



**Universidad  
de Holguín**

---

**FACULTAD  
DE COMUNICACIÓN Y LETRAS (FACCOLE)**

DPTO. PERIODISMO

# **LOS RECURSOS SONOROS EN LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DEL REPORTAJE EN RADIO HOLGUÍN**

TESIS PRESENTADA  
*EN OPCIÓN AL TÍTULO DE*  
LICENCIADA EN PERIODISMO

Autora: Ania M. Mulet Fernández  
Tutores: MSc. Fidel M. Troya García  
MSc. Yanelis Martínez González

HOLGUÍN 2018



**“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste; pero la gente nunca olvidará cómo la hiciste sentir.”**

**Maya Angelou**

## DEDICATORIA

*A los radialistas que en vez de palabras piensan en sonidos,  
porque los sonidos son las mejores palabras que existen...*

## AGRADECIMIENTOS

A mis papás *FerdiBú* y *betico.com*, y mis abuelos *Raquelita Redial* y *Mario Cañón*; mis anclas en 'tierra santa'. Sin ustedes, simplemente la nada...

A mi abuela Mirta, la guerrera; ejemplo de mujer cubana. "En el mar la vida es más sabrosa"...

A mi *Conejo Maldito*, por llegar cuando más lo necesitaba, por las pláticas sobre conmutadores y consolas, por las primeras miradas, por la invitación al Teatro y lo que vino luego, por su cariño, comprensión y amor, por no ser solo polvo en el viento... Tú y Yo hasta el  $\infty$  & + ->

A Canela María Fidalgo Mulet, mi *torito bigotú*; porque ves lo mejor de mí, porque siempre eres igual, porque me das paz. Porque sé lo que das...

Al resto de la familia *pon pon*: a mis tíos *MayiTín* y *Eve la flaqui*, y mis primos *Juanqui el gordi* y *ErliSabé*; por ser las cuatro golondrinas que mejor complementan 'mi verano'...

A *Misi*, 'the illusionist'; por enseñarme que todo en esta vida tiene un precio...

A *Ani*, por quererme como una hija. Para ti, mi eterna gratitud y amor...

A mi tía *Lupe* y mi prima *Cacha*. The family is everything, ¿no?

A mis hermanas de lucha: *Machi*, *Mimí* y *Misu*; y sus respectivas familias (en especial a *Meme*, *Magui*, y a mi sobrina Carolina Tatiana de la Caridad y María, mi nueva fuente de inspiración, mi musita mocosa). Porque la amistad verdadera desafía el tiempo y nunca cambia, porque seguimos siendo y seremos inseparables, separadas...

A *Francisquito*, Ana Yanci, Daubiel, *Riguín*, *Tikín* e *Irlí*; mis pedacitos dispersos y distantes. Sin ustedes, los momentos más felices de mi vida no hubieran sido iguales. Porque los amo, y como el primer día...

A *Feuchi* y su familia (en especial a Giover, porque no necesitas estar para sentirte). Por lo ratos vividos en la *otra orilla*, por los ratos *que no he podido olvidar...*

A *Coti*, por el reencuentro; por las pláticas en las clases, los cafés 'al veneno', las confesiones vespertinas, los videos saltarines, los portazos, las aventuras, y el piii de luego. Porque la verdadera amistad no se destiñe, porque todavía te quiero...

A mis compañeros de aula, por estos cinco años 'cero'; porque me han hecho fuerte, porque me han hecho mediática...

A *Narciso*, "(...) baby"; por dejarme ver más que su reflejo en la fuente, porque tarde es mejor que nunca...

A *Ranita*, my estereotipado boy; porque siempre te veo. Por darme la mano en la 'tierra del nunca jamás' y por tu muy creativa motivación, por ser como eres...

A *Ratoncito*, por las ocurrencias; porque en la vida de una radialista no debe haber solo un novio operador, sino también un operador amigo...

A Claribel, Sara, Gloria, Susana, Fermina, Iván, Luis René, Dolores, María, Lilia, Froilán, Petra, Joisi, Tania, Anido y Alejandro Torres Gómez de Cádiz (que desde la lejanía, admiro); mis maestros. Porque en las luces de mi razón tengo sus genes, porque lo que soy se los debo...

A Radio Holguín, porque desde que te vi me gustaste, porque te siento mía, porque te quiero. En ella a los directivos, directores de programas, periodistas, locutores y operadores; a Richard, *Rubielito*, *Mayeya*, y en especial a *Vivi*, por las oportunidades, las enseñanzas, el cariño...

A Troya y *Yane*, mis tutores queridos, mi binomio perfecto; porque en la experiencia y la juventud radica el éxito...

A Holguín, *mi querido Holguín*. Tu olor me es inconfundible...

A mi *Cubita* la bella, porque eres mi Patria, porque te llevo dentro...

A las demás personas que un día caminaron conmigo, y que olvido, o por alguna razón no menciono. Segura estoy que esta Tesis, también se la debo a ustedes...

## RESUMEN

La sociedad vive actualmente colocada en la inflexión de la llamada *tercera ola*, curiosa visión de la historia, que sin dejar de ser meteorológica, anuncia la llegada de una revolución sin serlo, la digital; la cual trastoca, desde ya, las estructuras de todo: las comunicaciones, el Periodismo, la radio.

Situación esta que ha obligado al necesario replanteo de concepciones y teorías, de funciones, públicos, lenguajes y géneros. Y el medio radial, aún hoy, lo está necesitando, sobre todo a partir de estudios que solucionen los problemas desde la actividad creadora.

La presente investigación titulada: “Los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín”, una vía para potenciar el empleo de los elementos del lenguaje radial, así lo pretende, desde el análisis de los referentes teóricos-metodológicos de sus principales categorías, la elaboración de un diagnóstico, y la construcción de una serie de reportajes, que centrada en la temática “Sociedad”, aborda los temas de la prostitución, los Trastornos Obsesivos Compulsivos (TOC) y los absurdos de la vida cotidiana; con la guía de los métodos científicos: Análisis-Síntesis, Inducción-Deducción, Enfoque de Sistema, Análisis Documental, Observación Científica, Entrevista, Entrevista a Informantes Claves, Análisis de Contenido y Grupo Focal.

## ABSTRACT

Society currently lives in the inflection of the so-called *third wave*, a curious vision of history, which, while remaining meteorological, announces the arrival of a revolution without being one, the digital; which has already caused confusion, in every structures: communications, Journalism, radio.

This situation has forced the necessary rethinking of conceptions and theories, functions, publics, languages and genres. Even today the radial medium needs it, with researches that solves problems from the practice.

The present investigation entitled: "The sound resources in the radio production of the report on Radio Holguín", is way to promote the use of the elements of the radial language, from the study of the theoretical-methodological referents of its main categories, the elaboration of a diagnosis, and the construction of a series of reports, which focused on the theme "Society", address the issues of prostitution, Obsessive Compulsive Disorders (OCD) and the troubles of everyday life; with the guide of the scientific methods: Analysis-Synthesis, Induction-Deduction, System Approach, Documentary Analysis, Scientific Observation, Interview, Interview to Key Informants, Content Analysis and Focal Group.

## ÍNDICE

Resumen	_____
Abstract	_____
<b>Introducción</b>	.....1
<b>Capítulo 1.</b> Los referentes teórico-metodológicos que sustentan a la realización radiofónica del reportaje.	
1.1. La realización radiofónica del reportaje	.....8
1.2. Los recursos sonoros	.....22
<b>Capítulo 2.</b> Recursos sonoros: su empleo en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.	
2.1. El empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.	
2.1.1. Breve caracterización de Radio Holguín y de su programación informativa	.....28
2.1.2. Diagnóstico	.....32
2.2. Serie de reportajes que sugiere cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del género en Radio Holguín.	
2.2.1. Caracterización del proceso productivo	.....43
2.2.2. Reportajes	.....49
<b>Conclusiones</b>	.....50
<b>Recomendaciones</b>	.....51
Bibliografía	_____
Anexos	_____

## INTRODUCCIÓN

“Hace 15 mil millones de años, el universo (...) reventó en pedazos y comenzó a expandirse sin cesar. (...) El Big Bang, la explosión más fenomenal que se haya dado jamás, no causó el más leve ruido, sencillamente, porque no había quien la oyera.” (López, 2000: 19)

Pero surgió el hombre, y con él, la radio, “(...) como la conocemos hoy, sin distancia ni tiempo, sin cable ni claves, sonido puro e irradiado en todas direcciones” (Najarro, 2007: 11). Fue este, sin dudas, el fin del silencio.

La radio a lo largo de la historia se ha adaptado y transformado a las dinámicas del desarrollo social.

Sus fines marítimos y militares perdieron primacía ante los publicitarios, culturales y lúdicos, y estos a su vez, fueron relegados por los informativos.

Con los públicos, al masificarse la radio, sucedió de forma similar. La invención del transistor y la aparición de la Frecuencia Modulada (FM) permitieron dejar atrás la formalidad y su carácter de aglutinante familiar, individualizaron al oyente y le otorgaron capacidad decisora.

La programación asimismo evolucionó. El desarrollo científico-técnico posibilitó la transformación de lo en vivo a diferido, facilitando la creación.

El lenguaje varió también, pues se requería uno propio, sencillo, reiterativo, que aprovechara en fin, las bondades del medio, y no el mismo de la prensa plana.

Con tal desafío y las condiciones propicias fue indetenible la llegada del Periodismo Radiofónico, y de nuevos modos de presentar los contenidos.

Esto, solo que más adelante, dio paso a la realización radiofónica, proceso visibilizado en las prácticas de grabación, edición y montaje, la última, relacionada con el uso de los recursos sonoros.

Desde las Ciencias de la Comunicación, el Newsmaking valida teóricamente a la realización radiofónica, pues su orientación, más que a toda la comunicación de

masas, se centra en el estudio de la informativa, y específicamente, en los límites propios del medio, las posibilidades técnicas y organizativas, y la producción.

Sus valores noticias, desprendidos de la noticiabilidad, y agrupados en los criterios sustantivo, relativo al producto, al medio y al público, y competencia, marcan las lógicas de construcción. Por eso, para el análisis de tópicos similares, dicha teoría constituye una parada obligatoria.

En el Periodismo, el reportaje, *género de géneros*, debido a sus características, es uno de los que requiere mayor acato de las etapas de realización, pues es en él donde se acepta incluir además de entrevistas, testimonios, encuestas, estadísticas y comentarios, a opinión de López (2000: 158), ruidos reales grabados en el terreno, escenas dramatizadas, recursos literarios y estrofas musicales; pero nada de ello a libre albedrío.

La dramaturgia e intencionalidad desempeñan una función clave. La primera ayuda a cohesionar todos los elementos que de alguna manera intervienen en la concreción del producto comunicativo, la segunda es quien justifica el desarrollo coherente de este, su sentido.

El tema de la realización radiofónica del reportaje, y dentro de este en especial caso el uso de los recursos sonoros, directa e indirectamente, ha acaparado la atención de investigadores del mundo y Cuba.

En dicho sentido sobresalen, el artículo: “La crisis de los discursos radiofónicos” del Doctor Raúl Garcés, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social en septiembre de 2007; y las Tesis de la Doctora Ana T. Badía del 2010, y las Licenciadas Cleisbel Fonseca y Arianna Corona del 2013: “Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. *La Voz de América: un estudio de caso (2006-2009)*”, “El sonido tiene sexo y género. Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013”, y “Los recursos radiofónicos en

el género reportaje: su estudio en la revista informativa *Hoy en la Noticia* de Radio Bayamo”.

Los autores aun cuando coinciden en sus atinados estudios en la necesidad de despojar al producto radiofónico de la realización arcaica, trillada, común; la capacidad que tiene la radio de transformar las imágenes acústicas en sentido, y la funcionabilidad del sonido para emitir ideas u opiniones; no indican cómo articular desde la práctica lo planteado, brecha esta que suscita interés, y por ende, el desarrollo de nuevas investigaciones.

La emisora Radio Holguín se inserta en la amplia red de radiodifusión cubana como planta municipal; beneficio y a la vez impedimento, pues pese a las ventajas de su carácter local, en cuanto a temas y discurso, no ha evadido naturalmente, uno de los problemas más acuciantes de la radio y el Periodismo de hoy, y mencionado con anterioridad: el uso de los recursos sonoros en la realización radiofónica.

La aplicación de técnicas investigativas preliminares a modo de diagnóstico, como la recepción de programas informativos, la Observación Científica, las entrevistas a oyentes y trabajadores, y el Análisis Documental, así lo reflejó, sobre todo en la producción del género reportaje, uno de los menos creados y también deficientes en cuanto a realización.

Y es que a pesar de que en la emisora se cuenta con el conocimiento de los periodistas y la experiencia de los operadores, y se posee cierta disponibilidad técnica a partir del programa Adobe Audition (Au) para el tratamiento de la voz y la calidad del producto, y un apartado en el servidor con una amplia variedad de efectos de sonido y abundante música, tanto cubana como extranjera; el uso de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje, puede ser evaluado de elemental.

Tal situación conduce al planteamiento del siguiente **Problema Científico**: ¿Cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín?, y a la adopción de un diseño de investigación bajo el

**Tema:** “Los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín”.

El tópico escogido se encuentra inscrito dentro de la **Línea de Investigación:** Estudios de los lenguajes del Periodismo. Tendencias y estilos.

Como **Objeto de Estudio** se declara: La realización radiofónica, y como **Campo de Investigación Científica:** Los recursos sonoros en el reportaje en Radio Holguín.

El **Objetivo** se sitúa en: La construcción de una serie de reportajes que sugiera cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del género en Radio Holguín.

La investigación es guiada por las siguientes **Preguntas Científicas:**

1. ¿Cuáles son los referentes teórico-metodológicos que sustentan a la realización radiofónica del reportaje?
2. ¿Cómo se emplean los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín?
3. ¿Cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín?

Las respuestas a las Preguntas Científicas son sustentadas por las **Tareas de Investigación:**

1. Señalar los referentes teóricos-metodológicos que sustentan a la realización radiofónica del reportaje.
2. Determinar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.
3. Construir una serie de reportajes que sugiera cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del género en Radio Holguín.
4. Someter la serie de reportajes propuesta a la validación, a través del desarrollo de un Grupo Focal.

**Población y Muestra:** Se determinó como Población los aproximadamente 280 trabajos publicados en un mes construido de forma intencional, a partir de los meses enero, febrero, marzo y abril de 2017; dentro de los cuales solo 14 son reportajes, es decir, un aproximado de 5 % del total.

Por eso, de este universo la investigadora escogió como Muestra, procurando una mayor representatividad de reportajes, los 200 trabajos publicados de lunes a viernes durante todo el mes, y más en específico los 10 reportajes, que hacen con respecto a la Población de dicho género un porcentaje cercano al 71,4.

La **Metodología** utilizada para solucionar las Tareas de Investigación planteadas, se sustenta en la Dialéctica Materialista, a través de una concepción pluridimensional de técnicas cuantitativas y cualitativas, predominando la última por la naturaleza del tópico escogido.

Según la **Finalidad del Estudio**, la Tesis se incluye dentro de las investigaciones aplicadas para la toma de decisiones, pues a partir de un análisis causal se hizo un diagnóstico y se construyó una serie de reportajes, para luego, de cierta manera, erradicar los problemas existentes.

Para guiar la investigación y avanzar en el proceso de conocimiento de lo conocido a lo desconocido son necesarios los siguientes **Métodos de Nivel Teórico:**

**Análisis-Síntesis:** En la recopilación e interpretación de datos durante la investigación teórica y de campo, para así poder descomponer en conceptos, características, funciones y teorías a la realización radiofónica del reportaje y a los recursos sonoros, y arribar a conclusiones.

**Inducción-Deducción:** En el análisis teórico y de campo con el propósito de particularizar casos y discernir en estos patrones comunes, lograr generalizar el conocimiento y realizar inferencias lógico-deductivas que revelen la relación entre los recursos sonoros y la realización radiofónica.

**Enfoque de Sistema:** Para integrar el conocimiento obtenido durante la aplicación de las otras técnicas y métodos de investigación, establecer comparaciones y

arribar a conclusiones puntuales, posibilitando la construcción de una serie de reportajes que sugiera cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje.

En cuanto a los **Métodos de Nivel Empírico** figuran los siguientes:

**Análisis Documental:** Durante la recogida y selección de todo el arsenal informativo referente a la realización radiofónica del reportaje y a los recursos sonoros, para conformar el marco teórico, y lograr un mayor grado de conocimiento sobre el Objeto de Estudio y el Campo de Investigación Científica.

**Observación Científica:** Con el objetivo de propiciar un conocimiento más cercano a la realidad mediante la percepción directa de los actores sociales, rutinas productivas, y modos de producción, para en una fase inicial, diagnosticar problemas y luego, predecir tendencias.

**Entrevista:** Para complementar la información obtenida de la Observación Científica. En este instrumento la diplomante se propuso dividir por especialidades o labores a los actores sociales (directivos del medio, directores de programas informativos, periodistas y operadores de sonido) según sus experiencias teórico-prácticas en el Objeto de Estudio y Campo de Investigación Científica, y de esta forma conocer los factores reales que atentan contra el empleo de los recursos sonoros en el reportaje.

**Entrevista a Informantes Claves:** Para indagar sobre el comportamiento de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje, y dominar tanto los modos de producción, como los limitantes de dicho proceso en otras emisoras del país.

**Análisis de Contenido:** Teniendo en cuenta la Población y Muestra seleccionada de reportajes, se realizó una guía temática para analizar cada producto comunicativo, arribar a resultados concretos sobre el empleo de los recursos sonoros en el reportaje, y establecer comparaciones entre lo referido en las entrevistas y el mundo real.

Grupo Focal: Con el fin de someter a consenso general la serie de reportajes propuesta, de forma tal que el Aporte de la Investigación pueda ser perfeccionado.

El **Aporte de la Investigación** se localiza en la construcción de una serie de reportajes en la que se sugiere cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje, tomando como partida su análisis en Radio Holguín.

Su **Novedad Científica** está dada en la redefinición teórica de los procesos de producción y realización, cuestión que permite una mejor identificación de las fases productivas del reportaje en el medio radial y la supresión de las principales deficiencias del género.

El informe se encuentra organizado según las normas básicas para una Tesis de Pregrado con: Introducción, Desarrollo, compuesto en un primer capítulo por los referentes teórico-metodológicos de la realización radiofónica del reportaje, y en un segundo, por una descripción de la programación informativa de Radio Holguín, un diagnóstico que refleja las insuficiencias en la producción del género en el medio, y una serie de reportajes con su respectiva caracterización del proceso productivo; Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

## CAPÍTULO 1. LOS REFERENTES TEÓRICO-METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN A LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DEL REPORTAJE.

### 1.1. La realización radiofónica del reportaje.

- La realización radiofónica.

Según el Diccionario Larousse Ilustrado (1968: 872), el significado de la palabra realización, así como en demás ediciones y otros textos de similar clase (Diccionario de la Real Academia Española [RAE] y Gran Diccionario de Oxford), es el siguiente: “Acción y efecto de realizar una cosa”; el cual, por la impersonalidad del propio sustantivo cosa, se hace extensivo a un amplio horizonte de modalidades.

Por ejemplo, en el ámbito del Periodismo, y dentro de este en el Audiovisual, que comprende al Radiofónico, la realización, considera Cebrián (1983), es el proceso donde se crea un producto comunicativo, desde la etapa de desarrollo hasta la distribución (pre-producción, producción y post-producción).

La definición del investigador español, básicamente, coincide con las valoraciones de otros estudiosos del tema, tanto anteriores, como posteriores a él: Muñoz y Gil (1994), Pérez (2003), Kaplún (2005), Ramos (2005), etc...; y con la práctica diaria.

Aun así, a la realización la cerca cierta dispersión teórica, debido a la poca diferenciación que existe entre ella y el término producción. La investigadora lo constató en el proceso de Análisis Documental, pues las palabras realización y producción eran usadas indistintamente, como sinónimos.

La problemática quizá devenga de la clara similitud de significado de producción, con respecto a realización: “Acción y efecto de producir una cosa. Creación. Elaboración. Realización” (Diccionario Larousse Ilustrado, 1968: 841).

Específicamente en radio, el término realización, además de usarse como una variante de producción, nombra un proceso vital y de obligado cumplimiento, que incluye las prácticas de grabación, edición y montaje, la última, relacionada con el empleo de los recursos sonoros: la realización radiofónica.

Por ello, esta diplomante, en aras de solucionar el declarado dilema conceptual, y facilitar la comprensión del presente estudio, cree pertinente considerar a la producción como el macro-proceso que permite la obtención de un producto comunicativo, ya sea género periodístico o programa, y a la realización, solo la segunda etapa y final del mismo.

- El Newsmaking.

El campo de estudio de la Comunicación, en la segunda mitad de la década del sesenta, y como parte de la Crisis de los Paradigmas, así lo explicita Vidal (2006: 23), comenzó a experimentar grandes transformaciones.

Una de ellas fue la aparición del concepto de efecto cognitivo, entendido este por: “(...) el conjunto de las consecuencias que sobre los conocimientos públicos compartidos por una comunidad, se deduce de la acción mediadora de los medios de comunicación de masas” (Saperas, 1987: 9); y destinado a explicar y hacer comprender el papel que ocupan los medios y las rutinas de sus profesionales en el desarrollo del sistema social.

Tal concepto originó un modelo, y este, una serie de teorías: La agenda-setting function, La tematización, La espiral del silencio, La gap hypothesis y La producción de las noticias como construcción social de la realidad (Newsmaking); esta última, centrada no únicamente en la esfera de la comunicación política o de la conflictividad, sino también en el efecto de la acción general de los medios y de sus profesionales sobre la sociedad.

Berger y Luckmann (1995: 13), en su obra *La construcción social de la realidad* así lo esclarecieron, con sus tesis de que: la realidad se construía socialmente, y la Sociología del Conocimiento debía analizar los procesos por los cuales esto se producía. Dos valoraciones que llegan junto con el Newsmaking, aún con sus limitaciones, hasta la actualidad.

Los periodistas, por su condición de mediadores sociales, son los que poseen un rol legitimado e institucionalizado para construir la realidad, dentro de aparatos productivos especializados: los medios de comunicación de masas. En el proceso

intervienen la cultura profesional y las rutinas productivas (selección, jerarquización, presentación y difusión), las cuales son atravesadas por la noticiabilidad y los valores noticias.

Si la noticiabilidad es “(...) el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar noticias, (...)” (Wolf, 2007: 119 y 120) los valores noticias son un componente de la noticiabilidad, y operan de forma complementaria, a lo largo de todo el proceso productivo.

Los valores noticias se derivan, a su vez, de aserciones implícitas concernientes a: las características sustantivas de las noticias, su contenido; la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo, medio y público, y la competencia.

El objeto de estudio de esta investigación, la realización radiofónica, al ser la segunda etapa y última de la producción de un género en radio, y conformada por las prácticas de grabación, edición y montaje, directamente se relaciona con los criterios relativos al producto y público.

Dentro de los del producto, los referidos a la calidad de la historia, sobre todo en este, el ritmo, la claridad del lenguaje y los estándares técnicos mínimos; y el equilibrio, vienen a pautar más la realización, que la concepción y materialización (primera etapa del proceso productivo), pues se relacionan con el acabado.

La terminación del producto activa la función de otro criterio, el público, debido a que es este quien evalúa al mismo, a través fundamentalmente, de la atención e interés que manifiesten.

Durante el desarrollo de la Tesis, y en la construcción del Aporte, lo anterior será tenido en cuenta por la investigadora.

- El reportaje.
  - Definición y características (función y clasificaciones).

La palabra reportaje es una voz francesa de origen inglés, y adaptada al español, que proviene del verbo latino *reportare* y significa: traer o llevar una noticia, anunciar, referir e informar.

Sobre el género “(...) ha llovido mucha tinta y pocas definiciones” (en Garcés, 2006: 71). Definiciones dignas de llamarse así, pues la confusión de este con el reporte (cobertura de un hecho) y el documental, ha provocado errores conceptuales.

