especial relevancia para el turismo.

El destino turístico es un espacio geográfico que posee recursos y condiciones para el desarrollo del turismo y donde se establece una infraestructura y un conjunto de

instalaciones propiciadoras de esa actividad. Un destino es la combinación de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los transeúntes, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa. La definición de destinos dentro de una región depende del número de recursos concentrados, el posicionamiento en el mercado (su imagen respecto a otros destinos competidores) así como el comportamiento de los turistas. A esta concepción se acoge el estudio realizado por Guerrero (2012) en cual la autora de la tesis lo asume. (Guerrero, 2012)

Las ofertas de Manzanillo como destino han sido complementadas, en los últimos años, con opciones vinculadas a atributos fundamentales, como la arqueología, la historia, la naturaleza, el mar y su cultura local, este último se le está dando mayor interés desde los Organismo Central del Estado (OACE)

Según se analiza a pesar de la presencia de oportunidades de desarrollo en los diferentes espacios turísticos y los numerosos recursos (históricos, naturales, patrimoniales) encontrados en ellos, que podrían ser explotados para facilitar el auge de un turismo sostenible en el municipio, todavía es muy limitada la gestión en este sentido, ya que en Manzanillo no se han creado las condiciones para ello. Posee características adecuadas para fomentar en ellas el desarrollo y explotación de la actividad turística.

2.1.1. Territorio y recursos

Antes del arribo de los españoles, la comarca pertenecía al cacicazgo aborigen de Guacanayabo, estudios recientes consideran que la villa de San Salvador, convertida luego en la ciudad de Bayamo, tuvo su asiento inicial en 1513, en el paraje. La Real Orden del 11 de julio de 1792 mandó a explorar el sitio donde intrusos ingleses cortaban madera, y a construir un pueblo para proteger la costa. En 1796, vecinos de citada villa comenzaron a levantar el poblado de Manzanillo.

La historia de Manzanillo está imbricada en el contexto de las luchas intermetrópolis dentro del ámbito caribeño, por su ubicación en las costas del Golfo de Guacanayabo y por ser una región rica en maderas preciosas como cedro, caobas, fustetes, etc. El nombre de

Manzanillo proviene de la abundancia de uvas caletas en sus costas que los españoles encontraban semejantes a ese tipo de olivo.

El pueblo comenzó a desarrollarse desde el límite del manglar, hacia el oeste a lo largo del litoral, y a medida que la villa iba creciendo había necesidad de ir talando el monte firme que la rodeaba, cuya madera a la vez servía para la construcción de las viviendas. Algunas de las más antiguas muestran las extraordinarias tablas y vigas de cedro centenarios que fueron utilizadas en sus techos.

La Constitución de 1940 definió al municipio como “la sociedad local organizada políticamente por autorización del poder legislativo en una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad sobre una base de capacidad económica para satisfacer los gastos del gobierno propio, y con personalidad jurídica a todos los efectos legales”.

A partir del año 1977 se estableció en Cuba una nueva división política-administrativa, donde entonces surge la provincia de Granma¹¹ con 13 municipios, de los cuales se encuentra Manzanillo como la Perla del Guacanayabo, aferrada a la belleza y la virtud que nacen de una historia singular y de los aires, aguas, luces y calores del golfo, el Río Cauto y la Sierra Maestra, los mayores de sus géneros en el país. Tiene una extensión superficial de 498,4 km², con una población de 131.121 habitantes (Anexos 6 y 7). Manzanillo ocupa el 6.0% de la superficie de la provincia y el décimo lugar entre los municipios. Limita al norte con el Golfo de Guacanayabo, al sur con los municipios Bartolomé Masó y Campechuela, al este con los municipios Yara y Bartolomé Masó y al oeste con el Golfo de Guacanayabo y el municipio Campechuela.

Este territorio es llano con predominio de pendientes entre 0.1% y 2%, en el 90% de su extensión, posee una llanura débilmente diseccionada en la franja pre-costera y pre-cordillera norte de la Sierra Maestra con pendientes mayores del 2% y 10% que origina que las aguas

¹¹ Ubicación geográfica: Situada al suroeste de la región oriental, entre 19°50', 20°39' de latitud norte y los 76°22', 77°44' de longitud oeste. Límites geográficos: Al Norte: Provincias Las Tunas y Holguín Al Sur: Provincia Santiago de Cuba y Mar Caribe Al Este: Provincias Holguín y Santiago de Cuba. Al Oeste: Golfo de Guacanayabo Río de mayor longitud: Cauto 343 Km de largo 8 969 Km² de área 83 m³/s de gasto 32 afluentes Vertiente Sur Nace: En la Sierra Maestra a 35 Km. al oeste de la Ciudad de Santiago de Cuba, en los 20°03' de latitud norte y los 76°13' de longitud oeste, a 700 metros de altitud. Desemboca: En el golfo de Guacanayabo, al norte noroeste de la Ciudad de Manzanillo. Corre: En su tercio superior en dirección suroeste-nordeste y este-oeste. Mayor elevación: Pico Bayamesa con 1 756 metros de altura. Geografía Física Predomina la llanura del Cauto y el grupo orográfico de la Sierra Maestra, donde se destacan los picos Bayamesa y Martí. Su hidrografía está representada por el río Cauto, Limones, Gua, Yara e Hicotea y los embalses Cauto del Paso, Paso Malo, Pedregales y Buey; sus principales lagunas son Birama, Carenas, Las Playas, entre otras. Predominan los suelos hidromórficos, vertisuelos, húmicos carcimórficos, en las llanuras y pardos en las alturas. Ocupa el sexto lugar en extensión entre las provincias con 8 376,79 kilómetros cuadrados, representando el 7,6 por ciento de la superficie total del país. Ocupa el sexto lugar en extensión entre las provincias con 8 376,79 kilómetros cuadrados, representando el 7,6 por ciento de la superficie total del país.

superficiales drenen hacia el centro del territorio y escurran en dirección noreste hacia el Golfo de Guacanayabo. Esta ciudad se encuentra estructurada por 16 consejos populares, de los cuales 9 son urbanos y 7 de ellos mixtos.

Las principales alturas no superan los 80 m de altitud sobre nivel medio del mar, el relieve que posee se clasifica como llanura abrasivo-denudativa ligeramente diseccionada, lo que facilita la comunicación con el territorio por vía marítima, terrestre y aérea.

2.1.2. Cultura e Industria

Profundas raíces tiene el arte en la ciudad, sin olvidar que Carlos Manuel de Céspedes fue actor, guionista y director en el teatro Manzanillo, inaugurado en 1856, y que el siglo XX estuvo marcado por el Grupo Literario y la Revista Orto (1912-1957). Algunas personalidades de la localidad son el periodista Rafael María Merchán, el poeta Manuel Navarro Luna, el narrador Luis Felipe Rodríguez, el pintor Julio Girona, el trovador Carlos Puebla, la orquesta Original de Manzanillo, los órganos, la familia Borbolla y el conjunto campesino Guasimal.

De cara a la realidad cubana, desde su descubrimiento hasta la actualidad, la ciudad de Manzanillo ha sufrido grandes transformaciones culturales. Dentro de ellas es evidente la influencia de varias corrientes arquitectónicas en las construcciones más significativas a lo largo del territorio nacional. Es por eso que por su alto valor histórico y arquitectónico de la isla, cuenta con varios elementos que conforman el patrimonio monumental de esta región y no es más que una muestra del desarrollo humano en sus diferentes fases.

Esta ciudad, desde sus inicios, constituyó una clave importante en la formación de la cultura nacional por los diferentes acontecimientos que se desarrollaron en ella y la creación de diferentes instituciones culturales de relevancia nacional donde predomina la arquitectura colonial, y establece un diálogo cuya visión de conjunto la hace merecedora de ocupar un lugar en el patrimonio nacional. Su arquitectura colonial, sin alejarse de los cambios cualitativos e incluso formales del comportamiento generalizado de arquitectura de este período en nuestro país, asume una imagen singular, basada en la forma de presentación de sus componentes decorativos, donde los detalles de la carpintería y la herrería sugieren un lenguaje particular.

Es, sin embargo, la arquitectura ecléctica desarrollada en la seudorepública la que declara definitivamente el carácter tradicional del centro de la ciudad: mascarillas, cariátides,

elementos florales y geométricos, y un sin fin de caprichosas formas decorativas caracterizan enmarques, entablamentos, columnas, pilares, rejas y fenestraciones. Interiores y exteriores se van a caracterizar por una profusión de detalles decorativos donde nada se olvida, pues toda forma parte de un conjunto donde variedad y unidad debaten la supremacía.

Otros estilos de mucho menos existencia dentro del sector estudiados fueron evaluados como el art-decò, neocolonial, protorracionalismo y racionalismo, completándose al respecto el comportamiento de la arquitectura en el centro manzanillero. Con el florecimiento de la villa crecieron las construcciones, se multiplicaron concentrándose actualmente en la zona gran cantidad de edificaciones de iguales valores arquitectónicos, históricos y culturales. A diferencia de otras villas, tuvo un trazado cuadrangular reticular, lo que le permitió una nueva forma de asentamiento poblacional. Por sus tradiciones y ambiente agradable, es esta hermosa ciudad inolvidable para los visitantes y la población manzanillera.

Además, Manzanillo se distingue por tener un trazado regular y estar formada por manzanas cuadradas, fundamentalmente en el centro de la ciudad, donde las diagonales de cada manzana coinciden con los puntos cardinales. Esta forma de trazado permitió una forma distinta de asentamiento poblacional, pues primero se establecieron los límites y luego se fueron ocupando los terrenos (Anexo 8).

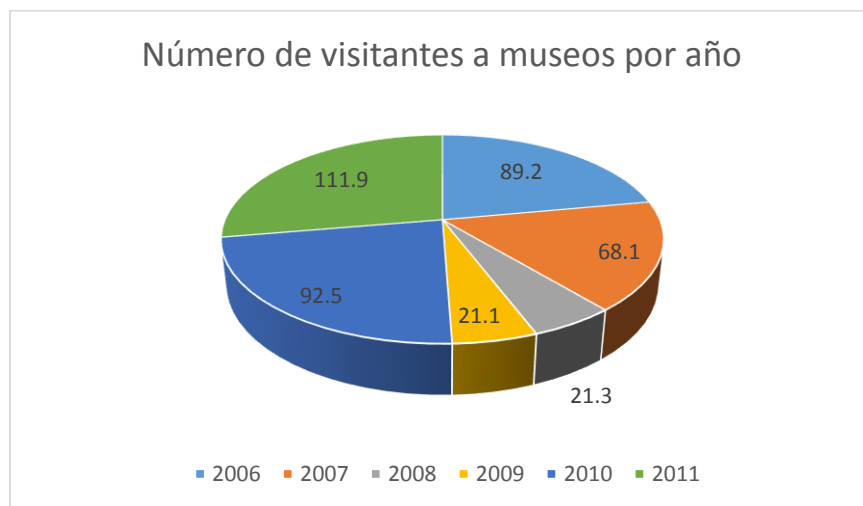


Figura 1. Cantidad de visitantes a museos por año en la ciudad de Manzanillo.

Existe una selección de indicadores del desarrollo de las distintas expresiones de la cultura en el municipio. Igualmente se refleja la obra en salas de videos y emisiones totales de la radio y la televisión, biblioteca pública, galería de arte y la cantidad de visitantes en los museos. Por ejemplo, la Figura 3 muestra el número de visitas a museos en la ciudad de

Manzanillo.

El entorno económico de Manzanillo no puede enajenarse del mar, por lo que cuenta con dos entidades pesqueras, además de procesar el camarón como rubro fundamental, también dedica espacios y recursos a la pesca de escama, mientras un astillero construye los medios navales necesarios para la conquista marítima del Golfo del Guacanayabo y las aguas del Caribe. Cuenta con fábricas de baterías de automóviles, tuberías de aluminio para el riego agrícola, medios de enseñanza, masas y piezas de centrales, calzado, entre otros. Resulta uno de los principales polos industriales de la provincia.

La ciudad está comunicada mediante carretera y ferrocarril con todas las poblaciones importantes de la isla. Las relaciones funcionales con la cabecera provincial se realizan a través de la red vial, donde las vías fundamentales son Manzanillo-Yara-Bayamo y Manzanillo-Miradero La Sal-Bayamo. Además, posee el Aeropuerto Internacional Sierra Maestra.

Otras producciones notables son las de azúcar, calzado deportivo, botas de protección con casquillo de acero, medios de enseñanza, pomos plásticos y artículos de aluminio, incluidos tubos y accesorios para riego.

La zona industrial del puerto la integran la Empresa de Servicios Portuarios, el Molino Arrocerero Faustino Vega, el Almacén de la Harina, el Almacén 601, el Molino Arrocerero Julio Zenón y vinculado a este la Fábrica de Ataúd. Por su parte la zona industrial de la pesca la integran ASTIGOLF (empresa de astillero), EPIGRAN (empresa pesquera), CODISMAN (comercializadora pesquera) y CUBALUB (comercializadora de lubricantes).

En Manzanillo existen más de 120 centros educacionales, entre ellos el Instituto Superior Pedagógico, la Facultad de Ciencias Médicas Granma, la Facultad Regional Granma de la Universidad de las Ciencias Informáticas, entre otros.

Los vecinos de Manzanillo y de otros municipios disponen de cuatro hospitales provinciales, cinco policlínicos, dos hogares maternos y tres de ancianos, una clínica dental, laboratorio de prótesis, banco de sangre, centro de higiene y 223 consultorios de médicos de la familia.

Es válido destacar la reciente construcción del acueducto destinado a hacer diario el servicio de agua potable, que ahora tarda entre cuatro y 10 días; así como la reconstrucción, ampliación y modernización del Teatro Manzanillo, con capacidad para 500 personas, el cual acoge presentaciones de artes escénicas, música y danza.

2.1.3. Turismo

A partir de 1990 es la actividad del turismo una de las primeras en que se comienza a realizar asociaciones con capital extranjero, la cual se incrementa con la creación del Ministerio de Turismo en 1994, y la Ley de Inversiones Extranjeras (No. 77 de 1975). Actualmente las empresas e instituciones que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicios de alojamiento y otros tipos de servicios que se brindan en la actividad turística, pasan a integrar las cadenas turísticas las que incluyen empresas mixtas y contrato de asociación económica internacional. Estas se agrupan mediante la Corporación del Turismo y Comercio Internacional, Cubanacan S.A.; y la Cadena del Turismo Isla Azul S.A.

Además, existen entidades con alojamiento que son administradas por los Órganos Locales del Poder Popular, así como la actividad de Campismo Popular atendida por la Empresa Nacional de Campismo como muestran las Figuras 4, 5 y 6.

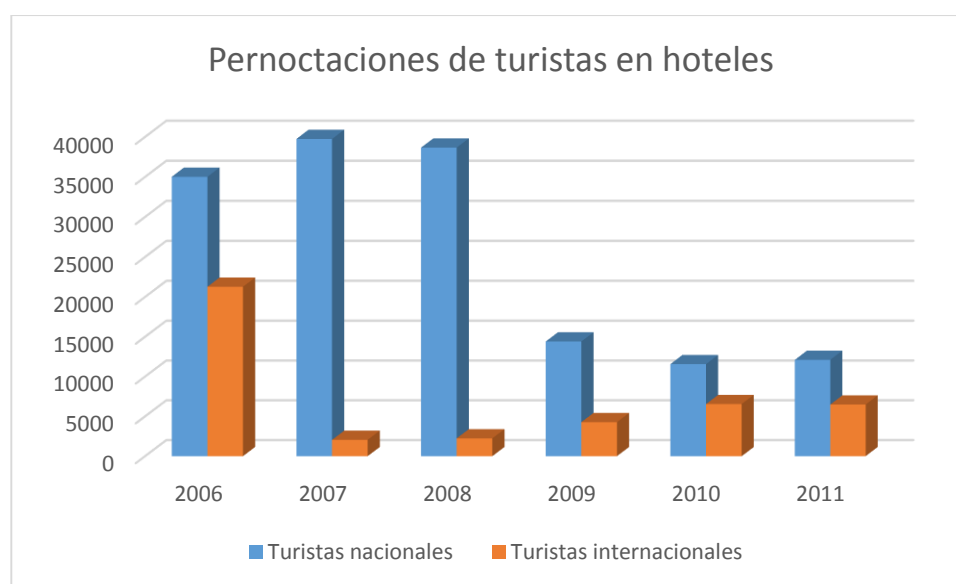


Figura 2. Pernoctaciones de turistas en hoteles a partir de los datos obtenidos por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información.

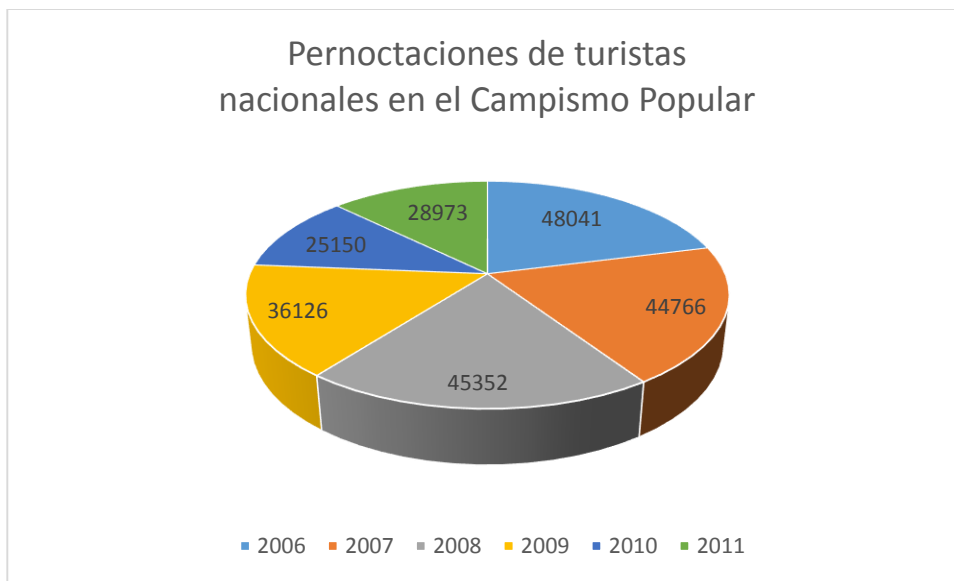


Figura 3. Pernoctaciones de turistas nacionales en el Campismo Popular a partir de los datos obtenidos por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información.

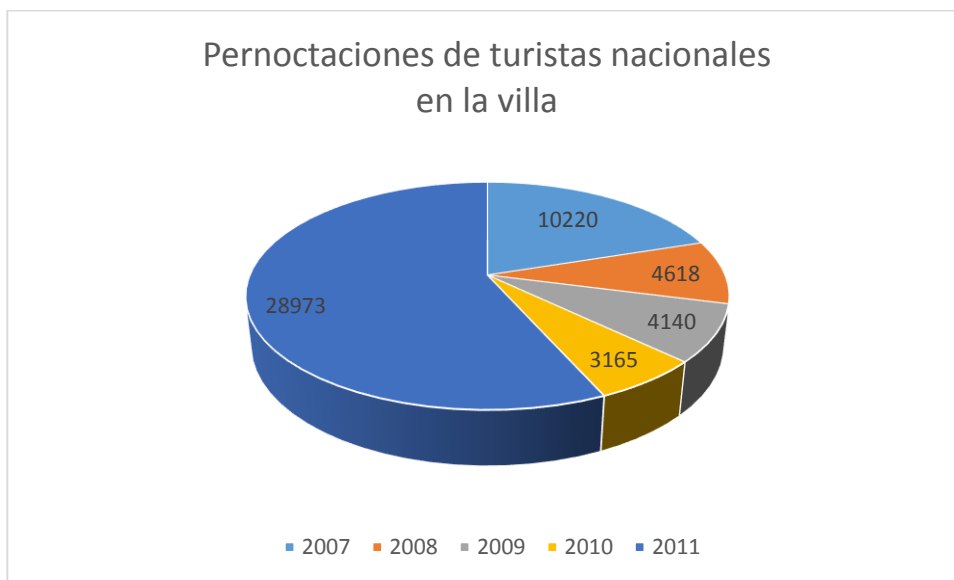


Figura 4. Pernoctaciones de turistas nacionales a partir de los datos obtenidos por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información.

