



**UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
“OSCAR LUCERO MOYA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

**LA ADOLESCENCIA Y LA IMAGEN TELEVISIVA EN
EL CONSEJO POPULAR CENTRO CIUDAD SUR DEL
MUNICIPIO DE HOLGUÍN**

Tesis para optar por el Título en Licenciatura en estudios socioculturales.

AUTORA: BENEDICTA PÉREZ BERTOLI.

TUTORA: MSc. NORA MARTÍNEZ PÉREZ.

8 de junio del 2010.

Pensamiento.

Mi alma observa sorprendida, la transparencia del cuerpo.

Mi cuerpo presiente, convulsionado, la renovación del alma.

Mi corazón se desgarró, Aún conserva un niño muerto, pero alberga en su interior nuevas cargas de esperanza.

En el alma muy adentro, se abre una ventana clara, presiento estrellas y cielos, más tiemblo al querer mirarlas.

Se cubren con el recuerdo los años tiernos de infancia.

Agradecimientos.

Gracias a mi Tutora Nora Martínez por la preocupación, apoyo desinteresado, con que me guió en esta actividad, la cual me facilitó su excepcional asesoramiento para poder realizar este trabajo diploma y mediante la ponencia poder realizar los objetivos que me propuse. Gracias por tanta entrega.

A mi oponente Saida Batista por la gentileza y sencillez con que fue capaz de aceptar mi trabajo.

A Martha, Pedro, Tatiana, Migue y Bethy por su apoyo durante mis estudios, y a todas aquellas personas que de una forma u otra han contribuido a mi formación como profesional.

A mis entusiastas compañeros de aula, Esther, Vilma, Anita, Yasser, Osmel por tantos momentos difíciles, pero a la vez agradables que pasamos juntos.

A todos los trabajadores de Telecristal, y especialmente a Yelenis, Kellis, Saida, Nora y Luís Enrique por toda la comprensión y apoyo en la realización de esta investigación.

Dedicatoria

A mi Esposo e hijo.

Por su apoyo constante y desvelo particular por mis estudios, por el deseo que me supere, ellos han sido protagonistas de esta obra, para que hoy ese sueño sea una realidad.

A mi Tutora.

Por el amor, y dedicación, con que me ha atendido, por el sacrificio impagable y el valor con que enfrentó el reto de aceptar la tutoría de tres Trabajos Diplomas, por vez primera. Espero no defraudar la confianza depositada en mí.

A mis padres.

Por su amor y confianza, que aunque están distantes siempre me han apoyado y han seguido los resultados de mis estudios

RESUMEN

El trabajo titulado: La adolescencia y la imagen televisiva permitió conocer aspectos sobre la caracterización de la adolescencia de forma general; los principales aspectos de la televisión holguinera y la interacción existente entre escuela- TV-adolescencia.

Este estudio se aplicó en el al Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín, escogido como referencia por encontrarse enclavado el Telecentro holguinero, además en este se evaluaron los criterios de adolescentes y familias que residen en el centro y los perímetros de la ciudad.

Este estudio está orientado a valorar la ausencia de programas dedicados a la adolescencia de 11 a 15 años de edad, y el por qué de la misma. Para obtener los resultados se efectuó una valoración acerca de los intereses y expectativas de la adolescencia; de los temas y tipos de programas que a este grupo de edades les gustaría ver reflejado en los programas dedicados a ellos.

Para esto se analizó exhaustivamente toda la información relacionada con el tema, lo cual permitió a través del enfoque interpretativo y la triangulación de métodos ofrecer una propuesta de temas, tipos y proyectos de programas para la adolescencia que permita elevar el nivel de apreciación de la calidad de los audiovisuales y satisfacer sus intereses y expectativas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. _____	1
CAPITULO 1. Fundamentación Teórica. _____	7
1.1 Concepciones actuales de la adolescencia. _____	7
Desarrollo educativo e intelectual. _____	11
1.2. Aspectos relacionados con la televisión. _____	13
1.3 Fundamentos teóricos que sustentan la interacción TV- adolescencia. _____	17
CAPÍTULO 2. RAZONES PARA REFLEXIONAR SOBRE LA ADOLESCENCIA Y LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. _____	23
2.1 Análisis de los instrumentos aplicados. _____	23
2.1.1. Diagnóstico a la familia. (Ver anexo II) _____	24
2.1.2 Análisis de la encuesta a profesionales del medio (Ver anexo III). _____	28
2.1.3. Entrevista a profundidad a profesionales del medio (Ver anexo IV). _____	30
2.1.4. Análisis de Resultados del Grupo Focal (Ver anexo V). _____	31
2.1.5. Análisis de encuestas a adolescentes (Ver anexo VI). _____	32
2.1.6. Análisis de la Técnica del Pasado Mañana. (Ver anexo VII). _____	34
2.2 Temas, tipos y proyectos de programas que los adolescentes prefieren. _____	38
2.2.1. Temas que más interesa y despierta expectativa en la adolescencia. _____	38
2.2.2 Tipos de programas televisivos que desean tener los adolescentes. _____	39
2.2.3. Propuestas de programas para adolescentes. _____	40
CONCLUSIONES. _____	44
RECOMENDACIONES. _____	46
BIBLIOGRAFÍA. _____	47
ANEXOS _____	53

INTRODUCCIÓN.

Estudiar la adolescencia holguinera y su relación con la televisión fue una motivación desde hace muchos años, pues una de las principales problemáticas de la programación televisiva ha sido la ausencia de programas dedicados a este grupo etéreo.

Siendo la adolescencia una de las etapas más complejas en la evolución del ser humano se considera de vital importancia este medio de comunicación masiva en la formación de valores y la contribución del desarrollo integral de las nuevas generaciones.

La televisión holguinera en su historia fue creada por jóvenes, algunos casi adolescentes que entusiasmados con la idea de crear un tele centro, matricularon en la escuela de capacitación del Instituto de Radio Difusión en la ciudad. Aquí se formaron directores, camarógrafos, atrezzistas, operadores de video, y periodistas, que posteriormente fundaron la televisión en Holguín.

El acercamiento al tema no pretende abarcar toda la televisión cubana, que también carece de una programación variada dedicada a este grupo de edades; y por lo general cuando los transmiten son por paquetes de programas, que además gustan mucho.

Entre estos programas podemos encontrar el serial “Mucho Ruido”, que estuvo dedicado a adolescentes y jóvenes y que constituyó en sí mismo un hipertexto para quienes desean buscar el trasfondo de actitudes y sus consecuencias en cada uno de los protagonistas que conviven 25 días en un campismo. En la relación que establecen estos grupos se develan fenómenos que, más allá de alborotos, muestran un mundo interior en desarrollo, con dudas y conflictos diversos.

El Telecentro holguinero Telecristal, dentro de su parrilla de programación no cuenta con ningún espacio dedicado a la adolescencia, a pesar de ser este un grupo etéreo tan necesitado de ayuda, apoyo, orientación y comprensión por parte de las instituciones sociales, medios de comunicación y familia en general. Tampoco encontramos programas dedicados a estos grupos de edades en la parrilla de

programación de las televisoras territoriales, Moa TV y Gíbara visión. Con el objetivo de contribuir con la programación infanto-juveniles en el mundo se celebran importantes encuentros de realizadores de audiovisuales para niños, en Colombia, México, Alemania, Holanda, España, de estudios como: ¿Qué es calidad de televisión infantil? De Ana Helena Mercedes, directora general de Multifocus, una empresa dedicada a realizar estudios de mercados con especialización en la infancia.

También en Cuba existen varios estudios sobre el niño y la imagen en el video, cine y la televisión, muchos de ellas se encuentran recogidas en el libro del mismo nombre con temas como: Nuevas tecnologías en el universo audiovisual del niño latinoamericano y caribeño, de Susana Itzcovich, entre otros.

Dentro de las actividades realizadas en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano que dirige Pablo Ramos Rivero que además de ser su presidente es fundador de este evento, donde se establece un diálogo entre realizadores, especialistas, investigadores y pedagogos para analizar los problemas de la producción y distribución de materiales audiovisuales para niños y jóvenes en América Latina, así como el impacto de los medios de comunicación e información cultural, estéticas e ideologías de las nuevas generaciones.

La dirección infantil del ICRT realiza anualmente en el mes de diciembre Talleres de Infancia y Comunicación.

Existen además estudios realizados dentro del territorio holguinero como es el de Vivian Diegues Torres Presencia de la identidad cultural en el audiovisual de ficción holguinero, 1982-2004, entre otros,

La inexistencia en el territorio de un estudio relacionado con este tema, revela la necesidad de realizar un estudio sociocultural, que permita conocer cuáles son los programas de televisión que forman parte de las necesidades e intereses de los adolescentes de 11 -15 años de edad.

La ausencia de estudios socioculturales previos a la realización de programas televisivos implica una limitante en el conocimiento, provocando una situación problemática que resolver, por lo que esta investigación dará solución al siguiente

Problema científico.

¿Cómo contribuir a que la programación televisiva en Holguín satisfaga los intereses y expectativas de los adolescentes de 11-15 años de edad?

Se delimita como **objeto de investigación**: La programación televisiva en Tele Cristal.

El **campo de acción** se concreta en la programación televisiva de Tele Cristal para la adolescencia de 11-15 años de edad.

La investigación se orienta hacia el siguiente **objetivo**: Ofrecer propuestas de temas, tipos y proyectos de programas de televisión que sean de interés para adolescentes de 11-15 años de edad del municipio de Holguín.

En el proceso de investigación se formularon las siguientes **preguntas científicas**.

1. ¿Cuáles son los intereses y expectativas de los adolescentes holguineros?
2. ¿Cuáles son los temas y tipos de programas que desean y necesitan los adolescentes holguineros de 11-15 años de edad que se realicen en su televisora?
3. ¿Qué proyectos de programas pueden satisfacer las expectativas de los adolescentes del municipio de Holguín?

Tareas Científicas.

1. Análisis de las características y particularidades de los adolescentes de 11-15 años de edad del Concejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín.
2. Valoración de los intereses y expectativas de este grupo evolutivo hacia los programas de TV.
3. Elaboración de una propuesta de temas, tipos y proyectos de programas a Tele Cristal para la realización de programas que resulten de interés para la adolescencia holguinera.

Metodología e instrumentos aplicados.

Para darle cumplimiento al objetivo, las preguntas, y las tareas de investigación nos proponemos utilizar diferentes métodos, el enfoque interpretativo regirá todo el proceso, lo cual permitirá reflejar, analizar e interpretar las causas de la ausencia de programas para los adolescentes en la programación televisiva del Telecentro holguinero.

Métodos Teóricos.

Método Histórico- Lógico: Este fue utilizado en la búsqueda de los antecedentes que permitieron argumentar el problema científico; así como la determinación de las regularidades y tendencias del objeto de estudio. De igual manera a través de este método se pudo conocer los puntos de vista de algunos autores en momentos históricos diferentes; así como el desarrollo que han alcanzado en el de cursar del tiempo.

Método Análisis- Síntesis: Durante toda la investigación fue utilizado este método, se realizaron análisis durante el proceso de consulta de la literatura, documentos, durante la aplicación de otros métodos técnicos y empíricos que permitieron sintetizar los aspectos esenciales y necesarios del objeto de investigación.

Método Hipotético- Deductivo: Se empleó para la caracterización del adolescente.

Método Sistémico-Estructural-Funcional: Se empleó en la elaboración de un conjunto de temas y tipos de programas televisivos a realizar para una mayor satisfacción de intereses y expectativas de la adolescencia holguinera.

Trabajo Con Las Fuentes: Se utilizó para acumular toda la información que guarda relación con el tema: libros, revistas, tesis de maestría, y todo aquello de mayor valor para analizar el objetivo propuesto.

Las fuentes bibliográficas citadas, referentes a la adolescencia y a la televisión fundamentalmente son: Mensaje a los padres de Elsa Gutiérrez; Conversando íntimamente con el adolescente varón de Laura Elena Alvaré; Psicología del desarrollo: Adolescencia y juventud. Selección de lecturas de Laura Domínguez García; psicología pedagógica y de las edades de A. V. Petrovsky; Psicología en la actividad física de Martha Cañizares Hernández; La Catedral de la Imagen: El

encuentro del ser con la televisión de Mario Nieves; De Cine, TV y Otros Medios de José Rojas Bez, entre otros.

Métodos Empíricos.

Método de Observación: Se desarrolló sistemáticamente por parte del investigador, en cada visita efectuada a centros de estudios y en cada taller realizado, con la muestra seleccionada, recogiendo datos en una guía de observación.

Encuestas: Se realizó a la muestra escogida con el objetivo de saber si los programas de TV transmitidos por el Telecentro holguinero, satisfacen los intereses gustos y expectativas de la adolescencia, y cuáles son los programas que ellos desean que sean transmitidos por la televisión provincial.

