

El desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje

The development of the creativity in the process of teaching-learning

Autores/Authors

Dr. C. Denia Iralda Ochoa-Mendoza

denia8am@hotmail.com

Dr. C. Roosevelt Lindorfo Barros-Morales

Ecuador

Dr. C. Yeimer Prieto-López

yeiprietolopez@gmail.com

Cuba

Resumen

El desarrollo científico-técnico demanda de los docentes la capacitación constante en busca del desarrollo en los alumnos de un pensamiento creativo y lógico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como parte de la formación integral de su personalidad. El presente trabajo es parte de los estudios de maestría de uno de los autores, basados en la experiencia pedagógica por más de 20 años de ejercicio de la Pedagogía en los diferentes procesos que tienen lugar en las Unidades Educativas. El objetivo que se plantea es proponer una Metodología para desarrollar en los alumnos la creatividad a través de la Lengua y la Comunicación. Los métodos de análisis-síntesis, la observación, la técnica multivariable análisis de cluster, la modelación y la implementación en la práctica permitieron ilustrar el empleo del método interactivo y dialógico, como herramienta de trabajo que ofrece a docentes e investigadores la

Abstract

The scientific development - technician demands of the educational ones the qualification you counted in search of the development in the students of a creative and logical thought in the process of Teaching-learning, like part of the integral formation of his personality. The present work is part of the studies of the author's master, based on the pedagogic experience for more than 20 years of exercise of the Pedagogy in the different processes that take place in the Educational Units. The objective that thinks about is to propose a Methodology to develop in the students the creativity to inclination through the Language and the Communication. The analysis methods and synthesis, the observation, the technical multivariable cluster analysis, the modelación and the implementation in the practice allowed to illustrate the employment of the interactive method and dialógico, as work tool that he/she offers to

posibilidad de dirigir un proceso de enseñanza-aprendizaje que potencie el pensamiento creativo y lógico de los alumnos como protagonista de este proceso.

Palabras clave: creatividad, pensamiento creativo, enseñanza-aprendizaje

educational and investigators the possibility to direct a teaching-learning process that develops the creative and logical thought of the students like main character of this process.

Key words: creativity, creative thought, teaching-learning

Introducción

La solución a los problemas que inquieta a la sociedad contemporánea, signada por la era del conocimiento, requiere de miradas múltiples pero de consensos favorables respecto al quehacer por su supervivencia y desarrollo. Este desafío enfrenta a la Pedagogía al hecho de formar en los alumnos un pensamiento original, de imaginación constructiva y pensamiento divergente, adaptabilidad y posibilidades de realización concreta, sobre todo desde un proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) que potencie la creatividad.

Lo anterior se expresa en el pensamiento del maestro Simón Rodríguez al plantearse en 1828 la disyuntiva de inventar o errar; pilar de la educación en el Sistema Educativo Ecuatoriano actual, y se concreta en el aprender a crear; a innovar, a ser originales como resultado del desarrollo de cualidades creativas en los estudiantes. (Rodríguez 1828, p.47).

En tal sentido, a pesar de la reconocida importancia de la creatividad y su influencia en la calidad de la educación, se ha constatado que una parte significativa de los profesores en el PEA, presentan deficiencias en el desarrollo de iniciativas o creatividad en las aulas.

Esto se evidencia en el uso del paradigma tradicional; centrado en un modelo memorístico, conductista y dirigido a la reproducción y asimilación pasiva de saberes; en la que el profesor cree poseer la verdad absoluta y deviene en el centro del proceso.

Esta realidad demuestra el limitando papel protagónico del alumno en su proceso de aprendizaje, como gestor de conocimiento a través del planteamiento y solución de problemas, situación que obstaculiza el desarrollo de su pensamiento crítico, analítico y creador. Según esto, este trabajo persigue proponer una metodología para desarrollar en los estudiantes la creatividad en el PEA del básico curricular Lengua y Comunicación.

Los argumentos para esta propuesta se encuentran en los estudios sobre la creatividad, el PEA y en el acercamiento realizado por los autores a las causas que originan la desatención al desarrollo de la creatividad en los alumnos.

