

SIMPOSIO 4. IX TALLER
LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CULTURA FÍSICA DESDE LA
GESTIÓN DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL/THE FORMATION OF THE
STUDENTS OF PHYSICAL CULTURE FROM THE ADMINISTRATION OF THE
SOCIOCULTURAL ANIMATION

Autores: Dr.C Maribel Pérez Campaña, mpcampana@uho.edu.cu, Universidad de Holguín Cuba Profesora Titular, Dr.C Joel Ortiz Fernández, jortiz@uho.edu.cu Universidad de Holguín Cuba Profesor Titular, Dr.C Aniuska Ortiz Pérez, aniuska@uho.edu.cu Universidad de Holguín Cuba Profesora Titular Directora de Calidad

RESUMEN

El trabajo ofrece una vía que permite planificar, organizar, ejecutar, controlar, evaluar y mejorar la Gestión de la Animación Sociocultural con el diseño de una estrategia educativa sustentada en un modelo pedagógico, para contribuir a la formación de los estudiantes de Cultura Física. En su ejecución se aplicaron métodos científicos del orden teórico, empírico y matemático-estadístico, se realizaron entrevistas, encuestas de satisfacción y el criterio de expertos. Interviene en el ámbito de lo educativo partiendo de las necesidades profesionales y culturales de los estudiantes para dar salida a los contenidos académicos propios de la carrera que complementen la formación integral. Se realiza una sistematización teórica a partir del establecimiento de rasgos esenciales de categorías que sustentan la Gestión de la Animación Sociocultural en Cultura Física. Su implementación contribuye a la mejora de los niveles de satisfacción de los estudiantes con la práctica de la animación sociocultural en los diferentes subprocesos de la extensión universitaria. La aplicación del diario de vida evidencio el fortalecimiento de la relación profesor- alumno y alumno- alumno, así como la pertinencia de esta en el proceso de formación profesional de la carrera en un clima educativo, inclusivo y personalizado, en la contrastación del momento final respecto al inicial del estudio de caso se evidenciaron transformaciones positivas demostrado con la triangulación aplicada.

Palabras clave: Gestión; Animación Sociocultural; Formación

ABSTRACT

The work offers a way that allows planning, organizing, executing, controlling, evaluating and improving the Management of Sociocultural Animation with the design of an educational strategy based on a pedagogical model, to contribute to the training of Physical Culture students. In its execution, scientific methods of the theoretical, empirical and mathematical-statistical order were applied, interviews, satisfaction surveys and the criteria of experts were carried out. It intervenes in the field of education based on the professional and cultural needs of the students to give way to the academic contents of the career that complement the comprehensive training. A theoretical systematization is carried out from the establishment of essential features of categories that support the Management of Sociocultural Animation in Physical Culture. Its implementation contributes to the improvement of the satisfaction levels of the students with the practice of sociocultural animation in the different sub-processes of the university extension. The application of the life diary evidenced the strengthening of the teacher-student and student-student relationship, as well as the relevance of this in the process of professional training of the career in an educational, inclusive and

personalized climate, in the contrast of the final moment regarding the initial case study, positive transformations were evidenced with the applied triangulation.

Keywords: Management; Sociocultural animation; Training

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual caracterizada por el vertiginoso avance del conocimiento en todos los saberes, gestados en su mayoría desde las universidades, le es inherente cada vez más alcanzar una formación profesional y cultural universitaria que responda a los intereses de los individuos y de la sociedad, tal compromiso se sustenta en su reconocimiento como instituciones culturales, donde se reúne una parte importante del saber humano.

Por lo que es de gran importancia social el trabajo cultural, en el mejoramiento espiritual y de vida de la sociedad que desde la Extensión universitaria debe concretarse a partir de la gestión de la animación sociocultural. Lo cual presupone que es necesaria para la promoción de la cultura desde lo extracurricular en la dimensión extensionista, teniendo como fin complementar la formación de los estudiantes, con actividades que deben promover el interés no solo por las diferentes manifestaciones culturales sino también por los valores propios de la cultura científica de la profesión que estudia de acuerdo a sus características y necesidades.