Entrevistas: Se realizó a los directores, guionistas, productores, programadores, técnicos de Tele Crista, profesores, padres y estudiantes de la muestra seleccionada para la investigación.

Técnicas.

Diagnóstico a la Familia: Orientada a la búsqueda de información referente a la calidad de vida.

Técnica del Pasado Mañana: Se utilizó para conocer los criterios y aspiraciones de los adolescentes en cuanto a la programación televisiva dedicada a ellos.

Técnica del Grupo Focal: Se utilizó para recoger el estado de opinión de la adolescencia acerca de los programas de televisión.

Población y muestra.

Población adolescente de la provincia de Holguín: 35372.

Población adolescente del municipio de Holguín: 11574.

Seleccionamos como nuestra población a los 354 adolescentes del Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín, y una muestra aleatoria simple de 100 adolescentes de la propia población, la cual esta compuesta por 50 miembros femeninos y 50 masculinos. Este consejo popular fue escogido como referencia por encontrarse enclavado en el mismo, el Tele centro provincial. **(Ver anexo I).**

Los datos poblacionales se obtuvieron de las oficinas de estadística en Educación Municipal y Provincial de Holguín el día 1 de abril del 2010, considerando a la misma una fuente confiable.

Novedad de la investigación.

La realización de un estudio donde se podrá determinar si la programación televisiva holguinera responde a los intereses y expectativas de la adolescencia, ya que existe una ausencia de investigaciones previas a la realización de los programas de televisión.

Aporte Teórico.

Un estudio sobre los intereses y expectativas de los adolescentes en relación con la programación televisiva.

Aporte práctico.

Se ofrece un conjunto de temas, tipos y proyectos de programas que contribuyan a fomentar valores en la adolescencia acorde a nuestro sistema social y responden a sus intereses y expectativas.

El cumplimiento de las tareas permitirá elaborar el informe científico que contará con dos capítulos. El primero hará referencia a las particularidades psicológicas y físicas de los adolescentes de 11-15 años de edad de forma general; de la televisión como medio de comunicación y su importancia en la formación integral de la adolescencia. En el segundo capítulo se analizarán las encuestas, entrevistas, y talleres que permitirán valorar la relación existente entre los adolescentes del Consejo Popular Centro Ciudad Sur del municipio de Holguín y los programas de televisión dirigidos a este grupo de edades; se harán además las propuestas de temas y tipos de programas a realizar para lograr una satisfacción de los intereses y expectativas de la adolescencia holguinera.

CAPITULO 1. Fundamentación Teórica.

1.1 Concepciones actuales de la adolescencia.

La palabra adolescencia proviene del latín *adolescens* que significa: crecer.

La adolescencia es la etapa de la vida que separa la niñez de la adultez, en la cual podemos encontrar diferentes características del anterior período, con otros nuevos. Es un proceso universal que varía entre personas y culturas, donde ocurren varios cambios biológicos, psicológicos y sociales, no tiene límites exactos de duración, pues es variable e irregular, es muy intensa y diversa, y, por este motivo, la mayoría de las veces no se puede disfrutar a plenitud.

Al comienzo del período de la adolescencia los niños no se parecen a los adultos, aún juegan mucho y simplemente corretean, retozan y hacen travesuras, son espontáneos y revoltosos, bulliciosos y explosivos, activos en diferentes cosas y a menudo irreflexivos, inestables en los intereses y entusiasmos; en las simpatías y relaciones, fácilmente influenciados.

Las manifestaciones visibles de este período, son engañosas. Ocultan un importante proceso de asentamiento de la etapa conocida como madurez, la cual se manifiesta de diversas formas y con distintas características en cada adolescente.

Para Kurt Lewin, importante psicólogo alemán que pasó los últimos años de su vida en Estados Unidos, la adolescencia está determinada por el carácter marginal o posición intermedia que ocupa el sujeto en relación con quienes lo rodean. Ya no pertenece al mundo infantil, pero tampoco ha alcanzado el estatus de adulto. Esta situación genera contradicciones y conductas extremas: el adolescente por momentos es tímido, otras agresivos, tiende a emitir juicios absolutos y todas estas conductas son, en primer término, consecuencia de su marcada inseguridad.¹

¹Dra. Laura Domínguez García. Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud. Selección de Lecturas, P 12.

Para el norteamericano Robert E. Ginder (1990) en esta etapa el sujeto desarrolla estilos de vida y adquiere las aptitudes necesarias para su futura vida adulta a través del aprendizaje de roles. Este proceso resulta posible para las relaciones interpersonales que establecen los adolescentes, dentro de un ambiente cada vez más amplio.

Para L. I. Bozhuvich la adolescencia se enmarca de 11-22 a 14-15 años; por su parte H. L. Bee y S. K. Mitchell establecen como límite de la adolescencia el período comprendido entre 12 y 18 años, la solución está en reconocer la existencia de una juventud temprana de 14-15 a 17-18 años y de una juventud tardía de 17-18 a 25 años aproximadamente como lo hace I. S. Kon.

El período conocido como la adolescencia constituye una edad psicológica, pues debemos considerar el desarrollo como un proceso que no ocurre de manera automática, ni determinado por la maduración del organismo, sino que tiene ante todo una determinación histórica social.

La nueva formación de la personalidad del adolescente es el nacimiento en él de la idea de que ya no es un niño (sentimiento de madurez) y su aspiración a ser y considerarse adulto.

Cambios biológicos y repercusión psicológicos.

Los cambios biológicos producidos en el período de la adolescencia, son denominados transformaciones puberales. Estas Nuevas potencialidades del desarrollo físico, repercuten en él psicológicamente y se consolidan en la juventud.

Cambios Antropométricos.

El crecimiento de todas las dimensiones corporales, conocida literalmente como el “segundo estirón”, se produce aproximadamente, entre los 10 y 13 años. Este impulso comienza y termina antes en las hembras, pero alcanza mayor proporción en los varones.

Aumenta la estructura corporal y el peso, las extremidades crecen y se hacen pronunciadas respecto al tronco, fundamentalmente en el caso de los varones, las mandíbulas se tornan más gruesas, la frente y la nariz aparece más abultada; la masa corporal de huesos y músculos, también aumentan en mayor medida en los

varones (mayor fortaleza física), mientras que en las hembras aumenta en mayor proporción la masa corporal, produciéndose una pronunciación en las piernas, antebrazos y trasero.

Cambios Fisiológicos.

Por el rápido crecimiento del corazón, en comparación con los vasos sanguíneos, se producen deficiencias en el sistema circulatorio, esto trae como consecuencia apariciones de mareo, palpitaciones, dolor de cabeza; también se observan trastornos del sueño, hipersensibilidad, irritabilidad y agotamiento físico e intelectual, provocados por desórdenes funcionales del sistema nervioso.

Cambios Endocrinos.

En esta edad se incrementa la actividad en la zona cerebral, la cual estimula la glándula de secreción interna que esta situada en la base del cráneo, esta produce hormonas que estimula el funcionamiento de los ovarios y testículos.

Estos cambios influyen notablemente en el proceso de maduración sexual.

La maduración sexual.

En un estudio realizado en Cuba se observó que este proceso de maduración sexual abarca, entre 12,5 y los 17-19 años en las hembras, y en los varones entre los 13,5 y los 17-18 años.²

R. Grinder considera que en la etapa del segundo estirón es donde aparece el vello Púbico y en las axilas, a esto se le agrega el vello facial en los varones.

En la pubertad se desarrolla el sistema reproductor. Esta se asocia a la producción de espermatozoides en el varón, y en la hembra la posibilidad de ovular y quedar embarazada.

Las transformaciones ocurren a consecuencia de la maduración sexual, entre ellas se distinguen las características sexuales primarias y secundarias.

² L. D. García. Psicología del desarrollo: Adolescencia y Juventud. Selección de lecturas. P.65.

Las características sexuales primarias son los que se relacionan con los diferentes órganos reproductores, es decir, el crecimiento de los testículos y el pene del varón, y del útero, los ovarios y la vagina en las hembras.

Las características sexuales secundarias se asocian al crecimiento del vello púbico, axilar en ambos sexos, así como el vello facial en los varones. El crecimiento de los senos, se ensanchan las caderas en las hembras, en los varones los músculos de la laringe aumentan su fuerza y tamaño, ocasionando inseguridad y ronquera al habla, hasta que finalmente el tono de voz se torna más grave.

Todos estos cambios ocurridos en esta etapa se consolidan en la juventud y constituyen tendencias del desarrollo, estas se expresan de manera particular e irrepetible en cada sujeto.

Es cierto que existe una estrecha relación entre el desarrollo físico y psíquico, pero las repercusiones psicológicas de las transformaciones puberales no constituyen un proceso automático, ni lineal, todo dependerá de las personas que rodean al adolescente, de la opinión social y la preparación psicológica con que cuente el mismo para enfrentarlas.

Procesos del desarrollo, propios de este período.

- 1. Actividad social extensa:** Esta consiste en la incorporación del adolescente a las diferentes organizaciones políticas, por las cuales manifiestan amplio interés.
- 2. Intereses fundamentales:** La amistad y el amor. Búsqueda del amigo íntimo y de la pareja, también se interesa por la moda.
- 3. Posición intermedia:** Al adolescente se le trata como a un niño, pero se le exigen deberes y responsabilidades como adulto, esto constituye la fuente fundamental de conflictos con los adultos (a esto se le denomina crisis afectiva y conductuales).
- 4. La maduración de la personalidad:** Es precedida por una inestabilidad general y a la vez por un fuerte sentido de autonomía.

5. **Reforzamiento de ideas propias:** manejan sus propios criterios morales y modo de conductas; elaboran sus normas morales, y los ideales son productos de las cualidades generales que aún no poseen y que aspiran a poseer.
6. **Desarrollo intelectual:** Rápida adquisición del pensamiento, se enriquece el acervo y consolidan nociones científicas; reflexiona sobre sí mismo, la vida y la sociedad, se interesa por fenómenos sociales nacionales e internacionales; es capaz de reproducir ideas complejas con sus propias palabras.
7. **Desarrollo afectivo:** Lo afectivo tiene influencia extremadamente fuerte sobre la conducta, juicios, opiniones, estos se basan fundamentalmente impresiones emocionales (reaccionan según lo que les gusta o disgusta). En las relaciones humanas, la simpatía o antipatía determinan sus actividades frente a los demás y juicios de las personas que los rodean, suelen darse frecuentemente situaciones contradictorias.
8. **Formación de sentimiento de adultez:** El adolescente al madurar biológicamente aparece la masturbación (natural en este período), el gusto por los chistes de doble sentido y el esfuerzo por la búsqueda de la pareja.
9. **Actividad rectora:** Establecimiento de las relaciones íntimos personales. Todos estos logros por parte del adolescente lo impulsan a exigir de quienes lo rodean mayor independencia y respeto por su individualidad y muestra conductas que nos permite valorar este período como una etapa crítica. De ahí la importancia de dirigir conscientemente las influencias educativas que se ejerce sobre la adolescencia por parte de la familia, escuela, los medios de comunicación masiva y la sociedad en general.

Desarrollo educativo e intelectual.

El adolescente asiste a las instituciones de enseñanza media, con carácter obligatorio, donde la actividad de estudio cambia por su contenido y su forma, en el cual el sujeto necesita utilizar nuevos métodos para asimilar los conocimientos y dominar el sistema particular de símbolos de ciencias exactas.

Las variaciones que se producen en el contenido y los métodos para obtener conocimientos, influyen notablemente en el desarrollo de la personalidad, desarrollo intelectual y particularmente del pensamiento.

Según I. S. Kon, entre las actividades preferidas de este grupo evolutivo podemos encontrar la lectura, el cine y la televisión.

En esta etapa aumenta la variedad de intereses, y, en el tránsito de la adolescencia a la juventud, este se torna cada vez más selectivo e intencional. Según A. V. Petrovski, estos intereses se satisfacen de forma autodidacta; es decir de manera autónoma e independiente, por los que algunos prefieren actividades específicas vinculadas al trabajo físico e intelectual, otros privilegian la comunicación con quienes lo rodean, o tienen variedad de intereses, también nos encontramos aquellos que son igualmente indiferentes a todo.³

En estas edades, la actividad ante el estudio y el interés por esta actividad, se presenta de formas diversas, en unos se manifiesta a través de una actitud responsable en la escuela y un marcado interés por el estudio, y, en otros por un marcado desinterés por estas cuestiones. Cada estudiante posee variedad de intereses, los cuales pueden combinarse con la incapacidad para organizar su tiempo y su propia actividad cognoscitiva, pues esta ocasionalmente tiende a dispersarse.

J. Piaget considera que el adolescente pasa por una fase que sobrevalora el poder de su pensamiento, pues piensan que con sus ideas son capaces de transformar la realidad, pero cuando estos comienzan a relacionarse y comunicarse con las demás personas, entonces comprenden la fragilidad de sus puntos de vistas.

