

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

**Tesis presentada en opción al título académico de Máster en
Comunicación Social**

Autora: Lic. Isabel de la Caridad Ríos Rodríguez.

Tutores:

Dra. C. Amarilis Batista Rodríguez

M Sc. Fidel Manuel Troya García

Holguín

2018



Dedicatoria

A mi esposo por el apoyo y aliento constante.

A mis hijos que son mi tesoro más preciado, los que me dieron ánimo para que lograra este empeño.

A todas las personas que en alguna medida contribuyeron con esta investigación.

A la Revolución Cubana, que favorece la formación de tantos profesionales.

Agradecimientos

Quiero y debo agradecer a todos los que me han apoyado, desde lejos o desde cerca para llegar hasta aquí...

A Beatriz Rodríguez Carballosa por confiar en mí, por dedicar tantas horas de su limitado tiempo a ayudarme, sin ella no hubiera sido posible la realización de la investigación.

A Antonio Anido Vidal por ser la estrella que alumbró mi esperanza, cuando pensé que todo estaba perdido.

A mi tutora, Amarilis Batista Rodríguez por sus consejos y ayuda brindada en la elaboración y revisión de la investigación.

A mi otro tutor, master Fidel Troya García, quien con su apoyo incondicional, sus consejos y explicaciones contribuyó a la realización de esta investigación.

A Liuska Bao, por la amistad, las sugerencias, las propuestas de cómo hacer una tesis mejor y el tiempo de espera.

A María Teresa Cardoza Barrera y José Antonio Chapman Pérez, por la ayuda brindada en la revisión de la tesis.

A Daisy Ruíz Fuente, que desde Ecuador se preocupó por la realización de mi tesis, por enviarme materiales que me sirvieron para la redacción del trabajo.

A Tatiana por las horas que me autorizó para que conquistara el mundo de la investigación.

A todos los que de algún modo han compartido este esfuerzo...

A todos mil gracias.

Resumen

Las lógicas de producción del reportaje tienen entre su contexto normas que pautan su desempeño y de estructuras organizativas que lo habilitan, por lo que disponen de cierto grado de infraestructura tecnológica, humana y financiera, que pudiera servirle de sustento para su realización, aspectos fundamentales para alcanzar eficacia, intencionalidad y objetividad en la programación radial.

La presente investigación, enfocada desde una perspectiva fundamentalmente cualitativa, expone un estudio acerca de las lógicas de producción del reportaje en la Revista Buscando La Noticia de Radio Holguín, en el que se presenta un sistema de acciones para favorecer la realización del género, que puede constituir un instrumento metodológico vital para elevar la eficacia del ejercicio periodístico en la emisora. La propuesta se basó en el análisis de una muestra de reportajes publicados entre los meses de septiembre-noviembre de 2017.

Con la aplicación de métodos del nivel teórico, como el análisis-síntesis, inducción- deducción y del nivel empírico, el análisis de contenido, la encuesta, y la entrevista estructurada, la investigación arrojó que existen dificultades en las lógicas de producción del reportaje radiofónico, en cuanto al empleo de los recursos de realización técnico-artístico. El sistema de acciones fue sometido a dos grupos de discusión, quienes suscribieron la pertinencia y posibilidades de implementación del mismo.

Abstract

The logics of production of the report have within their context rules that guide their performance and organizational structures that enable it, so they have a certain degree of technological, human and financial infrastructure that could serve as a basis for their realization, fundamental aspects for achieve effectiveness, intentionality and objectivity in radio programming.

This research, focused from a fundamentally qualitative perspective, presents a study about the logics of the production of the report in the radio news magazine “Buscando la Notice”, which proposes system of actions to favour the realization of the genre, which can constitute a vital methodological instrument to increase the efficiency of the journalistic exercise in Radio Holguín. The proposal was based on the analysis of a sample of reports published between the months of september-november 2017.

With the application of methods of the theoretical level, such as analysis-synthesis, induction-deduction and empirical level, content analysis, survey, and structured interview, research showed that there are difficulties in the logics of production of the radio phonic report, in terms of the use of technical and artistic resources. The system of actions was subject to two discussion groups, who subscribed the pertinence and possibilities of its implementation.



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1. Las lógicas de producción y las mediaciones internas de la Comunicación Social 11 | |
| Las mediaciones internas de la Comunicación Social..... | 15 |
| 1.2. La sociología de producción de la noticia y las rutinas productivas | 19 |
| Las rutinas productivas | 23 |
| 1.3 Las ideologías profesionales y los géneros periodísticos..... | 26 |
| Los géneros periodísticos..... | 29 |
| 1.4. El reportaje y sus lógicas de producción radial..... | 32 |
| 2.1. Caracterización de la Revista Informativa Buscando La Noticia de Radio Holguín | 48 |
| 2.2. Caracterización del estado de las Lógicas de Producción del Reportaje en la | |
| Revista Informativa Buscando la Noticia | 50 |
| 2.2. Propuesta del sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del | |
| reportaje radial | 70 |
| 2.3. Valoración del sistema de acciones propuesto | 75 |
| Recomendaciones | 80 |
| Bibliografía..... | 81 |
| ANEXOS..... | 88 |

INTRODUCCIÓN

La radio es todo un mundo de ciencia, arte y técnica, por lo tanto está en constante desarrollo y sus manifestaciones son el producto de la entrega, el tesón y la genialidad del hombre, que no le ha dado tregua a su inventiva y producción. (García, 1998, p.3)

El surgimiento de la radio llega como una explosión. Todos querían tomar partido en aquel suceso que prometía tener un impacto social estridente. En sus inicios y ante la escasa tecnología de que disponía la radiodifusión, el alcance de las transmisiones solo podía llegar hasta los lugares donde estaban circunscritas las emisoras; y como todo el mundo quería apoderarse del sonido se montaban estaciones de radio por doquier.

Guglielmo Marconi, luego de varios experimentos, logró que la señal alcanzara más de mil kilómetros, así fue alargando distancias y todo el que tuviese un transmisor podía acceder a los mensajes, aunque aún eran muy cortos y difíciles de descifrar pues se encontraban en código Morse. En 1906 el canadiense Reginald Fessenden realiza la primera transmisión de sonido sin estar cifrada, esta era perfectamente entendible pero solo alcanzaba un kilómetro de distancia.

Al año siguiente Alexander Lee de Forest descubre unas válvulas de electrodos que transformaban las modulaciones del sonido en señales eléctricas; así nacía la radio, tal como la conocemos hoy: sin distancias ni tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía irradiada en todas direcciones desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto, según la potencia de las válvulas amplificadoras. (López, 1997, p. 4)

Cuba se situó entre los primeros lugares donde la radio hizo su debut. Como en el resto de los países, dedicó sus primeros años a la difusión de comerciales. Luego la programación de las emisoras fue variando sus intereses y ya se incluían materiales que brindaban informaciones de provecho e interés social.

Holguín es la segunda ciudad de la antigua provincia de Oriente en abrazar el sonido de la radio. El 2 de septiembre de 1930 sale al aire la CMKF, traída por unos agentes de aparatos Phillips; siendo esta la primera emisora en transmitir en Holguín. El 1ro de septiembre de 1936 queda inaugurada la CMKO por Manuel Angulo Farrán, llamada más tarde “la emisora del pueblo”. El 1 de septiembre de 1951 fue fundada

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

por el próspero comerciante pinareño Alfredo Sánchez Morejón, la CMKT Radio Holguín, que en 1997 pasa a llamarse Radio Holguín La Nueva y que actualmente mantiene ese nombre.

La radio es un medio presto a informar, educar, divulgar y socializar a la comunidad. Debe andar al lado de la gente, dentro de las sociedades, apropiarse de sus preocupaciones y responder a ellas. Por esto el encuentro entre la audiencia y la información siempre debe tener un impacto satisfactorio.

La radio como medio informativo está condicionada a ofrecer la primera noticia acerca de un acontecimiento, ya que la inmediatez es una de las características principales del periodismo radiofónico; pero va mucho más allá de la mera divulgación del hecho, esta contribuye a la comprensión pública a través de la reflexión y el análisis.

El Sistema de Radio Cubana es la entidad encargada de la administración de la radio pública en el país. En la actualidad cuenta con 97 emisoras, entre nacionales, provinciales y municipales, las cuales cubren un 98% del territorio nacional. La Radio es una empresa estatal controlada y administrada por el Instituto Cubano de Radio y Televisión, que tiene además la misión de fiscalizar, analizar y organizar el desarrollo de la radiodifusión en la isla.

Las emisoras de radio en el país diseñan su programación de acuerdo a las características específicas del lugar en que se ubican a partir de un amplio y profundo estudio de la realidad de su territorio. Con este conocimiento es posible determinar la forma más adecuada de tratar los intereses del pueblo.

La provincia de Holguín como parte del sistema radiofónico cubano, cuenta con ocho emisoras de radio municipales, seis estudios de radio y una emisora provincial: Radio Angulo como planta matriz de todo este engranaje.

Las radios municipales en la provincia de Holguín tienen características específicas, pues responden a los intereses de cada territorio y de acuerdo a sus peculiaridades proyectan la programación.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Las revistas informativas de las emisoras municipales, son planificadas en la parrilla de programación¹, reflejan los intereses de la comunidad, sin que ello signifique aislarse del mundo, el país, la vida de la provincia, en el espacio se prioriza un tipo de información utilitaria de beneficio para sus oyentes, además de las diferentes secciones de corte económico, jurídico, que reafirman el sentido de pertenencia e identidad.

Radio Holguín La Nueva es un medio de difusión municipal que refleja los intereses y necesidades de una amplia población asentada en 21 Consejos Populares ² en los que a diario ocurren acontecimientos que requieren de un seguimiento por parte de la prensa.

La programación informativa en la emisora Radio Holguín, tiene entre sus prioridades, la actualidad, el interés y la prominencia; también la representación de los distintos géneros periodísticos, como vehículos apropiados que favorecen la amenidad y el interés noticioso, sin embargo, no siempre se tienen en cuenta los recursos radiofónicos en la producción de los reportajes.

La revisión bibliográfica realizada, incluyó autores como Wolf (1987), Alsina (1989), Serrano (1993), García (1995), Martín-Barbero (2002), Alonso (2003) y Sánchez (2004) entre otros, que permitió indagar sobre elementos teóricos de las lógicas de producción de la noticia y los elementos informativos que la conforman.

Las “lógicas de producción” incluyen una categoría mucho más abarcadora que “rutinas productivas” y vienen a ser “lógicas de producción del proceso industrial”, aunque Martín-Barbero no las define, reconoce que: “tanto la reproducción como las transformaciones de la comunicación pasan por complejas redes de ideologías profesionales y corporativas, por estructuras jerarquizadas de decisión y diferenciación de los oficios, por rutinas e inercias del trabajo que no son emanación

1

Una parrilla de programación es la práctica de colocar, según una cierta secuencia, programas de una cierta duración en la parrilla de una emisora (Palacio, 1989, p. 38)

² Los Consejos Populares se constituyen en ciudades, pueblos, barrios, poblados y zonas rurales; están investidos de la más alta autoridad para el desempeño de sus funciones; representan a la demarcación donde actúan y a la vez son representantes de los órganos del Poder Popular municipal, provincial y nacional. (Constitución de la República de Cuba, 2010, p.106-107).

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

del capitalismo sino condiciones operativas y dispositivos organizativos de la producción industrial". (Martín-Barbero, 2002, p. 233).

La categoría de lógicas de producción se escoge en la investigación porque se considera necesario modificar las formas que tradicionalmente se emplean para concebir y estructurar los reportajes, indagación que puede servir para organizar la realización de este género en el medio radial.

Actividades investigativas preliminares aplicadas en la emisora municipal sobre la producción de los reportajes evidenciaron que la búsqueda de información es constante en los periodistas de la radio, sujetos a las agendas mediáticas, públicas, políticas, además de las líneas temáticas. Asimismo se tributa para varios espacios, incluyendo dos programas informativos de la radio provincial.

