

## *La formación de valores en los estudiantes de la carrera Economía*

### *The Formation of Values in Students of the Economics Degree Course*

\*Manuel Alejandro Lucas-Intriago

\*\*Jorge Gregorio Mendoza-García

\*\*\*Jorge Robert Gresely-Aray

\*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ingeniero en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Profesor Titular.  
[alejandro\\_ec84@hotmail.com](mailto:alejandro_ec84@hotmail.com)

\*\*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ingeniero en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Profesor Titular.  
[tottory1978@hotmail.es](mailto:tottory1978@hotmail.es)

\*\*\*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Licenciado en Economía. Profesor Titular. [jorge.gresely@uleam.edu.ec](mailto:jorge.gresely@uleam.edu.ec)

#### **Resumen**

La importancia de este estudio es resaltar los valores que deben fortalecerse en la formación del profesional de la carrera de Economía, aspecto que debe constituir la base formativa del currículo, de modo que se desarrollen los valores profesionales y humanos que hacen falta, para poder asumir actitudes positivas ante situaciones de corrupción que se pueden presentar en el ejercicio de la profesión. El estudio realizado partió del análisis de las distintas aristas del proceso de formación que gestiona la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam); se analizaron los documentos bases de la misma: malla curricular, perfil de egreso, misión, visión, y los campos de actuación de dicho profesional una vez formado, se utilizó como método el análisis de contenidos, la entrevista y la observación de actividades docentes y extra docentes, ello permitió conocer el tratamiento al problema, así como, las relaciones fundamentales existentes en el proceso pedagógico de formación de los economistas. El objetivo de estas reflexiones, versa en el tema de análisis de la malla curricular de la carrera economía en la Uleam, en Ecuador, con el fin de enriquecer con algunas ideas los fundamentos de la formación de dicho profesional.

**Palabras clave:** formación; valores; carrera de economía

#### **Abstract**

The importance of this study is to highlight the values that should be strengthened in the in-training professional of the Economics, an aspect that should constitute the formative basis of the curriculum, so as to develop the professional and human values that are needed, in order to be able to assume positive attitudes when facing situations of corruption that may arise in the exercise of the profession. The study carried out part of the analysis of the different aspects of the training process carried out within the degree course of Economics in the Uleam. The basic documents analyzed: curricular model, egress profile, mission, vision, and the fields of action of this professional once formed. As a method for the analysis of contents, there were used the interview and the observation of teaching and outdoors activities, this allowed to know the treatment of the problem, as well as the fundamental relationships existing in the educational process of training economists. The purpose of these reflections is to analyze the curricular model of the Economics degree course at the Eloy Alfaro University of Manabí (Uleam) in Ecuador, in order to enrich with some ideas the fundamentals of the formation of the aforesaid professional.

**Key words:** training; values; Economics degree course

#### **Introducción**

La Universidad está llamada a potenciar el vínculo universidad-sociedad-transformación, lo que exige el logro de una cultura integral en la formación de los futuros profesionales, para que puedan enfrentar, analizar y reflexionar sobre los nuevos fenómenos y procesos generados por la misma sociedad

contemporánea y encontrar las respuestas acertadas a los enigmas, expectativas y dilemas que se ciernen sobre el futuro de la humanidad; en tal sentido el gran reto de esta institución se enfoca hacia la necesidad de ofrecer una propuesta de formación integral, que posibilite ampliar la cultura económica de los estudiantes, en la que deben quedar explicitados los valores que intencionalmente han de formarse de acuerdo a las exigencias impuestas por la realidad social.

En los últimos años se desarrollan numerosas investigaciones en torno a la formación de valores en las que se destacan investigadores como: García (2002), Chacón (2002), Ortiz (2004), Domínguez (2008) y González-Barrios (2010) entre otros. Estos autores, abordan el carácter histórico-concreto y las relaciones de los valores objetivos y subjetivos, así como el papel que juega la educación en el proceso de su formación y desarrollo, aspectos de gran valía en el plano psicológico y pedagógico. Otros investigadores como Bello (2008) han prestado atención al medio social en que se desarrollan las y los jóvenes, dada la influencia que ejerce en la formación de valores, así como el desarrollo de actividades de carácter cívico que fortalezcan la ciudadanía.