Máximo Simpson, citado por Gargurevich en *Géneros periodísticos*, y a su vez por López Vigil, ofrece una pertinente apreciación, y por lo cual vigente hoy, del reportaje:

“Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales y estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórica previamente establecido.” (en Garcés, 2006: 10)

El reportaje, de los formatos informativos, constituye el más completo, no en vano fue y es, de cierta manera por las tantas posibilidades de creación actuales, considerado el *género de géneros* del Periodismo. “En él, caben todos los demás (...), desde los informativos hasta los de opinión, incluso los dramatizados y musicales.” (en Garcés, 2006: 73)

La función del reportaje, por ello, es ir más allá de la noticia, del hecho: ampliar y complementar, profundizar y completar; a través de la investigación, la consulta y triangulación de fuentes, el análisis, la interpretación, la valoración, etc...

Dicho género presenta las más disímiles clasificaciones. Esta autora ofrece solo las siguientes: por autor, variantes, temáticas y tipos.

Por autor, a opinión de Gargurevich (2006: 158), existe el reportaje de uno, que es el más común; y el de varios, que casi siempre es encargado por la dirección del medio, sobre un tópico probablemente complejo y abarcador, y en donde cada quien producirá su parte, para luego unir las todas y publicarlas en un solo compendio, quizá en varios fragmentos o capítulos.

Las variantes están dadas, refiere Najarro (2007: 73), por lo en vivo o diferido, si se narran los acontecimientos desde el propio escenario en el que está ocurriendo el hecho y al mismo tiempo; o si se prepara en el estudio, con mayor facilidad temporal y asistencia técnica.

De amplia puede evaluarse la lista de temáticas. Según Gargurevich (2006: 158), están las históricas, sociales, económicas, políticas, deportivas, locales<sup>1</sup>, de viajes<sup>2</sup>, y de noticia inesperada; también artísticas y literarias, etc...

Marín y Leñero (1990: 171) ofrecen además una clasificación por tipos: descriptivo<sup>3</sup>, narrativo<sup>4</sup>, de entretenimiento, instructivo<sup>5</sup> y demostrativo<sup>6</sup>.

Básicamente, la definición y función del reportaje, y sus clasificaciones, no varían por medio; la diferenciación del lenguaje, ya sea escrito, radial o televisivo, la facilita el proceso de producción.

- La intencionalidad y dramaturgia.

Detrás de cada manifestación y acto del hombre hay siempre una intención, ya sea consciente o no. A la par de ella se encuentra la intencionalidad, la cual no existe físicamente, pues se expresa solo en el pensamiento, a través de una imagen construida y asignada a otros individuos.

---

<sup>1</sup> Problemas de la ciudad examinados en detalle. Gargurevich (2006: 158)

<sup>2</sup> Cuando el periodista visita a un país y trata de dar una visión completa de la nación elegida. (*Ibíd*)

<sup>3</sup> Retrata lugares, personajes, situaciones, etc... Marín y Leñero (1990: 171)

<sup>4</sup> Relata un suceso. (*Ibíd*)

<sup>5</sup> Divulga un conocimiento científico o técnico. (*Ibíd*)

<sup>6</sup> Prueba una tesis al investigar un acontecimiento y explicar un problema. (*Ibíd*)

Así como en la vida, en el ejercicio periodístico, ambas se revelan: la intención, en la posición y posterior desenvolvimiento del medio o periodista sobre una situación; la intencionalidad, en las estrategias comunicativas utilizadas, “(...) dada la necesidad de crear significados en los receptores, o consumidores mediáticos” (Zamora, 2013: 34).

La intención si define entonces a la institución mediática y al periodista; la intencionalidad precisa la coherencia del producto comunicativo (tema, perspectiva o punto de vista, novedad, objetivo, género, dramaturgia [estructura narrativa], discurso [tono], recursos sonoros, etc...).

En radio, así como en los demás medios, el reportaje cuenta con una estructura narrativa básica, que dominada, ha de ser también manejada y variada, según la intencionalidad del realizador.

Marín y Leñero (1990: 198) establecen la siguiente: entrada sintética o panorámica<sup>7</sup>, desarrollo por temas o fuentes periodísticas<sup>8</sup> y remate o conclusión<sup>9</sup>.

El esquema anterior, evidentemente, parte de la estructura aristotélica, la misma, base o columna vertebral de cualquier relato.

Flores (2005: 31) reflexiona también sobre este principio, formulado por el filósofo griego Aristóteles, solo que aporta más eslabones a la cadena y nuevas denominaciones: exposición<sup>10</sup>, nudo<sup>11</sup>, acción creciente<sup>12</sup>, clímax<sup>13</sup> y desenlace<sup>14</sup>.

---

<sup>7</sup> Se muestra el problema por abordar y se da a conocer la hipótesis de la investigación. Marín y Leñero (1990: 198)

<sup>8</sup> Se exponen ordenadamente los diferentes aspectos del problema. (*Ibíd*)

<sup>9</sup> Se contestan las interrogantes planteadas y se exponen las conclusiones lógicas, que confirman o rebaten la hipótesis establecida. (*Ibíd*)

<sup>10</sup> Se presentan, la época en la cual se desarrolla la historia, el lugar, los personajes que intervienen o intervendrán, las opiniones de estos sobre sí mismos, las opiniones de estos sobre los demás y la sociedad, sus objetivos, los obstáculos a los que deben enfrentarse, y de qué forma. Flores (2005: 31)

<sup>11</sup> El conflicto se objetiviza, y aparecen los obstáculos y el enfrentamiento de voluntades conscientes, opuestas. (*Ibíd*)

<sup>12</sup> Hasta el mayor y último obstáculo. (*Ibíd*)

<sup>13</sup> Las voluntades dispuestas a todo para lograr sus objetivos; tienen el encuentro definitivo, del cual saldrá un vencedor y un perdedor. (*Ibíd*)

Pero como “(...) en el reportaje, el periodista hace intervenir su propia sensibilidad literaria para dar vida a lo que cuenta (...) de la misma forma en que un escritor se vuelca en la novela” (Marín y Leñero, 1990: 34), se pueden sobreimponer otras estructuras como la periodística (pirámide invertida) para impedir que falten en la historia elementos importantes, temporal<sup>15</sup>, ciclo creciente<sup>16</sup>, y las propias de los géneros dramáticos clásicos (tragedia, comedia, tragicomedia, melodrama<sup>17</sup>, pieza<sup>18</sup>, farsa<sup>19</sup> y didáctica<sup>20</sup>).

Lo cierto es que en la actualidad se apelan a estas estructuras mezcladas (hibridación dramatúrgica), “(...) en busca de una mayor eficiencia comunicativa entre el espectáculo y el espectador” (Flores, 2005: 32).

Una técnica narrativa de moda en la actualidad es el *storytelling*, su efectividad en el mundo de los negocios hizo que fuese conocida en la radio, y utilizada. El arte de contar historias a través de las palabras y los sonidos le vinieron perfecto a los radialistas para compensar la unisensorialidad del medio.

Los productos de la radio ambulante, por ejemplo, se acercan a esta dinámica, pues en ellos todos los elementos del lenguaje radiofónico se conjugan y crean una atmósfera mágica, una historia realmente emocionante.

Aun cuando la estructura narrativa puede concebirse al inicio de la primera etapa de producción, realmente esta se concreta durante la redacción del guion.

---

<sup>14</sup> El vencedor goza y disfruta del logro del objetivo por el cual ha luchado: felicidad o tristeza. Flores (2005: 31)

<sup>15</sup> Se cuentan acontecimientos de relevancia cada vez más crecientes, por períodos prudenciales de tiempo. (*Ibidem*)

<sup>16</sup> Cada cinco minutos en los primeros treinta minutos de la obra, para luego ir reduciendo el tiempo o frecuencia en la medida en que la obra se acerca al final. (*Ibidem*)

<sup>17</sup> Género que utiliza lo posible y apela a lo que puede ocurrir, aunque también se desplaza hacia lo imposible. Flores (2005: 44)

<sup>18</sup> Género cuyo objeto es originar una crítica por parte del público a determinados personajes, por las actitudes impropias que adoptan ante determinadas situaciones. Flores (2005: 43)

<sup>19</sup> Se sustituye la realidad objetiva por otra realidad esquemática y muy sintética, con una visión absurda de esa realidad creada, pero con lógica. Flores (2005: 44)

<sup>20</sup> Género que utiliza los hechos posibles y los imposibles para probar una tesis. Flores (2005: 45)

El discurso ha de estar en consonancia con los elementos anteriores, y los elementos anteriores han de estar en consonancia con el discurso. Juan Maciá en Rodríguez (2005: 38) así lo cree, y el término 'tratamiento de la información' lo explicita.

Un producto concebido en un medio municipal, ejemplificando, debe parecerse a su municipio, e incluso su estructura, discurso, realización; desde la personalización participativa de la audiencia y la tendencia a lo local (conocimiento del entorno y periodistas como protagonistas).

- El proceso de producción.

De las fases de producción del reportaje se ha escrito mucho. La diplomante propone analizar las nociones de Marín y Leñero (1990: 171) y el profesor Del Río, citado por Gargurevich (2006: 159).

La primera etapa que distinguen es la concerniente a la preparación, al proyecto, como apunta Del Río. Los autores comienzan discutiendo de detonantes o motivaciones, pues es común que la idea de llevar a cabo un reportaje provenga, ya sea de una orden del jefe de información, sugerencia de algún funcionario, o iniciativa del reportero, a partir de la lectura de libros testimoniales, científicos, técnicos, literarios, etc...; del contacto con los medios de prensa actuales, de temas del momento, y de la observación directa y del calendario.

A lo anterior puede seguirle, la determinación de la clase del reportaje, si así se entiende, y el planteamiento.

Luego se refieren a la realización, la cual, nuevamente varía su denominación en *Géneros periodísticos*, pues en el texto se le llama recolección de datos. En esta incluyen a la investigación y el desarrollo de las entrevistas.

Luego de la preparación y realización, Marín y Leñero (1990: 171) proponen una tercera, el examen de datos; fase que el profesor Del Río convierte en dos: la clasificación y ordenamiento, y conclusiones. Ya que "ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos temáticamente, capitularlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos, son actividades que siempre deben ser

consideradas antes (...)” (Marín y Leñero, 1990: 174 y 175) de escribir un género como este.

La última etapa, coinciden los autores, es la de redacción.

Los procedimientos descritos por Marín y Leñero (1990: 171), y Gargurevich (2006: 159), aun cuando de cierta manera se diferencian en los nombres, son básicamente similares, pero más aplicables a la prensa escrita.

Y es que en radio la producción no queda en la elaboración, en la escritura del producto; debe existir una segunda etapa en la que se grabe, edite y monte, la muy conocida realización radiofónica.

Esta autora, por ello, propone una fórmula más práctica de producción, y ajustable sobre todo al medio radial: concepción y materialización, y realización radiofónica.

- La concepción y materialización.

Esta etapa de producción del reportaje está conformada a su vez por varias sub-etapas.

La primera de ellas es la selección del tema, que puede ser por interés del medio o iniciativa propia, a la misma le siguen otras como: la investigación preliminar para demostrar la factibilidad del tema, la definición de perspectiva o punto de vista, novedad, objetivo, elección de los entrevistados, y posible dramaturgia y duración, la investigación y la elaboración de los cuestionarios.

A partir de este punto es que se debe confeccionar la metodología de trabajo y ejecutar las entrevistas, para luego proceder a la escucha de las mismas y a su transcripción, y a la redacción del guion.

En la última sub-etapa, como apunta López Vigil en el Capítulo “Género periodístico” del libro *Programas de radio. Selección de textos*, el periodista debe distribuir todo el material, procurando una intensidad dramática creciente; y si este es capaz de desdoblarse en reportero-testigo, narrando lo que está viendo o vio, en estilo directo y en primera persona, mucho mejor, pues “(...) la palabra del

reportero, acompañando la acción, equivale a la cámara subjetiva de cine (...)” (en Garcés, 2006: 75).

En el guion se necesita cuidar la entrada y el cierre, debido a que históricamente, ellos son los ganchos de todo producto comunicativo. Muchos realizadores por ejemplo, según refiere López Vigil en Garcés (2006: 76), terminan con una pregunta volcada al futuro; otros en cambio, deciden repetir al cierre la voz y los efectos de sonido con que abrieron.

Pero el éxito no radica solo en velar por la novedad y calidad, del inicio y fin de lo que se redacta, la autora Gladys Pérez en *El documental radial*, propone lograr, con el respeto de las reglas del lenguaje radiofónico, ritmo interno entre todas y cada una de las partes de guion.

Por ello Pérez aconseja, sencillez para propiciar claridad, al hacer uso de oraciones breves y directas, que desarrollen una sola idea; poder de síntesis, humorismo, con la intención de romper con la monotonía y reajustar el ciclo de la atención; y giros y frases, que aunque no hayan sido aprobadas por la RAE, poseen arraigo popular y cultural. Y propone evitar el énfasis excesivo y la reiteración de palabras, los adornos literarios, frases hechas, lugares comunes, estereotipos, etc...; y el lenguaje burocrático de altavoces y discurso.

“A diferencia del guion de televisión, el de radio se construye sobre un solo elemento: los sonidos; que al expresarlos en forma escrita lo dividimos en dos: una columna de introducción de la técnica y otra de expresión de la misma, considerando los bocadillos o parlamentos como tal.” (Flores, 2005: 27)

El hecho de que existan dos columnas, no significa que haya que trazar una raya divisoria entre ambas; pues ello, solo es una convención visual, establecida por la práctica.

En la columna de introducción de la técnica se escribe en mayúscula, y en la de la expresión de esta, se redacta en oraciones, menos los efectos de sonido y la música, que también son con mayúscula.

Para escribirlo, se utiliza la llamada cuartilla legal de 8 ½ por 13 cm, la cual, según la técnica empleada, se corresponde con 2 ½ minutos aproximadamente.

- La realización radiofónica.

Luego de escrito el guion, hay que sacarlo al aire, "(...) convertir el texto en voces y sonidos, los signos escritos en señales auditivas" (Kaplún, 2005: 231).

Pero antes de iniciar realmente la realización radiofónica (grabación, edición y montaje), esta autora recomienda un encuentro previo con el equipo de trabajo (el operador) para discutir el guion, y modificarlo si fuese necesario. Algunos entendidos recomiendan una lectura seca del guion (solo texto), y otra húmeda (texto con sonidos).

La grabación, la primera sub-etapa de la realización suele ser para el periodista, no tan avezado en la locución, uno de los momentos más traumáticos. Por ello, muchos deciden utilizar su voz, solo en casos indispensables.

En *Producción de programas de radio: el guion y la realización*, Mario Kaplún dedica un apartado a la técnica del micrófono, pues si la omisión, según él, no fue concebida con intencionalidad comunicativa, entonces no deberá ser solución.

Kaplún (2005: 236) habla sobre el manejo del micrófono (presencia y colocación), la voz central, y de cómo poder encontrarla con ejercicios de respiración y posturas para el cuerpo; la dicción (velocidad), la expresión (modulación<sup>21</sup>, naturalidad<sup>22</sup> y entonación<sup>23</sup>), el ritmo, y la necesidad de controlar carraspeos, estornudos, toses y ruido de papeles.

El operador, y sobre todo el periodista, que a fin de cuentas es el creador del producto, no pueden conformarse solo con que la aguja del vumeter registre un volumen correcto, las voces salgan audibles y las palabras se escuchen; es

---

<sup>21</sup> Hacer que los sonidos sigan una línea ondulada, cambiante, con matices. Por momentos, alzar el tono; en otros bajarlo. Kaplún (2005: 240)

<sup>22</sup> No caer en el énfasis oratorio, ni en la solemnidad. (Ibídem)

<sup>23</sup> Curva melódica que nuestra voz describe al decir una frase. Al leer un texto, se debe reconstruir y reproducir en la lectura las inflexiones que han de surgir naturalmente al hablar: signos de puntuación, pausas fisiológicas, inflexiones, etc... (Ibídem)

necesario algo más: “(...) que las voces tengan cuerpo, color, calidez, plenitud (...), presencia” (Kaplún, 2005: 237).

La “(...) presencia se logra por la forma en que el intérprete emite su voz y, sobre todo, por su correcta y cuidadosa colocación ante el micrófono” (*Ibíd.*).

Con respecto a la respiración, Kaplún (2005: 237), recomienda aprender la técnica de la inhalación y exhalación con el abdomen y diafragma; debido a que como se suele respirar con el pecho, utilizando la reducida cavidad torácica, al final de una frase el periodista se ahoga, se queda sin aire.

El cuerpo, y las posiciones que se asumen con él cuando se graba, resultan asimismo importantes. Si se habla sentado, se tiende más a ser coloquial e íntimo, pero la voz no sale tan llena; y si se hace de pie, aun cuando se le imprima al texto mayor expresividad, se puede pecar de énfasis excesivo.

“(...) En la agitación corriente de la vida diaria, nos tornamos descuidados y nos comemos letras, cortamos las palabras, suprimimos sílabas enteras” (Kaplún, 2005: 239); pero al hablar por radio se debe tener sumo cuidado, ya que no es correcto que profesionales de la palabra presenten estos problemas. El radiofonista necesita articular nítidamente cada letra, ya sea vocal o consonante; y nunca debe bajar la voz al final de las frases.

Asimismo, la expresión requiere de esmero. Un radialista, inmediatamente después de haberse sentado frente a un micrófono, debe abstraerse de sus problemas, y sentir solo lo que dice; evitando ser inexpresivo y monótono, o lo contrario, caer en el engolamiento y la declamación.

La investigadora por sus experiencias, aconseja que antes de grabar, el periodista lea el texto tantas veces sea necesario para familiarizarse con él e interpretarlo, realizando al unísono ejercicios de calentamiento, y practicando las técnicas de la locución y el micrófono.

En la grabación se pueden dar planos sonoros con la voz. Si este ha sido un recurso preconcebido en el guion, no se debe esperar al montaje; con acercamientos y alejamientos del micrófono se obtienen más naturales.

El mismo debe ser realizado de cara al micrófono, sin acercarse (siempre hablando mientras se camina, y hasta una distancia aproximada de 20 cm), o alejarse (siempre llegar a la mitad de la distancia que se pide) demasiado; puesto que se saturaría la voz, o no se distinguiría bien.

“La grabación debe salir totalmente exenta de ruidos” (Kaplún, 2005: 271), tanto la de las entrevistas afuera y dentro de estudio, como la del periodista. Los más frecuentes son los ruidos propios de las interrupciones de las personas que desconocen la ejecución del acto, y de papeles, al pasar a otra hoja del guion; y es preciso prevenirlos.

Para lograr un excelente reportaje, la edición de las entrevistas, grabaciones del periodista, y demás recursos por utilizar en el montaje, es también fundamental. Descartar todo lo que pueda constituir un ruido, implica evitarle al oyente esfuerzos de concentración excesivos.

Durante esta práctica, el técnico sonoro, opera contra sus dos variantes: ruido mecánico (interferencia), el cual supone irrupción y mutilación; o ruido humano, por parte del emisor fundamentalmente (físico y mental [psicológico, intelectual, ideológico]).

Kaplún (2005: 64) presenta el ejemplo de una fuente de ruido humano de origen físico: el furcio o lapsus del locutor que lee el texto e inadvertidamente pronuncia una palabra por otra, omite una palabra, etc..., de tal modo que el mensaje pierde su sentido y se altera.

En la edición, el operador trabaja en la calidad del sonido de cada pieza del producto (entrevistas, voces del periodista, y otros recursos), los nivela, normaliza, etc...

La última sub-etapa de la realización radiofónica es el montaje, momento en el que se ‘arma el muñeco’, como López Vigil le escuchó decir a una profesora cubana de reportajes; y donde se arruina un buen guion, o salva uno malo, debido a las habilidades de unos y al oficio de otros, que cotejan y arreglan lo que no fue previsto.

Aunque Pérez (2008: 46) opina que cualquier desajuste ha de resolverse antes, en el transcurso de la edición; pues el último acto debe desarrollarse sin contratiempo alguno. “Cuando se comienzan a hacer realidades los sonidos lingüísticos articulados (palabras) y los no lingüísticos (efectos de sonido, música y silencio), es como si se dirigiera una orquesta; cada corte, cada intención debe entrar a tiempo, y sin desafinar.” (Pérez, 2008: 47)

El montaje en radio, al igual que en la televisión, está relacionado con el estilo del realizador; algunos por ejemplo, prefieren que en sus trabajos predominen los parlamentos cortos, que la música abunde como adorno, y el producto, de modo general, termine rápido y bruscamente.

Lo anterior puede entenderse como libertad creativa, y ciertamente lo es, pero siempre teniendo en cuenta ciertas reglas, que Pérez (2008: 51), cataloga de inflexibles: no montar dos voces, aunque estén en diferentes planos (mucho menos una encima de otra), no ligar los ambientes y efectos con música, y esta última nunca ha de colocarse en las entrevistas y testimonios.

Tales cuestiones, un tanto antiguas, pueden o no respetarse; pues hoy todo es discutible, y más si tiene una explicación razonable y resulta entendible:

“Cuando una voz se coloca encima de otra puede ser un recurso eficiente. Supongamos que el narrador está relacionando cosas que pueden dar la sensación de ser interminables, entonces el FADE OUT LENTO funciona (...). Si antes de finalizar el FADE se monta en primer plano el mismo narrador con información complementaria, no debe haber confusión, todo lo contrario, la comunicación cumple su cometido.” (Pérez, 2008: 51 y 52)

El montaje debe ser un procedimiento a ejecutarse en equipo, entre el periodista y el operador. La interrelación y retroalimentación de estos dos profesionales asegura el éxito del producto comunicativo.

## 1.2. Los recursos sonoros.

“El reportaje, como otros géneros periodísticos, admite la utilización de los recursos del lenguaje radiofónico (...); un lenguaje comprensible e interesante que facilita y atrae la atención de todos los oyentes.” (Najarro, 2007: 73)

Y es que la radio no es solo palabra, también es sonido. “Los sonidos nos ayudarán a que el oyente ‘vea’ con su imaginación lo que deseamos describir; la música, a que sienta las emociones que tratamos comunicarle.” (Kaplún, 2005: 99)

Muchos autores han teorizado en torno a ellos: Moles (1975), López (2000), Merayo y Pérez (2001), Balsebre (2004), Martínez-Costa y Díez (2005), Kaplún (2005), Garcés (2006), Najarro (2007), Troya (2016), etc...; y utilizado diferentes denominaciones (mensajes, elementos y recursos sonoros) y tipologías (voz, discurso hablado o palabra; ruidos, efectos, sonidos, o efectos de sonido; música y silencio).

La palabra es el primer recurso del lenguaje radiofónico, debido a que es ella la que manifiesta el pensamiento del hombre. Esta, logra expresarse en la voz, y diferenciarse entonces en cada ser humano en lo formal (tono, intensidad y timbre).

En la radio, la voz tiene una especial significación, pues es la única herramienta de la que el periodista dispone para transmitir información proveniente del lenguaje verbal y no verbal. Y es por eso que la misma ha sido muchas veces nombrada *el cuerpo y el alma del radialista*.

En dependencia de lo que se dice, la palabra puede adquirir disímiles funciones a lo largo de toda una cadena hablada: enunciativa, descriptiva, narrativa, expresiva y argumentativa; y asumir en el montaje diversos matices (filtrada o modulada, con eco, lejana, telefónica, parlante, fundida o mezclada, etc...).

Los filtros y las modulaciones son importantes para separar una voz de las demás, y denotar, tanto lejanía temporal como espacial. Aunque también puede funcionar para diferenciar los pensamientos de un personaje de sus otras palabras (lo que piensa para sí y no se atreve a decir).

La resonancia, en ocasiones llamada eco, se emplea cuando la situación misma lo pide. Por ejemplo, en el desarrollo de una misa en una iglesia, de una conferencia en una sala espaciosa, etc...; lugares en los que sería normal que la voz resuene. O en la evocación de personajes del pasado, uso semejante al de los filtros y las modulaciones.