A fin de comprender la necesidad de organizar las lógicas y a la vez cambiar las rutinas y las prácticas que permitan lograr la producción del reportaje radial, se profundizó en las mediaciones internas, como elemento necesario que opera en la producción de la comunicación.

Los procesos de mediación constituyen el marco apropiado para el estudio de la producción de comunicación, objeto formal de la Teoría Social de la Comunicación (Martín Serrano en Gámez, 2005, p.26), la cual se basa en el supuesto de que existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad.

Con respecto a los tipos de mediaciones internas, Serrano explica que existen dos tipos de mediaciones fundamentales que realizan los medios: la cognitiva y la estructural (Serrano, 1993, p.138).

Las mediaciones cognitivas expresan cómo hacer el producto comunicativo, y la estructural, de cómo se organiza el material para la producción del género periodístico.

Por otro lado, las rutinas productivas inciden directamente en la producción de los contenidos de los medios de comunicación. Así verá más adelante la perspectiva del newsmaking expuesta por Mauro Wolf (1987, p.114)

Las categorías de investigación se articulan unas con otras para poder lograr un proceso de producción en los medios de comunicación, por eso el empleo de los

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

géneros periodísticos en la programación informativa de la radio, como asegura Lázaro Najarro “se determina por las exigencias informativas del hecho noticioso y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido, incluye además el empleo de los recursos radiofónicos y aboga por la eficiencia comunicativa a partir de la conjugación información–sonido”. (2007, p.74)

El tratamiento de los géneros periodísticos resulta diferente de acuerdo al medio en que se desarrolle; en particular, el reportaje radiofónico, el cual adquiere nuevos matices para su realización atendiendo a las características inherentes al medio. Este se apropia de los recursos radiofónicos en aras de lograr una mayor intencionalidad en el discurso periodístico.

El reportaje permite una indagación profunda sobre temas de mayor relevancia e interés social, sin embargo en el análisis de la muestra, se constató que el género aunque se realiza, presenta dificultades en cuanto al empleo de los recursos radiofónicos.

En el proceso de investigación se comprobó que en la Emisora Radio Holguín La Nueva, existen todas las condiciones técnicas y profesionales para utilizar el reportaje como género periodístico en la Revista Informativa Buscando La Noticia, programa que se transmite de lunes a viernes por la frecuencia modulada 96.1 (FM).

El estudio de las lógicas de producción del reportaje radial tiene de particular el hecho que no se conoce antecedente alguno del tema en cuestión, aunque es sabido que otros investigadores como: Lázaro Najarro Pujol (2007), Ana Teresa Badía Valdés (2010) y Edda Diz Garcés (2011), se han encargado de estudiar el tema en cuestión, pero no de forma íntegro, por ejemplo, Najarro, sobre el reportaje y los recursos radiofónicos; Badía, sobre las particularidades de la radio y Diz, se aproxima al estudio del tema de las lógicas de producción, tomando como unidad de análisis la prensa digital en diferentes órganos de prensa cubanos.

En la provincia de Holguín, no existen referentes del tema de investigación de forma general, el reportaje sí ha sido objeto de investigación por los diferentes medios, en tesis de pregrado, no así las lógicas de producción, por eso fue preciso el análisis documental para concretar el *corpus* teórico-metodológico.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes, rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005. p. 114).

En este sentido, el reportaje constituye un género autónomo que comparte ciertas semejanzas con otros pero que, al mismo tiempo, tiene unas particularidades que lo hacen diferente.

La radio necesita no solo del texto hablado, sino para complementar una obra resulta imprescindible el aderezo de la música, los efectos sonoros y el silencio, elementos propios del lenguaje del medio que, de acuerdo con la intencionalidad del producto, logran recrear fielmente la historia.

La realidad en la emisora Radio Holguín La Nueva es diferente porque no siempre se aprovechan estos recursos en la concepción del reportaje, lo que se debe entre otros factores, a las fuertes dinámicas de trabajo que supone el diarismo, a pesar de que se dominan los conocimientos teóricos acerca de cómo realizar el género, en la práctica no se hace, debido a los deficientes recursos tecnológicos y por otro lado coexisten fórmulas rutinarias en la propia organización mediática, que limitan su realización.

Para esta investigación se decidió analizar el espacio “Buscando la Noticia”, programa de mayor peso informativo que se transmite de lunes a viernes y con una hora de duración. Además se dan a conocer las informaciones más relevantes y actuales del acontecer nacional, provincial y municipal, en el horario de (10:00 am - 11:00 am).

Se realizó una constatación inicial mediante actividades investigativas exploratorias, a través del análisis de documentos, la escucha de la revista informativa Buscando La Noticia, encuestas a periodistas y entrevistas a directivos, así como un análisis preliminar de contenido Derivado de su procesamiento e interpretación, se infirió un grupo de problemas fundamentales que limitan el proceso de producción del reportaje en la emisora, los que a continuación se enuncian:

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

- No siempre se profundiza en el tema de investigación del reportaje radial.
- Los recursos radiofónicos no se utilizan adecuadamente.
- Escasa voluntad de los periodistas a la hora de buscar distintas fuentes de información.
- Pobre contrastación de fuentes.
- Temas tratados de manera superficial.
- En la dinámica de las rutinas productivas de los periodistas se deja a la espontaneidad el empleo del reportaje.
- La organización en el proceso de producción industrial presenta dificultades, en cuanto a la orientación, planificación, seguimiento y control de los reportajes.
- No se brinda el aseguramiento para la realización de este género periodístico, por parte de la dirección del medio.

A partir del análisis teórico y de los resultados investigativos preliminares que propiciaron una situación problemática se procedió a la formulación del **problema científico**: ¿Cómo favorecer las lógicas de producción del reportaje en la Revista Informativa “Buscando La Noticia” de Radio Holguín La Nueva?, del que se derivó como **Objeto de estudio**: las lógicas de producción y concretado en el **Campo de acción**: reportaje radial.

Se declaró como **Objetivo** de la investigación: elaborar un sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje en la Revista Buscando La Noticia de Radio Holguín La Nueva.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan las lógicas de producción del reportaje radial?
2. ¿Cuál es el estado actual de las lógicas de producción del reportaje en la Revista Buscando la Noticia de Radio Holguín La Nueva?
3. ¿Cómo favorecer las lógicas de producción del reportaje en la Revista “Buscando La Noticia” de Radio Holguín La Nueva a través de un sistema de acciones?

4. ¿Cuál es el valor del aporte de esta investigación?

Tareas de investigación

1. Determinar los referentes teórico-metodológicos que sustentan las lógicas de producción del reportaje.
2. Caracterizar el estado actual de las lógicas de producción del reportaje en la Revista "Buscando la Noticia" de Radio Holguín La Nueva.
3. Elaborar un sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje en la Revista Informativa "Buscando La Noticia" de Radio Holguín La Nueva.
4. Valorar el aporte de la investigación, a través de criterios de especialistas de emisoras municipales.

La presente investigación se inserta en el paradigma esencialmente cualitativo, aunque con elementos metodológicos del enfoque cuantitativo y en ella se triangulan los resultados derivados de la aplicación de los métodos con la interpretación de los datos obtenidos y las opiniones de especialistas a través de grupos de discusión.

Durante el proceso investigativo se emplearon métodos del nivel teórico y empírico.

Del nivel Teórico

Análisis-Síntesis: se utilizó en las diferentes etapas de la investigación para el procesamiento teórico de las fuentes y en la interpretación de los datos acopiados a partir de los métodos y técnicas empíricos de investigación.

Inductivo-Deductivo: propició una estructura lógica y coherente a la investigación desde la generalización del objeto de estudio hasta el análisis particularizado del campo.

Empíricos

Análisis documental: permitió consultar materiales de gran utilidad para la investigación entre los que se destacan, documentos de control de los trabajos periodísticos de los meses analizados, planes temáticos y de trabajo de los periodistas del departamento informativo, además se extrajo y recopiló la información más relevante y necesaria para el *corpus* teórico.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Encuesta: se utilizó para la obtención de información basada en el planteamiento de preguntas abiertas y cerradas. La técnica estuvo dirigida a los periodistas que intervienen directamente en las lógicas de producción del reportaje radial en la Revista Informativa Buscando la Noticia.

Entrevista: se realizó a directivos, a fin de obtener información necesaria para caracterizar el proceso de las lógicas de producción del reportaje radial en la Revista Informativa Buscando La Noticia de Radio Holguín.

Análisis de contenido: se realizó a través de una contentiva de los asideros teóricos de la investigación para arribar a resultados concretos, estableciendo como unidad las lógicas de producción del reportaje en la Revista Buscando La Noticia de Radio Holguín La Nueva.

Grupo de discusión: la aplicación de esta técnica permitió valorar los resultados aportados, mediante la consulta a especialistas de las dos emisoras municipales.

Criterio muestral:

Universo o Población: Periodistas de la emisora Radio Holguín, directivos del medio y la programación informativa de Radio Holguín.

La muestra integrada por el 100% de periodistas, directivos, además se seleccionó una muestra no probabilística en la revista informativa Buscando la Noticia de Radio Holguín La Nueva, de la cual se escogieron 34 programas aleatoriamente que incluyó 57 emisiones en total desde septiembre a noviembre de 2017.

Categorías de análisis: a partir del diseño del problema y la definición de la premisa, son variables las siguientes categorías analíticas: lógicas de producción, producción de noticias, las mediaciones internas (institucionales, estructurales, técnicas y cognitivas), la sociología de producción de la noticia, rutinas productivas, las ideologías profesionales, géneros periodístico, el reportaje y normas para elaborar el sistema de acciones, las cuales son elaboradas con el fin operacional, todas estas categorías serán debidamente fundamentadas en el capítulo I.

El **aporte** radicó en el diseño de un sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje en la revista informativa Buscando La Noticia de la emisora

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Radio Holguín La Nueva, el que puede constituir un material de estudio, de consulta y de aplicación para el resto de los profesionales de la radio.

La tesis se encuentra estructurada en dos capítulos: en el primero aparecen los referentes teóricos que sustentan la investigación a partir de la utilización de los métodos teóricos; en el segundo, se analiza el diagnóstico de las lógicas de producción del reportaje en Radio Holguín y la propuesta del sistema de acciones para favorecerlas.

Luego aparecen las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I REFERENTES TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN

En el presente capítulo se realiza una breve reseña de aspectos teóricos y metodológicos de las lógicas de producción, a partir de una caracterización epistemológica que sustentan los resultados que se pretenden alcanzar en el proceso de investigación.

1.1. Las lógicas de producción y las mediaciones internas de la Comunicación Social

El término “lógica” se deriva del vocablo griego logos, que significa “ideas”, “palabra”, “razón” y “regularidad”, y se emplea para designar tanto el conjunto de reglas a que se supedita el proceso de pensar, reflejo de la realidad, como la ciencia de las reglas y formas de raciocinio. (Guétmanova, 1989, p. 7)

La definición del término de lógica que hace la autora tiene estrecha relación con el desarrollo del proceso de producción del reportaje radial, en el cual como resultado de la investigación se pretende elaborar un sistema de acciones.

La lógica es el conjunto de conocimientos que tienen por objeto la enunciación de las leyes que rigen los procesos del pensamiento humano; así como de los métodos que han de aplicarse al razonamiento y la reflexión para lograr un sistema de raciocinio que conduzca a resultados que puedan considerarse como certeros o verdaderos. (Guétmanova, 1989, p.8)

En las fuentes consultadas fue posible identificar el concepto de las “lógicas de producción” que son una categoría mucho más abarcadora que “rutinas productivas”, pues vienen a ser lo que el propio Barbero denomina “lógicas de producción del proceso industrial” que, aunque no las define, comenta: “tanto la reproducción como las transformaciones de la comunicación pasan por complejas redes de ideologías profesionales y corporativas, por estructuras jerarquizadas de decisión y diferenciación de los oficios, por rutinas e inercias del trabajo que no son emanación del capitalismo sino condiciones operativas y dispositivos organizativos de la producción industrial”. (Barbero, 2002, p. 233).