³ Laura Domínguez García. Psicología del desarrollo: Adolescencia y juventud. Selección de lecturas. P. 187.

J. Piaget en su artículo “El pensamiento del adolescente”, señala que este proceso intelectual se caracteriza, en esta etapa, por las tendencias del sujeto a elaborar teorías y hacer uso de ciertas ideologías, con las que pretende cambiar total o parcialmente lo establecido y por la orientación hacia el futuro, aunque esta proyección carece en buena medida de objetividad, al trazarse metas inalcanzables.⁴

En términos generales, la adolescencia se caracteriza por significativos cambios biológicos, por una posición social intermedia entre la etapa de la niñez y la adultez, en cuanto al status social, ya que el adolescente continúa siendo estudiante, depende económicamente de los padres, pero posee potencialidades físicas y psíquicas muy parecida a la de los adultos.

Después de realizada esta caracterización de la adolescencia se pudo constatar que si se les brinda una educación adecuada a estos grupos de edades, si le permitimos comprender que tienen deberes y derechos en el seno familiar como son:

Deberes: Estudiar, ofrecer amor, obedecer, respetar, solidarizarse, cumplir encargos, compartir afectos y compartir sus bienes, entre otros.

Derechos: Estudiar, alimentarse, cultivar la amistad, recibir otros bienes indispensables para la vida, independencia, recibir amor, ser respetado, recrearse, entre otros.

Conocer estos deberes y derechos y adquirir conciencia de su cumplimiento puede contribuir a evitar el surgimiento de conflictos o la evolución de los mismos. Una educación basada en el conocimiento; la aceptación y la comprensión de esta etapa, evitará que esta se convierta en un período crítico.

1.2. Aspectos relacionados con la televisión.

La Televisión es un medio moderno, que ha logrado gran impacto y rápido desarrollo, ejerciendo cierto poder hipnótico sobre los televidentes, ella capta un alto grado de atención. Es quizás el medio rey dentro de los medios de comunicación, y, señalara

⁴ Laura Domínguez García. Psicología del desarrollo: Adolescencia y juventud. Selección de lecturas. P. 189.

I. T. Klapper (1972) este medio posee las siguientes ventajas: Provoca vínculos emocionales que superan a los demás; por el realismo de sus imágenes, la tele audiencia y fundamentalmente la infantil aceptan sus mensajes sin cuestionarlos; sus programas provocan alto grado de recuerdo, por los recursos a que apela y su representación audiovisual; es de extrema eficacia, combina imagen, sonido y movimientos.

T. E. Coffin en su artículo “Efecto de la Televisión sobre las actividades de tiempo libre, publicado en la Revista de psicología aplicada del año 1995, encontró que la presencia de la televisión afectó los hábitos de recepción de los medios de la siguiente forma: Lectura de revistas 41%, Lectura de revistas 41%, Audiencia de radio 57%.A su vez disminuyó la asistencia al cine y los espectáculos públicos y deportivos.⁵

Cuba se encuentra entre los tres primeros países de habla hispana, que antes de 1950 recibieron las primeras señales de televisión; esto significó un gran logro en materia de adelantos tecnológicos y según Edgar Marín también constituyó una segunda colonización.

Con el Triunfo de la Revolución Cubana en 1959, los esquemas políticos y sociales constituyeron una ruptura radical que se expresó también con el dominio de la comunicación. La televisión se desarrolló como un proyecto sin precedentes, lo que promueve la educación, la cultura, el deporte, la recreación y la información. A través de los programas televisivos, se pudo ver reflejado por primera vez, la cubanía, donde pobres y negros pudieron protagonizar historias heroicas y de amor.

En la provincia de Holguín, no fue hasta el 5 de diciembre de 1976 que recibieron las primeras señales televisivas lanzadas al aire por nuestro Telecentro, esto trascendió como el momento inaugural de la televisión holguinera. Pero la estación no estaba preparada para mantener al aire una programación con carácter regular; con ayuda de especialistas de Santiago de Cuba y Las Tunas en un tiempo aproximadamente

⁵ C. M. Fernández. M. Díaz Fernández. Psicología social y vida cotidiana. Comunicación, propaganda y publicidad. P. 163.

de 2 años lograron prepararse y crear las condiciones necesarias para transmitir emisiones habituales.

Es el 30 de septiembre de 1978 que reinician las transmisiones televisivas en el telecentro holguinero, comenzando así la vida activa, con una programación diseñada sobre la base de sus posibilidades humanas y técnicas. Música, Alegría y juventud, Recreo y arte en televisión, Nuestra Música, Rumores de la campiña y Libros constituyeron las primeras entregas que el estudio local hacía a través del Canal 5. Tele Rebelde.

Un año después, en 1979, la provincia es declarada sede del acto nacional por el 26 de julio. El joven colectivo se encontraba inmerso en un gran número de actividades centrales por las efemérides, las cuales se convirtieron en su más rigurosa prioridad. La programación amplió sus proyecciones formales y temáticas en 1980 fortaleciendo el trabajo informativo que contaba con un reducido grupo de reporteros y camarógrafos cinematógrafos. Durante largos meses asumieron la responsabilidad de desarrollar una gestión reporteril y preparar despachos noticiosos que se transmitían dos o tres veces por semana, a través del Noticiero Oriental de Santiago de Cuba.

El telecentro holguinero crea su Redacción Central Informativa con un aparato más sólido y de mayor alcance con una función privilegiada; la de transmitir para toda la nación reportes periodísticos con la actualidad noticiosa de la provincia de Holguín y Las Tunas.

A partir del 25 de marzo de 1982 las emisiones diarias del Noticiero Nacional de Televisión abren un pequeño espacio a la imagen de los locutores holguineros encargados de transmitir las principales informaciones del territorio.

Precedidos por un intenso trabajo de montaje, ajustes y pruebas preliminares para las emisiones de alcance local, el 25 de octubre de ese mismo año, sale al aire la revista informativa Holguín, de 5 a 6 p m.

A comienzo de los años 80 la programación en el telecentro mejora su calidad, gracias a un despegue tecnológico, el cual constituyó una verdadera revolución dentro del periodismo televisivo. En la provincia existían importantes localidades

donde no llegaba ninguna señal televisiva, pero en 1984 con la instalación de nuevos transmisores en la península de El Ramón y en El Cerro de Mira Flores, se pudieron disipar amplias zonas de sombras existentes. En Moa se realizó un acto sin precedentes en la historia de la televisión cubana; por espacio de 24 días se produjeron transmisiones exclusivas para la población de la zona minera, desde un estudio improvisado en las instalaciones de la Radio Emisora “La voz del Níquel”.

El estudio de televisión holguinero formó parte de Tele Rebelde desde enero de 1983 hasta abril de 1986, sistema nacional que también estaba integrado por la estación de Santiago de Cuba, la corresponsalía provincial y dirigidas por los estudios centrales en La Habana. En esta se desarrolló principalmente una gestión informativa, y se transmitió una programación variada, donde diversos espacios alcanzaron altos niveles de aceptación popular y obtuvieron premios de importantes certámenes.

El 16 de abril de 1986 el estudio de televisión provincial es identificado con el nombre de “Telecristal” y con este el Telecentro adopta un nuevo estilo, con una programación variada y enriquecida considerablemente; encontrando dentro de la misma, programas dedicados a la adolescencia, tales como:

Triunfadores del saber: programa de participación donde los estudiantes participaban en encuentros de conocimientos, defendiendo así el nombre del centro de estudio al cual pertenecían. También se efectuaban concursos de diversas asignaturas.

Planeta Verde: Un cuento de Dora Alonso adaptado para la televisión. Este no era más que el sueño de un adolescente, donde viaja acompañado de un grupo de muchachos, a través de este viaje llegan a Cuba, conociendo lugares hermosos, viviendo una aventura fantástica, maravillosa, desembarcando en El Valle de Mayabe.

Llégate: Programa de opinión dedicado a la juventud, pero en ocasiones tratan temas para la adolescencia, recogiendo o entrevistando a los estudiantes de las diferentes secundarias básicas para conocer algunas de sus inquietudes, sus gustos por la moda, por el uniforme escolar, entre otros temas.

Actualmente en el Telecentro holguinero no existe programación televisiva dedicada a este grupo de edades, quedando demostrado que es de gran importancia la realización de este estudio.

1.3 Fundamentos teóricos que sustentan la interacción TV- adolescencia.

Como dijera Orozco en 1990, la audiencia de televisión no nace, se hace; ya que la televisión influye significativamente en la constitución de la audiencia. Para poder comprender esta influencia debemos conocer que la televisión es un medio técnico de producción, una institución social que está condicionada política, económica y culturalmente, lo cual le permite provocar una serie de reacciones en su audiencia, algunas racionales y otras emotivas, por su cualidad representativa (reproduce la realidad).

La televisión activa en el televidente el oído y la vista, lo cual le confiere carácter especial y la distingue de otros medios o instituciones sociales, aumentando su poder de legitimidad ante la audiencia.

La audiencia de la televisión se involucra e interactúa con el contenido televisivo, no siempre es un receptor pasivo, la adolescencia por ejemplo prefiere no enfrentarse a una pantalla vacía de ideas, emociones, historias y expectativas. Esto demuestra que este grupo etáreo realiza una asimilación selectiva de la programación televisiva, por tanto se deben realizar estudios previos a la realización de los programas dirigidos a este grupo evolutivo.

Uno de los medios con que más interactúa la adolescencia en su tiempo libre es con la televisión, pero también los centros escolares constituyen una comunidad de apropiación donde el estudiante interactúa con el contenido televisivo. El ambiente escolar, el clima pedagógico que impera en el aula, la actitud del profesor frente a la TV y la organización escolar contribuyen al intercambio que realizan los alumnos dentro y fuera del aula.

Actualmente el gobierno cubano ha tomado varias medidas para favorecer el proceso educativo en los centros de enseñanza, por lo que introdujo la televisión como medio audiovisual en los mismos, con el fin de estrechar las relaciones de la escuela con

los medios de comunicación, en aras de desarrollar en los estudiantes una capacidad crítica, que sean capaces de reflexionar y ser un televidente activo a la hora de transmitir un criterio, que esté preparado para respuestas expresivas y originales de sus aspiraciones como ser social. Esta interacción entre escuela-adolescente y televisión contribuye a que este grupo evolutivo sea capaz de expresar sus intereses y expectativas.

Según el Profesor Julio Cabrera de la Universidad de Sevilla el medio televisivo dentro de los centros escolares tiene ventajas significativas entre las que podemos encontrar:

1. Lleva la educación a lugares apartados o carencias de profesores especializados.
2. Puede presentar experiencias en centros con carencias de medios o laboratorios.
3. Facilita la introducción en el aula de personas especializadas con temas concretos.
4. Evita desplazamiento de los alumnos a centros de información.
5. Simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio individual de aprendizaje.
6. Contribuye al perfeccionamiento de los docentes.
7. Se amplía la experiencia de los niños, pueden trascender su espacio y su tiempo.
8. Facilita una rápida diseminación de las nuevas ideas del currículo y las innovaciones sobre este.
9. Tiende a mantener actualizado los contenidos de la materia.
10. Los contenidos son presentados de forma atractiva.

Este medio también presenta limitaciones entre los que podemos encontrar:

1. Las limitaciones propias de la transmisión por aire.
2. Resistencia de algunos docentes de su forma de impartir las materias curriculares.
3. Desconocimientos en ocasiones de los docentes sobre el programa, sus contenidos y su estructura.
4. Por su carácter de similitud, no llega a respetar las características y necesidades de los niños.

Este medio actualmente a sido de gran utilidad en todos los centros educativos del país, pues ha contribuido con la educación de los estudiantes, llevando a la pantalla programas educativos con una imagen interesante para los adolescentes.

Un primer escenario donde transcurre el proceso de recepción es el hogar, donde casi siempre se ve la televisión, y por lo tanto, se entabla una interacción con la pantalla. La familia constituye una mediación institucional para la audiencia.

Cada canal de televisión posee características primordiales que permiten organizar la programación para saber las exigencias de cada día, de cada horario, de cada espacio en particular y de cada sección de un espacio. La planificación asegura la sistematicidad y que cada programa llegue a los televidentes en el momento que pueden ser mejor apreciados.

Los recursos propios del lenguaje televisivo como son las voces, sonidos, efectos visuales, encuadres, angulaciones, acercamiento de cámara... hacen la función de asentadores emocionales y ayudan a una mejor retención y asimilación del mensaje. Cuando el televidente se enfrenta a la programación televisiva puede hacer diversas lecturas en dependencia del grupo etéreo a que pertenezca, formación social, su personalidad, la formación familiar, cultura general, entre otros.

Para atraer la atención del televidente se requiere de una programación fuerte, bien elaborada, convenientemente promocionado para crear intereses e incentivos en los televidentes; deben usarse los códigos televisivos correctamente, para que su mensaje sea claro y trascendente, y le permita al público percatarse que a través de ellos puede aprender algo nuevo, resolver problemas cotidianos, disfrutar de la

belleza, emocionarse, divertirse y reafirmar valores.