Materiales y métodos

El método histórico lógico permitió valorar que existen tantas definiciones de creatividad como autores han abordado el tema, por lo que, dada la complejidad para asumir una definición que satisfaga el objetivo de este trabajo se estimó conveniente estudiar 96 de las definiciones del concepto dadas desde el año 1930 al 2015, citadas por Díez (2015), para comprender sus rasgos fundamentales.

Se aplicó el Análisis cluster, técnica estadística multivariable que expresa la relación caso respuesta y demuestra robustez para variables cualitativas como el caso de definiciones de un mismo concepto. El objetivo de su utilización respondió a la necesidad de dividir el conjunto de definiciones en grupos basándose en la similitud de un conjunto de rasgos esenciales como variables nominales que lo caracterizan. Para el procesamiento se empleó el programa IBM SPSS Statistic v.20.

El historial de conglomerados (grupos de la muestra), muestras seis etapas: la primera etapa con 4 grupos, las etapas dos y tres con cinco grupos y la cuatro y la cinco con dos grupos respectivamente. En la primera etapa, el primer grupo de autores apunta a la capacidad de resolver problemas de manera novedosa con representantes como (Schnarch, 2008; Arbide, 2011), el segundo grupo la considera actitud para la creación de valores, de novedad (Aznar, 1973; Churba, 1995; Rodríguez, 1999; Goleman, 2000; Schnarch, 2008; Díez, 2013).

Mientras que el tercer y cuarto grupos consideran la creatividad como un proceso de creación de nuevos productos o ideas de utilidad a partir de las relaciones que se establecen (Stein, 1975; Taylor, 1972; Davis, y Scott, 1992, Cabrera, 2014). En la segunda etapa los grupos uno y dos la consideran como proceso novedoso y original de solución de problemas (Sternberg, 1988; Hernández, 1999; González, 2012; Bassat, 2014), en tanto los autores del tercer grupo la definen como actitudes para la solución de problemas (Wollschläger, 1976; Flaherty, 2005). Los autores de los grupos de las etapas cuatro y cinco la definen también como proceso con la combinación de características descritas anteriormente.

El análisis de los conglomerados que agrupan los elementos conceptuales de la muestra, evidenció homogeneidad, a la vez que son diferentes entre sí. De modo que dado el número

de concordancias entre los elementos semánticos de cada definición de creatividad se considera que esta constituye un proceso que puede ser estimulado en el contexto áulico, en particular en el PEA del básico curricular Lengua y Comunicación, por su carácter personológico (González y Mitjás, 1989). Estos autores sostienen que el énfasis debe desplazarse, de la asimilación de conocimientos y el desarrollo de habilidades a la educación de la personalidad en su integralidad.

Los autores del presente trabajo comparten el criterio del enfoque personológico referido, al considerar que centrarse con toda intencionalidad en el desarrollo exclusivo de la creatividad, sin ser ésta vinculada al desarrollo integral de la personalidad de los alumnos, limita el alcance del desarrollo de la creatividad en los mismos. Por el carácter de sistema de los valores, el efecto superior se alcanza en cada uno de ellos, en particular en la creatividad, si se trabaja en la formación y desarrollo de todo el sistema de valores de la personalidad. La estimulación del pensamiento creativo y lógico potencia la eficiencia de este sistema.

Desde los puntos de vista etimológico y semántico el término creatividad posee un origen del latín *creare* que significa engendrar, producir, crear, tener hijos. A su vez, *creare* viene de una raíz indoeuropea *ker*, asociada a *crescere* que significa crecer. Por su significado, según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española la palabra creatividad posee como acepciones facultad de crear y capacidad de creación. Mientras que *crear* refleja producir algo de la nada y establecer, fundar, introducir por vez primera algo y creación hacerlo nacer o darle vida.

Dado que el espacio que tienen los maestros para el desarrollo de la creatividad es el PEA, que desde el Enfoque histórico cultural, se considera como el proceso en que el profesor es el facilitador del desarrollo, educador y director, mientras que el alumno es sujeto activo, en relación y comunicación sociales, se influye en el desarrollo integral de su personalidad.