El desvanecimiento es sinónimo de lejanía y fin, de una escena o un producto. Su inconveniente radica en que, si las últimas palabras son importantes y no se escuchan bien, pierden presencia y fuerza.

Fundir y mezclar voces (CROSSFADE) es también un recurso importante porque da credibilidad. Este se utiliza fundamentalmente para la lectura de una carta (entra leyéndola quien la recibe, pero luego se funde con la voz de quien la envía).

Durante muchos años, la palabra constituyó el principal elemento de transmisión de significados en la radio, pero el desarrollo científico-técnico y la aparición de nuevas formas de producción trastocaron sus bases. Los efectos de sonido y la música ahora son, y ya hace algún tiempo, el epicentro comunicacional de dicho medio.

Los efectos de sonido, en ocasiones, se han definido como *el lenguaje de las cosas*, porque estas logran ser identificadas con el ruido que producen; por ejemplo: el rompimiento de las olas y las gaviotas con el mar, un trueno y el viento con la lluvia, un disparo con una pistola, etc...

Ellos pueden ser obtenidos de dos variantes: grabándolos de la realidad circundante (diegéticos), o produciéndolos en el estudio (no diegéticos).

En la actualidad, los efectos de sonido casi nunca se graban de la realidad circundante, ni se producen en el estudio, y es que cada emisora posee un vastísimo banco de estos, resultado de copias de Internet y de audiovisuales (animados, documentales, seriales, filmes, etc...).

Sus funciones guardan similitud con las de la palabra: expositiva (si se desea reforzar o exagerar lo dicho), descriptiva, narrativa, expresiva y programática (se necesita de un proceso de aprendizaje previo para asimilar su significado).

El ruido sonoro abordado por la investigadora en el apartado “La realización radiofónica”, puede desempeñar, si es pretensión del realizador, y como lo refiere Troya (2016: 19), la función de un efecto.

La tercera gran protagonista de la radio es la música, recurso sonoro que por lo fácil de su decodificación, y su intensidad expresiva y emocional, ha sido considerado el más universal de todos los tiempos.

“Un buen empleo de la música, abre caminos insospechadamente ricos a la comunicación radiofónica.” (Kaplún, 2005: 38)

Pero así como un error sería prescindir de un auxiliar tan valioso como ella, el hecho de ponerla en exceso, podría ser igualmente un desacierto.

La música puede clasificarse en: objetiva, si tiene sentido propio, independientemente de ideas y sentimientos; y subjetiva, si con ella se pretende apoyar y expresar situaciones anímicas.

En la radio, la música adquiere dos tipos de funciones, como expresan Martínez-Costa y Díez (2005: 50). Por un lado están las propias del lenguaje del medio (decorativa, gramatical, expositiva, descriptiva, narrativa, expresiva y reflexiva), por otro, las relativas al contenido programático de la emisora, programa, sección o producto comunicativo (inserciones musicales según Kaplún [2005: 101]).

Las inserciones musicales, a su vez, pueden clasificarse en: introducción o apertura, también llamada careta; cierre musical, cortina musical<sup>24</sup>, puente musical<sup>25</sup>, ráfaga<sup>26</sup>, golpe musical<sup>27</sup>, fondo musical y tema musical<sup>28</sup>.

La cortina musical implica el fundido o mezcla de dos temas diferentes, puesto que es muy difícil encontrar un fragmento musical que cambie de un clima a otro. Esta no puede durar más de quince segundos.

---

<sup>24</sup> Transición que separa escenas o bloques, y acentúa la atmósfera, el clima emocional. Kaplún (2005: 101)

<sup>25</sup> Es más breve que la cortina, solo indica transición de tiempo o cambio de lugar. (*Ibidem*)

<sup>26</sup> Fragmento breve y movido que indica una corta transición de tiempo. (*Ibidem*)

<sup>27</sup> Acento o subrayado musical, su uso resulta efectista, artificial, grandilocuente. (*Ibidem*)

<sup>28</sup> Característico de un personaje, grupo o situación; es un *leitmotiv*. Kaplún (2005: 102)

Según Kaplún (2005: 264), la inserción musical anterior no debe irrumpir ni terminar de forma abrupta, a todo volumen; al contrario, necesita ser introducida suavemente (FADE IN), luego ya establecida, se ha de levantar, hasta alcanzar el volumen normal, y más tarde, retirar de forma gradual, por desvanecimiento (FADE OUT).

En la inserción normalmente llamada fondo musical, Kaplún (2005: 102) se detiene, debido a que hoy es ella muy abusada por los radialistas, y a veces, sin intención alguna. El autor procurando revertir la situación, plantea solo tres usos; y esta diplomante los reconoce: para separar, destacar un pasaje del resto de los parlamentos; subrayar una determinada acción dramática, y ambientar una situación real, ya sea en una iglesia, un circo, o un baile.

Martínez-Costa y Díez (2005: 51) abordan otros en su obra: sintonía<sup>29</sup>, indicativo<sup>30</sup> y promocional<sup>31</sup>.

En ocasiones, un fragmento musical puede desempeñar más de una función a la vez. Por ejemplo, en un reportaje sobre un concierto, “(...) la música forma parte de la realidad que se está describiendo, (...)” (Troya, 2016: 18) sitúa al oyente en ese tiempo y espacio, y reactiva su motivación.

Obtener la música, y así lo asegura Kaplún (2005: 245), suele ser una tarea ardua. El operador debe descartar las muy conocidas, la cantada, la extremadamenteailable, a no ser que ese sea el objetivo; la melódica de las orquestas modernas (Melachrino, Mantovani, Franck Pourcel, Percy Faith, Ray Coniff, etc...), la sinfónica del siglo XIX (por la grandiosidad y exaltación dramática), etc... Y usar en cambio, la instrumental de cámara, las bandas sonoras de películas grabadas en discos, la popular de nuestra región y país, entre otras...; o hacer una propia.

---

<sup>29</sup> Secuencia musical que identifica a una emisora, programa, sección o producto. Martínez-Costa y Díez (2005: 51)

<sup>30</sup> Mezcla de palabras con efectos de sonido y música que recuerda al oyente qué escucha. (*Ibidem*)

<sup>31</sup> Donde se anuncia un programa, sección o producto para venderlo. (*Ibidem*)

Otro de los requisitos del buen armado musical es la unidad. La emisión o producto no puede convertirse en un mosaico de temas incoherentes.

Mario Kaplún propone en *Producción de programas de radio: el guion y la realización* que la música para un determinado producto comunicativo debe ser tomada de una misma obra (disco, concierto, banda sonora de una película, etc...), y preferentemente de uno de los temas, el cual presente diferentes climas; con el objetivo de dividirlo en fragmentos que se adecuen a la atmósfera del formato.

El último de los elementos del lenguaje radiofónico, el silencio, *la lengua de todas las fuertes pasiones*; no es reconocido como tal por la totalidad de investigadores del tema, debido a su inexistencia dentro del sistema expresivo común, y al hecho de ser catalogado también, ruido sonoro.

Otros en cambio, sí lo aceptan, pero no recomiendan su uso; a causa de los temores que entraña, y al hecho de ser asociado con un fallo técnico, o una información no deseada.

Este recurso, que conceptualmente se entiende como la ausencia del sonido, puede producirse en dos variantes: no intencional (bache) e intencional (pausa). El bache es el silencio no previsto en la programación, una falla, y equivale a la pantalla negra o azul en la televisión; la pausa, por el contrario, constituye una necesidad, y sí está cargada de sentido.

Numerosas son las situaciones en las que un realizador puede emplear el silencio, debido a las también numerosas funciones que ostenta: expositiva<sup>32</sup>, descriptiva<sup>33</sup>, narrativa<sup>34</sup>, expresiva, argumentativa<sup>35</sup> y comunicativa<sup>36</sup>.

Algunos hablan hoy de la muerte de la radio, otros, los verdaderos radialistas, le esculpen un camino al futuro, transformándola consecuentemente.

---

<sup>32</sup> Identifica una situación real de silencio. Martínez-Costa y Díez (2005: 66)

<sup>33</sup> Muestra el aspecto de determinados objetos y seres. (*Ibidem*)

<sup>34</sup> Estructura el contenido. (*Ibidem*)

<sup>35</sup> Crea espacios para la reflexión y la crítica. (*Ibidem*)

<sup>36</sup> Ayuda a la interactividad de los locutores presentes y de estos con los oyentes. (*Ibidem*)

La llegada de la televisión, luego de la Segunda Guerra Mundial, en la década del sesenta; en vez de perjudicarla, la liberó de responsabilidades, y quedó “(...) con mayor disponibilidad y agilidad para perfeccionarse (...), entretener e informar” (Timoteo: 1988: 188).

Así se ha mantenido hasta la actualidad, todavía con la existencia de Internet, pues las nuevas tecnologías la magnifican (mejoras en la calidad del sonido, nuevos programas de edición de audio, obtención y creación más sencilla de recursos sonoros, radio digital, etc...).

Y es que como refiere López Vigil “en la radio, como en la vida, lo que no se mueve, se muere. Cambió el mundo. (...)” (en Garcés, 2006: 80). ¿No va a cambiar ella?

“(...) Hay que darle permiso a la imaginación. Hay que inventar. Inventar aquí, en América Latina (...)” (*Ibídem*)

La radio no tiene, ni tendrá vocación de perdedora...

## CAPÍTULO 2. RECURSOS SONOROS: SU EMPLEO EN LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DEL REPORTAJE EN RADIO HOLGUÍN.

2.1. El empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.

2.1.1. Breve caracterización de Radio Holguín y de su programación informativa.

La radio cubana en la década del cincuenta vivió su etapa de mayor esplendor. El desarrollo de la ciencia y la técnica en la *Mayor de las Antillas* hizo que surgieran numerosas plantas radiales, tanto nacionales, como provinciales y municipales; y que muchas de ellas, principalmente las últimas, en aras de reducir la fuerte competencia, rebasaran los límites territoriales.

En este contexto, en septiembre del año 1951, fue fundada, por el próspero comerciante pinareño Alfredo Sánchez, la estación informativo-comercial municipal por excelencia del Oriente cubano, CMKE Radio Holguín, en un establecimiento ubicado en la calle Libertad No. 51 entre Agramonte y Garayalde.

Desde su surgimiento, Radio Holguín tuvo la suerte de tener excelentes dueños y directores, de poseer en su colectivo a las distinguidas personalidades de Carlos Heredia, Gelpis de Castro, Fermín Chelala, Nicolás de la Peña, Luis Pavón, Lalita Curbelo, Antonio Pérez, William Gálvez, etc...; de contar con una programación similar a la de grandes emisoras capitalinas, y de ser vocera de hechos políticos y culturales de notable importancia, como el discurso de Fidel Castro, pronunciado desde el balcón de La Periquera, en febrero de 1959.

El triunfo de la Revolución trajo consigo grandes transformaciones, una de ellas fue la creación en 1962, del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Tal hecho implicó el mantenimiento al aire de la emisora provincial CMKO Radio Angulo, pero también, el receso de las transmisiones de Radio Holguín.

Tiempo después, en 1980, y solo durante cuatro años, existió Radio Holguín Musical, en un intento de dedicar a la *Ciudad de los Parques*, notas culturales y música instrumental.

Al iniciar la década del noventa, existió la necesidad de que la cabecera provincial, cuarto núcleo urbano del país por aquel entonces, contara con una emisora municipal. Por eso, en 1993, y luego en 1995, Radio Holguín sale al aire, pero, debido a razones económicas no logra mantenerse.

No fue hasta el 14 de marzo de 1997, que el sueño de muchos se materializa, al fundarse, con la oficialidad del ICRT, y la presencia de Vilma Espín y Jorge Luis Sierra, entonces la Presidenta de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) a nivel nacional, y el Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba (PCC) en la provincia respectivamente, la emisora CMKE Radio Holguín La Nueva.

Dicha planta, de alcance básicamente municipal, y contenido informativo y utilitario, comenzó transmitiendo solo tres horas diarias, desde las 7:00 am a las 10:00 am, en los 1500 KHz, en el lugar de Radio Enciclopedia para ese horario.

Más adelante, su programación se extendió a seis horas, y después a doce, desde las 7:00 am a las 7:00 pm, en el 2006, a raíz de su fusión con Radio Taíno. Solo en casos especiales la misma es reprogramada, o ampliada una hora o dos luego del cierre.

La ampliación de la parrilla y el montaje sobre un formato comercial, favoreció en gran medida la programación de Radio Holguín, al mostrarla, esta vez por la 96.1 de la FM, más dinámica y con mayor calidad.

Actualmente la emisora se encuentra ubicada en una vivienda colonial, sita en la calle Frexes No. 208 A entre Libertad y Maceo, en uno de los corredores pertenecientes al céntrico parque Calixto García, en el mismo corazón de la ciudad; una dirección que todavía hoy es ignorada, quizá por muchos, debido al tiempo que la planta pasó sin un cartel identificativo, y solo con un pequeño identificador, apenas visible, situado en la parte superior de la puerta de entrada.

La estación, unidad docente de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín y de la Universidad de las Artes (antes ISA), está conformada por treinta trabajadores, de ellos, nueve periodistas (ocho fijos y una plaza vacante, y un contrato por Actuación u obra), y tres operadores (más otros contratos por

Actuación u obra). Su directora es Tatiana Galbán, su subdirectora, y a la vez jefa de programación, es Ana E. Mendoza; y la jefa del grupo de prensa, Isabel Ríos.

Desde la inauguración de Radio Holguín, ha habido, como es lógico, cambio de directivos (Noire Aguilera, Jaime J. Batista, Tatiana Galbán), proceso que al no haber sido tratado como se debía (transformación de la cultura organizacional), ha ocasionado desavenencias entre los miembros del colectivo.

Igualmente, al interior de la base no existen como constantes, la unidad y la armonía, fundamentalmente debido a problemas con los valores compartidos. La honestidad, el sentido de pertenencia, la solidaridad, la cooperación, el compañerismo, el trabajo en equipo, la humildad, la receptividad ante lo mal hecho, etc... se manifiestan en la teoría, y en contadas ocasiones, en la práctica.

El choque generacional, del que no escapa casi ningún centro laboral, ha posibilitado que en la emisora, la autoimagen tenga una construcción bifurcada, unas veces hacia lo positivo, al cambio, y otras hacia lo negativo, al estancamiento.

Dinámica que puede ser solucionada con la invitación, por parte de los directivos de la planta, a la participación mucho más masiva de los subordinados en la toma de decisiones, y el incremento de las acciones de socialización del colectivo.

Según su caracterización, el medio tiene como **objeto social**: satisfacer las necesidades informativas, educativas, culturales y de entretenimiento de los pobladores del municipio Holguín, y de sus 21 consejos populares, mediante una programación diaria portadora de valores políticos, ideológicos, éticos y estéticos de la sociedad cubana; y supervisar, dirigir y garantizar el desarrollo de una radiodifusión competitiva y garante de la identidad y cultura nacional.

Su **misión** es: desarrollar una emblemática labor noticiosa y divulgativa, de orientación educativa, cultural y recreativa para los habitantes del municipio holguinero mediante programas de alta calidad; y su **visión**: ser apreciada por el desarrollo de una programación atractiva y participativa con el empleo de las nuevas tecnologías.

Presupuestos los anteriores (objeto social, misión y visión) que no son cumplidos a cabalidad. Y el Diagnóstico de la Tesis así lo explicita.

Un atractivo de Radio Holguín hoy, en cambio, es el almacenamiento, en sus archivos, de una significativa parte de la producción musical de Cuba y en especial de la provincia, para contribuir a la conservación del patrimonio sonoro de la Isla en todas sus variantes y ritmos. Las obras de Alfredo *Chiquitín* Morales, Faustino Oramas *El guayabero*, y la Orquesta Avilés, se destacan.

Otro de ellos es el diseño de su programación, eminentemente informativa; pero cercana, fresca y novedosa. Con el programa *Buenos días, Holguín*, y a su vez saludo, la emisora inicia su transmisión continua y despierta a la ciudad; a él le siguen otros, también informativos como: *Buscando la noticia*, *Noticiero Nacional de Radio* (encadenamiento con Radio Rebelde, de 1:00 pm a 1:28 pm), *De primera mano* (encadenamiento con Radio Angulo, de 5:00 pm a 5:28 pm), *Noticias Radio Holguín*, *Deportes Radio Holguín*, *Página siete* y *Culturales 96.1*.

La autora propone una sucinta descripción de estos, luego de que se consulte la tabla correspondiente al **Anexo 1**.

- ✓ Buenos días, Holguín: Programa a una voz, que de manera coloquial, da a conocer informaciones utilitarias (avisos y clasificados) a través de la interacción y el diálogo con los oyentes. En los minutos finales se conversa con un periodista sobre la noticia más relevante del municipio.

\* En él se inserta las efemérides, el parte del tiempo y un boletín informativo, donde se da a conocer lo último acontecido en el municipio, provincia, Cuba y el resto del mundo.

- ✓ Buscando la noticia: Programa a una voz, que de manera coloquial, y a través de los reportes y trabajos de géneros de los periodistas, actualiza a los oyentes sobre un tema en cuestión. Cuenta con invitados, en dependencia de la línea editorial, que pueden ser dirigentes administrativos o del Gobierno y el Partido.

\* En él se inserta el parte del tiempo y un boletín de noticias internacionales.

- ✓ Noticias Radio Holguín: Programa a una voz, que brinda las principales informaciones del día, del municipio, provincia, Cuba y el resto del mundo. Incluye trabajos periodísticos y dedica un segmento al deporte y otro a la cultura.

\* En él se inserta el parte del tiempo.

- ✓ Deportes Radio Holguín: Programa a una voz, que propicia la actualización sobre el mundo de los deportes en el municipio, provincia, Cuba y el resto del mundo. Se utilizan géneros periodísticos especializados, como reportajes; y cuenta con la entrada de los colaboradores deportivos de los distintos consejos populares de Holguín.
- ✓ Página siete: Programa a una voz, que brinda las principales informaciones del día acontecidas en el municipio, provincia, Cuba y el resto del mundo. Incluye trabajos periodísticos variados, y cuenta al final con un resumen de lo más importante publicado en la emisora durante la semana.

\* En él se inserta el parte del tiempo y las efemérides.

- ✓ Culturales 96.1: Programa a una voz, que informa a los oyentes sobre los acontecimientos culturales más importantes de la semana. Cuenta con las secciones: “Historia del arte”, “Del arte cubano, sus noticias”; y “Culturales por el mundo”.

A todas las otras virtudes de Radio Holguín se suman, el perfeccionismo, pese a todo, con el cual intenta laborar su colectivo, la frescura de los locutores y periodistas, y la profesionalidad de los operadores; pesos más que suficientes para equilibrar la balanza de la emisora. No ilusoriamente es: *la primera del dial*.

### 2.1.2. Diagnóstico.

Esta Tesis se centra en el estudio de la parrilla informativa de Radio Holguín, que de hecho, es la de mayor peso dentro de la programación de la emisora, por la diversidad de espacios con dicho carácter y la presencia de boletines cada media hora, motivos también reflejados con anterioridad; pero sobre todo, en la

producción del género reportaje, en su realización radiofónica, y el empleo intencional de los recursos sonoros.

Para ello, la investigadora se valió de los métodos: Observación Científica (**ver Anexo 2**), Entrevista (**ver Anexos 3, 4, 5, 6 y 10**), Entrevista a Informantes Claves (**ver Anexos 7 y 11**) y Análisis de Contenido (**ver Anexos 8 y 12**). De su aplicación se derivan las cuestiones siguientes:

- El reportaje según la cantidad.

En opinión de los entrevistados, el reportaje es el género periodístico más importante, porque da la posibilidad de abordar múltiples aristas de un mismo tema y concatenarlas convenientemente (antecedentes, causas, consecuencias, predicciones, etc...), y por lo rico que este puede ser desde lo sonoro (palabras, efectos de sonido, música y silencio). Una emisión radial es privilegiada si cuenta con uno de estos formatos.

Pero hoy el reportaje, como lo reflejó en la Entrevista Vivian García, directora de *Página siete y Culturales 96.1*, no tiene la presencia necesaria dentro de la programación informativa de las emisoras cubanas.

Y Radio Holguín no escapa de dicha enunciación, no tan extensiva a su sitio web [www.radioholguin.cu](http://www.radioholguin.cu), donde según Ana E. Mendoza, la jefa de programación, existe mayor representación del género en formato escrito.

Los directivos de la planta, con tal de erradicar el problema, se proponen orientar, lo más sistemáticamente posible, al equipo periodístico. Como explica la jefa del grupo de prensa, Isabel Ríos, mensualmente (el último lunes a las 11:00 am) dan a conocer a los periodistas el plan temático del próximo período, resultado de las disposiciones enviadas del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), del Gobierno y el Partido Comunista de Cuba (PCC), en sus instancias provincial y municipal, y de los intereses, que como emisora local, ha de tener el centro; y semanalmente (los lunes a las 11:00 am), las afectaciones inmediatas y algunos trabajos de géneros específicos, ejemplo reportajes, con una posible fecha de terminación, siempre consecuente y flexible, y sin imposiciones creadoras.

Respecto a los encargos, Ríos advirtió que con ellos no todos cumplen, no obstante, según Mariela Fernández, directora de *Noticias Radio Holguín*, los reporteros “(...) batallan contra tantas cosas”, que se les da más tiempo para terminarlos o se los ceden a otros, en caso de no ser sobre fechas históricas; porque “el esfuerzo sí lo hacen, y para hacerlos bien”, añadió Isabel.

Criterios con los que esta investigadora discrepa de cierta manera, pues la Observación Científica y el Análisis de Contenido demostraron que aun cuando la carga productiva de un periodista en radio sea considerable, la misma rutina induce al acomodamiento, y lo que puede parecer demasiado para unos, es normal para otros (mecanización de la faena diaria). Cuando se analiza, el reportero en menos de media mañana, ha redactado, grabado para los espacios del día, y montado sus trabajos.

Obviamente ello implica esfuerzo, pero es el cotidiano; y a este están acostumbrados. Una labor extra son los llamados encargos de última hora (los que algunos no terminan, o que no siempre acaban con la mejor calidad), y los productos de iniciativa propia (que no todos hacen, y que terminan mejor, aunque en más tiempo); a los que no deben, como es claro, calificarse de forma categórica de bien.

La aplicación del Análisis de Contenido a una muestra de reportajes, que pudieron ser orientados por el medio, o no, así lo demostró. De los diez seleccionados hay cuatro que ni siquiera cumplen con los requisitos del género, pues se acercan más a la información y al testimonio; y otros, que esta autora estudiará luego de manera detallada, con varios problemas no solo de contenido, sino también de forma.

Y es que la práctica modela al periodista. Una cuestión, si se analiza, desarrollada de forma poco pareja en la planta, ya que el 50% de los reportajes de la muestra fueron producidos por un mismo periodista (**ver Gráfico 1 en Anexo 12**); aunque no siempre la cantidad favorece la calidad.

Las causas que atentan contra la producción del reportaje en Radio Holguín, y estimulan el desarrollo de productos de índole noticiosa son disímiles. La observación directa de los actores sociales y la Entrevista facilitaron su delimitación:

- ✓ El diarismo, pues básicamente, deben entregarse dos trabajos diarios para *Buscando la Noticia*, y uno distinto a los otros para *Noticias Radio Holguín*, hecho que en ocasiones se resume en la edición de uno de los publicados en la mañana. Este asunto provoca, a opinión del Informante Clave Eric Caraballoso, periodista y realizador camagüeyano, que sea mayor la cantidad y peor la calidad, pues limita la capacidad objetiva y creativa de varios para producir géneros complejos como el reportaje.
- ✓ Las deficiencias de tipo material, que inducen al acomodamiento y la desmotivación.
- ✓ Competencias profesionales prácticas y formación postgraduada. Punto que según algunos entrevistados, se manifiesta muy poco en el medio; criterio discutible, si se examina con detenimiento los productos del Análisis de Contenido de la presente investigación.