Por su parte, cuando Barbero expone lógicas de producción del sistema industrial se refiere a la información como la materia prima que se transforma mediante un

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

proceso de producción, es decir que implica el paso por cadenas de montaje, control de calidad, etcétera, hasta convertirse en el producto noticia.

Las lógicas de producción, para Barbero solo se logran en proceso de producción de los medios de prensa, las cuales pasan por filtros complejos de redes de ideologías profesionales y estructuras de programación que se desarrollan a través de las rutinas productivas.

En otro contexto, Barbero explica que en las lógicas de producción -y aclara que se trata de la estructura y la dinámica de la producción- lo que importa es lo que configura las condiciones específicas de producción, lo que de la estructura productiva deja huellas en el formato, y los modos en que el sistema productivo semantiza y recicla las demandas que vienen de los “públicos” y sus usos. (Martín-Barbero, 1987, p. 239).

Para la comprensión del funcionamiento de estas lógicas, este autor recomienda una triple indagación: sobre la estructura empresarial –la economía del medio, las ideologías profesionales y las rutinas productivas-; sobre su competencia comunicativa –capacidad de interpelar/construir públicos, audiencias, consumidores-, y muy especialmente, sobre su competitividad tecnológica: usos de la tecnicidad por los que pasa hoy en gran medida la capacidad de innovar en los formatos industriales (Martín-Barbero, 1987, p. 239).

Los elementos recomendados en la triple indagación de Martín-Barbero serán analizados en este capítulo, por constituir las categorías de análisis de la investigación.

Las lógicas de producción haciendo abstracción de la aceptación total o parcial del significado que cada autor le haya atribuido al constructo lógicas de producción, intervienen en procesos productivos generales, pero se revelan de modo particular en los procesos singulares, por lo cual lo que se manifiesta en un nivel o sector no es siempre inevitablemente simétrico a los modos de manifestarse en otro. (Fonseca, 2015. s/p).

Fonseca expuso claramente que cada medio de comunicación crea sus propias lógicas de producción, que tienen que ver con la organización del proceso industrial, las rutinas productivas y las ideologías profesionales.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Por otro lado ha dicho el propio Barbero (2003, p.18), “Mirada desde la institucionalidad, la comunicación es cuestión de medios, esto es, de producción de discursos públicos”, quien asegura que para comprender el funcionamiento de las lógicas de producción (de esos medios) es necesario indagar sobre la estructura de las empresas mediáticas, en sus dimensiones económicas, ideologías profesionales y rutinas productivas.

Los elementos citados por Barbero se ajustan a las lógicas de producción del reportaje, partiendo en primer lugar, que en el medio radial se instrumenta la competitividad industrial en los diferentes programas que se transmiten y por otro lado la planificación y orientación a los productores incide como componente esencial de la estructura interna del medio.

Las lógicas de producción no son rígidas, cada medio de comunicación tiene que aplicar sus propias lógicas de producción, que no es más que el cómo lo voy a hacer, con quién cuento para hacerlo y cuándo, incluyendo la planificación, el seguimiento y control de la organización del trabajo”. (Reyes, 2015. s/p).

Los aspectos a que hace referencia Livia Reyes son fundamentales para las lógicas de producción, pues de una forma práctica aborda cómo organizar las rutinas productivas del medio, el seguimiento y control de las mismas, para lograr los resultados esperados.

Edda Diz Garcés en su tesis de doctorado, define las lógicas de producción contextualizadas al periodismo hipermedia como:

La estructura y dinámica de la producción periodística hipermedia, que deben diferenciarse de las lógicas de producción tradicionales por las modificaciones que las tecnologías de la información y la comunicación introducen en la producción, circulación y apropiación de la información, al tener lugar procesos que se diferencian en cuanto al lenguaje, que es hipertextual, multidireccional, interactivo y multimedial, que debe estar respaldado por competencias profesionales y comunicativas particulares, y la reconfiguración de la cultura profesional de los periodistas. (Diz, 2011, p.35).

La lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la “construcción” de los mensajes, se

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

demuestran decisivas respecto al producto acabado, tanto si es un informativo o una serie de telefilm. (Wolf, 1987, p.110).

Lo esbozado por Wolf tiene relación en la presente investigación pues hace un análisis de la lógica de producción de la comunicación de masa y la organización del trabajo en la construcción de los procesos de gestión de la calidad y precisamente la organización de las lógicas de producción del reportaje en la emisora permitirán distribuir adecuadamente el trabajo entre los reporteros del medio de prensa.

Para Bechelloni (en Alsina, 1989:46), el poder en las organizaciones informativas puede ser empíricamente observado a partir de un entramado de factores: disposiciones institucionales, lógica productiva, cultura del trabajo, climas culturales presentes en una sociedad histórica concreta, climas organizativos.

Más adelante Alsina en el propio libro retoma a Bechelloni (1986, p. 379) quien considera que tres son los principales tipos de lógica productiva: la lógica de la cultura de masas (media logic), la lógica del periodismo de actualidad (newsmaking) y la lógica del servicio. Las primeras dos lógicas tienen relación con la tercera, pues esta última tiene una mayor orientación hacia el mercado y la audiencia. La ficción y el entretenimiento son los géneros que caracterizan la cultura de masas y que tienen en la serialización su específico mecanismo productivo.

Los aspectos retomados por estos autores demuestran que las lógicas de producción tienen otros elementos que intrínsecamente permiten lograr los resultados del producto radial acabado.

Siguiendo el modo de articulación de los componentes objetivos (materiales) del proceso, con la subjetividad de los actores sociales e individuales involucrados en el proceso, Fonseca (2015. s/p), aseguró:

Ese proceso productivo opera con rasgos típicos propios de los escenarios de producción materiales y simbólicos, en que se ejecuta y enmarca; a saber las peculiaridades del medio radial en un momento y lugar determinado primero; así como las del órgano de prensa en el contexto específico del sistema de comunicación pública (emisora); y finalmente la singularidad de perfil editorial del espacio donde se publica el producto (noticiario, revista informativa, servicio radiofónico de agencia, o espacio digital de un órgano de prensa radial).

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El Doctor en Ciencia de la Comunicación Raúl Garcés, en Conferencia realizada en el Simposio Nacional de Periodismo en la Universidad de Holguín, el 11 de marzo de 2016, explicó que las lógicas de producción no son estáticas, que cambian a la par del desarrollo como la dialéctica, y expuso cómo garantizar la sostenibilidad de nuestros medios, cómo lograr que nuestros medios sean más creíbles, en un entorno donde predominan los paradigmas de los años 80, de una comunicación unidireccional que va de un emisor a un receptor, que no tiene posibilidad de retroalimentarse. Significó que estamos en una lógica de millet por todas partes, de una lógica de productores y consumidores de información y que nos encontramos en una sociedad que está dinamitando las lógicas de producción e información del siglo XX por todas partes.

De lo explicado por Garcés, se impone pensar desde la ciencia, en aras de modificar las lógicas de producción existentes en los medios, las comunicaciones están cambiando para bien, pero a esas transformaciones, se deben incorporar nuevas rutinas productivas, y nuevas formas de pensar, de todos los que laboran en los medios.

La autora de la investigación define como lógicas de producción: las disposiciones del proceso de producción periodística del medio de prensa, que incluye la búsqueda de información, redacción y producción del género, teniendo en cuenta los recursos radiofónicos, redacción y circulación de la información, que deben estar sustentadas por rutinas e ideologías profesionales de los periodistas.

Para una mejor comprensión de las lógicas de producción, en el estudio, serán objeto de interés las prácticas de producción social de comunicación, a través del conocimiento de las mediaciones internas que inciden en la producción del reportaje radial que, según el propio Serrano, “movilizan recursos materiales y energéticos, trabajo, tecnología, instituciones” (Serrano, 2007, p. 322), las cuales serán estudiadas en entornos de producción radial.

Las mediaciones internas de la Comunicación Social

La mediación ha sido definida por Manuel Martín Serrano como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden (2008, p.76), y según este mismo autor “pretende ofrecer un paradigma adecuado para estudiar todas aquellas prácticas, sean o no

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia” (Serrano, 1993, p. 21).

Al estudiar esta categoría se parte, en primer lugar, de la necesidad de seleccionar una sola dimensión de las mediciones: la interna que es donde operan las lógicas de producción del reportaje radial en el medio de prensa.

De manera que se considera mediaciones internas a aquellas que actúan al interior del Sistema Comunicativo y pueden habilitar o constreñir el ajuste entre sus niveles.

Las mediaciones que realizan los medios de comunicación de masas son el resultado del propio proceso de producción comunicativa. Todos aquellos componentes que intervienen desde que el acontecer es objeto de referencia de la comunicación hasta que el producto comunicativo resulta conocido por las audiencias pueden participar en las tareas mediadoras. (Serrano, 1993, p. 137).

Los procesos de mediación constituyen el marco apropiado para el estudio de la producción de comunicación, objeto formal de la Teoría Social de la Comunicación (Martín Serrano en Gámez, 2005, p.26), la cual se basa en el supuesto de que existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad.

Las mediaciones están entre los aspectos medulares de la presente investigación, porque ellas son, paradigma adecuado para estudiar las prácticas de producción de la comunicación, en las que las lógicas de producción periodística hacen de su relación un proceso de ajuste social e institucional complejo.

Mediaciones internas: las **institucionales** tienen que ver con la estructura, organización y normas de funcionamiento interno del medio. Articulan las lógicas de producción con la rutina productiva de los periodistas, y se visualizan en las prácticas periodísticas; las **técnicas** atañen la infraestructura técnica del medio, su disponibilidad y uso. Establecen una nueva relación entre la ideología profesional y las lógicas de producción, y se visualizan en las prácticas periodísticas; las **estructurales** competen el manejo de las características expresivas y formales de los productos comunicativos según la naturaleza tecnológica del medio. Esta mediación interviene en las prácticas comunicativas al articular la ideología profesional de los periodistas con las lógicas de producción, y se hace visible en la dimensión objetual de

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

los productos comunicativos. Para medirla debe analizarse el contenido sin aislarlo del proceso de producción y de quienes lo producen. Las **cognitivas** se corresponden con los hábitos, la profesionalidad, los valores, criterios de noticiabilidad y otros aspectos que determinan la dimensión cognitiva de los relatos, articulan la ideología profesional de los periodistas con las lógicas de producción, y se hacen visibles en el nivel de actualidad, jerarquización y otros aspectos intrínsecos de los productos comunicativos que son observables extrínsecamente.

A continuación se exponen cómo inciden cada una de las mediaciones internas en las lógicas de producción de los medios de comunicación, con énfasis en la radio:

- ❖ Institucionalidad: a) estructura organizativa de la redacción; b) recursos materiales; c) tipología del medio; d) normas de redacción; e) agenda informativa; e) socialización de saberes; e) política de estimulación salarial.
- ❖ Tecnicidad: a) grabadoras; b) computadoras conectadas; d) Tablet; d) servidores; e) celulares.
- ❖ Cognitivas: a) producción propia para los informativos; b) jerarquización de las informaciones; c) titulación; d) actualización.
- ❖ Estructurales: a) Conocimientos y habilidades para los diferentes géneros periodísticos; b) identificación del medio de prensa.

Con respecto a los tipos de mediaciones internas, Serrano explica que existen dos tipos de mediaciones fundamentales que realizan los medios: la cognitiva y la estructural. La primera está orientada a lograr que lo que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias, llegando incluso a transformar esta concepción (Serrano, 1993, p.138). La segunda está destinada a conseguir que lo irrumpido sirva para realimentar las modalidades comunicativas que cada medio adopta.