En la adolescencia la televisión puede desempeñar un rol muy importante si sirve para orientar patrones de adhesión voluntaria en los adolescentes que necesitan saber qué quieren de la vida. El trazado de los héroes de las teleseries, importantes por su conducta moral y social y no sólo por los atractivos físicos, es un aspecto más que importante en esos momentos de sus vidas.

La identidad social, la socialización con maestros, familiares y amigos, las primeras sensaciones sexuales y experiencias afectivas de pareja se asoman en esos tiempos. Es cuando la televisión ayuda a los chicos a comprender conceptos del bien y el mal, a desperjuiciarse y en muchos casos a conocer cosas sobre su cuerpo y su naturaleza, que la familia no se atreve a enseñarles y la escuela en ocasiones esquiva.

Los atractivos físicos en esa edad son importantes, ya que en ellos son más decisivos que las cualidades morales; por eso también ayuda a restarles complejos de inferioridad el mostrar personajes que, aunque no sean atractivos, están dotados de otras cualidades, como un alto grado de conocimiento, valentía, fidelidad, entre otras, que lo convierten en un héroe; esto contribuye a formar valores, a instruirlos y prepararlos psicológicamente para la vida.

La interacción con la televisión como también contribuye a actualizar los conocimientos en los profesionales, de no ser así, estos quedarán subvalorados en su perfil, pues actualmente la defunción de los conocimientos útiles es muy grande, y en eso la televisión puede ayudar proporcionando en mucho de sus espacios informaciones actualizadas.

La televisión a la hora de realizar un programa tiene en cuenta nueve elementos que contribuyen a llevar al público de manera eficaz, el mensaje y estos son la base propia del fenómeno Comunicación.

- 1 **Emisor:** Es el que envía el mensaje al receptor.
- 2 **Codificación:** El proceso que consiste en darle forma simbólica al mensaje.
- 3 **Mensaje:** El conjunto de símbolos organizados que el emisor transmite.
- 4 **Medios:** Los recursos de expresión a través de los cuales se transmite el

mensaje desde el emisor al receptor.

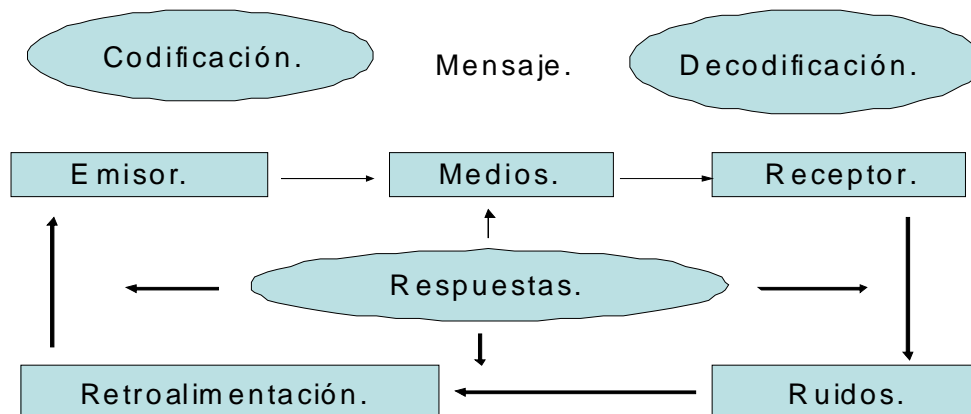
5 **Decodificación:** El proceso mediante el cual el receptor asigna significado a los símbolos transmitidos por el emisor.

6 **Receptor:** El que recibe el mensaje mandado por el emisor.

7 **Respuesta:** Son las reacciones que tiene el receptor después de haber observado el programa.

8 **Retroalimentación:** La parte de la respuesta del receptor que llegan de retorno al emisor

9 **Ruido:** Distorsión inesperada durante el proceso de comunicación, que da lugar a que el receptor reciba un mensaje diferente al que envió el emisor.



La interacción emisor- medio receptor contribuye al proceso de retroalimentación, este servirá para ofrecer a lo televidentes programas que respondan a sus intereses y expectativas.

¿Qué conocemos como interés y expectativa?

Interés: Del verbo universal interer, interese, importar, convenir. Orientación dirigida a un fin de pensamientos y acciones que reflejan las necesidades materiales y espirituales de individuos, ya sea interés personal o interés general. En la psicología el interés se manifiesta en la actitud emocional positiva hacia el objeto.

El interés estable constituye un rasgo relativamente firme de la personalidad, importante condición de la actitud creadora del hombre.

Interés: Sinónimo de atención, cuidado, empeño, esmero, afán, celo, ambición, voluntad, ahínco, deseo, tendencia, tensión, perseverancia, inclinación, propensión, vocación, preocupación //atracción, atractivo, fascinación, sugestión//.

Expectativas: Espera fundada en promesas y posibilidades. Esperanza de conseguir una cosa, estar a la expectativa de un premio, posibilidad de conseguir un derecho, herencia, empleo u otra cosa, al ocurrir un suceso que prevé.

Expectación: Espera curiosa de un acontecimiento que importa o interesa. Complementación de lo que se muestra al público.

Expectación: Sinónimo de interés, emoción, curiosidad, intención, afán, expectativa, espera, perspectiva y aguardo.

Antónimo de: desinterés, desgano, despreocupación.

Es criterio del autor que conocer el significado de estas variables (interés y expectativas), es de vital importancia para la realización de este estudio, pues a pesar que la expectación es sinónimo de interés, tienen similitud y también diferencias.

Este estudio se ha realizado teniendo en cuenta una visión desde varios ángulos, adolescentes, profesores y padres, cada cual con la etapa que les ha tocado vivir, sus concepciones, su forma de mirar la vida para poder contribuir con la formación de una adolescencia sana y satisfecha del período por el cual transitan.

CAPÍTULO 2. RAZONES PARA REFLEXIONAR SOBRE LA ADOLESCENCIA Y LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.

Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza como población a 354 adolescentes del Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín, como muestra seleccionamos a 35 adolescentes de la misma población, la cual está compuesta por 18 miembros femeninos y 15 masculinos, que representa el 10% de la población seleccionada; la intención está abalada porque en estas edades está comprendida la etapa de enseñanza secundaria y es la etapa donde el adolescente enfrenta con más rigor los cambios biológicos, psicológicos y sociales que ocurren en este período.

La investigación parte de la motivación del autor por estudiar la adolescencia y su relación con la televisión, pues evidente la carencia de programas dedicados a este grupo evolutivo, a pesar de ser el período más complejo en la evolución del ser humano, que necesita orientación, comprensión y apoyo por parte de la familia, escuela y sociedad en general.

Para elaborar la metodología se efectuó un estudio de la bibliografía consultada, además de experiencia profesional relacionada con el tema, de este modo se definen los elementos que deben integrar la programación televisiva para que eduque y satisfaga los intereses de la adolescencia mediante y después de su transmisión.

2.1 Análisis de los instrumentos aplicados.

Se analizan los métodos teóricos y empíricos descritos en la introducción. Todo ello permitió la sensibilización teórica y caracterización del Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín, así como las principales características de las familias que allí residen, además se pudo conocer las necesidades, intereses y expectativas en relación con los programas de televisión, lo cual permitirá tributar al Telecentro herramientas que contribuyan a la realización de una programación variada, educativa e interesante dedicada a este grupo evolutivo.

2.1.1. Diagnóstico a la familia. (Ver anexo II)

La técnica del diagnóstico se aplicó a un total de 200 familias del Consejo Popular Centro Ciudad del Municipio de Holguín. La misma está conformada por cinco categorías (Ver anexo II) orientadas a la búsqueda de información referente a la calidad de vida, por la relación que tiene este concepto con el desarrollo espiritual y material del ser humano; además permitió ofrecer una valoración de la relación que existe entre familia y televisión.

La encuesta la conforman cinco categorías, la primera está relacionada con la distribución demográfica, la segunda con las condiciones de vida, la tercera se refiere a la calidad de los servicios comunitarios, la cuarta está vinculada con el uso del tiempo libre y finalmente la quinta que trata las necesidades culturales; todas ellas con sus especificidades que se describen a continuación.

Se aplicaron 200 encuestas al mismo número de familias, de ellas el 15% son disfuncionales, se encuestaron en el Reparto José Díaz a 40 familias para un 20%, en La Calle Mártires, a 10 familias para un 5%, en Cables, a 10 que representan al 5%; en Morales Lemus, se le aplicaron a 20 familias, para un 10%; en Prolongación de Maceo, a 20 familias para un 10%, en Peralejo y Carretera Central se le aplicaron a 20 familias para un 10%; en Coliseo y Carretera a 40 familias, la cual representa a un 20% de la población encuestada.

Para seleccionar las familias encuestadas se tuvo en cuenta los siguientes aspectos.

1. Las familias deben pertenecer a la Comunidad Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín.
2. Deben tener hijos adolescentes en edad comprendida de 11 a 15 años.
3. Ser residente del consejo popular por un período de 10 años.

En la distribución demográfica (I) se encuestaron a 127 miembros femeninos y 73 masculinos, 15 de los encuestados tenía edad comprendida entre 12 a 19 años, 50 de ellos con edad de 20 a 25 años, 63 de 31 a 40 años, 59 de 41 a 60 años; y 13 de más de 60 años de edad.

La mayor cantidad de participantes en las encuestas son los de las edades comprendidas entre 31 a 40 años y de 41 a 60, estas personas están en edad

laboral, pero que en su mayoría son amas de casa, o con horarios irregulares de trabajo.

En el nivel de escolaridad se pudo comprobar que en la población de este consejo predomina la enseñanza media y media superior. No encontramos ningún caso de iletrados, ni de 1ro a 6to grado, 51 personas con estudios de enseñanza media (7mo a 9no grado) para un 25,5%, 97 con estudios medios superior (10mo a 12mo grado) para un 48,5%, 41 Universitarios para un 20,5% y 11 Máster para un 5,5%.

En la inserción social se pudo comprobar que 35 de los encuestados eran obreros, 23 de servicios, 9 vinculados a la producción, 3 independientes, 7 intelectuales, 78 amas de casa, 11 jubilados, 30 trabajadores por cuenta propia y 4 desvinculados.

Se puede constatar que la mayoría de las personas encuestadas no están vinculadas socialmente a la vida laboral y económica del territorio. En la segunda categoría (II) referente a las condiciones de vida se pudo comprobar en el punto número uno (tipos de viviendas), que existen 189 personas que viven en casas y 11 en apartamentos, de los cuales 191 se encuentran en buen estado constructivo y 9 regulares. El presupuesto per cápita es de 50 a 100 en 155 familias, siendo este extremadamente bajo; y 32 familias poseen un presupuesto de 100 a 200, y 13 familias con más de 200.

Se pudo comprobar que de los hogares estudiados en 9 hay Video, en 108 DVD, en 41 hay Videojuegos, en 127 Radios, en 120 hay equipos de música, en 189 tienen Refrigeradores, 194 hogares tienen planchas, 80 batidoras, 6 tienen hornos y las 200 familias tienen Televisor en sus viviendas.

La calidad de servicios comunitarios (III) referente a la a la salud, según los encuestados el servicio es bueno, aunque el estado constructivo de la principal institución de salud (Policlínico Julio Grave de Peralta) es malo, consultas, laboratorios, baños, están en estado crítico. Los servicios de educación, según las respuestas de los encuestados son buenas, sin embargo señalan que las condiciones higiénico-ambientales no son las mejores, pues son aulas muy pequeñas, con poca ventilación y con un alto número de matrícula.

Las instituciones más importantes del municipio de Holguín se encuentran

enclavadas en el Consejo Popular Centro Ciudad Sur, entre las que podemos citar, La Casa de la Cultura Manuel Dositeo Aguilera, La Casa de la Trova Faustino Oramas , La Biblioteca Provincial, El Teatro Eddy Suñol, El Museo de Ciencias Naturales, Casa Natal de Calixto García, Casa del Teniente Gobernador, El Centro de Arte, El Centro Provincial de Casas de Cultura, El Teatro Ismaelillo, Salón Benny Moré, La Emisora Provincial Radio Angulo y el Telecentro entre otros; por lo que los servicios culturales ofrecidos a la comunidad son buenos según el criterio de 186 encuestados y 14 opinaran que es regular.

Todos los encuestados manifestaron que el servicio de combustible (electricidad) es bueno.

El servicio de transporte es considerado malo por 179 personas y 21 manifiestan que es regular, pues se han visto afectadas diferentes puntos de recogidas (paradas).

Los servicios comunales para el 85% de los encuestados son buenos, ya que tienen servicio de alcantarillado, siendo regular para el 15% que el servicio con que cuentan es con fosas.