Las investigaciones psicológicas y pedagógicas sistematizadas por Castellanos, et al. (2002), permiten asumir que un aprendizaje desarrollador es el proceso dialéctico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, convivir y ser construidos en la experiencia sociohistórica, en el cual se producen, como resultado de la actividad del individuo y de la interacción con otras personas, cambios relativamente duraderos y generalizables, que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como personalidad.

En esta misma línea de pensamiento (Ginoris, Addine y Turcaz 2006) refieren que el PEA es una secuencia de influencias educativas que desarrollan la personalidad de los alumnos, tanto en lo cognitivo, lo afectivo, lo volitivo y lo conductual.

La observación al desarrollo del PEA en el Básico curricular de Lengua y Comunicación de la universidad de Guayaquil, permitió describir las limitaciones presentes en el proceso de estimulación de la creatividad de los alumnos en clases:

- Falta de orientación hacia las producciones escritas a través del desarrollo de teorías por parte del estudiante, siendo el protagonista del proceso el docente.
- Empleo de métodos memorísticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Clima psicológico rígido, con falta de posturas críticas y pobre tratamiento a la diversidad, sin actividades propicias para el intercambio y el pensamiento divergente y lateral.
- Escasas oportunidades a los alumnos de reflexión sobre el proceso de aprendizaje en cuanto a la valoración de aprender a aprender, a ser y a hacer
- Análisis de vías de solución únicas a los problemas similares
- Insuficiente protagonismo en la elaboración de ideas novedosas y conclusivas.

El análisis histórico lógico, permitió la comprensión de la creatividad como pilar de la educación ecuatoriana y como proceso a estimular en el PEA, así como los resultados del diagnóstico fáctico condujo a la propuesta de una Metodología para el desarrollo de la creatividad.

Resultados y discusión

La metodología para desarrollar en los alumnos el pensamiento creativo y lógico a través de la Lengua y la Comunicación posee los componentes siguientes:

1. Estructura del contenido
2. Ambientes creativo de carácter axiológico
3. Métodos problémico y técnicas participativas
4. Valoración-metacognición

Esta metodología resalta el rol protagónico que en el desarrollo de la creatividad desempeña el camino lógico del desarrollo de la teoría, revelándose como contradicción dialéctica del básico curricular Lengua y Comunicación el Sustantivo y el Verbo en el tema de estudio "Niveles lingüísticos de la comunicación verbal"; fundamentándose como célula la oración.

Estos elementos de carácter epistemológico, junto con los modos de actuación o invariantes de habilidades asociadas, debe concretarlos el docente y formar las habilidades asociadas a éstas en menos del 20% del tiempo lectivo, pasando, a partir de aquí los estudiantes a desempeñar el papel protagónico en la derivación de la teoría y en las aplicaciones de la misma. Se destaca además, las relaciones del resto de los componentes de la propuesta con la estructura cognitiva referida, así como su organicidad sistémica.

Elementos consustanciales a cada componente metodológico:

Para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en el PEA es necesario que el docente estructure el conocimiento del contenido, tanto del camino lógico histórico del desarrollo de la teoría, (revelando los invariantes que le facilitarán a los alumnos el desarrollo de la teoría y su aplicación de forma independiente), como los diferentes niveles de sistematicidad del mismo, lo cual tiene como fundamento teórico y metodológico el camino dialéctico del conocimiento. “[...] de lo concreto a lo abstracto y de ahí a lo concreto pensado, validado por la práctica como criterio de la verdad.” (García y otros, 2006. p. 48)

Elemento consustancial: camino lógico histórico para el desarrollo de la teoría en el PEA, expresado en hechos y fenómenos, invariantes del contenido y aplicación de la teoría que tiene como resultado una práctica enriquecida.

Primer componente: Estructura del contenido

Al seguir la lógica de la estructuración del contenido, a través del camino lógico histórico del desarrollo de la teoría y su factible aplicación en el Pedagogía, la primera fase hechos y fenómenos, se logra la motivación ante las situaciones que el docente plantea, complementados con el empleo de métodos y técnicas que desarrollen la creatividad.