El paisaje cultural que posee el municipio Manzanillo es una realidad urbana dinámica donde los problemas de reorganización interna, ya sean de reforma, renovación, protección o recuperación, han estado siempre presentes, donde desempeña un papel significativo y primordial los atributos y potencialidades manzanilleras por el de cursar de todas las décadas de la ciudad. Por ello, no existe una vía única de intervención pues siempre que en la historia se producen cambios socioeconómicos de gran escala, como es el caso de la revolución de las

nuevas tecnologías de la informática, hay que replantearse en nuevos términos la cuestión de la de sus propias potencialidades endógenas donde las políticas de protección y recuperación, para ser eficaces, tienen que dotarse de instrumentos capaces de regular la tensión existente entre unas realidades físicas estáticas y unas realidades socioeconómicas cambiantes.

Con la revalorización del patrimonio cultural se puede identificar y diferenciar a la misma al constituir el espacio del pasado y, en gran medida también, la memoria colectiva de nuestra sociedad. La lectura del patrimonio cultural como fuente de riqueza y no sólo como de gasto, abre nuevas vías de acción a la hora de abordar las relaciones entre cultura, turismo, comercio, etcétera. En este contexto, complejo y diverso, es donde interesa situar el análisis y la valoración de las políticas de protección y recuperación para un desarrollo local sostenible.

La consideración del patrimonio cultural como recurso estratégico permite enlazar con las lecturas económicas de la cultura, y con el creciente papel que esta desempeña como motor de desarrollo. También permite tender puentes de comunicación con el papel de los equipamientos culturales como instrumentos de vertebración urbana y de integración social, así como con la ubicación de nuevos usos en edificios históricos, logrando la adecuación entre las estructuras físicas y las funcionales, algo que muchos proyectos no toman en consideración (Pol, 1998).

Lograr convertir el patrimonio cultural en recurso cultural o turístico requiere de estrategias que tomen en consideración dimensiones económicas, urbanísticas y sociales.

En la Estrategia Comercial del Destino Turístico Granma 2011-2016 se pone de manifiesto cuáles son las líneas directrices de trabajo con amplias posibilidades de desarrollo como producto de mercado.

2.2. Población y muestra

En la presente investigación se desarrolló como criterio muestral el probabilístico estratificado y el no probabilístico en su clase de sujetos tipos. El primero permitió que todos los elementos de la población tuvieran las mismas posibilidades de ser elegido y que estos, al poseer valores muy parecidos a los de la población en general, dieran un estimado preciso del conjunto mayor, dando un nivel de confiabilidad y científicidad superior. El segundo se empleó ya no para buscar una representatividad de elementos de una población, sino con el

objetivo de ir hacia la riqueza, profundidad y calidad de la información. Primeramente se establecieron tres estratos de manera que todos los individuos estuvieran incluidos en uno y solo uno de los siguientes estratos: (de 15 a 34 años, de 35 a 59 años y más de 60 años). Por datos demográficos se conoció que la población de la ciudad de Manzanillo tiene 131.282 de habitantes (tamaño de la población). No obstante, quedará como población total a utilizar en la investigación 107.829 habitantes con posibilidad de ser escogidas.¹² Utilizando un criterio aceptado en las ciencias sociales, se admitió un margen de error de hasta 0.05 por 100, una confiabilidad igual a 0.95%, al no haber hecho un muestreo preliminar se consideró una varianza poblacional del (0.5) (0.5), valor que maximiza el tamaño de la muestra.

La fórmula de selección proporcional de la población determinó que los estratos estuvieran conformados respectivamente por grupos de 125, 175 y 83 personas, resultando un total de 383 personas listadas. Se determinó el tamaño de la muestra asumiendo normalidad en los datos, permitiendo que se realizaran los cálculos y comprobaciones pertinentes del nivel de confiabilidad de cada dato arrojado durante el proceso. El criterio de muestra estratificada se utilizó en la aplicación del cuestionario a los habitantes de la localidad, y el de sujetos tipos en la aplicación de la entrevista individuales a informantes clave, tales como especialistas, directivos y administradores.

La unidad de análisis es de 107.829 habitantes de la ciudad de Manzanillo. Para el cómputo del tamaño de muestra, se empleó la fórmula correspondiente para el cálculo de la muestra poblaciones finitas (Anexo 11). Para lograr mayor precisión se entendió necesario estratificar la muestra atendiendo a los indicadores de sexo y edad, por lo que queda comprendido a encuestar a 190 hombres y 193 mujeres. Con las edades comprendidas entre 15 y 34 años, se aplicaron los instrumentos a 125 personas para una distribución entre 63 mujeres y 62 hombres, de las edades entre 35 y 59 años a 175 entre 88 mujeres y 87 hombres y de 60 años o más se les aplicó a 83 entre 42 mujeres y 41 hombres.

En la estructura de esta muestra se tuvo en cuenta la cantidad de hombres y mujeres por edades, a los que se le aplicó en el caso de las mujeres a un 50.51 % y en el caso de los hombres un 49.49 %, que es el valor que ellos representan del total (Anexo 12).

Para la obtención de la información primaria, se realizaron entrevistas a sujetos tipos entre

¹² Las personas comprendidas entre 0 y 14 años de edad no son aptos para los instrumentos utilizados.

los que encontramos a los informantes clave como directivos, especialistas y administradores (Anexo 13). Entre las fuentes secundarias se realizó una encuesta al personal trabajador (Anexo 14). Tanto su entrega como su recolección se hicieron de forma directa. Los instrumentos se distribuyeron mediante visitas a su lugar de residencia y oficina de trabajo. Se esperó que las personas lo llenaran y se recogieron inmediatamente; aunque en algunos casos se realizaron citas previas para la entrega y recogida de los instrumentos.

2.3. Diagnóstico territorial a través de la aplicación de la matriz DAFO en el municipio Manzanillo

El instrumento de diagnóstico llamado DAFO (FODA en algunos países; SWOT en la terminología internacional en inglés), nos ayuda a hacer un análisis en una doble vertiente, la interna y la externa. Es un instrumento que nos permite a identificar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de un territorio en particular y en un momento determinado.

Es importante en este caso partir del diagnóstico. Massiris (2000) lo define como una fase relevante del proceso de ordenamiento territorial, cuya utilidad radica en la valoración y la jerarquización de las condiciones problemáticas de un territorio, para bosquejar el orden territorial deseado. (Massiris, 2000)

El diagnóstico y la elección de alternativas se apoyan en diversos procedimientos, entre ellos la técnica DAFO (Pujada, 1998). Gómez (2002) clarifica el procedimiento para la aplicación del análisis DAFO, el cual permite ordenar la información obtenida en el diagnóstico para facilitar la identificación de estrategias y líneas de acción. Se trata de un diagnóstico integral de todos los aspectos que determinan el desarrollo: económicos, sociales, medioambientales, culturales y patrimoniales, institucionales. (Gómez, 2002)

Se parte de la construcción de una matriz, cuyas entradas por filas dan una mayor información. Las primeras explican las potencialidades o limitaciones internas de un territorio y las segundas las condicionantes o tendencias exteriores.

La nueva realidad, aun cuando se alcancen indicadores macroeconómicos favorables, exige el despliegue de esas potencialidades existentes, principalmente en recursos humanos, para una gestión eficiente y eficaz, lo cual requiere estilos y métodos que integren y articulen las decisiones institucionales parceladas y verticales en función de las necesidades reales de los diferentes territorios, incorporando cada vez con mayor fuerza a todos los sujetos implicados

en un proceso horizontal de desarrollo particularmente diseñado.

Los elementos internos y externos fueron recogidos a través de un trabajo exhaustivo que se realizaron en los diferentes lugares visitados con la participación de directivos, especialistas y trabajadores; utilizando además fuentes de información secundaria y primaria como lo muestra la Tabla 1.

Fortalezas	Oportunidades
<p>F.1. Entre sus límites territoriales se encuentra el mar del cual se pueden extraer rubros tan importantes como el camarón, pescados de diferentes variedades, escamas, esponjas. Al poseer una entidad Pesquera (EPIGRAN). Nos permite desarrollar el cultivo del camarón (Desove del Camarón).</p> <p>F.2. Adecuada calidad de los servicios.</p> <p>F.3. Disposición de la Dirección del MINTUR en la provincia para aplicar Proyección Estratégica y la Dirección por Objetivos.</p> <p>F.4. Manzanillo cuenta con un aeropuerto internacional preparado para recibir vuelos internacionales.</p> <p>F.5. Percepción de autenticidad de los atractivos tanto arquitectónicos, históricos, culturales dentro de la provincia.</p> <p>F.6. Recurso humano (mano de obra) disponible de ambos sexos.</p> <p>F.7. Posibilidades de desarrollar el turismo de ciudad y turismo histórico-cultural.</p>	<p>O.1. Disponibilidad de un significativo potencial natural, histórico y cultural.</p> <p>O.2. Apoyo por autoridades de la provincia a la actividad turística.</p> <p>O.3. Arribo de turistas a otros polos cercanos, en especial Cabo Cruz.</p> <p>O.4. Ambiente seguro y tranquilo, matizado por la hospitalidad y afabilidad de la comunidad manzanillera.</p> <p>O.5. Marcada tendencia hacia la demanda del producto turístico con alta calidad.</p> <p>O.6. Nuevos productos que tengan demanda.</p> <p>O.7. Eventos económicos fortalecidos para la comercialización de productos.</p> <p>O.8. Aprovechar alta oferta financiera local (bancos y cooperativas) para impulsar proyectos productivos.</p> <p>O.9. Se cuenta con leyes de protección ambiental.</p> <p>O.10. El uso de las nuevas tecnologías permitirá una reducción de costos en la</p>

<p>F.8. Contar con el personal capacitado para el diseño y publicación de diversas páginas y portal Web.</p> <p>F.9. Contar con suficiente terreno para el crecimiento urbano.</p> <p>F.10. Posee gran diversidad de atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad.</p> <p>F.11. Cuenta con una fuerte infraestructura de agua y alcantarillado y electricidad para un desarrollo industrial y social.</p> <p>F.12. Cuenta con una red de restaurantes y complejos con comidas propias de la localidad para el disfrute del visitante.</p> <p>F.13. Cuenta con el Complejo Costa Azul, dentro del cual está la parrillada, el golfo, el entremés el show nocturno en el barco, el restaurante y el privado.</p> <p>F.14. Cuenta con el Complejo El Litoral, a orilla del mar, el Ranchón y el Complejo Cayo Confite con una excelente variedad de comida auténtica del municipio y en especial todas las variedades de pescado, especialmente la liseta por su exquisitez y singularidad.</p> <p>F.15. Posee un centro de desarrollo de cocodrilos.</p> <p>F.16. Desarrollo de medios navales de apoyo a la actividad pesquera (ASTIGOLF)</p>	<p>producción</p> <p>O.11. La actividad turística se encuentra todavía por debajo de su desarrollo potencial.</p> <p>O.12. Grandes proyectos de crecimiento y desarrollo en Manzanillo.</p> <p>O.13. Agrupar los atractivos de la ciudad de mayor importancia dentro de un producto turístico - cultural.</p> <p>O.14. Atraer nuevos mercados locales, provinciales e internacionales.</p> <p>O.15. Recuperación del patrimonio cultural mediante la potenciación de la actividad turística.</p> <p>O.16. Proyectos de colaboración entre los Centros de Educación Superior con organizaciones internacionales.</p>
--	---

<p>F.17. Poseemos una infraestructura vial que nos permite la transportación de carga tanto por carretera, como por ferrocarril.</p> <p>F.18. Contamos con varias industrias de apoyo a la economía baterías, tuberías de aluminio para riego agrícola, producciones mecánicas para el MINAZ, MINAGRIC, producción de calzado y Empresa de Medios de Enseñanza.</p>	
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>D.1. Insuficiente consolidación del producto Turístico.</p> <p>D.2. No se comercializa el producto turístico por el territorio.</p> <p>D.3. Reducida imagen turística de la localidad en los mercados emisores.</p> <p>D.4. Posición secundaria del turismo en la estructura económica y de desarrollo de la Comunidad de Manzanillo.</p> <p>D.5. Su posición geográfica, al estar en un extremo de la provincia es su mayor debilidad, pues limita el desarrollo de otras actividades económicas.</p> <p>D.6. No ha existido una política coherente para liberar de la ciudad histórica los usos incompatibles que la deterioran por lo que existe el riesgo de que muchas instalaciones se pierdan o alteren.</p> <p>D.7. La no priorización de la acción</p>	<p>A.1. Existencia de fuertes competidores en polos turísticos de provincias cercanas.</p> <p>A.2. La estructura de la población tiene tendencia al envejecimiento y un crecimiento poblacional casi nulo.</p> <p>A.3. En el municipio existe el riesgo permanente de ser afectado por penetraciones del mar provocadas por fenómenos atmosféricos: Huracanes y tormentas tropicales. Todo el litoral costero del municipio, exceptuando la bahía, puede ser afectado por penetraciones del mar.</p> <p>A.4. Cierta descoordinación en las estrategias de promoción.</p> <p>A.5. Escaso interés de los operadores tradicionales por el destino.</p> <p>A.6. Bajo ritmo constructivo de nuevas viviendas, así como de la reparación de las existentes.</p>

<p>promocional turística hacia una línea específica de producto turístico, haciendo del turismo cultural el eje vertebrador del posicionamiento turístico regional.</p> <p>D.8. No aprovechamiento de las propuestas de proyectos sobre patrimonio histórico-cultural no se explota en beneficio del desarrollo local.</p> <p>D.9. Insuficiente consolidación del producto Turístico.</p> <p>D.10. No se comercializa del producto turístico por el territorio.</p> <p>D.11. Falta de innovación en la gestión comercial por la propia naturaleza de la oferta.</p> <p>D.12. Insuficiente plataformas comerciales a través del Internet y las nuevas tecnologías.</p> <p>D.13. Falta de mecanismos de vinculación entre universidades y empresas.</p> <p>D.14. A pesar de las investigaciones realizadas del territorio, estas no son suficientes para demostrar la autenticidad y la valía de todos los recursos con que se cuenta. Las investigaciones realizadas no son publicadas, ni son del conocimiento popular. Las investigaciones realizadas para declarar patrimonio, (al menos local) son mínimas. Falta de un estudio riguroso donde se clasifiquen y evalúen todos los</p>	<p>A.7. La ciudad posee fuertes movimientos migratorios hacia Bayamo, en busca de mejoras socioeconómicas.</p> <p>A.8. Son limitadas las producciones de algunas Empresas de la provincia al no satisfacer en su totalidad la demanda actual del sector.</p> <p>A.9. Dificultades con el estado y la señalización de algunas vías de acceso a lugares turísticos.</p> <p>A.10. Pérdida de los valores arquitectónicos de la zona que ha sido declarado patrimonio nacional se encuentra en un estado deplorable, debido a su edad y a la falta de mantenimiento.</p>
---	--

<p>valores del territorio y la ciudad. Con la finalidad de identificar cada uno de los valores y categorizarlos.</p> <p>D.15. Poca receptividad por parte de los Directores de la Empresas, a las propuestas de proyectos de iniciativa local, falta de motivación por lo que no se ha mostrado interés por los mismos.</p>	
--	--

Tabla 1. Matriz FODA para la ciudad de Manzanillo.

2.4. Conclusiones parciales del capítulo

La ciudad de Manzanillo posee atractivos significativos y potencialidades en su patrimonio histórico-cultural que aún no han sido totalmente explotadas para una correcta oferta turística, con el objetivo de convertirlo en destino turístico. Al aplicarse un diagnóstico a través de encuestas y entrevistas a directivos, especialistas, administradores y actores locales, se pudo constatar que no existe una metodología para su entorno social en la promoción y sostenibilidad de iniciativas de desarrollo local; tomando en cuenta el conjunto de orientaciones prioritarias que se establecen a nivel de país y para alcanzar la viabilidad de su ejecución, donde el turismo desempeña un papel importante en la revalorización del patrimonio cultural desde el desarrollo local.

CAPÍTULO III: DESARROLLO LOCAL. LÓGICA DE TRABAJO PARA EL DISEÑO PROMOCIONAL TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MANZANILLO

Un cambio sustancial en una estrategia de desarrollo local se puede apreciar cuando se le permite o se invita la participación de las personas en sus diferentes niveles, pues contribuye a su identificación con las actividades que se realizan, además de que estas últimas llegan a convertirse en el reflejo de lo que de verdad quiere la población y como se manifiesta en su contexto natural, para luego analizarlo. Esta investigación busca indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta la variable, o sea, se procede a medirla y se describe para identificar, proponer mejorar, y utilizar el análisis de los datos que nos arrojen los instrumentos para mayor especificidad para llevar a cabo la metodología y su posterior desarrollo.

En este capítulo se presenta una propuesta metodológica para contribuir sustancialmente a la revalorización del patrimonio cultural desde el ámbito del desarrollo local potenciando el turismo a través de las potencialidades de Manzanillo como destino turístico.

Con el diseño de una propuesta de marketing de los productos antes relacionados se pretende divulgar la relación de recursos naturales y culturales y rescatar, de alguna forma, el papel y la imagen desempeñada desde comienzos del siglo XIX, en el mercado de las excursiones como lugar de acogida a todo aquel que desee el contacto con la naturaleza y la vida cultural local, aprovechándose de la benignidad climática y de una sociedad tranquila. Para ello, hemos propuesto una estrategia de comunicación basada fundamentalmente en el diseño de un anagrama y slogan que nos identifique y, un tríptico y libreto para dar a conocer el producto trazado

El diseño de la metodología tuvo en cuenta relevantes acercamientos anteriores (Kotler & James, 2000; Serra, 2003; Reyes, 2011; Guerrero, 2012). A la misma se incorporaron elementos propios con el objetivo de elaborar de forma organizada y completa una lógica de trabajo del diseño promocional turístico como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo, desde el análisis crítico a través del marco teórico de la investigación desarrollada en el primer capítulo y los estudios precedentes estudiados a priori.

En el proceso de diseño de la Metodología se identificaron cuatro fases principales:

Fase I: Propuestas de objetivos, con un conjunto actividades claramente identificadas. **Fase II:** Propuesta de un producto centrado en la sostenibilidad, con dos pasos:

1. Conformación del grupo de trabajo.
2. Propuesta del Producto Histórico-Cultural para la ciudad de Manzanillo.

Fase III: Propuesta del programa de publicidad a emplear, que se enmarcan en cinco pasos fundamentales:

1. Identificador y slogan utilizados en el diseño de la propuesta.
2. Publicidad exterior, compuesta a su vez por dos productos fundamentales:
 - Valla de carretera.
 - Chapa enunciativa.
3. Medios Impresos:
 - Juegos de 9 Postales de la ciudad.
4. Desarrollo Web:
 - Recorrido Virtual sobre las características, atractivos y potencialidades por Espacios Turísticos e información sobre su historia y tradiciones que contribuye a revalorizar su herencia cultural.

Fase IV: Mecanismos para la comercialización, no fue objeto de desarrollo en el proceso de implementación del producto en esta tesis.

El desarrollo de la metodología como una propuesta para su revalorización en el caso de la ciudad de Manzanillo se fundamentará en una propuesta con objetivos precisos y aterrizada en actividades aplicables a corto y mediano plazo, de factible implementación por parte de los decisores, especialistas, agentes locales, con el apoyo de gobierno local, provincial, regional y nacional que sea activa y participativa.

Precisamente, el presente capítulo está estructurado teniendo en cuenta cada una de estas fases.

3.1. Fase I: Propuesta de objetivos

Como objetivos se definen aquellos que de manera lógica y organizada se han desarrollado en forma tradicional, estos son los siguientes:

- Definir los grados de responsabilidad y coordinación tanto a nivel regional como

Municipal para efectos de hacer operativo el plan y efectuar su seguimiento.

- Crear una conciencia y sensibilización en la localidad a través de la comunicación e información acerca de los atractivos y potencialidades de la ciudad de Manzanillo que posee para el desarrollo de la actividad turística.
- Diseñar programas para el desarrollo del patrimonio cultural, el desarrollo local con relación al turismo para lo cual se hace necesario e imprescindible dar a conocer e implantar las normas éticas y disciplinarias que regirán la propuesta de la metodología implementada a través del intercambio de los medios de comunicación y tecnologías de la comunidad manzanillera en vía de desarrollo.
- Promover la inclusión social directa e indirecta en el ámbito del turismo de modo que se genere una cultura turística en términos de educación, sensibilización, fortalecimiento de capacidades y seguridad ciudadana en los diferentes actores de turismo y la sociedad como tal.
- Destacar el potencial turístico del municipio, mediante el uso de diferentes medios publicitarios, tanto masivos como especializados, a efecto de que estos conozcan y visiten el municipio a corto tiempo y así lograr una buena estrategia de medios publicitarios que permitirá alcanzar los objetivos trazados.
- Conformar un grupo de trabajo multidisciplinario permanente desinteresado en pro de la actividad turística del Municipio.
- Incentivar la estructura administrativa y operativa idónea que se plantea para facilitar la participación de todos los sectores de la sociedad.
- Fomentar el conocimiento de los estudios pertinentes anteriores y actuales, y promover la investigación en temas a fines a las temáticas que hemos trabajado.
- Promover la socialización de los productos turísticos propuestos y participar activamente en su comercialización puesto que desde el punto de vista económico deberá ser rentable en su triple dimensión: rentabilidad económica, social y medioambiental. Lo cual crea beneficios mutuos para la cultura y la economía.
- Realizar levantamientos de información sobre estudios acerca del patrimonio cultural local teniendo en cuenta los objetos sociales de instituciones culturales y educativas.