Aunque la periodista Yoana Aguilera consideró durante la Entrevista que otro de los motivos por los cuales en Radio Holguín no se construyen reportajes es el hecho de radiar en la emisora, una única vez, o dos, el género, luego de tanta energía consumida por el equipo de trabajo.

Asunto que no depende de la programación y sí de la vida útil del producto, de su tratamiento del tema, relevancia e impacto social.

De las causas referidas, es válido aclarar, en qué consiste la segunda de ellas. Y de acuerdo a su desglose estructural, analizar cómo afecta el trabajo de los periodistas y la producción del reportaje en el medio:

Las deficiencias materiales se dividen en dos fundamentales, las relativas al periodista en cuanto a la técnica, y las relativas al medio en cuanto a la infraestructura, técnica, presupuesto y transporte.

Por su parte, la técnica de los periodistas, presenta dificultades, principalmente en lo concerniente a las computadoras, pues el problema de las grabadoras fue resuelto hace un tiempo. Casi ninguno de ellos cuenta con ordenadores propios, y en Radio Holguín, en la redacción, solo hay uno para todos.

Los tablets repartidos no solucionan la situación, primero porque ya muy pocos funcionan, y segundo, porque sus características físicas impiden una redacción más compleja y la conexión por cable a la red e Internet.

En la emisora, por ello, se han debido organizar turnos de trabajo con la computadora, y congeniar otros con el informativo de Radio Angulo, pues en la planta provincial, existe mayor disponibilidad de estos equipos.

Lo descrito se complejiza al estudiar los tópicos infraestructura, técnica y transporte al interior del medio.

El hacinamiento del local donde se encuentra ubicada Radio Holguín, propio de un inmueble arquitectónicamente concebido como vivienda familiar, dificultad, que como es lógico, no pudo ser resuelta en su reparación capital de finales de 2017 y principios de 2018, perjudica de manera severa al periodista, en lo físico, lo mental e intelectual; al igual que las carencias de mobiliario: sillas y escritorios para los trabajadores, y butacas para los invitados.

Y a ello se suma la inexistencia de una caja de agua en el pantry, y los problemas con el abastecimiento y almacenamiento de agua en el baño; asuntos que lejos de aclimatar al colectivo, lo desajustan, disgustan y alteran.

Al menos, la técnica en la emisora es aceptable. Cada estudio (máster e informativo) posee un aire acondicionado, una computadora con suficiente almacenamiento interno y programas como el Adobe Audition (Au) para el tratamiento de la voz y la calidad del producto, provista de red con el objetivo de facilitar la comunicación entre los estudios, y enlazada a un servidor que guarda una amplia variedad de efectos de sonido y abundante música, cubana y extranjera; una consola y los micrófonos necesarios.

Con respecto al transporte, la cuestión es crítica. El carro de la planta lleva averiado mucho tiempo, lo que entorpece el trabajo con los 21 consejos populares del municipio y el cumplimiento del objeto social de la planta; aunque últimamente se ha recibido el apoyo del Gobierno y el Partido en tal sentido.

No solo se llega por orientación al reportaje, por encargo de los directivos y directores de los programas informativos del medio, pues los periodistas pueden tener la iniciativa de hacerlo; y la tienen, tanto de temas, como de temas con géneros, pero no todos, ni todas las veces. La espontaneidad no se obliga, de estos depende que al final de mes exista en su hoja de trabajo un balance de géneros, y sus productos tengan la calidad requerida; que la estimulación se les otorgue y la evaluación anual sea satisfactoria.

Según Ana E. Mendoza, los reporteros reciben mucho apoyo por parte del Consejo de Dirección, sin que exista diferenciación alguna entre los temas que son de su interés, y de ellos; y los horarios de trabajo, abiertos, variados y adaptables así lo indican.

El referido a la grabación, edición y montaje cuenta, por ejemplo, con varias horas al día: "(...) de 8:00 am a 10:00 am (fundamentalmente para *Buscando la noticia*), de 11:00 am a 1:00 pm, de 1:00 pm a 3:00 pm (para programación, aunque se hacen excepciones), y de 3:00 pm a 4:30 pm".

A juicio de Mendoza, los relativos a la tarde, y el último en específico, casi ningún periodista lo emplea, porque usar los de la mañana, les asegura el resto del día libre para resolver sus problemas, ya sean profesionales o no. De esta manera, el operador se encuentra en estudio subutilizado, laborando solo en la parte programática.

Si así sucede con las horas diarias reglamentadas, es muy difícil que los periodistas soliciten las adicionales (después del cierre, a las 7:00 pm). Ana E. lo manifestó: "¿Tiempo extra? Escasamente. Antes, quienes más los empleaban, eran Mabel Ponce y José Ramírez Pantoja; hoy lo hace, aunque no tanto, Gretel Cuenca".

Otra de las facilidades de los periodistas de Radio Holguín es la liberación de dos o tres días, e incluso más, de la rutina del medio, con el objetivo de desarrollar eficazmente, al menos, el proceso de investigación y la ejecución de las entrevistas de un determinado tema. Pero para ello, de acuerdo con Isabel Ríos, los reporteros, en dependencia de los días que estarán fuera de la planta, deberán dejar los trabajos correspondientes grabados, porque la programación informativa no puede afectarse.

A opinión de Yasmani Herrera, periodista, realizador y profesor santiaguero, los problemas que afronta el reportaje hoy en día no están ubicados solamente en lo cuantitativo, sino también en lo cualitativo, pues de los pocos que son producidos, solo algunos logran impacto social.

- El reportaje según la calidad.

En Radio Holguín, Manuel Zaldívar, José A. Chapman, Isabel Ríos, y Ana E. Mendoza, no se sumaron a la valoración de Herrera, debido a que, según ellos, el hecho de que los reportajes sean escasos, no significa que no tengan calidad. Y Mendoza lo ejemplificó con la multiplicidad de premios obtenidos en esta categoría en festivales y concursos en la emisora, probablemente olvidando el tiempo que muchos de ellos utilizan para producir géneros mejor terminados, o perfeccionar los ya publicados.

La aplicación del Análisis de Contenido, desde la práctica, hizo entrar en contradicción a las opiniones anteriores, pues muchos de los reportajes incluidos en la muestra no presentan la calidad requerida, e incluso, pueden hasta no ser considerados tal cual; una problemática sería esta última, comentada en el apartado anterior, y de la que Isabel Ríos hace alusión en pasado.

Mientras que Vivian García y Eric Caraballosa se refirieron al problema como un asunto presente y latente.

Según García el reportaje "(...) no se sabe exactamente qué es, algunos lo llaman documental; ni cómo hacerlo, pues esos que escuchamos no pasan de ser un suceso vacío o una simple historia". Y Caraballosa de igual manera lo considera:

“He escuchado buenos reportajes radiales cubanos, pero no muchos, al menos no desde mi experiencia como oyente; y es que la mayoría de los autotitulados como tal, son en realidad informaciones ampliadas y poco atractivas desde lo sonoro, pues ni siquiera se emplea la música”.

El problema de la calidad de los reportajes es provocado también por las causas relativas a la poca presencia del género en Radio Holguín, perjudicando no solo la cantidad, sino también el nivel de terminación.

De la muestra seleccionada se puede apreciar como todos los productos que la conforman son informativos, y por ende, un tanto superficiales; y reflejan poco dominio del tema **(ver Gráfico 12 en Anexo 12)**.

Los autores en contadas ocasiones ofrecieron interpretaciones y valoraciones, porque se limitaron únicamente a divulgar las declaraciones de los entrevistados; que por cierto, nunca traspasaron los límites del no oficialismo **(ver Gráfico 3 en Anexo 12)**, lo cual denota poca investigación y contrastación de fuentes, y acomodo.

A lo anterior se suma el deficiente tratamiento a los temas. Cuestión que se explicita en el predominio (90% de los trabajos) de la estructura narrativa más tradicional: inicio, medio y final **(ver Gráfico 4 en Anexo 12)**; que le agiliza el trabajo al periodista, pero que le limita la llegada al clímax y el sostenimiento de la curva de interés.

En radio, la producción del reportaje no termina en la redacción, sino en la realización radiofónica, un proceso verdaderamente complejo, muy importante, según la interrogada Bárbara Sánchez, ingeniera de sonido, realizadora y profesora holguinera, porque le da al género organicidad y coherencia, garantiza su acabado, y define su éxito; pero muy malogrado.

Loiber Fidalgo y Yuniel Cepena, operadores de la mayoría de los programas informativos de la planta, explicaron a la diplomante que la realización radiofónica se ejecuta apresuradamente, en un único turno de trabajo, y sin un encuentro previo del equipo (en ocasiones se les anuncia la idea un día antes); se graban las

voces, se editan las mismas y las grabaciones de las entrevistas (a veces los periodistas llegan poco preparados y no saben ni por donde cortar), y se monta el género.

Por eso, como expuso Dianelis Remedios, y se comprobó en el Análisis de Contenido, al final, el reportaje es muy extenso y tedioso, o corto, si le faltan entrevistas, profundización, etc... De la muestra, solo cuatro tienen una duración normal; de los otros, dos son demasiado largos, y sin intención comunicativa (11:28 minutos y 8:37 minutos), y cuatro, excesivamente cortos (3:43 minutos, 3:33 minutos, 2:22 minutos y 3:15 minutos) **(ver Gráfico 11 en Anexo 12)**.

De la cuestión anterior surgen interrogantes, que ponen en entredicho la labor no solo del periodista, sino también de los directivos de la planta: ¿Cómo es posible que un reportero pueda afirmar que un trabajo con estas características sea un reportaje? ¿Sabrá realmente construir el género? ¿Acaso el periodista no tiene que asentar el trabajo en el libro y su duración? ¿Cómo los directores de los programas informativos admiten en sus espacios trabajos dudosos y permiten además que sean presentados como reportajes?

Aun así, los operadores entrevistados (Dianelis, Loiber y Yuniel) confían en los periodistas de Radio Holguín, pues según ellos, comparando el trabajo que se hace en la emisora con el de otras, el de la planta es superior. Casi todos y la mayoría de las veces traen adelantos a la realización radiofónica: una escaleta bien organizada, los parlamentos más importantes de las entrevistas anotados o las entrevistas pre-editadas, y una noción de elementos del lenguaje sonoro por emplear.

Lo que los reporteros no hacen es ejecutar solos el proceso de realización radiofónica, debido a que es una tarea mucho más compleja, que requiere de la experticia de un operador, de sus habilidades, de su inquietud sonora y sensibilidad artística. Cepena lo decía en la Entrevista: “El periodista puede decirme: *Yo quiero una atmósfera que me dé lujuria*; pero yo soy quien tiene los recursos”.

Y pueden atreverse, pero no quieren, porque tienen la certeza de que el técnico les garantizará el éxito del trabajo; confían en él. La autora lo constató en la interacción con el medio, durante la Observación Científica, en el gesto de alivio que hizo una reportera, cuando esta le comunicó al operador sus ideas de recursos por emplear, y él le dijo que no eran las más indicadas de acuerdo al tema.

Es un buen equipo el que hacen el periodista y el operador en la emisora.

Cepena en la Entrevista hizo alusión al tema: "(...) en Radio Holguín hay empatía entre estos dos profesionales; aunque existen reporteros más cerrados, más mecánicos, y con ellos es más difícil montar reportajes". Al igual, Remedios: "Entre el periodista y el operador (...) existe comunicación, yo veo que nos retroalimentamos bien. Ellos son flexibles, nos escuchan, se dejan ayudar".

Según la aplicación de los métodos Observación Científica, Entrevista y Análisis de Contenido; la primera práctica de la realización radiofónica, la grabación, se desarrolla en la mayoría de las veces con la calidad requerida. Los periodistas acuden a la cabina con las notas previamente elaboradas y estudiadas, hecho que facilita una pista de grabación adecuada, con el dominio de la voz central, y buena dicción, expresión y ritmo; solo el 20 % de los reportajes analizados presentaron deficiencias en este indicador **(ver Gráfico 5 en Anexo 12)**.

Otro de los puntos positivos a destacar es la calidad técnica de las grabaciones en los reportajes **(ver Gráfico 6 en Anexo 12)**, pues las mismas se encuentran correctamente ecualizadas y presentan los niveles requeridos; lo cual significó, supone la autora, un paso de avance para la edición, sub-etapa en la que de seguro el operador trabajó en la normalización de las voces y la eliminación de los ruidos.

De las prácticas del proceso de realización radiofónica, la última, el montaje, es la más importante, porque es en ella donde se ponen de manifiesto los recursos sonoros (palabras, efectos de sonido, música y silencio), la razón de ser del medio, por el hecho de que la radio es sonido. El 60 % de los trabajos examinados

presentan serios problemas respecto a esto, pues casi no se emplean y tampoco se dominan **(ver Gráfico 13 en Anexo 12)**, aunque los periodistas en la Entrevista hayan reconocido su valor.

Por su parte, la palabra, lógicamente el recurso más utilizado, está contenida en un lenguaje, que en el 60 % de los casos se aleja de lo radial **(ver Gráfico 7 en Anexo 12)**, producto al uso de oraciones demasiado largas, compuestas y subordinadas, y frases hechas, que empobrecen el discurso del periodista, y lejos de cautivar, generan desmotivación.

Asunto al que se suma la llaneza del estilo, pues el contenido del 70 % de los reportajes carece de soltura y originalidad **(ver Gráfico 8 en Anexo 12)**.

Este elemento sonoro, por demás, tuvo un comportamiento desequilibrado en cada uno de los trabajos del Análisis de Contenido **(ver Gráfico 15 en Anexo 12)**. En el 60 % de los productos las palabras de los entrevistados dominaron, no porque fuera necesario, sino por problemas de edición.

El segundo y último recurso empleado fue la música, pues los reportajes de la muestra carecen de los efectos de sonido y el silencio, cuando pudieron ser igualmente importantes.

En 9 de los 10 trabajos escrutados, este recurso fue observado en sus dos variantes: instrumental en el 80 % y con letra en el 20 % **(ver Gráfico 9 en Anexo 12)**. La que presentó letra, debido a que por momentos coincidió con los parlamentos del periodista, no fue bien lograda; constituyó un ruido.

Sus funciones se limitaron a la decorativa (70%), matiz gramatical (40%) y gramatical (20%) **(ver Gráfico 10 en Anexo 12)**. Aunque en un reportaje la música fue empleada con matiz expresivo.

Haciendo un balance de los recursos sonoros empleados en los productos de la muestra, se puede concluir que en el 90 % de los casos, las palabras imperaron con respecto a los efectos de sonido, la música y el silencio **(ver Gráfico 14 en Anexo 12)**; cuestión que patentiza problemas en el dominio del lenguaje radial por parte de los periodistas de Radio Holguín, y contribuye a que la audiencia

manifieste desinterés por los trabajos de índole informativa (**ver Gráfico 17 en Anexo 12**).

En los géneros que requieren de profundidad, como el reportaje, los atractivos, no pueden limitarse solo a los temas y las declaraciones de los entrevistados (**ver Gráfico 16 en Anexo 12**). Los realizadores, dotados de los conocimientos de la Academia, necesitan idear formas de contar más novedosas, a partir de la hibridación de las ya existentes; y valerse, como lo reflejó Bárbara Sánchez durante la Entrevista, de la multiplicidad de recursos que les da el medio, pensar en sonidos, no en palabras, porque en radio los sonidos son las mejores palabras que existen...

2.2. Serie de reportajes que sugiere cómo potenciar el empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del género en Radio Holguín.

2.2.1. Caracterización del proceso productivo.

La serie de reportajes, Aporte de este estudio, no tiene carácter modélico, ni se pretende que tenga; pues sus productos no representan arquetipos a imitar o reproducir, al contrario, funcionan como sugerencias. Y es que las formas nunca deben imponerse; el estilo y la sensibilidad artística son cuestiones relativas a cada quien.

El proceso productivo de la serie comenzó simultáneo al desarrollo del Diagnóstico. Los problemas que se detectaban, le facilitaban a la investigadora los modos de proceder en la práctica.

Por ejemplo, el 'silencio sonoro' que caracterizó formalmente a la muestra de los reportajes del Análisis de Contenido, y sus temas tan comunes, fueron las cuestiones que propiciaron la selección del macro-tema de la serie: 'silencios discursivos' (contenido en relación con la forma), el cual pertenece a la temática "Sociedad"; y los respectivos temas de los productos, que luego de ser analizados de manera preliminar, resultaron factibles: la prostitución, los Trastornos Obsesivos Compulsivos (TOC) y los absurdos de la vida cotidiana.

De los temas de la serie, la prostitución en la ciudad de Holguín, es el mayor tratado por los periodistas y realizadores del territorio; solo que de formas poco abarcadoras, tanto de perspectivas, como de períodos históricos. Esta autora, por ello, y ante la complejización de la problemática, a partir de un incremento del fenómeno y de su cada vez más creciente degradación en los últimos tiempos, se propuso hacer una comparación entre los años anteriores y posteriores al triunfo de la Revolución en 1959, para demostrar que hoy, aun existiendo disímiles posibilidades, muchas personas optan por prostituirse.

Los tópicos concernientes a síndromes psiquiátricos, por otro lado, no son para nada frecuentes en la producción radial de Holguín; sin embargo están muy presentes en su población y la afectan a diario, sobre todo, los relativos al grupo de los desórdenes de ansiedad, dentro de los que se encuentran los Trastornos Obsesivos Compulsivos, también conocidos por su sigla (TOC).

En una conversación informal con el director del Centro de Salud Mental del territorio (Hospital de día), Doctor Rubén Reinaldo, salió a relucir el problema, y el incentivo por estudiarlo al detalle y abordarlo en un reportaje radiofónico.

El producto, debido al profuso desconocimiento de los TOC y a su complejidad teórica, trata el padecimiento lo más simple posible, sin escatimar en profundidad, desde una visión optimista.

Los absurdos de la vida cotidiana, es el tercer y último tema de la serie de reportajes. Un tópico este, al igual que el de los TOC, poco tratado, a no ser en el documental audiovisual de Arturo Soto, “Los cubanos: Bretón es un bebé”.

Es el asunto de los absurdos, según el sociólogo Alejandro Torres, un fenómeno muy amplio, sujeto a múltiples consideraciones, a causa, de los también múltiples paradigmas culturales. Cuba, a causa de su historia, es un caso atípico; en ella, la convergencia de los patrones españoles, africanos, norteamericanos, asiáticos y soviéticos, posibilita que existan hechos lógicos e ilógicos al mismo tiempo.

La realizadora estudió la problemática en la ciudad de Holguín, desde la perspectiva de los condicionantes ideológicos, con el objetivo de demostrar cómo

las interpretaciones poco racionales de muchos, y sus malos manejos, afectan a Cuba y los cubanos, y de manera particular, a Holguín y los holguineros.

Del paso anterior (selección del tema) normalmente se deriva el siguiente dentro del proceso productivo: garantizar la coherencia de cada uno de los trabajos. Para ello la investigadora elaboró una tabla, en la que se desglosó por tema: perspectiva o punto de vista, novedad, objetivo, elección de los entrevistados, y posible dramaturgia y duración; una operación poco desarrollada en la actualidad, pero fundamental, porque le permite al realizador, en esta temprana fase, visualizar el género.

En el caso de la elección de los entrevistados en el primer tema de la serie, la realizadora escogió al historiador Hernel Pérez, para la parte relativa a antes de 1959, por sus conocimientos de la historia de Cuba y local, a la abogada Tania González para el enfoque legal de la prostitución, al sociólogo Alejandro Torres, con la intención de que explicara las razones científicas del fenómeno en cuestión, y dentro de la población, a sujetos con historias que contar al respecto y opiniones del asunto.

Al de los TOC, por su parte, la periodista acudió al psiquiatra Rubén Reinaldo, y a su padre, de igual nombre y especialidad, debido a su experiencia en el tema y a sus habilidades comunicativas en la decodificación del lenguaje médico; también al sociólogo Alejandro Torres, para conocer los detonantes sociales del padecimiento, y a personas que hayan tenido que atenderse por un TOC o presenten rasgos de la personalidad obsesivos compulsivos (no enfermos).

Los entrevistados para el tercer y último reportaje, el de los absurdos de la vida cotidiana fueron, principalmente, miembros de la población (de ambos sexos y de variadas edades), los más capaces de ofrecer historias y criterios en relación con el tema; aunque igualmente se acudió al sociólogo Alejandro Torres, para la visión desde la ciencia.

Luego de lo descrito, y antes de la ejecución de las entrevistas, viene el verdadero procedimiento investigativo, para facilitar la confección de la metodología de

trabajo y el diálogo técnico con los interrogados. En este momento, el realizador puede acudir a las fuentes documentales (bibliotecas, archivos históricos, Internet, etc...) y a las vivas (quizá un primer encuentro, una plática informal, con algunos de los entrevistados).

Después de efectuados los interrogatorios oficiales, inicia una sub-etapa compleja, pero que permite el perfeccionamiento de la estructura narrativa, su concreción: la transcripción de las entrevistas y su análisis. A la autora le tomó mucho tiempo, a causa de la multiplicidad de grabaciones y de su extensión.

También en este momento se pueden pre-editar las entrevistas, o al menos, definir de minuto a minuto, los parlamentos más importantes, y por ende a utilizar en el montaje. El equipo de trabajo, en este caso, prácticamente trasladó la segunda sub-etapa de la realización radiofónica (edición) para la primera etapa de producción; porque el periodista y el operador laboraron de conjunto, y las entrevistas terminaron correctamente editadas, es decir, con calidad técnica.

Lo que sigue es la última sub-etapa de la concepción y materialización: la redacción del guion, tiempo en el que textualmente 'se arma el muñeco'. Esta investigadora procedió solo a la escritura de una escaleta, en la cual se articuló el contenido y por supuesto la forma, a partir de una intensidad dramática creciente; luego, al finalizar el montaje, conformó el libreto.

El lenguaje usado fue lo más radial posible. Los parlamentos del periodista en cada género resultaron ser sencillos, directos y cortos, y la estructura gramatical simple (un verbo o una sola idea), para facilitar el entendimiento del mensaje y no desvirtuar al oyente.

Fueron además muy bien cuidados la entrada y el cierre, los históricamente ganchos de los productos comunicativos. Diferenciados, de hecho, en cada reportaje; al hacer uso de los variados elementos del lenguaje sonoro (palabras del periodista y de los entrevistados, efectos de sonido, música cubana y extranjera, y el silencio).

En el libreto fueron enunciados, con la ayuda del operador, los recursos sonoros por utilizar en el montaje; muchos de los cuales, al no ser comprobados en la práctica, durante la última sub-etapa de la producción (montaje), no funcionaron, y debieron ser sustituidos por otros.

Con la redacción del guion comienza la segunda etapa de producción, la realización radiofónica, procedimiento que por su complejidad, requiere de tiempo.

El encuentro previo del que esta diplomante hablaba en el Capítulo 1, fue en la práctica obviado, porque desde la primera etapa, la realizadora y el operador trabajaron juntos (en la edición de las entrevistas y en el estudio de los recursos sonoros por utilizar). Y debido a ello, el proceso inició con la práctica de la grabación.

La misma (de los tres reportajes) fue ejecutada en un día de trabajo. La realizadora primero, leía en voz baja el guion (para interpretar), luego en voz alta ridiculizando la articulación (para preparar el aparato fónico y el respiratorio), y después de esto, comenzaba la grabación.

Entre los guiones, descansaba de diez a quince minutos. En algunos casos efectuó la práctica sentada (para facilitar el lenguaje coloquial), y en otros de pie (para mayor expresividad), en dependencia de las características de la locución en cada trabajo.

A la edición la realizadora llegó con adelantos, como se destacó con anterioridad. El equipo de trabajo laboró durante cinco días para editar las grabaciones de la periodista, y reeditar las grabaciones de los entrevistados.

