

Las competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía desde la Sociología, Psicología, Pedagogía
The Business Competences in the Students of Education Degree Course (Economics), viewed from Sociology, Psychology, and Pedagogy

*Diana Rosa Mulet-Sablón

**Miguel Alejandro Cruz-Cabezas

***Aylín Garib-Hernández

*Universidad de Holguín. Cuba. Licenciada en Educación Especialidad Economía. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Auxiliar. dmulets@fe.uho.edu.cu

**Universidad de Holguín. Cuba. Licenciado en Educación Construcción. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. mcabeza@facing.uho.edu.cu

***Universidad de Holguín. Cuba. Licenciada en Educación Economía. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Instructora. aylingh@fe.uho.edu.cu

Resumen

Estudios realizados en el proyecto de investigación Didáctica y Competencias, permitieron identificar los problemas referidos al desarrollo de la formación de competencias comerciales, a la vez que se revelaron insuficiencias en la dirección del proceso formativo en los estudiantes y la apropiación de los contenidos para responder con éxito a los problemas profesionales, y la capacidad para desarrollar las tareas u ocupaciones inherentes a una actividad laboral. El presente trabajo tiene como objetivo realizar reflexiones teóricas sobre las competencias comerciales en el estudiante de la carrera Licenciado Educación Economía desde la sociología, psicología, pedagogía. Se revisaron fuentes de los cuales se analizan algunos conceptos de competencia. En estas se advierte una diversidad en el tratamiento de las competencias. Se utilizaron en la investigación métodos teóricos y empíricos de la investigación. La propuesta está sustentada en un cuerpo teórico basado en las categorías de las competencias desde la Sociología, Psicología y Pedagogía.

Palabras clave: formación; competencias comerciales; pedagogía; psicología; sociología

Abstract

Studies carried out as a part of the research project Didactic and Competences, allowed identifying the problems related with the development of the formation of business competences, as well as revealing insufficiencies in the direction of the training process in students referred to the acquisition of contents to give a successful answer to professional issues, and in the ability to perform tasks related to certain labor activities. This paper contains theoretical reflections on the formation of business competences in the student of Education degree course (Economics), from a sociological, psychological and pedagogical approach, which defines its theoretical corpus. Some concepts on competence are analyzed, revealing a wide variety of approaches to the topic. Theoretical and empirical methods were used throughout the research process.

Keys words: formation; business competences; pedagogy; psychology; sociology

Introducción

Cada día la sociedad demanda con más fuerza la formación de profesionales capaces de resolver con eficiencia los problemas de la práctica profesional y lograr un desempeño profesional, por eso es necesario entender qué significa ser un profesional competente.

Las competencias han entrado en el marco académico cubano, al menos en el pedagógico. Son disímiles los conceptos y clasificaciones que hay que analizar según el enfoque de los autores; cada teoría, desde el punto de vista que lo trate es diversa, y de esa forma no hay acuerdos, todos tienen la razón. En el presente artículo se intenta aunar parte de lo que se ha escrito sobre el tema; pues cada presupuesto epistemológico que se dé por sentado debe tener su futura concreción en la actividad misma, en el contexto que ocupa a investigación: la formación inicial y permanente del estudiante de la carrera Licenciado Educación Economía.

La problemática: ¿Cómo mejorar el nivel de formación de las competencias comerciales del estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía para favorecer su desempeño profesional?

El objetivo del presente trabajo es mostrar una reflexión teórica hacia las competencias comerciales de los estudiantes de carrera Licenciado en Educación Economía desde la sociología, psicología, pedagogía.

Existe diversidad en el tratamiento de las competencias. Cada autor, desde sus propios presupuestos y abstracciones involucra al lector investigador en un mundo que cada vez se hace más difícil de interpretar, y por consiguiente de analizar.

La actualidad del tema es controversial, requiere reflexionar en precisiones generales, relacionadas con el análisis de este enfoque dado que existe mucha información al respecto y, en ocasiones se denota escaso conocimiento global del mismo al sustentar una posición determinada.

Competencia es un término polisémico. Su visión filosófica se encuentra en los aportes de Platón, Sócrates y Aristóteles; la lingüística en Chomsky y Habermas; la psicológica en Gadner y la pedagógica en Vygotsky. Existen además escuelas epistemológicas, enfoques y modelos referidos a las competencias.