A tenor de que la problemática relacionada con la formación de valores, ocupa un lugar importante en el contexto epistemológico contemporáneo, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), desde su proyecto educativo atiende la formación de valores en los estudiantes, interés que en la Carrera de Economía, se sintetiza en el propósito de formar economistas con sólidos conocimientos e instrumentos para el análisis económico, que tengan la capacidad de enfrentar la realidad económica, política y social del mundo actual, desde una formación integral que estimule la sensibilidad social y fomente el compromiso, para impulsar el desarrollo económico y la transformación de la realidad.

Desde estas perspectivas enfocamos el trabajo desarrollado, con el propósito de realizar un estudio de la malla curricular de la carrera de economía en la citada universidad, en el interés de aportar algunos criterios que viabilicen el desarrollo de acciones curriculares y extracurriculares para favorecer la formación integral de los estudiantes.

### **Materiales y métodos**

La problemática que se estudió, condujo a la revisión de las distintas aristas del proceso de formación que gestiona la carrera de Economía de la Uleam; inicialmente se analizaron los documentos bases de la misma como: malla curricular, perfil del egresado, misión, visión, el perfil de egreso y los campos de actuación de dicho profesional una vez formado, se utilizó como método el análisis de contenidos, además se aplicaron observaciones, y entrevistas informales a estudiantes y docentes, ello permitió

conocer el tratamiento al problema, así como, las relaciones fundamentales existentes en el proceso pedagógico de formación de los economistas.

El estudio de diagnóstico realizado a los documentos de la carrera, permitió constatar que si bien los valores profesionales quedan referidos y definidos, el tema solo se trata en este sentido, necesitando de orientaciones más precisas en cuanto a su fundamentación e importancia en el plano formativo.

En cuanto a la misión de la carrera: formar profesionales de alta calidad académica con carácter humanista, capaces de analizar y aportar con soluciones al desarrollo económico y social. Concebir investigaciones para la obtención de la verdad y estar al frente en la toma de decisiones de la empresa pública y privada con responsabilidad social y ambiental, queda clara la necesidad de la formación de profesionales integrales, sensibilizados con los problemas económicos y preparados para actuar de manera responsable en el desarrollo social, ello requiere una vasta cultura científica, pero sobre todo una identificación con los problemas económicos y sociales de la región y el país, una capacidad de entrega al trabajo y una actitud incondicional que como se puede apreciar no está expresada explícitamente, ello hace que no todos los docentes se identifiquen con la necesidad de atender esta problemática.

El estudio del documento permitió concluir que los propósitos que se persiguen con la formación de las y los gestores ambientales, refieren la necesidad de formar un profesional integral, con capacidades para involucrarse en la vida social y en su proceso de transformación, no se explicita con la claridad métodos, contenidos o elementos concernientes a los valores que se forman, lo que permite inferir que su tratamiento es espontáneo y no planificado de forma consciente que garantice una adecuada proyección encaminada al fortalecimiento de las cualidades de la personalidad, y en esencia de la formación del valor patriotismo que le permitirá a la y el estudiante fortalecer su ética profesional y su lucha por las causas justas y reivindicativas con el ser humano como su derecho a la continuidad de la vida en el planeta.

### **Resultado y discusión**

Para la solución del problema se partió de la sistematización de los referentes teórico-metodológicos, con énfasis en los fundamentos filosóficos, psicológicos, sociológicos y pedagógicos, dados en declarar que el proceso de enseñanza-aprendizaje es uno solo, con carácter dialéctico e integral, que conlleva la participación activa tanto del profesor como de los estudiantes.

Los estudios desarrollados en el plano psicológico por L.S. Vigotsky, concretaron los postulados acerca de la esencia social del hombre, su teoría del desarrollo de las funciones psíquicas superiores adquieren

significación especial para la formación de valores de los estudiantes, sobre todo el principio de la unidad de lo social y lo individual, expresado con toda claridad en el concepto de "situación social del desarrollo". Este término utilizado para designar la relación existente entre los procesos internos del desarrollo y las condiciones externas... "que es típica en cada etapa y que condiciona también la dinámica del desarrollo psíquico durante el correspondiente período evolutivo y las nuevas formaciones psicológicas, cualitativamente peculiares, que surgen hacia el final de dicho período." Kon (1990, p.30).

