

Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo
Departamento de Turismo

Trabajo de Diploma en opción al
Título de Licenciado en Turismo

Producto turístico de naturaleza:
“Maravillas de la naturaleza del oriente
cubano”

Autor: Lewis Fuentes Oberto

Tutor: EsP. Lorenzo Peña Leyva

Holguín, 2017

Pensamiento

“...La naturaleza inspira, cura, consuela, fortalece, y prepara para la virtud al hombre. Y el hombre no se haya completo, ni se revela a sí mismo, ni ve lo invisible, si no en su íntima relación con la naturaleza...”

José Martí

Dedicatoria

A mi Hermano por ser mi guía y ejemplo de persona, a mi

Padre por todo el respeto inculcado y

A la mayor guerrera de la vida que conozco, mi Madre, por

todos sus sacrificios y amor eterno.

Agradecimientos

Mis primeros agradecimientos son para dos personas que han transitado a mi lado cada momento de mi vida, “tormentas y navidades”, de quienes he heredado cada cualidad que me pertenece, y de quienes estoy orgulloso por siempre, a ustedes

Hermano y Madre gracias.

*A mi padre, a Mary y mis hermanos Dayner y Dayron
gracias por su confianza.*

A “my baby” Eli que siempre me llena de paz, cariño y amor.

*A mis hermanos de la vida Gilberto, Iván y Ariel con ustedes
aprendí el valor de una amistad pura, inagotable, ojalá y
nunca nos falte el tiempo para estar juntos.*

*A los viejos amigos de la primaria Milton, Frank e Iván
Escalona, aunque la distancia nos separa sabemos que
contamos con una amistad eterna.*

A los nuevos con quiénes en estos cinco años de universidad he compartido experiencias inolvidables, Raciél, Lore, JuanK, Noel, Javico, Guille, Eliecer y las niñas del aula en especial María, Elizabeth, Gema y Katia, gracias por ser excelentes amigos y amigas.

A los profes de la universidad por todo sus esfuerzos en hacer de nosotros mejores profesionales.

A mis profes en el campo de batalla, Roque y Carlito gracias por ser ejemplos de profesionales y personas para mí.

Al colectivo de trabajadores de la empresa EcoTur por su apoyo, en especial a Danilo, Feli y el director Yosmany Velázquez por dedicar su tiempo en el desarrollo del programa turístico y darle tanta seriedad..

A mi tutor Lorenzo Peña por ser un magnífico profesor con quién podrías pasar horas recibiendo clases y no perder ni un minuto de tu tiempo. A usted gracias por su paciencia y experiencia consagrada.

A todos gracias...

RESUMEN:

Las autoridades del sector turístico de Cuba tienen gran interés en desarrollar la modalidad de turismo de naturaleza en La Isla, ya que cuenta con recursos naturales auténticos que le permitirían posicionarse en segmentos de mercado interesados por esta modalidad. La presente investigación responde a la necesidad de crear programas turísticos que integren atractivos de naturaleza en el oriente cubano dirigidos al mercado alemán. Para ello se utilizó el procedimiento propuesto por Funcia *et al.* (2009), el que cuenta de seis etapas. Se determinaron las oportunidades existentes mediante un análisis de la demanda del mercado, de la oferta actual de producto, y de los competidores. Se estructuró el producto y se realizó el proceso de prestación en cuanto a la transportación, restauración y alojamiento. Luego quedó diseñado un circuito turístico que integra atractivos de naturaleza en la región oriental complementado con atractivos históricos y culturales para el mercado alemán. Se fijó su precio final, punto de equilibrio y se realizó un análisis del impacto medioambiental. Se propusieron actividades para la comunicación y distribución del producto y finalmente se realizó un test de producto a especialistas para la evaluación del mismo mediante la web.

ABSTRACT:

The tourist sector in Cuba has a lot of interest in developing the tourist mode of natural tourism in The Island as it counts with authentic natural resources that will allow the positioning in market segments been interested in this mode. This investigation responds to the necessity of creating touristic programs that integrate the main attractive from the oriental region of Cuba. The procedure proposed by Funcia *et al.* (2009) was utilized for it, the one that count of six stages. It was determined the opportunities through an analysis of the market demand, the present-day offer of product, and the competition in The Island and the Caribbean. It was structured the product, and it was made the process of fringe benefit of the transportation, restoration and lodgment. After, it was designed a circuit touristic of nature that it integrates nature attractive of the oriental region supplement it with historic and culture attractive. It was established the final price and the break-even point, and it was realized an analysis environmental. It was proposed activities for the commercialization and distribution of the product and finally it was made a test of product to evaluate the tourist program through the web.

ÍNDICE

Contenido	pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	5
1.1 Productos turísticos	5
1.2 Productos turísticos Integrados	10
1.2.1 Turismo de Naturaleza	12
1.2.2 Turismo de Cultura.....	13
1.3 Diseño de productos turísticos	14
1.4 Metodología propuesta por Funcia et al. (2099) MEPROTUR	15
CAPITULO II: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	18
2.1 Determinación de las oportunidades	18
2.2 Estructuración del producto turístico	27
2.3 Proceso de prestación del producto turístico	34
2.4 Precio y Análisis Medioambiental.....	38
2.5 Distribución y comunicación del producto turístico.....	41
2.6 Evaluación del producto turístico	44
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	54

INTRODUCCIÓN

La historia del desarrollo del turismo en el mundo demuestra su creciente diversificación y ampliación a diferentes sectores de la sociedad, lo que contribuyó a que adquiriera un carácter masivo y por consiguiente que fuera respondiendo a todas las preferencias de los diversos grupos, ya no selectos como ocurrió en los orígenes de esta actividad. Convirtiéndose así el turista en un ente activo que se desplaza con una predisposición psicológica y mental determinada, en contraposición a determinados enfoques que lo sitúan como un ente pasivo, que abandona su ambiente habitual en búsqueda de nuevas sensaciones, con posturas consumistas y superficiales. Los cambios de comportamiento del turista actual como son su mayor espontaneidad, la necesidad de recibir tratamiento diferenciado, la necesidad de contacto con culturas nuevas y sus representantes, su nivel mayor de actividad, etc. matizan las tendencias actuales en la práctica del turismo.

En estos últimos años el Turismo en Cuba ha tenido un desarrollo en ascenso, con destacados resultados en las cifras del año pasado en el que el país recibió cuatro millones 35 mil visitantes internacionales. La principal modalidad explotada en el país es la de sol y playa, aspecto que se explica al ser Cuba un país tropical rodeado de mar, con magníficas playas; por otra parte, la Isla cuenta con sublimes recursos naturales entre los que se encuentran especies autóctonas de la flora y la fauna, así como auténticos paisajes. A lo que se le podría adicionar su rica historia y tradiciones culturales, para de esta manera, logrando un turismo responsable, convertirnos en un multideestino.

Dentro de esta múltiple orientación se encuentra el turismo de naturaleza. Este tipo de turismo está experimentando un acelerado crecimiento a escala mundial en el que Cuba ha establecido cambios profundos en la explotación de los segmentos de la demanda turística, con elecciones de nuevos destinos alejados del turismo tradicional que ha venido desarrollando hasta el momento. El turismo de naturaleza que se desarrolla predominantemente es una mezcla

de turismo naturalista, agroturismo y turismo cultural y en algunas áreas se practica el turismo conservacionista y en la práctica ha resultado factible para sustentar proyectos de desarrollo local, por su aceptación entre los excursionistas y la amplitud de su práctica.

Dentro de las políticas que el país ha tomado con respecto al sector del turismo se encuentran los Lineamientos 207 y 208 recogidos en la Actualización de la Política Económica y Social del Partido y La Revolución expuestos en el Séptimo Congreso del Partido Comunista de Cuba, que se refieren a la diversificación de los mercados emisores y segmentos de clientes, así como el incremento de la competitividad de Cuba en los mercados turísticos mediante la diversificación de la oferta turística.

La región oriental de Cuba cuenta con reservas naturales de la biosfera, paisajes naturales, parques nacionales y áreas protegidas, que conforman una extensa red de ofertas, marcada por su riqueza, excelente conservación y características únicas que la distinguen en el país y la región del Caribe. Existen senderos, recorridos y caminatas en áreas protegidas de diferentes categorías, diseñados para mostrar al visitante los valores más significativos de la flora y la fauna local, así como el trekking en parques naturales y áreas protegidas. Igualmente es muy atractiva la observación de aves, pues Cuba posee la mayor diversidad de aves de las Antillas, con alrededor de 400 especies registradas, de las cuales 156 anidan en su territorio, siendo migratorias 260 especies, destacándose en esta región la Sierra de La Gran Piedra, y el Parque Alejandro Humboldt. Otras opciones son las cabalgatas a través de valles y fincas campesinas que brindan la posibilidad de interactuar con lo más genuino de las raíces cubanas.

A pesar de todas estas potencialidades con que cuenta la región el turismo de naturaleza cuenta con una inferior comercialización que el turismo de sol y playa siendo en su mayoría la primera motivación de los clientes que arriban al destino dejando como opcional las actividades de naturaleza o de otras modalidades turísticas. Entre las previsiones que tiene el MINTUR se encuentra la de trazar estrategias a corto y mediano plazo que permitan potenciar el desarrollo de la modalidad del Turismo Naturaleza y aumentar de manera eficiente y sostenible la comercialización y explotación de los recursos

de este segmento llamado a un rápido crecimiento. Se incluye además el diseño de productos como las opcionales promovidas por la Agencia de Viajes (AA.VV) EcoTur y la creación de paquetes turísticos con la modalidad de Turismo de Naturaleza como principal motivo de viaje de los turistas y que contemplen entre sus opcionales a otras modalidades como las de sol y playa y turismo de ciudad.

La agencia cubana de viajes EcoTur Oriente dedicada exclusivamente a comercializar productos de naturaleza, tiene como parte de su estrategia de desarrollo 2015-2020, “Mantener, renovar y diseñar excursiones y programas que realmente respondan a las necesidades y demandas del mercado” y “Captar nuevos TT.OO especializados, para trabajar directo por Contrato de Operación y Servicios”.

Teniendo en cuenta que Alemania es uno de los mercados potenciales para Cuba, con presencia de vuelos directos entre la ciudad de Holguín, siendo una puerta para la región oriental, y las ciudades de Frankfurt y München, con existencia de segmentos de mercados alemanes interesados en consumir turismo de naturaleza en Latinoamérica, y que la cartera de producto de las UEB de la agencia de viajes EcoTur en el oriente no cuentan con ningún paquete turístico de naturaleza específico para clientes alemanes a pesar de la existencia de auténticos atractivos de naturaleza en esta región, ni cuenta con contratos operativos directos con TTOO alemanes, se plantea como **problema profesional**: ¿Cómo contribuir a diversificar la cartera de productos de la Agencia de Viajes EcoTur Oriente?

Para lo que se define el siguiente **objeto de estudio**: Diseño de productos turísticos, como **campo de acción**: El diseño de productos turísticos de naturaleza.

En correspondencia con lo anterior se plantea como **objetivo general**: Diseñar el producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano” dirigido al mercado alemán, para la Agencia de Viajes EcoTur Oriente.

Para el cumplimiento del objetivo general se proponen los siguientes **objetivos específicos**:

1. Elaborar el marco teórico-referencial de la investigación

2. Definir la metodología a usar en la investigación para realizar el diseño del producto turístico
3. Diseñar el producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano” dirigido al mercado alemán, para la Agencia de Viajes EcoTur Oriente.

Se define como **idea a defender** la siguiente: El diseño del producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano” dirigido al mercado alemán contribuirá a diversificar la cartera de productos de la Agencia de Viajes EcoTur Oriente.

Métodos teóricos

- El histórico-lógico que permitió conocer la génesis y evolución del desarrollo de productos turísticos
- El inductivo - deductivo, así como la abstracción científica, lo cual permitió llegar a consideraciones fundamentales sobre el objeto de estudio
- El analítico - sintético que posibilitó descomponer el objeto en diferentes factores y elementos, buscar relaciones entre los componentes y elaborar conclusiones parciales y finales

Métodos empíricos

- Observación: para caracterizar y describir el objeto de estudio
- Búsqueda heurística: para informarse del tema en diversas fuentes bibliográficas
- Tormenta de ideas: para la generación de nuevas ideas
- La aplicación de cuestionarios a especialistas para evaluar la pertinencia del producto turístico

El informe de la investigación se encuentra estructurado por capítulos, un Capítulo I denominado Marco teórico referencial, en el cual se realiza un análisis de las diferentes definiciones de productos turísticos, del diseño de los mismos y de los productos turísticos de naturaleza, luego se realiza un análisis comparativo de las metodologías de diseño de productos turísticos, para la selección de una metodología, y termina con unas conclusiones del capítulo. Luego se desarrolla el Capítulo II en el cual se implementa la Metodología seleccionada. Además el informe se complementa con un resumen, las conclusiones de la investigación, las recomendaciones, los anexos y la presente introducción.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el presente capítulo se abordan temas relacionados con el objeto de estudio de la investigación, para de esta manera sustentar teóricamente la misma. Para ello se realizaron cuatro epígrafes referidos a: los productos turísticos, los productos turísticos integrados, el análisis bibliográfico de las principales metodologías utilizadas para el diseño de productos turísticos y finalmente la explicación de la metodología seleccionada para el desarrollo de la investigación. A continuación se ilustra el hilo conductor seguido para la estructuración del Marco Teórico en cuestión.

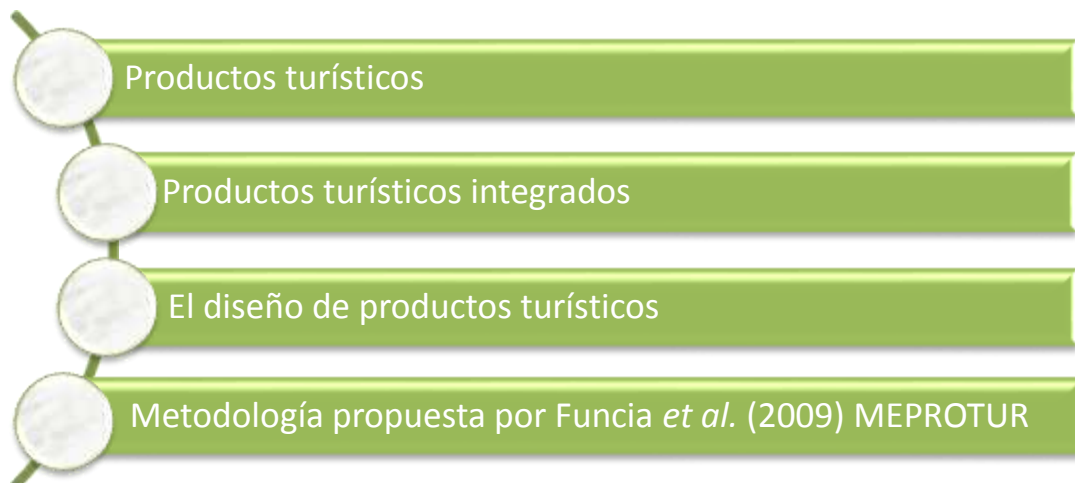


Fig. 1 Hilo Conductor.

1.1 Productos turísticos

En este epígrafe se realiza un análisis de las definiciones escritas por diferentes autores sobre producto turístico.

Según Serra Cantalops (2002) un producto es cualquier cosa que se ofrece al mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. Puede tratarse de un bien tangible, un servicio, una idea, un lugar, una organización, una persona una experiencia sensorial. La naturaleza y las características del turismo hacen que

los productos turísticos sean, en muchos casos, una combinación de todos los elementos anteriores, lo cual introduce un elevado grado de complejidad.

El concepto de producto puede entenderse desde dos enfoques distintos:

- El concepto centrado en el producto en sí mismo, según el cual el producto es una suma de características y atributos.
- El concepto centrado en las necesidades del consumidor y los beneficios que busca, según el cual los consumidores no compran el producto «por el producto en sí mismo», sino por las necesidades que satisface y los beneficios que reporta.

Levitt (1960) lo decía de forma muy clara: «los consumidores no compran productos, compran beneficios esperados. Son los beneficios lo que constituye el producto». Este segundo enfoque es el correcto desde el punto de vista de una filosofía moderna de marketing. El primero puede conducir a miopía comercial. De nada sirve, por ejemplo, introducir lujo y refinamiento en un hotel rural cuando el cliente lo que busca es relax y autenticidad. Citado por Serra Cantallops (2002).

Autores como Jiménez, 1986; Rodríguez Fariñas, Martínez Fernández, 1991; Middlenton, 1996; Milio& Cabo, 2000; Soledad Bravo, 2004, han realizado diversos estudios sobre producto turístico en un intento -quizás- de arribar a un concepto “unívoco”, lo que se explica por la tendencia en el turismo de aportar diversidad de conceptos.

Sin embargo, Vence Alvarez (2016) coincidiendo con Perelló Cabrera (2007), cualquiera sea el énfasis que se ponga en cada variable del concepto de producto turístico, la principal característica valorada en cada una de las definiciones actuales gira en torno a la satisfacción de necesidades, expectativas de los clientes. Luego el producto será tomado como un satisfactor.

Las diversas concepciones muestran el reconocimiento de dos conjuntos de atributos: los que tienen valor físico (tangibles, materiales) y los que son parte de símbolos e idealizaciones que adquieren valor psicológico (intangibles, inmateriales), generalizados como “bienes y servicios”. Ya no solo son una “amalgama de bienes y servicios”, concepto prácticamente poco operacional para la diversidad actual, y a criterio de expertos, una visión muy limitada de lo

que verdaderamente constituye un producto turístico, como se había analizado anteriormente.

Clasificación de los productos turísticos:

Es importante para la comprensión de lo que es un producto turístico conocer su clasificación; veamos según Fariñas (2006) la clasificación de los mismos en tres grandes grupos: los viajes, las instalaciones y los territorios. Para el producto viaje se presenta un análisis en cuanto a su proceso de desarrollo y lanzamiento (se analiza la complejidad en su composición para 5 niveles) por la importancia que este requiere para esta investigación.

Producto turístico viajes:

El turismo se materializa cuando un cliente potencial viaja. Desde ese punto de vista, la preparación del producto viaje para la venta es una acción fundamental que ocurre en los puntos de emisión (mercados o países emisores). Estos productos denominados “viajes” tienen, como presentación y entrega, al momento de la compra (antes de iniciarse el viaje) un determinado soporte (en papel o informático) donde se describen o detallan los futuros servicios a recibir.

	Nivel de Desarrollo	PARA VENDER A:	
	Producto Viajes	Turistas en Grupo	Turistas individuales
1	Bajo	Servicios simples (billete de transporte, etc.)	Servicios simples (billete de transporte, etc.)
2	Medio - bajo	Servicios agregados (varios servicios simples)	Servicios agregados (varios servicios simples)
3	Medio	Excursión	Excursión
4	Medio - Alto	Servicio completo en el destino (receptivo)	Servicio completo en el destino (receptivo)
5	Alto	Viaje Combinado (servicio completo desde el lugar de emisión)	Ruta Turística

Fig. 2 Clasificación del producto viaje.

Fuente: Desarrollo de productos turísticos, CETUR. 2006

Los servicios simples son generalmente ofertados por agencias de viajes y su carácter “simple” viene dado por su unicidad. Consistente sólo en la venta del pasaje o de una reservación para alojarse en un hotel.

Los servicios agregados, también ofertados por agencias de viajes, son combinaciones de varios servicios simples.

Las excursiones (viajes de duración menor que un día, aunque en la práctica cubana se utiliza esta denominación para viajes que compran clientes que ya están en Cuba y que incluyen una o dos pernoctaciones) presentan una complejidad mayor, dado que requieren de la organización del transporte para el viaje mismo, más los servicios que se ofertan en la visita a un atractivo (como puede ser una comida, uso de guía local, etc.). Las excursiones también son llamadas en Cuba “opcionales” en función de su oposición al gasto inicial realizado en el paquete turístico.

El servicio completo en el destino incluye:

- La recogida en el aeropuerto o punto de entrada
- El traslado al lugar de alojamiento
- Alojamiento y recibimiento. En ocasiones, brindis de bienvenida y explicación del programa turístico o itinerario durante la estancia).
- La ejecución de las actividades pactadas en el Itinerario o programa, que puede incluir el plan de alimentación, etc.
- El traslado del hotel al aeropuerto o punto de salida y la despedida.

La organización de servicios (de varios tipos) en un viaje o tour, llamados corrientemente en español como viajes combinados o paquetes, es lo que constituye el fundamento de la llamada “industria turística”.

Además de los servicios completos en el destino, incluyen los traslados aéreos o marítimos (en el caso de Cuba), los seguros y otros servicios en el país emisor. También se incluyen en este concepto los recorridos, circuitos o rutas turísticas.

Producto Turístico instalaciones:

Las instalaciones turísticas comprenden los productos que también se denominan como “facilidades” o “equipamiento”. Abarcan un amplio abanico de servicios como: el alojamiento, el servicio de alimentos y bebidas y las diversas formas de transportación. También se incluyen las instalaciones dedicadas a la realización de actividades recreativas o de ocio, incluyendo las facilidades para la potenciación en el uso de ciertos atractivos (por ejemplo, un centro de información en un parque natural).

No se deben incluir aquí, como productos turísticos, aquéllas instalaciones u obras de infraestructura general (viales, agua, electricidad, bancos, escuelas,

etc.) que existen en cualquier territorio independientemente de la presencia de diversas actividades de carácter turístico.

En realidad, los servicios “complementarios” a las instalaciones básicas (alojamientos) que permiten o contribuyen a la permanencia de los turistas tienen la peculiaridad de constituir, en muchos tipos de viajes, la motivación en sí misma, puesto que nadie se desplaza para alojarse en hoteles sino para disfrutar de algún “producto” o atractivo que constituye el objeto (único o variado) de su viaje.

Las instalaciones abarcan, entonces, todos los tipos de establecimientos en los que se satisfacen las necesidades básicas o espirituales de los visitantes o donde realizan las actividades para las que hicieron su viaje. En general, las instalaciones pueden desarrollarse como productos a lo largo del tiempo o crearse desde el inicio con una con formación compleja. De esta manera Fariñas lo clasifica en: servicios simples, servicios básicos (producto principal + productos auxiliares), servicios agregados (producto principal+ productos auxiliares + productos de apoyo) , producto integrado y producto combinado o “resort”.

Producto Turístico territorios:

Los productos turísticos territoriales tienen una consideración peculiar. Todos los productos vinculados a las instalaciones y el uso de atractivos se generan y son operados sobre un espacio geográfico o físico determinado. Por ello, la clasificación de corte territorial se usa para su relación directa con el marketing y las ventas, dado que los clientes viajan a un lugar o “destino turístico”.

Esto significa que los territorios se convierten en prescriptores de viajes a partir de la fuerza que tenga su marca en los mercados emisores. Incluso las imágenes de marca de los países influyen en las decisiones de viajes de muchos clientes potenciales. Al respecto puede señalarse que la propia existencia de la Revolución Cubana es un atractivo para que muchas personas viajen al país con el fin de conocer sus peculiaridades. Esto tiene entonces que ver con la marca “Cuba” ante la demanda potencial de los mercados emisores.