Los artífices del medio se ven obligados a recurrir, para perpetuar la forma expresiva que producen, a aquella misma fuente de información que cada día vulnera los marcos formales de la comunicación; es decir, el acontecer imprevisible. La mediación cognitiva opera sobre los relatos de los medios de comunicación ofreciendo a las audiencias modelos de representación del mundo. La mediación

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

estructural opera sobre los soportes de los medios ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación (Serrano, 1993, p.135).

La mediación estructural cuando se utiliza algún objeto con fines expresivos y/o difusivos. Opera con el uso comunicativo del soporte expresivo y en su caso del medio de difusión. Por tanto, la mediación estructural en los Medios de Comunicación Masivos está en parte determinada por sus respectivas características tecnológicas. (Serrano, 1993, p.143).

Lo expresado por el autor reafirma que la mediación estructural tiene que ver no solo con las peculiaridades técnicas del medio, a ella se suman la organización del mismo, las cuales a su vez determinan que el producto comunicativo llegue a las audiencias con mejor calidad.

Las mediaciones requeridas para manejar ambas tensiones son, en opinión de Serrano, las cognitivas (operan sobre los relatos y ofrecen a las audiencias modos de representación del mundo; producen mitos), y las estructurales (operan sobre los soportes, ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación; producen rituales). (Serrano, 1993, p. 136).

La mediación cognitiva está orientada a lograr que lo cambiado tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias. Para proporcionarle dicho lugar a lo que en el entorno es nuevo o distinto, en ocasiones será preciso que la mediación cognitiva llegue a transformar esa concepción del mundo

La mediación estructural corresponde a los encargados de confeccionar materialmente el producto comunicativo. En ambos casos queda confirmado que es imposible descentrar al sujeto elaborador de la información, respecto del producto comunicativo que realiza, objeto sobre el que se lleva a cabo tanto la tarea de mitificación como la de ritualización.

Barbero en el artículo Euforia, Tecnológica y Malestar en la Teoría (2007, p. 4), retoma a Serrano, que hace una reflexión en cuanto al modelo referido al campo de la comunicación en cada formación social, menciona las lógicas que rigen los modos de mediación entre el ámbito de los recursos (materiales y expresivos), la organización del trabajo y la orientación política de la comunicación y por último, de los usos sociales de los productos comunicativos.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El producto comunicativo tiene una dimensión objetal y otra cognitiva. La primera se manifiesta porque requiere para su elaboración la utilización de materias primas, equipamientos, organización institucional, especialistas competentes y un soporte material para su difusión. La segunda, porque el producto está expresamente confeccionado por el emisor para ofrecer la información, que el periodista la puede hacer a través de los géneros periodísticos.

Los aspectos analizados por Serrano se relacionan con la producción comunicativa y con las lógicas de producción, pues en este caso, el reportaje como uno de los géneros periodísticos que se propone en los productos comunicativos, sin dudas, está influido por la cultura profesional de los periodistas (la ética, la objetividad, el conocimiento, la experiencia...), aspectos que no pueden separarse de las ideologías profesionales.

Las mediaciones internas analizadas, tienen una convergencia entre el estudio que a continuación se propone acerca de la sociología de los procesos de producción de la noticia, los cuales aportan un relato detallado de las operaciones de la producción, así como un examen de cómo ciertos contenidos mediáticos, son interiorizados reflexivamente por periodistas y otros agentes vinculados a la producción de comunicación.

1.2. La sociología de producción de la noticia y las rutinas productivas

La perspectiva de estudio de la sociología de la producción de noticia facilita la comprensión de las formas en que los medios de difusión contribuyen a la construcción social de la realidad, sobre lo cual existen diversidad de enfoques que confluyen en la búsqueda de respuestas a las inquietudes sobre la influencia de los procesos de producción en los mensajes.

¿Por qué obtenemos el tipo de noticias que conquistamos? o ¿Por qué las noticias son como son? -constituyen preguntas claves de esta tendencia de investigación que centra su atención en el polo emisor y supone el análisis de los medios de comunicación como organizaciones complejas, con una lógica de producción en cierta forma "industrial" (Hernández, 1997. p. 211).

Desde sus inicios la práctica periodística se ha dedicado a construir la realidad, los sucesos cotidianos y trascendentales que han marcado pautas en la historia de la

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

humanidad. La construcción de la realidad se sitúa en el ámbito del día a día, en el que a su vez se expone un proceso de institucionalización de las prácticas y roles del periodismo.

En su obra *La investigación en la comunicación de masas* (Wolf, 1987, p. 114) compila un grupo de estudios que hacen referencia, precisamente, a cómo ha sido el tránsito de la sociología de los emisores hasta más específicamente el proceso de la construcción de la noticia o teoría del *newsmaking*. A través del análisis de estos procesos se pueden percibir los factores que median entre la realidad tal cual es y la que presenta al público los *mass media*.

Atendiendo a que el reportaje es un género periodístico y constituye en sí una reconstrucción de la realidad objetiva, este se circunscribe al *corpus* y normas de los Estudios del *Newsmaking*, además está influenciada por las mediaciones internas (institucionales, técnicas, estructurales y cognitivas), las cuales se suman a la cultura profesional de los periodistas y la organización de la agenda mediática con sus procesos productivos.

Los criterios del *Newsmaking* relacionados con el producto están determinados por la calidad de la historia: acción, ritmo, globalidad, claridad en el lenguaje, claridad técnica mínima, equilibrio. Esta jerarquización se logra siguiendo una serie de pasos o fases en el seno de las organizaciones informativas. (Wolf, 1987, p. 126).

La búsqueda de la información, la organización de esta en correspondencia con el interés periodístico y la elaboración del producto comunicativo resultan fases comunes en la vorágine productiva de los medios; por eso, los estudios del *Newsmaking* conciben estas etapas como la recopilación y el procesamiento constante de los hechos noticiables, el rol asumido por el periodista dentro del ámbito laboral, el estilo, el perfil editorial y el tiempo que la propia organización dicta para interpretar la realidad.

La recogida, primera fase del proceso, se produce sobre todo a través de fuentes estables que suministran material informativo ya fácilmente incorporable en los procesos productivos de la redacción. (Alonso y Saladrigas, 2006, p.133).

La segunda fase es la selección de noticias que depende de distintos factores como son su importancia, la necesidad de ser eficientes, el personal, el formato y el tiempo

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

de producción, además se deja lugar a noticias imprevistas. (Alonso y Saladrigas, 2006, p.136)

La tercera fase la constituye la reinserción de los acontecimientos noticiables en el contexto constituido por la confección, por el formato del producto donde tienden a acentuarse los momentos de mayor importancia, las desviaciones de la norma. Este es un fenómeno de distorsión involuntaria, independiente de la conciencia del periodista. (Alonso y Saladrigas, 2006, p.136)

De todo este análisis teórico se declaran las normas, estilos y estructuras que tanto el periodismo como ente globalizador, y sus respectivos géneros deben seguir a fin de informar los acontecimientos de diversas formas, atendiendo al interés periodístico.

Los aportes del *newsmaking* subrayan justamente que la noticia es una construcción fuertemente condicionada por las rutinas productivas y las ideologías profesionales de los periodistas, todo ello porque recabar “la información, seleccionarla y presentarla de determinada manera, involucra rutinas y procesos de trabajo articulados que se vuelven significativos para la maquinaria industrial mediática” (Alsina, 1989, p. 109).

Los estudios del *newsmaking* aportan a esta investigación, con respecto a la producción de noticias y los elementos que la determinan, como rutinas productivas y las ideologías profesionales de los periodistas, las cuales se articulan al medio radial.

Esta concepción parte del proceso de producción de la noticia y los diferentes factores que intervienen en él, a saber: factores estructurales-organizativos (organización de la producción); factores profesionales (competencia e ideologías profesionales) y factores externos (agentes externos a la institución). (Saladrigas y Alonso, 2006, p. 129).

Lo expresado por la autora tiene estrecha relación con el objeto de investigación, porque las lógicas de producción están conformadas por factores estructurales-organizativos, profesionales y externos, los que si el medio logra que funcionen como un todo, entonces se lograría la eficacia en el producto comunicativo.

Por otro lado, es necesario que exista una estrecha relación entre la competencia profesional y la organización productiva, lo que determina los criterios de importancia y noticiabilidad.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Noticiabilidad: es la aptitud de un acontecimiento para ser transformado en noticia. Conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos para adquirir la existencia pública de noticias. Se encuentra muy relacionada con la rutinización y estandarización de las prácticas productivas. La noticiabilidad es un elemento de la distorsión involuntaria e incide en la fragmentación, dificultad de argumentar y tratar en profundidad y coherentemente los temas. (Saladrigas y Alonso, 2006, p. 130)

Los valores/noticia son un componente de la noticiabilidad. Son reglas prácticas que explican y dirigen el proceso de construcción de la noticia.

Algunas consideraciones de (Wolf, 1987, p.121) sobre valores/noticia: actúan en las diferentes fases del proceso de producción de la noticia y de manera complementaria; aplicación fácil y rápida, se realizan «automáticamente»; son de naturaleza dinámica, cambian en el tiempo, se reajustan y redefinen: la especialización temática es un indicador de los criterios de noticiabilidad.

Los valores/noticias se derivan de: características sustantivas de las noticias, su contenido; disponibilidad de material y criterios relativos al producto informativo; el medio, el público y la competencia.

Los valores noticias son por tanto reglas prácticas que incluyen un *corpus* de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. Son cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística, cuya relativa ausencia o presencia recomienda su inclusión en un producto informativo. Cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido. (Golding- Elliot, en Wolf, 1987, p. 120)

Entre los valores noticia de más relevancia debemos considerar el que apunta a hechos de interés humano, porque son los que conciernen al hombre en sus más entramados sentidos. Revelar hechos de interés general es muy complejo, precisamente para eso existen los procesos de selección y evaluación de un público o audiencia, para poder encaminar la realización periodística hacia ese rumbo y llegar portando todo el interés posible al receptor.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El otro valor noticia destacado es la novedad, *Golding-Elliot* lo denomina *recency* y *Gans novelty*, definiéndolo como la mayor cercanía entre los acontecimientos y el momento de transmisión de la información ya fabricada. Este mismo valor lo define el teórico holandés Teun Van Dijk (1990, p.176) como actualidad, al aclarar que el hecho noticioso debe girar alrededor de nuevos acontecimientos.

También este autor brinda otros elementos que deben ser tenidos como valores noticias: presuposición, pues ningún hecho se sucede aisladamente, se debe manejar un gran cúmulo de información previa al hecho para una mejor comprensión. No necesariamente el público debe recordar temas relacionados con el hecho en cuestión. (Van Dijk, 1990, p. 176)

Para lograr la producción de noticias, es necesario que los formatos radiofónicos como estructuras, guíen el proceso de producción de la gestión de los contenidos periodísticos, misión que corresponde a los directivos del medio.

Desde el surgimiento de los medios de comunicación estos han organizado su quehacer y han determinado cuáles son los mecanismos a seguir para poder cumplir con todas esas informaciones que llenan a diario las redacciones, prácticas que incluyen necesariamente la asociación de instituciones cuyas noticias son informadas de manera rutinaria.

A todo este proceso los estudios de *Newsmaking* lo llamaron rutinas productivas, que están mediados por todo el transcurso que siguen los medios para organizar su trabajo y poder dar prioridad y atención a todo lo que llega a sus manos.

Las rutinas productivas

Dada su función normativa, las rutinas devienen instrumentos de control social sobre la labor de los periodistas en un amplio espectro de su actividad, donde están presentes los niveles jerárquicos superiores, como son el sistema político, la dirección de los medios y fuentes relevantes. Al mismo tiempo, delinear cómo se elaboran las noticias y, por tanto, expresan la estrategia de cómo abordar la realidad que a su vez resulta de interés para las entidades periodísticas en un amplio espectro, el cual va desde la recolección hasta el tratamiento de la información que se hace pública y socialmente notable.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Las rutinas productivas son pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbres y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción.