Las posiciones psicológicas contemporáneas relacionadas con la educación de la personalidad y su estrecho vínculo con la formación de valores en el ámbito pedagógico, refieren que como parte de las relaciones sociales que establece el ser humano en su medio se forma la personalidad y se desarrolla a través de la actividad que este realiza. Los valores como base orientadora de esta actividad, se forman en el proceso de interacción entre los hombres y el objeto de su actividad, quiere decir, que constituyen formaciones motivacionales de la personalidad, que orientan e inducen la actividad humana y dentro de la estructura de la personalidad, tienen una estrecha relación con los conocimientos, las vivencias afectivas, los ideales y la voluntad; además de la capacidad de regular la conducta y manifestarse mediante el comportamiento; Ortiz (2004), Domínguez (2008), González y Barrios (2010), entre otros. De acuerdo a las reflexiones anteriores, la subjetivación de los valores, entendida como "[...] la relación entre lo objetivo y lo subjetivo, el tránsito de lo externo a lo interno de las cualidades psicológicas del individuo" González y Barrios (2010, p.5), juega un importante papel en el proceso de su formación, en su relación estrecha con la educación de la personalidad. En la medida en que el sujeto se relaciona con su medio e interioriza los valores latentes, los va incorporando como parte de su personalidad, los hace suyos y los expresa desde una posición personal, por lo que adquieren un carácter personalizado, de este modo, la regulación y autorregulación del comportamiento se verá influenciada por el significado que los sujetos le atribuyen a determinados valores.

Sobre este tema Ortiz (2004) afirma que la personalidad "[...] determina la regulación y autorregulación del comportamiento", en la autorregulación, "[...] existen diferentes niveles, de los cuales el superior es aquel en que el sujeto participa de forma consciente y activo en la determinación de su comportamiento, mediante sus reflexiones y elaboraciones personales, al imprimirle un sentido personal a sus acciones"; Ortiz (2004, p.8) en estas ideas de especial significado para la investigación, se realza el papel de la autorregulación moral en el desarrollo de la personalidad; aspecto de singular importancia para la educación universitaria, a fin de que en el proceso de formación puedan ser

privilegiados mediante una atención diferenciada los valores trascendentes para el desarrollo social, hasta lograr que ocupen su justo lugar en el sistema de valores de los estudiantes.

La personalidad se educa, se forma y se desarrolla bajo la influencia de acciones de orientación educativa, y también por la influencia que ejerce el medio social en que vive el sujeto; en la medida en que este se apropia de los valores preestablecidos socialmente, puede autorregular y controlar su actuación en el contexto, pues “[...] los valores son luces en las oscuridades de la existencia. Nos permiten ver salidas en los laberintos... en las decisiones más importantes nuestros valores constituyen una guía. No deciden por nosotros pero nos ayudan a elegir”, Bello (2008, p. 30). De aquí la necesidad de trabajar para fortalecer los valores en los estudiantes, tarea en la que los docentes tienen una alta responsabilidad.

La nueva “posición objetiva”, social, que ocupan los estudiantes condiciona la necesidad de determinar su lugar en la sociedad, en esta etapa se trazan objetivos mediatos que están estrechamente relacionados con su futuro, y aunque la opinión de sus compañeros sigue siendo importante, estos ya están en condiciones de oponerse a los criterios que difieren de sus puntos de vistas. Dentro de las exigencias teórico-metodológicas para la formación de valores una de las esferas que cobra mayor importancia en la etapa juvenil es la afectivo-motivacional con la consolidación de los ideales, la autovaloración, la concepción del mundo y el sentido de la vida, el desarrollo moral y los motivos e intereses profesionales, en consonancia con la tarea principal que debe enfrentar el joven: la autodeterminación en las diferentes esferas de la vida. En el caso del adulto ya posee un sentido de la vida y una concepción del mundo bien definida, lo que le otorga un papel afianzador y guía para los más jóvenes. Si se valora que la autodeterminación es uno de los requisitos para el desarrollo adecuado del joven, es importante tener en cuenta que los valores no se pueden imponer arbitrariamente, para que los jóvenes puedan sentirse poseedores de una real libertad de elección dado que la autodeterminación más que una aspiración es una necesidad. Producto de esta necesidad y por la pretensión de elaborar una concepción del mundo, hace que se interesen por todo lo relacionado con los valores morales e ideológicos.

Desde esta perspectiva, cada institución educativa debe planificar las acciones a desarrollar para lograr que el proceso de formación de valores fluya de una manera dirigida y espontánea a la vez, acciones que deben tener en su esencia una respuesta a las exigencias sociales planteadas, en el caso de la carrera economía de la Uleam, será necesario atender estos requerimientos, si se quiere formar un profesional integral, acorde con las exigencias que impone la sociedad actual, enmarcada en el plan del buen vivir.