En general, al igual que las instalaciones, los territorios donde se efectúan actividades turísticas, pueden desarrollarse como productos a lo largo del tiempo o crearse en un breve lapso con una conformación compleja. De esta

manera Fariñas los clasifica en: complejo turístico, polo turístico o zona, destino específico, región turística y destino país.

Finalmente se puede concluir que un producto turístico es aquel que está integrado por recursos tangibles e intangibles, los que se combinan formando una oferta única que tiene el objetivo de hacer viajar a personas para el disfrute del mismo y finalmente lograr la satisfacción de sus necesidades y expectativas; pero también lo son aquellas ofertas, que aunque no estén conformadas por una gran amalgama de servicios, prestan uno en particular que satisface las necesidades o deseos del consumidor. Es así como en un destino e incluso en un hotel u otro establecimiento pueden existir diversos productos turísticos, y la suma de todos estos atractivos se pueden integrar en un solo producto; en el siguiente epígrafe se abordará sobre este tema.

1.2 Productos turísticos Integrados

Según Rodríguez Fariñas (2006), a fines de los años 80 e inicios de la década de los 90 se definía al producto turístico integrado como la combinación de atractivos, facilidades y accesos (esto último referido a las condiciones de infraestructura – viales, aeropuertos, etc. más los medios de transporte para arribar a los destinos o sitios turísticos).

Los atractivos se ven hoy de otro modo, tomando en cuenta que se consideran incluso combinados con las facilidades y los accesos. Por ejemplo, un hotel situado en un edificio de gran valor patrimonial histórico o en el seno de una gruta puede constituir un atractivo y, al mismo tiempo, una facilidad como instalación.

Según Rodríguez Fariñas (2006), los atractivos son clasificados generalmente como: de sitio, de eventos, de actividades y de traslados.

Se presenta entonces otra forma de ver al destino turístico, como una integración de elementos de diverso origen pero vinculados entre sí, tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

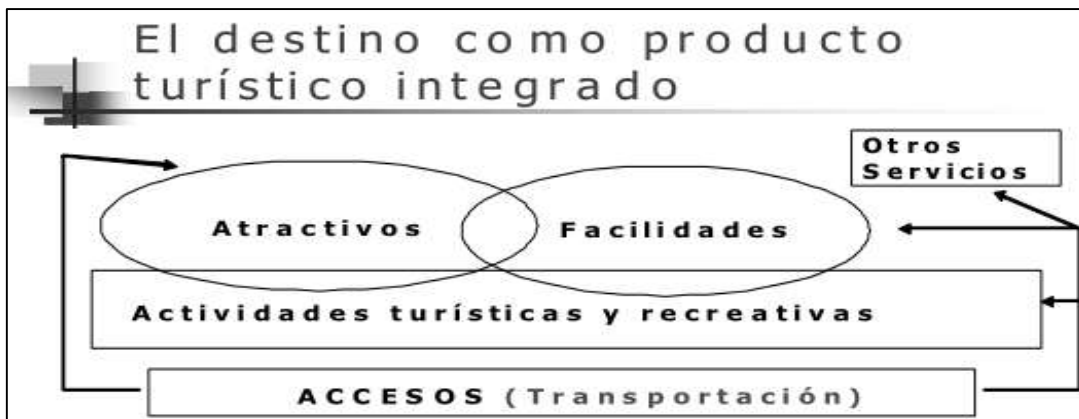


Fig. 3 El destino como producto turístico integrado.
Fuente: Desarrollo de Productos Turísticos CETUR (2006).

Esto ofrece beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, ya que satisface las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre y les facilita su estancia en el destino.

Según Fariñas (2006), el Producto Turístico Integrado o Global, está constituido generalmente por un destino específico, compuesto por todos sus componentes (atractivos, equipamiento, servicios, etc.) y accesos (transporte), que lo unen a los mercados emisores. Es un conjunto integrado por diversos componentes controlados por distintas entidades y organismos operadores, ninguno de los cuales ejerce un control efectivo total sobre el producto final.

El peligro está en que esa fragmentación de la oferta y la falta de coordinación entre los diferentes actores, conduzca a una mala definición del producto integrado (destino) y posiblemente de cada uno de los productos específicos que lo componen, generada por acciones contradictorias. Por lo que es de vital importancia diseñar bien el producto que se quiere realizar.

Para la presente investigación presentan gran importancia los atractivos de sitio y de actividades, siendo:

Los **atractivos de sitio** denominados así por corresponder a lugares a visitar. Pueden ser de carácter natural (por ejemplo: paisajes, cuevas o humedales); socio-cultural (por ejemplo: museos, zonas arqueológicas, galerías de arte). En ellos pueden encontrarse instalaciones que sirvan de facilidades o de complemento para el disfrute del atractivo (un punto náutico que alquila enseres para el snorkeling o el buceo complementa el atractivo de una playa o sitio para estas actividades).

Los **atractivos de actividades** son realmente importantes en el turismo del siglo XXI porque, cada vez más, los turistas quieren disfrutar en la realización de actividades y, dentro de ellas, también existe la tendencia a realizar el ocio activo o participativo. Las actividades turísticas pueden clasificarse de diferente modo, atendiendo a:

- El lugar de la realización (medio urbano, rural, costero, marítimo, fluvial o aéreo)
- El nivel de participación (activa o pasiva – espectador-)
- El volumen de participantes (individual, en grupos o masificada)
- El interés temático (cultural, recreativo, académico, salud, etc.)

Lo más importante a considerar en relación con las actividades turísticas es que, a partir de ellas, se definen las modalidades turísticas que también comúnmente son denominados “productos turísticos”.

Luego se concluye que lo propuesto por Fariñas se adecua al objetivo de la investigación, y que el producto turístico de la misma se clasifica como un producto turístico viajes que va a integrar atractivos de naturaleza complementado con atractivos históricos-culturales. A continuación se abordan elementos importantes de las modalidades de turismo de naturaleza y de cultura.

1.2.1 Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza se concibe en general como un viaje turístico para disfrutar y apreciar la naturaleza. La OMT lo define como: "Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local; (2000) Este oscila desde pequeños grupos de personas con un eco-interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso.

Esta definición introduce el concepto clave de viaje responsable y destaca entonces actitudes conscientes del visitante hacia el mundo natural, que se erigen en definitorias cuando de interacción con el medio ambiente se trata. Destaca además la posibilidad de ser utilizado en función de la población local. La definición de turismo de naturaleza que aparece en la Resolución Conjunta

Nº1 Mintur-Citma-Minagri (1999) expresa: "Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza".

En esta definición es importante el componente motivacional presente en el turista, lo cual permite que varias modalidades del turismo como son el de aventuras, acuático y otros puedan contemplarse como turismo de naturaleza. El placer o la generación de emociones positivas derivadas del contacto con el medio natural es elemento distintivo en la definición.

1.2.2 Turismo de Cultura

A finales del año 1995, Armando Hart definía a la cultura como "...la suma de la creación humana; es la espina dorsal que sostiene, articula y da sentido a la producción material y al conocimiento o sea, a los procesos que garantizan la reproducción social del hombre. Está articulada a espacios concretos de realización de individuos, grupos o sociedades". (Mateo, 2002). De modo general, la cultura puede definirse como el conjunto de rasgos distintivos tanto espirituales como materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Incluye el patrimonio físico y comprende el legado inmaterial simbólico, espiritual y ético del grupo donde el individuo encuentra su identidad. (Citado por Tresserras y Matamala, 2006)

El turismo cultural es aquel que está constituido por personas que se desplazan con el objetivo de auto educarse o ensanchar su horizonte personal mediante la participación en acontecimientos o visitas a sitios de alto valor cultural. (Citado por la Dra. Maite Echarri Chávez y la Lic. Caridad Acebo Valiente, 2007)

Varios factores impulsan el turismo cuya componente dominante es la cultura:

- El desarrollo de la movilidad recreativa y de los viajes de corta duración vinculados al fraccionamiento de las vacaciones (que si bien disminuyen en duración aumentan en su frecuencia anual).
- La atracción que generan los recursos culturales y patrimoniales, tanto como componente principal como secundario en los desplazamientos vacacionales.
- La revitalización del paisaje urbano, de su imagen y atractivos.

- La continua segmentación de las motivaciones de los visitantes que trae consigo la aparición de nuevos productos y destinos.

1.3 Diseño de productos turísticos

Con el propósito de lograr rentabilidad económica, social y ambiental, así como satisfacer la demanda actual y potencial del mercado se trabaja en el diseño de nuevos productos turísticos, este debe ser considerado como un trabajo artístico intangible de los planificadores del turismo. Se trata de diseñar cada uno de los componentes del producto turístico basándose en los beneficios que desea obtener el público objetivo.

Para el desarrollo de la investigación se revisaron varios trabajos referentes al diseño de productos turísticos entre los que se pueden citar: Machado Chaviano y Hernández Aro (2008) "Productos turísticos integrados en el destino Cuba. Propuesta de procedimiento"; Moreno (2008) "Modelo para el desarrollo del concepto de productos turísticos culturales"; Martín (2003) "La Metodología Inicial para el Lanzamiento de Nuevos Productos Turísticos, de la Universidad de la Habana"; Medina (2006) "Productos Turísticos. Proceso de Desarrollo y Comercialización. La experiencia de Cuba"; Koelig (2010) "Diseño de un producto turístico de carácter patrimonial"; Gómez (2010) "Procedimiento metodológico para el diseño de productos turísticos"; Ochoa (2012) "Procedimiento para el diseño de productos turísticos"; González Sainz, Cardet Fernández y Palao Fuentes (2013) "Procedimiento para el diseño de productos turísticos"; Funcia *et al.* (2009) "Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización" (MEPROTUR) de La Escuela de Hotelería y Turismo (EHT) de Santiago de Cuba.

Para el análisis comparativo de estas metodologías el autor se apoyó de una comparación realizada por Valencia Góngora (2014), en la que se definen 10 variables referentes al diseño de productos turísticos. (Ver Fig. 4)

No	Fases/Pasos	Procedimientos							
		Martín	Machado y Hernández	Moreno	Koelig	Gómez	Funcia	Ochoa	González, Cardet y Palao
1	Diagnóstico		X	X	X	X	X	X	X
2	Concepto del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Estructuración del producto					X	X	X	X
4	Test de concepto	X		X		X		X	X
5	Promoción		X		X		X	X	X
6	Segmentación del mercado		X	X	X		X	X	X
7	Estrategia comercial	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Precio	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Factibilidad económica/ ambiental			X		X	X	X	X
10	Evaluación del producto		X		X		X	X	X

Fig. 4 Análisis de los procedimientos.
Fuente: Valencia Góngora (2014).

Luego se determina a que las metodologías más completas son González, Cardet y Palao (2013), Ochoa (2012) y Funcia *et al.* (2009). En cambio las otras metodologías no cuentan con variables necesarias para el producto que se quiere desarrollar, como la estructuración del producto, su factibilidad económica y ambiental y la evaluación del mismo mediante especialistas que validen el diseño.

De esta manera se decide utilizar MEPROTUR de Funcia *et al.* (2009), ya que esta presenta los pasos necesarios para el diseño del producto que se quiere realizar, de una manera muy estructurada, práctica y fácil de aplicar, además esta fue aprobada por el Ministerio del Turismo (MINTUR) para el desarrollo de productos turísticos en la isla, y ha tenido buenos resultados en su aplicación. En siguiente epígrafe se presentará las etapas de esta metodología.

1.4 Metodología propuesta por Funcia *et al.* (2009) MEPROTUR

MEPROTUR comprende cinco etapas estructuradas en forma de sistema entre sí y una sexta etapa de evaluación. (Ver esquema general de la metodología en Anexo I)

Las etapas previstas en la metodología se describen a continuación:

Etapa 1: Determinar oportunidades, el ¿por qué? de la mejora o diseño de productos turísticos

En esta etapa se realiza un análisis de las demandas del mercado, realizando

una segmentación del mismo para enfocar el proceso de diseño al público objetivo. Otros de los aspectos es la oferta de productos existentes, a través de un pequeño análisis de la cartera de productos de la instalación, análisis de la situación de los competidores y por último determinar las oportunidades existentes.

Etapa 2: Estructurar el producto, el ¿qué ofrecer? y el ¿para qué? en la mejora o diseño de productos turísticos

En esta etapa se evalúan las potencialidades del territorio para el diseño del producto, los atractivos y actividades a realizar. Se generan las ideas de productos a través de una tormenta de ideas, con la participación de un grupo de especialistas, luego de definido el objetivo del producto y se determina el nombre del producto. Se define el mix de servicios, así como el equipamiento e infraestructuras necesarias para la estructuración del producto.

Etapa 3: Proceso de prestación, ¿cómo hacer? la mejora o diseño de productos turísticos

Para el correcto desarrollo del proceso de prestación del producto turístico la metodología propone que se definan las vías de acceso y los medios de transporte, los servicios de restauración y alojamiento.

Etapa 4: Precio y análisis medioambiental, ¿cuánto vale? el producto mejorado o el nuevo producto

En esta etapa se realizan los cálculos económicos y se define el precio del producto. Además de un análisis de la situación medioambiental

Etapa 5: Distribución-comunicación, ¿dónde distribuir? el producto turístico obtenido y ¿cómo darlo a conocer?

En esta etapa se trazan las estrategias de distribución y comunicación que se deben realizar en las AA.VV, a través de los TT.OO e Internet, definiendo las acciones promocionales y el mix comunicacional del producto, estableciendo el posicionamiento del mismo.

Etapa 6: Evaluación del producto

Se realiza la evaluación del producto mediante la aplicación de un Test de producto a especialistas, para conocer la pertinencia del mismo.

Conclusiones del Capítulo

1. Mediante la revisión bibliográfica se determinó que existen diversos estudios referentes al diseño de productos turísticos, clasificando el producto de la investigación como un producto turístico viajes que integra atractivos de naturaleza, cultura e historia
2. Se seleccionó la metodología propuesta por Funcia *et al.* (2009), ya que resultó ser una de las más completas, prácticas y fácil de aplicar. Además fue aprobada por el MINTUR para el desarrollo de productos turísticos en la isla.

CAPITULO II: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

En el presente capítulo se desarrollará el diseño del producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano”, aplicando la metodología de Funcia *et al.* (2009) MEPROTUR, explicada en el capítulo I.

2.1 Determinación de las oportunidades

Para determinar las oportunidades del nuevo producto se realizará un análisis de las demandas del mercado objetivo, de la oferta de productos de naturaleza en la región oriental, de los competidores en el destino de Cuba y en otros destinos del Caribe.

Demanda del Mercado

Para este punto se realizó un perfil del mercado alemán (Anexo II) mediante el cual se arribó a los siguientes resultados.

Alemania junto a los Países Bajos y el Reino Unido son los mercados de turismo de naturaleza y ecoturismo más potentes del mundo, [Centro para la Promoción de Importaciones de países en desarrollo o CBI (2014)], el 27% de los viajes hecho por los alemanes son viajes de naturaleza, (Pro Ecuador, 2012), por lo que es de gran interés para el MINTUR así como para la dirección de la UEB de EcoTur Oriente, contar con circuitos específicos para clientes alemanes, mercado según la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), al cierre del primer semestre del año anterior, ocupó el cuarto lugar en la lista de los principales emisores de vacacionistas para Cuba a nivel global, con 125 mil 438 viajeros y un alza del 44,8 por ciento en comparación con igual etapa de 2015; manteniendo hasta la fecha un crecimiento sostenido, (www.fitcuba.com, 2017). En el año 2013 Alemania resultó ser el tercer mercado consumidor (6%) del Turismo de Naturaleza en la provincia de Holguín; publicado por: Redacción TTC en Turismo en Cifras marzo 20, 2014; disponible en www.traveltradedecaribbean.es

Los visitantes alemanes buscan en la nación caribeña el multidespino, no solamente el sol y la playa que la hacen destacable para otros mercados, sino

también prefieren otros valores como la cultura, las ciudades patrimoniales, la naturaleza. Es decir que, mediante la modalidad de circuitos, tienen la posibilidad de conocer a fondo el Destino Cuba.

Un ejemplo que evidencia la trascendencia de este mercado para nuestro país es el hecho de dedicarle precisamente la Feria Internacional de Turismo que, además, centrará la atención en la modalidad de circuitos por la preferencia de este producto para los turistas alemanes.

Los alemanes son excelentes receptores de los valores culturales, históricos, naturales y patrimoniales de nuestro país. Se distinguen como uno de los mercados de más largo promedio de estancias en el destino (alrededor de 14 días), constituyendo los circuitos el producto más demandado por ellos. Además, en el 2016 las aerolíneas germanas Condor y Eurowings ampliaron sus operaciones a la nación caribeña, reflejo de la apuesta del país europeo por este destino, datos tomados de la página web del FITCuba 2017 (www.fitcuba.com).

Luego del perfil del mercado alemán realizado por el autor se determinó como mercado meta: Clientes alemanes mayores de 45 años con alto poder adquisitivo interesados en la cultura, la historia y la naturaleza.

Oferta de productos similares en el destino:

Para este punto se realizó un análisis de la cartera de producto de las agencias de viajes que operan en la región oriental con productos similares; solo opera como agencia de viaje especializada en el turismo de naturaleza la agencia de viaje EcoTur la cual se encuentra dividida por UEB en los principales polos de La Isla, las UEB de la región oriental comercializan sus productos mediante otras agencias de viajes (Cubatur, Havanatur, Gaviotatur), las cuáles también cuentan con productos de naturaleza propios.

A continuación, se presentan las ofertas con que cuentan cada agencia de viajes de productos de naturaleza similares al que se quiere diseñar.

Agencia de viajes UEB EcoTur Oriente:

Productos que comercializa:

- Fincas
- Eco-alojamientos
- Senderos

- Observación de aves
- Turismo ecuestre
- Pesca y caza deportiva
- Visita a zoo-criaderos
- Visita a Parques temáticos
- Guías especializados

Elementos que distinguen sus excursiones:

Guías especializados, ofertas gastronómicas tradicionales (jugos de frutas naturales, carnero, cerdo de asar, pavo y conejo producido en las áreas), escenarios naturales en áreas protegidas, interrelación con las comunidades rurales y la interacción con el trabajo de educación ambiental.

Visitas a áreas naturales poco alteradas, con el fin de disfrutar, apreciar e interpretar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado

- Senderismo (Walking, hiking, trekking)
- Observación de aves (Bird watching)
- Ciclo turismo (Cycling & biking)
- Cabalgatas (Horse riding)
- Tours Ecológicos
- Navegación naturalista (Boating)
- Acampadas (Camping)
- Jeep Safari
- Espeleo turismo (Caving)
- Kayakismo (Kayaking)
- Escalada (Climbing)

Actividades turísticas en espacio rural, habitualmente en sitios aislados o en pequeñas comunidades, para conocer y compartir el modo de vida y de trabajo en el campo, sus costumbres y sus tradiciones

Viajes especializados cuyas motivaciones consisten en compartir las labores agropecuarias que se realizan en el espacio rural. Interés por los temas agrícolas y pecuarios. Permiten conocer el modo de vida del campesinado, aspectos de la economía rural y de diferentes procesos agroindustriales, ganaderos y forestales

Por otra parte, la agencia de viajes EcoTur-Holguín solo cuenta con cuatro circuitos en su cartera de productos, ellos son:

- El Pico Turquino, con un mínimo de dos pax, posibilidad de guía en idioma de inglés, alemán, francés, e italiano, para una duración de 3 días, precio de adulto de \$373.00 y menores \$279.00. Principales actividades senderismo, observación de la flora y la fauna.
- Mini recorrido Saetía+ Pinares, con un mínimo de dos pax, posibilidad de guía en idioma de inglés, alemán, francés, e italiano, para una duración de tres días, precio para adultos sin comisión de 311.00 y menores de 12 años sin comisión de 250.00. Principales actividades jeep safari, senderismo y observación de aves y animales de corral.
- El Techo de Cuba, frecuencia diaria, para un mínimo de dos pax, posibilidad de guía en idioma de inglés, alemán, francés, duración de ocho días, precio de adultos sin comisión de \$1082.00 y menores de 12 años sin comisión de \$811.00. Principales actividades observación de aves, senderismo.
- Baracoa O/N, frecuencia diaria, para un mínimo de dos pax, posibilidad de guía en idioma inglés, alemán, francés e italiano, duración dos días, precio de adulto \$293.00, menores de 12 años \$220.00. Principales actividades paisajismo, senderismo y observación de aves, visita a museos.

De estos cuatro circuitos solo Baracoa O/N se comercializa en su catálogo de productos, Saetía + Pinares está pero con una duración de ocho horas y media. A pesar de que los cuatro circuitos cuenten con guía en idioma alemán, ninguno es diseñado para clientes alemanes como mercado meta. No cumpliendo así algunos de los intereses de este mercado mencionados anteriormente como el self & drive y la duración de sus viajes.

Agencia de Viajes Gaviotatur:

Esta agencia cuenta con un solo circuito en su cartera de productos:

- Pincelada oriental, para un mínimo de ocho pax, con una duración de tres días, precio de adultos \$259 y menores \$168. Principales actividades que integra: visita a museos y senderismo.

Agencia de viajes Cubatur:

Esta agencia cuenta con un solo circuito en su cartera de productos, es importante señalar que la misma tiene contrato con el Turoperador alemán Thomas Cook Neckermann.

- Descubriendo el oriente de Cuba: Este es un circuito cultural, con una duración de ocho días. Las principales actividades que integra son: visita a museos y sitios de interés histórico cultural, senderismo.

Agencia de viajes Havanatur: No cuenta con ningún circuito en su catálogo de productos, aunque diseñan viajes a la medida.

Se concluye como insuficiente las ofertas del producto circuito en la región oriental, así como las ofertas para el mercado alemán, ya que ninguno de los circuitos cumple con la duración de los viajes de este mercado. Los circuitos con que estas agencias de viajes cuentan, solo se utilizan para crear paquetes a la medida a clientes que ya se encuentran en el destino turístico, siendo las agencias ubicadas en la ciudad de La Habana las que comercializan paquetes turísticos en el exterior. Por lo que el producto que se pretende diseñar en la presente investigación, resulta ser un producto novedoso para la región oriental.

Análisis de la competencia

Para este punto se realizó un análisis del comportamiento de la competencia para Cuba en Latinoamérica, para el que se tuvo en cuenta los países más visitados por el mercado alemán en esta región, el índice de competitividad general y la puntuación de criterios medioambientales con que cuentan estos países. También se realizó un análisis de los principales competidores presentes dentro de la Isla, en el que se tuvo en cuenta las principales potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Competencia en Latinoamérica:

Los operadores turísticos de turismo de naturaleza y ecoturismo en Alemania buscan socios cada vez más sostenibles. Los proveedores de turismo de naturaleza y ecoturismo de Latinoamérica pueden aprovecharse de esta situación haciendo que sus productos sean más sostenibles. Ejemplos de programas de certificación de sostenibilidad fiable o de turismo ecológico son Green Globe, Rainforest Alliance, STEP, Travelife y TourCert en Alemania. Asimismo, existen iniciativas locales sostenibles, como SmartVoyager en Ecuador, CST en Costa Rica y los TOPS (Operadores turísticos promoviendo la sostenibilidad) en Nicaragua.