Diferentes investigaciones consultadas han realizados aportes significativos en estos temas: (Moréns-Chillón, 2012; Ortiz, 2014; Lyne, Legault. 2015 y Ximo Valero. *et, al.* 2016). Refieren la importancia de estos para el desarrollo y la formación cultural en las universidades y fuera de estas.

En la Facultad de Cultura Física la animación sociocultural debe conformarse como un espacio de participación en el tiempo libre, en el que se socialicen las experiencias culturales y profesionales a través de diferentes actividades. No obstante, presentan limitaciones en su planificación, organización, ejecución y control, desde la extensión universitaria y en ocasiones son direccionadas sin tener en cuenta los gustos y preferencias profesionales y culturales de los estudiantes.

Problema científico: ¿Cómo perfeccionar la gestión de la animación sociocultural desde el proceso de extensión universitaria para contribuir a la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física?

Objetivo: Elaborar una estrategia educativa sustentada en un modelo pedagógico para la gestión de la animación sociocultural que contribuya a la formación de los estudiantes en la carrera de Cultura Física.

La formación es percibida como una función social de transmisión del saber, en un sentido de creación cultural, considerada como las posibilidades de aprendizajes y de experiencias. Horruitiner (2008, como se citó en Pérez, 2019, p.10) refiere: El término formación, en la educación superior cubana, se emplea para caracterizar el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria.

Mendoza (2005, como se citó en Ortiz, 2017, p.1 4) "...formación en los estudiantes de conocimientos, habilidades, sentimientos, valores, convicciones, que se fundamenta en una metodología dialéctico-materialista y un enfoque cultural y personalógico, [...]"

Por su parte, Moréns-Chillón (2012, como se citó en Pérez, 2019) plantea la necesidad: "[...], de una concepción integradora de los procesos formativos universitarios como única vía para darle solución a los apremiantes retos a los cuales se enfrentan hoy las universidades" (p. 14).

Lo planteado por este autor es importante para la investigación a criterio de la autora, ya que se pretende con la gestión de la animación sociocultural la formación del estudiante de Cultura Física con un enfoque multidimensional para el logro de un egresado integral.

El propio, Moréns-Chillón (2012, como se citó en Pérez, 2019, p.14) en su análisis de la formación cultural universitaria sistematiza referentes teóricos (ciencia, tecnología y sociedad, filosófico, sociológicos y pedagógicos) que le permitieron sustentar la necesidad de que en la formación cultural de los estudiantes los aspectos académicos deben tener salida desde la extensión universitaria.

Los presupuestos aportados por este autor permiten gestionar la animación sociocultural en la carrera de Cultura Física, con acciones culturales a las que le son inherentes los conocimientos científicos de su futura profesión. Ello propicia desenvolverse con éxito en las cuatro esferas de actuación de la carrera, en concordancia con lo que expresa Moréns-Chillón, (2012, como se citó en Pérez, 2020) "...el profesional debe saber de ciencia y a la par que sepa de problemas sociales y humanistas..." (p. 10).

Este proceso intencionado en el contexto de la carrera de Cultura Física tiene que lograrse con actividades de animación sociocultural en las que se ponga de manifiesto aptitudes (habilidades y destrezas) propias de su saber científico. Ello sobre la base de las necesidades culturales y profesionales que en este sentido tienen los estudiantes, lo cual facilita la formación, al tener significado y sentido para ellos.

Por otra parte, Macías, Ponce y Barberán (2018), hacen énfasis en lo educativo como complemento de la formación universitaria, lo cual se comparte ya que son dos procesos interrelacionados de mutua dependencia para el logro de profesionales competentes comprometidos con la sociedad, y refieren: "La labor educativa deviene elemento de primer orden en el proceso de formación. Esta, debe ser asumida por todos los docentes desde el contenido mismo de cada una de las disciplinas y abarcar todo el sistema de influencias que sobre el estudiante se ejerce, desde su ingreso a la universidad hasta su graduación" (p. 4).