Por tanto, las competencias en este enfoque son asumidas como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al

desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas.

Materiales y métodos

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se sustenta en una concepción dialéctico-materialista y los métodos de la investigación han sido utilizados para la comprensión y planteamiento del problema científico, la elaboración del marco teórico referencial, el procesamiento e interpretación de los datos, así como en la elaboración de las conclusiones.

Como métodos del nivel teórico se aplican los siguientes:

- **Análisis-Síntesis:** se utiliza en todas las etapas de la investigación para el procesamiento teórico de las fuentes, la aplicación de los métodos y técnicas investigación.
- **Sistémico-estructural-funcional:** posibilitó a lo largo de la investigación, analizar el proceso de formación de las competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía, como un sistema que se incluye dentro del proceso de formación. Además permitió determinar sus principales componentes en su interacción y organización y revelar la estructura que hace posible mantener su integralidad.

Métodos y técnicas del nivel empírico:

- **Revisión de documentos normativos:** para constatar la concepción y estructura organizativa de la formación competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía.
- **Observación:** Facilitó obtener la información necesaria acerca del proceso de formación competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía.
- **Entrevista y encuesta:** para evidenciar el conocimiento de los agentes implicados la formación competencias comerciales, en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía y su incidencia en la preparación para la vida independiente.
- **Criterio de expertos:** para hallar consenso entre los expertos seleccionados, acerca de la pertinencia para desarrollar la formación competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía.

- Talleres de opinión crítica y construcción colectiva: para obtener opiniones fiables relacionadas con la factibilidad respecto a sus necesidades de transformación, emanadas de la reflexión de los agentes implicados.

Resultados y discusión

En la reflexión teórica hacia las competencias comerciales en los estudiantes de carrera Licenciado en Educación Economía desde la sociología, psicología, pedagogía, los autores revisaron disímiles estudios en los últimos años; y de los cuales se analizan algunos conceptos de competencia.

El *concepto de competencia* ha tenido distintos enfoques, a saber: empresarial, psicológico y según el diseño curricular. En el contexto empresarial la competencia es vista como: “[...] el conjunto de conocimientos teóricos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados por el trabajador en el desempeño de su ocupación o cargo en correspondencia con el principio de Idoneidad Demostrada y los requerimientos técnicos, productivos y de servicios, así como los de calidad, que se le exigen para el adecuado desenvolvimiento de sus funciones (Según la Resolución Ministerial 21/99 del MTSS).

González, (2002), plantea que son las capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se ponen de manifiesto en una gran variedad de situaciones correspondientes a los diversos ámbitos de la vida humana, profesional y social.

Fuentes, (2003), considera que las competencias profesionales son la expresión didáctica de la profesión, que con carácter de invariante de contenido se trae al proceso de formación del profesional para darle al mismo un contenido altamente profesional a partir de considerar las habilidades generalizadas, los núcleos de conocimientos, y los valores profesionales que le permiten al profesional actuar de manera creativas en la solución de los problemas más generales y frecuentes de su profesión.

Forgas, (2003), define la competencia como el resultado de la integración, esencial y generalizada de un complejo conjunto de conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiesta a través de un desempeño eficiente en la solución de los problemas, pudiendo incluso resolver aquellos no predeterminados. De importancia vital sería entonces desentrañar los límites que tienen algunas definiciones analizadas. Para esto serán obviados aquellos conceptos que marcan desde el punto de vista empresarial a las competencias como la eficiencia o eficacia para realizar un trabajo determinado.

Por tanto, las *competencias comerciales* en este enfoque son asumidas como procesos complejos de desempeño e idoneidad en el contexto del comercio, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de

reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, del desarrollo económico-empresarial.

Resulta pertinente asumir esta categoría porque ayuda a rescatar el imprescindible vínculo entre la escuela y la vida, el estudio y el trabajo, la teoría y la práctica, la formación y el desempeño profesional y social. Así como la estrecha relación escuela, la familia, comunidad y la empresa, en la formación del estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía con la Educación Técnica y Profesional, donde laboraran una vez egresado en la carrera de Técnico Medio en Comercio, y deben poseer las habilidades y técnicas de ventas, así como el conocimiento del cliente, para transmitirlos a sus estudiantes, en un mercado que se está transformando constantemente según los cambios en la política comercial cubana actual.