En la siguiente gráfica se presentan los destinos latinoamericanos más visitados por los turistas alemanes entre los años 2008-2012, publicado en el sitio www.cbi.eu.

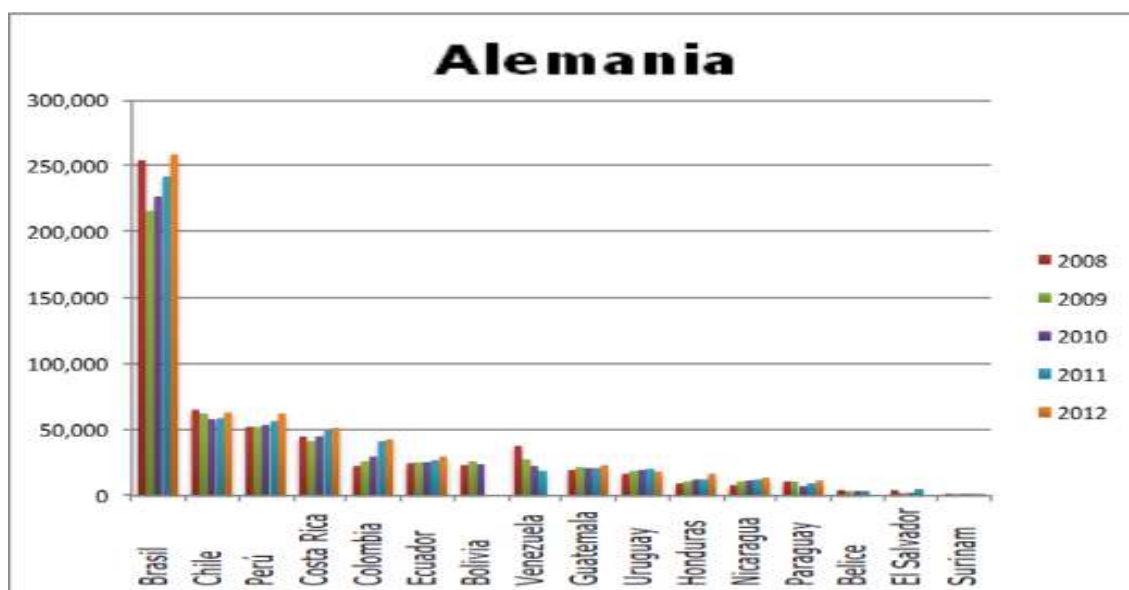


Fig. 5 Destinos latinoamericanos más visitados.
Fuente Base de datos de información de mercado del CBI.

No está disponible la información equivalente a Argentina, pero se calcula que se encuentra entre Brasil y Perú.

Como el turismo de naturaleza y el ecoturismo se están volviendo cada vez más populares, se puede esperar que los destinos que ofrecen buenas infraestructuras naturales y eco-turísticas, como los de Sudamérica, crezcan y las compañías aéreas europeas, como KLM, están mejorando su acceso mediante la expansión de sus vuelos a Sudamérica.

Como se puede apreciar en el gráfico, Brasil, Argentina, Perú, Chile y Costa Rica son los cinco destinos de Latinoamérica más frecuentados por los clientes alemanes. Colombia, Ecuador y Bolivia son los siguientes destinos más populares.

Para el análisis de la competitividad de estos mercados se presentan dos gráficas con el índice de competitividad turística de estos destinos. En ellas se analizan el grado de competitividad de estos países evaluando el atractivo de su sector turístico para la inversión. Se miden catorce aspectos, incluida la sostenibilidad medioambiental.

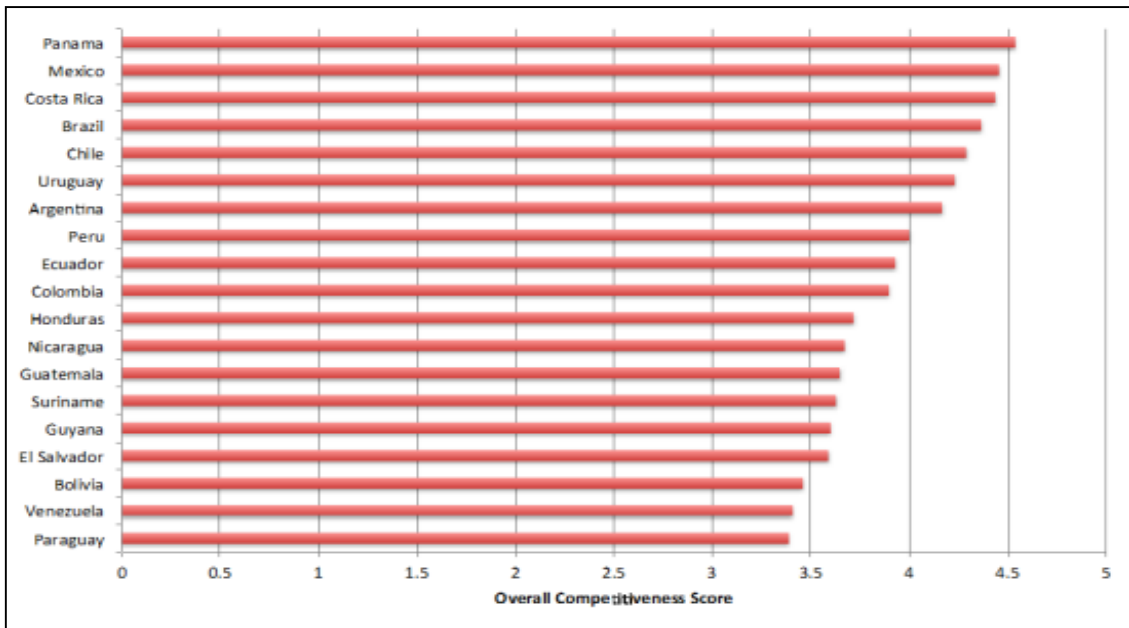


Fig. 6 Puntuación de competitividad general.
Fuente: Informe de competitividad turística 2013.

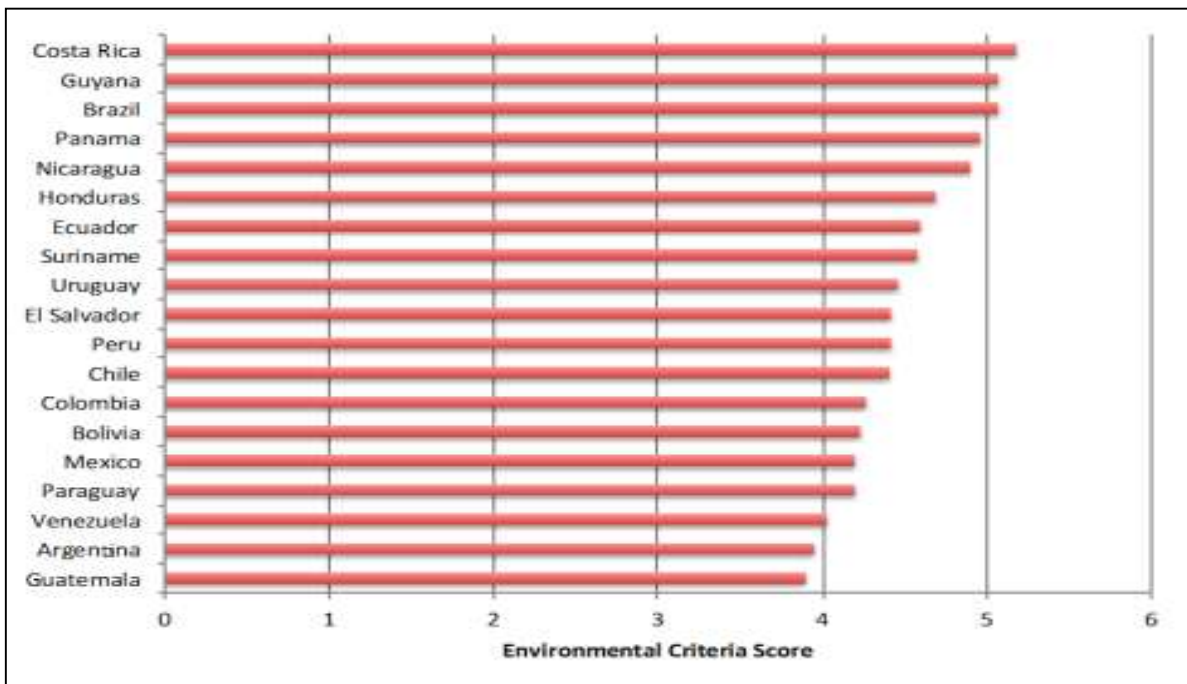


Fig. 7 Puntuación de criterios medioambientales.
Fuente: Informe de competitividad turística 2013.

Los cinco destinos estrellas en Latinoamérica para la competitividad turística en el año 2013 fueron Panamá, México, Costa Rica, Brasil y Chile. En cuanto a la sostenibilidad medioambiental, Guyana y Nicaragua se ganaron el quinto puesto, mientras que Chile y México cayeron a los puestos 12º y 15º respectivamente.

El índice de desarrollo del turismo de aventura (ATDI) facilita la evaluación comparativa internacional pues clasifica los países basándose en diez pilares de la competitividad del turismo de aventura. Los recursos naturales son uno de estos diez pilares que destacan el estrecho vínculo que existe entre el turismo de naturaleza y el de aventura. Los diez pilares son:

- Política de desarrollo sostenible
- Seguridad y prevención
- Asistencia médica
- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Recursos para actividades de aventura
- Espíritu emprendedor
- Solidaridad
- Infraestructura turística
- Imagen

En estudios realizados por el CBI para el año 2013, quedaron como destinos más populares para los operadores europeos que ofrecen tours de naturaleza y ecoturismo, Costa Rica y Ecuador junto con las islas Galápagos y Brasil.

Cuba no se encuentra en los análisis de competencia del CBI, así como en otros análisis realizados por países de la región. Hoy la mayor parte de los clientes alemanes que vienen a Cuba lo hacen motivados por la modalidad de turismo de Sol y Playa, y optan como segunda opción las opcionales o circuitos relacionados con la modalidad de turismo de naturaleza. Es por ello que el destino Cuba no es considerado como parte de la competencia en la modalidad de turismo de naturaleza en la región, donde los clientes alemanes consumen paquetes especializados en turismo de naturaleza, optándolos como su primer motivo de viaje.

Para la inserción del destino Cuba en la competencia de la región, se deberían aprovechar mejor todas las potencialidades de naturaleza en el territorio, para la creación de productos especializados en turismo de naturaleza, que respondan a los principales intereses por los segmentos motivados por esta modalidad en el mercado alemán.

Competencia en el destino Cuba:

Cuba es una isla impresionante, sitio de historias diversas y paisajes que enfrentaron el tiempo y la voracidad de la civilización. Pese a haber perdido sus más frondosos bosques, hoy en día se conservan ecosistemas en perfecto estado, sobre todo en las regiones más orientales, en el centro del país y el extremo occidental.

Los principales destinos de turismo de naturaleza de nuestro país se concentran en zonas como El Parque Alejandro de Humboldt que une a las provincias de Holguín y Guantánamo, el sur de la provincia de Granma, con sus Parques Nacionales Turquino y Desembarco del Granma; el centro de La Isla, abarcando Topes de Collantes, Hanabanilla y Alturas de Banao; la Península de Zapata y el occidental Valle de Viñales y Mil Cumbres.

Una de las plazas fuertes de esa modalidad turística se localiza en el Valle de Viñales, ubicado en la occidental provincia de Pinar del Río, con sus peculiares formaciones de mogotes, elevaciones de paredes verticales y cimas redondeadas que en ocasiones superan los 400 metros de altura. Extensos sistemas cavernarios completan el singular atractivo de esa zona, con su mayor exponente en la Cueva de Santo Tomás, que cuenta con más de 45 kilómetros de galerías ya exploradas, o las cerca de 750 variedades de orquídeas que se localizan en Soroa.

Hacia el centro y sur de la isla se localiza la Ciénaga de Zapata, lugar declarado Reserva de la Biosfera, con unos cinco mil kilómetros cuadrados de extensión y considerada el mayor humedal del Caribe, la cual acoge además a más de mil especies de la flora y un criadero de cocodrilos que ostenta ya renombre internacional. El salto de agua del Caburni, con sus 64 metros de altura, la cueva de Martín Infierno y su estalactita de más de 60 metros -entre otros atractivos- esperan a los turistas que arriban a la región central de la isla, con el más importante sistema montañoso de esa zona en el Escambray.

La región oriental constituye otra zona muy rica para el turismo de naturaleza, tal y como lo describen las autoridades del lugar. Aquí se encuentran las mayores alturas del país en la Sierra Maestra que marcan la riqueza del Parque Nacional de igual nombre, donde las historias, leyendas y las tradiciones más autóctonas están presentes junto a una naturaleza de

espléndida belleza. Además, en la provincia de Granma se localiza el 42 por ciento de todos los sitios históricos del archipiélago cubano.

Oportunidades para el desarrollo del nuevo producto turístico

- En la actualidad existen vuelos directos entre la ciudad de Frankfurt y Holguín, mediante la aerolínea Cónдор con una frecuencia de dos vuelos semanales (domingo y miércoles) y Múnich-Holguín con una frecuencia de un vuelo semanal (jueves)
- Mayores inversiones nacionales para mejorar el sector
- Alto interés por el Ministerio del Turismo en el desarrollo de productos de circuitos y el crecimiento del mercado alemán en la Isla, (www.fitcuba.com, 2017)
- Existencia de una fuerte demanda del turismo de naturaleza en el mercado alemán, con un alto interés de los operadores de viajes internacionales y nacionales por el ecoturismo y el turismo de aventura
- Desarrollo del acceso de Internet en la Isla posibilitando el acceso a las Redes Sociales que permiten promocionar y dar a conocer el mercado de un modo económico.

2.2 Estructuración del producto turístico

La siguiente etapa tiene como objetivo estructurar un producto turístico de naturaleza que satisfaga la demanda del público objetivo. Para ello se determinan las potencialidades existentes, luego se define el objetivo, la idea del producto, el nombre, así como los atractivos afines a la temática, las actividades a desarrollar y el mix de los servicios.

Potencialidades

A continuación, se listan los principales atractivos detectados en cada región con sus características más significativas y las posibilidades que presentan para el desarrollo de diferentes actividades turísticas, cada atractivo seleccionado responde a las preferencias y motivaciones de los segmentos alemanes de turismo de naturaleza, identificados en el perfil de mercado realizado por el autor (Anexo II). (Ver caracterización de cada atractivo en Anexo VIII)

Holguín:

Dentro de los atractivos de naturaleza de esta provincia se destacan:

Los Farallones de Moa, un fenómeno único del país por su valor natural y belleza inigualable en sus paisajes, presenta la posibilidad de realizar la actividad de paisajismo en el sendero Enigmas de la cueva de Farallones; Cayo Saetía, el mismo cuenta con la posibilidad de realizar la actividad de Jeep Safaris y Snorkeling con excelentes visuales de la barrera coralina de la zona; Pinares de Mayarí, con la posibilidad de realizar la actividad de trekking, la observación de magníficos paisajes, la observación de aves mediante excelentes senderos de naturaleza con un alto endemismo en la flora y la fauna destacándose El Salto del Guayabo formado por dos saltos de agua con caídas verticales de 85 y 127 metros, La Sabina donde resalta la existencia de un Ocuje colorado con una edad aproximada a 150 años y La Ruta del Café en el que se pueden observar las plantaciones de café con su despulpadora manual que data de 1949 y el secadero.

El Cerro de Yaguajay con valores notables en la avifauna presenta una profunda grieta cársica donde se presenta un grado medio de dificultad que se recorre a través del sendero La Grieta, además desde lo alto en el mirador Bello Horizonte se puede apreciar un bello paisaje litoral de llanuras, alturas, la Bahía de Naranjo, las playas Estero Ciego y Guardalavaca, ambiente propicio para la toma de fotos, además resaltan en esta zona atractivos culturales como La Aldea Taína sitio de gran valor cultura y El Museo Chorro de Maita sitio donde fue encontrado el primer cementerio aborigen, además atesora una amplia variedad de evidencias materiales de la cultura aborigen.

En la ciudad de Holguín destacan atractivos culturales como el Museo de Historia Natural y La Periquera sitios con altos valores históricos, culturales y patrimoniales, así como la Loma de la Cruz símbolo de esta ciudad que cuenta con valores históricos y una excelente vista de toda la ciudad.

Santiago de Cuba:

Ente los atractivos de esta provincia se destacan:

La Gran Piedra situada en La Sierra del mismo nombre, que representa un enorme bloque de roca que por sus características es famosa no solo entre las fronteras de la isla, sino también en la región del caribe insular, pues es precisamente el de mayor tamaño en esa zona. Este sitio integra atractivos como el cafetal “La Isabelica” Monumento Nacional y primer museo hecho en el oriente de Cuba posterior a 1959, el jardín botánico “Ave del Paraíso” conjunto

de áreas destinadas al cultivo de más de 40 especies de plantas y flores ornamentales y magníficos senderos con presencia de un alto grado de endemismo. Este lugar tiene la posibilidad de realizar actividades como el trekking, la observación de aves y la visita a lugares históricos.

En la ciudad de Santiago resaltan sitios como La Catedral de Nuestra señora de la Asunción, El ayuntamiento y la Casa de Diego Velázquez que presentan altos valores patrimoniales, culturales y arquitectónicos.

Guantánamo:

En esta provincia las potencialidades en la naturaleza se encuentran en el municipio de Baracoa principalmente, en el que se destacan los siguientes atractivos:

El Cañón del río Yumurí, que por sus características singulares representa el de mayor biodiversidad y endemismo de la isla, cercano a él se encuentra “El paso de los alemanes” accidente geográfico de singular belleza natural e historia, el Yunque de Baracoa elevación natural declarada Monumento Nacional por ser un sitio de extraordinarios valores naturales y paisajísticos, que presenta un alto grado de conservación y endemismo, Finca Duaba con la posibilidad de conocer sobre las plantaciones de Cacao y su producción y Rancho Toa donde se puede realizar paseos en cayuca con un excelente visual del paisaje.

Bahía de Tacos en el parque Alejandro Humboldt, sitio con características únicas en Cuba y en el Caribe, con presencia de alto endemismo y uno de los sitios de mayor diversidad de la flora y la fauna en la Isla, cuenta con cuatro senderos.

En estos sitios se pueden desarrollar actividades como navegación naturalista, senderismo, trekking, hiking, observación de aves, observación de la flora y la fauna, safaris fotográficos y paisajismo.

En la ciudad resaltan atractivos culturales como la Iglesia Parroquial, donde se puede apreciar “La cruz de la Parra”, única cruz de las 29 plantadas por Colón en América que todavía se conserva y el museo Matachín con altos valores históricos-patrimoniales.

En la ciudad de Guantánamo se destacan manifestaciones tradicionales de la cultura cubana cómo La Tumba Francesa Santa Catalina de Riccis o Pompadour primera Obra Maestra Cubana del Patrimonio Oral e Inmaterial de

la Humanidad y una de las expresiones músico danzarías más antiguas e importantes de la cultura cubana, así como La Casa del Changüí para conocer de este género oriundo de la zona más oriental del archipiélago cubano catalogado como la célula genuina del Son. La Parroquia de Santa Catalina de Riccis que ostenta el título de catedral de la ciudad y el Museo Provincial, que recorre la historia guantanamera desde sus orígenes precolombinos hasta mediados del siglo XX

Objetivo del producto turístico

El producto turístico se desarrolla con el objetivo de aprovechar las potencialidades de los diferentes destinos turísticos del oriente cubano integrándolas en un paquete turístico de naturaleza, mesclado con un poco de historia y cultura, que integre todos los elementos necesarios para ser vendido en el mercado-meta estudiado, resultando como una alternativa a los tradicionales paquetes de sol y playa y de esta manera diversificar la cartera de productos de la agencia de viajes UEB EcoTur Oriente, así como las ofertas turísticas de la región oriental. Este podrá ser vendido a través de los principales Turoperadores alemanes, Turoperadores especializados, o a través de ventas directas en la web por las AAVV turísticas.

Idea de Producto

EL desarrollo de esta investigación surgió con la idea de desarrollar un producto turístico que combinara los principales atractivos de naturaleza de las provincias orientales Holguín, Santiago de Cuba y Guantánamo destinado al mercado alemán. Para ello fue preciso identificar atractivos con características naturales singulares en Cuba, que se destacaran además en la región del Caribe, y que presentaran la posibilidad de realizar actividades turísticas demandadas por los segmentos de naturaleza de este mercado. Siendo el aeropuerto de Holguín la puerta de entrada y salida para los clientes alemanes en esta región, se decide el inicio del recorrido por la misma provincia, luego continuar por el Sur hasta Santiago para tener una pincelada de la ciudad y llevarlos a la Gran Piedra, continuar el recorrido hasta la provincia de Guantánamo allí mostrar algo de las tradiciones culturales de la Isla como la Tumba Francesa y el género del Changüí, seguir hasta Baracoa para visitar el Yunque de Baracoa, Finca Duaba, Rancho Toa, El paso de los Alemanes, Yumurí y llegar hasta el Faro de Maisí. Además de apreciar exponentes de la

cultura e historia de esta ciudad. Continuar el recorrido por la vía Baracoa-Moa hasta llegar a Bahía de Tacos en el parque Humboldt, seguir hasta los Farallones de Moa y continuar el recorrido hasta Cayo Saetía, luego en Pinares de Mayarí ver el Salto del Guayabo y otros lugares de interés en esta zona. Extenderse hasta Guardalavaca para ver el cerro de Yaguajay, visitar La Aldea Taína y el museo Corro de Maíta, finalmente culminar el programa en la ciudad de Holguín, con la presentación de algunos exponentes con valores culturales-históricos de la misma como La Loma de la Cruz. De esta manera se podría lograr un circuito con una secuencia lógica en su recorrido y sus actividades.

Definición del nombre del producto:

Desde un inicio se decide realizar un producto que combinara atractivos de naturaleza con características únicas en la Isla y en el Caribe, de ahí que el nombre del programa se refiera a algo que produzca admiración y asombro por poseer alguna característica o cualidad extraordinaria, siendo:

“Maravillas de la naturaleza del oriente cubano”

En idioma alemán: „Naturwunder des Kubanishen Osten”

Atractivos y actividades

En este punto se realizó la idea del programa desglosando por días los atractivos a visitar, las actividades a realizar, así como los traslados.

Primer Día:

Vuelo de Alemania hacia Cuba, recibimiento en el aeropuerto y transfer hacia la Villa Mirador de Mayabe, donde se hospedará y conocerá sobre la cultura cubana campesina, además tendrá una cena con platos campesinos acompañado de un pequeño grupo de música tradicional cubana.