DESARROLLO

Gestión desde las universidades

Ortiz, (2014, como se citó en Pérez, 2020) al realizar un análisis de presupuestos aportados por autores internacionales y nacionales en el tema de la gestión desde diferentes ámbitos universitarios, puntualiza: "...es la planificación, organización, implementación, control y mejora de los procesos universitarios de forma integrada, para incrementar su calidad, en la búsqueda de [...] (eficacia), a través de una mayor efectividad en la toma de decisiones y racionalidad en el uso de los recursos (eficiencia) (p. 44).

Por su parte, Alarcón (2016) explicita: "La universidad se reforma permanentemente, enriqueciendo su modelo de gestión, para cumplir mejor su función social mediante la sinergia de las actividades de formación, investigación y la extensión universitaria, vinculados siempre con la sociedad" (p. 21).

Así mismo, Guibert y Sánchez (2016), particularizan desde la extensión universitaria al referir: "...es uno de los escenarios ideales para formar y desarrollar al estudiante universitario ya que las principales prioridades deben ir encaminadas a la formación político- ideológica y en valores, la superación cultural y profesional (...)" (p. 42-43). Presupuestos que sustentan la propuesta sobre la base de la gestión de la animación

sociocultural, desde la extensión universitaria para la formación de los estudiantes en la carrera de Cultura Física.

En referencia a la importancia de la gestión cultural desde las universidades, Giraldo, (2017) argumenta: "...la gestión cultural propicia, fomenta y reconoce las prácticas y expresiones culturales, su valor y divulgación, su aporte al fortalecimiento de la memoria colectiva y el cuidado y valoración del patrimonio material e inmaterial [...]"(p. 2). Reconoce y aprecia la singularidad de los sujetos, favorece las relaciones que se construyen entre ellos, consolida comunidades y da espacio para que estas se expresen.

Tener en cuenta los diferentes elementos aportado por la autora Giraldo propicia seguridad en los logros que se pueden alcanzar con la gestión cultural. Aquí es importante, resaltar que la misma debe propiciar también la apropiación de los valores de la profesión que se estudian en las diferentes carreras universitarias.

La formación de los estudiantes tiene su sustento en la gestión de la animación sociocultural, a partir de planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar acciones educativas que le dan salida a los objetivos educativos e instructivos (en las cuatro esferas de actuación), del modelo del profesional de esta carrera.

La animación sociocultural

Conceptualizar el término animación sociocultural de acuerdo a Rodrigues Ricardo, (2014) y Pérez, Pérez (2016), es difícil ya que se reconocen la diversidad de conceptos y discrepancia entre los autores que tratan el tema, las dificultades inherentes a la determinación de dicho concepto están relacionadas, precisamente, con la variedad de aportaciones teóricas.

Lo cual fundamenta la necesidad del tratamiento de la gestión de la animación sociocultural para la formación de los estudiantes en el contexto de la carrera de Cultura Física. Es por ello que el trabajo de la animación sociocultural es sustentado desde los subprocesos de la extensión universitaria.

En cuanto a los modos de actuación del profesional de la carrera de Cultura Física, el trabajo desde la gestión de la animación sociocultural tiene que estar en correspondencia con las consideraciones dadas para este profesional por Almirall y Zaldívar (2018), que explicitan: Este está llamado a ser protagonista de su propia formación y crítico de su actividad profesional, [...] (p. 5)

Lograr una actuación comprometida con el proyecto social, político y profesional, capaz de desarrollar una comunicación dialógica basada en el intercambio de opiniones y el respeto mutuo, con una adecuada expresión oral y escrita, [...] (p. 5). Aspecto importante en su formación humanista con la cual se da respuesta al proyecto social que lo origina.