De igual forma, al transitar por las invariantes, en lo que se espera que los estudiantes se apropien creativamente del tema a tratar y entonces reconozcan, describan, comparen, e interpreten; por otro lado en la fase, cuando deriven teoría y ya puedan establecer relaciones entre los conceptos, estarán en la capacidad de aplicar la teoría en problemas planteados inicialmente en la presentación de hechos y fenómenos, pudiendo cíclicamente recorrer el camino lógico histórico de la teoría y satisfacer las necesidades cognitivas y afectivas de los estudiantes, demostradas éstas a través de los modos de actuación previstos.

Como ejemplo desarrollado en la Estructura del Contenido con los docentes del básico curricular Lengua y Comunicación con el tema "Niveles lingüísticos de la comunicación verbal";

específicamente con el nivel morfosintáctico como unas de las vías para resolver la situación planteada se concibió el siguiente:

Tema I: Nivel morfosintáctico o gramatical

- Hechos y fenómenos

El diagnóstico demostró desconocimiento de las normas de redacción:

- Incoherencias de género y número entre las categorías gramaticales. Al expresarse en forma oral y escrita
- Imprecisiones en las construcciones adverbiales.
- Escasez de vocabulario técnico de gramática.
- Deficiente conjugación verbal.
- Exceso de locuciones adverbiales en el discurso oral y escrito.
- Mal uso de la prosodia en la producciones escritas.
- Mal uso de las reglas ortográficas.
- Trueques consonánticos en la lengua oral y escrita.
- Deficiente uso de nexos coherentes entre párrafos.

Como consecuencia es evidente las deficiencias en el estudio de otras unidades curriculares al no realizar adecuadas paráfrasis de los temas vistos; y por ende redacta deficientes informes y tareas planificadas para el desarrollo de las unidades de estudio, y en las exposiciones orales en las unidades curriculares, en las cuales debe expresar eficientemente su pensamiento crítico e innovador, que tanto requiere la sociedad.

- Invariantes del contenido: Contradicción dialéctica entre sustantivo verbo, la oración como célula que contiene la contradicción, la redacción, interpretación y exposición de textos; que constituyen los modos de actuación como modo en que actúa para resolver el problema que se da en el objeto.
- Derivación de la teoría

Acápites del tema:

- Categorías gramaticales
- Aspecto morfológico, semántico y sintáctico de cada una de las categorías gramaticales.
- Clases de palabras según la sílaba tónica.
- Reglas ortográficas.
- Otros que puedan sugerir los estudiantes según su experiencia y saberes previos.

– Aplicaciones de la teoría:

- Análisis y exposición oral de documentos
- Redacción de correspondencias
- Redacción y exposiciones (oral y en físico) de poesías, cuenta cuentos, canciones, ponencias, biografías, entre otras que puedan sugerir los estudiantes.
- Redacción de artículos de prensa, volantes, trípticos y publicidad.
- Otras actividades sugeridas por los estudiantes.

Segundo componente: Ambientes creativos de carácter axiológico

La enseñanza gira en torno a la secuencia lógica del pensamiento. El pensamiento creativo se aplica en una fase anterior al pensamiento lógico, se usa para reestructurar los enfoques de la situación que se considera y las ideas que sirven de base a un estudio lógico. (De Bono, 1987). Este tipo de pensamiento tiene la misión de conferirle mayor eficacia al pensamiento lógico, por eso este se debe atender previa y consonantemente. Muchos autores enfatizan en la importancia que reviste para el desarrollo de la creatividad, la creación de los adecuados ambientes o clima psicológico para su desarrollo, [...] fomentar las condiciones psicológicas para el trabajo de un grupo creativo que son, por una parte, seguridad psicológica para crear, es decir, cuando en lugar de críticas y frenos a la creatividad individual y grupal existe un clima en el cual el sujeto no se siente constantemente evaluado [...]. (González y Mitjás, 1989, p. 25).

El análisis de la literatura especializada permitió sistematizar aspectos a tomarse en cuenta para propiciar un clima creativo, de carácter axiológico, que potencie el desarrollo del pensamiento creativo.