- Realizar acciones de socialización y sensibilización entre los decisores y especialistas en la localidad estudiada sobre el tema de patrimonio histórico - cultural de la ciudad atendiendo a las potencialidades identificadas como desarrollo local endógeno, la participación social, la perspectiva de género y el medio ambiente.
- Promover la formación académica donde los temas de tesis tanto de Pregrado, Maestrías y Doctorados, aprobadas por los Comités Académicos respondan a las realidades territoriales sobre las temáticas del patrimonio cultural, desarrollo local y turismo.
- Diagnosticar las tradiciones culturales tales como: arte culinario, ferias artesanales, las retretas, así como las tradiciones populares en su oferta artística y artes de pesca a las nuevas generaciones por parte de las personas que las dominan.
- Impartir conferencias sobre patrimonio cultural local en todos los centros educacionales invitando a todos los especialistas y decisores en la localidad involucrando aspectos concernientes a la cultura, el patrimonio heredado, el medio ambiente, entre otros.
- Lograr mantener las tradiciones populares de origen religioso cultural tales como la celebración del 8 de septiembre, el día de la Caridad del Cobre, y el Día de San Joaquín (16 de agosto).

Desde el análisis de los recursos y potencialidades de la comunidad y con el fin de implementar los objetivos anteriormente propuestos se definen las siguientes actividades en el marco de una lógica de trabajo para el diseño de un promocional turístico, como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo.

Actividades

En la presente investigación, y con la colaboración de personal experto, se propone la realización de eventos que contribuyan notoriamente a la difusión de los atractivos diferenciales y que se constituyan en verdaderas ventajas competitivas para el municipio estudiado. Los cuales son:

1. Desarrollo de una programación de eventos de trascendencia que motiven al regreso y que se encuentren enmarcados en un esquema que genere tranquilidad, seguridad y deseo de participación.

2. Uno de los atractivos tradicionales de importancia en la localidad es el Restaurante Cayo Confite donde las personas disfrutan de la deliciosa liseta, que representa oportunidades para eventos de artesanía, preferentemente y la llegada de extranjeros. Este proceso debe iniciarse con una operación basada en un sistema de información y promoción adecuado.
3. Aparición de personalidades. Consiste en conseguir que personas reconocidas estén dispuestas a participar en las algunas de las actividades planificadas, incrementando las posibilidades de atraer la atención de los medios de comunicación sobre el municipio.
4. Publicación de artículos. Feria de libros para el desarrollo de diferentes actividades turísticas de forma que los lectores se informen o profundicen sus conocimientos y se sientan motivados a visitar el lugar.
5. Ferias de Artesanía. Se pueden incluir conferencias, concursos, exposiciones, y ventas de artesanía local.
6. Taller sobre Tradiciones Culinarias Manzanilleras. Se pueden realizar cocteles, presentaciones de platos y comida tradicional en el Complejo “El Litoral”, dado que es un lugar al aire libre cerca del mar.
7. Encuentro internacional de música trovadoresca.
8. Crear un espacio abierto que sirva de homenaje a la vida y obra de Carlos Puebla y Manuel Navarro Luna donde confluyan varias manifestaciones culturales a través de la Casa de la Cultura, esto permitirá promover la investigación y la recuperación de la memoria histórica del municipio y de sus personajes simbólicos.
9. Participación de los miembros de la comunidad a través de diferentes eventos científicos:
 - Eventos de pintores de la localidad a través de talleres de pintura.
 - Eventos de fotografía de la ciudad a través de la emisora televisiva municipal Golfo Visión.
 - Eventos de arte, literatura y teatro, potenciar tertulias de trovadores a través de la Casa de la Cultura.

10. Potenciar las retretas de la Banda Municipal de Concierto en el Parque Carlos Manuel de Céspedes, donde está enmarcada la hermosa Glorieta, orgullo manzanillero.

Con estos objetivos y actividades, e identificadas las experiencias innovadoras que se evidencian en los potenciales existentes en la localidad, se puede contribuir a desplegar procesos de desarrollo endógeno sobre el patrimonio cultural, el desarrollo local y el turismo. Además que se demuestra que es posible avanzar con un aprovechamiento más eficaz, donde se trata de orientar nuevos horizontes más creativos, participativos e innovadores con alto grado para su gestión, planificación, conservación, y comercialización y rescate.

3.2. Fase II: Propuesta de un producto centrado en la sostenibilidad

Como se mencionó anteriormente, esta fase está compuesta por dos pasos: la conformación del grupo de trabajo y la creación de un producto histórico-cultural para la ciudad de Manzanillo. A continuación se describen ambos pasos.

3.2.1. Conformación del Grupo de Trabajo

Para el diseño de la Metodología resulta conveniente que estén presentes las diferentes especialidades que puedan aportar la información necesaria para llevar a cabo el proceso de una forma eficaz y eficiente, favoreciendo la participación activa de sus miembros y la confiabilidad de la información recolectada.

Indicaciones metodológicas

Se recomienda que el grupo de trabajo esté formado por:

- Especialistas licenciados en historia, sociología, estudios socioculturales, turismo, economía, comunicación social, entre otros, que pueden aportar la información necesaria para el diseño de la metodología como una propuesta para su revalorización en el caso de la ciudad de Manzanillo.
- Graduados de perfil informático, especialistas en el diseño de aplicaciones informáticas para la promoción de destinos turísticos.
- Diseñador gráfico con experiencia en el diseño de medios de promoción.

En la presente investigación, el grupo multidisciplinario estuvo compuesto por cinco miembros. Sus integrantes, con excepción del diseñador gráfico y el Ingeniero en Ciencias

Informáticas, contribuyeron a demostrar la problemática planteada en la investigación. De forma general, a través del trabajo en equipo, los integrantes del grupo garantizaron la perspectiva multidisciplinaria requerida para realizar las propuestas.

El grupo se reunía periódicamente para analizar las especificaciones de cada una de sus tareas con el tema a trabajar tomando como referencia los pasos para aplicar cada una de las fases de la metodología que se propone. Se decidió la estructura de la investigación dando absoluta capacidad investigativa y toma de decisiones propia por los investigadores, permitiendo dinamismo y control constante.

3.2.2. Propuesta de un producto histórico-cultural para la ciudad de Manzanillo

El mismo se elaboró sobre la base de los atractivos principales existentes en la actualidad, pero no explotados tradicionalmente, lo que constituye una experiencia enriquecedora y un momento especial para el visitante.

Nombre del Producto: “Manzanillo, alma de mar”.

Caracterización general del producto: Este recorrido se realizará por tierra, partiendo desde el Hotel Guacanayabo hasta el Castillito por el malecón manzanillero. El mismo se podrá ofrecer utilizando un ómnibus. Se realiza el recibimiento con un el Cóctel de Frutas de bienvenida y se les explica las especificidades y potencialidades a visitar. La duración del recorrido será de aproximadamente 4 horas, con almuerzo en el Restaurante Cayo Confite.

Modalidad: Caminata, ciclismo, sol y playa.

Recorrido: El recorrido transcurre por el área que comprende el Hotel, deteniéndose en la Plaza “Celia Sánchez Manduley”, donde se encuentra un museo con hermosos recuerdos de una generación fuerte con anécdotas que merecen ser escuchadas por los visitantes. Luego, en el Restaurante el Ranchón se podrá disfrutar de la deliciosa comida especialmente extraída del mar, con un agradable confort y dos quioscos, uno de ellos con dulces finos, bebidas y refrescos; el otro presenta ofertas de florería. Seguidamente, el recorrido continúa por todo el litoral manzanillero con alrededor de diez centros gastronómicos, cada uno de ellos con diferentes variedades de comida, bebida y refrescos. En estos últimos existe la posibilidad de probar el sabroso lechón asado en púa, comida muy gustada. Siguiendo hacia el Restaurante Cayo Confite, se puede acompañar a los comensales con la deliciosa liseta, además de la feria artesanal con diferentes suvenir y demás objetos artesanales,

especialmente de madera, con una vista extraordinaria por el malecón con influencia del flujo y reflujo de las mareas. Culminando el recorrido, se mostrará El Castillito con variadas ofertas gastronómicas y pista de patinaje. Al frente se encuentra la estatua del Cantautor Beni Moré, que deleitará cada una hora con notas de sus canciones.

3.3. Fase III: Propuesta del programa de publicidad a emplear.

El objetivo de la tercera fase es realizar la propuesta de un programa de publicidad objetivo y en correspondencia con el propósito que persigue esta herramienta, para diversificar su oferta turística gestionando de manera sostenible el desarrollo local, que contribuya a la revalorización del patrimonio cultural de la comunidad manzanillera.

Indicaciones metodológicas

En la presente investigación se proponen dos pasos esenciales para el desarrollo del programa de publicidad:

1. Diseño del mensaje a crear. Esta etapa, caracterizada por la creatividad, tiene como finalidad establecer cómo se crea de una forma concreta un mensaje de alto alcance. El anuncio debe ser capaz de captar la atención del turista, ser entendido y recordado por un tiempo para lograr un alto impacto. Además debe sintetizar lo que se quiere transmitir para una mayor capacidad de transmitir emociones.

El estilo imagen (Kotler & James, 2000) permite crear un ambiente o imagen evocativa alrededor de lo que se quiere mostrar, puede ser la belleza del entorno del lugar. En este estilo no se hace afirmación acerca del producto turístico, únicamente se sugiere.

2. Planificación de medios. En este paso se concilia qué medios se utilizarán para difundir el mensaje. La selección se hará atendiendo a criterios como el alcance a lograr, la permanencia del mensaje propuesto, la posibilidad de utilizar imágenes, los colores a utilizar para diversificar, con el fin de atraer al público objetivo.

Para la propuesta del programa de publicidad, el grupo de trabajo tuvo que identificar el tipo de publicidad a desarrollar. Se acordó además que el público objetivo son los turistas que visitan el destino Manzanillo, Granma, independientemente del mercado emisor del que provengan, al igual que los turistas nacionales que viven dentro y fuera de la provincia. Desafortunadamente, la ciudad no cuenta con los medios idóneos para la revalorización de su patrimonio cultural. No obstante, se seleccionaron aquellos que permiten el uso de

imágenes de alta calidad combinadas con textos descriptivos, permitiendo una mayor apreciación por parte de los visitantes de las características de los atractivos y potencialidades del municipio.

Como se señaló con anterioridad, la propuesta de medios publicitarios se enmarca en cinco pasos.

3.3.1. Identificador y slogan utilizados en el diseño de la propuesta

Un aspecto importante es el identificador y el slogan que se utilizó en cada una de las propuestas. Comúnmente se asocian las grandes marcas internacionales turísticas a determinados estándares de calidad e incluso de precios. Cuando no se dispone de estas marcas de alto reconocimiento, resulta imprescindible defender el identificador del destino específico pues no se olvida fácilmente cuando se logra un alto nivel de satisfacción por la recepción de valores añadidos por encima de las expectativas del destino que se desea conocer.

Con el diseño del identificador y el slogan o, frase significativa que nos adentra en la temática desarrollada en la metodología propuesta, la cual reúne el objetivo final propuesto que no es otro sino presentar al municipio de Manzanillo través de su patrimonio natural y cultural representado en sus áreas protegidas, hemos querido agrupar en un mismo espacio aquellos recursos que simbolizan al municipio: la bella Glorieta y el malecón con el azul del mar, todo ello bajo una base sólida que representa su atractivo. El trazo se ha realizado lo más real posible para así poder identificar el recurso turístico en el área donde se localiza.

La creación del mensaje no tiene parámetros prefijados, sino se determinó que la idea a transmitir sería la sencillez, la belleza, la arquitectura de sus atractivos y relevancia de las potencialidades de Manzanillo como municipio turístico. Por otro lado, el Programa de Desarrollo Local en la Provincia de Granma no lo tiene identificado como prioridad.

El identificador de Manzanillo, como su nombre lo indica recoge elementos esenciales del municipio como son la arquitectura en todos sus estilos, la historia local, y la bahía. En él se emplearon letras en mayúsculas resaltando el nombre de la ciudad, resaltando el contorno circular que se establece con la letra "O" y en su interior se destaca la silueta de la Glorieta, símbolo identificador de la ciudad. El color azul utilizado se relaciona con el entorno en representación de la bahía del Guacanayabo. En todo su conjunto, el identificador busca

transmitir la armonía, disfrute y reconocimiento que ofrece el horizonte turístico de la ciudad de Manzanillo.

El slogan que se utilizó fue “Manzanillo...alma de mar”. Este es un mensaje corto, significativo, que representa algo muy peculiar, valioso y emblemático siendo fiel a lo que el turista va a encontrar. Surge como consecuencia de este conocimiento además de, un acercamiento por parte de la ciudadanía a sus potenciales recursos turísticos y su presentación de cara a su visitante. La Figura 7 muestra el identificador y slogan utilizados.



Figura 5. Propuesta de identificador y slogan de la ciudad de Manzanillo.

3.3.2. Publicidad exterior

Valla de Carretera

La valla de carretera constituye una excelente opción para introducir a Manzanillo como un municipio turístico, pues debido a su gran tamaño y visibilidad, impide ser desapercibido y genera el deseo de viajar hacia el municipio, mediante la imagen de un destino del municipio. Además, se expone de forma permanente, pues se destaca las cualidades de un producto diferenciado, con una experiencia única al conocer los atractivos para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y este en una verdadera necesidad en todas sus categorías, potencialidades y el manejo efectivo de su difusión y promoción.

Permite, en publicidad exterior, crear un impacto visual y despertar el interés inmediato por visitar el lugar para fomentar el turismo, así como crear motivación al público a tener la experiencia de visitar la ciudad.

En la propuesta de la valla de carretera solo se utilizó el slogan, el identificador e imágenes de la ciudad que muestran su arquitectura, su esplendor de una ciudad a orillas del Golfo. También se incluyó el uso de la marca Cuba, el logo del MINTUR y el Sello de Auténtica Cuba, que son parte de la campaña lanzada por el Ministerio del Turismo para promocionar la actividad turística en el país en el año 2012. Tiene un formato común, resaltado cada uno

con un color y un pequeño identificador distintivo. El apoyo con gráficos e imágenes, además de un determinado tipo de letra, hacen del tríptico un medio atractivo. La Figura 8 muestra el diseño de la valla de la carretera.



Figura 6. Propuesta de valla anunciadora para la ciudad de Manzanillo.

Las dimensiones de la Valla serían de 2.5m de ancho por 5m de largo y se colocaría utilizando un soporte fijo en un ángulo de inclinación de 30° para lograr mayor visibilidad. Se ubicaría a una distancia de 3.5m del borde de la carretera y en el lateral por donde circulan los vehículos en dirección a la ciudad.

La ubicación de la valla debe ser en las vías de acceso al municipio por carreteras:

- Carretera Bayamo-Manzanillo.
- Carretera Manzanillo-Tunas.
- Carretera Central Tunas-Bayamo.
- Avenida Camilo Cienfuegos (en la ciudad de Manzanillo).
- Carretera Cayo Espino.

Estas propuestas deben ser evaluadas previamente con la Dirección del Partido Comunista de Cuba en la provincia y luego con Planificación Física, que es la institución encargada de certificar la micro-localización.

Chapa Enunciadora

Este medio da la posibilidad de entregarse en cada puesto de venta, en actividades históricas-culturales, con el cual el visitante se siente identificado. Se desplegará este producto para su comercialización en el entorno de las instituciones de cultura, patrimonio cultural, hoteles y restaurantes existentes en el municipio y la provincia, posibilitando que el

turista una vez que visite el atractivo cultural compre el producto ofertado para llevarlo como recuerdo de su visita al municipio estudiado, lo que constituye un elemento importante en tanto se lleva consigo parte de nuestra identidad cultural, nuestros valores, tradiciones, etc., contribuyendo a la visibilidad de la cultura manzanillera a nivel internacional, por lo que esa sería una propuesta novedosa a utilizar. Además está en correspondencia con las actividades enunciadas en la Fase 1 de la propuesta metodológica. Además de utilizar la propuesta del Identificador y el slogan, resaltando el color azul del mar, donde vuelan las palomas y su forma circular nos da la impresión de estar presente antes la cabeza de la liseta, pez autóctono de la ciudad de Manzanillo. La Figura 9 muestra su diseño:



Figura 7. Propuesta de chapa enunciativa de la ciudad de Manzanillo.

3.3.3. Medios impresos

Se propone además, el diseño de juegos de postales como material promocional para su comercialización tanto en los puntos de ventas del destino Granma a través del Hotel Sierra Maestra, el Hotel Guacanayabo en Manzanillo y el Aeropuerto Internacional Sierra Maestra. El mensaje que transmite el juego de postales (9 en total) es el reflejo de la maravillosa Glorieta, declarada patrimonio local, con sus arquitectura y sus colores autóctonos, que a pesar del tiempo hace referencia a su belleza y a los extraordinarios valores que posee, como uno de sus atractivos para el desarrollo turístico; además de elementos de su historia, el verdor de las plantas del parque, la música que acompaña a Manzanillo, la hermosa Glorieta, erigida en el centro del parque más importante de la localidad, es orgullo de los manzanilleros y motivo de admiración para el visitante y, no menos importante su arquitectura simbólica. También la relación que existe entre el azul del mar y el encanto del

recorrido del malecón que embriaga con su brisa y el chocar de las olas, que da gusto al ver los enamorados sentados en el mismo en espera de la puesta de sol, donde se aprecia los barcos camaroneros y el singular camarón con su color rojizo y su figura tan exquisita como su sabor. La Figura 10 muestra el diseño de las postales.

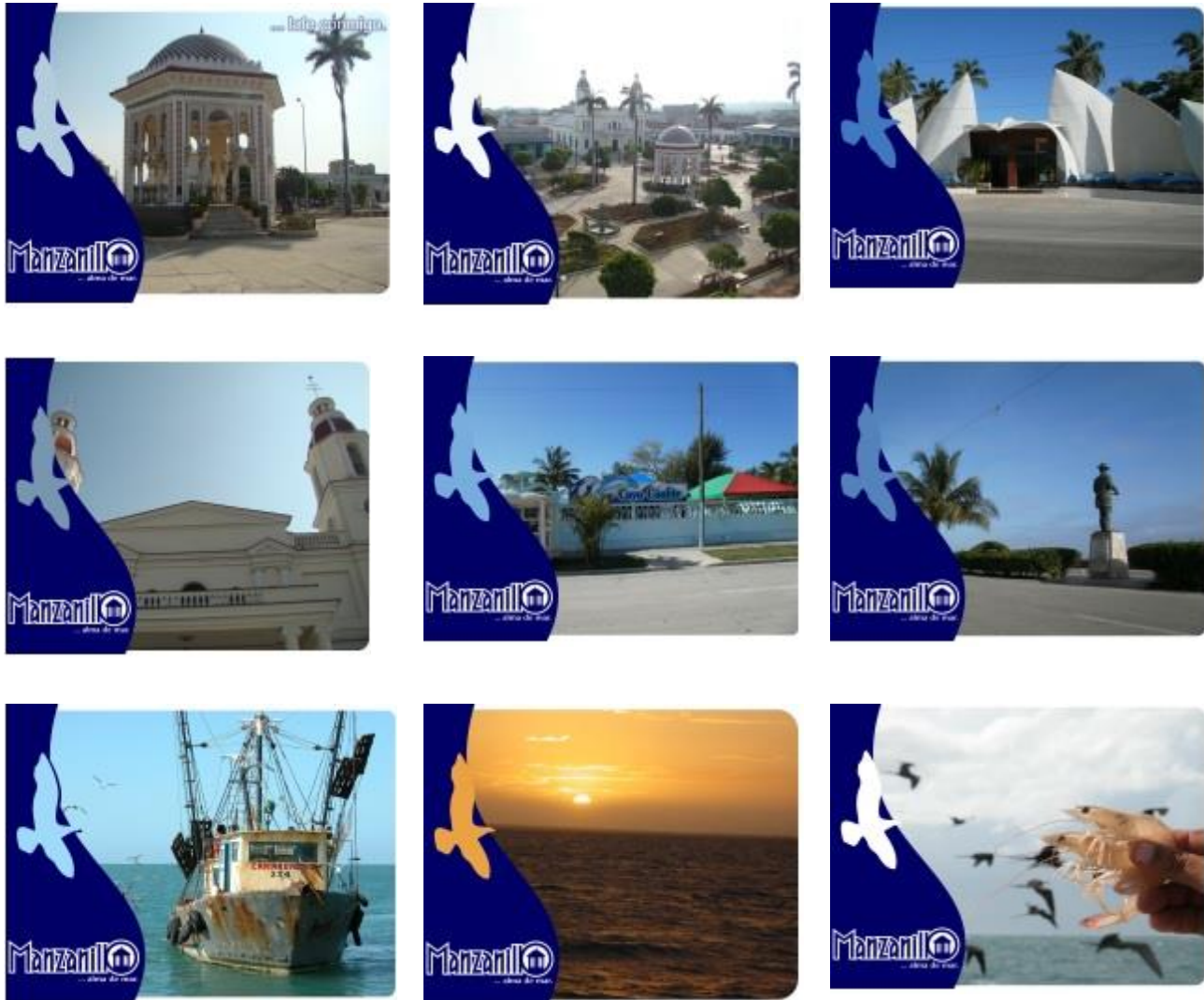


Figura 8. Juego de postales de la ciudad de Manzanillo.