En esta misma línea de pensamiento, pero desde una posición más cercana a los contenidos propios de las materias del ejercicio de la profesión, los autores antes mencionados argumentan: "Es importante además que sea capaz de argumentar sus criterios y acciones profesionales sobre la base de las ciencias sociales, psicopedagógicas y las aplicadas a la actividad física, debe utilizar las tecnologías de la información [...] emplear métodos y técnicas de investigación para identificar, definir y solucionar problemas profesionales [...]" (p. 5).

Ante todo, es necesario sobre la base del análisis de los sustentos teóricos aportados por los autores consultados y desde la experiencia de la autora del artículo en la extensión universitaria y la animación sociocultural tener en cuenta una serie de

elementos para el logro de la apropiación y consolidación de la cultura universitaria, así como los modos de actuación antes mencionados por los estudiantes desde las actividades de gestión de la animación sociocultural en la carrera de Cultura Física :

1. La importancia y funcionalidad de los contenidos esenciales de las materias del ejercicio a la profesión para la formación y autoformación individual.
2. La delimitación de los contenidos técnico profesionales, a partir de los objetivos instructivos del modelo del profesional de la Cultura Física susceptibles de tener salida a partir de las actividades de la animación sociocultural.
3. La selección de métodos y procedimientos adecuados para el tratamiento de los contenidos de las materias del ejercicio a la profesión.
4. La selección de actividades de animación sociocultural que propicien la significatividad afectiva-cognitiva en el estudiante.
5. La importancia del aprovechamiento del tiempo libre con actividades de animación sociocultural para la apropiación y consolidación de la cultura universitaria necesaria para la formación de los estudiantes.

Significar que los presupuestos teóricos analizados referentes a la gestión de la animación sociocultural para la formación en la carrera, propician que los estudiantes no solo aprenden los conocimientos y valores de las actividades de animación sociocultural, su aprendizaje va más allá al apropiarse de conocimientos habilidades y destrezas inherente a su profesión, ejemplo (la animación deportiva, a partir de la animación y conducción de actividades culturales), presente en los objetivos instructivos del modelo del profesional de esta carrera.

Metodología

La población es de (136) estudiantes de primero a cuarto año de la carrera de Licenciatura en Cultura Física se seleccionaron como muestra (90) que representan el 66,17% de la población estudiada. Así mismo a 15 profesores, 100% de la muestra estudiada, el tipo de muestreo en el caso de los estudiantes es probabilístico, y en el de los profesores es no probabilístico. Los criterios de selección de la muestra son los siguientes:

Representación de estudiantes de primero, segundo, tercero y cuarto año.

Profesores de primero a cuarto año de la carrera.

En el estudio diagnóstico se aplicaron métodos y técnicas como: entrevista, encuesta, la observación participante y la no participante, talleres de socialización, informantes claves, así como la triangulación metodológica para el análisis de los datos recopilados.

Revisión y valoración de documentos normativos, tales como: el Modelo del profesional, Estrategias educativas, la Estrategia de extensión universitaria y el plan de trabajo metodológico de los departamentos de Recreación y Extensión universitaria.

Informantes claves para la memoria histórica y caracterización de la comunidad.

Se entrevistaron a profesores, coordinadores de año y profesores guías.

Encuestas a estudiantes y profesores.

Guía de observación participante a las actividades de animación sociocultural.

Modelo pedagógico para la gestión de la animación sociocultural

La estructura del modelo pedagógico permite identificar la forma en que interactúan y organizan los componentes que lo conforman y dan lugar a la orientación del carácter sistémico y contextualizado del proceso de gestión de la animación sociocultural en la formación de los estudiantes de Cultura Física.