Las prácticas de producción de los medios actúan dentro de situaciones infraestructurales concretas, que influyen en la organización del trabajo, respetando la estructura jerárquica dentro de la organización mediática.

El estudio de las formas establecidas para analizar los procesos de recolección, selección y presentación de la noticia, resulta vital para entender la manera en la que funciona en la contemporaneidad este complejo proceso. A decir de Tuchman:

Sin una cierta rutina de la que echar mano para hacer frente a los acontecimientos imprevistos, las organizaciones periodísticas quebrarían. Y añade: En primer término, la noticia es un método institucional para hacer que la información esté disponible ante los consumidores. Y en segundo, la noticia es localizada, recogida y diseminada por profesionales que trabajan en organizaciones. (1983, p. 160)

Las rutinas productivas constituyen un elemento imprescindible en la producción y difusión de los productos comunicativos, por cuanto marcan e identifican las formas del trabajo diario. Se relacionan con los hábitos de construir noticias, respondiendo a consensos, donde cada medio y sus secciones, tienen acuerdos sobre la actuación de los periodistas.

Toda práctica que trata de incorporar lo que cambia a un modo preestablecido de hacer es una labor ritual. Por esa razón he denominado «tarea de ritualización» a la mediación estructural que consiste en dar noticia de lo que acontece respetando los modelos de producción de comunicación que las instituciones comunicativas consideren como propios de cada medio. (Serrano, 1986, p.144).

Serrano se refiere a las rutinas productivas de los medios de comunicación, pues las considera como una labor ritual, es decir, una práctica de dar noticias de lo que acontece.

Ricardo Luís (2005, p.8), asevera que:

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Las rutinas productivas son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una institución periodística y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.

La definición que hace este autor de las rutinas productivas, incluye una visión general, porque en realidad ellas son una guía que pauta el desarrollo del trabajo de los profesionales de los medios.

El elemento fundamental de las rutinas productivas, es decir, la sustancial escasez de tiempo y medios, acentúa la importancia de los valores/noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Este está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación y más inciden en la calidad de la información, la recogida, la selección y la presentación. Cada una da lugar a rutinas y procesos de trabajo articulados. (Wolf, 2006, pp. 132-133).

La autora de esta investigación asume que las rutinas productivas constituyen uno de los componentes esenciales de las lógicas de producción de un medio de prensa, sin lo que sería imposible desarrollar el proceso que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una institución periodística.

Del análisis anterior se infiere que las rutinas productivas en una emisora de radio constituyen el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica de producción, que incluye las agendas editoriales, políticas y públicas, que se materializan en el intenso proceso de recolección, selección y presentación de los trabajos como resultado final de la labor periodística.

En la radio las rutinas productivas se expresan como creadoras de todo producto comunicativo, especialmente la producción de noticias, para la cual se vale de determinadas normas de trabajo, que tienen que ver con las ideologías profesionales en la empresa periodística. Este quehacer cotidiano se traduce en el modo específico de organizar el trabajo para producir los materiales periodísticos.

1.3 Las ideologías profesionales y los géneros periodísticos

La ideología, entendida como “conjunto de ideas, concepciones y teorías”, ha mediado la vida de los hombres desde los primeros tiempos de las sociedades de clase; pero este término fue acuñado por primera vez en la Francia del siglo XVIII por Destutt de Tracy, en 1796. A partir de entonces, ha sido “torcido, reformulado y reconstruido” (J. B. Thompson, 1993, p. 4)

Las ideologías representan formas del conocimiento de la realidad, constituyen sistemas de ideas armados con cierta lógica en torno a un núcleo teórico, sostienen valores, principios y normas, incluyen también creencias, mitos y prejuicios y proponen determinados patrones de percepción del mundo circundante, patrones de organización y patrones de conducta. (García, 2011, p.1)

Fernández M. (2002, p.38) afirma que: “las ideologías profesionales son un conjunto de consideraciones éticas y morales en torno a un colectivo de trabajadores, que envuelve razonamientos referidos a la justificación del trabajo, los intereses particulares del grupo, su estatus, privilegios y poder”.

Al comparar cada una de estas concepciones sobre la ideología, al contexto del ejercicio profesional, y específicamente al periodístico, se coincide con Mauro Wolf, (1987, p. 222), cuando define que las ideologías profesionales son las representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general; sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular, en su seno, las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten.

De lo expuesto anteriormente se deduce que la ideología influye sobre todas las áreas de la vida, especialmente en la cultura, la política, la economía, la educación, la religión, las ciencias sociales, las tecnologías, la comunicación social, la publicidad y el periodismo. En este último se acentúa en los géneros de opinión, con el empleo del estilo editorializante.

Van Dijk, define las ideologías:

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

(...) como sistemas de creencias o, dicho de otra forma, las creencias compartidas por los miembros de un grupo” y de manera específica propone que las ideologías y sus estructuras podrían caracterizarse como algún tipo de esquema grupal: Ese esquema presentará categorías fijas que organizan creencias que autodefinen e identifican a un grupo: criterios de pertenencia, acciones típicas, objetivos, normas y valores, recursos y relaciones con otros grupos. (1999, p. 30)

Las ideologías profesionales constituyen un componente de los factores que intervienen en la producción de la noticia, pues de ella depende en gran medida cómo los periodistas tienen en cuenta normas, valores, creencias, para la selección de los hechos noticiables.

Por otro lado, las ideologías profesionales tienen un carácter dialéctico y a través de ellas, los reporteros adquieren el sentido de pertenencia a los medios y hacen suyos los valores compartidos por el resto de sus colegas acerca de las normas, habilidades y concepciones relacionadas con su rol como profesionales.

Desde la perspectiva de la Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes, se identifican dos áreas de influencia: una micro, en la cual están presentes los relativos al cuerpo doctrinal del periodista y otra macro, en la que intervienen los condicionamientos externos que se desprenden del conglomerado de acciones provenientes de las visiones políticas, ideológicas, históricas y económicas del sistema.

A nivel micro es posible identificar la llamada cultura profesional, entendida como el conjunto de saberes explícitos e implícitos que conforman el ejercicio de la profesión: códigos, símbolos, rutinas, estereotipos, representaciones, sistema de conocimientos, entre otros aspectos relativos a los periodistas y los medios, de lo cual se desprende la influencia que tiene en los actos de autorregulación a lo interno de las redacciones.

En ese mismo nivel desempeñan su rol las ideologías profesionales definidas como la serie de paradigmas y prácticas profesionales adoptadas como naturales por los periodistas. Ese cuerpo normativo puede variar en función de la historia, la tradición y el contexto socio-político en cada país.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Hablar de cambios en la cultura periodística para hacer referencia a las distintas formas que adopta la acción de los medios en la vida social, es algo común por estos días. Este fenómeno no se reduce únicamente al trabajo de los reporteros, pero no es menos cierto que sus modos de representar la realidad a través de las noticias, es un componente esencial de dicha acción.

Todo grupo ocupacional desarrolla en su camino hacia el profesionalismo, ciertas ideologías o sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo y le justifican dentro del propio grupo y frente a las personas ajenas a él. (Elliot, 1980, p.152).

Las ideologías profesionales existen condicionadas por el contexto sociopolítico, por la circunstancia de los medios y por la organización en que labora cada periodista.

Sus componentes son múltiples y se van conformando a través de largos procesos de socialización ocurridos, no solo en las organizaciones de los medios, sino también en la sociedad.

Como espacio de expresión de las ideologías profesionales, las rutinas productivas constituyen un elemento imprescindible en la producción y difusión de los productos comunicativos, por cuanto marcan e identifican las formas del trabajo diario. Se relacionan con los hábitos de construir noticias, respondiendo a consensos, donde cada medio y sus secciones, tienen acuerdos sobre la actuación de los periodistas.

El estudio de las formas establecidas para analizar los procesos de recolección, selección y presentación de la noticia, resulta vital para entender la manera en la que funciona en la contemporaneidad este complejo proceso.

En la emisora Radio Holguín las ideologías profesionales forman un sistema de ideas, valores, principios y normas, que incluyen patrones de organización y de conducta de los periodistas en la producción de la noticia, en el que la inmediatez, veracidad, actualidad y proximidad, son valores que no pueden faltar en la redacción de las informaciones.

Para la autora de la investigación, las ideologías profesionales no pueden verse separadas de las prácticas rutinizadas de la producción, muchas veces se conforman a partir de ellas y otras son resultado de su ejercicio sostenido, por lo que atraviesan transversalmente el proceso de producción de noticias e influyen en el carácter final

de las informaciones elaboradas, y en el modo en que se configura una imagen de la realidad social, que se refleja en los géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos

Las tipificaciones de los géneros surgen a partir del desarrollo experimentado por el periodismo y de la aparición de la primera manifestación: la prensa escrita. A medida que ello ocurría, se vislumbraba un avance de los géneros, según las etapas por las cuales transcurrían las rutinas mediáticas, resumidas en periodismo ideológico, informativo y de explicación.

Aunque estas tipologías de prensa se definen unas tras otras, es necesario aclarar que la primera y la siguiente coexistieron durante un período. Aparecido alrededor de 1870, como un fenómeno definido, el periodismo informativo perduraría hasta la Segunda Guerra Mundial. Señalado como el frente a la prensa sensacionalista, con él minoriza la opinión y se consolida la noticia, el reportaje y un acercamiento a la crónica. Los reporteros debían responder a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde; pues más allá de una valoración de los eventos, el lector necesitaba conocer qué ocurría en el mundo. Tanto fue así, que la opinión quedó relegada a editoriales y páginas interiores.

Según Martínez Albertos (1972, p.75), “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. Y se refiere al periodista como un operador semántico, o dicho de otro modo: la interpretación periodística de la realidad se expresa a través de una gama de modos y convenciones, que son los géneros periodísticos.

Para este autor los géneros periodísticos, tienen mucho de creación literaria, pero a la vez depende como sea tratado el tema por el periodista, pues cada cual interpreta la realidad de modo diferente.

Mariano Cebrián Herreros es el primer autor español que propone una definición de géneros informativos audiovisuales, en los que se incluyen los géneros radiofónicos.

Define al género como: un conjunto de procedimientos combinados, de reglas de juego, productoras de texto conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

tiempo por varios autores. Cada género nace por el impulso intuitivo y creativo de un autor para plasmar una necesidad comunicativa. (Cebrián, 1992, p. 15).

A partir de estas influencias, Cebrián Herreros presenta una tipología de géneros cuyo criterio de clasificación es la actitud con la que el autor se enfrenta a la realidad: 1) Una actitud que va de adentro hacia afuera, que expresa una situación anímica interpretativa o de opinión personal, que da lugar a modos de configuración expresivos; 2) Una actitud que va de afuera hacia adentro, que parte de una realidad exterior al usuario y que da lugar a modos de configuración referenciales; 3) Una actitud dialógica que se traduce en modos de configuración apelativos. (Cebrián, 1992, pp. 35-36).

De estos modos de configuración de la realidad se derivan los géneros y sobre ellos se construye su tipología.

Los géneros expresivos –también denominados testimoniales– ofrecen la concepción y configuración personal del autor respecto de la realidad. En algunos casos exponen el pensamiento, la interpretación, la opinión, los sentimientos y la actitud del autor y en otros su testimonio. Este es el tipo de géneros en el que el autor argumenta, ataca, ironiza, comenta, critica positiva o negativamente los hechos informativos, relata lo que ha presenciado, etc. Según el autor, dentro de este grupo cabe incluir géneros como el editorial, el comentario, la crítica o la crónica.