3.3.4. Desarrollo Web: Recorrido virtual sobre las características, atractivos y potencialidades por espacios turísticos

Hoy en día, la tecnología avanza a pasos vertiginosos y lo más importante es que está a la mano del ser humano. Muestra de ello es el Internet, que constituye una herramienta accesible, de gran utilidad y alcance. Siendo hoy por hoy el Internet uno de los campos más

utilizados por la humanidad en sus diferentes actividades, la creación de un sitio Web constituye una buena oportunidad para mostrar que la ciudad de Manzanillo como municipio turístico es una de las mejores opciones que se puede aprovechar.

Esta propuesta tiene grandes ventajas ya que le brinda al usuario la posibilidad de buscar y analizar la información que le resulte de interés. Este medio, además, amplía las iniciativas tradicionales de creación de imagen debido a la utilización de las herramientas y recursos tecnológicos de los que dispone. La información a publicar se basa en diversas variables que resultan de interés para el turista, tales como la localización del municipio, el clima, su historia y los atractivos por espacios turísticos de la localidad.

El recorrido virtual podría significar la primera impresión que puede tener el usuario con el municipio, por esta razón se acordó que su diseño sería sencillo, atractivo y de fácil acceso, así como que incluyera la información de la concepción del desarrollo de la actividad turística en Manzanillo.

Herramientas de desarrollo utilizadas

Para la construcción del sitio Web se utilizó el Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) Drupal desarrollado en PHP (lenguaje de programación), además se emplearon otras herramientas como el lenguaje de marcado de texto HTML que es el estándar para la presentación de los contenidos Web y Java Script para enriquecer el sitio y mejorar la interacción del usuario con el portal. El sistema de gestión de bases de datos utilizado es MySQL. Todas las herramientas informáticas aplicadas son de software libre, a tono con la política que existe en el país para alcanzar la soberanía tecnológica.

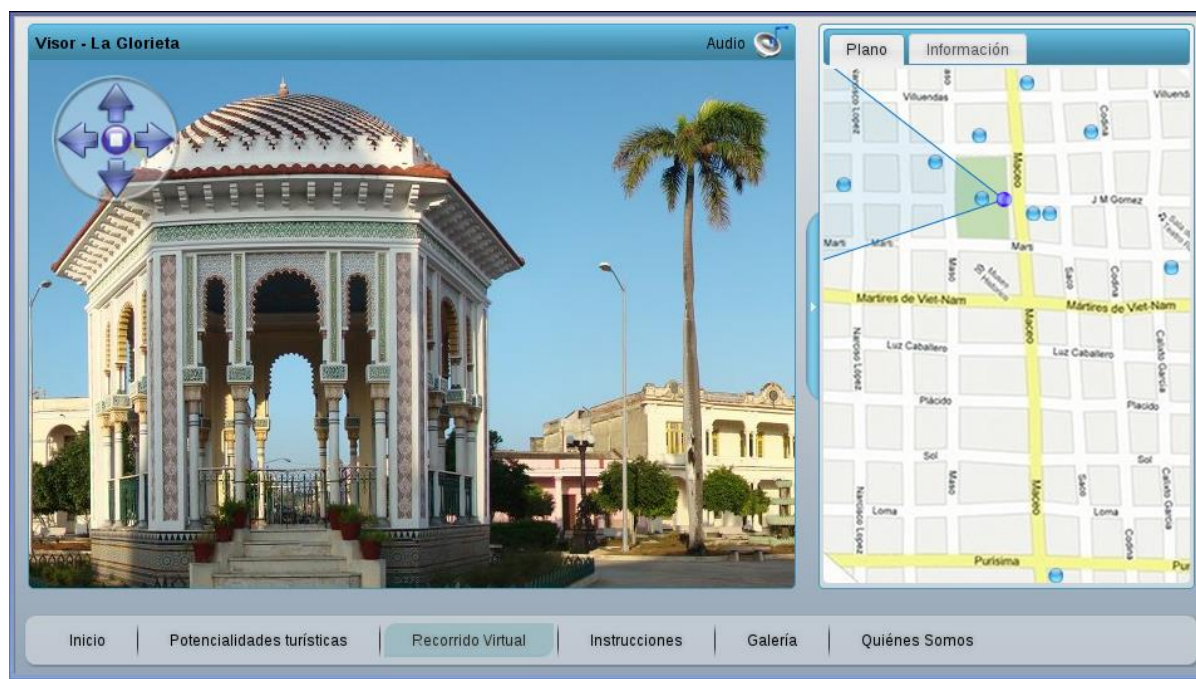


Figura 9. Foto instantánea del recorrido virtual del Parque Carlos Manuel de Céspedes. Se muestra la Glorieta de Manzanillo.

El diseño del sitio Web contiene el identificador y el slogan, pero además muestra información variada e importante sobre el municipio. Se incluyó una síntesis histórica acerca de los atractivos identificados y clasificados por espacios turísticos. Además de una galería de imágenes trabajadas complementan la información del texto. También ofrece galerías de imágenes para que los usuarios conozcan más detalles si la información les resulta de interés. La Figura 11 muestra una foto instantánea del recorrido virtual que contiene a La Glorieta de Manzanillo. En el Anexo 15 se muestra otras instantáneas relativas al software.

Descripción de la propuesta

Para llevar a la práctica de la propuesta metodológica realizada en el programa es imprescindible el apoyo del personal encargado de las funciones de las relaciones públicas del MINTUR de la provincia Granma y que a su vez mantenga estrecha relación con los diferentes gestores que intervienen en el desarrollo del turismo en el Municipio.

Manzanillo, ciudad en que predomina la arquitectura colonial y el eclecticismo, establece un diálogo cuya visión de conjunto la hace merecedora de ocupar un lugar en el Patrimonio Nacional.

Realidad virtual es una simulación tridimensional interactiva mediante ordenador, en la que el usuario se introduce en un ambiente artificial que percibe como real. Este escenario debe cumplir unos requisitos mínimos de simulación o capacidad de representación, de interacción usuario-modelo y de percepción sensorial por parte del usuario.

En la presente propuesta, como realidad virtual, se utilizan imágenes panorámicas. Las imágenes panorámicas se realizan mediante la toma de varias fotografías en torno a un punto para las diferentes direcciones de visión, usando una sola cámara. Posteriormente, dichas imágenes se procesan para corregir las diferencias de color, deformaciones de la lente y variaciones en la iluminación; para ser unidas finalmente en una sola panorámica.

El presente producto constituye un recorrido virtual con imágenes panorámicas de las edificaciones histórico-culturales más importantes de Manzanillo. Dicho recorrido incluye vistas externas de estas edificaciones, así como vistas internas de algunas de ellas, mapas de su ubicación geográfica, galería de imágenes (tanto actuales como antiguas). Específicamente, el recorrido virtual incluye el Parque Carlos Manuel de Céspedes con La Glorieta, la Iglesia Católica, el Edificio Quirch, la Casa de la Cultura, el Edificio Boris, el Teatro Manzanillo, el Banco Popular de Ahorro, el Edificio Fernández, El Litoral, el Complejo Costa Azul, el restaurante Cayo Confite, el restaurante El Ranchón y el Hotel Guacanayabo. La galería de imágenes incluye además Café Serrano, el Bulevar de Manzanillo, y el malecón.

3.4. Conclusiones parciales del capítulo

Además del desarrollo de la actividad turística sustentada en la riqueza cultural y arquitectónica del municipio estudiado, hilvanada con la perspectiva de desarrollo local, se constituye una metodología para el diseño de promoción para un municipio turístico como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo, para iniciar un proceso de desarrollo sostenible en armonía con los planes nacionales.

La propuesta metodológica diseñada tuvo en cuenta el nivel de desarrollo de la actividad turística existente en Manzanillo, así como los elementos fundamentales propuestos por investigaciones anteriores. Esta incluye productos turísticos desarrollados sobre la historia local, la arquitectura a través de sus varios estilos, los paisajes y el azul del mar, cuando sus armas comerciales fundamentales han sido el diseño y la promoción.

Hay que destacar la necesidad del trabajo conjunto por parte de los diferentes agentes locales que deben adecuar la ciudad de manera conjunta a las nuevas demandas, al tiempo que han de crear nuevas ofertas culturales y medioambientales que resulten atractivas para los visitantes. Todo ello se ha de realizar garantizando la sostenibilidad, es decir, asegurando la conservación física y la identidad de las potencialidades y de sus entornos. Este es uno de los principales retos a los que se enfrentan los agentes turísticos actualmente.

Por último, y en relación con las actuaciones realizadas para la atracción turística, esta metodología mejora el nivel de capacidad competitiva de estos lugares respecto al entorno.

CONCLUSIONES

La ciudad de Manzanillo ha sido capaz de trascender hasta la actualidad donde los diferentes acontecimientos culturales ocurridos han contribuido a la formación de la cultura cubana, que han desempeñado un papel primordial en las diferentes instituciones culturales fundadas en esta ciudad que aún conservan su valor histórico cultural donde la variedad y su riqueza de su patrimonio cultural constituye un elemento fundamental y básico no solo como referencia histórica, sino por haber intervenido directamente en la conformación de la realidad actual.

En la presente investigación se ha profundizado en el estudio de los referentes teóricos que se han tenido en cuenta del desarrollo local, patrimonio cultural y el turismo para el estudio de la ciudad de Manzanillo, considerándola como una de las ciudades más emblemáticas. Se hace un recorrido por las diversas etapas en su devenir histórico, desde la época de su fundación como villa hasta el presente. No cabe duda lo valioso de su patrimonio cultural, que merece recibir suficiente atención y cuidado.

El desarrollo local es un tema relevante a partir de su vinculación con la historia, el patrimonio, la cultura, dando la posibilidad de aportar elementos fundamentales a una de las premisas de prioridad para la Red de Patrimonio Cultural, como es el desarrollo local contemplado. Así, dentro de su objeto social y como los resultados lo muestran, elevan significativamente los conocimientos adquiridos.

El turismo cultural debe potenciar el desarrollo local, ser fuente de riquezas sociales y culturales para el disfrute de quien visita el territorio, además de desarrollar más el producto histórico-cultural, al ser demandado por un amplio segmento de mercado deseoso de conocer nuestras riquezas históricas. En el actual contexto la cultura, y en particular el patrimonio cultural deben entenderse como parte integral del desarrollo local, constituyéndose un factor decisivo para el desarrollo económico y social en la ciudad de Manzanillo.

Sin embargo, se detectó una deficiente utilización de las potencialidades de la ciudad en ofertas turísticas como vía de empleo y desarrollo social. Se consideran insuficientes las actividades de promoción y publicidad, destacando el papel que tiene la actividad turística en los nuevos procesos de recuperación urbana, y más concretamente, en sus áreas monumentales.

En la investigación ha estado presente la idea de que los atractivos son también potencialidades de la ciudad de Manzanillo actúan como recursos turísticos y por lo tanto son generadores de riqueza, un paradigma asociado al principio de sostenibilidad y que en la actualidad se está teniendo presente como principal principio. Este principio (la autenticidad) se encuentra vinculado a la necesidad existente de asegurar la identidad histórica debido a la importancia y transversalidad del fenómeno turístico, donde ha surgido la necesidad de abordarlo desde distintas ópticas y planteamientos, lo que se refleja en el estudio de diferentes políticas que tienen implicación y vinculación con el turismo como es la patrimonial y la urbanística; puesto que se consideran fundamentales para la gestión de la ciudad y para su adecuación a la actividad turística.

Otro de los hechos que se destaca es constatar cómo el turismo ha estado tradicionalmente alejado de la planificación dentro del desarrollo local del municipio, pese a que se trata éste, de una de las actividades con mayor capacidad para generar y transformar los espacios. Pero esto no implica que sean actuaciones vinculadas al turismo, sino a la propia ciudad, que ante todo es un espacio vivido y además, y de forma paralela lo es turístico.

El producto turístico debe ser una manifestación de la identidad cultural, de lo contrario pierde su principal riqueza debido que es una carta de presentación al cliente, por lo que debe ser capaz de expresar cómo somos y de transmitir lo mejor, además deben destacar la singularidad, apoyarse en la diversidad, no solo ambiental sino también social y cultural.

Se presenta un producto integral informático que promueve la esencia de la cultura manzanillera con el fin de ingresar fondos para su desarrollo local. Contribuir a la gestión, difusión y conservación del patrimonio cultural de la provincia.

Se rescata la articulación y relación del municipio con las políticas nacionales y provinciales. A pesar de estos avances es conveniente plantearnos la interrogante de qué nos resta por hacer. Como es necesario comprender que los actuales procesos de desarrollo se materializan en una etapa marcada por la incertidumbre, la competencia, los cambios y transformaciones permanentes en la localidad debe estar atenta respecto de la evolución futura del turismo.

La metodología propuesta es una alternativa para impulsar el desarrollo local desde lo económico y social del municipio objeto de estudio, puesto que la premisa fundamental del modelo es la utilización, como elemento esencial de los recursos endógenos. Esta es una

característica del modelo que puede cumplir cualquier localidad, debido a la diversidad en los tres tipos de recursos endógenos: recursos naturales, humanos e infraestructura que integra las tendencias actuales referidas en la bibliografía consultada.

Constituye un aporte importante dentro de la investigación ya que recoge las fases necesarias y se incorporaran elementos propios con el objetivo de elaborar de forma organizada y completa una lógica de trabajo para el diseño promocional turístico como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo, desde el análisis crítico a través del marco teórico de la investigación desarrollado en el primer capítulo y los estudios precedentes estudiados a priori. Esto, a su vez, puede ser llevado a cabo en otro municipio que haya desarrollado la actividad turística como uno de los ejes fundamentales de su desarrollo local.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, las brechas detectadas en la misma y las conclusiones a las que se arribaron, se hace necesario formular las recomendaciones que se muestran a continuación.

A la Dirección Provincial de Granma

Favorecer el desarrollo de infraestructuras con una interacción adecuada entre la conservación del ambiente, la aplicación de tecnologías, el cumplimiento de la normativa existente y la generación de ingresos distribuidos solidariamente y se ponga en marcha un programa para estimular iniciativas turísticas que permita se demanden la riqueza patrimonial del municipio contribuyendo a su desarrollo local.

A la Delegación del MINTUR en la provincia.

Llevar a cabo la implementación de la Metodología propuesta en la Delegación del MINTUR en la provincia Granma y las autoridades locales de la ciudad de Manzanillo, con vista aprovechar los atractivos manzanilleros mediante un promocional turístico como visión estratégica del desarrollo local en la ciudad de Manzanillo

Valorar y retroalimentar los resultados de los objetivos y actividades de la metodología promoción de los atractivos turísticos del Municipio para captar nuevos visitantes, de manera continua y conjunta, lo que garantizará sostenibilidad y confiabilidad en el proceso para fomentar, promover y organizar el desarrollo de la actividad turística desde el enfoque del patrimonio cultural, poniendo en marcha acciones tendentes a incentivar el turismo histórico-cultural.

Mejorar los niveles de satisfacción, impacto, comprensión y aprendizaje de los visitantes a través de la utilización de los últimos avances tecnológicos para fortalecer el sector turístico de la ciudad de Manzanillo a partir de la elaboración de proyectos con un fuerte componente de innovación.

Brindar un producto turístico basado en un sistema de informatización integral mediante el cual los consumidores busquen una vía más de contacto con el patrimonio y la cultura del municipio, y se convierta en un nuevo canal alternativo de distribución y una forma de hacer publicidad en el sector turístico.

Propiciarle este producto para su comercialización en la Feria Internacional del Libro, y su

distribución en las instalaciones patrimoniales, culturales, Fondo de Bienes Culturales así como en los Aeropuertos y ARTEX, donde el turista conozca las particularidades de todas nuestras tradiciones, permitiendo el ingreso de fondos para el desarrollo local del municipio y la provincia.

A la Dirección Municipal de Manzanillo

Implementar una estrategia de manejo integrado que monitoree, controle impactos y a su vez mitigue las problemáticas existentes para propiciar el intercambio de experiencias entre especialistas de las instituciones vinculadas a las actividades del turismo y a la población de las comunidades que favorezcan la gestión de los diferentes ecosistemas.

Aplicar la propuesta metodológica para revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo, colocando sus atractivos y potencialidades como ejes dinamizadores de los procesos de desarrollo local a través de un promocional turístico.

Documentar la estadística de los turistas que visitan el Municipio de forma independiente. Esta información, de conjunto con los niveles de ingresos que perciben los hostales, paladares y sitios turísticos por atender a este tipo clientes, permitirá evaluar mejor el desarrollo de la actividad turística y la eficacia y efectividad de la implementación de la lógica de trabajo propuesta.

Diseñar proyectos de diagnóstico y revalorización del patrimonio histórico-cultural a nivel local, de manera que se cree un registro de nuestras expresiones inmateriales, su historia, su trascendencia, y su significación tanto en el entorno local como para nuestra cultura en general. Ello contribuirá con el trabajo tanto de la dirección provincial como municipal de patrimonio y sus proyecciones con los agentes locales, la comunidad, centros de estudios, universidades, etc.

Promover el desarrollo de aplicaciones o soluciones de informatización basadas en las tecnologías libres entorno al aprovechamiento de las potencialidades de la cultura existentes en las localidades para el desarrollo local (paseos virtuales, rutas turísticas, sistemas de información geográfica, aplicaciones para móviles y multimedias).

A los medios de comunicación masiva del municipio

Desarrollar dispositivos tecnológicos capaces de proporcionar de una manera rápida y sencilla información veraz a los gestores del patrimonio sobre el comportamiento y las

necesidades de los visitantes con objeto de mejorar las actuales propuestas culturales, educativas y turísticas de las instituciones públicas cubanas.