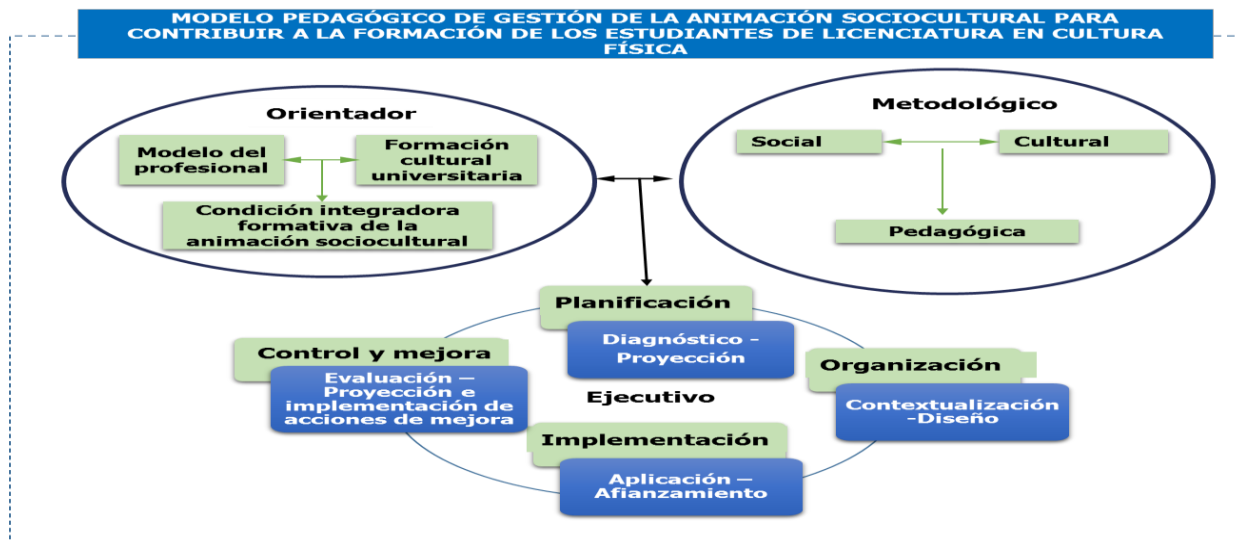


Figura 1 Modelo pedagógico del proceso de gestión de la animación sociocultural para la formación de los estudiantes de la carrera de Cultura Física

El componente orientador se define como la caracterización orientadora del entorno donde se desarrolla la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física. Constituye el punto de partida del sistema, a su vez es la entrada al modelo pedagógico propuesto y sus elementos se caracterizan, por contribuir al proceso formativo.

El componente metodológico constituye el segundo del modelo pedagógico y está ideado como el proceso formativo, de las dimensiones, pedagógica cultural, social. Que para su dinámica se integran sobre la base del nivel de interdependencia que coexiste entre los objetivos, el contenido y los métodos en cada una de ellas, en el proceso formativo de los estudiantes de Cultura Física.

Su función es controladora- desarrolladora, al dinamizar de forma coherente y equilibrada la relación entre lo cognitivo y afectivo- valorativo a partir de la interdependencia y relaciones que subsiste entre sus elementos y los objetivos, contenidos y métodos en la formación de los estudiantes de Cultura Física.

A continuación, se muestran las dimensiones con sus indicadores:

A la dimensión social le es inherente tanto la animación sociocultural como al proceso formativo de los estudiantes universitario. En ambos su efectividad depende en gran medida de la interacción en que están inmerso sus practicantes, la práctica social es la que propende al crecimiento profesional y de su personalidad, estos como prioridad principal en la formación como hombres de bien.

Indicadores

Relaciones interpersonales y profesionales que se dan en las actividades de animación sociocultural.

Cooperar para lograr los objetivos del grupo en las actividades de animación sociocultural.

Compromiso dentro y fuera del grupo con las actividades de la animación sociocultural.

Orientar y motivar para la elección y participación en las actividades socioculturales a nivel individual y grupal en las escuelas, comunidad y la sociedad en general.

Se concibe la dimensión cultural como los conocimientos, aptitudes (destrezas y habilidades), actitudes (convicciones y valores), necesarios para la proyección y ejecución del proceso de formación, apropiados y consolidados por los estudiantes. En

este sentido estos conocimientos se reconocen como parte del proceso formativo del estudiante de la Cultura Física.

Indicadores

Responsabilidad ante las actividades socioculturales para su formación.

Cumplimiento de las orientaciones para compatibilizar en las actividades socioculturales los contenidos académicos que facilitan su formación.