Los estados afectivos y las emociones no pueden verse separados de la personalidad del ser humano, en tanto, no son una consecuencia directa que aparece en la situación que el sujeto enfrenta, sino la significación psicológica que el sujeto le atribuye mediante su pensar y actuar, a partir de la motivación y comprensión que dicha situación provoque en él. Teniendo en cuenta estas ideas, se puede afirmar que los valores, siempre que hayan pasado a formar parte de la conciencia en las orientaciones valorativas con la integración de lo cognitivo y lo afectivo, conducen y regulan el comportamiento del sujeto, por ello, es importante aprovechar todas las potencialidades que ofrece el contenido en la formación de sentimientos, cualidades y convicciones, para que la y el estudiante puedan emitir criterios, opiniones, juicios y valoraciones acerca de lo que conocen, observan y viven con un sentido práctico y con significado.

La formación de valores abarca los distintos niveles educativos; destacados pedagogos en situaciones históricas concretas los han considerado premisa fundamental en la configuración del ser humano, al garantizar su inclusión en las estructuras de los currículos o pensum de estudio, llegan a abarcar en muchos casos estrategias pedagógicas en su sentido más estrecho y en su sentido más amplio responden las exigencias de las políticas nacionales. La formación es el proceso de humanización de los individuos concretos a medida que se imbrican en la educación y la enseñanza. La formación es la cualificación y el avance que logran las personas, sobre todo en sensibilidad, inteligencia, autonomía y solidaridad.

Con el fin de profundizar en la relación existente entre la educación y la formación Baxter (2007) señala que la formación está relacionada con la educación, pero para que esta surta efecto en los estudiantes, debe estar estrechamente vinculada a las experiencias que estos perciban o reciban, es decir, el docente como guía del proceso debe brindarle, no solo conocimientos, sino permitirles conocer sus `vivencias positivas con lo que aprenden, emociones y motivaciones`, ello contribuye a su formación integral. De manera que no es solo dirigir el proceso de formación que establece la educación, es además que, el docente, que ejerce la direccionalidad e intencionalidad del proceso involucre las emociones, experiencias y motivaciones en la búsqueda de una formación integral, desarrolle distintas dimensiones que permitan constituirse en lo humano, social y profesional.

En esta investigación se comparte que la formación de valores “[...] se refiere al enfoque pedagógico, cuyo proceso tiene como objeto la formación integral y armónica de la personalidad. En esta integralidad se tiene en cuenta el lugar y papel de los valores en dicho proceso formativo, al que por su complejidad se le debe prestar un tratamiento especial e intencional, con la precisión de los métodos,

procedimientos, vías, medios, entre otros”, Chacón (2002, p.10). Este proceso desde la esfera cognoscitiva busca que los estudiantes obtengan conocimientos para sus distintos ámbitos de acción; es decir, en lo cultural, histórico, social, académico y profesional, entre otros, en el marco de la educación universitaria y está vinculado al desarrollo de habilidades teórico–metodológicas, trans e interdisciplinarias de los distintos ejes de formación que conforman la malla curricular de las carreras, en este caso la de economía.

En el proceso de formación de la mencionada carrera en la Uleam, las habilidades significan potencialidades y al ser adquiridas se traducen en conocimientos y destrezas que serán evidenciadas en actitudes que encierran disposición, conocimientos o posición ante determinadas situaciones, lo que a su vez será expresado con carácter valorativo. Es por ello, que la formación de los nuevos profesionales debe estar unida al desarrollo de habilidades integradas, al considerar las distintas interrelaciones teóricas – metodológicas y axiológicas que podrán ser evidenciadas en las actitudes que asuman los estudiantes, a partir de los valores que poseen. Ante la importancia de los elementos ya señalados, la universidad, debe propiciar que la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes unidades curriculares favorezcan una formación integral del tema en aras de comprender que una de las funciones más importantes de la educación es la de contribuir con la realización del ser humano.

En los procesos pedagógicos se contempla la formación de valores, de manera explícita o implícita, al propiciar un tratamiento intencionado; la clave de ello está en trabajarlos enmarcados dentro de las actividades docentes y extra-docentes, en los casos en los que no están contemplados en los pensum o contenidos de las unidades curriculares a desarrollar se trabajan en el aula, sin la rigurosidad científica necesaria que permita responder a la política nacional, razón que explica por qué los valores no pueden ser presentados como una propuesta educativa adicional, sino inmersos en las distintas unidades curriculares.