Lo anterior facilitó la llegada de la última sub-etapa de la realización radiofónica, el montaje. Práctica esta que duró tres días aproximadamente en cada reportaje, un tiempo prudencial, planificado de antemano, para evitar los apresuramientos, las superficialidades y los errores.

Las escaletas elaboradas en la primera etapa del proceso de producción, luego de materializadas en los productos comunicativos, tuvieron pocas variaciones; salvo, como manifestó con antelación la investigadora, algunos recursos sonoros

previstos en la guía, que por no compaginar en la praxis, fueron desestimados y reemplazados por otros.

Los recursos sonoros utilizados en el montaje provinieron, la mayoría, del amplio banco de la emisora y del apartado personal del operador, resultado el mismo, de búsquedas por Internet y extracciones de audiovisuales.

Por la ausencia de ambientes específicos, en ciertos casos, se debieron construir algunos, a partir de la suma de varios efectos de sonido; una vía eficaz para enriquecer el producto y crear imágenes en el oyente.

- Resultado de la aplicación del método científico Grupo Focal a la serie de reportajes propuesta.

La terminación de los trabajos activó la aplicación del quinto y último método científico de esta investigación: el Grupo Focal, meta propuesta con el objetivo de someter la serie de reportajes, es decir, el Aporte de la Tesis, a la evaluación por parte de profesionales con experiencia, tanto teórica como práctica, en el tema de la producción radiofónica, y así poder perfeccionarla.

Resulta válido aclarar que los géneros fueron analizados desde el contenido y la forma, porque aun cuando el objeto y el campo del presente estudio se centren en la segunda y última etapa de la producción: la realización radiofónica; el dominio del tema determina la creación y hace aflorar la sensibilidad artística.

Básicamente el desarrollo del Grupo Focal se mantuvo de la manera en la que fue planificado, hecho que denota una correcta orientación del ejercicio por los tutores y una acertada preparación de la diplomante.

El encuentro, organizado en dos subgrupos para promover el debate entre los participantes, duró aproximadamente una hora.

En la introducción de la práctica, la investigadora procedió a la presentación del Diseño Teórico-Methodológico de la Tesis, y a la explicación de la concepción de los reportajes (tema, perspectiva o punto de vista, novedad, objetivo,

entrevistados, estructura narrativa y duración); con la intención de facilitar el desenvolvimiento del Grupo Focal y el entendimiento de los trabajos.

De conjunto con los tutores, la diplomante fungió de mediadora, como habitualmente sucede en estos casos, en la ejecución de las tres sesiones; haciendo valer cada una de las apreciaciones de los integrantes, y anotando las contradicciones, la evolución de los criterios de los profesionales y las recomendaciones.

Los reportajes fueron bien recibidos por los participantes, las reacciones derivadas de su escucha y los debates posteriores así lo evidenciaron; hecho que no impidió el cumplimiento del objetivo general del ejercicio, pues los géneros sí recibieron sugerencias.

Las recomendaciones fueron analizadas, en los días siguientes, entre la diplomante (realizadora), el operador y los tutores, para determinar qué modificar en los trabajos y cómo hacerlo.

A raíz del encuentro se derivó un nuevo proceso creativo. Los reportajes se llevaron a estudio, y en un día, fueron corregidos y reformados, o sea, mejorados y perfeccionados.

Las modificaciones fueron pocas: la incorporación de la parte legal en el reportaje sobre la prostitución, con una entrevista realizada a una jurista; y la transformación o supresión de ciertos vocablos que por su forma o significado podrían entorpecer el mensaje de los productos comunicativos.

### 2.2.2. Reportajes.

## CONCLUSIONES

- Los recursos sonoros, empleados siempre de forma intencional, en la realización radiofónica del reportaje, son vitales, para enriquecer el género y producir expectativas en el oyente.
- La producción del reportaje en Radio Holguín está marcada por la poca presencia del género y, de acuerdo a los productos analizados, por su insuficiente calidad; cuestiones derivadas del diarismo, las deficiencias de tipo material de la emisora que inducen al acomodamiento y la desmotivación, y las competencias profesionales prácticas y la formación postgraduada.
- El reportaje en Radio Holguín, según los trabajos de este tipo analizados, presenta dificultades en el contenido y la forma, evidenciado en el superfluo abordaje de los temas, la utilización de las más tradicionales estructuras narrativas sin aparentes clímax, y la apresurada, y por ende, malograda ejecución de la realización radiofónica.
- El empleo en Radio Holguín de los recursos sonoros en el reportaje es insuficiente, debido a que en el género solo se destaca la presencia de la palabra, y la música en función decorativa, gramatical y expresiva.
- La construcción de una serie de reportajes que sugiriera cómo potenciar los recursos sonoros en la realización radiofónica del género en Radio Holguín, demostró cuán significativos son dichos elementos para la radio y el Periodismo de hoy.
- Los reportajes fueron bien recibidos por los participantes del Grupo Focal, pero aun así recibieron críticas y recomendaciones, porque la creación ha de ser siempre perfectible.

## RECOMENDACIONES

**A la dirección de la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación y Letras (FACCOLE), de la Sede Celia Sánchez de la Universidad de Holguín (UHo):**

- Incluir la presente investigación dentro de los materiales de consulta de los cursantes de segundo y tercer año de la Carrera fundamentalmente, para complementar su preparación sobre radio.
- Impartir temáticas sobre dramaturgia y realización sonora dentro de la especialidad de Periodismo Radiofónico y/o crear asignaturas optativas que le den salida a las mismas.
- Abogar por una mayor sistematicidad de las prácticas laborales en radio.
- Desarrollar con los estudiantes, como parte del Observatorio Académico de la Comunicación (OAC), talleres sobre la producción del reportaje radial en Cuba y espacios de crítica que permitan analizar las deficiencias del género en ámbitos más cercanos como las emisoras provincial y municipal de Holguín.
- Incentivar a los estudiantes a participar en los eventos y concursos radiales de la Isla, con el objetivo de promover la actividad creadora y la sensibilidad artística respectivamente.
- Consolidar de manera teórica y práctica la producción del reportaje radial en el Postgrado y/o concebir nuevas formas de superación postgraduada sobre el tema.

**A la dirección de la emisora municipal Radio Holguín:**

- Socializar los resultados de esta investigación en el colectivo.
- Crear mecanismos que impidan dejar prácticamente a la espontaneidad la producción del reportaje, como los trabajos por encargos y los trabajos de seguimiento de temas.
- Fomentar en los trabajadores el interés por la formación postgraduada.

- Constituir un espacio extra para la grabación, edición y montaje de géneros más complejos como el reportaje, o al menos, la planificación de estos en el plan semanal del operador.
- Desarrollar radio-escuchas en los festivales municipales y provinciales para promover el debate, estimular el espíritu crítico y autocrítico de los trabajadores, y perfeccionar trabajos de géneros, en los que se incluye el reportaje.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, M. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torre.
2. \_\_\_\_\_ y Saladrigas, H. (2006). *Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio*. La Habana: Pablo de la Torre.
3. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). (2009). *Como volviendo a empezar*. Quito: El Chasqui Editores.
4. Badía, A. T. (2010). *Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. "La Voz de América": un estudio de caso (2006-2009)*. Tesis de Doctorado no publicada. Universidad de La Habana.
5. Balcells, J. (2000). *La investigación social. Introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona, España: Editorial de la Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas (FUERP).
6. Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
7. Berger, P. L. y Luckmann, T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrourtu Editores.
8. Betancourt, M. (2015). *Tratamiento periodístico a las temáticas locales en Radio Holguín. Propuesta de un plan de acciones*. Tesis de Pregrado no publicada. Universidad de Holguín, Cuba.
9. Cebrián, M. (1983). *Fundamentos de la teoría y técnica de la información*. Madrid: Mezquita.
10. \_\_\_\_\_. (2000). *Los retos para una radio del siglo XXI*. Ponencia impartida en el curso "La Radio a la búsqueda de sus oyentes". Universidad de Almería, España.
11. Colectivo de autores. (2010). *Comunicología. Temas actuales*. La Habana: Félix Varela.
12. Corona, A. (2013). *Los recursos radiofónicos en el género reportaje: su estudio en la revista informativa "Hoy en la Noticia" de Radio Bayamo*. Tesis de Pregrado no publicada. Universidad de Holguín, Cuba.

13. De la Peña, N. (1996). *La eterna presencia de Manuel Angulo Farrán*. Holguín, Cuba: Ediciones Holguín.
14. Diccionario de la Real Academia Española (RAE). Ediciones de 2001 y 2014.
15. Diccionario Larousse Ilustrado. Ediciones de 1953, 1968 y 2003.
16. Diéguez, C. R. (2009). El reportaje radial, una película necesaria. Radio Cubana. La Habana. Disponible en: <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/67-periodismo/470-el-reportaje-radial-una-pelicula-necesaria/> (consultado el 8 de junio de 2016).
17. Flores, R. (2005). *Dramaturgia y guion para radio y televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.
18. Fonseca, C. (2013). *El sonido tiene sexo y género. Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa "Haciendo Radio", durante finales del año 2012 y principios del 2013*. Tesis de Pregrado no publicada. Universidad de La Habana.
19. Gans, H. (1979). *Deciding what is news. A study of "CBS Evening News", "NBC Nightly News", "Newsweek" and "Time"*. Nueva York, Estados Unidos: Pantheon Books.
20. Garcés, R. (2005). *Los dueños del aire*. La Habana: Pablo de la Torriente.
21. \_\_\_\_\_ (comp.). (2006). *Programas de radio. Selección de textos*. La Habana: Pablo de la Torriente.
22. \_\_\_\_\_. (2007). La crisis de los discursos radiofónicos. *Revista Latina de Comunicación Social*. No. 62. La Habana. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/200719RaulGarces.htm> (consultado el 29 de octubre de 2016).
23. García, J. (1998). *El mundo de la radio*. Quito: Quipus.
24. García, J. (2013). *Revolución, Socialismo, Periodismo*. La Habana: Pablo de la Torriente.
25. Gargurevich, J. (2006). *Géneros periodísticos*. La Habana: Félix Varela.

26. Gran Diccionario de Oxford. Ediciones de 1933, 1976, 1982 y 1993.
27. Haye, R. M. (2000). *La radio del siglo XXI*. Riobamba, Argentina: Ciccus.
28. Hernández, R. (2004). *Metodología de la investigación I y II*. La Habana: Félix Varela.
29. Hernández, Z. y Osorio, J. (2004). *La novia del aire*. Holguín, Cuba: Ediciones Holguín.
30. Kaplún, M. (2005). *Producción de programas de radio: el guion y la realización*. La Habana: Pablo de la Torriente.
31. López, J. I. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente.
32. Luis, O. (2002). *La radio en Cuba*. La Habana: Letras Cubanas.
33. Marín, C. y Leñero, V. (1990). *Manual de Periodismo*. La Habana: Pablo de la Torriente.
34. Marrero, J. (1999). *Dos siglos de Periodismo en Cuba. Momentos, hechos y rostros*. La Habana: Pablo de la Torriente.
35. Martínez-Costa, M. P. y Díez, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona, España: Eunsa.
36. Merayo, A. (2001). *La magia radiofónica de las palabras*. Madrid: Cervantes.
37. \_\_\_\_\_. (2003). *Para entender la radio*. Salamanca, España: Editorial de la Universidad Pontificia de Salamanca.
38. Moles, A. y Zeltmann, C. (1975). *La Comunicación y los mass media*. Bilbao, España: Mensajero.
39. Muñoz, J. J. y Gil, C. (1994). *La radio: teoría y práctica*. Madrid: Editorial del Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTE).
40. Najarro, L. (2007). *Nuevo Periodismo Radiofónico*. La Habana: Pablo de la Torriente.
41. Pérez, G. (2003). *Curso básico de Periodismo Audiovisual*. Navarra, España: Eunsa.
42. Pérez, G. (2008). *El documental radial*. La Habana: Félix Varela.

43. Ramírez, L. (2011). *El proceso de producción de la noticia en Radio Holguín*. Tesis de Pregrado no publicada. Universidad de Holguín, Cuba.
44. Ramos, P. D. (2005). *El Periodismo en la radio*. Escuela de Ciencias de la Información (ECI). Córdoba, España. Disponible en: <http://www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com> (consultado el 3 de enero de 2018).
45. Recio, M. (2006). *Periodismo digital. El límite de lo posible*. La Habana: Pablo de la Torriente.
46. Redacción de radioslibres.net. (2017). *Storytelling en radio*. Introducción. Radios Libres. Barcelona, España. Disponible en: [http://radioslibres.net/media/uploads/documentos/tutorial\\_8\\_storytelling\\_en\\_radio.pdf](http://radioslibres.net/media/uploads/documentos/tutorial_8_storytelling_en_radio.pdf) (consultado el 12 de enero de 2018).
47. Rodríguez, M. (comp.). (2005). *Tendencias del Periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana: Pablo de la Torriente.
48. Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Ariel.
49. Timoteo, J. (1988). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. La Habana: Pablo de la Torriente.
50. Torres, R. (2006). *El guion radiofónico*. Guadalajara, México: Editorial de la Universidad de Guadalajara.
51. Troya, F. M. (2016). *El lenguaje radiofónico y la producción de programas de radio*. Diplomado de Dirección de Radio. Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Holguín, Cuba.
52. Vidal, J. R. (2006). *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana: Pablo de la Torriente.
53. Wolf, M. (2007). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.
54. Zamora, D. E. (2013). *Intencionalidad del ejercicio de opinión en la programación variada de Radio Angulo*. Tesis de Pregrado no publicada. Universidad de Holguín, Cuba.

## ANEXOS

### Anexo 1. Programas informativos de Radio Holguín<sup>37</sup>.

Aspectos	Buenos días, Holguín	Buscando la noticia	Noticiero Nacional de Radio	De primera mano	Noticias Radio Holguín	Deportes Radio Holguín	Página siete	Culturales 96.1
<b>Horario</b>	De 7:15 am a 7:58 am	De 10:00 am a 10:58 am	De 1:00 pm a 1:28 pm	De 5:00 pm a 5:58 pm	De 6:45 pm a 6:58 pm	De 7:00 am a 7:58 am	De 10:00 am a 10:58 am	De 6:45 pm a 6:58 pm
<b>Duración</b>	43 minutos	58 minutos	28 minutos	58 minutos	13 minutos	58 minutos	58 minutos	13 minutos
<b>Frecuencia</b>	De lunes a viernes	De lunes a viernes	Diario (de lunes a domingo)	De lunes a viernes	De lunes a sábados	Semanal (sábados)	Semanal (sábados)	Semanal (domingos)
<b>Origen</b>	Propio	Propio	Radio Rebelde	Radio Angulo	Propio	Propio	Propio	Propio
<b>Producido en vivo o grabado</b>	En vivo	En vivo	En vivo	En vivo	En vivo	En vivo	En vivo	En vivo
<b>Complejidad</b>	Muy complejo	Muy complejo	Muy complejo	Muy complejo	Muy complejo	Muy complejo	Muy complejo	Complejo
<b>Forma</b>	Revista de facilitación social	Revista de perfil informativo	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Revista de perfil deportivo	Noticiero	Noticiero
<b>Función</b>	Divulgativa	Informativa	Informativa	Informativa	Informativa	Informativa	Informativa	Informativa
<b>Tema</b>	Varios informativos	Varios informativos	Varios informativos	Varios informativos	Varios informativos	Varios informativos	Varios Informativos	Cultura

<sup>37</sup> Esta información ha sido extraída del documento oficial que guarda las Fichas Técnicas de control de programas de radio de la planta.

<b>Géneros periodísticos admisibles</b>	Informaciones, informaciones con	Todos	-	Todos	Informaciones, informaciones con	Todos	Todos	Informaciones, informaciones con
	grabaciones, entrevistas, comentarios y reportajes (en casos excepcionales)				grabaciones, comentarios y crónicas (no deben rebasar los dos minutos)			grabaciones, entrevistas, comentarios y crónicas
<b>Realización de los géneros periodísticos</b>	Con montaje sonoro	Con montaje sonoro	-	Sin montaje sonoro	Con montaje sonoro	Con montaje sonoro	Con montaje sonoro	Con montaje sonoro
<b>Público meta</b>	General	General	General	General	General	General	General	General
<b>Equipo actual</b>	- Director (Manuel Zaldívar), - Locutor (Manuel Zaldívar), - Operadora (Dianelis Remedios),	- Director (Fidel M. Troya), - Locutor (Manuel Zaldívar), - Operador (Loiber Fidalgo),	-	-	- Directora (Mariela Fernández), - Locutor (Manuel Zaldívar), - Operador (Loiber Fidalgo),	- Director (José A. Chapman), - Narrador (Olmer Sarmiento), - Operador (Yuniel Cepena),	- Directora (Vivian García), - Locutor (Manuel Zaldívar), - Operador (Yuniel Cepena),	- Directora (Vivian García), - Locutora (Vivian García), - Operador (Loiber Fidalgo),
<b>Fecha de inicio</b>	26 de septiembre de 2005	14 de agosto de 1997	1997	1997	1 <sup>ero</sup> de septiembre de 2005	9 de septiembre de 2005	10 de septiembre de 2006	6 de julio de 2008
<b>Años al aire</b>	12	20	20	20	12	12	11	9
<b>Cambios experimentados o que experimenta</b>	En las vacaciones sale de 7:00 am a 7:45 am	Antes salía de lunes a sábados, de 7:00 am a 9:58 am (2 horas y 58 minutos)	-	-	-	-	Antes salía los domingos de 7:00 am a 7:58 am (58 minutos), y luego de 10 am a 10:58 am (58 minutos)	-

## Anexo 2. Guía de la Observación Científica.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción del reportaje.

Medio: Radio Holguín.

## 1. Proceso de producción del reportaje:

- Concepción y materialización
  - Selección del tema
    - Por interés del medio
      - Indicación del género
      - Tiempo
    - Por iniciativa del periodista
      - Preconcepción del género
      - Tiempo
      - Apoyo institucional para la producción
- Ejecución de las demás fases del proceso productivo en la primera etapa
  - Tiempo
  - Adelantos para la realización radiofónica
- Realización radiofónica
  - Tiempo
    - Encuentro previo entre el periodista y operador
  - Disposición del operador ante el trabajo

## 2. Condiciones:

- Del periodista
- Del entorno laboral
  - Infraestructura
  - Técnica

**Anexo 3.** Entrevista a los directivos del medio vinculados directamente con la producción.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción de reportaje.

Medio: Radio Holguín.

*En el quinto año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín (UHo), se produce una Tesis de Pregrado referida al empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.*

*Su colaboración, en este sentido, es de gran utilidad; por lo que se le agradece de antemano la ayuda.*

- Tatiana Galbán (directora):
  - ¿Qué importancia tiene la programación informativa en Radio Holguín?
  - ¿Dentro de la programación informativa de la emisora qué valor tienen los géneros interpretativos, y sobre todo el reportaje?
  - En el caso del reportaje, ¿cómo valora su presencia en la planta, tanto en cantidad como en calidad?
  - ¿Cuáles son los factores que a su consideración, la facilitan o la impiden?
  - ¿Qué apoyo se les da a los periodistas de Radio Holguín para la producción de sus trabajos?
  - ¿Existe alguna diferenciación entre los orientados por interés del medio y los de iniciativa propia?
- Ana E. Mendoza (jefa de programación):
  - ¿Qué importancia tiene la programación informativa en Radio Holguín?
  - ¿Dentro de la programación informativa de la emisora qué valor tienen los géneros interpretativos, y sobre todo el reportaje?
  - En el caso del reportaje, ¿cómo valora su presencia en la planta, tanto en cantidad como en calidad?
  - ¿Cuáles son los factores que a su consideración, la facilitan o la impiden?
  - ¿Cómo se conforman los horarios de trabajo en Radio Holguín?
  - ¿Qué apoyo se les da a los periodistas de la emisora para la producción de sus trabajos?

¿Existe alguna diferenciación entre los orientados por interés del medio y los de iniciativa propia?

**Anexo 4.** Entrevista a los directores de los programas informativos.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción de reportaje.

Medio: Radio Holguín.

*En el quinto año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín (UHo), se produce una Tesis de Pregrado referida al empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.*

*Su colaboración, en este sentido, es de gran utilidad; por lo que se le agradece de antemano la ayuda.*

- Manuel Zaldívar (director de *Buenos días, Holguín*):
  - ¿Por qué ha de ser necesaria la producción de géneros interpretativos, sobre todo reportajes, para los informativos de una planta radial?
  - En el caso específico del reportaje, ¿cómo valora su presencia en Radio Holguín, en cuanto a cantidad y calidad?
  - ¿A su consideración, cuáles son los factores que la facilitan o la impiden?
  - ¿Usted en calidad de director(a) de programas en la emisora, aun sin ese ser su contenido de trabajo, orienta la producción de géneros específicos, como por ejemplo, reportajes?
  - ¿Cree que los periodistas de la planta posean las habilidades para ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica del reportaje, o al menos liderarlo correctamente?
  - ¿Cómo podría potenciarse la cantidad y la calidad de dicho género dentro de Radio Holguín?
- Mariela Fernández (directora de *Noticias Radio Holguín*):

- ¿Por qué ha de ser necesaria la producción de géneros interpretativos, sobre todo reportajes, para los informativos de una planta radial?
  - En el caso específico del reportaje, ¿cómo valora su presencia en Radio Holguín, en cuanto a cantidad y calidad?
  - ¿A su consideración, cuáles son los factores que la facilitan o la impiden?
  - ¿Usted en calidad de director(a) de programas en la emisora, aun sin ese ser su contenido de trabajo, orienta la producción de géneros específicos, como por ejemplo, reportajes?
  - ¿Cree que los periodistas de la planta posean las habilidades para ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica del reportaje, o al menos liderarlo correctamente?
  - ¿Cómo podría potenciarse la cantidad y la calidad de dicho género dentro de Radio Holguín?
- José A. Chapman (director de *Deportes Radio Holguín*):
    - ¿Por qué ha de ser necesaria la producción de géneros interpretativos, sobre todo reportajes, para los informativos de una planta radial?
    - En el caso específico del reportaje, ¿cómo valora su presencia en Radio Holguín, en cuanto a cantidad y calidad?
    - ¿A su consideración, cuáles son los factores que la facilitan o la impiden?
    - ¿Usted en calidad de director(a) de programas en la emisora, aun sin ese ser su contenido de trabajo, orienta la producción de géneros específicos, como por ejemplo, reportajes?
    - ¿Cree que los periodistas de la planta posean las habilidades para ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica del reportaje, o al menos liderarlo correctamente?
    - ¿Cómo podría potenciarse la cantidad y la calidad de dicho género dentro de Radio Holguín?

- Vivian García (directora de *Página siete* y *Culturales 96.1*):
  - ¿Por qué ha de ser necesaria la producción de géneros interpretativos, sobre todo reportajes, para los informativos de una planta radial?
  - En el caso específico del reportaje, ¿cómo valora su presencia en Radio Holguín, en cuanto a cantidad y calidad?
  - ¿A su consideración, cuáles son los factores que la facilitan o la impiden?
  - ¿Usted en calidad de director(a) de programas en la emisora, aun sin ese ser su contenido de trabajo, orienta la producción de géneros específicos, como por ejemplo, reportajes?
  - ¿Cree que los periodistas de la planta posean las habilidades para ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica del reportaje, o al menos liderarlo correctamente?
  - ¿Cómo podría potenciarse la cantidad y la calidad de dicho género dentro de Radio Holguín?

**Anexo 5.** Entrevista al grupo de prensa.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción de reportaje.

Medio: Radio Holguín.

*En el quinto año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín (UHo), se produce una Tesis de Pregrado referida al empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.*

*Su colaboración, en este sentido, es de gran utilidad; por lo que se le agradece de antemano la ayuda.*

- Isabel Ríos (jefa del grupo de prensa):
  - ¿Cómo se determinan las prioridades informativas de Radio Holguín?