Segundo Día:

Tour en la ciudad para apreciar diferentes atractivos históricos y patrimoniales seleccionados. Visita a la “Gran Piedra”, gigantesca mole de piedra, que constituye la de mayor tamaño en el Caribe, en esta zona podrá visitar el jardín Ave del Paraíso que cuenta con más de 40 especies de plantas y flores ornamentales, y el museo la Isabelica donde conocerá sobre el sistema de ruinas existentes en el lugar. Almuerzo, cena y hospedaje en la Villa La Gran Piedra.

Posibilita realizar actividades turísticas como: Senderismo, Trekking, Observación de aves, Observación de la flora y la fauna, visita a lugares históricos.

Tercer Día:

Traslado hacia la ciudad de Guantánamo para visitar la parroquia de Santa Catalina de Riccis que ostenta el título de catedral de la ciudad y el Museo Provincial, que recorre la historia guantanamera desde sus orígenes precolombinos hasta mediados del siglo XX, luego disfrutar del show de la Tumba Francesa y visitar La Casa del Changüí. Almuerzo en Villa La Lupe. Continuación del viaje hasta la ciudad de Baracoa donde conocerá algunos lugares distintivos de la Ciudad Primada. Hospedaje en el hotel Porto Santo y cena en el restaurante Fuerte La Punta.

Actividades turísticas. Visita a sitios culturales e históricos.

Cuarto Día:

Realización de un magnífico Trekking en el “El Yunque de Baracoa”, almuerzo en Finca Duaba, realización del sendero del Cacao y paseo en Cayuca en Rancho Toa. Cena en Paladar El buen Sabor y actividades nocturnas en la casa de la Trova.

Actividades turísticas: Senderismo, Trekking, Hiking, Observación de aves, Paisajismo.

Quinto Día:

Visita al “Cañón del río Yumuri” considerado el de mayor biodiversidad y endemismo de la isla, en el traslado apreciará el pintoresco “Paso de los alemanes” accidente geográfico con un poco de belleza natural e historia baracoesa. Visita al Faro de Maisí, almuerzo en la villa El Faro. Cena en el paladar La Colonia.

Actividades Turísticas: Navegación Naturalista, Observación de aves, Observación de flora, Paisajismo.

Sexto Día:

Traslado hasta la “Bahía de Taco” en el parque Alejandro Humboldt uno de los sitios con mayor diversidad y endemismo de Cuba, donde tendrá la oportunidad de optar por realizar uno de cuatro senderos disponibles. Almuerzo en Humboldt. Realización del sendero Enigmas de la cueva de los Farallones en Farallones de Moa. Alojamiento y Cena en Cayo Saetía.

Actividades turísticas: Senderismo, Observación de aves, Safari fotográfico, Paisajismo, *Trekking*.

Séptimo Día:

Realización de snorkeling en las barreras coralinas de Cayo Saetía y Jeep Safari en Jeeps 4x4. Almuerzo y Cena en el Cayo.

Actividades turísticas: Observación de aves, Safari fotográfico, Snorkeling.

Octavo Día:

Traslado hacia “El Salto del Guayabo” donde realizará dos senderos que lo adentrará en inimaginables paisajes naturales, almuerzo en el ranchón Salto de Guayabo, hospedaje y cena en la villa Pinares de Mayarí.

Actividades turísticas: Observación de aves, Senderismo, *Trekking*, Observación de la flora y la fauna.

Noveno Día:

Realización del sendero la Sabina almuerzo en la villa de Pinares y realización de la Ruta del Café. Traslado hasta la playa Guardalavaca. Alojamiento y cena en el hotel Brisas.

Actividades turísticas: Senderismo interpretativo, Observación de la flora y la fauna.

Décimo Día:

Sendero La Gruta hasta llegar al Mirador Bello Horizonte, desde donde podrá apreciar una deslumbrante geografía descrita en el diario de Colón. Luego realizará una cabalgata hasta llegar a la Aldea Taína donde será sorprendido por un areito indio dramatizado por artistas del lugar. Almuerzo en el restaurante Aldea Taína. Visita al museo “Chorro de Maíta” primer cementerio aborigen encontrado en Cuba, en el que encontrará evidencias materiales de la cultura aborigen elaboradas en oro, conchas, entre otros. Paseo en bote en Boca de Samá. Cena en el hotel Brisas.

Actividades turísticas: Paisajismo, Observación de aves, Observación de la flora y la fauna, senderismo, actividades náuticas, visita a sitios históricos.

Oncono Día:

Tiempo libre para recorrer las áreas aledañas al hotel. Almuerzo en el hotel. Tour por el casco histórico de Holguín, con visita al Museo de Historia Natural, La Periquera y caminata hasta la “Loma de La Cruz”. Cena en el restaurante de

la Loma. Traslado hasta el aeropuerto internacional Frank País para abordar el vuelo de regreso a casa.

Actividades turísticas: Visita a sitios históricos.

Mix de servicios

Servicio de Alojamiento:

Los clientes se hospedarán en seis hoteles de diferentes categorías y plan de alojamiento. La estancia en cada hotel será de una o tres noches, se seleccionaron hoteles o villas en su mayoría situados en espacio con valores naturales, de manera que estos puedan resultar también parte de los atractivos del programa.

Servicio de restauración:

En el transcurso del circuito se visitarán 17 restaurantes y paladares, en algunos casos se encuentran ubicados en los hoteles, y en otros en lugares aledaños a estos o en el recorrido, en el mayor de los casos están ubicados en ambientes naturales, dándole valor al recorrido, presentan diferentes tipo de servicio y categoría, aunque la mayoría de ellos son reconocidos por ofrecer comida tradicional, y en la mayor parte de los casos estarán acompañados por música tradicional cubana. Estos cuentan con reconocimientos por su calidad en la comida y servicios sea en redes sociales como TripAdvisor o por entidades turísticas.

Servicio de Transporte:

El recorrido se realizará en Jeep 4x4 alquilados por la agencia de EcoTur a la empresa TRANSTUR, se escoge este transporte ya que es necesario para acceder a lugares de gran dificultad presentes en el circuito, además este hace al programa más atractivo y aventurado. También se utiliza una cabalgata prestada por cuentapropistas, y un paseo en bote, con lanchas alquilada a la Marlin.

2.3 Proceso de prestación del producto turístico

En esta etapa se detallarán los servicios de prestación para poder llevar a cabo el paquete turístico, sean: la accesibilidad, la transportación, el alojamiento y la restauración.

Accesibilidad:

En la actualidad el mercado alemán arriba al destino Holguín a través de la aerolínea Condor con salidas desde los aeropuertos de la ciudad de Múnich y Frankfurt, también algunos clientes alemanes viajan al destino a través de Thomas Cook desde Inglaterra, los arribos tienen entrada por el aeropuerto internacional Frank País siendo este la puerta de entrada de la región oriental.

Las principales vías a utilizar en el circuito son:

- Carretera central de Holguín
- Carretera de Mayarí
- Vía Santiago-Guantánamo
- Viaducto La Farola
- Carretera Baracoa-Maisí
- Carretera Baracoa-Moa
- Carretera Moa-Holguín
- Carretera de Guardalavaca

Servicio de Alojamiento:

Las instalaciones de alojamientos seleccionadas se encuentran insertadas en espacios naturales, lo que le añade valor al producto.

Tabla 1: Instalaciones de alojamiento.

Nombre del Hotel	Cadena	Categ. *	Plan de Alojamiento	Ciudad	Estanc.
Mirador de Mayabe	Islazul	3	MAP	Holguín	Una noche
Gran Piedra	Islazul	3	MAP	Santiago de Cuba	Una noche
Porto Santo	Gaviota	3	CP	Baracoa	Tres noches
Cayo Saetía	Gaviota	4	Noche1 Ap Noche2 MAP	Antillas	Dos noches
Pinares De Mayarí	Gaviota	3	AP	Mayarí	Una noche
Brisas Guardalavaca	Cubanacan	4	Todo incluido	Banes	Dos noches

Servicio de restauración:

Tabla 2: Instalaciones para el servicio de restauración

Nombre del Restaurante	Cadena	Tipo de servicio	Ubicación
Ranchón Mirador de Mayabe	Islazul	A la carta	Holguín
Restaurante de la villa La Gran Piedra	Islazul	A la carta	Santiago de Cuba
Fuerte La Punta	Gaviota	A la carta	Baracoa, Guantánamo
El buen Sabor	Privado	A la carta	Baracoa, Guantánamo
La Colonial	Privado	A la carta	Baracoa, Guantánamo
Duaba	Gaviota	A la carta	Baracoa, Guantánamo
Ranchón en Humboldt	Flora y Fauna	A la carta	Baracoa, Guantánamo
La Güira (Villa Cayo Saetía)	Gaviota	Buffet	Antillas, Holguín
La Iguana	Gaviota	A la carta	Antillas, Holguín
Ranchón Salto del Guayabo	Flora y Fauna	A la carta	Mayarí, Holguín
El Caney (Villa Pinares de Mayarí)	Gaviota	A la carta	Mayarí, Holguín
La Turquesa (Hotel Brisas)	Cubanacan	Buffet	Banes, Holguín
Aldea Taína	Palmares	A la carta	Banes, Holguín
Taberna Bucanero (Hotel Brisas)	Cubanacan	A la carta	Banes, Holguín
Loma de la Cruz	Palmares	A la carta	Holguín

Servicio de Transporte:

Los servicios de transporte son prestados por las siguientes empresas turísticas:

- Jeep 4x4 modelo Baic, alquilados por EcoTur a un precio de 40cuc por pax a la entidad de TRANSTUR, utilizados para el recorrido del circuito
- Marlin: Lanchas para realizar el paseo en Boca de Samá a un precio de 14cuc por pax.
- Cuentapropistas: Prestación de caballos a un precio de 8cuc por pax. Para realizar cabalgata desde el mirador Bello horizonte hasta La Aldea Taína.

Finalmente el programa se diseñó en dos formatos, uno desglosado por horarios en el que se precisan cada actividad del itinerario, más otras observaciones que ayudan a un mayor entendimiento por las agencias de viajes que lo venderán. Un Segundo formato que se realizó con un fin más comercial para su presentación a los clientes y a turoperadores. (Ver ambos formatos del programa en los Anexos III y IV respectivamente)

Fragmento del formato dos:

Día 1, Domingo. Su programa incluye

Bienvenida a Holguín

Recepción por el guía de turismo en el aeropuerto internacional Frank País



Alojamiento en la Villa Mirador de Mayabe

Un verdadero balcón natural que domina la belleza exuberante de la región que lo rodea. Excelente lugar para descansar y degustar platos auténticos de la cocina cubana



Visita a la Casa del Campesino

Conocerá sobre la cultura campesina y tendrá la posibilidad de ver algunos animales de los campos cubanos



Cena en el restaurante de la Villa

Disfrute de auténticos platos de la cocina cubana acompañado de la presentación de un pequeño grupo de música tradicional



Día 2, Lunes. Su programa incluye

Traslado a La Gran Piedra

Gigantesca mole de piedra, que constituye la de mayor tamaño en la región del Caribe insular, situada en el macizo montañoso de la Sierra Maestra. Realizará una parada en Santiago de Cuba para realizar un pequeño tour.



2.4 Precio y Análisis Medioambiental

La cotización se realizó en conjunto con la dirección de la agencia de viajes EcoTur Oriente, para ello se utilizó la ficha de costo de la misma entidad. El kilometraje total del circuito se determinó con apoyo de la tabla oficial de distancias de TRANSTUR, los precios de los servicios de alojamiento, restauración y demás actividades turísticas, se determinaron mediante los contratos de la agencia con los diferentes prestatarios.

Como el recorrido del circuito es en Jeep 4x4 se determinó un mínimo de 2pax logrando así mayor rentabilidad del mismo.

El circuito turístico arribó a un costo de 1167,66 CUC al que se le añadió una comisión del 25% para un precio en tierra de 1557 CUC. (Ver Ficha de costo en el Anexo VIII). Como el circuito turístico se realiza para venderlo como un paquete turístico de naturaleza que los clientes puedan comprar desde sus destinos, el precio final dependerá de la comisión que los Turoperadores definan incluyendo el boleto aéreo.

Tabla 3: Análisis de factibilidad económica.

Cantidad de Pax	Venta (CUC)	Costo (CUC)	Utilidad (CUC)
2	3114	2336	778
1	1557	1616	-59

Se determina que el punto de equilibrio del circuito turístico es dos pax ya que al venderlo para un pax se obtiene pérdida.

Se calculó el precio para un mínimo de tres, seis y nueve pax lo que podría ser útil a la hora de negociar con los turoperadores. Los valores se presentan en la siguiente tabla

Tabla 4: Precio por mínimo de pax.

Mínimo de pax	Costo (CUC)	Precio (CUC)
3	1.018,10	1.358,00
6	920,69	1.228,00
9	883,78	1.179,00

Análisis Medioambiental

Todos los senderos utilizados en el programa cuentan con Licencia Ambiental para su explotación turística otorgadas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), por lo que para el análisis medioambiental se presentan las regulaciones generales para la explotación turística de senderos, expuestas en el Anexo II de la Resolución Conjunta N°1 de 1999 del Mintur-Citma-Minagri.

Estas Regulaciones Generales están dirigidas a garantizar la vitalidad ambiental, comercial y social de los productos de Turismo de Naturaleza desde el mismo inicio de su uso turístico, con el objetivo de respetar en el mayor grado posible la vida normal de la zona, natural y humana, cuya consecución constituye la base del turismo sostenible:

- Para el manejo de los senderos, caminatas y recorridos se designará siempre un Administrador, que se ocupará del control del acceso al sendero, incluyendo el del área de influencia.
- La explotación de los senderos, caminatas y recorridos será el resultado de una acción concertada entre el Administrador y el Cliente, que se encargará de las actividades comerciales.
- Las visitas solo se autorizarán con la compañía de los guías especializados que facilitará la Administración.

- Los senderos y casuísticamente las caminatas, estarán debidamente señalizados, incluyendo las señales de prohibición de accesos y otras, teniendo en cuenta para esto las prácticas internacionales;
- La Administración controlará que los grupos no excedan las cargas admisibles y garantizará las condiciones para el manejo de los desechos y su disposición final.
- Los senderos, y casuísticamente las caminatas, estarán puntualmente dotados de facilidades mínimas para posibilitar el tránsito de los excursionistas por lugares con dificultades, o de cierto riesgo.

Para cada sendero, caminata o recorrido, la Administración emitirá, además de estas Regulaciones Generales, las Específicas que se requieran en cada caso; entre las que podrán considerarse las siguientes:

- No salirse de los límites o sendas establecidas para cada área o lugar, cumplir estrictamente las indicaciones del guía especializado.
- No arrojar basuras ni desperdicios de ningún tipo, excepto en los lugares que se habiliten para ello.
- No extraer ningún elemento del medio natural, vivo o inanimado.
- No dañar ni perturbar la flora y fauna silvestre del área, así como a los animales domésticos vinculados a la comunidad residente.
- Ser respetuoso con las tradiciones, costumbres y estilos de vida de los residentes en las comunidades locales con los que se comunique, o se pretendan fotografiar.
- No fumar ni hacer uso del fuego, salvo en las áreas establecidas para ello;
- No hacer ruido en los espacios interiores ni en los exteriores.
- Respetar los límites de velocidad establecidos para los medios de transporte y mantener los mismos dentro de las áreas vehiculares; los conductores deberán cumplir estas Regulaciones Generales, y cualesquiera otras indicaciones del guía especializado.
- Realizar las acampadas en las áreas destinadas para ello, que en todos los casos deberán estar ubicadas a distancias mayores de 100 metros de las fuentes de agua.
- Prohibir las actividades que puedan provocar contaminación en las fuentes de abasto y los cuerpos de agua.

- Prohibir la introducción de plantas o animales en las áreas a visitar.

En el Anexo III de la misma resolución se señala que es responsabilidad del Administrador del área y así debe constar en el contrato, preservar los valores y atractivos del sendero, caminata o recorrido y áreas de influencia, y garantizar su integridad física, la higiene. Se deben realizar todas las acciones que requiera la preparación del sendero, caminata o recorrido y sus áreas de influencia para garantizar su uso turístico, así como su mantenimiento permanente posterior, lo que podrá incluir el diseño, la señalización, el acondicionamiento y otras acciones necesarias para la seguridad del área y de los visitantes.

Partiendo de las Regulaciones Generales emitidas por el Grupo Nacional de Evaluación y de la Licencia Ambiental, las Partes deben al suscribir los contratos incluir un Anexo que contenga, las Regulaciones Específicas que han de regir el uso turístico sostenible del sendero, caminata o recorrido y sus áreas de influencia, incluyendo las cargas máximas instantáneas, la cantidad de visitantes por día y por temporada, las prohibiciones o restricciones para el su uso en ciertas épocas del año, los horarios de inicio de los recorridos, y otras, así como las Normas de Conducta a seguir por los visitantes y los guías. Ver en Anexo VII los códigos de conducta y las regulaciones generales y específicas presentadas en la solicitud de la Licencia Ambiental del sendero de descenso de Salto del Guayabo de agosto del 2016.

2.5 Distribución y comunicación del producto turístico

Luego de haber realizado el diseño del producto y realizado la cotización del mismo, es de suma importancia definir como el cliente conocerá el producto, a través de qué vía podrá acceder a él, y las acciones de comunicación para lograrlo.

Posicionamiento del Producto en el mercado-meta

El producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano” se posicionará en el mercado como un producto de naturaleza diferenciado por la autenticidad y conservación de sus atractivos de naturaleza, complementados con actividades turísticas activas que pueden crear una fuerte experiencia de aventura. Que podría identificarse como: “Descubra los rincones verdes del oriente cubano”.

Vías para la distribución del producto

El producto podría distribuirse a través de los principales Touroperadores que tienen contratos en el destino y los identificados en el perfil del mercado realizado, grupos turísticos, páginas web especializadas en turismo de naturaleza y otras importantes consultadas y las agencias de viajes cubanas.

Turoperadores:

En la siguiente tabla se listan los turoperadores que en la actualidad cuentan con contratos con Cuba.

Tabla 4: Turoperadores que operan en Cuba con clientes alemanes

NOMBRE	LOGO
Thomas Cook	
TUI	
DERTOUR	
FTI	
Shauinsland reisen	
Tropicana Touristik	

Se identificaron otros turoperadores que no tienen contratos con Cuba y son especializados en el turismo de naturaleza por lo que habría que intentar establecer operaciones con los mismos. Ver la siguiente figura.

TT.OO	País	Website	Especialización
	Alemania	http://www.simple-and-fun.com/	Aventura
	Alemania	http://www.wikinger-reisen.de/	Aventura
	Alemania	http://www.geotours.de/	Touroperador con un foco importante en avistamiento de fauna, entre otras actividades
	Alemania	http://www.hauser-exkursionen.de/allgemein/willkommen.php	Touroperador con un foco importante en avistamiento de fauna, entre otras actividades
	Alemania	http://www.palmisol.com/	Especializado en vacaciones de buceo
	Alemania	http://www.wirodive.de/	Especializado en vacaciones de buceo
	Alemania	http://www.moja-travel.net/	Agencia de viajes especializada en diversas temáticas con una amplia oferta en turismo comunitario
	Alemania	http://www.ae-reiseteam.de/	Ofrece paquetes vacacionales que combinan la naturaleza, la cultura y las comunidades locales

Fig. 9 Turoperadores alemanes especializados en turismo de naturaleza. Plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia (2012).

Grupos turísticos alemanes:

El grupo ArgeLateinamerika (asociación de tour operadores y oficinas nacionales de turismo, es una organización comercial sin fines de lucro que promueve el turismo para América Latina a través de:

- Ofreciendo una plataforma en línea de América Latina
- Organizando campañas de RRPP
- Organizando foros/seminarios para el comercio alemán
- Proporcionando capacitación de América Latina para instituciones educativas
- Membresía abierta para empresas de turismo de América Latina

Otros grupos importantes son, Rewe Group, Gebeco, Napurtours.

Páginas webs:

- www.ecoturcuba.tur.cu, sitio web de la Agencia de Viajes EcoTur.
- www.faz.net, sitio web Alemán para suplementos de viajes.
- www.ecotourismblog.com, sitio web de los turistas ecológicos.
- www.yourtravelchoice.org, sitio web de la Sociedad Internacional de Ecoturismo.
- www.cbi.eu, sitio web del CBI.

Agencias de viajes cubanas sean: EcoTur, Cubatur, Havanatur, Gaviotatur.

Acciones Promocionales:

1. Realizar *famtrip*, para presentar el producto a los representantes de los diferentes turoperadores y agencias de viajes
2. Presentación del circuito en la feria Tour Nature de senderismo y excursionismo a través del sitio web, www.tournatur.com, esta tiene lugar cada mes de septiembre en Dusseldorf
3. Incluir el producto en guías, afiches, folletos y catálogo del destino
4. Entregar sueltos del producto a los clientes en las reuniones de información, por parte de los representantes
5. Presentación de imágenes y videos promocionales de los principales atractivos del circuito a través de las principales redes sociales sean, Facebook, Instagram, YouTube y Twitter
6. Crear un grupo en Facebook con el nombre del circuito para el intercambio de fotos y opiniones acerca del producto

7. Unirse a grupos de viajeros alemanes en Facebook para presentarles el producto y realizarles encuestas online acerca del circuito turístico
8. Incluir anuncios sobre el circuito en sitios webs especializados. Ejemplo de sitios www.ecotourismblog.com y www.yourtravelchoice.org
9. Crear una página web para promocionar el circuito y otros circuitos en el oriente, en idioma español, inglés y alemán. Propuesta de nombre da la página: Circuitos turísticos en el oriente de Cuba; ejemplo de url: www.turnaturorient.com
10. Crear usuarios en plataformas de Blogs de viajeros alemanas, para presentar las principales características del producto turístico
11. Realizar concursos online referentes a la naturaleza cubana, ó otros temas de interés, en el que a los ganadores se les facilite rebajas de precios. Ejemplo de concurso: Identificación de aves endémicas en los sitios utilizados en el circuito
12. Participar en foros especializados. Tales como:
<http://www.fotonaturaleza.net/foro/>
13. Animar a que los clientes escriban reseñas y comentarios acerca del producto en Tripadvisor y de esta manera darlo a conocer.

2.6 Evaluación del producto turístico

Para la realización de esta etapa se aplicaron cuestionarios (Anexo V) online, a especialistas (en los casos que no existieron la posibilidad de Internet se aplicaron los mismos cuestionarios impresos) del sector turísticos con conocimientos en el diseño y comercialización de productos turísticos. Mediante los mismos se arribó a los siguientes resultados:

Cuestionario para especialistas:

Se seleccionaron a ocho especialistas (Anexo X) para conocer la pertinencia del producto mediante la aplicación de cuestionarios. De lo que se arribó a los siguientes resultados:

Pregunta Uno:



Fig. 10 Análisis de resultados pregunta uno.

Pregunta Dos:

En el siguiente gráfico de barras se representa de izquierda a derecha los siguientes aspectos: los atractivos, actividades turísticas, los servicios de alojamientos, el alojamiento, la restauración, la transportación, la duración del circuito y la autenticidad del circuito.