Participar en las actividades orientadas a dar salida desde las actividades de la animación sociocultural a los contenidos académicos.

Dominar de manera adecuada la expresión oral, escrita y corporal en la animación y conducción de actividades de animación sociocultural.

Dimensión pedagógica se entiende como una concepción teórica, intencionalmente dirigida a preparar a los estudiantes para apropiarse de manera efectiva de los conocimientos académicos y socioculturales necesarios para su inserción laboral y social.

Indicadores

Nivel de apropiación y consolidación de contenidos culturales y académicos en las prácticas de las actividades socioculturales.

Dominar e integrar a las actividades de animación sociocultural, los contenidos académicos, políticos, culturales e históricos relacionados con su esfera de actuación

Dominio de los métodos, medios y procedimientos que den salida a los contenidos académicos desde las prácticas de las actividades socioculturales.

Saber observar e identificar la realidad de su formación cultural universitaria, de manera científica. Ello para planificar, organizar, ejecutar y evaluar actividades de animación sociocultural que contribuyan a su formación laboral.

El tercer componente ejecutivo contextualiza la dinámica del proceso de formación. Al sustentarse en la relación que se establece entre los componentes, orientador, metodológico, se caracteriza por complementar y organizar el proceso de gestión de la animación sociocultural en la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física.

Su función es ejecutiva- controladora. Sus elementos planificación, organización, ejecución, control y mejora, los mismo tienen en común su naturaleza pedagógica formativa como proceso de recursividad.

La estrategia educativa como instrumento en la práctica del modelo pedagógico del proceso de gestión de la animación sociocultural se sustenta en la necesidad de incorporar los contenidos que dan respuesta a los modos de actuación relacionados con su profesión como parte de las actividades de animación sociocultural en la Facultad.

En la organización de la estrategia en el contexto de la investigación, se asumen criterios de Ortiz (2017) que la asume como un sistema de objetivos, fases, acciones, que permiten orientar y organizar la incorporación de los contenidos en la formación de los estudiantes.



Figura 2 Estrategia educativa de gestión de la animación sociocultural para la formación de los estudiantes de la carrera de Cultura Física

Resultados de la aplicación de la estrategia educativa

Momento: Contrastación

Objetivo: valorar los cambios ocurridos, a partir del proceso de la gestión de la animación sociocultural, en la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física.

Métodos y técnicas utilizadas para la valoración del caso.

Encuesta a profesores, Encuesta a estudiantes, Diario de vida

Observación participante a las actividades de la animación sociocultural, a partir de los indicadores de las dimensiones determinadas.

Regularidades encontradas, a partir de la información derivada de la triangulación metodológica:

El método de criterio de expertos evidenció, como resultado de las dos rondas de análisis, que la propuesta es novedosa, pertinente y muy necesaria para el proceso de gestión de la animación sociocultural, para contribuir a la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física.

La propuesta ofrece un enriquecimiento, en cuanto a la formación del estudiante, desde las actividades de la animación sociocultural en los diferentes subprocesos de la extensión universitaria. Mientras, de las relaciones del modelo pedagógico emana el enfoque formativo, integrador y contextualizado de este proceso, lo cual corrobora su funcionalidad.

Se demostró la importancia que, desde el punto de vista formativo, posee el modelo y la estrategia, expresada en la integración de las influencias educativas, sobre la base de la relación entre los diferentes subprocesos de la extensión y la condición integradora formativa de la animación sociocultural, que favorece la formación de los estudiantes.

Las experiencia compilada durante la puesta en práctica de la estrategia, evidenció en los estudiantes las siguientes transformaciones: el tránsito en sus motivos, necesidades e intereses, y la capacidad para apropiarse de contenidos (académicos) propios de su profesión a partir de integrarlos a las actividades de la animación sociocultural.

Se apreció el mejoramiento de las relaciones interpersonales, las aptitudes y actitudes relacionadas con valores, la comprensión de la dependencia de los contenidos académicos de las asignaturas del ejercicio de la profesión- actividades socioculturales, a partir de la participación en las acciones de la animación sociocultural en el tiempo libre.