Los géneros referenciales –o expositivos– tratan de eliminar todo posible sesgo de subjetividad y ofrecen una versión distanciada de los hechos. Se orientan a la narración o descripción tanto de hechos comprobables como de ideas u opiniones ajenas. El autor da testimonio de lo que ocurre en su entorno y de los hechos informativos, más que de forma global, de manera fragmentada. En este grupo, el autor incluye diversos géneros en función del grado de fidelidad que se quiera adoptar respecto a la realidad. Los géneros que incluye son: noticia, reportaje, informe periodístico, documental y docudrama.

Por su parte, los géneros apelativos –también denominados dialógicos– permiten indagar y profundizar en el pensamiento, acciones y sentimientos de los demás mediante una especie de "pugilato dialéctico". Estos géneros se orientan a exponer hechos, ideas u opiniones de personalidades, expertos y, en suma, de personas que

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

tienen información y opinión, mediante el diálogo del periodista con otra o varias personalidades. En este grupo y según la actitud que tenga el autor a la hora de ofrecer la información, Cebrián Herreros incluye los siguientes géneros: entrevista, encuesta, rueda de corresponsales y de emisoras, consultorios, interrogatorios, debates y tertulias.

Los dos primeros grupos de géneros –expresivos y referenciales– se articulan según estructuras propias del monólogo, mientras que la base del tercer grupo que incluye a los géneros apelativos se encuentra en el intercambio y en la confrontación de interpretaciones y opiniones mediante la formulación de preguntas o de propuestas polémicas por parte del informador. A su vez, el autor utiliza nuevamente el criterio de la actitud para distinguir entre sí los diferentes géneros dentro de un mismo grupo lo que le llevará, por ejemplo, a afirmar que los géneros apelativos diferirán entre sí según el autor muestre en el momento de exponer la información una actitud indagadora, consultiva, cooperativa, participativa y/o polémica. (Cebrián, 1992, p.37)

Además de esto, los géneros periodísticos reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por el periodista.

Los géneros radiofónicos son el reflejo de la historia y cultura de la creatividad humana de una época determinada; por lo tanto hay que cultivarlos.

Los géneros radiofónicos representan unos rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos del discurso. Se entienden como "modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica, tanto por profesionales como por oyentes " (Merayo, 2000, p.163).

La práctica de los géneros periodísticos radiofónicos tiene modos de armonizar diferente y de estructura que resulten reconocidas por los profesionales y la audiencia.

Cada género establece unas rutinas o reglas de producción y por ello es modelo de enunciación al tiempo que orienta al oyente para que pueda hacerse con el sentido

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

del discurso y por ello se entiende como horizonte de expectativas para el lector. (Martínez-Costa, 1989, p.35).

Una de las más socorridas discrepancias en el tema de los géneros, y que parece no acabar nunca, sobre todo cuando existe tanta diversidad de criterios al respecto, es la diferenciación entre géneros informativos, interpretativos y de opinión, tipologías en las que se agrupan las diferentes categorías o formas de expresión que adquiere un hecho, a saber: nota informativa, entrevista, reportaje, comentario, crónica, artículo y editorial.

Tal distinción ubica al reportaje –considerado por muchos como el género de géneros- bien dentro del grupo de los informativos, o de los interpretativos, o de ambos.

El citado profesor peruano Juan Gargurevich (2006, p.11), prefiere situar el surgimiento de este género, tal como lo conocemos hoy, en los fundamentos del periodismo interpretativo y aclara que debe reconocérsele a la revista norteamericana Time, en la década de 1920, el mérito por la búsqueda constante de esas nuevas formas de expresión periodísticas.

De cualquier manera, el objeto esencial del reportaje es descubrir y explicar las causas de sucesos actuales (por su vigencia, no por su inmediatez), relevantes y de interés público. Ello supone un tratamiento profundo del tema, para lo cual el periodista se vale de algunas tácticas como utilización de información contextual, de antecedentes del hecho, contrastación de fuentes y el análisis de las posibles consecuencias, ajustado a las particularidades del medio de comunicación y aprovechándolas a la vez.

Se escoge el reportaje para el desarrollo de la investigación por considerarse el género periodístico en el que se puede describir una situación más detallada y libre.

1.4. El reportaje y sus lógicas de producción radial

El origen etimológico de la palabra reportaje, proviene del francés, lo que hace entenderlo como un relato, como un informe; más ampliamente, como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público. (Marín, 1986, p. 315).

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Según Marín (1986, p.315), el reportaje es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En el reportaje caben las revelaciones noticiosas, la veracidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propio de los textos de opinión.

Este género se considera el más completo del periodismo, por incluir de forma secuencial y armónica los demás géneros.

Dado que es misión del reportero indagar, investigar y profundizar en un tema, éste completará los datos más noticiosos de su texto con información relativa al contexto, a los antecedentes, a las causas, a las consecuencias, a los casos similares, a los testimonios y al ambiente (Muñoz y Gil, 1994, p. 135).

También es verdad que, por las mismas características del género, esa intención informativa no se limita a dar cuenta de un hecho de manera escueta, estricta o aséptica, tal como ocurre en la noticia.

Martín Vivaldi (1998, p.398), define el reportaje como “una narración informativa de vuelo, más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista” pues es importante su condición como texto de libre creación con recursos literarios. Se puede afirmar que el reportaje es un texto que tiene como única limitación la capacidad creativa de su autor.

Vivaldi hace referencia al reportaje como una creación del periodista, donde este tiene que tener en cuenta la lógica secuencial de la narración informativa para que desde el inicio logre atrapar al oyente.

El reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes, rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato. (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005, p. 114).

Sin embargo, estas definiciones de manera muy sencilla no abarcan todo el espectro del reportaje como lo asegura Freddy Moros (2006, p. 165), es un género periodístico con características particulares pues en términos generales comprende un proceso

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

complejo de exposición informativa que se complementa con la presencia y voces de los principales participantes.

Por otra parte, Gargurevich, (2006, p. 128), coincide con Moros cuando asevera que el reportaje es un género periodístico que consiste en narrar la información sobre un hecho o una situación que han sido investigados objetivamente y que tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social.

El presente estudio asume como definición de reportaje la del Doctor en Ciencias de la Comunicación Raúl Garcés, pues considera que es la que más se ajusta a la presente investigación por concentrarse precisamente en el reportaje radiofónico a diferencia de otros autores que lo hacen de manera general.

El reportaje radiofónico constituye una fusión de géneros hilvanados magistralmente por recursos sonoros que le impregnan vida a la historia. Al decir del Doctor en Ciencias de la comunicación Raúl Garcés, “(...) un buen reportaje incluye entrevistas, testimonios, encuestas, estadísticas, comentarios, ruidos reales grabados en el terreno, pequeñas escenas que reconstruyen los hechos, recursos literarios, estrofas musicales. Todos esos elementos se van incorporando a la narración central”. (Garcés, 2005, p.72)

El reportaje persigue, sobre todo, informar. Puede hacerlo de un hecho, de una acción, o de una declaración. No obstante, esa intención informativa se encuentra siempre en el núcleo del género.

Sobre la clasificación del reportaje, el investigador Raúl Garcés expone que: “Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo”. (Garcés, 2005, p. 74)

La clasificación que propone este autor de reportaje objetivo y reportaje interpretativo resulta más ajustada a la presente investigación, pues se adscribe a las condiciones reales del medio radio, a su inmediatez y concisión:

El reportaje objetivo cumple, en gran parte, las mismas funciones que la noticia, sobre todo porque el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista con una extensión generalmente mayor que la noticia. En él, el periodista

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

disfruta de una mayor libertad expresiva siempre limitada por la función de informar, pero siguen siendo válidos los valores noticia objetividad, claridad y precisión.

El reportaje interpretativo es la narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido.

Para la producción de este género, la primera habilidad al seleccionar el tema consiste en calcular si los hechos tienen la riqueza que amerita escribir un reportaje, esto es, la complejidad o diversidad de elementos que posibiliten el mural o la visión panorámica que singulariza al reportaje.

La planificación no puede faltar en la investigación, en esta etapa se precisan las fuentes que deben ser consultadas, y los tipos: vivas, documentales, oficiales y privadas. Las vivas son personas que proporcionan una información a nombre propio o como voceros de una institución.

Con respecto a las fuentes de información, la profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Livia M. Reyes argumenta que las fuentes de información:

Sirven para dar credibilidad al comprobar o verificar los hechos o los resultados obtenidos en cualquier esfera de la vida (...), aportan el contexto, los elementos actuales que permiten comprender el significado del algo. Estas deben contrastarse y ser variadas, para que el reportaje refleje todas las aristas posibles del problema en cuestión y posibilite un mayor acercamiento a la realidad. (2006, p.9)

Las fuentes de información existen para patentar el conocimiento acumulado y poderlo asimilar en un proceso concéntrico de círculos virtuosos donde es necesario conocer lo ya existente para aportar nuevas informaciones, sirven para dar credibilidad al comprobador o verificar los hechos o los resultados obtenidos en cualquier esfera de la vida.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El examen y ordenamiento de los datos es una de las etapas de la investigación, que suele ser ardua, se obtiene una gran cantidad de información, de insumos, para elaborar el reportaje. Forman parte de esta fase la selección de elementos y la reflexión y el análisis del material obtenido.

Determinación de la idea central del trabajo y la posible entrada. Una vez revisados los datos, el reportero determinará la idea nuclear del reportaje, la cual servirá de motor para la redacción de la entrada. Es importante, por ello, el análisis riguroso de la información que se ha recopilado y seleccionado para poder escoger el gancho más adecuado a los oyentes del reportaje.

La redacción, este proceso deberá regirse por los diferentes tipos de estructuras del reportaje, el método de la pirámide invertida, cronológico, y ondulante. En el primero, las fases previas a la redacción son tan importantes, ya que permiten que el reportero identifique lo que dirá en la entrada y determine cómo desarrollará el tema.

En segundo lugar se encuentra la redacción cronológica del reportaje en el que los sucesos y los datos se ordenan a la manera de una crónica y por último, la redacción del reportaje ondulante en el que se expone el conocimiento en forma de espiral, tiene como propósito ganar la atención del radioescucha desde el inicio, hasta el final del trabajo, por lo que es necesario la preparación previa de cada una de las etapas.

A modo de resumen, el reportaje debe responder a normas básicas de redacción: sencillez, concisión, pues es necesario eliminar las expresiones sobrantes o abstractas; vitalidad, referida al uso en voz activa del verbo y al empleo de adjetivos gráficos; énfasis en el interés humano, ya que las historias tienen nombres, rostros que hay que describir y dar a conocer; y la precisión, aspecto importante, pues se trata de la obtención de datos correctos y de evitar las inexactitudes en que por diversos motivos (pereza, ignorancia, descuido o ingenuidad) podemos incurrir. También es importante verificar datos tales como cifras, fechas o lugares.

Las posibilidades de estructurar un reportaje son prácticamente infinitas. Quienes han estudiado el tema (Ulibarri, 1994; Roderó, 2001 y Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005) coinciden en recurrir a la retórica de Aristóteles y señalar una estructura mínima en tres partes: apertura, desarrollo y cierre.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Según Ulibarri (1994, p.161) “La entrada o apertura es como el gran anzuelo, que a su vez la definimos, como la puerta principal o la de acceso para darle inicio al reportaje. Por ser el elemento básico que utilizamos para atraer y llamarle la atención al lector, nos permite darle una idea sobre el contenido del trabajo presentado”.

A continuación se describe brevemente cada uno de los encabezamientos señalados por Ulibarri (1994, p. 158):

Entrada tipo resumen: en ella se presenta una síntesis del trabajo propiamente dicho.

Entrada de sumario: se denomina de esta forma a la clase de entrada que trata de destacar los aspectos más resaltantes de la información mediante la conexión de hechos o elementos distintos que en conjunto proporcionan una idea general del reportaje.

Entrada narrativa: consiste en elaborar un relato que sirva como fuerza de atracción principal hacia el texto.