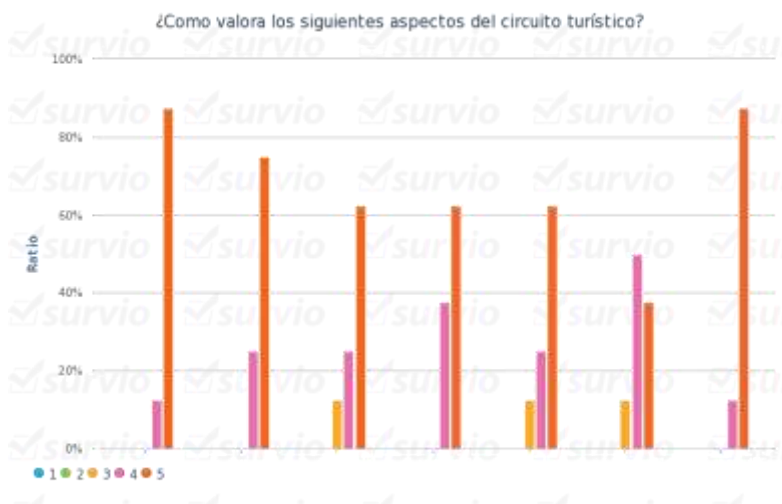


Fig. 11 Análisis de los resultados pregunta dos.

Pregunta Tres:

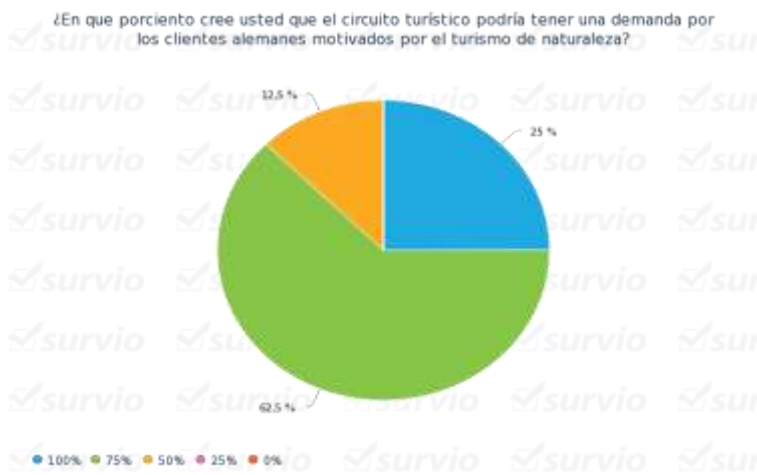


Fig. 12 Análisis de los resultados pregunta tres.

Pregunta Cuatro:

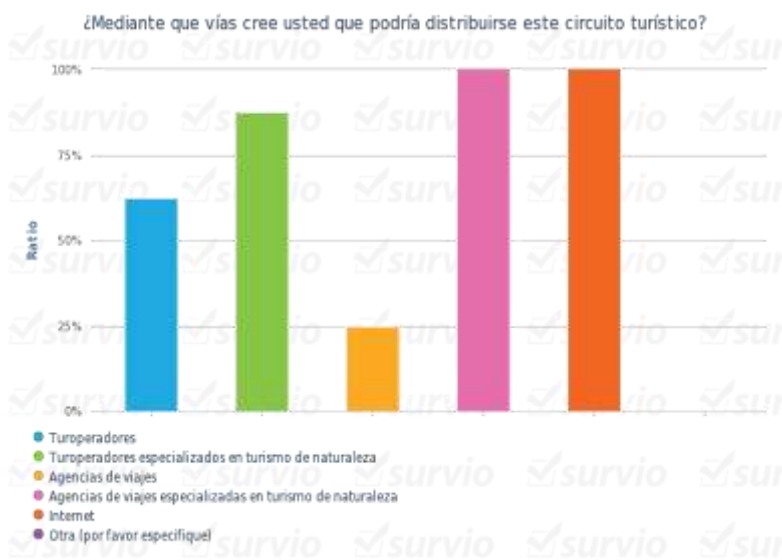


Fig. 13 Análisis de los resultados pregunta cuatro.

Pregunta Cinco:



Fig. 13 Análisis de los resultados pregunta cinco.

Pregunta Seis:

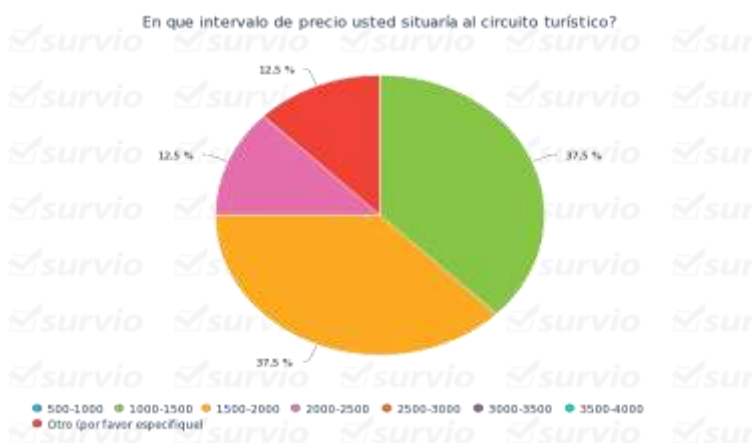


Fig. 13 Análisis de los resultados pregunta seis.

- ❖ En cuanto a las sugerencias de los especialistas, estas estuvieron dirigidas a incluir actividades nocturnas asociadas a la naturaleza con variantes de ecoturismo, posibilidad de elección de actividades a realizar, actividades opcionales e incluir tiempos libres.

Luego del análisis de las respuestas de los especialistas se puede concluir que el producto turístico puede tener una acertada pertinencia en el mercado.

CONCLUSIONES

1. En la revisión bibliográfica realizada se determinó la existencia de una amplia cantidad de material teórico referente al diseño de productos turísticos, que permitió el desarrollo del marco teórico referencial del informe, en el que se concluyó que el producto de la investigación es un producto viajes que integra atractivos de naturaleza, cultura e historia.
2. Se desarrolló un análisis comparativo entre diferentes procedimientos de diseño de productos turísticos en el que se escogió el propuesto por Funcia *et al.* (2009) por ser uno de los más completos y estructurados, además fue aprobado por el MINTUR para su desarrollo en la isla y resultó ser eficiente para el desarrollo de la investigación.
3. Se realizó un estudio del perfil del mercado alemán en el que se arribó a la existencia de una fuerte demanda del turismo de naturaleza en este mercado, con un alto interés de los operadores de viajes internacionales y nacionales por el ecoturismo y el turismo de aventura.
4. Se diseñó el producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano”, el cual fue evaluado satisfactoriamente por los especialistas consultados y es interés de los directivos de la Agencia de Viajes EcoTur Oriente incorporarlo a su cartera de productos, lo cual contribuirá a diversificar la oferta turística en la región oriental.

RECOMENDACIONES

1. Profundizar en el estudio del mercado alemán para la identificación de segmentos de clientes interesados en el turismo de naturaleza
2. Diseñar otros productos turísticos (circuitos) de naturaleza que incluyan atractivos naturales de la provincia de Granma y Las Tunas dirigidos al mercado alemán
3. Incluir el producto turístico “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano” en la cartera de las diferentes UEB de la Agencia de Viajes EcoTur en Oriente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aderhold, P. (2002). Entwicklung der touristischen Nachfrage vor dem Hintergrund der Terroranschläge und deren Folgen, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen E.V.F.U.R. Alemania
2. Adsuara Segarra, J. (2016). Estudio Economía cubana. Cuba
3. Agüero de Becker, S. (2003). Expectativas y Motivaciones del turista alemán. Universidad libre de Berlín. Alemania
4. Agencia Valenciana del Turisme (2016). Informe de Mercados Emisores. España; Turismo Alemán en la Comunidad Valenciana. España
5. Ahora (2017). Farallones de Moa. Disponible en <http://www.ahora.cu/>. Consultado [28-04-2017]
6. Anato, M (2002). "Turismo cultural y recuperación de los Centros Históricos en América Latina y el Caribe. Un ejemplo en Venezuela". Publicaciones CENDA. Venezuela
7. Barómetro de la OMT (2014). Cifras del mercado alemán
8. Base de datos de información de mercado del CBI (2014). Ficha informativa sobre producto del CBI: Turismo de naturaleza y ecoturismo en Latinoamérica para los mercados de Alemania, los Países Bajos, España y el Reino Unido
9. Boente, E. (2016). Mercado Alemán: Realidad y Potencial. Prime Ediciones. Argentina
10. CBI (2016). Market Channels and Segments Tourisme
11. Colectivo de autores (2007). Modalidades Turísticas: Características y situación actual
12. Secretaría de turismo en Colombia (2012). Diagnóstico Turismo de naturaleza en el Mundo: Plan de negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia
13. EcoTur (2014). Estrategia de Desarrollo de la Agencia de viajes EcoTur 2015-2020. Holguín, Cuba

14. Feinberg, R. (2016). Turismo en Cuba: En la ola de la prosperidad. The Brookings Institution. Washington.
15. FitCuba (2017). FitCuba2017 será en provincia de Holguín. Disponible en <http://www.fitcuba.com/es/fit-cuba/> [Consultado 15-03-2017]
16. Funcia Morán, C. *et al.* (2009). Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo (EHT) de Santiago de Cuba
17. Gebeco (2016). Disponible en https://unternehmen.gebeco.de/images/sms/iu/m_gebeco_reisestile_teaser.jpg. [Consultado 15-03-2017]
18. González Ferrer, J. (2007). Conceptualización del producto turístico: Contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios. Universidad de Holguín. Cuba
19. González Sainz, Cardet Fernández y Palao Fuentes (2013). Procedimiento para el diseño de Productos Turísticos. Cuba
20. Instituto de Fomento de la Región de Murcia (2016). Informe del país Alemania. España
21. Koelig (2010). Diseño de un producto turístico de carácter patrimonial
22. Machado Chaviano y Hernández Aro (2008). Productos turísticos integrados en el destino Cuba. Propuesta de procedimiento
23. Echarri Chávez y Acebo Valiente (2007). Modalidades turísticas: Características y situación actual. Cuba
24. Martín (2003). La Metodología Inicial para el Lanzamiento de Nuevos Productos Turísticos, de la Universidad de la Habana. Cuba
25. Medina (2006) Productos Turísticos. Proceso de Desarrollo y Comercialización. La experiencia de Cuba
26. MINTUR, (2000). Turismo de Naturaleza: Conceptos preliminares para las bases de diseño
27. MINTUR-CITMA-MINAGRI (1999). Resolución conjunta sobre Turismo de Naturaleza. Cuba
28. Moreno (2008). Modelo para el desarrollo del concepto de productos turísticos culturales. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos

29. Ochoa (2012). Procedimiento para el diseño de productos turísticos
30. Oficina Comercial Hamburgo (abril 2009). PMP Turismo Alemania
31. OMT (2005). El turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Madrid
32. ONEI: Oficina Nacional de Estadísticas e Información República de Cuba (2016). Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado. Disponible en: [http:// www.onei.cu/](http://www.onei.cu/). Consultado [09-10-2016]
33. ONEI, Anuario estadístico de cuba 2014: Capítulo 15 Turismo. Edición 2015
34. PCC (2011). Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. Cuba
35. PCC (2016). Actualización de los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. Cuba
36. Perelló Cabrera, J. (2007). Modalidades turísticas: Características y Situación actual. Cuba
37. Prensa Latina (2017). Alemania: plaza fuerte para el mercado cubano del turismo. Disponible en <http://www.prensa-latina.cu/>. Consultado [14-03-2017]
38. Pro Ecuador: Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (2012). Turismo de aventura y naturaleza en Alemania
39. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2005). Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos
40. Radio Baracoa (2017). Belleza natural e historia baracoesa en el pintoresco Paso de los Alemanes. Disponible en: <http://www.radiobaracoa.icrt.cu/> [Consultado 23-01-2017]
41. Reise Analyse (2016). Statistisches Bundesamt. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen
42. Rodríguez Fariñas, Ricardo (2006). Desarrollo de productos turísticos. Universidad de la Habana. Cuba
43. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2007). Managing Tourism & Biodiversity: User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development

44. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2010). Guía de Buenas Prácticas: Turismo para la naturaleza y el desarrollo
45. Serra Cantallops, Antoni (2002). Marketing Turístico. Ediciones Pirámide. Madrid, España
46. World Economic Forum (2011). Travel & Tourism Competitiveness
47. World Travel & Tourism Council (WTTC) (2011). Travel and Tourism Economic Impact
48. Travel Trade Caribbean (2016). En busca de sol y playa: los alemanes llegan al Caribe. Disponible en: <http://www.traveltradecaribbean.es/en-busca-de-sol-y-playa-los-alemanes-llegan-al-caribe/> [Consultado 11-09-2016]
49. Tresserras, J y J. Matamala (2006). “*La gestión sostenible del turismo cultural. Retos y perspectivas*”, Conferencia impartida en el Hotel Habana Libre
50. Turespaña (enero, 2016). Ficha ejecutiva: Alemania
51. UEB Flora y Fauna Holguín (agosto, 2016). Solicitud de Licencia Ambiental: Sendero Salto del Guayabo
52. Valencia Góngora, Y. (2014). Diseño del producto turístico Cafetería El Tennis en la Villa El Bosque. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Departamento de Turismo. Universidad de Holguín. Cuba
53. Vence Álvarez, K. (2016). Diseño de Incentivos para el mercado estadounidense en el Meliá Cohíba. Tesis en opción al título de especialista en Gestión Hotelera. Universidad de Holguín. Cuba

ANEXOS

Anexo I: Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR)

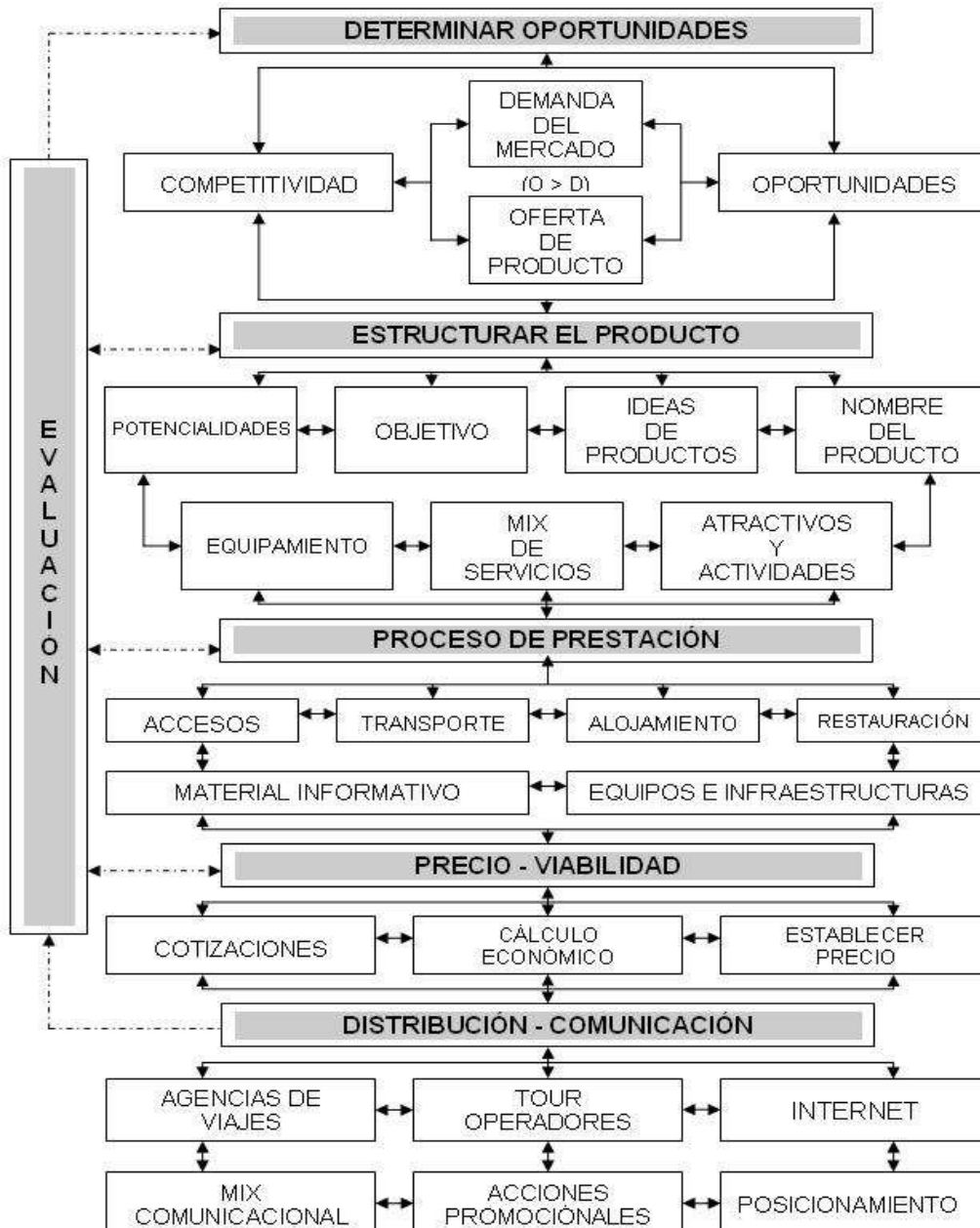


Fig. 1: Metodología para la mejora y diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR).
Funcia Morán, Carlos y otros.

Anexo II: Estudio del mercado Alemán realizado por el autor:

Hoy Alemania constituye el tercer país emisor que genera mayor gasto turístico (U\$S 81.000 millones) en el mundo, y el primer mercado con mayor gasto turístico per cápita (U\$S 1.137), (Barómetro de la OMT 2014); Alemania junto a los Países Bajos y el Reino Unido son los mercados de turismo de naturaleza y ecoturismo más potentes del mundo (base de datos de información de mercado del CBI, 2014), por eso el sector turístico está incrementando la presión en estos países para que los proveedores mejoren sus credenciales de sostenibilidad. A los grupos demográficos de mayor edad acomodados, viajeros expertos en estos mercados, les suele motivar la experiencia de alta calidad que el turismo de naturaleza y el ecoturismo les puede ofrecer, en especial en destinos latinoamericanos menos conocidos. Latinoamérica tiene una gran reputación por ofrecer experiencias de turismo de naturaleza y ecoturismo de alta calidad en destinos que incluyen Costa Rica, Ecuador, las islas Galápagos y Brasil. No obstante, hay sitio para otros destinos que pueden presentar un producto superior para beneficiarse de estos mercados.

Los principales mercados emisores dentro de Alemania son: región Düsseldorf-Colonia, Múnich, Frankfurt, Stuttgart, Hamburgo, Berlín y Hannover.

Las ciudades donde se encuentran los *head offices* de los principales tour operadores son:

- Frankfurt: Dertours, MeiersReisen, Thomas Cook
- Hannover: TUI
- Munich: StudiosusReisen, Marco Polo, FIT Touristik
- Berlín: JT Touristik, Chamäleon, LernideeErlebReisen, Windrose

Por otro lado, los operadores más importantes de Latinoamérica, como así también los destinos, forman parte del grupo Arge Lateinamerika, entidad que nuclea a más de 80 miembros entre operadores alemanes, líneas aéreas, cruceros y oficinas de promoción de países latinoamericanos, que tiene como finalidad promover el turismo de Alemania, Austria y Suiza a Latinoamérica. (Revista H&G, 2016)

El alemán que viaja al extranjero tiene una edad media de 45 años. El 70% viaja con adultos y el 17% con niños pequeños. En cuanto al sexo las mujeres representan un 49.2% y los hombres un 50.8%. El producto vacacional favorito del emisor alemán es el sol y playa, además demandan el turismo urbano, rural

y enogastronómico. Crecen los viajes urbanos, lujo y los económicos, cruceros, salud, cicloturismo y senderismo. También presentan un creciente interés por el multiproducto, en detrimento de los viajes con única motivación cultural, activo o relax. (Agencia Valenciana del Turisme, 2016)

En cuanto a la movilidad geográfica de los flujos turísticos de este mercado, Un tercio de sus viajes tiene como destino Alemania y el resto se realiza al extranjero, correspondiendo otro tercio a los países mediterráneos (25,4 millones de viajes, el 36% del total). España continúa siendo el 1º destino internacional, con una cuota del 14,2% en 2015. Le siguen con cuotas y crecimientos inferiores los mediterráneos, Italia, Turquía, Croacia y Grecia. (Agencia Valenciana del Turisme, 2016)

En cuanto a Sudamérica el destino más buscado por este mercado es Perú, seguido de Brasil, Argentina y Chile. En las últimas ediciones de la ITB, fue notorio el interés despertado por nuevos destinos, como Islas Galápagos en Ecuador, Colombia, y el Salar de Uyuni en Bolivia. (Revista H&G, 2016)

Los clientes alemanes que arriban al destino Holguín lo hacen a través de vuelos directos entre las ciudades de Fráncfort-Holguín, con una frecuencia de dos vuelos semanales y Múnich-Holguín, con una frecuencia de un vuelo semanal, ambos a través de la aerolínea germana Condor. (Entrevista realizada a trabajadores del aeropuerto Frank País)

En cuanto al uso de la Internet el 87% de los alemanes tienen acceso a esta, el 66% de los consumidores de viajes al menos han usado la red para buscar información de su viaje, el 41% han hecho reservas a través de ella. Hoy en día Alemania sigue siendo el mercado europeo más importante en generación de gasto turístico, con un 41% del mercado que se opera online, contra el 47% del promedio que representa el mercado europeo en general. A los alemanes les gustaría tener asesoramiento y seguridad en sus reservas: buscan información en Internet pero prefieren reservar a través de una agencia de viajes u operador turístico en Alemania especialmente el grupo de +40. (Revista H&G, 10 de marzo del 2016)

Los turistas alemanes se interesan por viajes a medida, especializados entre ellos: observación de fauna, de intereses especiales, de aventura, y self & drive. Además les resultan atractivas las caminatas, rutas históricas, visitas a museos y exploración de rutas. Toman servicios con guía en alemán, son

exigentes y minuciosos en cuanto a la calidad del servicio, buscan generalmente alojamientos típicos, también hosterías, posadas o estancias, antes que grandes hoteles o de cadenas. (Revista H&G, 10 de marzo del 2016)

Los que visitan el destino Cuba de manera general prefieren el plan Todo Incluido (14 a 59 años), y los mayores de 60 prefieren el plan MAP.