En el uso del tiempo libre (IV) se pudo constatar que la preferencia número uno de 181 miembros de esta comunidad es ver la TV, los demás encuestados tienen este medio en un segundo y tercer plano. Para 55 personas el descanso y el reposo esta en segundo lugar, para 43 oír radio esta en tercer lugar, la lectura ocupa el quinto lugar.

Las necesidades culturales (V) en el primer punto que se refiere a los conocimientos generales de lo estudiado en la esfera de la historia, la conocen 105 y les interesa saber a 136; en la ciencia, la conocen 36 y les interesa saber a 58; en la esfera de las artes la conocen 61 y les interesa a 73 personas encuestadas.

Dentro de las preferencias culturales, les gusta visitar la biblioteca a 3 personas y a 197 les gusta, pero no las visitan por que no les alcanza el tiempo, a 7 les gusta visitar las galerías de artes, a 193 no les gusta; 25 de estas personas visitan las Casas de Culturas y 175 no las visitan por no tener tiempo libre y vivir con mucha preocupación por las situaciones económicas; solo a 12 personas les gusta el teatro y a 188 no les motiva, los museos solo son visitados por 19 personas, mientras que

a 181 no les gusta esta manifestación artística.

Dentro de la artesanía popular, la cerámica les gusta solo a 10 de los encuestados, pero ninguno la practica, el tejido y el bordado solo les gusta a 15 y la practican 9 personas, las demás manifestaciones del arte carecen de atractivos para los encuestados.

De las artes plásticas 97 de los encuestados manifiestan que les gusta la pintura, pero solo 2 de ellos la practican; a 33 les gusta la escultura, practicándola 1 solo, las demás manifestaciones no les gustan ni la practican.

A todos los encuestados les gustan las actividades lúdicas, pero no todos la practican, por la extensa actividad social y preocupaciones cotidianas no se los permite, solo se practica el juego de dominó por 45 de los encuestados y 19 practican deporte.

Después del análisis de cada categoría de las encuestas aplicadas a las familias del Consejo Popular se pudo obtener una caracterización sociocultural de esta zona de lo cual podemos decir que hay mayor número de mujeres, más amas de casa que mujeres vinculadas a la vida laboral, que predomina el nivel de enseñanza media y media superior, que el presupuesto per cápita es bajo en correspondencia al nivel cultural. En este consejo el estado constructivo de las viviendas generalmente es bueno, presentando un nivel de vida medio.

Es la zona donde se encuentran enclavados las mayorías de las instituciones culturales, prestando buen servicio a la población, aunque la mayoría de los comunitarios no participan en las propuestas que ofrecen estas instituciones, pues la situación económica ocasiona preocupaciones que limitan el tiempo para realizar estas actividades, además las estructuras de gobierno de este Consejo no controlan las actividades realizadas por estas instituciones para la comunidad y no apoyan y estimulan en los miembros de la misma el sentido de pertenencia hacia las mismas.

Esta zona se ha visto afectada por el transporte, ya que han sido eliminados varios puntos de recogidas (paradas) quedando muy distantes unas de otras.

Es una comunidad que posee baja cultura ambiental, con un mal manejo de residuos líquidos y sólidos, los que se vierten en el Río Jigue, contaminando la comunidad.

El medio de comunicación preferido por los miembros de esta comunidad es la TV, que les brinda entretenimiento, información cultural, social y política ya sea de alta, media o baja calidad.

2.1.2 Análisis de la encuesta a profesionales del medio (Ver anexo III).

Se aplicaron a un total de 18 profesionales del medio audiovisual que incluyen directores, guionistas, productores y asesores de programas con el objetivo de adquirir información sobre los principales aspectos sobre la programación infantil en Cuba y Holguín.

La encuesta está compuesta por 7 preguntas, la primera relacionada con las experiencias que poseen sobre el tema y las principales características que debe tener un programa dedicado a la adolescencia; la segunda, referente a los criterios que tienen en cuenta a la hora de valorar la calidad de un programa para este grupo de edades en cuanto a: guión-contenido y realización-técnica; la tercera pregunta es sobre la participación de la adolescencia en las diversas etapas de la realización audiovisual dedicados a este grupo evolutivo; la cuarta interrogante trata sobre los horarios en que debe ser ubicada la franja infantil; la quinta, se refiere al grado de presencia que en los programas dedicado a la adolescencia tienen los valores y contravalores; la sexta, trata el grado de complejidad de los programas dedicados a la adolescencia; y la séptima sobre el criterio que tienen en cuanto a intereses y expectativa de la adolescencia.

Al analizar los resultados de esta encuesta se ha podido comprobar las siguientes consideraciones, en la primera pregunta, el 95% de los encuestados opinan que un programa para adolescentes debe tenerlas siguientes características:

1. Que respondan a los intereses, gustos, preferencias, expectativas de los mismos.
2. Que sean educativos e instructivos y entretenidos.
3. Que provoquen la reflexión en la tele audiencia en cuanto a los temas tratados.

4. Deben estimular a la adolescencia a participar en las actividades deportiva, culturales, enseñarles a utilizar el tiempo libre sanamente.
5. Deben proporcionar una participación directa de la adolescencia en los programas de televisión.
6. Que propicien el respeto al diferente (negro, homosexual, impedido físico entre otros).

El 5% se limita al aspecto formal, al bajo nivel de producción de programas, aspectos técnicos y puestas en escena, por lo que no se tuvieron en cuenta para este análisis. En la segunda pregunta relacionada con los criterios que tienen a la hora de valorar un programa para adolescentes, responden, que prefieren las estructuras aristotélicas o clásicas, calidad en los contenidos con rica expresión oral, y vocabularios con diálogos precisos y profundos, con ausencia de violencia sexualidad inadecuada, lenguaje inapropiado y conductas socialmente inadecuadas. En cuanto a realización y técnica consideran apropiada la utilización de escenografía con mucha imaginación y buen gusto, postproducción complejas con efectos especiales.

La tercera pregunta los encuestados plantean que en los programas realizados hasta el momento los adolescentes solo han participado en la realización y evaluación del proyecto; desconocen en su totalidad si en algún momento han participado en la concepción del programa.

En la cuarta pregunta los profesionales expresan que sitúan la franja infantil según su experiencia en un horario de 5 a 8 PM.

En la quinta interrogante relacionada con el grado de presencia de contra valores en la programación dedicada a la adolescencia, el 82% de los encuestados plantean que la discriminación sexual tiene baja presencia, para el 12% es media y para un 6% es nula; la discriminación social y racial, es baja para el 52% de los encuestados y para el 48% es nula; las escenas violentas, violencia verbal o defectos de sonido tienen una presencia media para el 33%, para un 51% es baja y para el 16% es nula. La mujer víctima de situaciones violentas tiene baja presencia para el 59% de los profesionales, para el 31% es nula; según la opinión del 27% encuestados la

ridiculización del otro es media, para un 58% es baja y para el 15% es nula.

Los contravalores se ponen de manifiesto con mayor frecuencia en los programas de producción extranjeras, que en los programas de producción nacional.

En la sexta pregunta referida a la realización de programas para la adolescencia, el 100% de los encuestados expresan que la realización de los mismos son complejas, porque se debe tener dominio de las particularidades de la adolescencia y esta es una etapa crítica en la evolución del ser humano; que se debe hacer una selección correcta de los adolescentes que van a participar en los programas, así como con la selección del contenido, y tipos de programas que más le motiven a este grupo de edades, cada programa debe cumplir el mayor número de expectativas. Para la realización de programas se necesitan vestuario, maquillaje, ambientación, entre otros recursos necesarios para poder realizar un programa con calidad y ofrecer placer y entretenimiento al espectador joven.

Al analizar la séptima pregunta relacionada con los temas que según sus criterios a los adolescentes les gustan e interesan más, los profesionales plantean que a este grupo de edades les gusta que sea tratado en sus programas el tema de la amistad, el deporte, el amor, la música, la sexualidad, los animales, la familia, la información científica, entre otros.

Es criterio del postulante que al interpretar los resultados obtenidos se ha podido corroborar que estamos en presencia de conocedores del medio, personas experimentadas que le dan importancia a particularidades y características de la adolescencia a quienes van dirigidos los programas, a elementos claves que aportan la calidad de los mismos, sin embargo no existe motivación en ellos para la creación de proyectos para estas edades.

2.1.3. Entrevista a profundidad a profesionales del medio (Ver anexo IV).

Para este estudio se entrevistaron a 11 realizadores de programas televisivos, los cuales opinan que realizar programas televisivos para la adolescencia es un reto, por la complejidad de estas edades, por los recursos que se necesitan y por la falta de

proyectos dirigidos a este grupo evolutivo, causas por las cuales hay ausencia total la parrilla de programación de Telecristal.

Se considera que el programa “Llégate” (programa juvenil) toca esencias de la adolescencia.

Es criterio del autor que en los resultados obtenidos se evidencian las causas que originan la ausencia total de programas para la adolescencia, la escasez de recursos materiales para escenografías y caracterizaciones, engorrosos procesos de producción, baja estimulación salarial, entre otros aspectos que a la hora de realizar un proyecto de programa para este grupo etéreo se deben tener en cuenta, para que el mismo sea efectivo.

2.1.4. Análisis de Resultados del Grupo Focal (Ver anexo V).

Para completar se aplicó el grupo focal, a un total de 35 adolescentes, lo que nos permitió recoger el estado de opinión de la adolescencia acerca de los programas de televisión nacional y provincial.

De los adolescentes de 11 a 15 años de edad escogidos como muestra, se seleccionaron 18 miembros femeninos y 17 masculinos. Esta técnica está compuesta por cuatro preguntas, la primera esta relacionada con los programas de televisión que más gustan y por qué; la segunda pregunta se refiere a los programas que menos gustan y por qué; la tercera es referente a los temas que les gustaría ver en la programación; y la cuarta es sobre los programas que prefieren y por qué.

Al analizar los resultados se pudo constatar que a 21 de los encuestados los programas de TV que más les gustan son: Las Telenovelas, los programas musicales, entre ellos Lucas y Piso 6, películas (acción y terror), El Serial Mucho Ruido, El Internado y Yu-Gi-oh!; manifiestan que estos programas les gustan porque les brindan entretenimiento, son programas donde siempre hay acción y les permite liberar tensiones.

Expresan 14 de los encuestados que los programas que les gustan son: Encuentro con Clío, La neurona intranquila, Entorno, Pasaje a lo Desconocido, Llégate, Las

telenovelas; estas son de su agrado por ser programas interesantes, amenos, y educativos.

En la segunda pregunta 9 de los encuestados responden que los programas que menos les gustan son: La Mansión Foster, Entre Tú y Yo, Con Sabor, El Camino de los Juglares y Entre Libros; manifiestan que estos programas carecen de atractivo y entretenimiento.

Refieren 26 miembros de la muestra seleccionada que no les gustan los programas que no tienen música, deporte, que no tratan el tema del amor y la amistad, reportes científicos; pues según sus criterios estos temas hacen interesante a cualquier programa televisivo.

En la tercera pregunta los 35 encuestados consideran que los temas que les gustaría ver reflejados en la programación televisiva son: El amor, amistad, solidaridad, los conflictos familiares, la lealtad, honradez, naturaleza y medio ambiente.

En la cuarta interrogante el 100% de los encuestados expresan que prefieren las telenovelas, películas (acción y ficción), Series Anime (Yu-Gi-Oh!), El internado, Decisiones, musicales, La serie Mucho Ruido, Programas deportivos, humorísticos, Casos Cerrados y Documentales, ya que estos están cargados de acción, entretenimiento y emoción.

Los resultados de la aplicación del grupo focal han permitido recopilar los criterios de la adolescencia acerca de los programas televisivos, lo cual demuestra un determinado nivel de apreciación, no siempre acorde con su edad, pero estos están relacionados con la escasa programación televisiva dedicada a este grupo de edades y que la familia que en ocasiones propicia que el adolescente vea programas que no están aptos para estas edades.

2.1.5. Análisis de encuestas a adolescentes (Ver anexo VI).

Las encuestas se aplicaron a 35 adolescentes del Consejo Popular Centro Ciudad Sur, la misma posee unos datos generales referentes a edad, sexo, grado de escolaridad y equipo electrodomésticos que poseen en sus hogares, además está

compuesta por dos preguntas, la información obtenida nos permitirá conocer cuáles son los temas y tipos de programas que interesan a la adolescencia holguinera.

La pregunta número uno plantea que los tipos de programas se deben enumerar por orden de preferencia; En la segunda se deben señalar según la categoría que la otorguen a cada uno, y si les gustan otros temas deben nombrarlos.

Al analizar los datos generales de las encuestas se pudo cuantificar que se entrevistaron 8 adolescentes de 11 años de edad, 7 de 12 años, 9 de 13 años, 5 de 14 años y 6 de 15 años de edad.