Considerando la necesidad de preparar al futuro estudiante de Licenciado en Educación Economía, debe de tener conocimientos sobre la asignatura específica de la profesión, así como los núcleos básicos del programa de Tecnología del Comercio, por lo tanto, una asignatura del currículo propio, del plan de estudio del Licenciado en Educación Economía, se tuvo en cuenta impartirla en el segundo año de la carrera, logrando resultados satisfactorio en su preparación profesional.

Desde la perspectiva del diseño curricular se define la competencia como una estructuración didáctica de los contenidos del proceso docente educativo, en función de lo que el futuro profesional tiene que saber, hacer, ser y actuar en situaciones reales de trabajo, con un desempeño eficiente en su labor, visto desde la escuela con la integración al sector productivo. (MINED y Asociación de Colegios Canadienses, Proyecto Escuela – Industria (1998– 2002).

Estas definiciones tienen que estar parcializadas a una rama del saber. Siendo la más certera la definición empresarial cubana. Aunque no incluye explícitamente los valores como uno de sus elementos componentes. Por considerar que contiene los elementos necesarios, y el enfoque integrador que supone el término competencia. "La competencia es el resultado de la integración, esencial y generalizada de un complejo conjunto de conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiesta a través de un desempeño eficiente en la solución de los problemas, pudiendo incluso resolver aquellos no predeterminados". (Forgas, 2003, p.26).

De importancia vital sería entonces desentrañar los límites que tienen algunas definiciones analizadas. Para esto serán obviados aquellos conceptos que marcan desde el punto de vista empresarial a las

competencias como la eficiencia o eficacia para realizar un trabajo determinado. No obstante hay otras tendencias, fundamentalmente a modo de ver de los autores, con deficiencias en su conceptualización o las que dan como competencias comerciales.

Por tanto, las competencias en este enfoque son asumidas como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, del mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial

La consideración de la comprensión integradora de la competencia puede convertirse en una alternativa que posibilite unificar dinámicamente el saber, el saber hacer, el saber estar, con los recursos intelectuales, motivacionales, actitudinales, valorativos y personológicos. Por lo que asumir este concepto como válido dentro del sistema educativo cubano hace que se piense (y actúe) en consonancia y se analicen entonces los derroteros actuales de la formación por competencia.

La concepción formativa por competencias, implica tener en cuenta que es un proceso que busca lograr en los estudiantes un nivel que le permita asumir, de forma dialéctica, flexible e integrada la solución de problemas relacionados con su actuación profesional y social, asimilando los riesgos y desafíos de las exigencias contextuales donde se desempeñe, lo cual debe lograrse de forma sistemática desde el proceso de formación universitario. Tejeda (2008).

La formación por competencias es el proceso de enseñanza-aprendizaje que transfiere conocimientos, habilidades y actitudes, capacitando a los estudiantes para movilizarlos en diferentes contextos laborales. En la actualidad la perspectiva en la educación superior exige a las nuevas generaciones de profesionales conocimientos acabados, no solo en el ámbito específico de su profesión-disciplina, sino de cuestionamientos fundamentales y críticos para el desarrollo de los ejercicios profesionales.

En la comunidad académica existe un amplio acuerdo que las competencias profesionales involucra tres dimensiones, o aspectos de un mismo fenómeno, a saber: (1) Competencias Cognitivas, las cuales son fundamentalmente los conocimientos disciplinarios, cuyo centro está en el saber comprender, analizar, relacionar y sintetizar ciertos conocimientos, fenómenos o sistemas. (2) Competencias Procedimentales, son aquellas que permiten saber qué hacer en determinadas situaciones profesionales;

es decir, orientados a generar ciertos productos. (3) Competencias Actitudinales, aquellas referidas a aspectos volitivos o éticos que orientan y otorgan sentido al saber y al hacer. Farias, (2009).