En sus visitas al extranjero promedian una estancia de 13 días, con una alta estacionalidad estival. Las vacaciones se realizan en verano (48%), otoño (23%), primavera (19%) e invierno (9%). Los viajes cortos en abril, mayo y agosto principalmente coinciden con viajes dentro de Alemania. Las vacaciones de otoño, dependiendo del Estado Federado, pueden extenderse hasta principios/mediados de noviembre y son las tradicionalmente utilizadas para viajes de media y larga distancia por el factor clima. (Agencia valenciana del Turisme, 2016)

El mercado alemán cerró en el año 2013 como tercer emisor a Cuba, al igual que en 2012, precedida solamente por Canadá y Reino Unido. Según reportes de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información, en 2013 visitaron Cuba 2.852.572 turistas. Los alemanes aportaron en ese año un 4,1% de las llegadas, con un total de 115.984 visitantes, equivalentes al 106,7% de su ejecución en 2012, cuando la Isla acogió a 108.712 germanos. Alemania es el tercer mercado consumidor (6%) del turismo de Naturaleza en la provincia de Holguín. (Publicado por: Redacción TTC en Turismo en Cifras marzo 20, 2014; www.traveltradecaribbean.es)

En el cierre del año 2015 según la Oficina Nacional de Estadística e Información, Alemania ocupó después de Canadá el segundo puesto entre los principales mercados emisores para Cuba, con 175 mil 264 viajeros, lo cual significó un incremento del 26 por ciento con respecto al año anterior.

Según estudios expuestos en la base de datos de información del CBI, los turistas de naturaleza y eco-turistas alemanes son consumidores cultos pertenecientes a los grupos socioeconómicos más altos de cualquier grupo de edad. Están dispuestos a pagar más que los turistas normales para vivir experiencias naturales de alta calidad y ecológicas. Comprenden los grupos demográficos más grandes los turistas entre 45 y 65 años. Todavía tienen energía y sus hijos se han independizado, por lo que cuentan con más tiempo y renta disponible. Son viajeros expertos con altas expectativas en la calidad y su

relación con el precio, aunque no les importa pagar más por vivir experiencias naturales y hacer eco-viajes de alta calidad. Hay poca información concreta disponible sobre el grupo demográfico de turistas alemanes de naturaleza y eco turistas en Latinoamérica. No obstante, los estudios de otros destinos (por ejemplo, Estados Unidos y Australia) muestran que el turismo de naturaleza procedente de los mercados europeos Alemania, Suiza y el Reino Unido, se encuentra entre los más importantes.

En el siguiente gráfico se muestra la importancia que el turista alemán le confiere al turismo de naturaleza, (publicado en el sitio web www.fur.de, 2013)

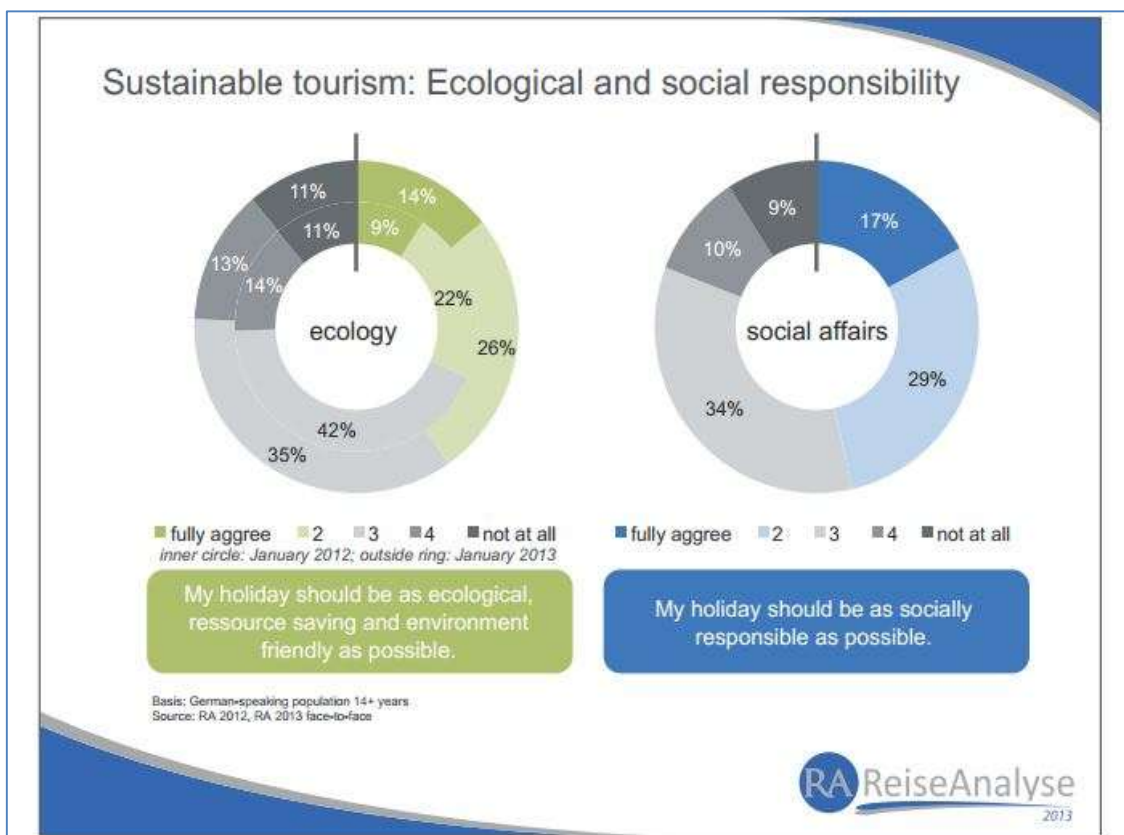


Fig. 2 Turismo Sostenible. Tomado del sitio web www.fur.de

Como se puede apreciar el turismo sostenible desde el punto de vista ecológico y social es cada vez más importante y más requerido por los turistas alemanes, actualmente el 40% de la población optaría por vacaciones ecológicas o experiencias de viajes que no afecten el medio ambiente. Las vacaciones con un alto compromiso con el desarrollo social son aún más importantes para los alemanes, el 46% de la población prefiere este tipo de viaje.

Luego del estudio de mercado realizado se determina como mercado meta:
Clientes alemanes mayores de 45 años con alto poder adquisitivo interesados
en la cultura y la naturaleza.

Anexo III: Programa turístico, formato uno.

Tabla 1: Programa de actividades

Día 1, Domingo		
Hora	Actividad	Observación
4:05pm	Llegada al aeropuerto internacional "Frank País"	Vuelo De/6196, B-767-300, seats: 259. Ciudad <i>Frankfurt</i> .
4:30pm	Recogida en el Aeropuerto "Frank País", Holguín	Recibimiento del Guía en idioma alemán, entrega del Programa del circuito.
4:40pm	Traslado hacia la "Villa Mirador de Mayabe"	-
5:00pm	<i>Check-in</i> en la "Villa Mirador de Mayabe"	Coctel de Bienvenida "MASNATURA". Presentación del programa del circuito. Traslado hacia las habitaciones.
6:30pm	Recorrido con el Guía por áreas de la villa.	En la "Casa del Campesino" el Guía hará una breve explicación de la cultura campesina cubana.
7:00pm	Cena y Show Tradicional.	Presentación de grupo de música tradicional cubana. Bebida incluida en la cena.
9:00pm	Tiempo libre	Los clientes podrán disfrutar de cocteles tradicionales cubanos y otros, así como de la belleza del lugar.
Día 2, Lunes		
6:30am	Desayuno	Buffet
7:00am	<i>Checkout</i>	-
7:15am	Traslado hasta "La Gran Piedra" con parada en la ciudad de Santiago	El guía señalará los lugares naturales representativos en el recorrido.
9:00am	Tour en el Parque Céspedes en Santiago de Cuba	Visita de la Catedral de Santiago, La casa de Diego Velázquez, el ayuntamiento y tiempo libre.
10:30am	Continuación del viaje hasta la Gran Piedra	-
11:10am	Visita al jardín "Ave del paraíso"	Conjunto de áreas destinadas al cultivo de más de 40 especies de plantas y flores ornamentales.
12:15pm	Almuerzo en la villa Gran Piedra	-

1:15pm	Tiempo libre	-
2:00pm	Ascenso a "La Gran Piedra"	Disfrute del paisaje, toma de fotos. Realización de sendero.
5:00pm	Visita del cafetal "La Isabelica"	-
7:00pm	<i>Check in</i> "Villa Gran Piedra"	-
8:30pm	Cena en la villa	-
9:30pm	Tiempo libre	-
Día 3, Martes		
7:00am	Desayuno en el Hotel	-
7:30am	<i>Checkout</i>	-
8:00am	Traslado hasta Guantánamo	-
9:15am	Tour en el centro de Guantánamo	Visita a La parroquia Santa Catalina de Riccis y el Museo provincial
10:00am	Presentación de la Tumba Francesa	-
10:55am	Visita a la casa del Changüí	-
11:25am	Traslado hacia villa La Lupe	-
11:50am	Almuerzo en el ranchón de la villa	Presentación de un pequeño grupo de música tradicional
1:00pm	Traslado hasta la ciudad de "Baracoa"	Se realizará una parada en la costa sur (El Bate Bate) para observar el "Mar Caribe", una en el mirador "Alto de Cotilla", otra en el recorrido por la Farola.
3:50pm	City tour en la de Ciudad Baracoa	Visita al museo Matachín, Iglesia Parroquial (observación de La Cruz de la Parra), tiempo libre en el parque central y caminata por el malecón
6:00pm	<i>Check in</i> en el Hotel "Porto Santo" de la ciudad de Baracoa.	-
8:30pm	Cena en el restaurante "Fuerte la Punta" y disfrute del Show	Observación del paisaje y el naufragio cercano.
8:00pm	Traslado hasta la ciudad de "Baracoa"	Se realizará una parada en la costa sur (El Bate Bate) para observar el "Mar Caribe", una en el Campismo (ofertas gastronómicas y uso de baño),

		una en el mirador “Alto de Cotilla” y o, toma de Fotos
10:30pm	Cena en el restaurante “Fuerte la Punta” y disfrute del Show	Observación del paisaje y el naufragio cercano.
Día 4, Miércoles		
7:00am	Desayuno en el hotel	-
7:30am	Traslado al “Yunque de Baracoa”	-
8:30am	Legada al “Yunque de Baracoa”	Sendero “El Yunque” con Guía especializado. 5 horas.
1:30pm	Traslado a Finca Duaba	-
1:50pm	Almuerzo en Finca Duaba	-
2:30pm	Realización del sendero “El Cacao”	-
3:40pm	Traslado a Rancho Toa	-
4:20m	Paseo en Cayuca	Observación de la flora y la fauna
6:30pm	Regreso al Hotel	-
8:30pm	Cena en el paladar “El Buen Sabor”	-
9:30pm	Traslado a la Casa de la Trova	-
11:30pm	Regreso al Hotel	-
Día 5. Jueves		
7:00am	Desayuno en el Hotel	-
7:30am	Traslado hasta el Cañón del río de Yurumí	Parada para observar el río Miel, 2da parada en playa Barigua para observar su arena negra y la desembocadura del río en la playa
8:30am	Parada en el “Paso de los Alemanes”	El Guía hará una breve reseña de la historia del lugar. Toma de fotos
8:50am	Continuación del viaje	-
9:10am	Llegada al Cañón	Los clientes con el Guía se dirigirán al centro de información.
9:15am	Realización de actividades programada con guías locales	Paseo en bote y realización de sendero terrestre.
12:20pm	Traslado a Maisí	-
1:20pm	Almuerzo en Maisí	-

2:30pm	Visita del Faro La Concha	-
4:30pm	Traslado hacia el hotel	-
5:40pm	Tiempo libre en áreas del hotel	Posibilidad de bañarse en la playa, paseo y otras actividades, recreativas.
8:30pm	Cena en el paladar La Colonial	Ganador de certificado de excelencia en tripadvisor, 2014.
9:30pm	Traslado hasta "La Terraza de Artex"	Disfrute del Show.
12:00am	Traslado hasta el hotel	-
Día 6, Viernes		
7:00am	Desayuno	-
7:30am	Check out	-
7:40am	Traslado hasta "Bahía de Taco" en el "Parque Nacional Alejandro de Humboldt"	Destacar lugares pintorescos, realizar una parada para mostrarles a los clientes los cucuruchos autóctonos de Baracoa.
9:10am	Arribo a "Bahía de Taco"	<i>Meeting</i> con Guías locales para conocer sobre los diferentes senderos existentes.
9:20am	Ralización de los senderos	Los clientes escogerán el sendero a realizar. Existencia de un sendero acuático y tres senderos de <i>trekking</i> (7km: Bahía de Iberia, 3Km: Copal, 3km El Recreo)
1:30pm	Almuerzo en Humboldt	-
2:30pm	Traslado hasta "Los Farallones de Moa"	-
3:00pm	Realización del Sendero "Enigmas de la cueva de Farallones"	-
5:00pm	Traslado hasta Cayo Saetía	-
8:00pm	<i>Check in</i> Villa Cayo Saetía	-
8:30pm	Cena <i>buffet</i> con carnes exóticas en el restaurante "La Güira"	-
9:00pm	Tiempo libre	-
Día 7, Sábado		

7:00am	Desayuno en la Villa	-
8:00am	<i>Snorkeling</i> en la Barrera Coralina	-
12:00pm	Almuerzo en la parrillada "La Iguana"	-
1:20pm	Tiempo libre	Opcionalmente podrán disfrutar de actividades como: paseos a caballo, caminatas, observación de la flora y fauna
3:30pm	Foto caza en Jeep Safari en el Cayo	La actividad se realizará en Jeep 4x4
8:00pm	Cena en restaurante la Güira	-
10:00pm	Tiempo libre	-
Día 8 Domingo		
7:00am	Desayuno	-
7:30am	<i>Check out</i>	-
7:40am	Traslado hasta el "Salto del Guayabo"	-
8:40am	Realización del sendero largo del "Salto del Guayabo"	Contemplación del paisaje, posibilidad de baño. Toma de fotos
12:30pm	Almuerzo en el ranchón "Salto del Guayabo"	-
3:00pm	Sendero corto	Contemplación de paisaje. Toma de fotos
6:00pm	Traslado hacia villa "Pinares de Mayarí"	-
6:40pm	<i>Check in</i>	-
7:30pm	Cena en restaurante de la villa "El Caney"	-
9:00pm	Actividades nocturnas con animación en vivo.	-
Día 9 Lunes		
7:30am	Desayuno	-
8:30am	Realización del sendero interpretativo "La Sabina"	-
12:15pm	Almuerzo Buffet	-
2:00pm	Realización de la Ruta del	Observación de las plantaciones

	Café	de café bajo la sombra de Pino.
6:00pm	Checkout	-
6:10pm	Traslado hacia Guardalavaca	-
8:10pm	<i>Check in</i> hotel “Brisas Guardalavaca”	-
8:40pm	Cena <i>buffet</i> en el hotel	-
10:00pm	Tiempo libre	Disfrute de las actividades nocturnas del hotel, y de otras facilidades.
Día 10, Martes		
7:00am	Desayuno buffet en el hotel	-
8:00am	Traslado hasta el mirador “Bello Horizonte”	-
8:30am	Toma del Sendero “La Grieta”	Caminata y contacto con la naturaleza
9:10am	Llegada al mirador “Bello Horizonte” para disfrutar del Paisaje Natural Protegido Bahía de Naranja y su entorno	Disfrute del paisaje precolombino descrito en diario de Colón.
9:50am	Traslado a caballo hasta “La Aldea Taína”	-
10:50am	Disfrute del Show cultural en “La Aldea Taína”	-
11:40am	Tiempo Libre	Esparcimiento por las áreas del local
12:10pm	Almuerzo en restaurante de la cadena de Palmares	-
1:10pm	Visita al museo “Chorro de Maíta”	-
2:00pm	Regreso al hotel “Brisas”	-
3:30pm	Paseo en bote en Boca de Samá	-
8:00pm	Cena en “La Taberna Bucanero”	Platos especializados realizados a base de cervezas.
9:30pm	Disfrute de las facilidades del hotel	-
Día 11, Miércoles		
7:00am	Desayuno Buffet	-

8:00am	Tiempo libre	-
12:00pm	Almuerzo en el Hotel	-
1:30pm	Check out	-
2:00pm	Traslado hacia la ciudad de Holguín	-
3:00pm	City tour en la ciudad de Holguín	-
3:10pm	Presentación del Mural de Historia del parque Las Flores	-
3:30pm	Visita del museo de Historia Natural	-
4.15pm	Visita del Museo de la Periquera	-
4:45pm	Traslado hasta las escalinatas de "La Loma de La Cruz"	-
4:55pm	Ascenso a "La Loma de La Cruz" por la escalinatas	-
5:55pm	Explicación del guía de la historia del lugar en La Cruz.	-
6:05pm	Recorrido por áreas del lugar	-
6:30pm	Cena y show tradicional en el restaurante de palmares	-
7:30pm	Traslado al aeropuerto internacional "Frank País"	Entrega de fotos tomadas por el guía a los clientes en ocurrencia de experiencias especiales en el transcurso del viaje firmadas con su nombre y nombre de la excursión.
8:05pm	Llegada al aeropuerto para esperar el vuelo	Despedida del Guía y Chofer con los clientes
10:05pm	Vuelo de regreso a Alemania	Vuelo De/3196, B-767-300, seats: 259. Ciudad destino <i>Frankfort</i>

Anexo IV: Programa turístico, formato dos.

Circuito: “Maravillas de la naturaleza del oriente cubano”



Mínimo: 2 pax

Duración: 11 días y 10 noches

Hora de recogida: 4:30pm

Guía de turismo en idioma alemán

Día 1, Domingo. Su programa incluye

Bienvenida a Holguín

Recepción por el guía de turismo en el aeropuerto internacional Frank País



Alojamiento en la Villa Mirador de Mayabe

Un verdadero balcón natural que domina la belleza exuberante de la región que lo rodea. Excelente lugar para descansar y degustar platos auténticos de la cocina cubana



Visita a la Casa del Campesino”

Conocerá sobre la cultura campesina y tendrá la posibilidad de ver algunos animales de los campos cubanos



Cena en el restaurante de la Villa

Disfrute de auténticos platos de la cocina cubana acompañado de la presentación de un pequeño grupo de música tradicional



Día 2, Lunes. Su programa incluye

Traslado hacia La Gran Piedra

Gigantesca mole de piedra, que constituye la de mayor tamaño en la región del Caribe insular, situada en el macizo montañoso de la Sierra Maestra. Realizará una parada en Santiago de Cuba para realizar un pequeño tour.



Tour en el "Parque Céspedes"

Donde podrá disfrutar de sitios con grandes valores históricos, patrimoniales y arquitectónicos, como El ayuntamiento, Museo Casa de Diego Velázquez y La Catedral de Nuestra Señora de la Asunción.



Jardín "Ave del paraíso"

Tendrá la posibilidad de observar más de 40 especies de plantas y flores ornamentales.



Almuerzo en la villa La Gran Piedra

Disfrute de excelentes platos de la cocina cubana en uno de los restaurantes a mayor altura en Cuba



Ascenso a “La Gran Piedra”

Primera maravilla del circuito, subirá a la piedra de su tamaño a mayor altura en el mundo a 1274m sobre el nivel del mar. Para coronar su cumbre subirá 452 empinados escalones y así contemplar una asombrosa vista panorámica de 360°, ideal para la observación de aves.



Cafetal “La Isabelica”

Cafetal francés en el que apreciará los adelantos introducidos por los colonos franceses, visitará el museo y conocerá sobre el sistema de ruinas existentes en el entorno, degustará un delicioso café hecho a la forma tradicional.



Alojamiento en La Villa la Gran Piedra

A solo salir de su habitación disfrutará de las vistas de Cuba que no han cambiado en siglos. Con miles de vistas vírgenes, ya sea de la flora colorida y la fauna, de las montañas imponentes o del océano espumoso.



Cena en el restaurante de La Villa

Acogedor lugar para una deliciosa cena, con un servicio placentero



Día 3, Martes. Su programa incluye

City Tour en Guantánamo

Visitará la parroquia de Santa Catalina de Ricci que ostenta el título de catedral de la ciudad y el Museo Provincial, que recorre la historia guantanamera desde sus orígenes precolombinos hasta mediados del siglo XX



La Tumba Francesa

Encuentro cultural con la Primera Obra Maestra Cubana del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad y una de las expresiones músico danzarias más antiguas e importantes de la cultura cubana



Casa del Changüí

Conocerá acerca de El Changüí, el género musical que más se aproxima al son; es oriundo de la zona más oriental del archipiélago cubano y puede ser catalogado como la célula genuina de ese género



Almuerzo en La Lupe

Disfrute de un típico almuerzo criollo acompañado de la presentación de un pequeño grupo de música tradicional cubana



Traslado a la ciudad de Baracoa

Primera villa fundada en Cuba declarada monumento nacional, destacada por sus inimaginables paisajes naturales y sublimes ríos



City tour en Baracoa

Visita a la Iglesia Parroquial, donde apreciará "La cruz de la Parra", única cruz de las 29 plantadas por Colón en América que todavía se conserva, visitará el museo Matachín y tendrá una caminata por el malecón baracoense



Alojamiento en Porto Santo

Consta de excelentes visuales de la Bahía y ciudad de Baracoa, con una pequeña playa en cuyos alrededores se encuentra una réplica de la famosa "Cruz de La Parra", en el mismo lugar que fuera plantada por Cristóbal Colón en 1492.



Cena en el restaurante Fuerte La Punta

Disfrute de una excelente cena acompañada de un pequeño show con música cubana



Día 4, Miércoles

Trekking en El Yunque

Segunda maravilla, Exuberante paisaje con extraordinarios valores naturales declarado Monumento Nacional, ideal para la observación de aves. (Tocororo, el Carta Cuba, el Cao y la Paloma Rabiche)



Almuerzo en Finca Duaba

Deléitese con platos especiales de la comida criolla y tradicional en un magnífico espacio natural



Sendero El Cacao

Disfrute del primer Sendero del Cacao en Cuba, conocerá las diferentes variedades de plantas que se cultivan en la zona, así como el modo de preparación del chocolate por los campesinos, degustará del chocolate del sendero.



Paseo en cayuca en Rancho Toa

Naturaleza y aventura, una experiencia única a lo largo del río Toa, bordeando las plantaciones de los campesinos, rebasando, en contacto directo con la naturaleza del macizo montañoso Sagua-Baracoa.



Cena en el paladar El Buen Sabor

Excelente espacio para cenar que cuenta además de una terraza donde podrá gozar a la vez de la refrescante brisa del mar. Ostenta Certificado de Excelencia 2014 por TripAdvisor.



Casa de la Trova

Disfrute de las actividades nocturnas de este acogedor lugar con lo más tradicional de la región



Día 5, Jueves. Su programa incluye

Paso de los Alemanes

Tercera maravilla, accidente geográfico de singular belleza e historia



Navegación naturalista en el Cañón del río Yumurí

Cuarta maravilla, considerado de mayor biodiversidad y endemismo de la isla, en el que se localizan más de 60 especies de aves, ocho especies endémicas de anfibios y 100 tipos de helechos



Almuerzo en Maisí

Deguste de excelentes platos tradicionales



Visita al Faro La Concha

Está ubicado en el Paso de los Vientos, sitio por el que pasan todos los días alrededor de cincuenta barcos.



Cena en el paladar la Colonial

Restaurante que lo llevará de vuelta a la época colonial en Cuba, decoración del siglo XIX, con ofertas típicas de la región. Ganador del Certificado de Excelencia 2014 por TripAdvisor



Terraza de ARTEX

Presentación de show y tiempo para bailar con música variada.