Llevar a cabo el diseño del programa de publicidad a través de la metodología para el diseño de la promoción para un municipio turístico para el turismo local que sintetizen y faciliten la comprensión integral de la gestión, teniendo en cuenta el carácter sistémico en su evaluación de cada una de las partes y de la comercialización en sentido general como un rol fundamental para un buen desarrollo local en esta esfera en la ciudad de Manzanillo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque Llorens, F., 1999. *Manual de agente de desarrollo local*. Barcelona: Ediciones Sur.
- Alburquerque, M., 2004. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, Issue 82.
- Alianza para Bosques, 2006. *Guía de buenas prácticas para turismo sostenible*. Costa Rica: Rainforest Alliance.
- Arias Guevara, M. & Labrada Silva, C., 2008. *Estudios sobre desarrollo local e innovación social*. La Habana: Editorial Academia.
- Arjona, M., 1986. *Patrimonio cultural e identidad*. Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Arocena, J., 1997. *Globalización, integración y desarrollo local*. Universidad Católica del Uruguay: Persona y Sociedad.
- Báez, A., 2011. *Diseño de productos para un turismo sostenible*. Costa Rica: Turismo y Conservación Consultores S.A..
- Ballart, J., 1997. *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel, SA.
- Bernhardt, A., 2003. *El factor cultural y el desarrollo económico*. Universidad Católica de Córdoba, Argentina, Cátedra Abierta de Responsabilidad Social y Ciudadana.
- Bernhardt, A., 2004. *Impacto del factor cultural sobre el desarrollo económico: Evidencia empírica y reflexiones*. Universidad Católica de Córdoba, Argentina, Cátedra Abierta de Responsabilidad Social y Ciudadana.
- Boisier, S., 1991. La cuestión regional: Un enfoque sistémico. *Revista Iberoamericana de Planificación*, XXIII(98).
- Boullón, R., 2006. *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Caravaca, I., 2002. *Innovación y territorio. Análisis comparado de los sistemas productivos locales de Andalucía*, Sevilla: Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.
- Carranza Valdéz, J., 1999. Cultura y desarrollo. Incitaciones para el debate. *Revista Temas*, Issue 18.
- Cebrián, A., 2005. Acción local, turismo y patrimonio en la comunidad de Murcia. *Cuadernos*

de turismo, *Universida de Murcia*, Issue 16, pp. 65-83.

Celorio, G. & López, A., 2007. *Diccionario de Educación para el desarrollo*. s.l.:Ed. Hegoa, Bilbao.

Cevallos, H., 1995. *El ecoturismo alrededor del mundo: su papel en la conservación del patrimonio natural y cultural*, México: Fundación ecoturismo.

Coloma, J., 1999. Los presupuestos conceptuales del trabajo sociocultural comunitario. *Revista AUNA-Cuba, Análisis de Coyuntura*.

Constitución de la República, 1992. En: La Habana: Editora Política.

Coraggio, J., 1996. *El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local*. Montevideo, s.n.

Coriolano, L., 2003. Os limites do desenvolvimento e do turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), pp. 161-171.

D'Angelo, O., 2004. *Participación y construcción de la subjetividad socia para una proyección emancipatoria*. La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, pp. 87-104.

de la Torre, F., 1980. *Turismo. Fenómeno social*. México, D.F.: FCE.

Días, R., 2006. *Turismo e patrimônio cultural: Recursos que acompanham o crescimento das cidades*. Saraiva, São Paulo: s.n.

Dilla, H., 1991. Los municipios en Cuba: Una experiencia mas allá de los paradigmas. *Síntesis*, Issue 15.

Fabelo, R., 1999. Dimensión cultural en los proyectos de desarrollo comunitario. *Revista AUNA-Cuba, Análisis de Coyuntura*.

Fernández, V., 2003. Introducción: Con la línea de flotación del planeta en situación comprometida. *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, pp. 40-42.

Garofoli, G., 1991. *Modelos locales de desarrollo*. Milán: Editorial Franco Argeli.

Gómez, D., 2002. *Ordenación territorial*. España: Ediciones Mundi-Trensa.

González, G., 2006. *Innovación, redes y territorio en andalucía*. Sevilla: Universidad de Sevilla (Consejería de Obras Públicas y Transporte).

González, J., 2000. *El turismo alternativo como una vía para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécua*. Colegio de Frontera Norte, Tijuana, Baja de California: Tesis de Maestría.

Grefe, X., 1990. *Descentralizar en favor del empleo*. Madrid: Ministerio de Trabajo.

Guerrero, L., 2012. *Mezcla de Promoción para la comercialización de municipios turísticos. Aplicación en el municipio Gibara del destino Holguín*. Holguín: Tesis de Maestría, Universidad de Holguín.

Guzón Camporredondo, A., 2006. *Potencialidades de los municipios cubanos para el desarrollo local*. La Habana: Editorial Academia.

Guzón, A., 2006. *Desarrollo local en Cuba, retos y perspectivas*. Edición de Blanca González Alayón ed. La Habana: Editorial Academia.

Hart Dávalos, A., 1999. *Cultura y desarrollo*. La Habana, Instituto Cubano del Libro.

Hart Dávalos, A., 2001. *Cultura para el desarrollo*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Hernández, A. & Díaz, M., 2004. *¿De qué desarrollo local estamos hablando?*. Universidad de La Habana, La Habana, PNUD/PDHL/OIT, pp. 187-194.

Ivars, J., 2001. *Planificación y desarrollo turístico sostenibles: Propuesta para la gestión de un sistema de indicadores*. Universidad de Alicante: Instituto Universitario de Geografía.

Kotler, J. & James, J., 2000. *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México D.F.: Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana.

Lazo, C., Fernández, R. & Castillo, Y., 2007. Concepciones sobre desarrollo local. Experiencias en el Sistema de Dirección en Pinar del Río. *Revista Economía y Desarrollo*, Volumen 1, pp. 12-35.

Leader Europea Observador, 1996. *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. España: LEADER.

Linares Fleites, C., Moras, P. & Rivero, B., 2004. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello(La Habana): s.n.

Linares, C., Moras, P. & Rivero, B., 2004. *La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano*. La Habana, s.n.

- Martínez, O., 1998. Cultura y desarrollo. Intervención en el VI Congreso de la UNEAC. *Periódico Granma*, 10 Noviembre.
- Massiris, Á., 2000. El diagnóstico territorial en la formulación de planes de ordenamiento. *Perspectiva Geográfica*, Issue 5, pp. 63-73.
- Medina, N. & Santamarina, J., 2004. *Turismo de naturaleza en Cuba*. Colombia: Ediciones Unión. UNEAC.
- Medina, O., Soler, D. & Díaz, E., 2011. Gestión del patrimonio cultural en Cuba: La casa del pescador del Perché, Cienfuegos. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Méndez, R., 2007. Innovación y desarrollo territorial: Algunos debates teóricos recientes. *Revista Bibliográfica de Geografía y ciencias Sociales*, XII(768), pp. 742-798.
- Montano Jarrín, S., 1999. El trabajo sociocultural comunitario. *Revista AUNA-Cuba, Análisis de Coyuntura*.
- Moreno, B., 2011. *El patrimonio cultural cubano y su conservación*. s.l.:Inter Press Service en Cuba (www.ipscuba.net).
- Morente, M., 2006. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico No. 58*, s.l.: Junta de Andalucía, España.
- OMT, 1998. *Introducción al turismo*. España: Organización Mundial del Turismo.
- OMT, 2004. *Visión 2020. Panorama del turismo*, s.l.: Informe de la OMT.
- Pearse, D., 1991. *Desarrollo turístico*. México: Editorial Trillas.
- Pellegrin, J. P., 1993. *Desarrollo Local y Cambio Estructural: Nuevas perspectiva con relación al ajuste y las reformas*. París: OCDE.
- Peñate García, O. & García Báez, R., 2005. El desarrollo socioeconómico local en el capitalismo y en el socialismo. En: *Cuba sin dogma ni abandonos. Diez aproximaciones a la transición socialista*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Pérez, B. & Carrillo, E., 2000. *Desarrollo local: Manual de uso*. Madrid: ESIC Editorial.
- PNUMA & OMT, 2006. *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos*. s.l.:Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo.

- Pol, F., 1998. *La recuperación de los centros históricos: Los debates abiertos*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, s.n., pp. 23-55.
- Pol, F., 1999. *La cultura y la política de la recuperación de los centros históricos*. s.l., Fundación Cultural Santa Teresa, pp. 223-251.
- Programa Delnet CIF/OIT, 2004-2005. *El desarrollo local como motor de cambio*. s.l.:Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Programa Delnet CIF/OIT, 2004. *Glosario de conceptos y términos Turismo y Desarrollo Local*. s.l.:Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Programa Delnet. CIF/OIT, 2007-2008. *Programa de apoyo al Desarrollo Local*. s.l.:Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Pujada, J., 1998. Ordenación y planificación territorial. *Espacios y Sociedades*, Issue 8.
- Reyes, J., 2011. *Patrimonio cultural y turismo: Retos para el desarrollo local en la ciudad de Gibara*. Holguín: Tesis de Maestría, Universidad de Holguín.
- Rivera, O., 2003. *Desarrollo y patrimonio paisajístico*, s.l.: Boletín del Instituto Andalúz de Patrimonio Histórico.
- Rojas Ochoa, F., Flete, R. & Márquez, M., 2004. *Desarrollo humano local. Antología preparada para el curso de diplomado para facilitadores de desarrollo local, trabajo docente y enfoque de género*. Universidad de la Habana, s.n.
- Romero, C., 2001. *Ciudad, cultura y turismo*, s.l.: Boletín del Instituto andaluz del patrimonio histórico.
- Saez, A. & Martín, P., 2006. *Estructura económica del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Serra, A., 2003. *Marketing Turístico*. s.l.:Universidad de Islas Baleares.
- Soler, D., 2008. *La gestión del Patrimonio Cultural en Cienfuegos*. La Habana, s.n.
- Soler, D., 2009. *Perspectiva CTS en la museología social*. Cienfuegos: Trabajo de curso de la maestría en CTS. Centro Provincial de Patrimonio Cultural.
- Soler, D., 2012. El patrimonio material: Uso y valoración económica del Teatro Tomás Terray de la Caridad de la ciudad de Cienfuegos. *Observatoria de la Economía Latinoamericana*, Issue 166.

Torres, P., 2006. *Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de Lecturas*. La Habana: Félix Varela.

Troitiño, M., 1998. *Patrimonio de la humanidad: Retos de futuro*. Cuenca: Fundación La Caixa.

Troitiño, M., 2000. *Imágenes, motivaciones y prácticas turísticas: bases para la gestión de los flujos turísticos en la ciudad de Aranjuez*. s.l.:Plan de Dinamización Turística de Aranjuez: Ayuntamiento de Aranjuez, Conserjería de Economía y Empleo de la Comunidad.

Troitiño, M., 2005. *Centro Histórico, recuperación urbana y turismo*. s.l., s.n., pp. 31-51.

UNESCO, 1994. *Carta de Nara*, Japón: s.n.

UNESCO, 2001. *Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural*. s.l.:s.n.

van Hemelryck, L., 2002. *El enfoque sistémico del desarrollo económico local*. Montevideo, s.n.

Vázquez Barquero, A., 1993. *Política Económica Local*. Madrid: Editorial Pirámide.

ANEXOS

Anexo 1

Cartas Internacionales de Protección al Patrimonio

1. Recomendación relativa a la protección de la belleza y del carácter de los sitios y paisajes (1962).
2. Carta de Venecia. Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos (1964)
3. Normas de Quito. Informe Final de la reunión sobre Conservación y Utilización de Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico (1967).
4. Recomendación sobre la Conservación de los bienes culturales que la ejecución de obras públicas o privadas pueda poner en peligro (1968).
5. Declaración de Quebec. Principios básicos de una nueva museología (1972).
6. Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972).
7. Declaración de Amsterdam (1975).
8. Recomendación relativa a la Salvaguarda de los Conjuntos Históricos y su función en la vida contemporánea (1976).
9. Carta de Machu - Pichu (1977).
10. Conclusiones del Symposium Interamericano de Conservación del Patrimonio Artístico. Querétaro - México (1978).
11. Carta de Burra. Carta para la Conservación de Lugares de Valor Cultural (1979-1982-1988).
12. Carta Internacional para la Salvaguarda de las Ciudades Históricas (1987).
13. Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico (1990).
14. Carta de Nueva Orleans para la preservación conjunta de estructuras y artefactos históricos bienes muebles e inmuebles de valor cultural (1990-1991).
15. Carta de Veracruz. Criterios para una política de actuación en los Centros Históricos de Iberoamérica (1992).

16. Documento de Nara. Documento sobre la Autenticidad del Patrimonio Cultural (1994).
17. Llamamiento de Évora. En favor de un desarrollo turístico preocupado de salvaguardar la vitalidad y el carácter de las ciudades históricas (1997).
18. Carta de Cracovia. Principios para la Conservación y Restauración del Patrimonio Construido (2000).
19. La Carta de Atenas, 1931: habla de monumentos históricos - artísticos y entiende el patrimonio como un monumento aislado.
20. La Carta de Venecia, 1964: amplía el concepto de patrimonio de monumento al de entorno y considera que ambos tienen el valor de testimonio de una civilización.
21. La Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico, 1975: mueve el concepto de monumento al de "asentamiento", sin que necesariamente este tenga que tener una edificación de interés excepcional, incluyendo por vez primera los valores ambientales al margen del interés excepcional de un monumento singular.
22. El Coloquio de la UNESCO, en Quito, 1977, incluye a los centros históricos como parte del patrimonio.
23. La Carta de Florencia, 1981: consideró como monumento a los jardines históricos.
24. La Convención de Granada, 1985: insertó dentro del patrimonio arquitectónico a los monumentos, los conjuntos arquitectónicos y los sitios.
25. La Carta de Toledo, 1986: establece que toda trama urbana de las ciudades históricas formaba parte del patrimonio.
26. La Carta del Restauo de Roma, 1987: incluyó el patrimonio bibliográfico, documental y en general, todos los objetos de cada época y área geográfica que revistan significativamente interés artístico, histórico y en general cultural. En ella se cambia el término de monumento por el de manufactura histórica.
27. Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular, noviembre de 1989, en París, aprobada por la Conferencia General de la UNESCO: propició que los Estados y los pueblos comenzaran a valorar al patrimonio cultural intangible (este fue el termino establecido) como parte vital de la identidad y no sólo como un puente entre el presente y su pasado histórico, sino en tanto forjador de la vida cotidiana que

reescribe, en muchos casos, los modos particulares de vida.

28. Lista del Patrimonio Oral e Inmaterial, 2001 auspiciado por la UNESCO, en París. Al proclamarse ésta, entre muchas otras cosas, se dijeron las siguientes: “El reconocimiento de la cultura oral era difícilmente factible en 1972, cuando se adoptó la Convención del Patrimonio Mundial. En esa época el mundo estaba todavía demasiado euro centrado. El patrimonio se limitaba a iglesias y castillos.

29. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada por la UNESCO”, en París en septiembre de 2003 la cual reconoce que el patrimonio cultural inmaterial está constituido por manifestaciones culturales que, entre otras, comprenden las prácticas, los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos, las técnicas y los espacios culturales que generan sentimientos de identidad y establecen vínculos con la memoria colectiva de las comunidades. Se transmite y recrea a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Fuente: Tomado de sitio Web de Consejo Nacional de Patrimonio Cultural
<http://www.cubarte.cult.cu/patrim/index.htm>

Anexo 2

Legislación sobre el Patrimonio Cultural en Cuba

ARTÍCULO 39 (de la Constitución de la República de Cuba): El Estado orienta, fomenta y promueve la educación, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones. En su política educativa y cultural se atiende a los postulados siguientes:

h) El Estado defiende la identidad de la cultura cubana y vela por la conservación del patrimonio cultural y la riqueza artística e histórica de la nación. Protege los monumentos nacionales y los lugares notables por su belleza natural o por su reconocido valor artístico o histórico) El Estado promueve la participación de los ciudadanos a través de las organizaciones de masas y sociales del país en la realización de su política educacional y cultural.

Fuente: Publicada Reforma en La Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición extraordinaria no.6, de fecha 13 de julio de 1992.

Anexo 3

Factores determinantes del turismo

Acción	Reacción
Emigración del campo a la ciudad	Éxodo de la ciudad al campo
Desplazamiento del sur al norte	Regreso al origen, de norte a sur
Proletarización	Masificación
Concentración urbana	Necesidad de evasión
Concentración económica	Posibilidad monetaria
Reivindicaciones	Tiempo libre
Cambio de mentalidad y género de vida	Aspiración a la felicidad

Fuente: Programa Delnet CIF/OIT en base a Luis Alfonso Garay Tamajón. Pág 9, 2007-2008.

Anexo 4

Principales motivaciones que provocan los desplazamientos de los turistas a nivel individual o colectivo

Culturales, educativas o profesionales	Deseo de conocer sociedades diferentes, asistir a acontecimiento especiales y participar de algún modo en su historia, acudir a eventos de carácter intelectual.
Económicas	Precios ventajosos que permiten estancias más prolongadas y con un nivel de vida por encima de lo habitual.
Étnicas	Regreso al origen para reanudar lazos familiares o por motivos puramente sentimentales.
Deportivas	Asistencia o participación en una manifestación de carácter deportivo.
Físicas	Recuperación de la salud en un centro especializado o simplemente deseo de reposo o relajación.
Técnicas	Utilización de un medio de transporte novedoso, bien sea privado (estrenar un auto) o colectivo (probar un nuevo modelo de aviación).
Religiosas	Peregrinación a lugares santos o de especial devoción.
Sociológicas	Conocer mejor el mundo en que se vive, lo exótico, conocer al diferente o seguir una moda interesante.

Fuente: Programa Delnet CIF/OIT en base a Luis Alfonso Garay Tamajón. Pág 10, 2007-2008.

Anexo 5

Principios del turismo sostenible

1. La planificación, el desarrollo y la gestión operativa del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o de desarrollo sostenible para la región, provincia (estado) o nación. La planificación, el desarrollo y la gestión del turismo deben incidir en todos los sectores de forma integrada, recabando la participación de organismos gubernamentales, entidades privadas, grupos de ciudadanos e individuos; así se ampliará la generalización de los beneficios.
2. Los organismos, entidades, grupos e individuos deben seguir principios estéticos de respeto a la cultura y al medio ambiente de la zona receptora, a su economía y forma tradicional, a su comunidad y a su comportamiento tradicional, a sus líderes y a su configuración política.
3. El turismo se debe planificar y gestionar de forma sostenible, con debida consideración a la protección y uso económico adecuado del medio ambiente natural y social de las zonas de acogida.
4. Se deberá disponer de información sólida, estudios y opiniones diversas sobre la naturaleza del turismo y sus efectos en el medio humano y cultural con anterioridad y durante el desarrollo, especialmente en lo que respecta a la población local, de forma que esta pueda participar e influir en la dirección del desarrollo y paliar sus efectos más nocivos tanto en interés propio como del colectivo.
5. Se debe estimular a la población local y se debe esperar de ella que tome la iniciativa en la planificación y el desarrollo con la asistencia del gobierno, las empresas y otros intereses financieros próximos.
6. Con anterioridad al inicio de cualquier proyecto importante, se deben realizar análisis ambientales, sociales y económicos integrados, haciendo especial hincapié en los diferentes tipos de desarrollo turístico y en las formas en que estos tipos podrían encajar con los modos de vida tradicionales y los factores ambientales.
7. En todas las fases de desarrollo turístico y de su gestión se deberá llevar a cabo un

cuidadoso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

8. La actividad turística debe ir presidida por la idea de equidad, con el fin de distribuir justamente los beneficios y los costos entre promotores turísticos, pueblos y zonas receptoras.

Fuente: Organización Mundial para el Turismo, 2004.

Anexo 6

Situación geográfica del municipio Manzanillo

Concepto	Lugar	Municipio
Extremo septentrional (Norte)	Golfo de Guacanayabo y Yara	Manzanillo
Extremo meridional (Sur)	Campechuela y Bartolomé Masó	Campechuela y Bartolomé Masó
Extremo oriental (Este)	Yara y Bartolomé Masó	Yara y Bartolomé Masó
Extremo occidental (Oeste)	Campechuela	Campechuela

Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información. Municipio Manzanillo. 2012.