- ¿Usted en calidad de jefa del grupo de prensa de la emisora orienta la producción de trabajos con géneros específicos, como por ejemplo, reportajes?
- ¿Exige una fecha de terminación?
- ¿En la planta, qué apoyo se les da a los periodistas para la producción de sus trabajos?
- ¿Entre los orientados por interés del medio y los de iniciativa propia, existe alguna diferenciación en cuanto al apoyo que institucionalmente se les brinda a los periodistas?
- ¿Cómo valora los reportajes que actualmente se producen en Radio Holguín? ¿Por qué?
- ¿En la emisora se cuenta con alguna metodología para la evaluación de los trabajos publicados?
- ¿Se tiene en cuenta en la estimulación el nivel de terminación de los trabajos?
- Olmer Sarmiento (periodista en función reporteril):
  - ¿Con qué frecuencia usted produce reportajes? ¿Por qué?
  - ¿Qué importancia tiene para la terminación de un género como este, la realización radiofónica?
  - ¿Posee la habilidad para ejecutar por sí mismo(a) este proceso?
  - ¿Con qué nivel de realización, normalmente, llegan sus reportajes, a la segunda y última etapa de producción? ¿Por qué?
  - ¿En esta fase productiva, y sobre todo en el montaje, deja actuar completamente al operador, o también participa?
  - ¿Qué le aportan los recursos sonoros a un género como el reportaje?
  - ¿Los utiliza?
  - ¿Tiene la habilidad para escoger el indicado en cada momento?
- Yoana Aguilera (periodista en función reporteril):
  - ¿Con qué frecuencia usted produce reportajes? ¿Por qué?
  - ¿Qué importancia tiene para la terminación de un género como este, la realización radiofónica?

- ¿Posee la habilidad para ejecutar por sí mismo(a) este proceso?
- ¿Con qué nivel de realización, normalmente, llegan sus reportajes, a la segunda y última etapa de producción? ¿Por qué?
- ¿En esta fase productiva, y sobre todo en el montaje, deja actuar completamente al operador, o también participa?
- ¿Qué le aportan los recursos sonoros a un género como el reportaje?
- ¿Los utiliza?
- ¿Tiene la habilidad para escoger el indicado en cada momento?
- Taylín Aguilera (periodista en función reporteril):
  - ¿Con qué frecuencia usted produce reportajes? ¿Por qué?
  - ¿Qué importancia tiene para la terminación de un género como este, la realización radiofónica?
  - ¿Posee la habilidad para ejecutar por sí mismo(a) este proceso?
  - ¿Con qué nivel de realización, normalmente, llegan sus reportajes, a la segunda y última etapa de producción? ¿Por qué?
  - ¿En esta fase productiva, y sobre todo en el montaje, deja actuar completamente al operador, o también participa?
  - ¿Qué le aportan los recursos sonoros a un género como el reportaje?
  - ¿Los utiliza?
  - ¿Tiene la habilidad para escoger el indicado en cada momento?
- Gretel Cuenca (periodista en función reporteril):
  - ¿Con qué frecuencia usted produce reportajes? ¿Por qué?
  - ¿Qué importancia tiene para la terminación de un género como este, la realización radiofónica?
  - ¿Posee la habilidad para ejecutar por sí mismo(a) este proceso?
  - ¿Con qué nivel de realización, normalmente, llegan sus reportajes, a la segunda y última etapa de producción? ¿Por qué?
  - ¿En esta fase productiva, y sobre todo en el montaje, deja actuar completamente al operador, o también participa?
  - ¿Qué le aportan los recursos sonoros a un género como el reportaje?
  - ¿Los utiliza?

- ¿Tiene la habilidad para escoger el indicado en cada momento?
- Jesús Matos (periodista en función reporteril):
  - ¿Con qué frecuencia usted produce reportajes? ¿Por qué?
  - ¿Qué importancia tiene para la terminación de un género como este, la realización radiofónica?
  - ¿Posee la habilidad para ejecutar por sí mismo(a) este proceso?
  - ¿Con qué nivel de realización, normalmente, llegan sus reportajes, a la segunda y última etapa de producción? ¿Por qué?
  - ¿En esta fase productiva, y sobre todo en el montaje, deja actuar completamente al operador, o también participa?
  - ¿Qué le aportan los recursos sonoros a un género como el reportaje?
  - ¿Los utiliza?
  - ¿Tiene la habilidad para escoger el indicado en cada momento?

**Anexo 6.** Entrevista a los operadores de sonido de los programas informativos.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción de reportaje.

Medio: Radio Holguín.

*En el quinto año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín (UHo), se produce una Tesis de Pregrado referida al empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.*

*Su colaboración, en este sentido, es de gran utilidad; por lo que se le agradece de antemano la ayuda.*

- Danelis Remedios (operadora de *Buenos días, Holguín*):
  - ¿El reportaje es un género, en cuanto a su realización, complejo, poco complejo o fácil? ¿Por qué?
  - ¿Con qué frecuencia monta reportajes?
  - ¿Cómo evalúa los montados?
  - ¿Con qué nivel de realización llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción?

- ¿Cree que el periodista sea capaz de liderar el proceso de realización radiofónica, y determinar correctamente los recursos sonoros?
- ¿Cómo se desarrolla el trabajo en equipo periodista-operador?  
¿Existe retroalimentación?
- ¿Qué importancia tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
- ¿Se utilizan en toda su dimensión? ¿Por qué?
- Loiber Fidalgo (operador de *Buscando la noticia*, *Noticias Radio Holguín* y *Culturales 96.1*):
  - ¿El reportaje es un género, en cuanto a su realización, complejo, poco complejo o fácil? ¿Por qué?
  - ¿Con qué frecuencia monta reportajes?
  - ¿Cómo evalúa los montados?
  - ¿Con qué nivel de realización llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción?
  - ¿Cree que el periodista sea capaz de liderar el proceso de realización radiofónica, y determinar correctamente los recursos sonoros?
  - ¿Cómo se desarrolla el trabajo en equipo periodista-operador?  
¿Existe retroalimentación?
  - ¿Qué importancia tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
  - ¿Se utilizan en toda su dimensión? ¿Por qué?
- Yuniel Cepena (operador de *Deportes Radio Holguín* y *Página siete*):
  - ¿El reportaje es un género, en cuanto a su realización, complejo, poco complejo o fácil? ¿Por qué?
  - ¿Con qué frecuencia monta reportajes?
  - ¿Cómo evalúa los montados?
  - ¿Con qué nivel de realización llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción?

- ¿Cree que el periodista sea capaz de liderar el proceso de realización radiofónica, y determinar correctamente los recursos sonoros?
- ¿Cómo se desarrolla el trabajo en equipo periodista-operador?  
¿Existe retroalimentación?
- ¿Qué importancia tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
- ¿Se utilizan en toda su dimensión? ¿Por qué?

**Anexo 7.** Entrevista a los Informantes Claves.

Objeto de investigación: Proceso de producción del reportaje.

Objetivo: Determinar las lógicas del proceso de producción del reportaje.

Medio: Otras emisoras del país.

*En el quinto año de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín (UHo), se produce una Tesis de Pregrado referida al empleo de los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje en Radio Holguín.*

*Su colaboración, en este sentido, es de gran utilidad; por lo que se le agradece de antemano la ayuda.*

- Bárbara Sánchez (ingeniera de sonido, realizadora y profesora holguinera):
  - ¿Considera suficiente la producción actual del género reportaje en la radio cubana?
  - ¿Qué factores podrían influir en ello?
  - ¿Cómo valora al reportaje que se produce actualmente, en cuanto a su contenido y forma?
  - ¿Cree que hoy el periodista tenga la habilidad de ejecutar por sí mismo el proceso de realización radiofónica de este género?
  - ¿En qué nivel de realización, comúnmente, llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción? (realización radiofónica)

- ¿Considera que el periodista sea capaz, al menos entonces, de liderar el proceso de realización radiofónica del reportaje, y determinar correctamente los recursos sonoros?
- ¿Qué valor tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
- ¿Cree que actualmente se aprovechen en toda su magnitud los recursos del lenguaje sonoro en la realización del género?
- ¿Cómo podría potenciarse hoy la producción del reportaje y el empleo de los recursos sonoros en dicho formato?
- Yasmani Herrera (periodista, realizador y profesor santiaguero):
  - ¿Considera suficiente la producción actual del género reportaje en la radio cubana?
  - ¿Qué factores podrían influir en ello?
  - ¿Cómo valora al reportaje que se produce actualmente, en cuanto a su contenido y forma?
  - ¿Cree que hoy el periodista tenga la habilidad de ejecutar por sí mismo el proceso de realización radiofónica de este género?
  - ¿En qué nivel de realización, comúnmente, llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción? (realización radiofónica)
  - ¿Considera que el periodista sea capaz, al menos entonces, de liderar el proceso de realización radiofónica del reportaje, y determinar correctamente los recursos sonoros?
  - ¿Qué valor tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
  - ¿Cree que actualmente se aprovechen en toda su magnitud los recursos del lenguaje sonoro en la realización del género?
  - ¿Cómo podría potenciarse hoy la producción del reportaje y el empleo de los recursos sonoros en dicho formato?
- Eric Carabaloso (periodista y realizador camagüeyano):
  - ¿Considera suficiente la producción actual del género reportaje en la radio cubana?

- ¿Qué factores podrían influir en ello?
- ¿Cómo valora al reportaje que se produce actualmente, en cuanto a su contenido y forma?
- ¿Cree que hoy el periodista tenga la habilidad de ejecutar por sí mismo el proceso de realización radiofónica de este género?
- ¿En qué nivel de realización, comúnmente, llega el reportaje a la segunda y última etapa de producción? (realización radiofónica)
- ¿Considera que el periodista sea capaz, al menos entonces, de liderar el proceso de realización radiofónica del reportaje, y determinar correctamente los recursos sonoros?
- ¿Qué valor tienen los recursos sonoros en la realización radiofónica del reportaje?
- ¿Cree que actualmente se aprovechen en toda su magnitud los recursos del lenguaje sonoro en la realización del género?
- ¿Cómo podría potenciarse hoy la producción del reportaje y el empleo de los recursos sonoros en dicho formato?

**Anexo 8.** Guía temática del Análisis de Contenido.

Categoría de análisis: Proceso de producción del reportaje en Radio Holguín.

1. Subcategorías:

1.1. Generales:

1.1.1. Autor o autores

1.1.1.1. Nombres y apellidos

1.1.1.2. Balance profesional

1.1.1.2.1. Periodista

1.1.1.2.2. Periodista colaborador

1.1.1.2.3. Colaborador

1.1.1.2.4. Estudiante

1.1.2. Fecha de publicación

1.1.3. Programa que publicó

1.1.4. Variante

1.1.4.1. En vivo

1.1.4.2. Diferido o grabado

1.2. Específicas:

1.2.1. Relativas al contenido

1.2.1.1. Temática

1.2.1.1.1. Historia

1.2.1.1.2. Medioambiente

1.2.1.1.3. Sociedad

1.2.1.1.4. Economía

1.2.1.1.5. Política

1.2.1.1.6. Salud

1.2.1.1.7. Educación

1.2.1.1.8. Arte y literatura

1.2.1.1.9. Ciencia y técnica

1.2.1.1.10. Deportes

1.2.1.1.11. Agricultura

1.2.1.1.12. Ganadería

1.2.1.1.13. Comercio y gastronomía

1.2.1.1.14. Transporte

1.2.1.1.15. Comunicaciones

1.2.1.1.16. Servicios

1.2.1.1.17. Otra

1.2.1.2. Tema

1.2.1.3. Tipo

1.2.1.3.1. Informativo

1.2.1.3.2. Interpretativo

1.2.1.4. Fuentes

1.2.1.4.1. Documentales

1.2.1.4.2. No documentales

1.2.1.4.2.1. Oficiales

1.2.1.4.2.2. No oficiales

1.2.1.4.2.2.1. Institucionales

1.2.1.4.2.2.2. Personales

1.2.2. Relativas a la forma

1.2.2.1. Estructura narrativa

1.2.2.1.1. Aristotélica

1.2.2.1.2. Pirámide invertida

1.2.2.1.3. Temporal

1.2.2.1.4. Ciclo creciente

1.2.2.1.5. Propia de los géneros dramáticos clásicos

1.2.2.1.5.1. Tragedia

1.2.2.1.5.2. Comedia

1.2.2.1.5.3. Tragicomedia

- 1.2.2.1.5.4. Melodrama
- 1.2.2.1.5.5. Pieza
- 1.2.2.1.5.6. Farsa
- 1.2.2.1.5.7. Didáctica
- 1.2.2.1.6. Storytelling
- 1.2.2.1.7. Otra
- 1.2.2.2. Realización radiofónica
  - 1.2.2.2.1. Grabación
    - 1.2.2.2.1.1. Locución
      - 1.2.2.2.1.1.1. Técnica del micrófono
        - 1.2.2.2.1.1.1.1. Voz central
        - 1.2.2.2.1.1.1.2. Dicción
        - 1.2.2.2.1.1.1.3. Expresión
        - 1.2.2.2.1.1.1.4. Ritmo
      - 1.2.2.2.1.1.2. Planos sonoros
    - 1.2.2.2.1.2. Claridad
  - 1.2.2.2.2. Edición
    - 1.2.2.2.2.1. Calidad de las grabaciones
  - 1.2.2.2.3. Montaje
    - 1.2.2.2.3.1. Recursos sonoros
      - 1.2.2.2.3.1.1. Palabra
        - 1.2.2.2.3.1.1.1. Lenguaje
        - 1.2.2.2.3.1.1.2. Estilo

- 1.2.2.2.3.1.1.3. Matices
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.1. Filtrada o modulada
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.2. Con eco
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.3. Lejana
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.4. Telefónica
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.5. Parlante
  - 1.2.2.2.3.1.1.3.6. Fundida o mezclada
- 1.2.2.2.3.1.2. Efectos de sonido
  - 1.2.2.2.3.1.2.1. Tipos
  - 1.2.2.2.3.1.2.2. Funciones
    - 1.2.2.2.3.1.2.2.1. Expositiva
    - 1.2.2.2.3.1.2.2.2. Descriptiva
    - 1.2.2.2.3.1.2.2.3. Narrativa
    - 1.2.2.2.3.1.2.2.4. Expresiva
    - 1.2.2.2.3.1.2.2.5. Programática
- 1.2.2.2.3.1.3. Música
  - 1.2.2.2.3.1.3.1. Tipos
  - 1.2.2.2.3.1.3.2. Funciones
    - 1.2.2.2.3.1.3.2.1. Propias del lenguaje del medio
      - 1.2.2.2.3.1.3.2.1.1. Decorativa
      - 1.2.2.2.3.1.3.2.1.2. Gramatical
      - 1.2.2.2.3.1.3.2.1.3. Expositiva
      - 1.2.2.2.3.1.3.2.1.4. Descriptiva

1.2.2.2.3.1.3.2.1.5. Narrativa

1.2.2.2.3.1.3.2.1.6. Expresiva

1.2.2.2.3.1.3.2.1.7. Reflexiva

1.2.2.2.3.1.3.2.2. Propias del contenido programático de la emisora, programa, sección o producto comunicativo

1.2.2.2.3.1.3.2.2.1. Introducción o apertura

1.2.2.2.3.1.3.2.2.2. Cierre musical

1.2.2.2.3.1.3.2.2.3. Cortina musical

1.2.2.2.3.1.3.2.2.4. Ráfaga

1.2.2.2.3.1.3.2.2.5. Golpe musical

1.2.2.2.3.1.3.2.2.6. Fondo musical

1.2.2.2.3.1.3.2.2.7. Tema musical

1.2.2.2.3.1.4. Silencio

1.2.2.2.3.1.4.1. Tipos

1.2.2.2.3.1.4.1.1. No intencional

1.2.2.2.3.1.4.1.2. Intencional

1.2.2.2.3.1.4.2. Funciones

1.2.2.2.3.1.4.2.1. Expositiva

1.2.2.2.3.1.4.2.2. Descriptiva

1.2.2.2.3.1.4.2.3. Narrativa

1.2.2.2.3.1.4.2.4. Expresiva

1.2.2.2.3.1.4.2.5. Argumentativa

1.2.2.2.3.1.4.2.6. Comunicativa

### 1.2.2.3. Duración

## 2. Valoración:

### 2.1. Dominio del tema

### 2.2. Dominio de los recursos del medio

### 2.3. Equilibrio de los recursos

#### 2.3.1. Entre el discurso hablado y el sonoro

#### 2.3.2. Entre el discurso hablado del periodista y el de los entrevistados

### 2.4. Atractivos

### 2.5. Evaluación

#### 2.5.1. Interesante

#### 2.5.2. Normal

#### 2.5.3. Poco interesante

## **Anexo 9.** Guía metodológica del Grupo Focal.

Meta propuesta: Someter la serie de reportajes propuesta en la Tesis a la evaluación de profesionales con experiencia tanto teórica como práctica en el tema de la producción radiofónica, y así perfeccionarla.

Aspectos generales por considerar en el transcurso del ejercicio: Valoraciones, contradicciones en las intervenciones, evolución de los criterios de los participantes durante las distintas sesiones del trabajo grupal, y recomendaciones.

Etapas por desarrollar:

### 1. Encuadre del Grupo Focal.

1.1. Objetivo: Evaluar la calidad de cada uno de los reportajes de la serie, en cuanto a su contenido y, sobre todo, forma.

1.2. Forma: Grupal, con los sujetos divididos en dos subgrupos.

1.3. Cota de participantes requeridos: Máxima (10) y mínima (6).

1.4. Reglas: Respetar los criterios de todos los participantes, considerar la pluralidad de visiones en torno al tema, y aceptar la mediación del investigador durante la ejecución de las sesiones.

1.5. Tiempo máximo de duración de toda la sesión: Una hora.

## 2. Desarrollo del Grupo Focal.

- Anotar lugar, hora de inicio y otras observaciones antes de comenzar el ejercicio.
- Dividir a los sujetos en dos grupos, atendiendo al número de participantes.
- Presentar brevemente la investigación, y la conceptualización de la serie de reportajes.
- Proceder a la escucha del primer reportaje.
- Cada subgrupo deberá reflexionar en lo positivo y negativo del producto, tanto en el contenido como en la forma.
- Seguidamente cada subgrupo ofrecerá su valoración, y así se promoverá el primer debate.
- Proceder a la escucha del segundo reportaje.
- Los participantes podrán deliberar sobre el género presentado.
- A continuación, los sujetos, desde su subgrupo, opinarán abiertamente al respecto.
- Proceder a la escucha del tercer y último reportaje.
- Inmediatamente después, los profesionales invitados al Grupo Focal meditarán en torno al formato expuesto.
- Luego, a modo de debate, los participantes dirán sus apreciaciones.
- Por último, se ejecutará el debate general del encuentro, en el que cada subgrupo emitirá sus conclusiones y recomendaciones acerca de la serie de reportajes presentada.

## 3. Resumen y cierre del Grupo Focal.

- Los participantes deberán opinar sobre el ejercicio realizado.
- Anotar la hora en que termina el encuentro y otras observaciones.

**Anexo 10.** Fragmentos de algunas de las entrevistas hechas a los trabajadores de Radio Holguín.

- Tatiana Galbán (directora):

La programación informativa en la planta tiene el número uno. Las doce horas de transmisión se encuentran cubiertas con contenidos de esa índole, ya sea por sus programas eminentemente informativos, o por sus boletines de noticias de cada treinta minutos.

El reportaje es el gran género dentro del Periodismo; tiene una importancia mayúscula. Y nosotros se la damos.

Lamentablemente, el género, no se explota como debería, tal vez por falta de iniciativa, facilismo, diarismo, o quizá porque no tenemos todas las herramientas para que un periodista lo construya, como: un espacio para investigar y redactar (que pronto lo tendrán), y un transporte que los lleve a los 21 Consejos Populares del municipio (aunque en los últimos tiempos, hemos recibido el apoyo del Gobierno y el Partido, en ese sentido).

Aquí los periodistas son libres de hacer, y de trabajar con las fuentes; nosotros como directivos solo somos guías (consejos editoriales). Pero eso sí, siempre los apoyamos, y más con el tópico reportaje, ofreciéndoles hasta días para que trabajen en la parte investigativa, porque sabemos los problemas que tenemos con esto.

- Ana E. Mendoza (jefa de programación):

La parte informativa viene siendo el núcleo de la programación de Radio Holguín, porque aunque exista otra, la variada; el perfil de todo es prácticamente informativo.

El reportaje es muy importante, por lo completo que puede ser, por lo rico, desde la parte sonora. Pienso que es uno de los formatos que puede enriquecer más, hoy por hoy, a una emisión radiofónica.

En la programación radial de la emisora apenas se produce, pues se va más a la información; aunque así no sucede en la página web, donde hay una mayor presencia. A final de año, el análisis de las hojas de trabajo de los periodistas, con el desglose por géneros, lo demuestra.

Quizá ello suceda por la falta de proyección del periodista hacia el reportaje radiofónico, el diarismo, o las condiciones laborales nuestras.

Los que se hacen tienen calidad, pues han sido premiados en festivales, concursos, y otros eventos de radio, no solo a nivel de municipio y provincia, sino también de nación.

Los horarios de trabajo de la planta son disímiles: de 8:00 am a 10:00 am (puede ser para *Buscando la noticia*, u otro espacio), de 11:00 am a 1:00 pm, de 1:00 pm a 3:00 pm (para programación, aunque se pueden hacer excepciones), y de 3:00 pm a 4:30 pm. El último casi ningún periodista lo utiliza, porque prefieren explotar los de la mañana, para irse a cubrir sus trabajos y no regresar más; el operador permanece en estudio laborando solo en la parte programática de Radio Holguín.

¿Tiempo extra? Escasamente. Antes, quienes más los empleaban, eran Mabel Ponce y José Ramírez Pantoja; hoy lo hace, aunque no tanto, Gretel Cuenca, y es que si no utilizan los reglamentados, ¿utilizarán uno extra?

Nosotros, yo como directivo de la emisora, como jefa de programación, siempre los apoyo; y si necesitan tiempo para hacer una investigación, para hacer un género complejo, se los doy.

Con respecto al transporte y a la técnica, lo que está en mis manos. El carro lleva roto muchísimo tiempo, pero el Gobierno y el Partido nos ayudan en este sentido; y por otro lado, en la redacción solo contamos con una sola computadora, aunque la prioridad es el periodista.

- José A. Chapman (director de *Deportes Radio Holguín*):

El reportaje es complejo, pero muy abarcador; en él, el periodista puede abordar la crónica, la entrevista, el comentario, etc... Este debe estar siempre presente en las revistas informativas.

La cantidad de reportajes hechos en Radio Holguín es muy poca, pero la calidad es buena. Y es que el reportaje requiere de tiempo, de investigación; y el diarismo, al que están sometidos aquí los periodistas conspira contra su producción.

En mi caso, la experiencia de casi treinta años ejerciendo el Periodismo y dirigiendo espacios informativos, me ha dado la posibilidad de pedirles a los periodistas que hagan reportajes, pero con tiempo. Yo sí los pido; en el mes, estoy seguro, hay dos reportajes o tres colocados dentro de mis espacios.

Una de las fortalezas del área informativa de la emisora, es la profesionalidad de los jóvenes periodistas egresados de la academia. Por eso creo que sí, que están en condiciones de elaborar reportajes y de hacerlos bien.

Solo hay que espaciar un poco más el trabajo, darles más tiempo para que ellos puedan investigar, puedan producir reportajes. Y como directores de programas que somos, exigir el tratamiento de la noticia, su seguimiento en la semana, para que el periodista a partir de un tema, sea capaz de elaborar informaciones, entrevistas, comentarios, y finalmente reportajes; mientras eso no se haga, y se deje todo a la espontaneidad, seguiremos adoleciendo de un género como este.

- Vivian García (directora de *Página siete* y *Culturales 96.1*):

La producción de géneros interpretativos, y sobre todo reportajes, es importante; porque con un formato como este se trata de brindar toda la información posible sobre un hecho, hacia atrás y hacia adelante, analizar su contexto, causas y consecuencias.