Día 6, Viernes. Su programa incluye

Senderos en Bahía de Tacos

Quinta maravilla, ubicado en el Parque Nacional Alejandro de Humboldt, constituye el núcleo de la Reserva de Biosfera Cuchillas del Toa, uno de los sitios de mayor diversidad y endemismo de Cuba.



Visita a los Farallones de Moa

Sexta maravilla, inimaginable lugar que constituye un fenómeno único del país por su valor natural y belleza inigualable en sus paisajes



Sendero Enigmas de la cueva de Farallones

Podrá observar en el trayecto plantaciones de café, cacao, mango, naranja; además de la gran diversidad de flora y fauna que presentan un alto grado de endemismo



Traslado hasta Cayo Saetía

Séptima maravilla Lugar considerado como una de las mayores reservas naturales del país



Cena Buffet

Rica cena con carnes exóticas en el restaurante La Güira.



Alojamiento en Villa Cayo Saetía

Verdadero refugio para el descanso, situado en un fascinante paraíso para los visitantes por sus playas vírgenes y sus exóticas flora y fauna.



Da 7, Sábado. Su programa incluye

Snorkeling

Disfrute de una hermosa vista submarina en las barreras coralinas del Cayo.



Parrilla en La Iguana

Disfrute cerca a la playa de una excelente parrillada



Jeep Safari

Excelente aventura donde podrá realizar la actividad de Foto Caza para la captura de animales como venados de cola blanca, búfalos, avestruces, pavos reales, cebras, antílopes y decenas de aves.



Cena en La Güira

Disfrute de variados platos exóticos con una excelente vista hacia el mar



Día 8, Domingo. Su programa incluye

Salto del Guayabo

Octava maravilla, realizará dos excelentes senderos y así contemplar dos saltos de agua natural con una caída de 85 y 117 metros respectivamente con una elevación de 560 metros sobre el nivel del mar.



Almuerzo en el Ranchón Salto del Guayabo

Enclavado en un ambiente muy natural disfrute de un excelente plato criollo.



Alojamiento en Villa Pinares de Mayarí

Esta hermosa villa se ubica en la Meseta de Pinares de Mayarí, a más de 700 m sobre el nivel del mar. Presenta una gran riqueza de endémicos de la flora y la fauna.



Cena en el restaurante El Caney

Goce de ricos platos de la cocina cubana en un lugar muy campestre.



Actividades nocturnas

Disfrute de entretenidas actividades con animación en vivo.



Día 9, Lunes. Su programa incluye

Sendero La Sabina

Disfrute de un bello orquidiario representado por la mayoría de las especies existentes en la región, además de una selva tropical donde encontrará el árbol más antiguo del parque.



Almuerzo en la Villa

Deléitese con ricos platos de la comida cubana e internacional.



Ruta del Café

Encontrará una exuberante vegetación, en la que se observa el fenómeno de gigantismo en los árboles. Conocerá sobre las plantaciones de café con su despulpadora manual que data de 1949 y del secadero que constituyen su principal atractivo.



Alojamiento en hotel Brisas

Ubicado en primera línea de playa, resort que opera bajo la modalidad de Todo Incluido, presenta una amplia gama de servicios y diversidad de ofertas.



Cena Buffet

El buffet se presenta de acuerdo a la noche temática y en correspondencia con el show nocturno. Cuenta con variadas frutas y platos internacionales



Día 10, Martes. Su programa incluye

Sendero La Grieta

Se adentrará en una zona boscosa donde se pueden apreciar valores notables de la flora y la fauna, particularmente la avifauna.



Paisaje Natural Protegido

Bahía de Naranjo

Novena maravilla, desde el “Mirador Bello Horizonte” podrá observar todo el litoral norte del polo turístico y apreciar la deslumbrante geografía descrita en el diario de Colón.



Cabalgata hasta la Aldea Taína

Tendrá usted la posibilidad de realizar una extensa cabalgata por entorno natural asombrosos, y ser sorprendido por una dramatización de un ritual aborígen



Disfrute del Show

Parque tematizado que recrea un asentamiento de los primeros pobladores de esta zona



Museo Chorro de Maíta

Primer cementerio aborigen encontrado en Cuba. Atesora objetos únicos en las Antillas.



Aventura en Bote

Paseo conduciendo su propia Lancha rápida por el litoral y por los manglares y canales de la costa de la Bahía de Samá



Cena en La Taberna Bucanero

Siglos atrás Guardalavaca fue un sitio frecuentado por piratas, corsarios y bucaneros. Este restaurante estilo taberna le dejará un mágico recuerdo en su memoria más allá la singular cena preparada con cerveza.



Día 11, Miércoles. Su programa incluye

Tiempo Libre

Excelente momento para recorrer las áreas aledañas al hotel y tener contacto socioculturales



Almuerzo Buffet

Degusta variados platos de la comida nacional e internacional



City tour Holguín

Tour por el Parque de las Flores, visita al museo de Historia Natural y a La Periquera catalogado como uno de los símbolos de la ciudad con alto valor histórico-patrimonial



Loma de la Cruz

Décima maravilla, caminata hasta la cima de la Loma de la Cruz, símbolo holguinero que representa el punto más alto de la ciudad.



CIBERCUBA
COMUNIDAD DE FOTOS

Cena en restaurante La Loma

Disfrute de una excelente cena acompañado de música tradicional



Vuelo de regreso a su país

El Guía le hará entregas de fotos tomadas en momentos especiales a lo largo del circuito



Fig 3 Programa turístico.

Programa turístico en idioma alemán

Produkt: „Wunder der Natur des östlichen Kuba“



Tag 1, Sonntag. Das Programm umfasst

Willkommen in Holguín

Empfang durch die Reiseleitung am Flughafen Frank País



Unterkunft in Villa Mirador de Mayabe

Ein wahrer Natur Balkon auf die üppige Schönheit der umliegenden Region mit Blick auf. Ausgezeichneter Ort zum Entspannen und genießen. Sie authentische Gerichte der Kubanischen Küche



Besuchen Sie die „Casa del Campe“

Sie werden über bäuerliche Kultur lernen und einige Tiere der Kubanischen Landschaft zu sehen fähig sein



Das Abendessen im Restaurant der Villa

Genießen Sie authentische Kubanische Küche Gerichte begleitet von der Präsentation einer kleinen Gruppe von traditioneller Musik



Tag 2, Montag. Das Programm umfasst

Transfer nach La Gran Piedra

Riesige Steinmaße, die die größte in der Region der Karibischen Inseln ist, befindet sich in den Bergen der Sierra Maestra. Es wird einen Zwischenstopp in Santiago de Cuba machen.



Tour im Cespedes Park

Wo können Sie große historische Stätten, Erbe und architektonischen Werte, wie zum Beispiel des Rathaus, Museo Casa La Diego Velázquez und die Kathedrale Unserer Lieben Frau von der Himmelfahrt genießen.



Garten Paradiesvogel

Es wird in der Lage mehr als 40 Arten von Stierpflanzen und Blumen zu beobachten.



Das Mittagessen in der Villa La Gran Piedra

Genießen Sie ausgezeichnete Gerichte der Kubanischen Küche in einem der Restaurants höher auf Kuba



Aufstieg zum „La Gran Piedra“

Erste Wunder des Produkts werden über dem Meer in höheren Lagen in der Welt bei 1274 m zum Steingröße steigen. Zur Krönung des Gipfels werden 452 steile Stufen erklimmen und so einen wunderschönen Panoramablick von 360 Grad, ideal für die Vogelbeobachtung zu sehen.



Kaffeeplantage „La Isabelica“

Französisch Kaffeeplantage, in dem Sie die Fortschritte von Französisch Kolonisten eingeführt schätzen, besuchen Sie das Museum und wird über das bestehende System lernen ruiniert die Umwelt, werden Sie köstlichen Kaffee schmecken in der traditionellen Art und Weise.



Unterkünfte in der Villa „La Gran Piedra“

Lassen Sie einfach Ihr Zimmer können Sie den Blick auf Kuba genießen seit Jahrhunderten nicht verändert haben. Mit Tausenden von unberührten Ansichten, eine der bunten Flora und Fauna, die hoch aufragenden Berge und glitzern das Meer.



Das Abendessen im Restaurant La Villa

Gemütlicher Ort für ein köstliches Abendessen, mit einem angenehmen Service



Tag 3, Dienstag, Das Programm umfasst

Stadtrundfahrt in Guantánamo

Sie werden die Pfarrei St. Catherine besuchen von Kioqueque den Titel der Kathedrale und das Landesmuseum hält, Sie von seinen prähistorischen Anfängen bis zur Mitte des zwanzigsten Jahrhunderts die guantanamera Geschichte läuft



Tumba Francesa

Kultur Treffen mit kubanischen erste Meisterwerk des mündlichen und immateriellen Erbes der Menschheit und eine der ältesten und bedeutendsten Musiker danzarías Ausdrücke der Kubanischen Kultur



Haus des Changüí

Sie werden über Changüí lernen, das Musikgenre, die Ansätze sind. Es stammt aus dem östlichen Teil des Kubanischen Archipels und kann als rechte Zelle dieser Art klassifiziert werden



Mittagessen in La Lupe

Genießen Sie ein typisch kovolischen Mittagessen durch die Präsentation einer kleinen Gruppe von traditionellen Kubanischen Musik begleitet



Transfer zum Stadt Baracoa

Erstes Dorf in Kuba gegründet zum Nationaldenkmal erklärt, durch seine unvorstellbaren Naturlandschaften und ruhige Flüsse hervorgehoben



Stadtrundfahrt in Baracoa

Besuch in der Pfarrei, wo Sie „Cruz de la Parra“, nur 29 Kreuz gepflanzt von Columbus in Amerika zu schätzen wissen, die noch bleibt, besuchen Sie das Museum Matachín und einen Spaziergang entlang der Promenade Baracoense haben



Unterkunft in Porto Santo

Es besteht aus exzellenten visuellen Bay und der Stadt Baracoa, mit einem kleinen Strand in der Nähe von dem ein Nachbau des berühmten „Cruz de La Parra“ an der gleichen Stelle ist es von Cristóbal Colón im Jahr 1492 gepflanzt wurde.



Das Abendessen im Restaurant Fuerte La Punta

Genießen Sie ein ausgezeichnetes Abendessen begleitet von einer kleinen Show mit kubanischer Musik.



Día 4, Miércoles

Trekking in El Yunque

Zweite Mündung: üppige Landschaft mit außergewöhnlichen natürlichen Werten zum Nationaldenkmal erkant, ideal für die Vogelbeobachtung. (Tocororo, die Charter Kuba, Cao und Paloma robiche)



Mittagessen auf der „Finca Duaba“

Genießen Sie besondere kyoologische Gerichte und traditionelle Speisen in einem herrlichen Naturgebiet.



Weg „KaKao“

Genießen Sie den ersten Sendero del Kakao in Kuba, kennt die verschiedenen Sorten von Pflanzen, die in der Gegend angebaut werden, sowie die Art der Herstellung von Schokolade durch die Candaverte, Geschmack, Schokolade Spur.



Cayuca in Rancho Toa fahren

Natur und Abenteuer, ein einzigartiges Erlebnis entlang des Flusses Toa, Pflanzungen Bauern angrenzenden, mit der Natur des Sagua-Baracoa Gebirge in direktem Kontakt zu brechen



Das Abendessen im Restaurant „El Buen Sabor“

Ausgezeichnete Esbereich und eine Terrasse mit dem sowohl die esfrizierende Meeresfrische genießen können. MIT Certificate of Excellence 2014 TripAdvisor.



Haus der Trova

Genießen Sie die Abendaktivitäten dieses gemütlichen Ort mit dem traditionellen der Region.



Tag 5, Donnerstag. Das Programm umfasst

Über den Deutschen

Dritte Mündung: Landschaftsformen einzigartige Schönheit und Geschichte



Naturalist Navigation Yumuri River Canyon

Vierte Mündung: als der größte Artenvielfalt und Endemismus der Insel, wo mehr als 60 Vogelarten acht inheimischen Amphibienarten und 100 Arten von Farnen befinden



Mittagessen in Maisi

Genießen Sie eine hervorragende traditionelle Gerichte



Besuchen Sie den Leuchtturm La Concha

Es ist in der Passage vor dem Wind, Raum befinden, indem sie jeden Tag rund fünfzig Schiffe vorbei.



Abendessen im Restaurant La Colonial

Restaurant wird Sie zurück in der Kolonialzeit in Kuba, Dekoration neunzehnten Jahrhundert, mit typischen Angeboten der Region. Winner 'Certificate of Excellence 2014 TripAdvisor'



ARTEX Terrasse

Präsentation der Show und Zeit zu tanzen mit abwechslungsreicher Musik.



Tag 6. Freitag. Das Programm umfasst

Weg in „Bahía de Tacos“

Fünfte Wunder, das sich im Alejandro Humboldt-Nationalpark, ist der Kern des Biosphärenreservats Cuchillas del Tío, einer der Standorte der größten Vielfalt und endemism in Kuba.



Besuchen Sie die „Farallones de Moa“

Sechste Wunder, unvorstellbar Ort ist ein einzigartiges Phänomen in dem Land für seinen natürlichen Wert und einzigartige Schönheit in seinen Landschaften



Weg „Enigmas de la cueva de Farallones“

Podrá observar en el trayecto plantaciones de café, cacao, mango, naranja; además de la gran diversidad de flora y fauna que presentan un alto grado de endemismo



Transfer nach Cayo Saetia

Septim Wunder, ein Ort, der als einer der größten Naturschutzgebiete des Landes



Buffet Abendessen

Rich-Abendessen mit exotischem Fleisch in La Guira Restaurant.



Unterkunft in Villa Cayo Saetia.

Oase der Entspannung in einer faszinierenden paraiso der Besucher für seine unberührten Strände und die exotischen Flora und Fauna befindet.



Schnorcheln

Genießen Sie einen schönen Blick unter Wasser Korallenriffe von Cayo



La Iguana Grill

Genießen Sie nahe am Strand eine ausgezeichnete Grillgerichte



Jeep Safari

Ausgezeichnete Abenteuer, in dem Sie die Aktivität der Jagd Photo comorenados durchführen können weißengebundene Tiere, Büffel, Strauße, Pfauen, Zebras, Antilopen und Dutzende Vögel zu fangen



Abendessen im La Guira

Genießen Sie eine Vielzahl an exotischen Spotsen mit einem ausgezeichneten Blick auf das Meer



Täg 8, Sonntag. Das Programm umfasst

Salto del Guayabo

Eighth Wonder, durchgeführt zwei ausgezeichnete Wege und betrachten zwei Sprünge und natürliches Wasser mit einem Tropfen von 85 und 117 Metern jeweils mit einer Höhe von 560 m über den Meeresspiegel



Ranchón Mittagessen in Salto del Guayabo

Eingebettet in einer natürlichen Umgebung genießen hervorragende kreolische Gerichte



Unterkunft in Villa Pinares de Mayari

Diese schöne Villa befindet sich in der Hochebene de Pinares de Mayari, mehr als 700 Meter über dem Meeresspiegel. Es präsentiert eine Fülle von inheimischer Flora und Fauna.



Das Abendessen im Restaurant El Caney

Genießen Sie köstliche Gerichte der kubanischen Küche in einem sehr ruhigen Ort



Abendveranstaltungen

Genießen Sie Spaß Aktivitäten mit Live-Unterhaltung



Tag 9, Montag. Das Programm umfasst

Weg „La Sabina“

Genießen Sie eine schöne Orchiäde, die durch die meisten Arten in der Region, sowie ein Regenwald, wo Sie den ältesten Baum im Park finden



Mittagessen in der Villa

Genießen Sie köstliche Gerichte der kubanischen und internationalen Küche



Route des Kaffees

Sie werden feststellen, üppige Vegetation, in dem das Phänomen des Gigantismus in den Bäumen beobachtet wird. Sie werden über den Kaffeepflanztag mit manuellen Pulper aus den 1949 und trocknereien lernen, die seine Hauptattraktion bilden.



Brisas Hotelunterkunft

Das Hotel liegt direkt am Strand. Berrichte Resort unter der Modalität von all inclusive ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Angebotsvielfalt bietet.



Buffet Abendessen

Das Buffet wird nach dem Themenabend präsentiert und in Übereinstimmung mit der Night-Show. Hat variiert Früchte und internationale Gerichte



Tag 10, Dienstag. Das Programm umfasst

Weg „La Grieta“

Es wird in einem Waldgebiet betreten, wo Sie signifikante Werte von Flora und Fauna sehen, vor allem Vögeln.



Aussichtspunkt „Bello Horizonte“

Wo kann man die ganze Nordküste Perienort und schätzt die schiffsmäße Geographie sieht im Journal of Columbus beschrieben.



Fahrt zum Taino Dorf

Sie können eine umfangreiche Fahrt durch natürliche Umgebung amazements machen, und durch eine Dramatisierung eines Aborigine-Ritual überraschen



Genießen Sie die Show

Neunte Wunder, Themenparks, die eine Ansiedlung der ersten Bewohner dieser Gegend neu erstellt



Chorro de Maita Museum

Erster Aborigine Friedhof in Kuba gefunden. Hortet einzigartige Objekte in den Antillen.



Boat Adventure

Paseo Ihr eigenes Schnellboot entlang der Küste fahren und durch die Mangroven und Kanäle vor der Küste der Bucht von Sama



Abendessen im der Taverne Bucanero

Guardalavaca Jahrhunderte war vor einem Treffpunkt für Piraten, Seeräuber und Freibeuter. Das Wirtshaus - Restaurant wird eine magische Erinnerung im Gedächtnis über die singulären Abendessen mit Bier zubereitet lassen.



Tag 11, Mittwoch. Das Programm umfasst

Freizeit

Ausgezeichnete Zeit, um die Umgebung des Hotels und haben sozio-kulturellen Kontakt zu erkunden



Buffet-Mittagessen

Schmecken verschiedene Gerichte der nationalen und internationalen Speisen



Stadtrundfahrt Holguin

Tour de las Flores Park, Besuch des Museum of Natural History und The Peniquera aufgeführt als eines der Symbole der Stadt mit hohem Wert historisches Erbe



Loma de la Cruz

Zehnte Wunder, Wanderung auf den Gipfel des Loma de la Cruz, Holguin Symbol, das den höchsten Punkt in der Stadt darstellt.



Abendessen im Restaurant La Loma

Genießen Sie ein ausgezeichnetes Abendessen begleitet von traditioneller Musik.



Flug zurück zu Ihrem Land

Der Leitfaden wird die Lieferung von Fotos machen bei besonderen Momente auf der Reise genommen.



Anexo V: Cuestionario para especialistas

Cuestionario del nuevo circuito turístico de naturaleza "Maravillas en la naturaleza del oriente cubano"

Buenos días/tardes, mi nombre es Lewis Fuentes estudiante de la Universidad de Holguín, y estamos evaluando el nuevo producto turístico de naturaleza "Maravillas en la naturaleza del oriente cubano" diseñado para el mercado alemán.

¿Nos quiere ayudar respondiendo un cuestionario? no le quito más de 10 minutos. Gracias.

1. ¿Qué opinión le merece al nombre del circuito turístico?

Muy atractivo

Atractivo

Neutro

Poco atractivo

Nada atractivo

Le gustaría sugerir otro nombre

2. ¿Como valora los siguientes aspectos del circuito turístico?

Instrucciones de pregunta: *Evalúe donde 1 es Muy malo y 5 es Excelente*

	1	2	3	4	5
Atractivos utilizados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actividades turísticas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios de Alojamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicio de Restauración	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Duración del circuito	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autenticidad de circuito	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. ¿En que porcentaje cree usted que el circuito turístico podría tener una demanda por los clientes alemanes motivados por el turismo de naturaleza?

- 100%
- 75%
- 50%
- 25%
- 0%

4. ¿Mediante que vías cree usted que podría distribuirse este circuito turístico?

- Turoperadores
- Turoperadores especializados en turismo de naturaleza
- Agencias de viajes
- Agencias de viajes especializadas en turismo de naturaleza
- Internet
- Otra (por favor especifique)

5. ¿Recomendaría usted paquetes del circuito turístico "Maravillas de la naturaleza del oriente cubano"?

- Sí
- No

6. En que intervalo de precio usted situaría al circuito turístico?

- 500-1000
- 1000-1500
- 1500-2000
- 2000-2500
- 2500-3000
- 3000-3500
- 3500-4000

7. ¿Que sugerencia daría para mejorar este circuito turístico?

8. Nombre y apellidos

9. Entidad a la que pertenece

10. Especialidad

Muchas gracias por su colaboración.

Fig. 4 Cuestionario especialistas. Elaboración propia.

Anexo VI: Cuestionario propuesto para Clientes

Fragebogen Natur neuer touristischer Kreis „Wonders in der Natur des östlichen Kubas“

Hallo, mein Name ist Lewis Fuentes Student an der Universität von Holguin, sind die neuen Naturtourismus Produkt „Wonders in der Natur der östlichen Kuba“ Bewertung, also brauchen wir Ihre Einschätzung.

Bitte füllen möchte diese kleine Umfrage helfen.

Die Informationen, die Sie wird verwendet, um den Grad der Marktakzeptanz von neuen touristischen Produkts zu bestimmen.

Die Umfrage wird nicht mehr als 10 Minuten dauern.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

1. Was denken Sie über den Namen der touristischen Schaltung?

- Sehr Attraktiv
- Attraktiv
- Neutral
- Unansehnlich
- Unattraktiv

Möchten einen anderen Namen vorschlagen

2. Wie würden Sie die folgenden Aspekte der touristischen Schaltung ein?

Instrucciones de pregunta: *Bewerten, wo 1 ist sehr schlecht und 5 ist ausgezeichnet*

	1	2	3	4	5
Attraktionen verwendet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touristische Aktivitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restoration-Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schlussdauer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Authentizität Schaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Mit welchem Weg möchten Sie diesen touristischen Parcours kaufen?

- Reiseveranstalter
- Reiseveranstalter in Naturtourismus spezialisiert
- Reisebüros
- Reisebüros in der Natur Tourismus spezialisiert
- Internet
- Andere bitte angeben, warum?

4. Mit welchem Weg möchten Sie Informationen zu dieser touristischen Schaltung erhalten?

- Anzeigen in digitalen Zeitschriften
- Gewöhnliche Post
- Social Networking
- Webseiten
- Spezialisierte Websites
- Travel Blogs
- Andere bitte angeben, warum?

5. Unter der Annahme, dass der Preis der touristischen Schaltung zu Ihnen passt, würden Sie kaufen?

- Ja, da war ich auf dem Markt
- Ja, aber würde Zeit verbringen
- Vielleicht kauft es und kann nicht
- Nein, ich glaube nicht, es comprase
- Nein, nicht kaufen, es

6. Durch seine Erfahrungen mit ähnlichen Produkten auf dem Markt, in welchem Preisbereich würde die touristische Schaltung setzen?