Entrada descriptiva: se define como la forma de presentar situaciones en las que se muestran personas, ambientes, paisajes u objetos. Se emplea sobre todo en reportajes en los que se describe cómo es algo, o en aquéllos en los que se deben resaltar los ambientes y objetos como elementos importantes.

Entrada de contraste: radica en comparar dos tipos de situaciones, lugares o personas similares o afines, porque el desarrollo del reportaje gira en torno a estos conocimientos, por tanto, se utiliza el contraste como recurso para atrapar al lector y mostrarle cómo han evolucionado los acontecimientos.

Entrada de pregunta: por lo general, se formulan interrogantes al inicio de un reportaje con el fin de obtener respuestas a lo largo de su desarrollo.

Entrada de apelación directa: se refiere al tipo de entrada en la que el reportero se imagina al lector como un interlocutor que se encuentra frente a él. Por ello se emplea el usted o el tú en la redacción del encabezamiento. Conviene utilizar este tipo de entrada cuando se explica el procedimiento para hacer algo.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Entrada de cita: en este caso se utiliza una declaración de uno de los protagonistas del escrito, con el fin de introducir el texto.

Entrada deductiva: parte de lo general a lo particular, de la situación al caso, de lo abstracto a los detalles.

Entrada de suspenso: el reportero se vale del suspenso como recurso narrativo para enganchar al lector y llevarlo hasta el final del reportaje.

El cuerpo del reportaje constituye la esencia de esta clase de textos. Como destaca Ulibarri (1994, p.158), en esta parte del trabajo se fundamentan argumentos, se explican situaciones o se muestran hechos. Las formas más utilizadas, son: por desarrollo cronológico, por bloques temáticos, por fuentes consultadas y por escenas o casos.

Desarrollo cronológico: en el cuerpo del reportaje, los datos recabados se ordenan por su secuencia temporal. Se adopta un estilo narrativo y se emplea cuando el asunto a tratar tiene una secuencia temporal y se puede reconstruir una historia.

Desarrollo por bloques temáticos: el reportero debe escoger la forma de ordenación temática al realizar la estructura del reportaje, exponiendo cada uno de los asuntos en el apartado que le corresponda.

Desarrollo por fuentes consultadas, se ordenan los datos según las fuentes consultadas y se redacta de acuerdo con la importancia de la información ofrecida por cada fuente, tomando en cuenta las declaraciones, opiniones, documentos o informaciones.

Desarrollo por escenas o casos. Según Ulibarri (1994, p.159), se trata de armar una narración estructurada en escenas; de la reconstrucción de una historia que por su variedad de matices sea difícil de transmitir de otra manera.

Estructura coloquial. Para Ulibarri (1994, p. 159), el reportero tiene libertad para presentar el cuerpo del reportaje sin un orden determinado. En la estructura coloquial, los actores cuentan sus experiencias y las circunstancias en que ocurrieron los hechos; de tal manera que el reportero conduce al lector, quien al final determina la relación existente entre los personajes y los acontecimientos.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Con el cierre se concluye la información. (Ulibarri, 1994, p. 260). En este sentido, recomienda algunos tipos de cierre: circular, moraleja, de incógnita, de proyección o futuro y anticlimático.

Cierre **circular**: se retoma una anécdota o historia empleada en la entrada y vuelve a utilizarse en el cierre, con la finalidad de crear una circularidad entre el comienzo y el final del reportaje; **moraleja**: comparación que establece el redactor entre el problema planteado y la enseñanza que el lector debería obtener del relato; de **incógnita**: es el planteamiento de hipótesis en forma de interrogantes sobre justificadas dudas que se han expuesto en la entrada; **proyección o futuro**: se presentan proyecciones o posibilidades futuras de algún tipo de situación o hecho; y **anticlimático**: en el cual se disminuye la tensión del reportaje presentando alguna experiencia o explicando las incidencias de los hechos planteados en la realidad donde ocurre, con el fin de determinar los elementos generadores del problema planteado.

En el reportaje se debe escribir para quien oye, por eso, una vez más es preciso apelar a la claridad, que es la primera cualidad del lenguaje y la condición primera de la prosa periodística, (Martín Vivaldi, 1973, p. 29). Cualquier cosa que se exprese a través de los medios en general, y de la radio en particular, debe estar expuesta de manera clara, de forma que no solo se entienda bien, sino que no se pueda entender de otra manera.

Se define como estilo a cada una de las diferentes opciones que una lengua ofrece para la expresión de las ideas. En efecto, en una lengua tan extendida y de tan larga tradición de escritura como el español, un mismo contenido básico puede expresarse de muy diversas maneras, o mejor dicho, en muy diversos estilos.

En la radio, el reportero se debe expresar aún con más claridad, y para ello, se vale de los diferentes tipos: enunciativa, semántica y técnica. (Martínez-Costa, 2002, pp.103-104).

La claridad enunciativa aconseja la frase corta, sencilla y que tienda a la estructura lógica, el verbo de acción y dinámico, la voz activa, el modo indicativo, el uso del tiempo presente y pretérito perfecto, el empleo de la redundancia y el estilo directo basado en apelar al oyente.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

La claridad semántica recomienda que, antes de redactar, se comprenda primero totalmente. Además, elegir la palabra corta y sencilla, ser muy selectivos con las cifras y redondear las escogidas, traducir jergas y términos científicos, hacer comprensibles las cantidades, usar tiempos psicológicamente cercanos al presente y preferir el estilo verbal frente al nominal.

La claridad técnica se refiere a la transmisión técnica del reportaje mediante una señal nítida y definida.

Otros de los elementos a tener en cuenta en la redacción del reportaje que forma parte del estilo es la precisión: la expresión de cada idea con la palabra exacta y más conveniente.

Los reportajes elementales u objetivos, que se emiten dentro de los servicios especiales de noticias, deben durar entre dos o tres minutos, debido a que parten de una noticia y poseen algunos rasgos que caracterizan al reportaje. Opuestos a estos, se encuentran los reportajes de investigación que pueden extenderse hasta los 60 minutos. El reportaje es un trabajo extenso, no puede elaborarse en un día, se necesita tiempo y es necesario cuidar cada una de las fases de su elaboración.

También precisar para que medio de comunicación se elabora, por ejemplo si es para la radio, tener presente los elementos del lenguaje radiofónico, que está formado por cuatro sistemas sonoros y no sonoros ellos son: la palabra (expresión del lenguaje verbal radiofónico: redacción y locución); la música (lenguaje de las sensaciones); los efectos sonoros (lenguaje de las cosas); el silencio (sistema de signos compuesto por un significado, un significante y un intérprete) (Gutiérrez y Perona, 2002, p.21).

A partir de las observaciones anteriores resulta oportuno comprender la definición de lenguaje radiofónico que propone el catedrático Armand Balsebre en su obra *El lenguaje radiofónico*:

Conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros especiales y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción de sonidos y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (Balsebre, 1994, p.17)

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Los efectos sonoros especiales son el decorado radiofónico. Sin ellos la radio está incompleta, son la materia prima que transmiten significados, estimulan la imaginación, evocan caracterizaciones, definen escenarios o lugares y resuelven problemas narrativos, dependiendo si son literales o ambientales.

Lázaro Najarro Pujol (2007, p.85) en su texto *Periodismo y realización radiofónica*, refiere que:

La utilización adecuada de los elementos sonoros enriquecerá todo producto comunicativo radial, elementos que permitan describir ambientes en la acción que se narra, que no son más, a nuestro criterio, que un montaje radiofónico en el que están presentes, (...) la yuxtaposición y superposición sintagmática de los distintos contornos sonoros y no sonoros de la realidad radiofónica (palabra, música, efectos y silencio), junto a la manipulación técnica de los distintos elementos de la reproducción sonora de la radio que deforman esa realidad.

De lo anterior se deduce que la utilización adecuada de los elementos sonoros y no sonoros en la realización radiofónica es esencial, pues permite describir el entorno sobre la acción que narra el periodista.

Según los autores citados, de los cuatro sistemas, es la palabra radiofónica la que domina el proceso creativo. Es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los otros sistemas se presentan como complemento pero no como recursos expresivos. “Así, la música, los efectos sonoros y el silencio se acaban convirtiendo en elementos de refuerzo del lenguaje verbal” (Gutiérrez y Perona, 2002.p.21)

Las transiciones en la radio pueden ser sustituidas por recursos sonoros, es decir, los nexos entre sus partes principales, son elementos básicos de un reportaje. No solo por relacionar entre sí cada uno de sus componentes (entrada, cuerpo y cierre), sino porque son útiles para darle coherencia al cuerpo del reportaje. Son transiciones, algunos marcadores textuales, entre ellos: por otra parte, mientras tanto, en otro orden de cosas, sin embargo, estas transiciones pueden ser sustituidas en radio, por medio de recursos sonoros.

Mario Kaplún en su libro *Producción de Programas de Radio*, expone los diferentes tipos de transiciones. (Kaplún, 1976, pp. 109-110).

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Las transiciones pueden ser de tiempo, lugar, cambio de tema o separación y finalización. Se trata de breves compases instrumentales, sin lírica, que tienen una intención específica (el significado), según su objetivo de uso – tiempo, lugar, cambio, fin-.

La transición de tiempo – también usada para introducir sueños y pensamientos – por costumbre ha recibido en nuestros países el nombre de ráfaga, su duración recomendada va de uno a tres segundos.

La transición de lugar, más conocida como puente pues sirve para llevar a los personajes y al oyente de un espacio geográfico a otro, tiene una duración aproximada entre uno y cinco segundos.

La transición de cambio de tema o separación, como su nombre lo indica, cortina, - como en un teatro donde la cortina separa los actos entre sí, y al público del escenario – ayuda a separar, a diferenciar los temas, los bloques en los programas largos – informativos o no – y dura entre cinco y diez segundos.

La transición de finalización es conocida como mantenimiento y se puede prolongar hasta quince segundos. Tiene la doble característica de finalizar e identificar el programa protagonista en sí misma.

La condición necesaria para que haya buenas transiciones es que exista una adecuada organización del contenido del reportaje, que su estructura (o sea, las partes que lo constituyen) sea clara y transparente. Que el orden de esas partes - como dice Ulibarri (1994, p. 256)- “responda a relaciones, secuencias y desarrollos lógicos”.

Para ello resulta imprescindible conocer las funciones y características de cada uno de los elementos que conforman el lenguaje radiofónico.

La palabra según la define López Vigil (2000, p.126) es “un sistema de signos convencionales que materializan nuestros pensamientos y emociones, que traducen las ideas elaboradas en el cerebro, a través de las cuerdas vocales, en señales audibles para que otro ser vivo pueda recibirlas y decodificarlas”

La palabra, sobre todo en la radio es el recurso esencial e imprescindible, sustenta el grueso de la programación por ser la clave, la esencia y la vida de la comunicación.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

La locución deviene herramienta fundamental para la correcta comunicación en radio por ser imprescindible para la transmisión del mensaje, de ahí que debe ser clara, precisa, espontánea, con un ritmo rápido y dinámico donde se logre vocalizar y articular todos los fonemas de cada sílaba y todas las palabras de la frase.

La voz es ese material expresivo: plástico, resistente y versátil con el que se configura la estructura central de la radio. Es el hormigón que sustenta la programación, el cemento que une músicas, sonidos y noticias configurando informaciones; es la escayola que dibuja la forma final, la decoración que embellece o afea la superficie externa de cada idea que salta a las ondas. Pero la voz es, ante todo, un material delicado de uso difícil que exige conocimientos técnicos profundos, entrenamiento y pasión (Rodríguez Bravo, 2003, p.25).

Como cimiento de la programación radiofónica está la voz, ella exige preparación, conocimiento y mucha profesionalidad a los dueños de la palabra, sin la cual sería imposible las transmisiones de una emisora de radio.