El reportaje es uno de los géneros que casi no se cultiva; está actualmente ausente de la 'gran' programación de la radio cubana. Creo que no se sabe

exactamente qué es, algunos lo llaman documental; ni cómo hacerlo, pues esos que escuchamos no pasan de ser un suceso vacío o una simple historia.

En Radio Holguín el reportaje es casi nulo. Nosotros tuvimos dos periodistas, que en su tiempo, no se dejaron sumir en la rutina e hicieron algunos reportajes: Mabel Ponce, graduada de la Facultad de las Artes de los Medios de Comunicación Audiovisual (FAMCA), y José Ramírez Pantoja.

Ahora bien, hacer un reportaje en la radio no es salir a cubrir un acto o una reunión, o hacer una entrevista; este género requiere de tiempo y de profundidad. La rutina productiva nos aleja de él, y nos conduce más a la información, a la entrevista, al comentario.

Hoy en día, por las posibilidades técnicas, la mayoría de los reportajes ya no se hacen en vivo ni con un solo reportero; estos poseen un guion muy elaborado de antemano y bastante trabajo de edición. Nosotros contamos con buenos profesionales, y con los recursos para hacerlos, ¡y hay tantas cosas por investigar!; además, creo que existe apoyo por parte de los directivos.

Aunque el reportaje debe nacer de la iniciativa del realizador, pienso que se puede motivar a los periodistas desde la dirección de la emisora. Si desde los decisores no viene la exigencia, la motivación, pues por supuesto, cada día menos será la presencia del reportaje dentro de la programación informativa de la radio cubana.

- Isabel Ríos (jefa del grupo de prensa):

Las prioridades informativas de Radio Holguín se determinan a partir del plan temático mensual que se envía del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), de las disposiciones del Gobierno y el Partido holguineros, y de los intereses, que como emisora municipal, ha de tener nuestro centro.

Estas se insertan en un nuevo plan temático mensual, el específico de la planta; elaborado fundamentalmente por la jefa de programación y yo, la responsable del grupo de prensa; y el que damos a conocer el último lunes de cada mes, durante el consejo editorial, que siempre se efectúa ese mismo día de la semana a las 11:00 am, y en el que se les orienta a los periodistas afectaciones y trabajos de

géneros específicos con una posible fecha de terminación, siempre consecuente y flexible.

Respecto a lo último, es cierto que algunos periodistas no pueden terminar a tiempo sus trabajos, a causa de la rutina productiva, que como yo digo, es asesina; y entonces lo que hacemos es darle más tiempo, en caso de no ser un producto de corte histórico, o cedérselo a otro. Pero el esfuerzo sí sé que lo hacen, y para hacerlo bien; en eso no tenemos dificultades.

Nosotros nos vimos un tanto dislocados con la dinámica descrita, debido a las condiciones atípicas en las que estábamos trabajando; ahora con la reinauguración de Radio Holguín, todo volverá a ser como antes.

El apoyo que reciben, o que recibimos en la emisora, porque me incluyo dentro del grupo de prensa, es hasta cierto punto, al menos en lo concerniente al tiempo para la producción; puesto que los periodistas deben seguir colaborando diariamente con la revista. Si van a pasar dos o tres días fuera de la planta tienen que dejar dos o tres trabajos grabados, la programación informativa no puede salir afectada.

Los reportajes que actualmente se producen en Radio Holguín pueden ser mucho mejores. Nosotros tuvimos una etapa en la que los reportajes no eran reportajes, y sí informaciones con grabaciones, pero hemos trabajado sobre esa base, y logrado cambios.

Es cierto que no se hacen muchos, en la semana uno o dos. Cuando todos estamos trabajando, y nadie está de vacaciones, es más fácil producir géneros de dicho tipo.

En la emisora contamos con una metodología para la estimulación mensual y la evaluación anual de los periodistas según los trabajos publicados. El libro en el que cada trabajador asienta sus productos periodísticos con el titular, género y espacio, es fundamental, porque con él se mide el balance de géneros; al igual que la escucha de los programas informativos en los que se difunden, que permite apreciar su calidad.

- Yoana Aguilera (periodista en función reporteril):

Produzco reportajes con poca frecuencia, porque la dinámica de la radio a veces no nos permite hacer un género como este. También ocurre que un periodista y su operador gastan mucho tiempo produciendo un reportaje y luego se radia en uno o dos espacios, en nuestro caso, *Buscando la Noticia* y *Página siete*, que son los informativos que duran aproximadamente una hora.

La realización radiofónica le da vida a este género, le da forma; por eso es esencial.

Poseo como pocos, la habilidad de ejecutar por mí misma la realización radiofónica, un proceso que no se complejiza tanto debido a mis adelantos de la edición en casa; pero la mayoría de las veces, me gusta hacerlo de conjunto con el operador, que es quien le pone la magia al trabajo.

Los recursos sonoros le aportan al trabajo veracidad, intencionalidad, etc...; por eso los utilizo.

- Gretel Cuenca (periodista en función reporteril):

Soy de las que está siempre en búsquedas constantes de temas para hacer un reportaje, y los identifico bastante bien. Ahora bien, en mi rutina, como todos los que trabajan en la radio, los produzco muy poco, y por varios motivos:

- El medio donde trabajo nos obliga a un diarismo esclavizante que limita cualquier capacidad objetiva y creativa para producir géneros complejos como este. Hay temas de reportajes, por ejemplo, que requieren hasta un año de investigación, otros quizá de tres días, pero incluso estos son difíciles de hacer para un periodista que debe cumplir con las exigencias de la radio,
- Deficiencias de tipo material (dinero, transporte, espacio en el que uno puede sentarse a investigar y redactar, computadoras, etc...),
- Competencias profesionales. Yo considero que este no es mi caso, ni el caso de la mayoría de los periodistas de Radio Holguín, en el mío, al menos, pesan otros factores,

Si los procesos en la emisora estuvieran mejor organizados y existiera todo un mecanismo para no dejar a la espontaneidad del periodista el hecho de hacer o no reportajes, entonces podría disminuir el peso de los otros factores.

En el reportaje el proceso de realización radiofónica lo es todo, porque le da organicidad al trabajo y posibilita que se mantenga en alto la curva de interés. Hay detractores del proceso, pero yo soy de las que defiende a cabalidad el uso de la realización radiofónica, y sobre todo en el reportaje.

No poseo la habilidad de ejecutar el proceso de realización radiofónica sola; siempre tengo que ir con el operador, y sobre todo para el montaje. Pero me gusta así, y más cuando se logra una empatía, una comunicación con él.

Lo que sí no puedo es decirle lo que tiene que hacer e irme, es imposible para mí. Debo estar presente con dos objetivos, uno para aprender, y otro, para en cualquier momento aclararle cuál es mi intención.

La comunicación entre periodistas y operadores en Radio Holguín se ha logrado muy bien. Nosotros somos capaces de decirles que queremos, e igual ellos a nosotros, cuando creen que algo no compagina.

Los recursos sonoros en un medio como la radio son esenciales, y más si el trabajo lo requiere; ¡pues pueden generar tantos significados! Yo los uso todos, los del banco de la planta, los que aparecen en Internet, y los grabados en estudio.

- Loiber Fidalgo (operador de *Buscando la noticia*, *Noticias Radio Holguín* y *Culturales 96.1*):

El reportaje es un género complejo, porque requiere de un proceso complejo: la realización radiofónica, y de varias prácticas: grabación, edición y montaje.

Yo no monto reportajes sistemáticamente, y pienso que sea por lo trabajoso de su producción.

Los hechos no están tan mal, aunque ha habido unos peores que otros, y que no pueden, ni siquiera, considerarse como tal. Un trabajo que pase de los cuatro minutos y tenga varias entrevistas no tiene que ser un reportaje.

Géneros como este han de ser ricos en lo sonoro, pero así no lo son, o al menos la mayoría de los montados; y es que el tiempo para ello es fundamental. A los periodistas no les alcanzan los días dados para concebir adecuadamente el trabajo; y en la realización radiofónica (con un único turno) todo sale apresurado: no se hace un buen trabajo de mesa, no se editan de forma correcta las entrevistas, no se escogen bien ni los efectos ni la música, etc...

A los periodistas, los operadores los vamos educando en la parte de la realización, para que cuando vengan a montar, las entrevistas ya estén casi editadas y los recursos sonoros estén, de cierta manera, preconcebidos. Y así hoy muchas veces sucede.

¿Qué si los periodistas pueden ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica? No lo creo, el operador vela por la calidad; pero sí es necesaria la presencia del periodista y su opinión profesional.

La realización radiofónica demanda del trabajo en equipo, y pienso que en Radio Holguín, más menos, esto se ha logrado.

En el montaje, los recursos sonoros son fundamentales, porque la radio es sonido. Si no creamos en el oyente imágenes sensoriales a partir de lo que escuchan, no estamos haciendo radio.

- Yuniel Cepena (operador de *Deportes Radio Holguín y Página siete*):

Por la realización el reportaje es complejo, porque lleva muchas horas de edición.

En Radio Holguín, aunque no se montan muchos, el número es superior si se compara con la emisora provincial Radio Angulo; en donde todo se hace muy lineal.

Creo que los producidos son bastante buenos, pues tienen un nivel aceptable de investigación, y son serios tanto en el contenido como en la ambientación sonora.

A la realización radiofónica, los periodistas, sobre todo los de las nuevas generaciones, llegan muy organizados, con las entrevistas pre-editadas y algunos hasta con el guion.

Lo que sí no creo es que ellos puedan ejecutar el proceso de realización radiofónica en sus casas, y por ende, prescindir del operador; uno posee la inquietud sonora, la sensibilidad artística. El periodista puede decirme: *Yo quiero una atmósfera que me dé lujuria*; pero yo soy quien tiene los recursos.

Generalmente los operadores son muy abiertos a trabajar con los periodistas, y en Radio Holguín hay empatía entre estos dos profesionales; aunque existen reporteros más cerrados, más mecánicos, y con ellos es más difícil montar reportajes.

Sin recursos sonoros no hay radio, no hay géneros como este. Y ciertamente hoy en día no se están utilizando en toda su dimensión; quizá por falta de tiempo, porque en la radio se trabaja muy agitado.

Por eso creo que ese tipo de género debería tener un espacio de realización independiente, o que al menos se planifique en el plan de trabajo semanal del operador.

**Anexo 11.** Fragmentos de las entrevistas hechas a realizadores de otras emisoras del país.

- Bárbara Sánchez (ingeniera de sonido, realizadora y profesora holguinera):

Yo creo que es insuficiente aun la cantidad de reportajes que se transmiten en la radio cubana, no solo la holguinera; al igual que los espacios para que se luzcan géneros grandes como estos.

Pero también es insuficiente la calidad de su producción y realización, el dominio de la temática, del planteamiento dramático, y de los recursos que el medio pone a disposición de los realizadores: la palabra, los efectos de sonido, la música y el silencio.

Por eso ha de ser hoy un reto para los periodistas de radio el hecho de desarrollar esa parte cultural sobre el reportaje; saber trabajarlos en bloques, hacer de ellos todo un diseño ingenieril, que permita visualizar el trabajo antes de materializarlo.

Pero para ello hay que saber primero que se quiere decir, conociendo esto, se sabrá entonces cómo decirlo.

- Yasmani Herrera (periodista, realizador y profesor santiaguero):

Yo creo que los géneros grandes como el reportaje nunca son suficientes, porque están intentando demostrar un tipo de Periodismo y una manera de hacer que responde a muchas necesidades.

Pero uno tiene que entender que en la radio, por su vorágine, pensar un género de estas características, no siempre ha de ser factible.

Los periodistas que lo producen, hacen hasta donde pueden, y con las condiciones que pueden.

El problema no es tanto este. El problema es su calidad y el impacto social que con él se logra.

Sobre este tópico, en los medios de prensa cubanos, los directivos deben abogar por que exista una mejor proyección editorial, en la cual se reconozca cuando ese reportaje ciertamente tiene calidad, y por qué la está teniendo.

Y también les toca a los directivos identificar a los periodistas que mejor los hagan, y aprovechar sus habilidades y potencialidades. Ellos no pueden estar subutilizados, ni estancados en nuestros medios de prensa.

En la radio los recursos sonoros lo son todo, pues posibilitan la construcción de un universo, que a base de imágenes, es fidedigno y creíble, e interesante, por el nivel de familiaridad que estos generan en las personas que los escuchan.

- Eric Carabaloso (periodista y realizador camagüeyano):

En la radio cubana no se producen suficientes reportajes, y los producidos, a veces, no cumplen con los estándares ideales del género.

Pienso que la problemática anterior está dada por dos causas: las carencias teóricas y prácticas de los periodistas para asumir el reportaje, y las rutinas de las

redacciones informativas de la radio, que atentan contra una mayor investigación y contraste de fuentes, y provocan que sea mayor la cantidad y peor la calidad.

He escuchado buenos reportajes radiales cubanos, pero no muchos, al menos no desde mi experiencia como oyente; y es que la mayoría de los autotitulados como tal, son en realidad informaciones ampliadas y poco atractivas desde lo sonoro, pues ni siquiera se emplea la música.

Quisiera creer que sí, que los periodistas tienen la habilidad de ejecutar por sí mismos el proceso de realización radiofónica, aunque tal vez esté siendo un idealista. En cualquier caso difícil no es adquirirla, el estudio siempre ha suplido, y suple, las carencias intelectuales.

Con respecto a los recursos sonoros, pienso que tienen un gran valor, sobre todo a la hora de construir el ambiente en un determinado producto; pero no todos los temas los demandan.

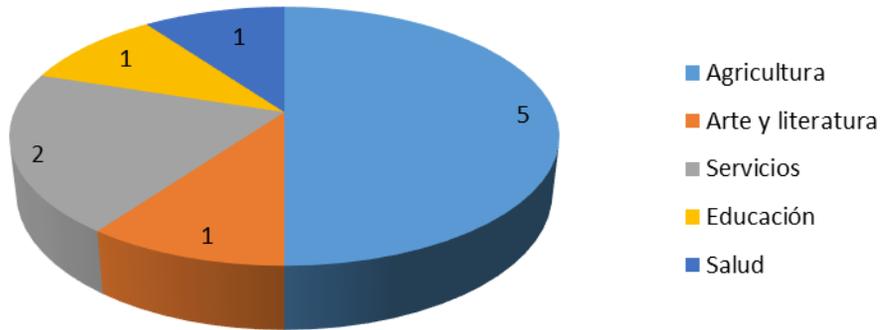
Potenciar la producción del reportaje y el empleo de los recursos sonoros en dicho género no es imposible, todo depende de las rutinas de las redacciones. Debe buscarse una organización laboral que permita a los periodistas abordar los temas con más profundidad y creatividad, y crearse acciones de superación en cada una de las emisoras de la Isla.

**Anexo 12.** Gráficos derivados de la aplicación del Análisis de Contenido.



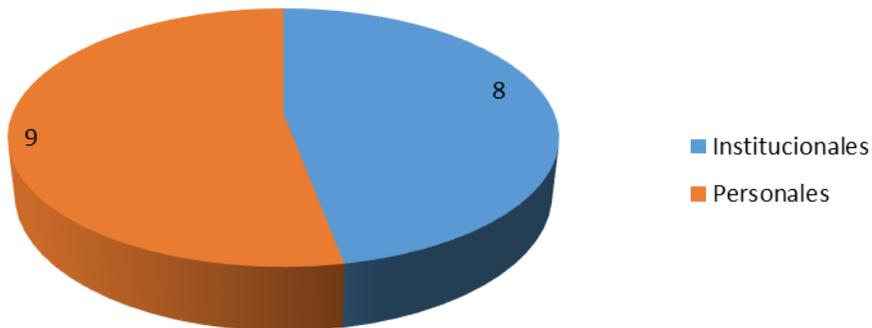
**Gráfico 1.**  
Cantidad de reportajes por periodista.

### Temáticas abordadas



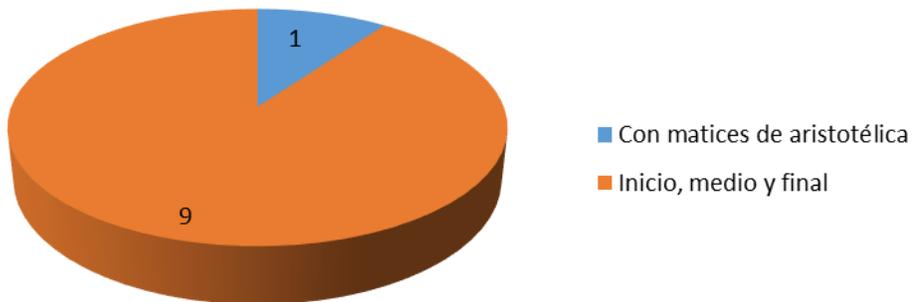
**Gráfico 2.**  
Temáticas abordadas.

### Empleo de fuentes



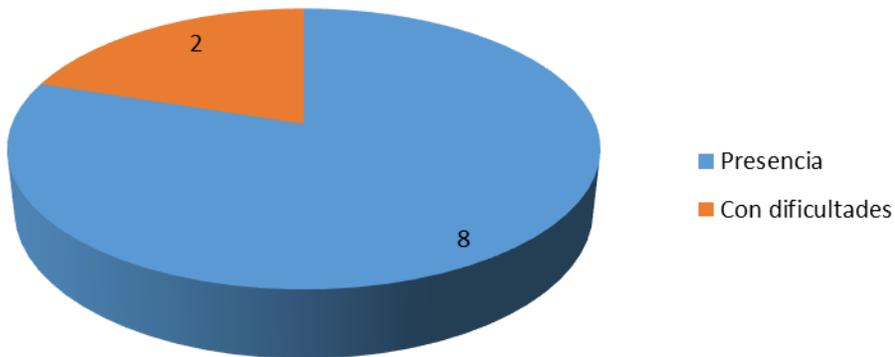
**Gráfico 3.**  
Empleo de fuentes.

### Estructura narrativa



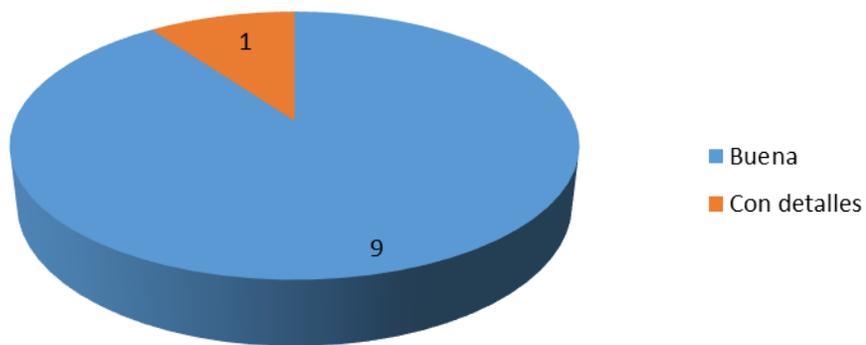
**Gráfico 4.**  
Estructura narrativa.

### Técnica del micrófono



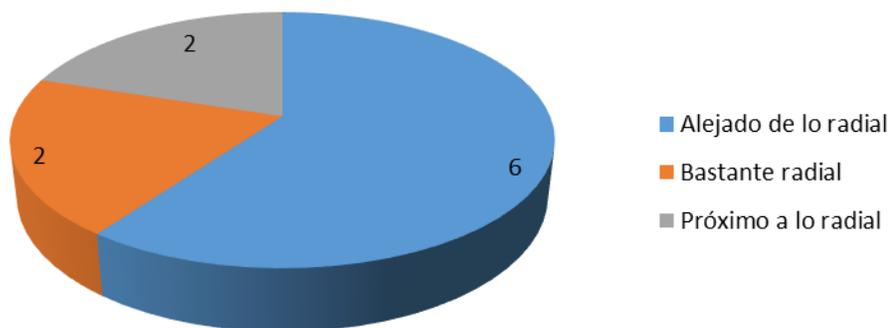
**Gráfico 5.**  
Técnica del micrófono.

### Calidad de las grabaciones

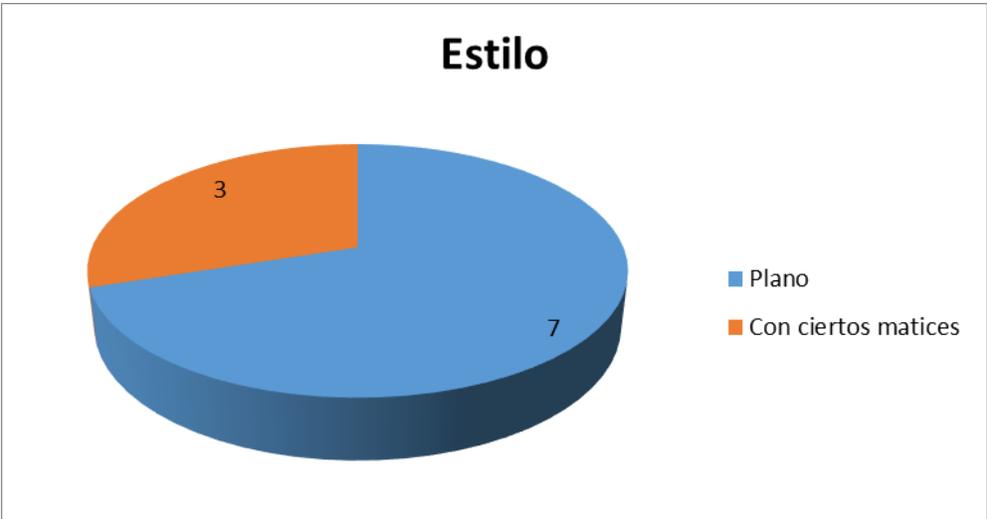


**Gráfico 6.**  
Calidad de las grabaciones.

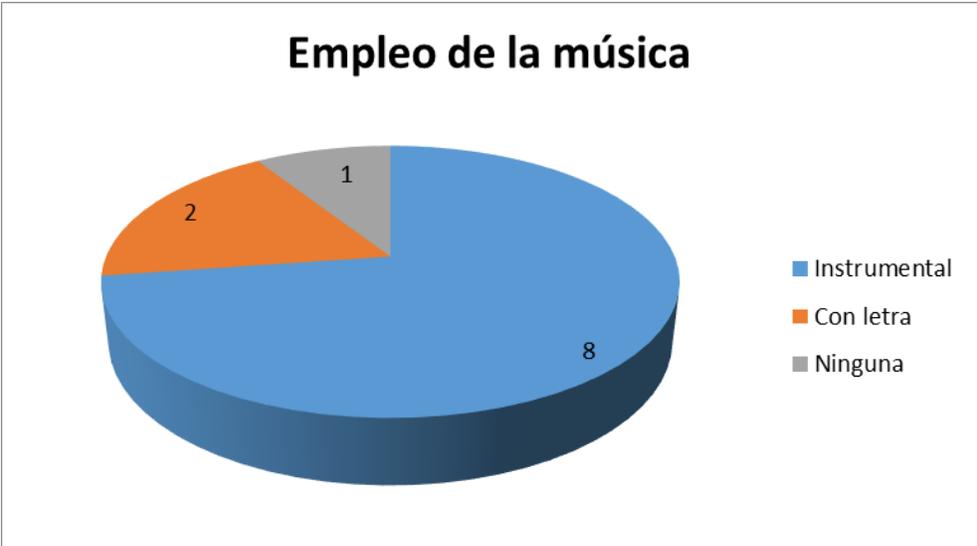
### Lenguaje



**Gráfico 7.**  
Lenguaje.



**Gráfico 8.**  
Estilo.



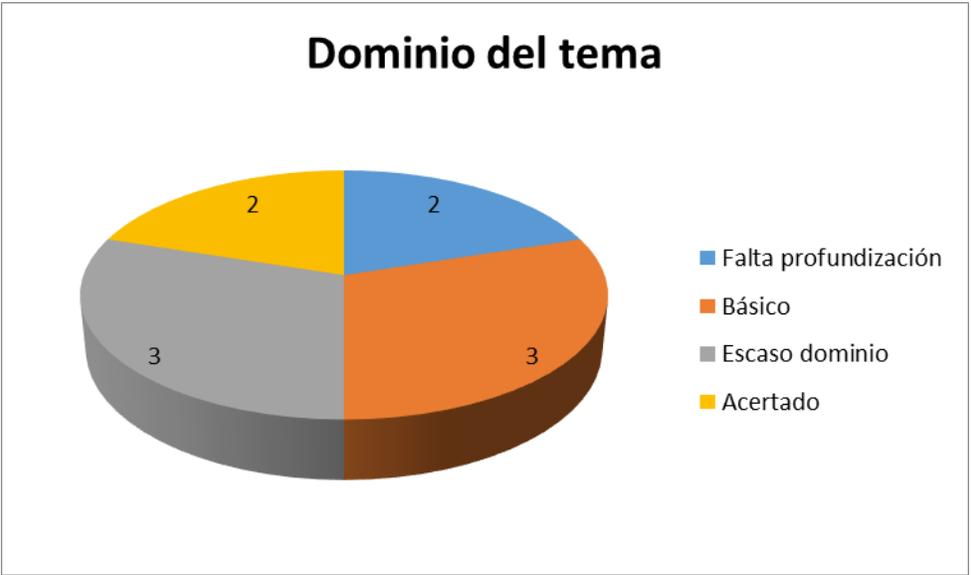
**Gráfico 9.**  
Empleo de la música.