Por tales razones los autores consideran pertinente añadir la definición de competencias comerciales al contexto de la pedagogía donde es necesario el vínculo entre la escuela y la vida, así como la estrecha relación de la escuela, la familia, comunicad y la empresa, para la formación del estudiante en la carrera Licenciado en Educación Economía con la Educación Técnica y Profesional, en las carreras de Técnico Medio en Comercio, y necesitan las técnicas sobre las competencias comerciales para transmitirles a sus estudiantes en un mercado que se está transformando con nuevos cambios en la política comercial cubana actual y deben poseer los conocimientos técnicos sobre:

- Conocimiento del cliente: grado de conocimiento del cliente y cómo gestiona su negocio. Conocimiento personal de sus interlocutores: motivaciones, necesidades.
- Gestión de clientes: actúa para conseguir la satisfacción sostenible y a largo plazo del cliente. Actúa como organización virtual en la organización del cliente. Otros hablan de orientación al cliente, competencia aplicable a todo el mundo. También a los insensatos que creen que no tienen ninguna función comercial.
- Negociación: habilidad reconocida como negociador de ideas y servicios. Dominio de la táctica “tu ganas, yo gano”. Experiencia de negociación a nivel internacional.

Se concluye dejando sentado el criterio de los investigadores de las reflexiones teóricas sobre las competencias comerciales, se puede aplicar en el modelo pedagógico; aunque claro está, al menos para gran parte de la academia de la pedagogía, generalmente coincide con la práctica, que constituye un paso de avance con respecto a modelos anteriores.

Es un enfoque más integrador, siempre que se sepa trabajar con flexibilidad, adaptándose a las circunstancias de entorno, teniendo en cuenta el diagnóstico de los estudiantes, si no se desorganizará el proceso. Uno u otro error, conducen a limitar toda su riqueza epistemológica, que se expresa, precisamente, a través del comportamiento del sujeto; medible, como toda medición subjetiva, con un margen a error porcentualmente más alto de lo normal en las ciencias.

Corresponde a los profesionales de Educación Superior y de la Educación Técnica y Profesional ETP formar al estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía que ame su profesión y tenga una jerarquía de valores en correspondencia con los priorizados por la sociedad, a partir de un proceso

formativo con un enfoque profesional pedagógico que le permita desempeñarse como un educador integral, con habilidades necesarias para asumir las competencias comerciales desde el currículo optativo.

Conclusiones

La utilización del método análisis-síntesis permitió reflexionar hacia las competencias comerciales de los estudiantes de carrera Licenciado en Educación Economía desde la sociología, psicología, pedagogía a partir de los cambios operados en el objeto.

Los análisis empíricos favorecieron la determinación del problema, de acuerdo con el diagnóstico realizado, y permitieron constatar la existencia de las insuficiencias que poseen los docentes para la realización de acciones que fortalezcan las competencias comerciales de los estudiante desde lo sicológico, psicológico y pedagógico, respondiendo con éxitos el desempeño profesional de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

Cuba. Ministerio de Trabajo Salud y Seguridad. (2009). *Resolución Ministerial. No. 21/99.*

CINTERFOR (1989). *Concurso Interamericano de Formación Profesional.* Bogotá. Informe Montevideo.

Forgas Brioso, J. A. (2003). *Modelo para la Formación Profesional, en la Educación Técnica y Profesional, sobre la base de Competencias Profesionales, en la Rama Mecánica.* (Tesis doctoral). Universidad Pedagógica Frank País García Santiago de Cuba, Cuba. [Material en soporte digital].

Fuentes González, H. C. (2003). *Competencias Profesionales.* Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. MINED y Asociación de Colegios Canadienses, Proyecto Escuela – Industria (1998– 2002).

Farías, F. (2009). *La epistemología de las ciencias sociales en la formación por competencias del pregrado.* Universidad del Bío-Bío, Concepción. Chile.

González, V. (2002) ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Cubana de Educación Superior*, XXIII, (1), 45 – 53.

Las competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación Economía desde la Sociología, Psicología, Pedagogía/ The Business Competences in the Students of Education Degree Course (Economics), viewed from Sociology, Psychology, and Pedagogy

Tejeda Díaz, R. (2008). La formación por competencias profesionales en los contextos universitarios a través de proyectos. Una experiencia en la carrera de Ingeniería Mecánica. *6to Congreso Internacional Universidad*. Palacio de las Convenciones, La Habana, Cuba.