Anexo 7

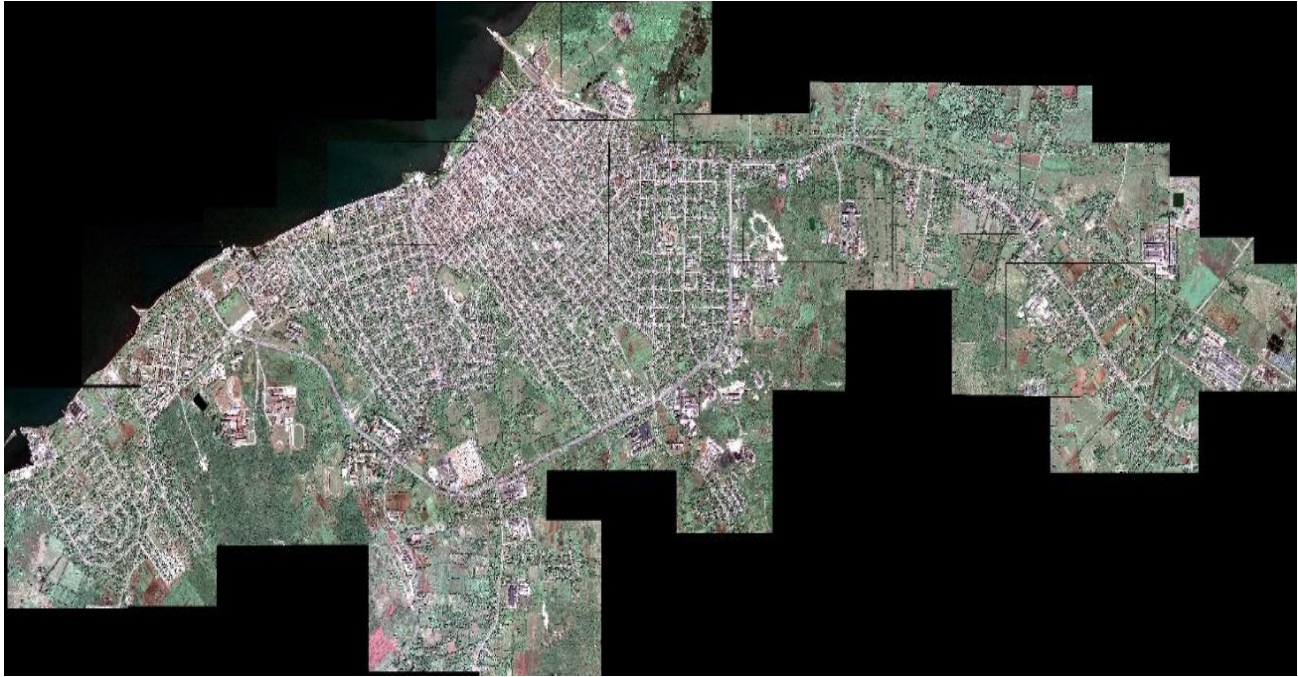
Extensión superficial y densidad de población

Año	Extensión Superficial (km ²)			Población Residente		Densidad de Población (Hab/km ²)
	Total	Callos adyacentes	Por ciento del total	Total (U)	Por ciento del total	
2006	499.60	2.59	0.52	131,121	15.7	262.5
2007	499.60	2.59	0.52	131,307	15.8	262.8
2008	499.60	2.59	0.52	131,425	15.8	263.1
2009	499.60	2.59	0.52	131,553	15.8	263.3
2010	499.60	2.59	0.52	131,158	15.7	262.5
2011	498.95	2.59	0.52	131,282	15.7	263.1

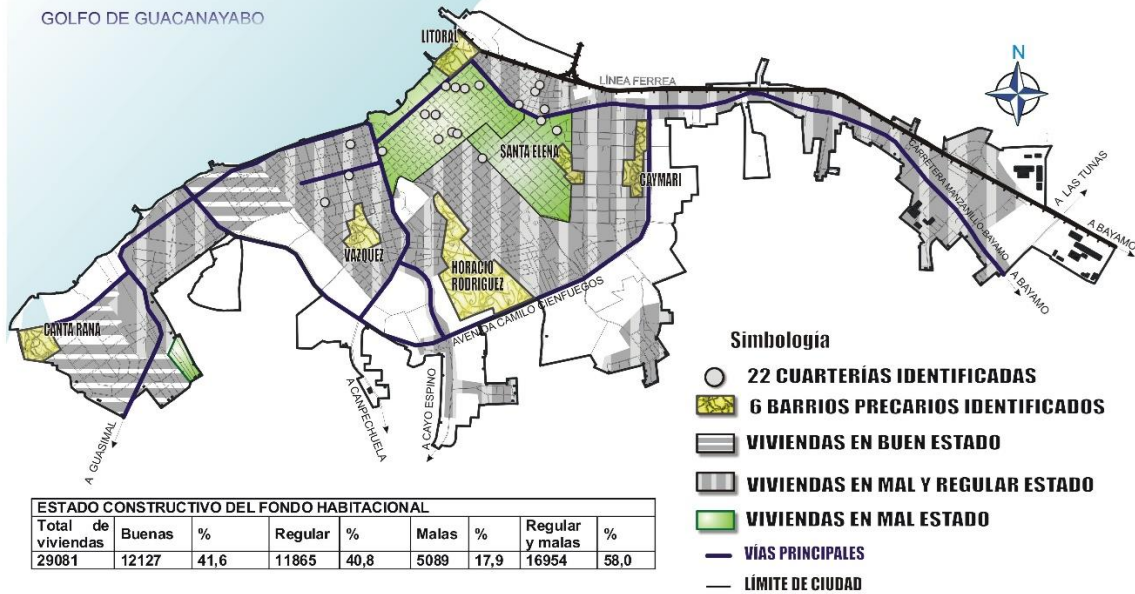
Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información. Municipio Manzanillo. 2012.

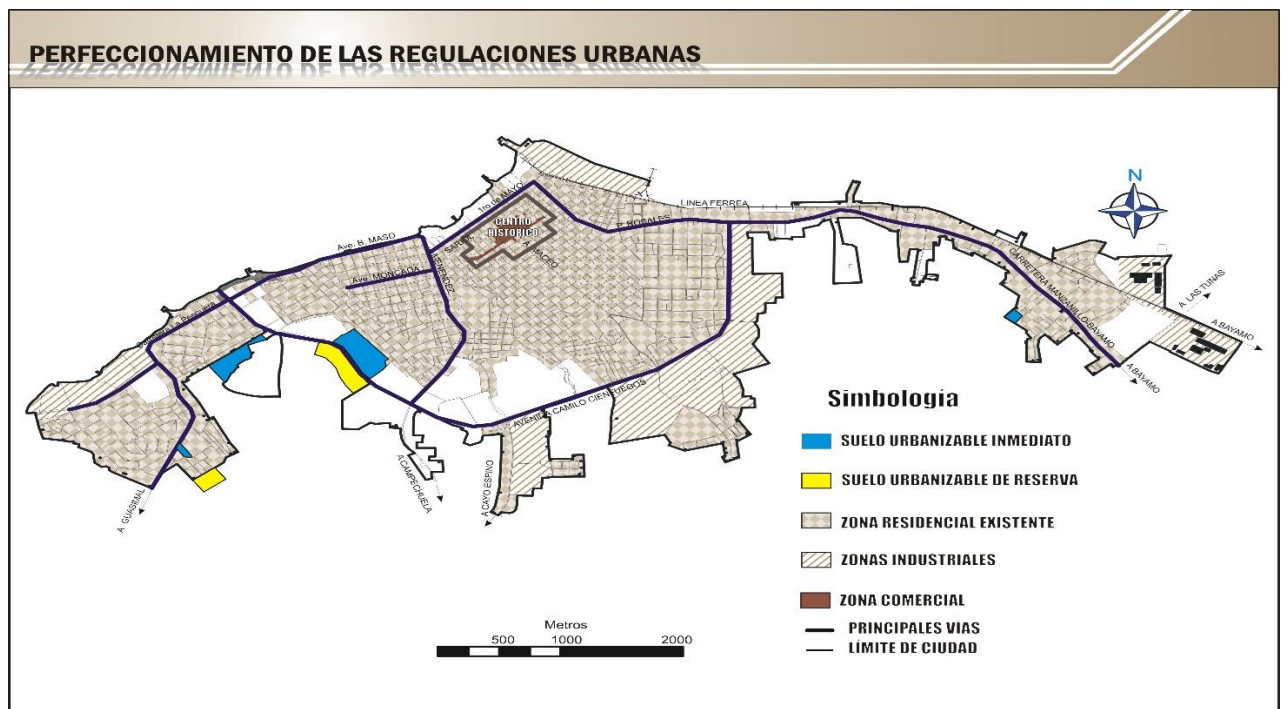
Anexo 8

Mapas de la ciudad de Manzanillo



PLAN GENERAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y URBANO Ciudad de Manzanillo





Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física (DMPF), 2012.

Anexo 9

Distribución de la tierra de acuerdo con el uso en las entidades estatales y no estatales. Superficie geográfica

Hectáreas									
CONCEPTO	2009			2010			2011		
	Estatal	No Estatal	Superficie	Estatal	No Estatal	Superficie	Estatal	No Estatal	Superficie
Superficie total	16,517.0	33,442.8	49,959.8	16,517.0	33,442.8	49,959.9	16,517.0	33,442.8	49,959.8
Superficie de cayos	258.5	-	258.5	258.5	-	258.5	258.5	-	258.5
Superficie de tierra firme	16,258.5	33,442.8	49,701.3	16,258.5	33,442.8	49,701.4	16,258.5	33,442.8	49,701.3
Superficie Agrícola	9,987.4	31,365.7	41,353.1	9,987.4	31,365.7	41,353.1	9,987.4	31,365.7	41,353.1
Superficie cultivada	2,577.2	10,554.7	13,131.9	2,577.2	10,554.7	13,132.0	2,577.2	10,554.7	13,131.9
Superficie cultivos permanentes	646.1	5,335.1	5,981.2	646.1	5,335.1	5,981.1	646.1	5,335.1	5,981.2
Caña de azúcar	120.3	3,729.4	3,849.7	120.3	3,729.4	3,849.8	120.3	3,729.4	3,849.7
Café	2.9	-	2.9	2.9	-	2.9	2.9	-	2.9
Cacao	-	2.7	2.7	-	2.7	2.7	-	2.7	2.7
Pastos y forrajes	129.6	778.5	908.1	129.6	778.5	908.1	129.6	778.5	908.1
Plátano	305.0	173.7	478.7	305.0	173.7	478.7	305.0	173.7	478.7
Cítricos	36.5	299.6	336.1	36.5	299.6	336.1	36.5	299.6	336.1
Frutales	24.3	344.4	368.7	24.3	344.4	368.7	24.3	344.4	368.7
Otros permanentes	27.5	6.8	34.3	27.5	6.8	34.3	27.5	6.8	34.3
Superficie con cultivos temporales	1,928.8	5,219.6	7,148.4	1,928.8	5,219.6	7,148.6	1,928.8	5,219.6	7,148.4
Arroz	954.3	1,151.2	2,105.5	954.3	1,151.2	2,105.6	954.3	1,151.2	2,105.5
Cultivos varios	974.5	4,062.1	5,036.6	974.5	4,062.1	5,036.7	974.5	4,062.1	5,036.6
Tabaco	-	6.3	6.3	-	6.3	6.3	-	6.3	6.3
Viveros y semilleros	2.3	-	2.3	2.3	-	2.3	2.3	-	2.3
Superficie no cultivada	7,410.2	20,811.0	28,221.2	7,410.2	20,811.0	28,221.2	7,410.2	20,811.0	28,221.2
Pastos naturales	4,575.2	11,412.1	15,987.3	4,575.2	11,412.1	15,987.3	4,575.2	11,412.1	15,987.3
Tierra ociosa	2,835.0	9,398.9	12,233.9	2,835.0	9,398.9	12,233.9	2,835.0	9,398.9	12,233.9

Superficie no agrícola	6,529.6	2,077.1	8,606.7	6,529.6	2,077.1	8,606.8	6,529.6	2,077.1	8,606.7
Superficie forestal	2,196.7	1,150.9	3,347.6	2,196.7	1,150.9	3,347.6	2,196.7	1,150.9	3,347.6

Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información. Municipio Manzanillo. 2012.

Anexo 10

Total de entidades por forma de organización y actividad económica

SECCIÓN	2011	Empresa	Total	Cooperativas			Unidades Presupuestadas
				Cooperativas de Producción Agropecuaria	Cooperativas de Crédito y Servicio	Unidad Básica de Producción Cooperativa	
Total	63	12	36	5	18	13	15
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	37	1	36	5	18	13	-
Pesca	2	2	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras, excepto azúcar	5	5	-	-	-	-	-
Construcción	1	1	-	-	-	-	-
Comercio, reparación de efectos personales	2	2	-	-	-	-	-
Hoteles y restaurantes	1	1	-	-	-	-	-
Servicios empresariales, actividades inmobiliarias y de alquiler	2	-	-	-	-	-	2
Administración Pública, Defensa, Seguridad Social	2	-	-	-	-	-	2
Educación	3	-	-	-	-	-	3
Salud Pública y Asistencia Social	5	-	-	-	-	-	5
Cultura y Deporte	2	-	-	-	-	-	2
Otras actividades de servicios comunales, de asociaciones y personales	1	-	-	-	-	-	1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información. Municipio Manzanillo. 2012.

Anexo 11

Cálculo del tamaño de la muestra para una población finita

Leyenda:

N Tamaño de la población

E Margen de error

p Probabilidad de pertenecer a la muestra

$1 - p$ Probabilidad de no pertenecer a la muestra

$Z_{1-\frac{\alpha}{2}}$ Percentil de la distribución normal

$1 - \alpha$ Nivel de confianza

La ecuación para calcular el tamaño de la muestra de una población finita es

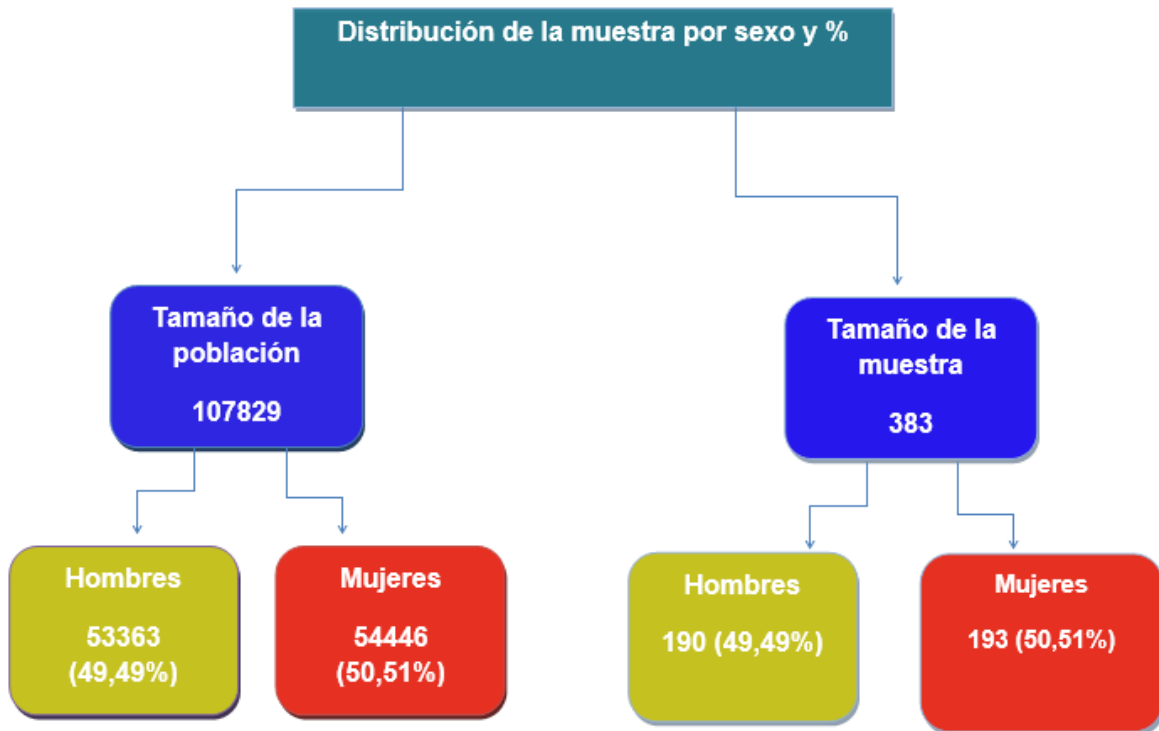
$$n = \frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 \cdot p \cdot (1 - p) \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

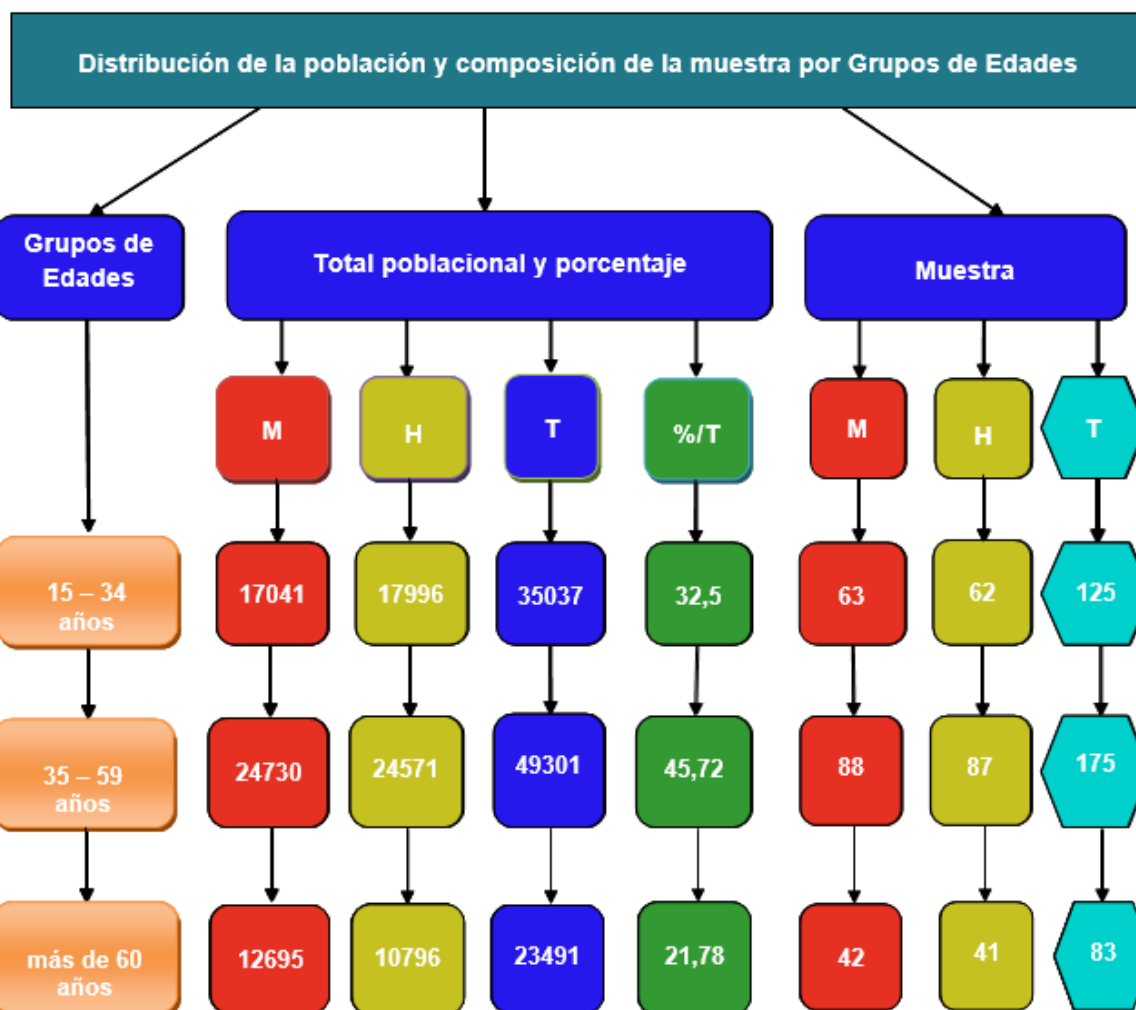
En nuestro caso $N = 107.829$; las restantes variables las configuraremos con valores ampliamente aceptados para dicho cálculo: $E = 0,05$; $p = 1 - p = 0,5$; así como $1 - \alpha = 0,95$.

Luego podemos hallar que $Z_{1-\alpha/2} = Z_{0,975} = 1,96$ y en consecuencia $n = 382,79 \approx 383$.

Anexo 12

Distribución y composición de la muestra por sexo





Anexo 13

Guía de entrevista estructurada

Objetivo: Conocer las principales opiniones acerca de las potencialidades de la ciudad de Manzanillo vistas desde la revalorización del patrimonio cultural a través del turismo para el desarrollo local en su contexto natural.

Lugar: Ciudad de Manzanillo.

Fecha de aplicación: Durante el diagnóstico en la fase de percepción social.

A quien fue aplicada: A los informantes clave como directivos, especialistas y administradores (19)

Entrevistador: Investigadora.

1. ¿Para usted cuáles son las potencialidades y atractivos patrimoniales más significativos de su ciudad?
2. ¿Conoce usted cuáles son los antecedentes del desarrollo del turismo en la ciudad de Manzanillo?
3. ¿Existe conciencia acerca de la necesidad de tener una visión acerca de esta problemática?
4. ¿Qué instituciones podrían encargarse de la coordinación y planificación de este proceso?
5. ¿Cuáles son los obstáculos que se pueden presentar y que impidan ejercer esta coordinación?
6. ¿Qué actores estratégicos debieran estar al frente apoyando las actividades de desarrollo propuestas?
7. ¿Existe alguna característica que de relevancia a la zona? Caso de que exista, ¿es tal su relevancia que puede vender una imagen de marca determinada de la zona?
8. ¿Hay universidades que asuman un rol de identificación con su territorio?
9. ¿Están en capacidad de hacer investigación tecnológica para potenciar los procesos productivos?
10. ¿Los sistemas de educación impulsan una cultura de identidad con el

territorio?