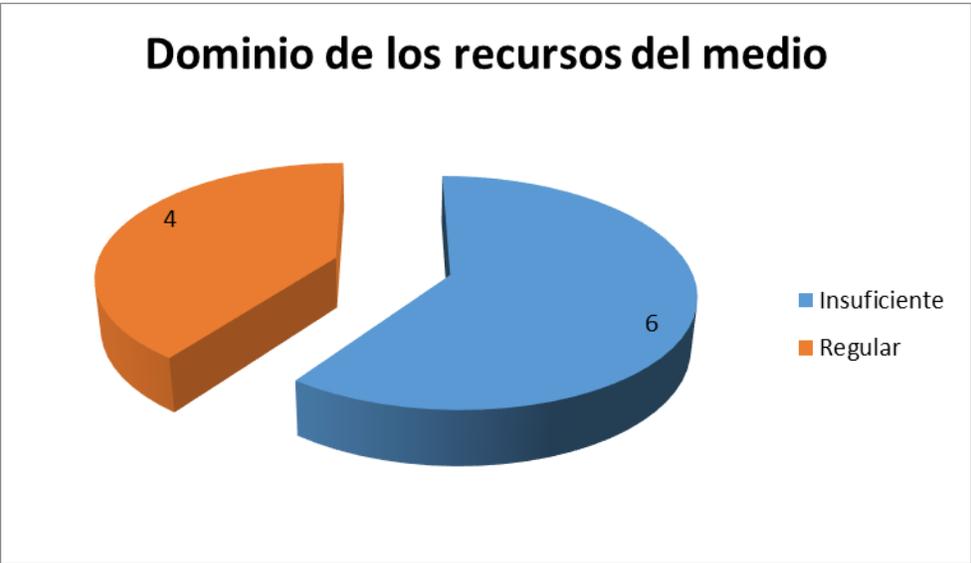
**Gráfico 10.**  
Funciones de la música.



**Gráfico 11.**  
Duración.

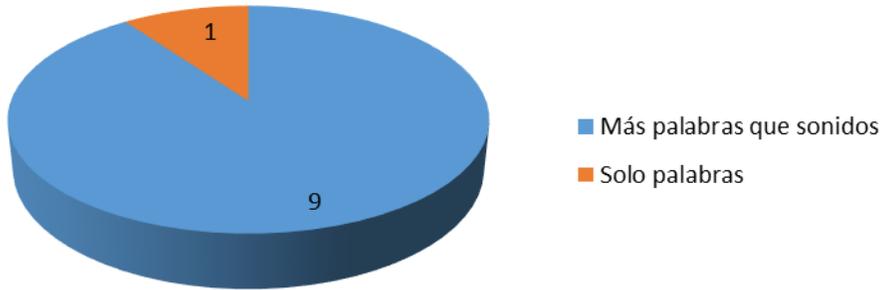


**Gráfico 12.**  
Dominio del tema.



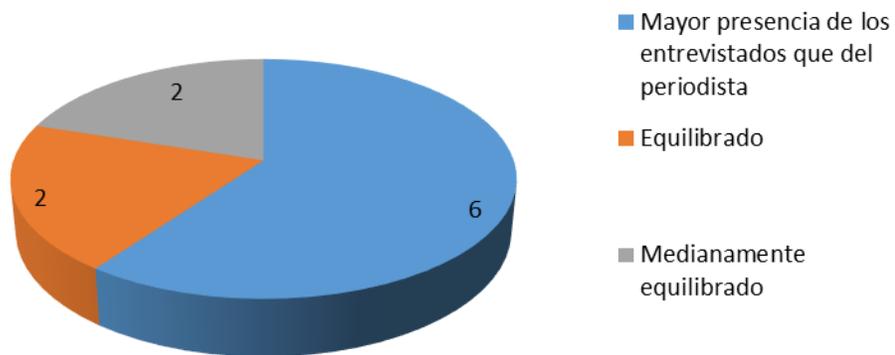
**Gráfico 13.**  
Dominio de los recursos del medio.

### Equilibrio palabras-sonidos



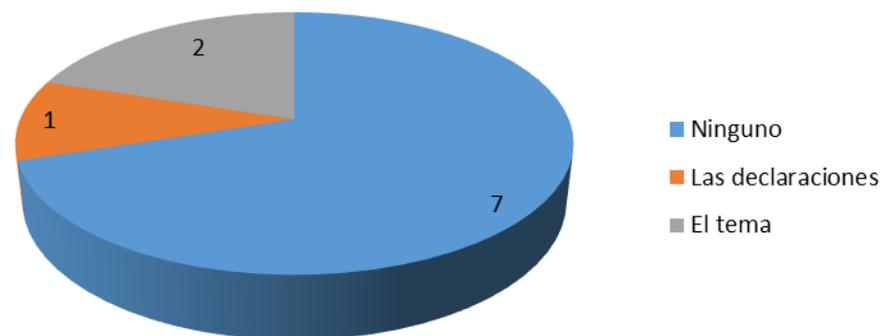
**Gráfico 14.**  
Equilibrio palabras-sonidos.

### Equilibrio periodista-entrevistados

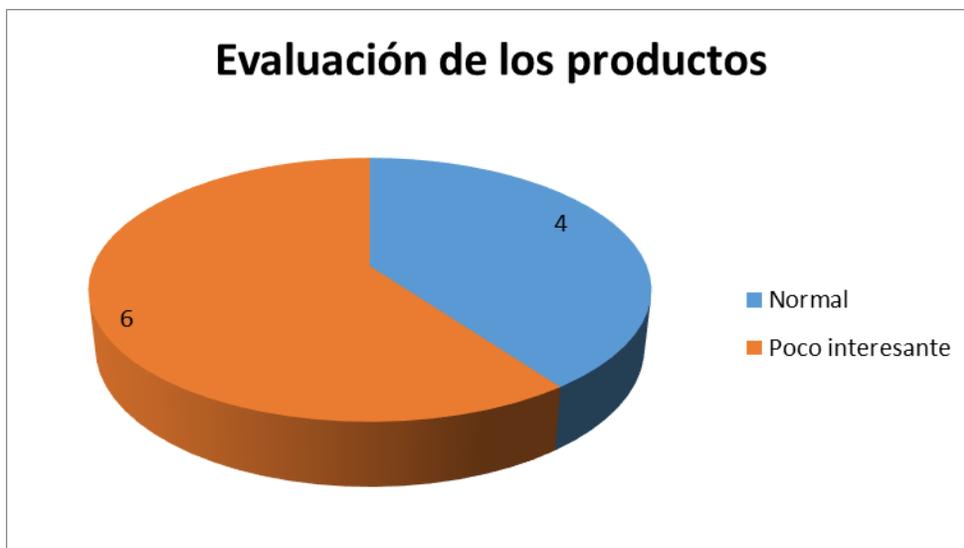


**Gráfico 15.**  
Equilibrio periodista-entrevistados.

### Atractivos de los productos



**Gráfico 16.**  
Atractivos de los productos.



**Gráfico 17.**  
Evaluación de los productos.

**Anexo 13.** Guiones de los reportajes de la serie.

- **Reportaje “Pública intimidad”:**

OPE: PONES MÚSICA SACRA, LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: La prostitución es el oficio más viejo del mundo; despreciado y venerado, venerado, despreciado y venerado.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO, LA BAJAS NUEVAMENTE A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Uno de los actos impuros que Moisés, el famoso profeta hebreo, prohibiera cometer al pueblo de Israel. Uno de los actos impuros que, años después, Josué, sucesor de Moisés y conquistador de Canaán, la tierra prometida, por orden de Dios, perdonara de practicar a Rahab, la bella ramera de Jericó devenida heroína israelita.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO, LA BAJAS NUEVAMENTE A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Uno de los siete demonios exorcizados, metafóricamente hablando, a María de Magdala, a María Magdalena, la estrella de las nuevas escrituras; la única a la que se le aparece Jesús resucitado, la apóstol de los apóstoles... históricamente repudiada, y hoy, santificada.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO, LA BAJAS NUEVAMENTE A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Porque errar y arrepentirse de errar, es casi como no equivocarse. Porque el perdón es mejor que el castigo.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO Y LA DISUELVES / PONES MÚSICA CUBANA, LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: La Universidad de Holguín y Radio Holguín La Nueva presentan, “Pública intimidad”, un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DE MANERA RÁPIDA LA DISUELVES / PONES GRABA DE HERNEL PÉREZ HASTA: “(...) OBLIGABA A LAS MUJERES A PROSTITUIRSE.”, LA PRSENTACIÓN DEL ENTREVISTADO FONDEADA CON MÚSICA DE LA ÉPOCA Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE HERNEL / PONES MÚSICA DE LA ÉPOCA MEZCLADA CON EFECTOS DE BULLICIO Y PLATOS, BAJAS ESTO A FONDO PARA QUE ENTRE EL TESTIMONIO DE ANTES DE 1959 Y LENTAMENTE DISUELVES EL AMBIENTE / PONES ACORDES DE MÚSICA QUE DE FORMA RÁPIDA DISUELVES, LA OTRA GRABA DE HERNEL HASTA: “(...) CON ESO.”, OTROS ACORDES DE LA MÚSICA ANTERIOR QUE DE FORMA RÁPIDA TAMBIÉN VAS A DISOLVER Y LA CONTINUACIÓN DE LA GRABA DE HERNEL / CUANDO ESTÉ FINALIZANDO HERNEL PONES DE FONDO LOS ACORDES INICIALES DEL TEMA MUSICAL DE CARLOS PUEBLA “Y EN ESO LLEGÓ FIDEL” Y LOS MANTIENES HASTA QUE FINALICE, DE AHÍ SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO, LUEGO LA BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE LA DISUELVES.

LOC: Por las calles de Cuba, al triunfo de la Revolución, en el '59, caminaban muchas Rahab y muchas María Magdalena, amantes de la vida fácil, prostitutas; las cuales, como en su momento Josué y Jesús hicieron, perdonadas fueron por Fidel Castro.

OPE: PONES MÚSICA CUBANA RELATIVA AL PERÍODO REVOLUCIONARIO, LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Una nueva oportunidad, una nueva vida, les regaló la Revolución Cubana a todas esas mujeres. Con la intervención y confiscación de las propiedades pertenecientes a batistianos y capitalistas se eliminaron los burdeles, y con ellos, las zonas de tolerancia; y se ofertaron nuevas formas de empleo, mucho más dignas.

Fue así como, por las calles de Cuba, luego del triunfo de la Revolución, en el '59, no caminaron más Rahab, ni más María Magdalena, amantes de la vida fácil, prostitutas... pero sí habían muchas, escondidas.

OPE: MEZCLAS EL FONDO ANTERIOR CON MÚSICA CUBANA MÁS MODERNA, A LA QUE BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE DISUELVES.

LOC: Hoy ellas, y para el asombro nuestro, ellos, ya ni siquiera se esconden, no porque en la Isla la prostitución haya sido oficialmente aceptada, sino porque no temen, no temen al castigo, no temen al repudio... o porque temen mucho.

OPE: PONES EL FRAGMENTO SELECCIONADO DEL TEMA MUSICAL DE RAÚL PAZ "SEXY", LUEGO EL BLOQUE DE HISTORIAS ACTUALES APOYADAS CON EFECTOS Y FRAGMENTOS MUSICALES ACORDES A LO QUE DICEN, Y CIERRAS A ESTE CON EL OTRO FRAGMENTO SELECCIONADO DE "SEXY" / PONES EL BLOQUE DE OPINIONES / PONES ACORDES INCIDENTALS QUE BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE DISUELVES, LA GRABA DE TANIA GONZÁLEZ HASTA: "(...) NO EXISTE.", LA PRESENTACIÓN DE LA ENTREVISTADA, Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE TANIA / PONES ACORDES INCIDENTALS QUE BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE DISUELVES, LA GRABA DE ALEJANDRO TORRES HASTA: "(...) A LA ACEPTACIÓN.", LA PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, Y CONTINÚA LA GRABA DE ALEJANDRO, LA CUAL CERRARÁS CON LOS ACORDES INICIALES DEL TEMA MUSICAL DE X ALFONSO "REVERSE" QUE BAJARÁS A FONDO Y MANTENDRÁS.

LOC: La prostitución es el oficio más viejo del mundo. Y en los genes de nuestra nación, es más que una memoria.

Como inacabadas reencarnaciones, Rahab y María Magdalena regresan una y otra vez, a ser quizá, despreciadas y veneradas, veneradas y despreciadas. Por estos días sus espíritus, todavía impuros, se manifiestan... en el parquecito del Ferrocarril, en los alrededores del Hospital Lenin, en el parque San José, en la intercepción de las céntricas calles Libertad y Aguilera, y en el mismo corazón de la ciudad cubana de los parques.

OPE: SUBES LOS ACORDES DE “REVERSE” A PRIMER PLANO, LOS VUELVES A BAJAR A FONDO Y LOS MANTIENES.

LOC: Y así estará destinado a pasar por los siglos de los siglos, porque la prostitución no marcó solo el alma de Cuba, sino la de Tierra.

Por el camino lograremos salvar a algunos, pero nunca a todos. Yo, como usted, quisiera que fuera de otra manera.

OPE: PONES EL FRAGMENTO SELECCIONADO DE “REVERSE” CON EL QUE MEZCLAS LA PRESENTACIÓN DEL REPORTAJE, Y LENTAMENTE DESVANECES.

LOC: “Pública intimidad” fue un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

- **Reportaje “Demonios del alma”:**

OPE: PONES TESTIMONIO CENTRAL PARTE I / PONES MÚSICA INSTRUMENTAL, LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Hace dos años este era mi amigo Simón, un obsesivo compulsivo.

OPE: MEZCLAS LA MÚSICA ANTERIOR CON UNA NUEVA, A LA QUE SUBES A PRIMER PLANO, LUEGO LA BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE LA DESVANECES.

LOC: En el barrio todos nos preguntamos cómo llegó a esto, él tan centradito, tan juicioso. Aunque ahora que lo digo, me viene a la mente tooodas esas veces que Simón dejó de jugar con nosotros por estar recogiendo piedrecitas en el jardín del portal para su gran colección.

OPE: MEZCLAS LA MÚSICA ANTERIOR CON UNA NUEVA, A LA QUE SUBES A PRIMER PLANO, LUEGO LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: Recuerdo el empujón que le dio a Susanita una vez, porque le cogió una de sus piedrecitas para jugar al pon.

OPE: SUBES LA MÚSICA A PRIMER PLANO, LA BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE LA DESVANECES.

LOC: ¡Y aquella vez que le dio por estar guardando las tapitas de los pomos de perfume! Me acuerdo de la tunda que le dieron cuando a mamá Gloria se le evaporó la mitad del Antonio Banderas.

OPE: PONES ACORDES BREVES DE MÚSICA ESPAÑOLA.

LOC: La verdad que no me sorprende que Simón haya tenido que visitar el psiquiatra...

OPE: PONES ACORDES INSTRUMENTALES DEL TEMA MUSICAL DE POLITO IBÁÑEZ "DEMONIOS SUELTOS", LOS BAJAS A FONDO Y LOS MANTIENES.

LOC: La Universidad de Holguín y Radio Holguín La Nueva presentan.

OPE: SUBES LOS ACORDES A PRIMER PLANO, LOS BAJAS NUEVAMENTE Y LOS MANTIENES.

LOC: "Demonios del alma".

OPE: SUBES LOS ACORDES A PRIMER PLANO, LOS BAJAS NUEVAMENTE Y LOS MANTIENES.

LOC: Un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

OPE: SUBES LOS ACORDES A PRIMER PLANO Y RÁPIDAMENTE LOS DESVANECES / PONES GRABA DE RUBÉN REINALDO (PADRE) HASTA: "(...) DE PERSONALIDAD OBSESIVA.", LA PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN HASTA: "(...) LOGRAR COSAS EN LA VIDA.", ACORDES DE TROMPETA QUE RÁPIDAMENTE DESVANECES, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN HASTA: "(...) POR VÍA DE UN ACTO

COMPULSIVO.”, FRAGMENTO DE “DEMONIOS SUELTOS”, TESTIMONIO 1, FRAGMENTO DE MÚSICA ELECTRÓNICA, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN HASTA: “(...) IMÁGENES OBSESIVAS.”, LA PRESENTACIÓN NUEVAMENTE DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN, ACORDES DE TROMPETA QUE RÁPIDAMENTE DESVANECES, Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN / PONES ACORDES DE CARÁCTER SEPARADOR, LA GRABA DE ALEJANDRO TORRES HASTA: “(...) OBSESIVO COMPULSIVO.”, LA PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE ALEJANDRO Y LOS MISMOS ACORDES DE ANTES PERO MÁS LARGOS / PONES GRABA DE RUBÉN REINALDO (HIJO) HASTA: “(...) TRASTORNO OBSESIVO COMPULSIVO.”, LA PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN HASTA: “(...) DEBUTE CON UN TRASTORNO.”, FRAGMENTO DE MÚSICA ELECTRÓNICA, TESTIMONIO 2 MEZCLADO CON MÚSICA ELECTRÓNICA, FRAGMENTO DE “DEMONIOS SUELTOS”, Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN / PONES EFECTO DE CRISTAL ROMPIÉNDOSE, TESTIMONIO CENTRAL PARTE II, MÚSICA INSTRUMENTAL QUE BAJAS A FONDO Y LENTAMENTE DESVANECES.

LOC: El día que Susanita, su esposa, decidió llevar a Simón al policlínico, a la consulta con el psiquiatra, fue terrible, todo el barrio se enteró. Sus gritos llegaban a la Loma de la Cruz.

Quizá tenía miedo de que la gente pensara que el abogado de la cuadra estaba loco. ¡Y cómo estábamos de preocupados por él!

Yo creo que Simón lo que tenía era falta de confianza, porque una vez le escuché decir que ni el médico chino podría quitarle aquello.

OPE: PONES ACORDES BREVES DE MÚSICA CHINA / PONES EL BLOQUE DE OPINIONES / PONES ACORDES DE TROMPETA QUE RÁPIDAMENTE DESVANECES / PONES LA GRABA QUE SIGUE DE RUBÉN REINALDO (PADRE) HASTA: “(...) DEL PROBLEMA QUE TIENE.”, LA PRESENTACIÓN DEL

ENTREVISTADO, Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE RUBÉN / PONES ACORDES DE TROMPETA QUE BAJAS A FONDO Y MANTIENES.

LOC: Para asombro de Simón y de otros incrédulos, las sesiones con el psiquiatra fueron realmente eficaces. Imagínese que un día, Simón logró regalarle a su médico una de las cajas que con tanto recelo guardaba.

OPE: SUBES LOS ACORDES Y RÁPIDAMENTE LOS DESVANECES.

LOC: Cuando logró hacer tal cosa, le dieron el alta.

OPE: PONES TESTIMONIO CENTRAL PARTE III / PONES FRAGMENTO DE “DEMONIOS SUELTOS”, LOS BAJAS A FONDO Y MANTIENES.

LOC: “Demonios del alma” fue un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

OPE: SUBES “DEMONIOS SUELTOS” Y LENTAMENTE LO DESVANECES.

- **Reportaje “Lógica de lo absurdo”:**

OPE: PONES MÚSICA INSTRUMENTAL, LA BAJAS A FONDO Y MANTIENES / PONES EJEMPLO DE ABSURDO / SUBES LA MÚSICA, LA BAJAS NUEVAMENTE A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: La Universidad de Holguín y Radio Holguín La Nueva presentan,

OPE: SUBES LA MÚSICA, LA BAJAS A FONDO Y LA MANTIENES.

LOC: “Lógica de lo absurdo”, un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

OPE: SUBES LA MÚSICA Y LA DESVANECES RÁPIDAMENTE / PONES EL BLOQUE DE EJEMPLOS DE ABSURDOS APOYADOS CON EFECTOS Y FRAGMENTOS MUSICALES ACORDES A LO QUE DICEN / PONES LA MISMA MÚSICA DE ANTES, A LA QUE BAJAS A FONDO Y MANTIENES.

LOC: La historia de Cuba es más grande que su propia geografía. Y compleja.

Llena de entrecruzamientos culturales, y por ende, de paradigmas, que conviven, pero que en ocasiones también se niegan.

OPE: PONES BLOQUE DE OPINIONES DE POR QUÉ APARECEN LOS ABSURDOS, APOYADOS CON EFECTOS Y FRAGMENTOS MUSICALES ACORDES A LO QUE DICEN / PONES FRAGMENTO DEL TEMA MUSICAL DE BUENA FE “CATALEJO” / PONES GRABA DE ALEJANDRO TORRES HASTA: “(...) CONSTRUIDOS EN EUROPA.”, LA PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, Y LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE ALEJANDRO HASTA: “(...) A UN TRASTORNO SOCIAL.”, ACORDES INSTRUMENTALES DE “CATALEJO”, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE ALEJANDRO / PONES ACORDES BREVES DE LA MÚSICA DEL PRINCIPIO / PONES BLOQUE DE OPINIONES DE CÓMO LOS ABSURDOS PERJUDICAN A CUBA Y AL CUBANO / PONES ACORDES BREVES DE LA MÚSICA DEL PRINCIPIO / PONES ABSURDO DE LA DULECERÍAS “LA CREMA”, ACORDES BREVES DE LA MÚSICA DEL PRINCIPIO, GRABA DE PEDRO ARMANDO COBAS HASTA: “(...) EN CUC.”, PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE PEDRO ARMANDO, PONER OTROS ACORDES DE LA MISMA MÚSICA DEL PRINCIPIO, Y OPINIÓN DE LA ECONÓMICA / PONES FRAGMENTO DEL TEMA MUSICAL DE BUENA FE “LA CULPA” / PONES LA OTRA GRABA DE ALEJANDRO TORRES HASTA: “(...) MUY DIFÍCIL REVERTIRLOS.”, PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE ALEJANDRO HASTA: “(...) PRÁCTICA NORMAL.”, ACORDES INICIALES DEL TEMA MUSICAL DE TONY ÁVILA “MI CASA” QUE BAJARÁS A FONDO Y MANTENDRÁS, LO QUE SIGUE DE LA GRABA DE ALEJANDRO TORRES / SUBES “MI CASA”, LO BAJAS POCO A POCO A FONDO Y MANTIENES.

LOC: “Lógica de lo absurdo” fue un reportaje de Loiber Fidalgo y Ania Mulet.

OPE: SUBES “MI CASA” Y LENTAMENTE LO DESVANECES.