De estos 15 cursan el séptimo grado, 11 el octavo grado y 9 el noveno grado. En los 35 hogares de los encuestados poseen TV, en 30 tienen DVD, hay presencia de Videos en 3 de los mismos, Video Juegos en 3 viviendas y Computadoras la han podido adquirir solo 5 familias.

De los tipos de programas que se les nombraron para que los señalaran según sus preferencias quedaron en primer lugar los temas que ellos nombraron, pues no estaban relacionados en la encuesta, estos se nombran a continuación: El serial Mucho Ruido, El Internado Laguna Negra, Aventuras, Programas de belleza, musicales, Casos Cerrados, 12 Corazones, Documentales, Series Anime, Detectives Médicos y programas científicos; en segundo lugar escogieron el tema de las películas, tercer lugar los musicales, en cuarto los programas deportivos, en quinto lugar Animados, el sexto se lo otorgan a las revistas variadas, séptimo lugar a los programas de participación, octavo los dramatizados y noveno lugar los noticieros.

En la segunda interrogante de los temas que se les relacionan en la encuesta, los seleccionaron en las siguientes categorías

Le interesan: la familia, el estudio, el juego, la naturaleza, las noticias, medio ambiente, la fauna y la salud.

Les gustan: el deporte, literatura, cine, escultura, teatro y artes plásticas.

Prefieren: la familia, el amor, la amistad, la música, danza, pero además ellos nombraron independientemente de los temas que se les proporcionaron los humorísticos y las Series Anime.

Después de analizar los resultados se pudo constatar que la TV es el medio de comunicación más codiciado por este grupo evolutivo, pero la presencia de soportes como el DVD y la computadora han facilitado la introducción en los hogares de programas dramatizados seriados, entre otros programas, los cuales no son los más apropiados para este grupo etéreo.

2.1.6. Análisis de la Técnica del Pasado Mañana. (Ver anexo VII).

Para determinar cuáles son los criterios de la adolescencia respecto a la programación televisiva, se aplicó la Técnica del Pasado Mañana, la cual cuenta con una interrogante ¿cómo quisieras que fueran los programas de televisión para la adolescencia pasado mañana?

Para la aplicación de esta técnica se seleccionaron como muestra a 40 adolescentes del Consejo Popular Centro Ciudad Sur, la cual está integrada por 20 miembros femeninos y 20 masculinos. Estos expresaron que quisieran que sus programas reflejaran la realidad, por compleja que esta sea, que se trate el tema del amor, los conflictos familiares, la amistad, la honestidad, lealtad, los principios éticos, el alcoholismo, la droga, la naturaleza y el medio ambiente, que los programas sean educativos, instructivos e interactivos; que permita a los adolescentes interactuar con locutores, productores y realizadores, para contribuir con los programas de TV dedicados a este período que les a tocado vivir.

Al recopilar la información obtenida con la aplicación de esta técnica se ha podido comprobar que la adolescencia está capacitada para contribuir a la realización de los programas de televisión, porque manifiestan necesidades intelectuales, vacíos en el campo del conocimiento, y poco desarrollo en el gusto estético.

Al analizar los instrumentos y técnicas aplicadas el postulante comparte algunas reflexiones:

La programación para adolescentes es aquella que contribuye al desarrollo imaginativo, intelectual, emocional, equilibrado, dinámico, no agresivo.

La calidad de los programas para adolescentes y público en general debe responder a dos grandes dimensiones: Una sustantiva o de contenidos, y otra técnica o de formato. Esta última corresponde al nivel de producción de los programas, los aspectos técnicos relativos a la fabricación y puesta en escena (presentación) de las mismas; mientras que la “calidad sustantiva” refiere a un conjunto de componentes o contenidos que se han señalado como relevantes al hablar de calidad de programación.

1. La presencia de contenidos educativos en un sentido amplio, ya sea de carácter cognitivo, socio-emocional, informativo o que potencien habilidades manuales o corporales.
2. La presencia y relevancias de conductas socialmente disruptivas al interior de los programas, entendidas como aquellas que encarnan aspectos que dificultan o entorpecen una integración social armónica por parte de los menores.
3. Ausencia de lenguaje inapropiado.
4. Ausencia de violencia, o bien su presencia matizada dentro de un contexto reflexivo.
5. Ausencia de contenidos sexuales inapropiados para menores de edad.

Los audiovisuales para estas edades deben transmitir conocimientos, provocar percepciones, a través de la experiencia de ver, escuchar y actuar; deben reflejar el mundo vivencial de este grupo etéreo y su mundo relacional; deben propiciar la identidad nacional, para que sientan orgullo de ser Latinoamericano, cubano, de amar a su música, sus orígenes, sus costumbres y tradiciones.

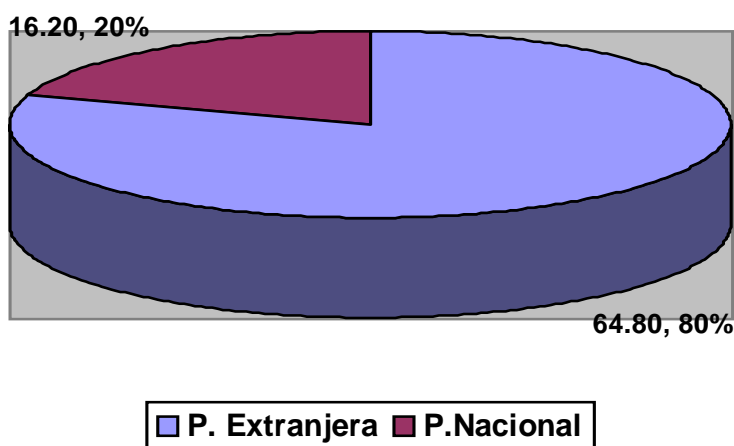
El autor enfatiza la necesidad objetiva de contribuir con la televisión, tributándole herramientas para mejorar la programación televisiva dedicada a la adolescencia y proponer proyectos de programas para ellos, pues actualmente la programación en el Telecentro holguinero es nula, y no solo en la TV, también en la Emisora Provincial Radio Angulo, esta programación es muy escasa, solo transmiten dos programas y son juveniles: ¿Qué Tal Joven? Y A Todo Dar que sale al aire de lunes a viernes a

las 6.00 p m.

Como se pudo apreciar la televisión es el medio preferido por la adolescencia, pero este disfruta más de los programas internacionales, que de los nacionales y los territoriales; este grupo evolutivo se identifica más con Películas de acción y ficción, con las Telenovelas y Aventuras, pues un 80% de la programación transmitida por la televisión cubana es de producción extranjera y un 20% de producción nacional.

Estos datos acerca de la cantidad de programas infantiles transmiten semanalmente fueron tomados del Periódico Juventud Rebelde, de la semana del 9 al 15 de mayo del 2010.

PROGRAMACIÓN TELEVISIVA



Debido a las características de la adolescencia, estos prefieren sentarse frente a la pantalla y observar una programación variada y cargada de acción, por lo que escogen los programas de producción extranjera, aunque en ocasiones esto no escasea en nuestra pantalla pese a los objetivos educativos de la televisión cubana. Debemos tener en cuenta la incidencia de otros soportes como el Video Juego y el DVD que en ocasiones por descuido de la familia es mal empleado por la adolescencia, que por tenerlos en casa, aparentemente tranquilos, les permiten ver programas e imágenes de mal gusto, que dejan sus cerebros en blanco por unas cuantas horas.

El consumo exclusivo de este tipo de programas condiciona que a la larga, la adolescencia subvalore las opciones que le brinda la televisión nacional y territorial, si estas se desvían de los patrones del cine de acción (patadas, piñazos o imágenes de extrema morbosidad), pero si unido a esto permanecemos con una programación escasa y en algunos casos nula, si no somos capaces de incorporar las herramientas necesarias a nuestra programación para que este grupo de edades pueda disfrutar inteligentemente de una programación variada, educativa y reflexiva, entonces estaremos incentivando sus gustos hacia espectáculos vacíos.

Considerando que los responsables de la TV y demás medios de comunicación deben diversificar más sus propuestas; ensanchar los horizontes y estimular el hábito de lectura. De ahí la utilidad del arte, que además de entretener debe apelar a la reflexión, no solo del adolescente, sino también de quienes han de atender y ofrecer amor y ejemplos adecuados a sus hijos para prevenirlos de errores y sufrimientos.

2.2 Temas, tipos y proyectos de programas que los adolescentes prefieren.

2.2.1. Temas que más interesa y despierta expectativa en la adolescencia.

1. El amor.
2. La sexualidad. (Relación de pareja, Conductas de riesgos y cómo evitarlas).
3. La amistad.
4. La familia.
5. La música.
6. Medio ambiente. (Su cuidado y conservación, naturaleza, la flora y la fauna).
7. Que fomenten valores.
8. Deportivos.
9. Avances científicos.

2.2.2 Tipos de programas televisivos que desean tener los adolescentes.

1. Dramatizados seriados y de continuidad.
2. Programas de participación.
3. Musicales.
4. Series Anime.
5. Películas de ficción y acción.
6. Episodios o Aventuras.
7. Humorísticos.
8. Revistas variadas.
9. Documentales.
10. Deportivos.

2.2.3. Propuestas de programas para adolescentes.

Primer programa.

Ficha técnica.

Título: A Tiempo.

Tiempo: 27 minutos.

Función: De orientación.

Origen: Producción propia.

Forma: De exposición y dramatizado.

Destinatario: Adolescentes y familias.

Objetivo.

Ofrecer a los adolescentes y su núcleo familiar medios para el logro de una mejor comprensión y tolerancia en su seno familiar, relacionado con los cambios y características que presenta este grupo etéreo.

Contenido.

El programa contará con una presentadora que argumentará el tema del programa, presentará al especialista invitado y al pequeño drama, que abordará una de las situaciones o conflictos por lo que atraviesa el adolescente y/o la familia. Cada programa será monotemático. Tendrá una sección de concurso sobre temas relacionados con la adolescencia y otra sección de correspondencia donde los adolescentes planteen sus inquietudes, conflictos y situaciones.

Características formales.

Este programa se puede realizar de dos maneras: en vivo en estudio, con dos sets, uno con la conductora y el / la especialista, y otro para la dramatización, si es sencilla.

La otra manera sería grabando la parte dramatizada y haciendo en vivo el resto del programa.

El set de la conducción debe ser moderno.

El vestuario de la conductora: Sport elegante.

La música con temas y géneros acorde a los gustos de los adolescentes.

Fotografía convencional (tener en cuenta propuestas del Director de Fotografía).

La postproducción contemporánea.

Segundo Programa.**Ficha Técnica.**

Título: Huellas del saber.

Tiempo: 27 minutos.

Función: Cultural-Instructiva.

Origen: Producción propia.

Forma: Participación.

Destinatario: Adolescentes.

Objetivo:

Estimular la participación de los adolescentes en competencias de conocimientos culturales y académicos.

Contenido:

El programa puede tener dos conductores que presentarán a los concursantes las diferentes secciones y las premiaciones. Se distribuirá el tiempo en tres momentos competitivos, uno donde el contenido será de historia local o nacional; otros sobre medio ambiente y otro sobre arte y literatura.

Cada uno de ellos acumulará 30 puntos, 10 por cada pregunta, o sea, cada contenido tendrá tres interrogantes. Finalmente el jurado sumará 10 puntos a los acumulados según la rapidez de las respuestas.

Los concursantes tendrán hasta 30 segundos para responder.

Los equipos seleccionaran 3 de sus miembros para someterse al concurso, la competencia no se hará mensual, ni trimestral, ni anual, se hará solo por programas.

Entre los momentos de concursos se intercalará una sección: Retos, donde se presentará un collage de entrevistas a adolescentes sobre los retos que se han propuesto en cuanto a conocimientos y sabidurías.

Otra sección: Sitios... donde se presentará en video con locución en off un sitio importante del territorio holguinero fundamentalmente.

Características Formales:

Se grabará en estudio donde se utilizará un gran set donde estarán los conductores con los 6 concursantes, 3 de un lado y 3 al otro, y al frente los dos equipos, a la derecha fondo el jurado.

Vestuario sport.

Fotografía, iluminación y postproducción definida por los especialistas.

CONCLUSIONES.