- Propiciar generación de ideas nuevas, originales, modos no comunes de analizar las cosas y su libre expresión
- Respetar ideas e iniciativas personales
- Evitar evaluación crítica inmediata de las ideas expresadas, aplazar para momentos posteriores dicha valoración, de ser necesario
- Estimular las vivencias afectivas positivas, el disfrute y satisfacción personal en el proceso creativo
- Estimulación de los éxitos
- Eliminar inhibición, barreras, resistencias y esquemas.

- Propiciar ambientes de confianza
- Promover discusiones en equipos
- Estimular las discusiones por consenso y concertación
- Estimular la receptividad ante cualquier idea
- Evitar la crítica aplastante de ideas
- Aceptar a los presentes con sus virtudes y defectos.

Tercer componente: Método problémico y técnicas participativas

Como se probó en el Análisis cluster, muchos autores vinculan la creatividad con la capacidad del sujeto de plantear y resolver problemas; entendiéndose por problema cualquier situación que se da en un objeto y que genera la necesidad de ser resuelta por el sujeto; de ahí el valor del método problémico para el desarrollo de la creatividad en el PEA.

Mientras que el pensamiento creativo es para crear ideas, el lógico es para desarrollarlas, seleccionarlas y usarlas. Se coincide con Martínez (1987) en conducir a los estudiantes al dominio de los métodos de la ciencia y de fomentar su pensamiento independiente. Según esta autora la enseñanza problémica yace en los principios de la consideración del nivel de desarrollo de habilidades, conocimientos y capacidades de los estudiantes, de la relación de la lógica de la ciencia con la lógica de la asignatura y de la relación de los métodos de la ciencia con los de su enseñanza.

La consideración por el docente en la dirección de su proceso de enseñanza-aprendizaje de las categorías de la enseñanza problémica, tales como la situación problémica, el problema docente, las tareas y preguntas problémica, conduce cuando menos a:

- El descubrimiento de contradicciones en el objeto de estudio.
- El interés por la solución de los problemas.
- La búsqueda de las vías para resolverlo.

En este sentido la existencia de un folleto de tareas y preguntas problémicas conlleva a que el docente oriente su realización de acuerdo con el ritmo de aprendizaje de cada alumno, con una mayor creatividad e independencia.

A la categoría de lo problémico se llega a modo de generalización del resto de las categorías de la enseñanza problémica. Majmutov (1975) considera que lo problémico es el grado de

complejidad de las preguntas y tareas, el nivel de habilidades del estudiante para analizar y resolver los problemas de forma independiente.

Los métodos de la enseñanza problémica que se toman del autor mencionado son los siguientes: la Exposición problémica, el Heurístico, la Búsqueda parcial y el investigativo.

Técnicas para el desarrollo de la creatividad en el PEA en Guayaquil, Ecuador:

Una de las tendencias más difundidas en el desarrollo de la creatividad es centrarse en el empleo de métodos y técnicas favorecedoras de ésta. Muchas son las técnicas que se han desarrollado para favorecer la actividad creadora, destacándose entre ellos los de carácter grupal. Una de estas técnicas es el denominado mapa mental.

Sambrano y Steiner (1999) citadas por Araujo (2001), plantean que el mapa mental es una forma de organizar, registrar y asociar ideas tal cual como se procesan en el cerebro, para ser plasmadas en un papel con ciertas características sugeridas por su creador, el inglés Tony Buzan. Éstos permiten el fluir del pensamiento, dando libertad de expresión y así, facilitando la producción de ideas creativas.

El mapa mental tiene como fin educativo reforzar la memoria de los estudiantes y constituye un espacio educativo ambientado con diversos colores, olores, sabores y kinestesia, facilitando el clima creativo en el aula; ya que debe incluirse el aspecto socioafectivo, pues el efecto sensorial produce un placentero y rápido logro del aprendizaje desarrollador.

Cuarto componente: Valoración-metacognición

La valoración-metacognición es el proceso en el cual se incentiva al alumno a descubrir y valorar su forma de aprender, según plantea Flavell (1979). El estudio de este componente novedoso en el aprendizaje desarrollador (Castellanos y otros, 2002), la reflexión metacognitiva; en la que el estudiante se entrena desde su proceso de aprendizaje, ha permitido la toma de conciencia de estos acerca de sus estilos de aprendizaje y las potencialidades y limitaciones que estos poseen.