11. ¿Para usted, a la hora de desarrollar un proyecto o una metodología para el turismo en la ciudad me pudiera explicar dónde están las limitaciones más significativas de su ciudad?
12. ¿Cómo usted podría participar en el desarrollo del turismo en su ciudad?
13. ¿Qué valores fomentar?
14. ¿Conoce usted cuáles son las ventajas y desventajas que puede proporcionar el turismo a su ciudad?
15. ¿Cómo evalúa usted la oferta turística existente en la ciudad actualmente?
16. ¿Conoce qué tipo de acciones de sensibilización e información se han realizado sobre el territorio y sus productos?
17. ¿Por qué cree que existe espacio para innovar o crear un producto nuevo?
18. ¿Cuál crees que son las acciones más necesarias en tu municipio para lograr el desarrollo del turismo a través de los atractivos y potencialidades que tiene la ciudad?

Personas entrevistadas:

1. Delio Gabriel Orozco González. Director del Archivo Histórico
2. Luis Carlos Fernández Mas. Administrador del Restaurante “La Catalana”.
3. Yailen Núñez Batista. Capitana 1 del Restaurante “La Catalana”.
4. Yanira Quitana Tamayo. Capitana 2 del Restaurante “La Catalana”.
5. Heriberto Ginarte Alarcón. Administrador del Restaurante “Las Américas”.
6. Jorge Hernández Polo. Administrador del Restaurante “Yang Tze”.
7. Odalys Santiesteban Acosta. Capitana 1 del Restaurante “Yang Tze”.
8. Lurdes Guerra Infante. Capitana 2. del Restaurante “Yang Tze”.
9. Luis Rodríguez Sánchez. Administrador del Restaurante “Palermo”.
10. Ernesto Moreno López. Administrador del Complejo “Costa Azul”.
11. Armando León. Especialista de Servicio del Complejo “Costa Azul”.
12. Yamila Vázquez Hernández. Administradora del Café “Serrano.”
13. Frank Rodríguez Hernández. Administrador del Restaurante “Cayo Confite”.
14. Alberto Moreno Castillo. Almacenero del Restaurante “Cayo Confite”.

15. Maidoli Leyva Paneque. Capitana 1 del Restaurante “Cayo Confite”.
16. Arelis Fuentes Alarcón. Capitana 2 del Restaurante “Cayo Confite”.
17. Milko Alejandro Ramo Rojas. Administrador del Complejo “El Litoral”.
18. Fernando Sariol Ramírez. Administrador del Restaurante “El Ranchón”
19. Marielena Leyva Calzada. Comercial del Hotel “Guacanayabo”.

Anexo 14

Guía de la Encuesta

Instrucciones:

Esta encuesta es completamente privada y la información que de ella se obtenga es totalmente reservada, y sólo para los fines de la investigación que se lleva a cabo en la Maestría de Historia y Cultura en Cuba.

La encuesta está compuesta de dos partes; la primera, está dirigida a identificar de manera muy general al encuestado; y la segunda, con el objetivo de colocar los atractivos y potencialidades, como ejes dinamizadores de los procesos de desarrollo local a través de un promocional turístico que lo favorezca como destino del turismo para revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Manzanillo, Granma.

Le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible.

Muchas gracias por su colaboración.

Identificación personal (marque con una x)

Género: M () F ()

Edad: 15-35 () 35-59 () más de 60 ()

Formación: Secundaria () Preuniversitaria () Técnica () Universitaria ()

1. ¿Ha vivido siempre en la ciudad? De ser negativa su respuesta, diga qué tiempo lleva viviendo en la misma.

Sí (_)

No (_)

2. ¿Para usted cuáles son las fortalezas con qué cuenta el municipio para desarrollarse? Mencione hasta tres.

3. ¿Desde el punto de vista cultural, cree usted que existen aspectos que la distinguen frente a otros lugares y que puedan ser apreciados como cultura del territorio? Mencione los que conozca.

Sí (_)

No (_)

4. ¿Cree usted que en la ciudad está preparada para los nuevos retos de la innovación y un pleno desarrollo local?

Sí (_)

No (_)

5. ¿Le gustaría a usted brindar su ciudad a favor del desarrollo turístico con la prontitud para encontrar nuevos desafíos?

Sí (_)

No (_) ¿Por qué?

6. ¿Conoce usted las potencialidades y atractivos de su municipio para el desarrollo del turismo que ofrece?

Sí (_)

No (_)

7. ¿Existe alguna característica que dé relevancia a la ciudad? En caso de que exista, ¿Es tal su relevancia que puede comercializar una imagen de marca determinada de la misma como identificador para el desarrollo local?

Sí (_)

No (_)

8. ¿Qué rol desempeña el turismo en el desarrollo local de su territorio?

9. ¿Considera usted que se puede promocionar los atractivos histórico-cultural de la ciudad en función del desarrollo local como actividad turística?

Sí (_)

No (_)

10. Ejemplifique a través de qué otros mercados turísticos pueden tener interés los visitantes.

11. ¿Conoce usted las ventajas que el desarrollo del turismo le pueda traer a su ciudad?

Sí (_)

No (_)

12. ¿Cómo usted valora el desarrollo socioeconómico de su municipio?
(Marque con una "X" una sola respuesta)

Buena (_) Mala (_) Regular (_)

13. ¿Cree que el desarrollo turístico tiene el peso que le corresponden en los órganos de decisión de su ciudad?

Sí (_)

No (_) ¿Por qué?

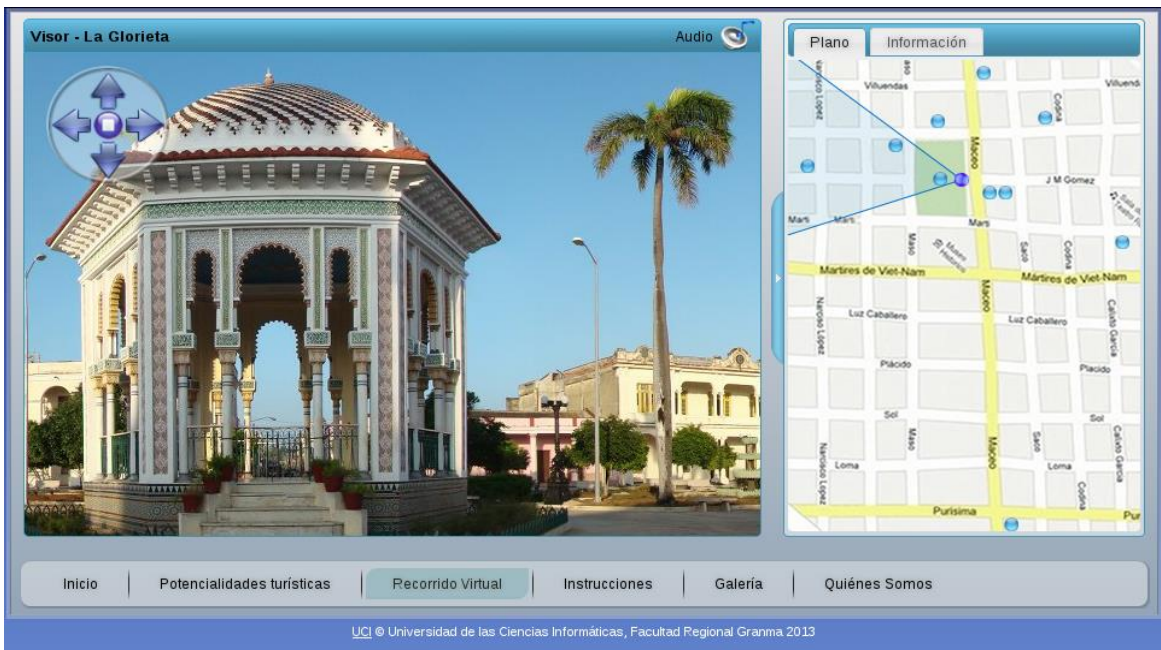
14. ¿Cree usted que existe una oferta turística en la ciudad?

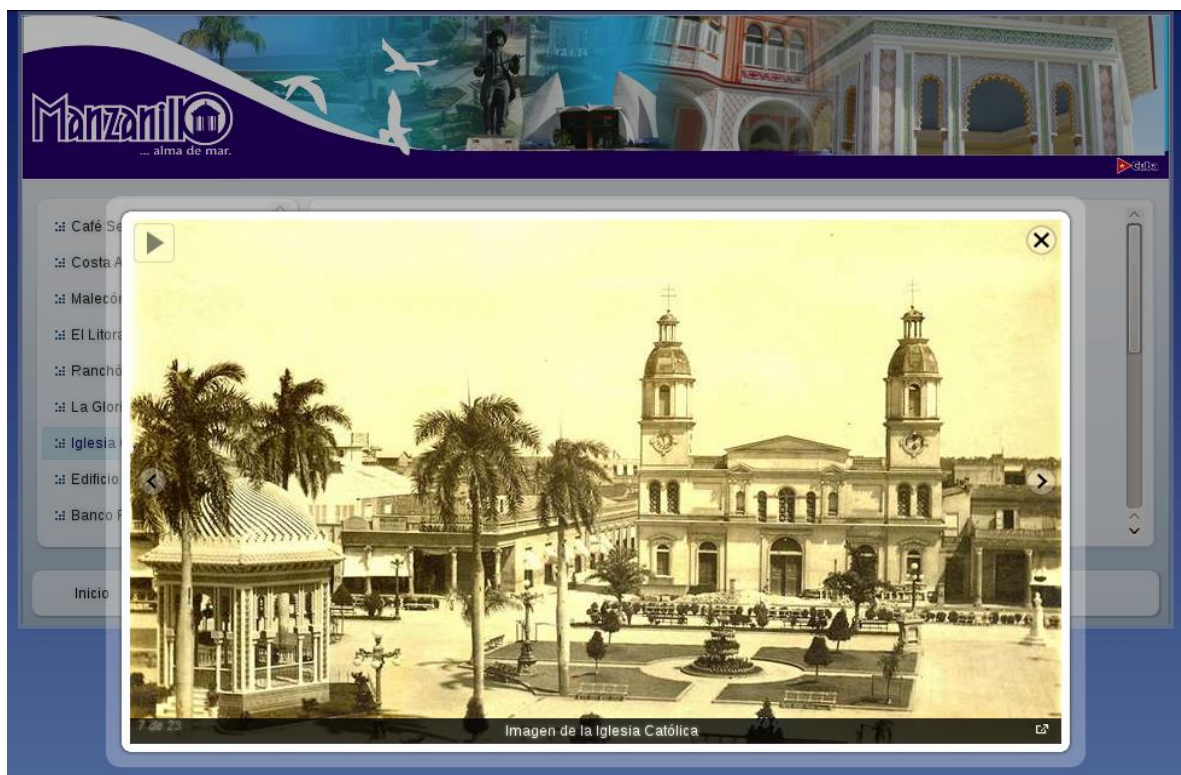
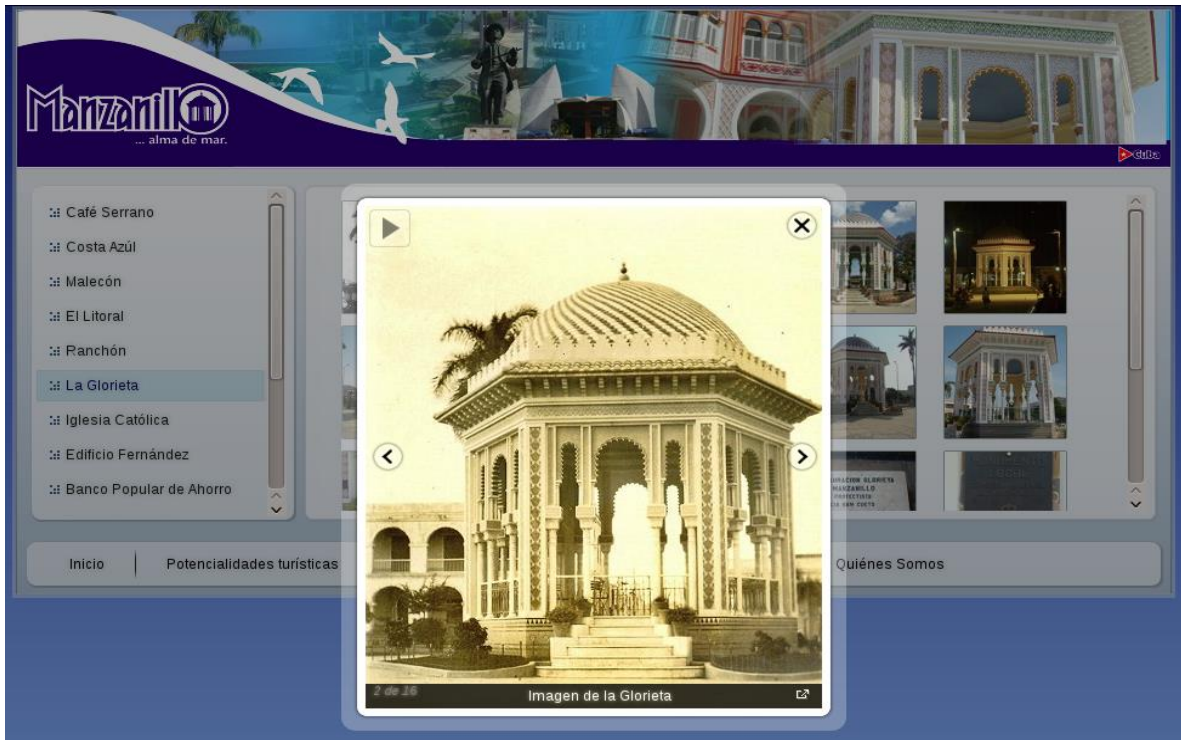
Sí, es buena (_) mala (_) indiferente (_)

No (_) ¿Por qué?

Anexo 15

Imágenes instantáneas del recorrido virtual

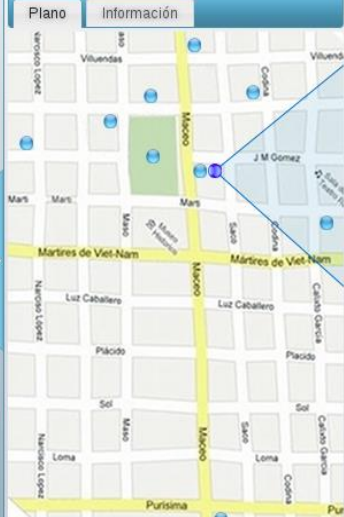




Visor - Iglesia Católica Audio




Plano **Información**



[Inicio](#) | [Potencialidades turísticas](#) | [Recorrido Virtual](#) | [Instrucciones](#) | [Galería](#) | [Quiénes Somos](#)

UCQ © Universidad de las Ciencias Informáticas, Facultad Regional Gramma 2013



- ⋮ La Glorieta
- ⋮ Iglesia Católica
- ⋮ Edificio Fernández
- ⋮ Banco Popular de Ahor...
- ⋮ Teatro Manzanillo
- ⋮ Edificio Quirch
- ⋮ Casa de la Cultura
- ⋮ Edificio Boris
- ⋮ Museo de Luchas Obre...




Imagen de la Casa de la Cultura

Inicio | Potencia...

Manzanillo
... alma de mar.

- La Glorieta
- Iglesia Católica
- Edificio Fernández
- Banco Popular de Ahor
- Teatro Manzanillo
- Edificio Quirch
- Casa de la Cultura
- Edificio Boris
- Museo de Luchas Obre

Inicio | Potencia




Imagen del Teatro Manzanillo

Manzanillo
... alma de mar.

- La Glorieta
- Iglesia Católica
- Edificio Fernández
- Banco Popular de Ahor
- Teatro Manzanillo
- Edificio Quirch
- Casa de la Cultura
- Edificio Boris
- Museo de Luchas Obre

Inicio | Potencia

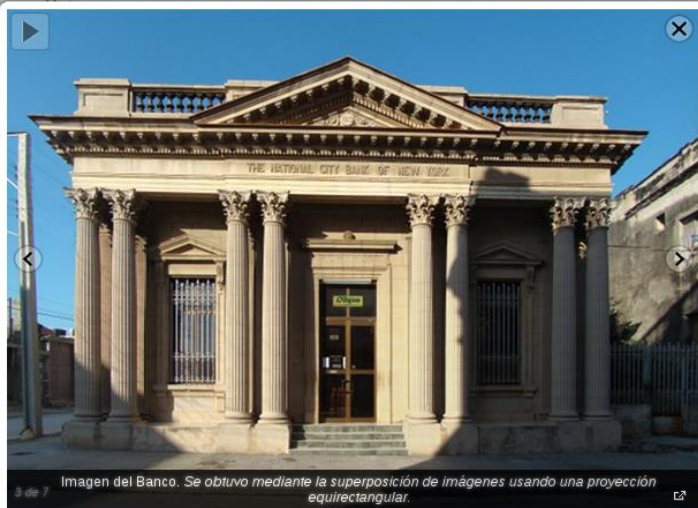
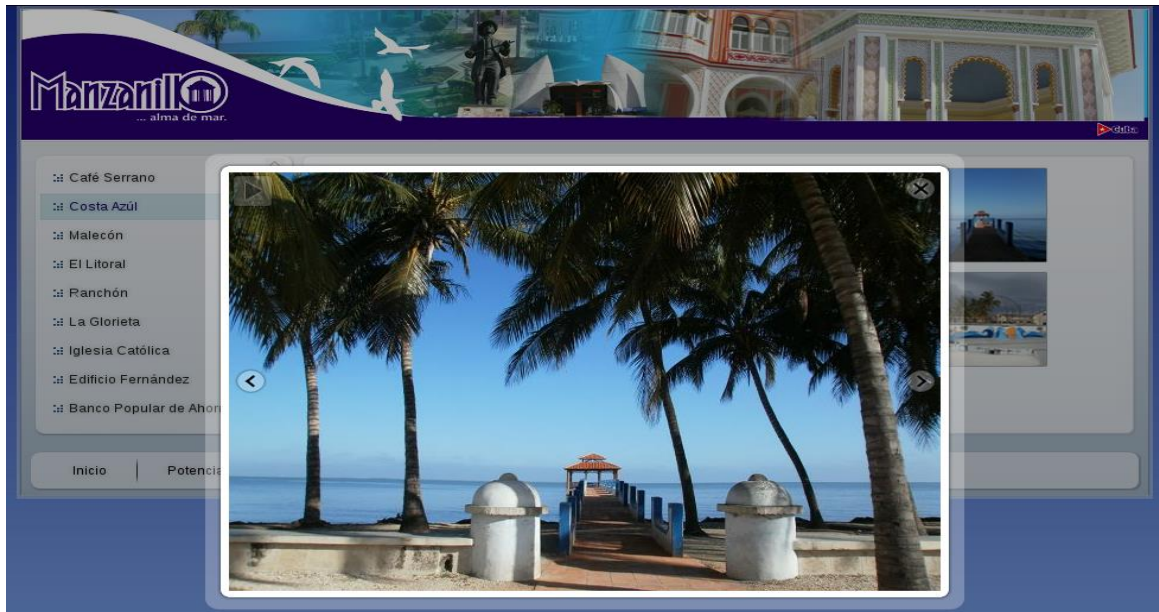
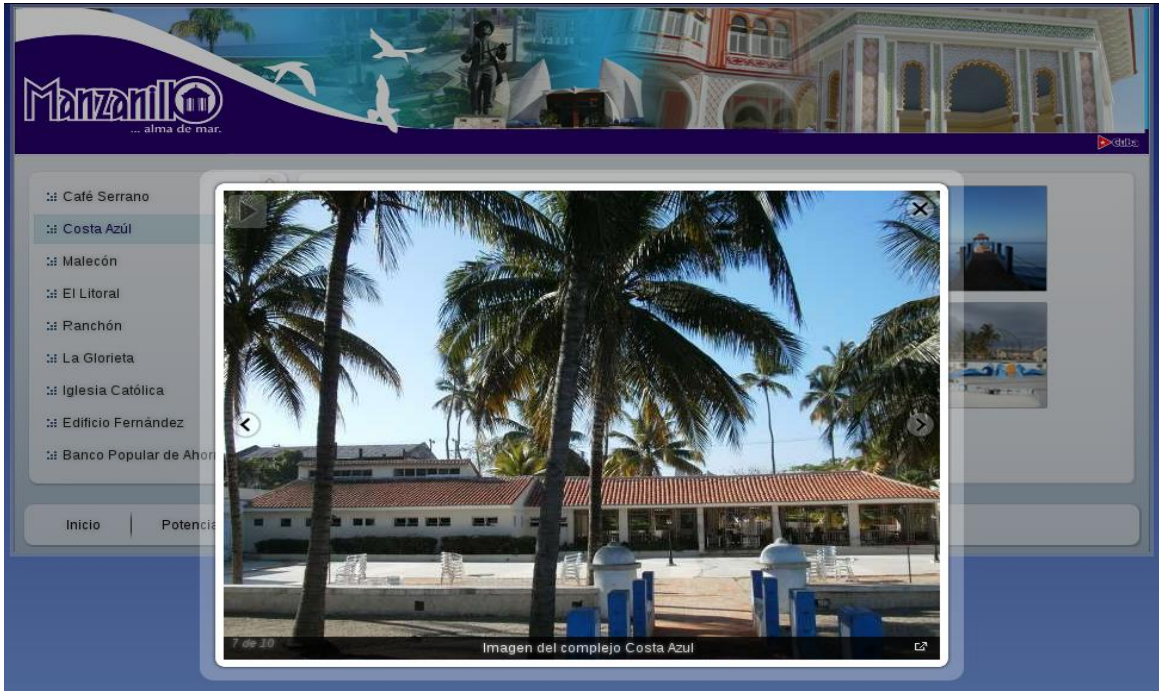


Imagen del Banco. Se obtuvo mediante la superposición de imágenes usando una proyección equirectangular.