La investigación sobre intereses y expectativas de los adolescentes hacia los programas de televisión ha arrojado las siguientes conclusiones:

1. En el análisis de la caracterización de la adolescencia queda demostrado que en esta etapa se producen notables y rápidos cambios físicos y psíquicos, es un período en el desarrollo del ser humano con características muy especiales que la diferencian de otros, pueden apreciarse variaciones en los intereses y preferencias. Independientemente del medio en que se desarrollan necesitan que se les brinde afecto, comprensión y respeto. Necesitan ser oídos y atendidos, sienten que deben y pueden participar, y dar sus criterios acerca de la problemática de la vida cotidiana.
2. El papel de la televisión como medio de comunicación y su relación con la adolescencia demuestra la importancia que tiene el conocimiento de las particularidades sico-sociales, físicos e intelectuales de la adolescencia para poder hacer programas de televisión que sean más atractivos y que respondan a los intereses y expectativas de este grupo etáreo.
3. Los referentes teóricos metodológicos constituyen aspectos novedosos y aportes científicos que permiten perfeccionar el proceso de realización de programas televisivos para adolescentes, donde se tenga en cuenta la participación activa de estos en los diferentes momentos o etapas en la preproducción (después de postproducción y transmisión) de los programas: desde la idea hasta la evaluación final del proyecto
4. Se evidenció en el estudio que nuestros adolescentes tienen un bajo nivel de apreciación de la calidad de los audiovisuales, prefiriendo series y programas promovidos de forma no oficial como: Decisiones, Casos cerrados, 12 Corazones y Telenovelas y poniendo en un segundo plano la escasa programación transmitida por la TV Nacional dirigida a ellos.

5. Se constató en este estudio que los adolescentes en su generalidad no asisten al cine, no leen, no practican deporte sistemáticamente, no tienen aficiones culturales, prefieren la televisión sin distinción de horarios ni programas y el uso directo del DVD.
6. La aplicación de resultados expuestos constituyen un aporte a la dirección de programación y producción de Telecristal desde el punto de vista teórico con el estudio de interés y expectativas de los adolescentes entrevistados y práctico en la propuesta de temas, tipos y proyectos de programas que interesan a este grupo etáreo.

RECOMENDACIONES.

1. Que se promuevan las investigaciones sociales relacionadas con intereses, gustos y preferencias, e influencias de los programas de televisión en la adolescencia.
2. Que los adolescentes participen en la elaboración y diseño de proyectos de programas de televisión, así como en la ejecución y evaluación.
3. Que Telecristal incluya en su parrilla de programación un programa dedicado a la adolescencia teniendo en cuenta los resultados de este estudio.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Abriendo las puertas a la familia del 200. Taller Internacional de la Familia. La Habana, 1997 Aguirre, R. y P. Guell. Hacerse hombres: La construcción de masculinidad en los adolescentes y sus riesgos, OPS, OMS, agosto 2002.
2. Academia Americana de Pediatría. Televisión: Niños que ven y aprenden, acciones positivas para los padres, cómo afecta a los niños. Artículos publicados en Internet, 2006.
3. ÁGUÍLA, y. Comunicación de la vida cotidiana en [http://www. Psicología – online.com /articulos/2006/ comunicación-escuela. sahtml](http://www.Psicología-online.com/articulos/2006/comunicación-escuela.sahtml).
4. AGUADED, I La educación en la televisión: hacia una necesaria integración Soporte digital. Artículo en Internet. Mayo, 2005.
5. AGUILAR, L. Sexualidad y adolescencia. Hablemos de sexualidad, lecturas. México, Mexfam / Conapo, 1997
6. ALBERO FRANCÉS, F. Diccionario Manual de Lengua Española. Cervantes. Editorial Pueblo y Educación.
7. ALFARO ROSA, MARÍA. Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria, 1993.
8. ALFONSO ÁLVAREZ, A. Y COL. Psicodiagnóstico. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.
9. ALVARÉ ALVARÉ, LAURA ELENA. Conversando íntimamente con el adolescente varón. Ciudad de La Habana: Editorial Científico Técnica, 2004. 85 P.
10. AMADOR MARTÍNEZ, A. Y COL. El adolescente cubano. Una aproximación al estudio de su personalidad. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo Y educación.
11. APUMA. Boletín de la asociación de profesores/ as Usuarios de Medios Audiovisuales 2, Winter, Madrid, 1993.
12. BELLO DÁVILA, Z. Y J. C. CASALES. Psicología general. La Habana: Editorial Félix Varela.
13. BELLO, ZOE. Inteligencia Humana. Selección de lecturas. La Habana: Editorial

- Félix Varela, 2007. 361 P.
- 14._____. Y I. V. Blagonadiezina. Estudio de las motivaciones de la conducta de los niños y adolescentes. Moscú: Editorial Progreso, 1978.
 15. BRATUS, B. S. Hacia el problema del desarrollo de la personalidad. Revistas cuestiones de psicología. Universidad de Moscú, 1981.
 16. BRUCKNER, H. ¿Piensas ya en el amor? La Habana: Editorial Gente Nueva, 1981.
 17. CASTRO ESPÍN, MARIELA. ¿Qué nos pasa en la pubertad?. La Habana: Editorial científico técnica, 2007.
 18. CASTRO RUZ, FIDEL. Una revolución solo puede ser hija de la cultura y de las ideas. Discurso Pronunciado en el Aula Magna de la Universidad de Venezuela, 3 de febrero de 1999. La Habana: Editor Política, 1999.
 - 19._____. Análisis, selección y evaluación de audiovisuales. Alfar. Sevilla, 1992. <http://www.Educar.Org/articulos/televisio.Asp>.
 20. CASTELLS, P. Y T. SILBER, Guía Práctica de la Salud y Psicología del Adolescente. Barcelona: Editorial Planeta, 1998.
 21. CENECA. Educación para la comunicación. Manual Latinoamericano de educación para los medios de comunicación. Santiago de Chile, UNESCO/ UNICEF/ CENECA, 1993.
 22. CEBRIÁN HERREROS, M. Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación Madrid: Síntesis, 1998.
 23. COLL, A. "Normas para la atención del embarazo en la adolescencia", en normas diagnóstica y terapéutica en ginecología infante juvenil. Series Paltex para ejecutivos de programas de salud, no. 26, OPS.
 24. COLECTIVOS DE AUTORES. Educación Cívica. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2004.
 25. CORTES, A. Comportamiento sexual, embarazo, aborto y regulación menstrual en adolescentes de tecnólogos de ciudad de la habana, 1999.
 - 26._____. Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.

27. CHARLES, MERCEDES. Y GUILLERMO OROZCO. Educación para la recepción. Hacia una Lectura Crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990.
28. _____ . Educación para los medios: una propuesta integral para maestros, padres y niños. ILCE, UNESCO, México, 1992.
29. _____ Diccionario Etimológico de Lengua Castellana, Argentina: Del Sello Editorial Joaquín Gil, segunda edición, 1943.
30. _____ . Diccionario Enciclopédico Color. España: Grupo Editorial Océano. Directos Carlos Gispert, 1998.P 1024.
31. DÍAZ FERNÁNDEZ, MARTHA. Psicología social y vida cotidiana: Comunicación, propaganda y publicidad. La Habana: Editorial Félix Varela, 2004.
32. DOMÍNGUEZ GARCÍA, LAURA. Psicología del desarrollo: Adolescencia y juventud. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. 489 P.
33. DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, WANDA L. Una metodología para la formación de valor patriotismo en escolares primarios de segundo ciclo mediante las potencialidades axiológicas de la obra martiana. Tesis de opción al grado científico Doctor en Ciencias Pedagógicas, I S P H, 2003. 198 P.
34. DOMÍNGUEZ, F. El desarrollo de la motivación hacia la profesión en jóvenes estudiantes. Universidad de La Habana: Facultad de Psicología, 1987.
35. _____ . El Niño y la imagen. Selección de ponencias. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 1996.
36. FERIA MORENO, ANTONIO. Educación en valores y medios de comunicación. En Revistas Temas no: 4. La Habana, 1995.
37. FIEDRID, W. Psicología de la edad juvenil. La Habana: Editorial Universitaria, 1965.
38. FUENZALIDA, VALERIO. Y MARÍA HELENA HERMOSILLA. El televidente activo. Manual para la recepción activa de TV. F. K. Adenauer. Santiago de

- Chile, 1991.
39. FUENZALIDA, VALERIO. Motivación de los niños hacia la TV: Una mirada desde la recepción. Puerto Rico, 1984.
 40. GARCÍA CANCLINI, NESTOR. Industrias audiovisuales. Latinos en USA: Idioma, cine y cultura. CFINCL, 2004.
 41. GARCÍA CANCLINI, NESTOR. El consumo cultural en México. CNCA. México, 1993.
 42. GARCÍA MOREY, AURORA. Psicología infantil. Su exaltación y diagnóstico. LA Habana: Editorial Félix Varela, 211 P.
 43. GARCÍA GALER, M. C. Televisión, violencia e infancia: El impacto de los medios. Barcelona: Gedisa, 2000.
 44. GONZÁLES, F. Motivación moral en adolescentes y jóvenes. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1982.
 45. HENAO, J. La investigación cualitativa. Su perspectiva epistemológica. Bogota: Universidad de los Andes, 1996.
 46. _____: [htt: // w w w. algarada. Org / info / condon / promo. html](http://www.algarada.Org/info/condon/promo.html), 2002.
 47. _____: [htt: // w w w. Algaraia. Org / info / mastrud / index. html](http://www.Algaraia.Org/info/mastrud/index.html), 2002.
 48. _____: [http w w w. cubcine. cu. relizad-hsdas htm](http://www.cubcine.cu/relizad-hsdas.htm).
 49. _____: [http w w w. cubarte.cul.cu](http://www.cubarte.cul.cu).
 50. ISABELLE. Desentrañando la adolescencia. Revista Somos Jóvenes. no: 283. Ciudad de La Habana, octubre de 2008. PP. 13-14.
 51. ISABELLE. Invaldar la violencia. Revista Somos Jóvenes. No: 284. Ciudad de La Habana, noviembre de 2008. PP.14-15.
 52. LENÍN, V. I. Obras completas. T.21. 5ta edición. Moscú.
 53. López, Pavel. Anime. ¿Arte o Mercado? Revista Somos Jóvenes. No: 287. Ciudad de La Habana, febrero de 2009. PP 30-31.
 54. LOMBILLO, Tomás Iván. En beneficio del adolescente. Revista Somos Jóvenes. Ciudad de La Habana, febrero de 2009. P 11.
 55. _____ . La televisión se experimenta fuera y se investiga dentro del aula. Objetivos para un programa del uso educativo de la TV. Artículo publicado en

- Internet. Facultad de ciencias de la educación, Universidad de Málaga, 2002.
56. MARTÍN FERNÁNDEZ, CONSUELO. Psicología social y vida cotidiana. La Habana: Editorial Félix Varela, 2006.
 57. MARTÍNEZ PÉREZ, NORA. Historia del documental holguinero. Tesis de maestría. Universidad de Holguín, 2003.
 58. MARX, CARLOS. Crítica del programa de Gotha (1875), prólogo de Federico Engels (1981), Moscú: Editorial Progreso, 1983.
 59. NIEVES, MARIO. Televisión Bajo Palabra: Poder, pasión e identidad. En la televisión brasileña. Monterrey: Editorial Universidad Regiomontana.
 60. NIEVES, MORIO. Y MÁRQUEZ, LAURA. La Catedral de la Imagen. El encuentro del ser con la televisión. México: Editorial Trillas.
 61. OLAVARRÍA, J. Y TERESA VALDÉS. Los estudios sobre la masculinidad en América Latina: Cuestiones en torno a la agenda internacional. FLASCO – Chile, Presentación.
 62. OROZCO, GUILLERMO. Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la televisión. ITESO, A. C, 1985.
 63. OROZCO GÓMEZ, G. Televisión, audiencias y educación. Buenos Aires: Norma, 2001.
 64. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). ¿Qué ocurre con los muchachos?, departamento de salud y desarrollo del adolescente. Ginebra, Suiza, 2000.
 65. OSBORNE, L. Qué es la televisión infantil de calidad: la regulación de la televisión infantil en Australia. Cfr. Televisión Calidad. Bogotá, septiembre de 2000. Publicado en Internet: La iniciativa de la comunicación.
 66. PBS PARENTS. Los niños y los medios. Artículos publicados en Internet 2006.
 67. PETROVSKY, A. V. Psicología Pedagógicas y de las edades. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y educación.
 68. PICK DE WEISS, S. Y E VARGAS TRUJILLO. Yo adolescente: respuestas claras a mis grandes dudas. México: Grupo Editorial Planeta.
 69. ROSENTAL, M, Y IUDIN, P. Diccionario Filosófico. Editora Política, 1981.

- 70.** RUBINSTEIN, S., L. Principios de Psicología General. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1967.
- 71.** SHUKINA, G. I. Los intereses cognoscitivos en los escolares. La Habana: Editorial Libros para la Educación, 1978.
- 72.** UNICEF. Convención de los derechos del niño.
- 73.** UNESCO: Informe sobre la comunicación, UNESCO, París, 1990.

- 74.** VIGOLSKY, L. S. Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Ciudad de La Habana: Editorial Científico Técnica, 1987

ANEXOS.

ANEXO I

Caracterización del Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín.

Estos datos fueron tomados de Planificación Física Municipal.

El Consejo Popular está situado en la parte sur del Centro de la Ciudad, incluyéndole Reparto Peralta y el Reparto José Díaz, tiene una población de 26 000 habitantes, cuenta en su estructura con 13 Circunscripciones y 15 968 electores.