- 500-1000 Euro
- 1000-1500 Euro
- 1500-2000 Euro
- 2000-2500 Euro
- 2500-3000 Euro
- 3000-3500 Euro
- 3500-4000 Euro

7. Würden Sie Kommentare oder Vorschläge zu dieser touristischen Schaltung machen?

8. Könnten Sie uns Ihr Geschlecht sagen?

- Mann
- Frau

9. Sie könnten, dass Altersbereich sagen, ist,

- Unter 18 Jahren
- Vom 19 bis 30 Jahren
- Von 31 bis 45 Jahren
- Von 46 bis 60 Jahren
- Mehr als 60 Jahre

Die Umfrage ist beendet.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit. Lewis Fuentes Oberto Universität Holguin, Kuba, 2017

Fig. 5 Cuestionario clientes. Elaboración propia.

Anexo VII: Código de conducta y Regulaciones generales y específicas del sendero Salto del Guayabo

Código de Conducta

- Cumplir con las indicaciones y sugerencias de los guías de campo.
- En los espacios exteriores no fumar ni hacer uso de fuego para evitar pérdidas al medio natural, salvo en las áreas establecidas para ello.
- No dañar ni perturbar la flora y fauna silvestre del lugar.
- Sólo consumir alimentos en el sitio indicado donde están las condiciones creadas para la recogida de residuos.
- Transitar estrictamente por el sendero, no trepar árboles, excavar en la tierra, mover piedras y maltratar las especies vegetales.
- Mantenerse en áreas y senderos establecidos para el uso público.
- El sendero estará debidamente señalado, incluyendo las señales de acceso prohibidos, teniendo en cuenta las prácticas internacionales.
- Evaluación sistemática del estado ambiental del sendero, operatividad de los medios y guías, así como la captación de los mensajes interpretativo por parte de los visitantes.
- El sendero estará puntualmente dotado de facilidades mínimas para posibilitar el tránsito de los excursionistas por los lugares de mayor dificultad.
- La Empresa Nacional para la Protección de la Flora y la Fauna (MINAGRI) se encargará del manejo y conservación del área.
- No salirse de los límites o senderos establecidos para cada lugar o excursión.

Regulaciones generales:

- Se prohíbe arrojar basuras que propicien la creación de microvertederos incontrolados dentro del área de estudio.
- Se prohíbe extraer ningún elemento del medio natural con la recolección de especies de valor paisajístico y florístico.
- Se prohíbe la caza o captura de ejemplares de la fauna silvestre que tiene su hábitat en las formaciones vegetales que rodean la zona.
- Se prohíbe el vertimiento directo de aguas residuales a cualquier tipo de cause de aguas superficiales u otro cuerpo receptor.
- Se prohíbe la tala de la vegetación natural a menos que sea a partir de un manejo recomendado para su mejoramiento.

- Se prohíbe la degradación de los recursos turísticos del área.
- Se prohíbe la reforestación con especies exóticas y todos aquellos que modifiquen las condiciones naturales de la zona.
- En las áreas con vegetación se prohíbe afectar lo menos posible el drenaje natural de la zona en caso que exista.
- Controlar periódicamente el estado del medio natural en toda la zona.
- El Centro Municipal de Higiene y Epidemiología (CMHE), será el responsabilizado del control higiénico sanitario del territorio.

Regulaciones específicas:

- La carga instantánea permisible será de 20 personas y la diaria de 60, siendo responsabilidad de la administración el control de los grupos que no excedan las cargas instantáneas admisibles y garantizará las condiciones para el manejo de los desechos.
- El descenso debe realizarse en grupos de hasta 10 personas, siempre respetando la carga máxima.
- No echar basuras ni desperdicios de ningún tipo al medio, ubicando recipientes en las áreas para recolectar los desechos o traer en los vehículos bolsa destinada a estos fines.
- No extraer ningún elemento del medio natural, vivo o inerte, sin la debida autorización, ni estimular la comercialización ilícita de las especies existentes.
- Sólo consumir alimentos en el sitio indicado donde están las condiciones creadas para la recogida de residuos.
- En los espacios exteriores, no fumar, ni encender fogata, utilizar para estos fines las áreas establecidas.
- Evitar que en los ambiente interiores se generen ruidos a altos decibeles.
- La excursión por los senderos será conducida por guías especializados, cuyas indicaciones se seguirán estrictamente.

Anexo VIII: Características de los atractivos seleccionados

La Gran Piedra: Representa un enorme bloque de roca de origen volcánico, con unas dimensiones que incluyen 51 metros de largo, 25 de alto y 30 de ancho, con un peso estimado por encima de las 63 mil toneladas. Precisamente, ese es el punto culminante del sistema montañoso de la Sierra de la Gran Piedra, con una altura de mil 225 metros sobre el nivel del mar. La mole es famosa no solo entre las fronteras de la isla, sino también en la región del caribe insular, pues es precisamente el de mayor tamaño en esa zona. Este sitio integra atractivos como el cafetal “La Isabelica” Monumento Nacional y primer museo hecho en el oriente de Cuba posterior a 1959 donde tendrá la posibilidad de conocer los adelantos introducidos por los colonos franceses para el cultivo del café, y el jardín botánico “Ave del Paraíso” conjunto de áreas destinadas al cultivo de más de 40 especies de plantas y flores ornamentales. El ascenso a la cúspide de la Gran Piedra se realiza a través de 452 peldaños, donde el visitante se enfrenta a la aventura rodeado de una abundante vegetación de helechos, orquídeas y otras especies que habitan en la zona. Varios centenares de categorías vegetales, de ellas 222 de helechos, y con el 22 por ciento de ellas endémicas complementan la oferta del sitio para el turismo de aventuras, a lo cual se añade una fauna con 926 especies donde destaca el tocororo, ave nacional cubana. La roca es también apreciada como un mirador natural de condiciones únicas, pues ofrece a la vista que quienes se aventuran a escalarla los atractivos de uno de los paisajes de mayor belleza en el territorio.

Los estudios realizados por expertos confirmaron a la Sierra de la Gran Piedra como el principal polo de asentamiento de los emigrados franceses en el siglo XIX, al conservarse de esa época las ruinas de decenas de plantaciones de café.

Posibilita realizar actividades turísticas como: Senderismo, *Trekking*, Observación de aves, Observación de la flora y la fauna, visita a lugares históricos.

El Yunque de Baracoa: Es la elevación más famosa de la provincia de Guantánamo, en Cuba. Esta montaña, ubicada en las cercanías de la ciudad de Baracoa, fue declarada Monumento Nacional en 1980 por ser un sitio de

extraordinarios valores naturales y paisajísticos. Tiene un alto grado de conservación y endemismo.

El 27 de noviembre de 1492, Cristóbal Colón lo describió en su diario de navegación: «y al cabo de ella de la parte Sureste un cabo en el cual hay una montaña alta y cuadrada que parecía isla». Desde aquel momento se ha convertido en faro de los navegantes que surcan el litoral de Baracoa.

El Yunque posee una cima aplanada con una altura de 560 metros sobre el nivel del mar. En el Yunque la fauna y la flora son muy variadas aunque la más representativa son las aves, con abundancia del Toco-ro-ro, el Carta Cuba, el Cao y la Paloma Rabiche

Actividades turísticas: Senderismo, *Trekking*, *Hiking*, Observación de aves.

Rancho Toa: Se encuentra ubicado en la carretera de Baracoa-Moa km 8. Consiste en un restaurante campestre a la orilla del río Toa, el más caudaloso de toda la isla, aunque el segmento de este que corresponde a la zona del restaurante no es el de caudal más amplio.

Permite estar más cercanamente a la maravillosa naturaleza que están dotados esos parajes del oriente cubano, contemplar el paisaje del lomerío, su fauna y singular vegetación; además permite el baño en las frías aguas del río mientras espera por su almuerzo o cena. El restaurant en cuestión consiste en un gran ranchón en el cual se degusta de la más típica comida cubana aderezada muchas veces por ingredientes propios de la zona como el agua y la leche de coco etc. Además cuenta de la excelente opción de hacer paseos en bote por el río.

Actividades Turísticas: Navegación Naturalista, Paisajismo.

Cañón del río Yumurí: Representa el de mayor biodiversidad y endemismo de la isla. Ocupa una extensión de 8.7 kilómetros cuadrados de bosques, en el que se localizan más de 60 especies de aves, cuatro de las cinco subespecies de la polímita picta y nueve especies de anfibios (de ellos ocho endémicos). También se sostiene la existencia alrededor de 100 tipos de helechos, plantas no florecidas y hojas de aspecto decorativo, considerados tesoros botánicos que crecen en esa zona montañosa. No falta una diversidad de árboles, especialmente la palma Roystonea (típica de la zona), el ocuje, guáramo, najesí, cagüairán, ayúa, júcaro, jagüey, cupey y cocotero.

Actividades Turísticas: Senderismo, Navegación Naturalista, Observación de aves, Observación de flora, Paisajismo.

Paso de los Alemanes: Sitio de singular belleza e historia, representa un accidente geográfico ubicado sobre la única carretera que conduce a los pobladores que viajan desde Baracoa hasta Maisí.

Actividades turísticas: Paisajismo, Visita a sitios históricos.

Parque Alejandro de Humboldt: En este Parque Nacional, la diversidad de su flora y fauna lo hacen el lugar ideal para los recorridos por cada uno de sus senderos, donde se podrá disfrutar de especies endémicas de la región y cuenta además con sitios para la observación de aves. Entre sus atractivos podemos encontrar las formaciones de *Pluvisilvas Submontanas*, formaciones de Charrascos, ecosistemas marinos costeros. En esta área convergen las cuencas de los ríos Toa y Castro. Existen especies endémicas y/o amenazadas de la flora, como son la *Manilkara valenzuelana* (*Acana*), *Magnolia minor* (Azulejo), *Sideroxylon jubilla* (Jubilla), *Protium fragans* (Incienso), *Pinguicula lignicola* (planta Insectívora), *Juniperus lucayana* (Sabina) y *Dracaena cubensis* (Dracena). Entre las especies endémicas y/o amenazadas de la fauna contamos con la cotorra (*Amazona leucocephala*), el almiquí (*Solenodon cubanus*), la biajaca del Guaso o Joturo (*Nandopsis ramsdenii*), el manatí (*Trichechus manatus*), la jutía Andaraz (*Mesocapromys melanurus*) y las *Polymitas sps* (Polimitas). El Parque cuenta en su territorio con comunidades insertadas que de una forma u otra convive en armonía con el entorno, constituyendo un aspecto sociocultural de interés.

Actividades turísticas: Senderismo, Navegación Naturalista, Observación de aves, Safari fotográfico, Paisajismo, *Trekking*.

Farallones de Moa

Es un área protegida para la investigación científica que se encuentra situada a 18 kilómetros de la ciudad de Moa. Las calizas cretácicas se hallan intercaladas entre el macizo de serpentinitas, el territorio se diferencia de todo lo que lo rodea por la cantidad de pinares. Farallones posee muchos atractivos, uno de los más grandes son sus hermosos paisajes enclavados en las inmediaciones del Parque Alejandro de Humboldt declarado Patrimonio de la Humanidad. Constituye un fenómeno único del país por su valor natural y belleza inigualable en sus paisajes

Cayo Saetía: Constituye un Parque Natural y marino que ofrece la oportunidad de observar una flora y fauna deslumbrante. Es de los corredores de aves migratorias más concurridos de América. El parque, con sus 42 Km² permite la práctica de ecoturismo y turismo de aventura. En vehículos especialmente habilitados se realizan foto safaris para disfrutar de la abundante fauna endémica y exótica introducida. Un mar siempre azul y transparente aguas, playas de finas arenas y un paisaje perfectamente conservado forman parte de las riquezas naturales de Cayo Saetía.

Actividades turísticas: Observación de aves, Safari fotográfico, *Snorkeling*.

El Salto del Guayabo

Situado a una altitud de 546 metros sobre el nivel del mar. El Salto del Guayabo está formado por dos saltos de agua con caídas verticales de 85 y 127 metros, respectivamente, y los senderos que conducen hasta la cúspide donde se produce la caída libre, y hasta donde se unen ambas cascadas.

Se destacan en la vegetación típica, 36 especies de orquídeas, 33 de helechos y numerosos arbustos emergentes y árboles que alcanzan entre los 15 a los 20 metros de alto.

La fauna, de alto valor endémico, está representada por el Toco-ro-ro, ave nacional de Cuba, el cual nidifica y coexiste en el entorno, la cartacuba, el negrito, el gavilán coli largo como especie amenazada, además del tomeguín del pinar, el majá de Santa María y la jutía; también se localiza el ruiseñor, que se reproduce durante todo el año en montes conservados y zonas bien protegidas.

Modalidades: Observación de aves, Senderismo, *Trekking*, Observación de la flora y la fauna.

Sendero interpretativo La Sabina: En la zona sur de la subestación del Centro de Investigaciones para la Montaña, en la Meseta de Pinares de Mayarí, a 1 Km de la Villa, ocho ecosistemas naturales caracterizados por su diversidad y fragilidad biológica, conforman el sendero donde se destaca, además, un bello orquidiario representado por la mayoría de las especies existentes en la región. La selva tropical es el ecosistema más importante, ya que constituye una reliquia natural e histórica, formada por la vegetación original de la sub-región y en ella se encuentra el árbol más antiguo del parque, un Ocuje

Colorado al que se le atribuye una edad aproximada de 150 años y el Árbol de la Traición, entre otras variedades de la flora.

Modalidad: Senderismo interpretativo, Observación de la flora y la fauna, Safari fotográfico.

Ruta del Café: En este sitio podrá disfrutar de un microclima típico de montaña, caracterizado por una exuberante vegetación, en la que se observa el fenómeno de gigantismo en los árboles. Las plantaciones de café con su despulpadora manual que data de 1949 y el secadero, constituyen su principal atractivo. Se pueden observar además diversas variedades de plantas de importancia económica, ecológica e histórica, tales como: cacao, cítricos, piña, malanga, fresas, mariposas, algodón, pimienta, caña de azúcar, cocoteros, entre otras.

Modalidad: Senderismo, Observación de la flora y la fauna, visitas de sitios históricos, Safari fotográfico.

Playa Guardalavaca: Una franja de arena de 40 metros de ancho y poco más de mil 300 de largo encierra los más diversos atractivos para el descanso. A pocos pasos del mar comienza el dominio de la verde y exuberante vegetación, donde la campiña cubana impone su clase para ofrecer al turismo un espectáculo exclusivo que mezcla el azul del mar con lo tradicional. Valles y cerros se combinan con una vegetación única y una fauna que muestra al ave nacional Tocaroro, acompañada de pájaros carpinteros, cotorras, cateyes, guacamayos, jutías congas, el aborígen manatí e incluso caballos salvajes.

Actividades turísticas: Posibilidad de actividades náuticas.

Cerro de Yaguajay: Con 21,9 km, localizado al norte de la provincia de Holguín en la zona oriental de Cuba, constituye un territorio con potencialidades para la implantación del Turismo de Naturaleza, sustentado por los recursos paisajísticos de su entorno, los valores de las tradiciones culturales y los sucesos históricos del lugar.

Actividades Turísticas: Paisajismo, Observación de la flora y la fauna.

Sendero “La Gruta” y mirador “Bello Horizonte”: La primera parte introduce al visitante en una zona boscosa donde se pueden apreciar valores notables de la flora y la fauna, particularmente la avifauna y conocer aspectos de las creencias religiosas de nuestros antepasados en cuanto a los árboles. Posteriormente se penetra en una estrecha, húmeda y profunda grieta cársica

donde se presenta un grado medio de dificultad. Una vez alcanzada la cima del “Cerro de Yaguajay” se recorre normalmente y al final del mismo se llega al mirador “Bello Horizonte” dónde se puede apreciar un bello paisaje litoral de llanuras, alturas, la Bahía de Naranjo, las playas Estero Ciego y Guardalavaca, ambiente propicio para la toma de fotos.

Actividades turísticas: Paisajismo, Observación de aves, Observación de la flora y la fauna.

Museo Chorro de Maíta: Ubicado en el sitio donde fue encontrado el primer cementerio aborigen. Atesora una amplia variedad de evidencias materiales de la cultura aborigen elaboradas en oro o con la utilización de conchas, el sílex y la cerámica, entre los que se incluyen objetos únicos en las Antillas. Arqueología funeraria aborigen. Ídolos y cerámicas. Declarado Monumento Nacional, el sitio funerario de Chorro de Maíta se constituyó en museo y centro de investigaciones arqueológicas, que está abierto para todos los interesados.

Actividades Turísticas: Visita a sitios históricos.

Aldea Taina: Parque tematizado, que recrea un asentamiento de los primeros pobladores de esta zona. En ella se pueden apreciar construcciones típicas aborigen así como esculturas a tamaño real de hombres, mujeres, niños y animales que simulan la cotidianidad vivida en un asentamiento de este tipo, además de que se muestran detalles específicos de las funciones que tenían cada uno de los integrantes dentro de la comunidad. También en el parque se encuentran infraestructuras turísticas como bar y restaurante.

Actividades turísticas: Visita a sitios históricos.

Anexo IX: Ficha de Costo del circuito turístico.

Ficha de Costo:						
		COSTO	PRECIOS NETO	PUBLICO	% neto	%publico
Alojamiento						
Mirador de Mayabe 1 noche MAP		46.00	46.00	61.33	0%	25%
Villa La Gran Piedra 1 noche MAP		35.00	35.00	46.67		
Porto Santo 3 noches CP		117.00	117.00	156.00		
Cayo Saetia 1 noches AP		65.00	65.00	86.67		
Cayo Saetia 1 noches MAP		58.00	58.00	77.33		
Villa Pinares de Mayarí 1 noche AP		42.00	42.00	56.00		
Brisas Guardalavaca 2 noches AI		128.00	128.00	170.67		
			0.00	0.00	1,167.66	1,557.44
SUBTOTAL ALOJAMIENTO		491,00	491,00	654,67		
COMBUSTIBLE	151,56					
MINIMO FAX	2					
RECORRIDO EN KM	1250					
RECOGIDA EN BUS	0					
RENTA DEL AUTO	440					
GASTOS INDIRECTOS	12,9					
TOTAL TRANSFER \$:	604,46	302,23	302,23	402,98		
OFERTAS						
El Ayuntamiento		1,00	1,00	1,33		
Museo Casa de Diego Velásquez		1,00	1,00	1,33		
La Catedral de Santiago		1,00	1,00	1,33		
Jardín ave del paraíso		1,00	1,00	1,33		
Almuerzo en la Gran Piedra		9,00	9,00	12,00		
Sendero La gran Piedra		5,00	5,00	6,67		
Cafetal la Isabelica		1,00	1,00	1,33		
Museo Provincial		1,00	1,00	1,33		
La Tumba Francesa		8,00	8,00	10,67		
Casa del Changui		5,00	5,00	6,67		
Almuerzo en La Lupe		10,00	10,00	13,33		
Iglesia Parroquial		1,00	1,00	1,33		
Museo Matachín		1,00	1,00	1,33		
Cena en el Fuerte la Punta		9,00	9,00	12,00		
Sendero en el Yunque		8,00	8,00	10,67		
Almuerzo en Duaba		9,00	9,00	12,00		
Sendero el Cacao		2,00	2,00	2,67		
Paseo en Cayuca en Rancho Toa		3,00	3,00	4,00		
Cena en El Buen Sabor		8,50	8,50	11,33		
Casa de la Trova con liquido		6,00	6,00	8,00		
Navegación en el río Yumurí		8,00	8,00	10,67		
Almuerzo en Maisí		9,00	9,00	12,00		
Visita al Faro		4,00	4,00	5,33		
Cena en La Colonial		8,50	8,50	11,33		
Terraza de Artex		4,00	4,00	5,33		
Sendero en Humbolt		6,00	6,00	8,00		
Almuerzo en Humbolt		9,00	9,00	12,00		
Enigmas de la cueba de los Farallones		8,00	8,00	10,67		
Jeep Safari y Snorkeling		10,00	10,00	13,33		
Salto del Guayabo		4,50	4,50	6,00		
Almuerzo en el Salto		7,00	7,00	9,33		
Sendero la Sabina		5,00	5,00	6,67		
Ruta del café		8,00	8,00	10,67		
Sendero la Grieta		4,00	4,00	5,33		
Cabalgata hasta la aldea		8,00	8,00	10,67		
Show y almuerzo Aldea Taíno		10,50	10,50	14,00		
Museo Chorro de Maetía		1,00	1,00	1,33		
Paseo motos acuáticas Marlin		14,00	14,00	18,67		
Museo de Historia Natural		1,00	1,00	1,33		
La Periquera		1,00	1,00	1,33		
Cena en la Loma de la cruz		7,00	7,00	9,33		
SUBTOTAL OFERTA:		228,00	228,00	304,00		
COSTO DEL GUIA-Chofer						
AIOJAMIENTO		238,60				
Mirador de Mayabe 1 noche MAP		23,00				
Villa La Gran Piedra 1 noche MAP		17,50				
Porto Santo 3 noches CP		27,00				
Cayo Saetia 1 noches AP		32,50				
Cayo Saetia 1 noches MAP		28,00				
Villa Pinares de Mayarí 1 noche AP		21,00				
Brisas Guardalavaca 2 noches TI		89,60				
OFERTA DEI GUIA-CHOFER		54,25				
Almuerzo en la Gran Piedra		4,50				
Almuerzo en La Lupe		5,00				
Cena en La Punta		6,00				
Almuerzo en Duaba		6,00				
Cena en El Buen Sabor		4,25				
Almuerzo en Maisí		4,50				
Cena en la Colonial		4,25				
Almuerzo en Humboldt		4,50				
Artexs y Casa La Trova		3,00				
Almuerzo en Salto del Guayabo		3,50				
Almuerzo en Aldea Taíno		5,25				
Cena en la Loma		3,50				
SUBTOTAL COSTO DEL GUIA-CHOFER		146,43	146,43	195,23		
TOTAL APROXIMADO		1.167,66	1.167,66	1.557,44		
APROBADO POR: Yosmany Velázquez Sánchez : Director General						1.167,75
						PREC.NIÑO

Fig. 6 Ficha de costo. Elaboración propia.

Anexo X: Especialistas seleccionados.

- Ing. Yosmany Velázquez Sánchez, director de la Agencia de Viajes EcoTur, con más de 10 años de experiencia en la actividad turística
- Lic. Danilo López, guía turístico de la Agencia de Viajes Ecotur, con más de 20 años de experiencia en la actividad turística
- Lic. Ricardo Zaldivar Rodríguez, guía turístico de la Agencia de Viajes Cubatur, con más de 15 años de experiencia en la actividad turística
- MsC. Manuel Menéndez Pérez, profesor del Centro de Capacitación para el Turismo de Holguín, metodólogo de planificación ambiental, 27 años de experiencia en el desarrollo de productos turísticos de naturaleza
- MsC. Reynold Ferrero Ronda, profesor de la Universidad de Holguín (UHO), con más de 18 años de experiencia de trabajo en agencia de viajes
- MsC. Ernesto Batista Sánchez, profesor de la UHO, con más de 5 años de experiencia en la actividad turística
- MsC. Merlinda Clark, profesora de la UHO, con más de 10 años de experiencia trabajando en agencias de viajes
- MsC. Evelina Cardet Fernández, profesora de la UHO, con más de 18 años de experiencia en la actividad turística.