Dada la importancia del tema, la carrera de economía de la Uleam, ha delimitado los valores que posibilitan la formación integral del futuro profesional de esta área, teniendo en cuenta que el componente afectivo–valorativo incluye sentimientos, convicciones, motivos y principios que desempeñan un papel determinante en la conducta moral del sujeto y la orientación ideológica tiene como sustento, los intereses que mueven a determinadas formas de actuación, por tanto, pudiéramos afirmar entonces, que en el actual contexto sociocultural, la universidad es un óptimo espacio de aprendizaje, no sólo de carácter profesional y cultural sino también de carácter humano, y por ende,

ético y moral, de ahí que es un deber promover la potencia pedagógica de la universidad en relación con el aprendizaje y la formación relativas a las dimensiones éticas y morales de los estudiantes.

Como se señala anteriormente, los valores tienen un carácter histórico concreto y como tal, surgen con un significado especial y cobran vida de acuerdo a la época histórica correspondiente, algunos como la solidaridad, el patriotismo y la responsabilidad, tienen de específico el hecho de que son valores radicalmente personales a la vez que se definen por su universalidad, también es definitorio de los valores éticos, el que ellos se dirijan, al bien de la persona, del sujeto, a su literal humanización, y son por ello inseparables de la autoestima, y que al mismo tiempo sean los valores que definen la bondad de las relaciones del yo con los otros, de la vinculación interpersonal y de la persona moral con la comunidad humana.

Allí donde vive, crea y se expresa el ser humano individual o colectivamente, siempre han estado los valores, en la práctica y en el pensamiento educativo, y se convierten en un objeto específico y prioritario de atención en aquellos momentos en que los períodos de cambio sociocultural profundo lo exigen, pero si en la universidad contemporánea se está hablando de la necesidad de una formación integral, es necesario enfocar en los proyectos pedagógicos de las instituciones universitarias la formación de aquellos valores que responden a las aspiraciones de la sociedad para la cual se forma el nuevo profesional.

La formación de los estudiantes de la carrera de economía constituye un proceso muy complejo y amplio pues lo académico debe integrar distintas disciplinas que permitan que éste profesional obtenga el conocimiento tecno científico, a la par de los valores necesarios para realizar reflexiones y ejecutar acciones en función de que en su ejercicio profesional prevalezca el compromiso con la sociedad.

En los objetivos generales que se plantean para el cumplimiento de la malla curricular, se refiere a la necesidad de la formación integral de los profesionales que cursan esta carrera, en ello se evidencia una correspondencia con las aspiraciones expresadas en el proyecto educativo de la Uleam que establece en su propuesta la revitalización del enfoque de la formación integral con profundo sentido de país y al servicio de los intereses nacionales. Las ideas anteriores, constituyen punto de partida para potenciar en los estudiantes la apropiación y consolidación de los valores, desde una perspectiva que les permita formarse como profesionales íntegros, a partir de amar y respetar la tierra y la vida en toda su diversidad, actuar ante situaciones de riesgo que incidan directamente en los ecosistemas, impulsar prácticas económicas fundadas en el respeto a la sociedad, en los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz que asegure el bienestar del ser humano en aras de:

- Proteger la economía de la región y el país, con especial preocupación por garantizar la distribución equitativa de los recursos entre todos los ciudadanos.
- Analizar la situación económica nacional e internacional y recomendar la aplicación de políticas económicas favorables al desarrollo de la nación
- Formular planes de desarrollo sustentables
- Impulsar el estudio y aplicación de estrategias de desarrollo económico local y nacional
- Realizar estudios avalados por la investigación científica que permitan encontrar soluciones a los problemas que afectan la economía
- Promover escenarios comunitarios para encuentros que permitan intercambios abiertos de conocimientos y definición de acciones de defensa de la economía del país y la región

A partir de las reflexiones realizadas, hemos considerado la necesidad de incluir como parte de los fundamentos de la carrera, específicamente en el meso currículo las siguientes precisiones relacionadas con los problemas profesionales que debe solucionar el estudiante una vez graduado:

- Analizar el entorno de la empresa, proyectar el futuro de los \*mercados, y lograr un eficaz posicionamiento de la empresa en su medio.
- Percibir y anticipar los cambios que se operen en la realidad económica de la región y el país y cómo éstos afectarán a la empresa u organización en la que trabaja, para tomar medidas efectivas. (visión empresarial)
- Enfrentar con eficiencia las crecientes y diversas oportunidades de negocios que brindan los mercados. (realizando análisis con métodos \*cuantitativos.
- Tener conocimiento de las leyes que regulan la producción, circulación, distribución y consumo de las riquezas.