El mismo cuenta con 20 zonas de los CDR, agrupados en 220 CDR, además de 26 bloques de la FMC y 174 Delegaciones, y 21 Organizaciones de base de la ACRC.

En el área de la cultura, se puede decir que este Consejo está integrado por las principales Instituciones Culturales de la Ciudad de Holguín, entre las que se encuentra, La Casa de la Cultura Manuel Dositeo Aguilera, La Casa de la Trova Faustino Oramas, La Biblioteca Provincial, El Teatro Eddy Suñol, El Museo de Ciencias Naturales, Casa Natal de Calixto García, Casa del Teniente Gobernador, El Centro de Arte, El centro Provincial de Casas de Cultura, El Teatro Ismaelillo, Salón Benny Moré, La Emisora Provincial Radio Angulo y el Telecentro entre otros. Además cuenta con promotores culturales que hacen uso de las diferentes manifestaciones de la cultura, con 212 artistas aficionados de la comunidad, con 4 Coros y varios artistas plásticos.

Se pueden encontrar instalaciones deportivas, terrenos de baloncestos, béisbol, un gimnasio de boxeo, voleibol, que están al servicio de la comunidad y los Centros Educativos.

Entre sus Bases económicas se encuentran 29 Centros Educativos: 7 Círculos Infantiles, 3 Seminternados, 3 Escuelas Primarias, 3 Escuelas Especiales, 2 Secundaria Básica, 1 FOC, 2 CDO Municipal y Provincial, 2 Escuela de Oficio, 1 Escuela de Música, 4 Hogares de niños sin amparo filial,

1 Dirección Municipal de Educación. Se cuentan con 61 Centros de Salud, 1 Dirección Provincial de salud, 2 Clínicas Dentales, 2 Policlínico, 33 Consultorios Médicos, 1 Centro de Diabéticos, 2 Hogares de Ancianos, 1 Hogar para Prematuros, 3 Hogares Maternos diurnos, 1 Centro de atención al adolescente, 1 Banco de Sangre, 1 Taller de prótesis Dental, 1 Centro de Medicina, 2 Ópticas, 8 Farmacia, 1 Centro de Orientación a la Familia, 1 Empresa de Comercio Municipal, 1 Dirección Provincial de Comercio y Gastronomía, 3 Hoteles, 7 Panaderías (incluyéndole las 2 en divisas), 3 Dulcerías, 2 Cremerías, 4 Tiendas de productos industriales, 13 Tiendas de Divisa, 1 Delegación Territorial de Cubase, 1 Zona de Comunales, 4 Parques, 7 Parquecitos, 1 Funeraria, 1 Floristería.

Además una Empresa Municipal de Acueducto y Alcantarillado, 2 Empresas de Industria y Materiales, 2 Dirección de Economía y Planificación (Provincial y Municipal), Dirección Provincial y Municipal de la ONAT, Dirección Provincial de Finanzas y Precios, Dirección Provincial de Planificación y Finanzas, Empresa de Proyectos, Empresa Provincial y de Mantenimiento Constructivo, Empresa de la Construcción, 4 Empresa de la Agricultura, Farmacia de Medicina Verde, Farmacia de Medicina Veterinaria, 5 Dependencia del CIME, Empresa Eléctrica, Empresa de Comunicaciones ETECSA, 3 Talleres de Artesanía, Cuba Hidráulica, Empresa Provincial Productora de Alimentos, 1 Bufete Colectivo, 2 Empresa del MININT, 5 grandes Almacenes, Empresa de Campismo, Dirección Provincial y Municipal de la FMC, Dirección Municipal de los CDR, 3 Sindicatos Provinciales, La UNEAC, La UNAICC, La UPEC, La Casa del CHEF, CUPET, Sol Bella, Oficina Cubana de Aviación, Pico Cristal, 55 Sectores de la PNR.

ANEXO II.

Guía de Diagnostico a la Familia.

Compañero / a Necesitamos su colaboración para la realización de esta encuesta, a través de la cual podremos conocer las principales características de las familias que residen en el Consejo Popular Centro Ciudad Sur del Municipio de Holguín, referente a la calidad de vida. Esta encuesta será completamente anónima, esperamos su cooperación y sinceridad. A la hora de responder el cuestionario, marque con una x.

Datos generales.

Barrio____, Circunscripción____, Años de residencia_____.

1. Distribución Demográfica.

a) Por sexo: F____, M_____.

b) Por edad:

Edades.	Selección.	Edades.	Selección
0 a 3 años.		25 a 30 años.	
4 a 5 años.		31 a 40 años.	
6 a 11 años.		41 a 60 años.	
12 a 19 años.		Más de 60 años.	
20 a 25 años.			

c) Nivel de Escolaridad.

- Ilustrados_____.

- 1ro- 6to_____.

- 7mo- 9no_____.

- 10mo- 12mo_____.

- Universitario_____.

- Máster_____, Doctor_____.

d) Inserción social.

Obreros_____. Ama de casa _____.
Militar_____. Intelectual _____.
Servicios_____. Jubilado _____.
Estudiante_____. Cuentapropista _____.
Producción_____. Desvinculado _____.

2. Condiciones de vida.

- a) Tipos de vivienda: Casa_____, Apartamento_____, Otros_____.
b) Estado constructivo: B____, R____, M____.
c) Presupuesto per cápita: Más de \$ 100.00_____, \$ 100.00-200.00_____, más de \$ 200.00_____.
d) Equipos electrodoméstico: TV____, Video____, Radio____, DVD____, Equipo de Música____, Plancha____, Horno____, Batidora_____.

3. Calidad de servicios comunitarios.

Institución.	B	R	M
Salud.			
Educación.			
Cultura.			
Transporte.			
Agua.			
Servicios Comunes.			

4. Uso del tiempo libre.

Practica de deporte____. Reposo, dormir_____.

Fiestas bailables _____. Cultos religiosos_____.

Paseos a excursiones____. computarizados_____.

Visitas a cines y videotecas _____. Cantar_____.

Oír radio _____.

Visitas a museos _____.

Ver la TV _____.

Asistir a espectáculos de teatro____. Juegos de mesa_____.

Reposo, dormir_____.

Cultos religiosos_____.

computarizados_____.

Cantar_____.

Pintar_____.

Hacer artesanía_____.

Actuar_____.

5. Visita a instituciones sociales y participación en otras actividades.

Bibliotecas____, Galerías de arte____, Casas de Culturas____, Teatros____, Museos_____.

a) Artesanía popular:

Cerámica____, Talla de madera____, Tejido____, Bordado_____.

a) Artes plásticas.

Manifestaciones.	Me gusta.	No me gusta.	La practico.
Pintura.			
Escultura.			
Grabado.			
Dibujo.			

b) Actividades Lúdicas.

Acampadas____, Deportes____, Excursión____, Juego de dominó____, Juego de cartas_____.

Anexo III.

Encuesta a Profesionales del Medio

Compañero/a les mostramos en esta encuesta los aspectos que se desarrollaron a continuación relacionados con la programación televisiva del telecentro holguinero dedicada a la adolescencia.

Su criterio es de vital importancia pues los mismo serán utilizados en el resultado final de este trabajo investigativo esperando su colaboración.

Datos Generales.

Sexo_____. Edad_____.

Director_____. Guionista_____. Productor_____. Asesor_____.

1. Según su experiencia como profesional del medio diga:
¿Qué características debe tener un programa de televisión dedicado a la adolescencia?
2. ¿Qué criterios tienen en cuenta a la hora de valorar la calidad de un programa de televisión dedicado a la adolescencia en cuanto a guión – contenido y realización – técnica?
3. ¿Cómo participa la adolescencia en las diversas etapas de la realización de un audiovisual dedicado a ellos?
4. ¿En qué horario debe ubicarse la franja de programación infantil?
5. ¿Qué grado de presencia tienen los valores y contravalores en los programas de televisión dedicados a la adolescencia?
6. ¿Qué grado de complejidad presenta la realización de los programas televisivos dedicados a la adolescencia?
7. ¿Cuáles son sus criterios respecto a los intereses y expectativas de los adolescentes?

ANEXO IV.

Entrevista a Profundidad a Profesionales del Medio.

Compañero/a le saludo y pido su colaboración en la realización de esta entrevista, la cual tiene como fin obtener la información necesaria acerca de la programación televisiva para la adolescencia en el telecentro hoguiner. Su criterio será de gran utilidad en esta investigación si responde las siguientes interrogantes.

1. ¿Por qué la ausencia de programa de televisión dedicados a la adolescencia dentro de la parrilla de programación de Telecristal?

ANEXO V.

Técnicas del Grupo Focal.

Compañero/a estudiantes, les saludo y pido su cooperación en la realización de este estudio, la cual es anónima y tiene como fin conocer su estado de opinión acerca de la programación televisiva dedicadas a los adolescentes por la televisión nacional y territorial. Responda las siguientes interrogantes.

- 1) De los programas transmitidos por la televisión nacional y territorial y nacional diga:
 - a) ¿Cuáles son los que más les gustan?
 - b) ¿Por qué?

- 2) ¿Cuáles son los programas que transmiten la TV nacional y territorial que menos les gustan?
 - a) ¿Por qué?

- 3) ¿Cuáles son los temas que les gustaría ver reflejados en la programación televisiva dedicada a la adolescencia?

- 4) ¿Cuáles programas de televisión prefieren ver?
 - a) ¿Por qué?

NEXO VI.**Encuesta a adolescentes de 11 a15 años.**

Compañero / a, necesitamos su cooperación para realizar esta encuesta, la cual permitirá conocer sus intereses, gustos y preferencias sobre los programas infantiles de televisión, poniendo en consideración este cuestionario. La veracidad de sus respuestas será de importancia vital, pues permitirá diseñar nuevos programas que tengan en cuenta sus opiniones. Esta encuesta será anónima.

Datos generales.

Edad _____ Sexo: F____, M____, Grado de escolaridad_____.

Tienes en tu casa Televisor ____, Video ____ Videojuegos ____,

Computadora _____, D V D _____.

1. De los tipos de programas nombrados a continuación, enuméralos según sus preferencias.
 - a. _____ Noticiero.
 - b. _____ Dramatizados.
 - c. _____ Películas.
 - d. _____ Deportivos.
 - e. _____ Revistas variadas.
 - f. _____ De participación.
 - g. _____ Musicales.
 - h. _____ Animados.
- a) Si te interesan otros temas, nómbralos y enuméralos según tu preferencia.

2. De los siguientes temas enumera según los prefieras en cada categoría.

a) Si te interesan otros temas que no estén relacionados, nómbralos y enuméralos.

Temas.	Me interesa.	Me gustan.	Prefiero.
La familia.			
El amor.			
La amistad.			
El estudio.			
El juego.			
El deporte.			
La naturaleza.			
Las noticias.			
El medio ambiente.			
La música.			
Literatura.			
Danza.			
Las artes plásticas.			
Cine.			
Escultura.			
Teatro.			
La salud.			

ANEXO VII.

Técnicas del Pasado Mañana.

Compañeros/a con el fin de conocer los criterios y aspiraciones de la adolescencia en cuanto a los programas de televisión dedicados a este grupo de edades acudimos a ustedes pidiéndola su cooperación. Necesitamos que sus respuestas sean sinceras y veraces, ponemos a su consideración la siguiente interrogante.

1. ¿Cómo quisieras fueran los programas de televisión pasado mañana si pudieras cambiarlo?

ANEXO VIII.

Consejo a Padres y Adolescentes.

*Si los adolescentes viven con
tenciones,*

aprenden a sentirse estresados.

*Si los adolescentes viven con el
fracaso,*

aprenden a rendirse.

*Si los adolescentes viven con el
rechazo,*

aprenden a sentirse perdidos.

*Si los adolescentes viven con
demasiadas normas,*

aprenden a saltárselas.

*Si los adolescentes viven con
pocas normas,*

*aprender a ser egoístas e ignorar
las necesidades de los demás.*

*Si los adolescentes viven con
promesas incumplidas,*

*aprenden a sentirse
decepcionados.*

*Si los adolescentes viven con
respeto,*

aprenden a respetar a los demás.

*Si los adolescentes viven con
confianza,*

aprenden a decir la verdad.

*Si los adolescentes viven con
franqueza,*

aprender a descubrirse a sí mismo.

*Si los adolescentes viven con las
consecuencias naturales de sus
actos,*

aprenden a ser responsables.

*Si los adolescentes viven con
responsabilidad,*

aprenden a ser autosuficientes.

*Si los adolescentes viven hábitos
saludables,*

aprenden a Tratar bien su cuerpo.

*Si los adolescentes viven con
apoyo,*

*aprenden a sentirse satisfechos de
si mismos.*

*Si los adolescentes viven con
amor,*

aprenden a amar.

*Si los adolescentes viven con
expectativas positivas,*

*aprenden a construir una vida
mejor.*