Los resultados obtenidos con la aplicación parcial en la práctica de la metodología propuesta se expresan en:

- Estructuración del tema a partir del camino lógico-histórico del desarrollo de la teoría, determinando hechos y fenómenos que motivan al estudiante a recorrer el camino dialéctico de la teoría.

- Determinación del sistema de problemas del tema, con evidente elevación del nivel del desarrollo de la creatividad.
- Los docentes se mostraron interesados y aplicaron las invariantes que presentan la contradicción y célula del tema.
- La discusión en los grupos de la derivación de la teoría que representa el proceso de construcción del conocimiento a partir del dato investigado y las ideas creativas.
- Una aplicación más consiente de la teoría.
- La determinación del nivel inicial del desempeño cognitivo o creatividad de los estudiantes, y su constante seguimiento
- La selección de los métodos y técnicas que permitieron el desarrollo de la creatividad en cada fase del camino lógico histórico del desarrollo de la teoría.
- Presentación por parte del docente, mediante el método de exposición problémica, de los hechos y fenómenos y los núcleos teóricos o invariantes de conocimiento del tema.
- El desarrollo de habilidades de los estudiantes relacionadas con el dominio al nivel reproductivo de los núcleos teóricos o invariantes de conocimientos.
- La sistematización de las habilidades relacionadas con el dominio de los elementos tratados en la derivación y aplicación de la teoría.
- La estimulación en sistemática del proceso de valoración metacognición.
- Apertura de espacios a las discusiones epistemológicas, filosóficas, metodológicas y metacognitivas.
- Mayor calidad en el desarrollo de investigaciones por parte de los alumnos.

Conclusiones

La Metodología para desarrollar la creatividad en el PEA, constituye para la Educación Ecuatoriana una herramienta para el desarrollo en dicho proceso, del pensamiento creativo y lógico en los alumnos, concretamente en la Lengua y la Comunicación, al potenciar el empleo del método y técnicas de la enseñanza problémica y ofrecer pautas para el trabajo docente de una forma dialógica y dinámica en el que el estudiante se convierte poco a poco en el centro de dicho proceso desde la educación en Guayaquil.

Referencias bibliográficas

1. Araujo, O. (2001). (s. t.). (Tesis de pregrado). Universidad de Carabobo, Venezuela.

2. Arbide, R. (2011). *La Creatividad en la Innovación: Problemas, nuevas ideas, soluciones*. Recuperado de <http://myslide.es/business/rafael-arbide-la-creatividad-en-la-innovacion-problemas-nuevas-ideas-soluciones.html>
3. Aznar, G. (1973). *La créativité dans l'entreprise*. Paris: Les Editions de l'Organisation.
4. Bassat, L. (2014). *La creatividad*. s. l.: Editorial Conecta.
5. Cabrera Cuevas, J. (2014). Creatividad y educación. Implicaciones educativas desde una creatividad con conciencia compleja-evolutiva. *Revista Educadores*. Editorial Escuelas Católicas Colabora: MACMILLAN. 9-22.
6. Castellanos, D. et, al. (2002). *Aprender y enseñar en la escuela*. La Habana: Pueblo y Educación.
7. Churba, C. A. (1995). *La Creatividad*. Argentina: Dunken.
8. Davis, G. A. y Scott, J. A (1992): *Estrategias para la creatividad*. México: Paidós Mexicana.
9. De Bono, E. (1987). *Aprender a pensar*. Janes. Barcelona: Editores S. A. Barcelona.
10. Definición de creatividad-Qué es, Significado y Concepto. Recuperado de: <http://definicion.de/creatividad/#ixzz3x8iNSdkq>.
11. Díez Sánchez, D. (2013). *Las Paradojas de la creatividad y la innovación*. Recuperado de <http://biodanzaya.com/documentos/autor/84-davidd%C3%ADe%20zs%C3%A1nchez>
12. Díez Sánchez, D. (2015). Fundación Neuronilla para la Creatividad y la Innovación. Recuperado de: <http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/55/967.html>
13. Flaherty, A. (2005). Frontotemporal and dopaminergic control of idea generation and creative drive. *Journal of Comparative Neurology*. 1, pp. 147-153.
14. García R. y otros (2006). Desarrollo del pensamiento a través del proceso docente educativo. *La Demajagua*, Cuba, p.46.
15. Ginoris, Addine, F. y Turcaz J. (2006). *Didáctica General*. Material básico para la Maestría en Educación. [Soporte digital].
16. Goleman, D. (2000). *El Espíritu creativo*. España: Ediciones B.
17. González, F. y Mitjás A. (1989). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
18. González González, C. C. (2012). La enseñanza problemática como vía para estimular la creatividad en la disciplina Historia de la Cultura de los Países de Habla Inglesa. En *EduSol*. (12) 40. Recuperado de http://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/223/pdf_129
19. Hernández Martínez C. (1999). *Manual de creatividad publicitaria*. Madrid: Síntesis.