Como tendencia en el momento final del estudio de caso y con la aplicación de la estrategia educativa, a partir de los diferentes métodos e instrumentos, se obtuvieron resultados relacionados con: la integración y contextualización de los contenidos académicos en las diferentes actividades de la animación sociocultural que favorecieron su apropiación y consolidación, lo que contribuyó a la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física.

CONCLUSIONES

1. Los resultados del diagnóstico acerca del estado inicial de gestión de la animación sociocultural en la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física, permiten corroborar que se ha desarrollado con insuficiencias en cuanto a la integración de los contenidos académicos con salida en las actividades de la animación sociocultural de los subprocesos de extensión universitaria.
2. El modelo pedagógico, para contribuir a la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física, presenta una estructura sistémica, al sustentarse en el componente orientador, metodológico y ejecutivo.
3. La estrategia, como salida práctica del modelo pedagógico, responde a las necesidades teóricas metodológicas, prácticas y educativas evidenciadas en el modelo del profesional de la carrera de Licenciatura en Cultura Física, y a las insuficiencias del diagnóstico aplicado al facilitar el desarrollo del proceso analizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón Ortiz. R. (2016). "Universidad innovadora por un desarrollo humano sostenible: mirando al 2030" Conferencia inaugural. X Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2016. Soporte magnético. La Habana Cuba
- Almirall- Borrego y Zaldívar Cordón. (2018). Modo de actuación del profesional de Cultura Física, resultados de un proceso. Revista. Deporvida Vol. 15, Núm. 36 www.deporvida.holguin.cu
- Giraldo, Meza. M. (2017). El sentido de la gestión cultural en el contexto universitario y su impacto en la formación integral: El caso de la coordinación de formación de públicos del Centro de Expresión Cultural- Universidad Javeriana de Cali. Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia
- Guibert, Gámez. M. y Sánchez, Vázquez. Y. (2016). Estrategia educativa para la formación cultural y profesional de los estudiantes de la carrera Educación Preescolar. Revista. EduSol, ISSN:1729-8091. Vol.16, No.57, oct.- dic., 2016, pp.40-54.
- Macías Santos A. Ponce Minaya E y Barberán Cevallos. J (2018). El proceso de formación profesional de ingeniería: principales características revista en red. Opuntia Brava ISSN: 2222-081x vol. 10 núm. 4 (octubre-diciembre)
- Ortiz, P. A. (2014). Tecnología para la gestión integrada de los procesos en universidades. Aplicación en la Universidad de Holguín. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Holguín.

- Ortiz, Fernández Y. (2017). Perspectiva educativa de la recreación física en la formación de los estudiantes de la carrera de Turismo en la Universidad de Holguín. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física. Cuba.
- Pérez, Pérez. I. (2016). Animación Sociocultural en España: experiencias prácticas. Prólogo al monográfico RIA España. Revista Educativa Hekademos, 20, Año IX. [7-8]. ISSN: 1989-3558
- Pérez. Campaña, et, al. (2019). La gestión de la animación sociocultural desde el proceso de extensión universitaria. *Revista Santiago* No. 149, mayo-agosto. pp. 323-337.
- Pérez. Campaña, M. (2020). *Gestión de la Animación Sociocultural para la formación de los estudiantes de Licenciatura en Cultura Física*. [Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencia de la Cultura Física
- Rodrigues R. A. (2014). Animação Sociocultural: imprecisões, ambiguidades, incertezas e controvérsias de uma ocupação profissional. Forum Sociológico [Online], consultado o 19 setembro 2018. URL: <http://journals.openedition.org/sociologico/898>;DOI: 0.4000/sociologico.898 p. 23-31
- Ximo Valero. et, al. (2016) la gestión de proyectos socioculturales desde la iniciativa empresarial. Revista Educativa Hekademos. Monográfico RIA España. "Animación Sociocultural en España: experiencias prácticas" www.hekademos.com.