De igual forma se propuso definir las tareas concretas que ha de cumplir el estudiante, durante el desarrollo de su práctica preprofesional, a fin de que pueda entrenarse en el desarrollo de sus habilidades para el futuro, al mismo tiempo que desarrolla el sentido de responsabilidad, la tolerancia, el respeto, la justicia, la solidaridad y el compromiso social, como valores básicos de su profesión:

- A nivel de Gobierno da forma y propone \*políticas de desarrollo y políticas sociales.
- Realiza estudio de proyectos económicos y sociales para el desarrollo regional y local y del comercio exterior.
- Estudia y maneja las funciones económicas y financieras del estado, de los gobiernos locales (regiones) y de las comunidades.

- Crea y evalúa proyectos de \*inversión. Realiza presupuestos económico-financieros de los organismos estatales.
- Estudia el empleo y la inversión pública.
- A nivel de empresa \*planifica, \*organiza, dirige y controla la \*Gestión de la Organización Empresarial a fin de orientarla al buen término de su objetivos.
- Para todo sus análisis utiliza herramientas analíticas y \*cuantitativas.

### **Conclusiones**

La universidad que forma profesionales para actuar de manera directa en los procesos de planificación y regulación de la economía, no puede perder de vista que en un mundo cambiante, mediante el uso de recursos técnicos y tecnológicos, su formación exige, sin soslayar tópicos inherentes a las exigencias científicas propias de la profesión, una información actualizada propia de su profesión, incorporando lo ético, lo práctico en los diversos campos como un perfil de su personalidad como profesional de la Economía.

Su formación debe de comprender el desarrollo de valores que contribuyan a oponerse a lo inhumano, a ser íntegro con alta estima, a proponerse a humanizar la sociedad, ser operativo sus gestiones sin codificar a la persona, prevaleciendo una axiología coherente con los derechos humanos fundamentales más en nuestra realidad que fue objeto de la violencia fratricida.

### **Referencias Bibliográficas**

- Baxter Pérez, E. (2007). *Educación en valores: Tarea y reto de la sociedad*. La Habana. Pueblo y Educación.
- Bello, J. (2008). *Valores esenciales para la vida en familia y en la comunidad*. Venezuela: Ediciones Colihue.
- Chacón, N. (2002). *Dimensión Ética de la Educación Cubana*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Domínguez, L. (2008). La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología*, 4, (1), 69-76.  
Recuperado de: <https://datospdf.com/download/50-adolescencia-y-juventud-5a4bd1d5b7d7bcb74fcd8b7e.pdf>
- García Batista, G. (2002). *La educación en valores: papel de la escuela*. La Habana: Ciencias Sociales.
- González, D. & Barrios, Y. (2010). La formación de valores en el estudiante universitario. Una aproximación desde la psicología. Recuperado de: [http://revista.iplac.rimed.cu/index.php?option=com\\_content&task=view&id=407&Itemid=29](http://revista.iplac.rimed.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=407&Itemid=29)

Kon, S. (1990). *Psicología de la Edad Juvenil*. La Habana: Pueblo y Educación.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) (2010). Recuperado de:  
[http://www.utelvt.edu.ec/LOES\\_2010.pdf](http://www.utelvt.edu.ec/LOES_2010.pdf)

Ortiz Torres, E. (15 de abril de 2004). Un modelo de personalidad para la formación de valores en la educación superior. *Revista Psicología Científica*, Disponible en:  
<http://www.psicologiaincientifica.com/personalidad-valores-educacion-superior/>

Pacheco, S. (diciembre de 2012). Procesos didácticos innovadores. *Revista Ciencia UNEMI*, 5, (8), Recuperado de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/48/45>

República del Ecuador (2012) *Constitución del Ecuador*. Recuperado de  
[http://www.oas.org/juridico/MLA/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](http://www.oas.org/juridico/MLA/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

ULEAM. (2014). *Malla curricular de la carrera de Economía*. Facultad de Economía. Recuperado de  
<http://carreras.uleam.edu.ec/economia/valores-formativos/>

ULEAM. (2014). Misión, visión, objetivos de la carrera de Economía. Facultad de Economía. Recuperado de <http://carreras.uleam.edu.ec/economia/mision-y-vision/>