Manzanillo
... alma de mar.

- ☰ Café Serrano
- ☰ Costa Azul
- ☰ Malecón
- ☰ El Litoral
- ☰ Ranchón
- ☰ La Glorieta
- ☰ Iglesia Católica
- ☰ Edificio Fernández
- ☰ Banco Popular de Ahor

Inicio | Potencia





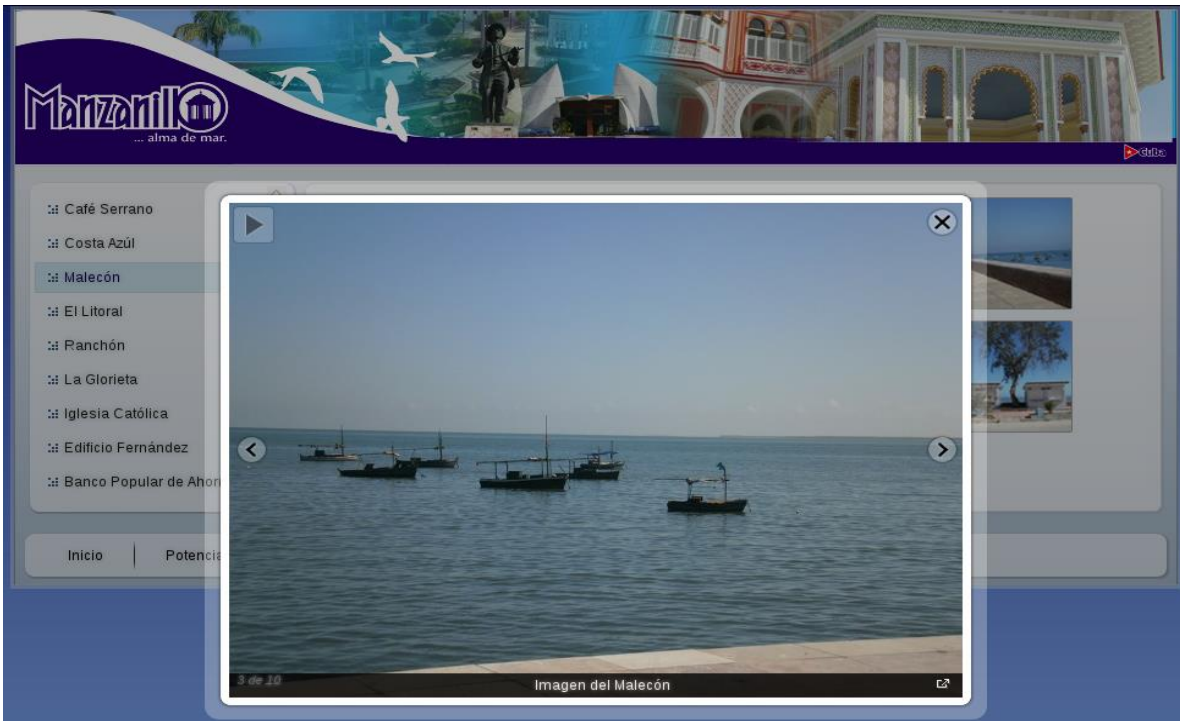
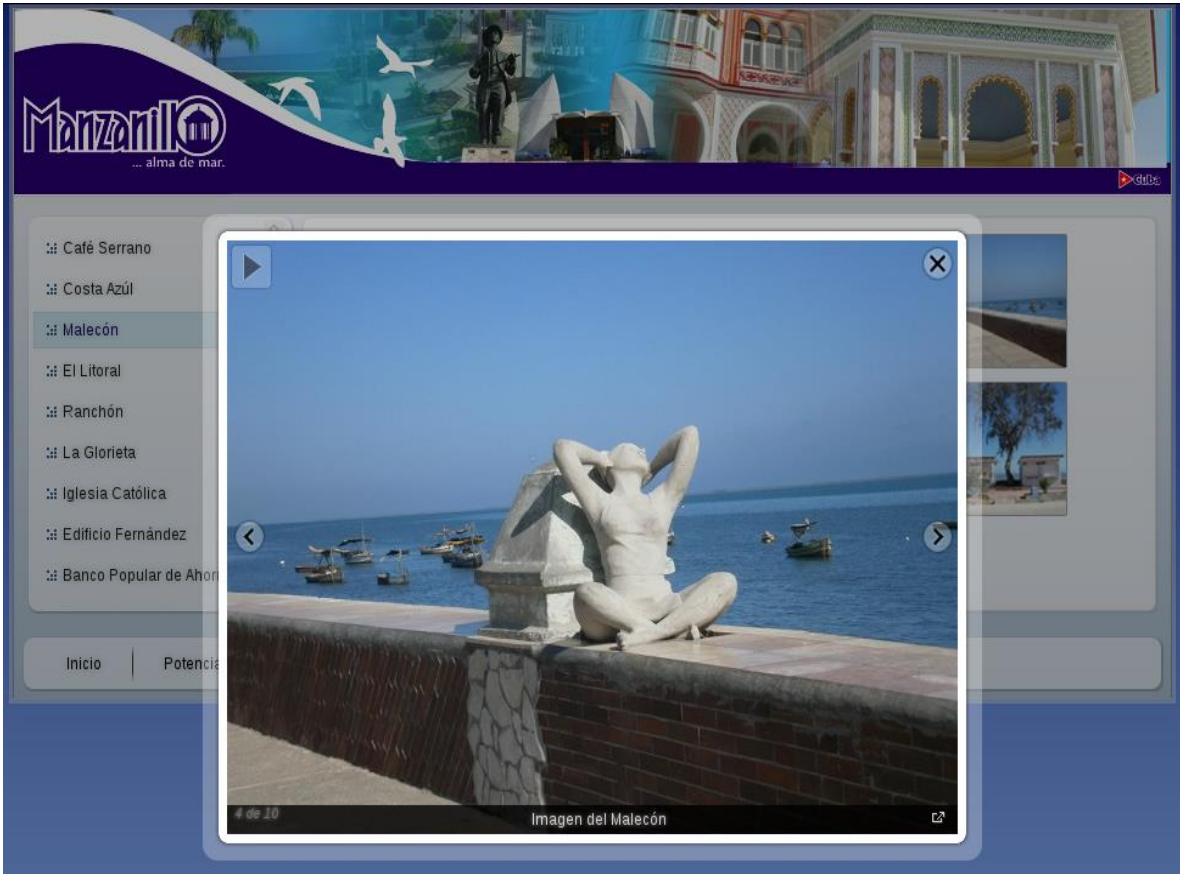
Imagen del complejo Costa Azul

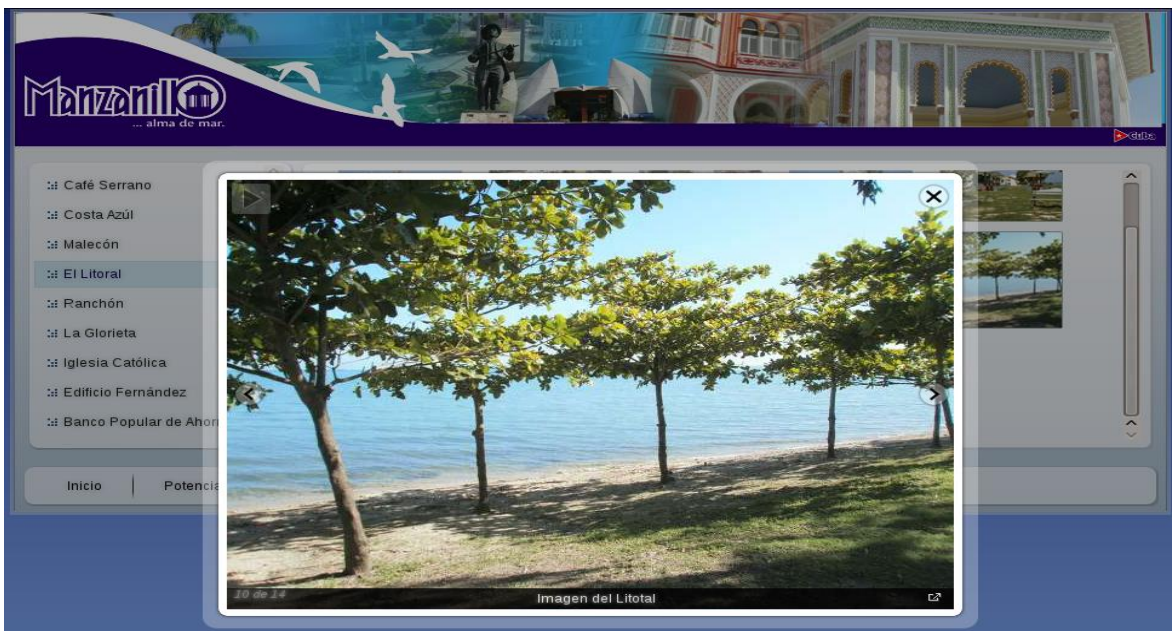
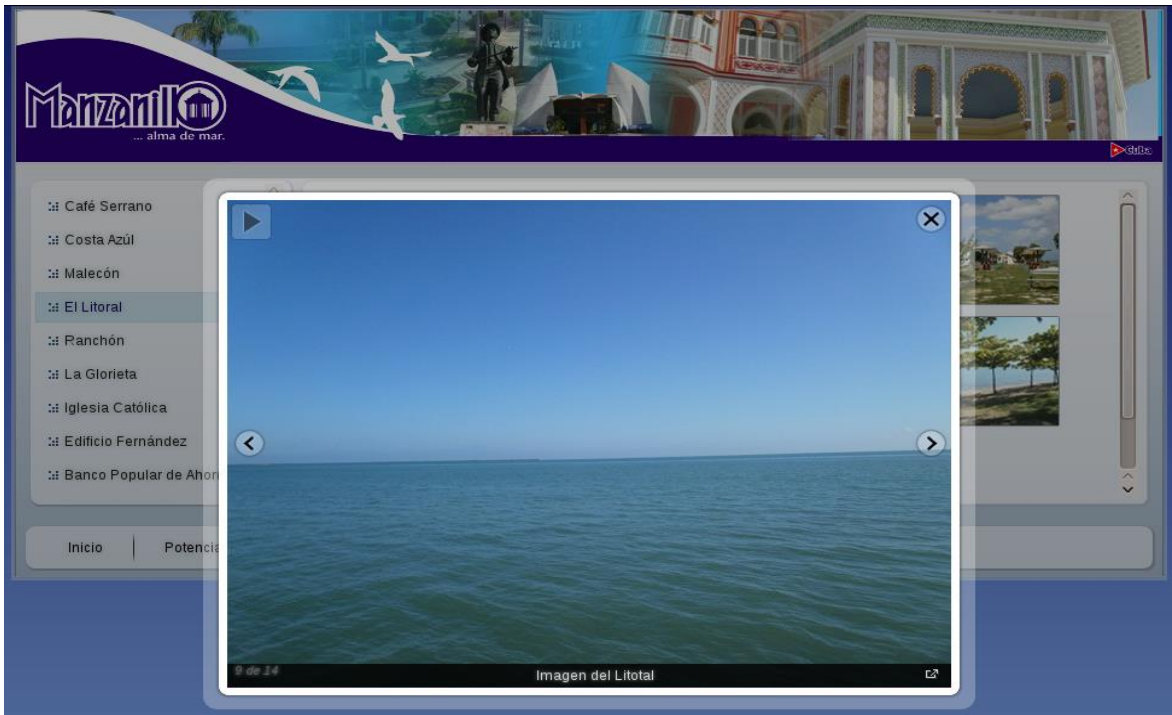
Manzanillo
... alma de mar.

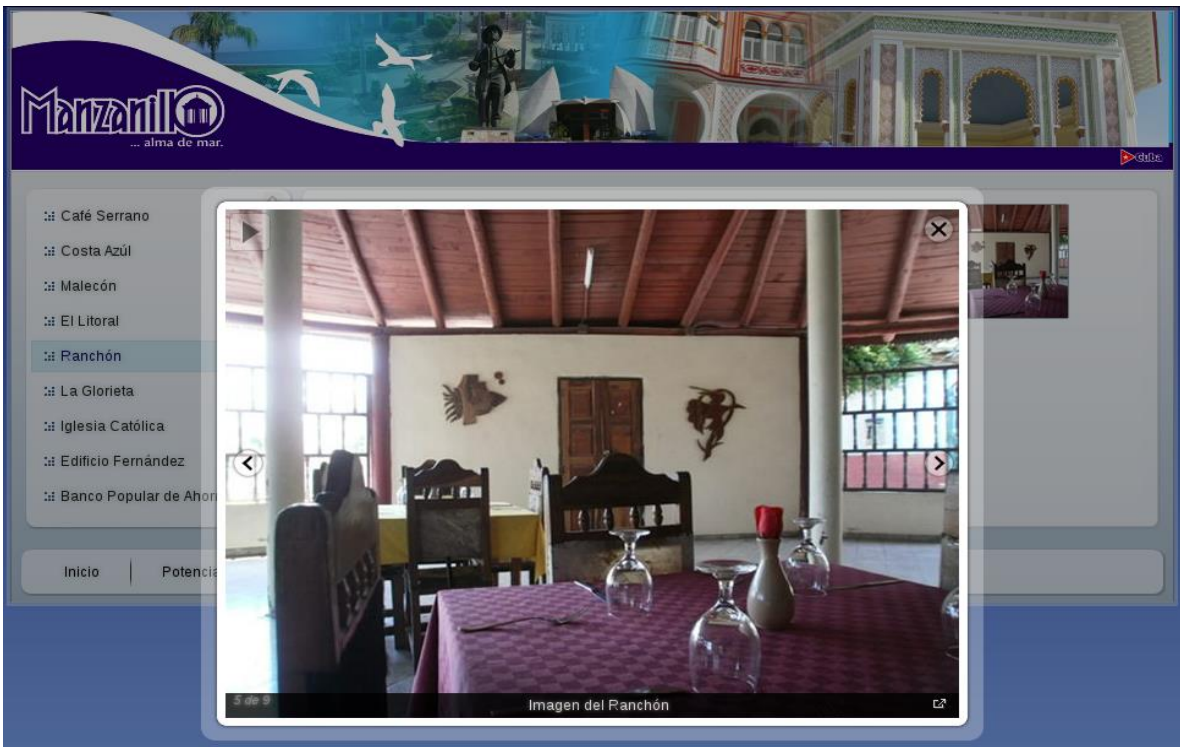
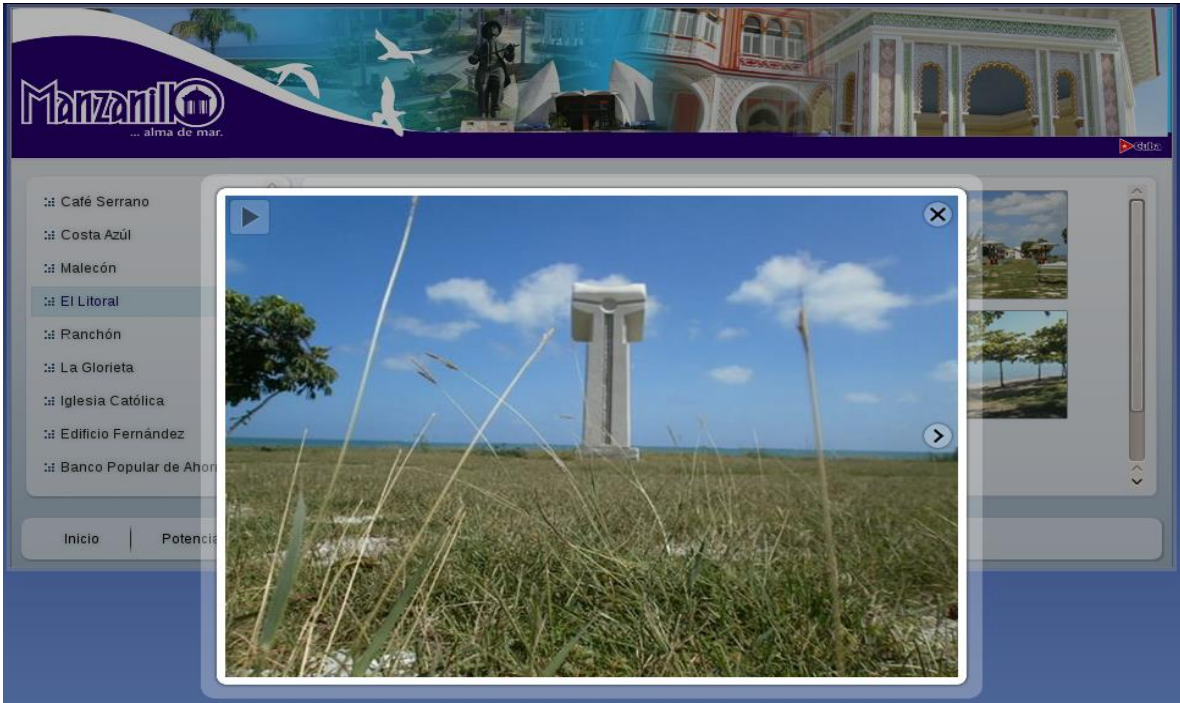
- ☰ Café Serrano
- ☰ Costa Azul
- ☰ Malecón
- ☰ El Litoral
- ☰ Ranchón
- ☰ La Glorieta
- ☰ Iglesia Católica
- ☰ Edificio Fernández
- ☰ Banco Popular de Ahor

Inicio | Potencia









Visor - Villa Balcón de Guacanayabo Audio 



Plano | **Información**

Villa Balcón de Guacanayabo

Hotel Guacanayabo, El oriente cubano, tierra de tradiciones culturales e históricas, disfruta de un entorno natural privilegiado donde destaca el cuidado del entorno y las numerosas ofertas de programas vinculados con el medio ambiente.

El hotel se caracteriza por ser un complejo diseñado para que el cliente disfrute de sus vacaciones, por lo que también puede deleitarse con su mirador donde podrá divisar bellas panorámicas de la ciudad.

Cuenta con 108 habitaciones climatizadas. Diversas son las áreas recreativas y gastronómicas a las que sus clientes pueden acceder, ejemplo de ello es el Servi-Bar "Carlos Puebla", donde pueden disfrutar de la más variada música tradicional del terruño; además está el Restaurante Las Antillas que le reserva platos endémicos, los que son servidos a la orden. El área de la piscina, de gran afluencia de público, cuenta con el centro nocturno "Los Delfines", donde se puede disfrutar de servicio de bar, música grabada, animación y expendio de cervezas, refrescos y malts.

Inicio | Potencialidades turísticas | **Recorrido Virtual** | Instrucciones | Galería | Quiénes Somos

UCI © Universidad de las Ciencias Informáticas, Facultad Regional Granma 2013