20. Majmutov, M. I. (1975). *Teoría y práctica de la enseñanza problémica*. Rusia: Universidad de Kazán.
21. Martínez Llantada, M. (1987). *La Enseñanza problémica de la filosofía marxista-leninista*. La Habana: Ciencias Sociales.
22. Mitjás, A. (1991). La relación entre personalidad, motivación y creatividad: implicaciones en la práctica educativa. *Revista Cubana de Psicología*, Vol. VII, no. 2.
23. Mitjás, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La Habana: Academia.
24. Rodríguez, M. (1999). *Creatividad en la empresa*. Bogotá: Colina.
25. Rodríguez, S. (1828). *Sociedades Americanas de 1828*. En *Libro Homenaje a la Memoria de Don Simón Rodríguez*. Caracas (1842): Ediciones del Congreso de la República.
26. Schnarch, A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá: Ecoe Ediciones. 2da. Edición.
27. Stein. M. I. (1975). Stimulating creativity. *New York: Academic Pres.* (2), p. VII y 253.
28. Sternberg, R. G. (1988) *The Nature of Creativity*. Cambridge University Press.
29. Taylor, C.W. (1972). *Climate for creativity*. New York: Pergamon Press.
30. Wollschläger, G. (1976): *Creatividad, sociedad y educación*. Barcelona: Promoción Cultural S.A.

ABOUT THE AUTHORS/SOBRE LOS AUTORES

Dr. C. Denia Iralda Ochoa-Mendoza (denia8am@hotmail.com). Licenciada en Ciencias de la Educación. Máster en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias de la Educación. Rectora de la Unidad Educativa Rosa García Montenegro de la Universidad Estatal de Guayaquil. Cdla. Salvador Allende. Ecuador. Teléfono: 0991895438. Reside en: Cdla Guayacanes Mz 87 V 13. Teléfono: 2829949. Línea investigativa: el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Básico curricular Lengua y Comunicación.

Dr. C. Roosevelt Lindorfo Barros-Morales (mscrooseveltbarros@hotmail.com). Licenciado en Historia y Geografía. Licenciado en Administración y Supervisión Educativa. Especialista en Proyectos Educativos y Sociales. Master en Educación Superior. Doctor en Ciencias de la Educación. Subdirector de las carreras: Educación Básica y Educadores de párvulos. Gestor Director Nacional del Sistema Semipresencial. Universidad de Guayaquil. Ciudadela Universitaria, Salvador Allende, Malecón del salado e/ ave. Delta y ave. Kennedy. Reside en: Ciudadela Bella Vista MZ 2 Villa 13. Teléfono 0997007606. Línea investigativa: Pedagogía, Familia, Agresividad, Neurociencias.

Dr. C. Yeimer Prieto-López. (yeiprietolopez@gmail.com, yprieto@uho.edu.cu). Licenciado en Educación Primaria. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Auxiliar. Profesor de la Universidad de Guayaquil. Reside en: Guayas. Guayaquil. Parroquia Pascuales. Manzana 13. Villa 13. Teléfono: 0998941948. Línea investigativa: Comunicación y familia.

Fecha de recepción: 12 de noviembre de 2015

Fecha de aprobación: 23 de febrero de 2016

Fecha de publicación: 1 de abril de 2016