Por música se entiende “el arte de combinar los sonidos de la voz humana, de instrumentos o de unos y otros a la vez, que deleite al escucharlos y que conmueva a lo que es principio de la vida humana: el ánimo” (Blanco, 2010, p.9).

El reportaje radial debe contar en la realización con la correspondiente dramaturgia, que no es más que el desarrollo lógico, adecuado del género, mediante el clásico esquema de exposición, nudo y desenlace, con la coherencia indispensable.

La dramaturgia es otro de los componentes necesarios del lenguaje radiofónico, según Reinerio Flores (2005, p. 54), drama es conflicto y está asociado a lo que el ser humano desea, a sus metas en la vida en busca de satisfacciones por los sentimientos o lo material, debiendo enfrentarse a diversos obstáculos y de que los venza o no, dependerá su felicidad.

La dramaturgia es el arte de componer y representar una historia sobre el escenario. “Etimológicamente quiere decir estudio del drama, sin embargo, es mucho más, es el estudio de todo aquello que hace del drama un espectáculo; es un conjunto de reglas probadas históricamente que nos permite desmontar una obra en sus partes y descubrir errores y deficiencias a corregir; es un

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

método y una herramienta de trabajo para el escritor, director y todos los que intervienen en una obra”. (Flores, 2005, p. 54)

El carácter esencial del drama es el conflicto social en el cual la voluntad consciente, ejercida para la realización de objetivos específicos y comprensibles es suficientemente fuerte como para traer el conflicto a un punto de crisis.

Otros dramaturgos se limitan a clasificar los conflictos de manera más sencilla, como el hombre- hombre (consigo mismo), se tratan, por lo general, de problemas de conciencia, de dilemas o disyuntivas, y también se hallan frecuentemente en las situaciones teatrales, representa el entorno que los rodea, y por lo tanto pueden ser claramente abordados mediante la conducta material o física; hombre-sociedad, se evidencia desde una persona contra un grupo o una institución; y hombre-naturaleza, son los más fácilmente descriptibles de un modo teórico, por cuanto uno de los momentos oponentes, el entorno, permanece relativamente invariable.

Numerosos han sido los estudiosos y musicólogos que se han dedicado a otorgarle funciones a la música dentro de la programación radial, sin embargo, debido a que propone una exhaustiva clasificación ajustada a los objetivos difusores e informativos del medio, la investigación se acoge a los preceptos del catedrático Mario Kaplún (2005, pp. 99-100) en este sentido expone cinco funciones de la música.

Función gramatical: (como signo de puntuación). En programas expositivos (como el radio-reportaje) para separar secciones, o bloques de textos, para pasar de un tema a otro. De ahí la importancia de lo que los realizadores conocen como cortinas, cortinillas y otros elementos que han venido a ser parte indisoluble de la gramática radiofónica.

Función expresiva: además de separar las escenas o pasajes, contribuye a suscitar un clima emocional. Ayuda a crear en torno a las palabras, el ambiente peculiar requerido para provocar en el oyente una determinada identificación emocional.

Función descriptiva: no solo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces describe un paisaje. La música puede extrapolar al oyente hasta un país, una época, una región rural, un contexto histórico, etcétera. En

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

ocasiones, la música describe tan bien una sensación sonora que llega incluso a sustituir con ventaja al sonido real y no hacerlo necesario.

Función reflexiva: con ella, el oyente tiene tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la historia o la exposición. Las cortinas musicales con esta intención se realizan en radio-reportajes tras una entrevista en que el entrevistado ha abordado nuevas e importantes cuestiones.

Función ambiental: Cuando la escena real que se reproduce la contiene. Ejemplos de este tipo de ambiente son las fiestas, los conciertos, una representación teatral. En estos casos, la música es un sonido del ambiente.

Como puede constatarse, uno de los géneros periodísticos más privilegiados con las diversas virtudes de la música es el reportaje radiofónico. No solo por su versatilidad temática, sino por constituir un espacio de reflexión y análisis mediante el tratamiento de diversas aristas.

Como un cuarto elemento, Cebrián Herreros (1995, p.364) define el silencio como la ausencia del resto de los componentes. Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentada entre diversos sonidos. No tiene significación por sí mismo, sino en cuanto que es ausencia de sonido. La radio valora extraordinariamente el silencio informativo. La supresión de los sonidos en un momento dado informa más que si estuvieran presentes. Alcanzan un gran valor entre los sonidos y siempre que no haya más mínima sospecha de que se trata de un silencio debido a fallas técnicas.

Armand Balsebre (citado en Najarro, s/a, pp. 88-89) define las siguientes funciones del silencio en narrativa, descriptiva, rítmica, expresiva, reflexiva y de pausa.

Función narrativa: el silencio puede servir para manifestar lo que sucede fuera del campo sonoro; la descriptiva, permite expresar ideas y sentimientos; rítmica, el silencio puede apoyar el ritmo de una acción; expresiva, el silencio aporta dramatismo, ambigüedad, expectación; reflexiva, el silencio es utilizado para suscitar la reflexión en el oyente; de pausa, el silencio funciona como signo de puntuación y como error frecuente en el manejo de los equipos, se interpreta este silencio como un fallo técnico.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

La creatividad en el lenguaje de la radio es fundamental cuando se logra fusionar los elementos sonoros y no sonoros de la realidad, la voz, considerada el elemento más racional y el más versátil por permitir alcanzar la mayor cantidad de tonalidades; la música, que se le considera el elemento que transmite las sensaciones, probablemente el más completo, los efectos, el más espectacular de los elementos y de valor complementario al objetivo que persigue un sonido y el silencio, el elemento más profundo y el más difícil de manejar.

El empleo de los recursos técnicos artísticos por los periodistas del medio, dígame palabra, música, efectos sonoros especiales y silencio, constituyen parte del aderezo que conforman las lógicas de producción del reportaje radial. Para comprender el funcionamiento de las lógicas de producción es necesario indagar sobre la estructura de las empresas mediáticas, en sus dimensiones económicas, ideologías profesionales y rutinas productivas.

A continuación se exponen los aspectos más significativos de las lógicas de producción del reportaje radial que han sido posible identificar después del análisis teórico de las diferentes categorías de análisis.

1. Selección del tema para la producción del reportaje radiofónico (puede ser orientado por el jefe de grupo o por iniciativa del periodista); 2). Recolección de información, selección del material que será utilizado en la producción y presentación del reportaje (**rutinas productivas**); actualidad, valor humano, novedad (**newsmaking**); 4). Estilos en la producción, criterios de pertenencia, acciones típicas, objetivos, normas y valores, recursos y relaciones con otros grupos (**ideologías profesionales**). 5).Tipologías del reportaje, informativo o interpretativo; 6). Realización, apertura, desarrollo y cierre (**mediaciones internas**); 7). Contrastación de fuentes; 8). Utilización de elementos sonoros (palabra, efectos, música y silencio); 9). Edición y montaje; 10). Salida al aire.

La investigación asume como lógicas de producción del reportaje radiofónico la estructura y dinámica de la producción periodista, teniendo en cuenta los elementos que las conforman como: tema, producción, realización, rasgos y tipologías, que deben estar respaldadas por ideologías profesionales y rutinas productivas.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

A manera de conclusiones parciales, se generaliza que las lógicas de producción no son estáticas, pueden ser aplicables en los procesos de producción industrial de los medios de comunicación, ellas constituyen la materia prima fundamental de la información, la que se transforma en noticia a través del trabajo rutinario.

Las mediaciones internas constituyen elementos fundamentales que ejercen influencia en los contenidos de los medios de comunicación pública, además son aspectos medulares en las lógicas de producción de las redacciones periodísticas, pues logran en su relación un proceso de ajuste social e institucional complejo.

El reportaje en radio tiene rasgos propios y específicos que lo convierten en algo diferencial y autónomo. Comparte proximidades con otros géneros dedicados también a la información, como la noticia, la crónica, entrevista, testimonio, comentario. Sin embargo, se diferencia de ellos sobre todo por la profundidad con que se analizan los temas, la variedad de aristas que se pueden investigar y la utilización de los recursos sonoros y no sonoros.

Las lógicas de producción del reportaje son formatos tecnológicos, influidos por mediaciones internas, que utiliza el medio radiofónico para transformar el material periodístico, obtenido en las fuentes de información, el cual se contextualiza a través del sistema de acciones que se implementará en la investigación.

CAPÍTULO II LA PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE EN RADIO HOLGUÍN

Se presenta el Sistema de Acciones fundamentadas sobre la base del marco teórico conceptual y de los resultados derivados de la aplicación de los métodos empíricos, como las encuestas a periodistas, entrevistas a directivos de la emisora y el análisis de contenido; cuyos resultados revelaron la necesidad de organizar las lógicas de producción del género reportaje radial en la Revista Informativa Buscando la Noticia de Radio Holguín. Se valora la factibilidad del aporte a través de criterios de especialistas de emisoras municipales.

2.1. Caracterización de la Revista Informativa Buscando La Noticia de Radio Holguín

El 14 de marzo de 1997, día de la Prensa Cubana, con la presencia de Vilma Espín, presidenta de la Federación de Mujeres Cubanas y de Jorge Luis Sierra Cruz, en aquel momento Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba en la Provincia de Holguín, se inauguró oficialmente, con 4 horas de transmisiones, la emisora “Radio Holguín la Nueva”, cuya misión era reflejar los hechos culturales y políticos de la cabecera provincial. A partir de ese momento la radio se organizó, según situación y evolución del país.

En el año 2007 Radio Holguín amplía su horario de transmisión a 12 horas, con una parrilla de programas que cubren los gustos y preferencias de los holguineros, lo que favoreció una programación más dinámica y con mayor calidad, por lo que fue necesario aumentar la plantilla de profesionales, debido a la extensión de las transmisiones por la frecuencia modulada 96.1.

La emisora cuenta actualmente con un departamento informativo, que lo conforma un equipo de ocho periodistas, que trabajan para ocho espacios informativos y una redactora, que escribe seis boletines para la programación diaria y dos para las tarde de los fines de semana.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

La programación de la emisora se extiende desde las 7:00am hasta las 7:00pm; en el horario del mediodía se encadena con el Sistema Nacional de Radio para su Noticiero, y de 5:00 a 5:59 pm de lunes a viernes para realizar la transmisión conjunta con el informativo De Primera Mano, de Radio Angulo. La mayor parte de la programación informativa de Radio Holguín la Nueva se realiza en vivo, para que los materiales lleguen a los receptores con mayor inmediatez y actualidad.

En la emisora labora un total de 30 trabajadores, para los 24 programas que conforman su parrilla de programación de lunes a domingo; de ellos 16 mujeres y 14 hombres, que permiten la transmisión de 12 horas diarias.

El Departamento Informativo se subordina a la Subdirección de Programación e Información y su estructura está conformada por un Jefe de Grupo, que controla seis reporteros, una redactora, y una editora para el sitio web.

La Revista Buscando la Noticia, se enmarca dentro de los programas informativos y se destaca dentro de la parrilla de programación de la emisora por ocupar un lugar de preferencia entre los oyentes. Tiene como objetivo ofrecer una panorámica informativa amplia, de modo que los destinatarios obtengan una visión acertada del acontecer más importante del municipio, provincia, nación y extranjero, sin excluir la posibilidad de tratar temas intemporales no noticiosos.

El 14 de agosto de 1997, inició la Revista con transmisión de lunes a viernes de 10:00am a 10:58am, horario mantenido hasta nuestros días. Cuenta con variadas secciones especializadas en temas de interés para el público, entre los que se destacan: Debate económico, Derecho reservado y Cuando el río suena, así como curiosidades, notas de facilitación social, estado del tiempo y participación de especialistas. La caracterización del informativo Buscando La Noticia, aparece reflejada en la ficha técnica del programa. (Anexo 1).

En cada emisión aborda un tema central, el cual se convierte en el hilo conductor de todo el programa. Los temas se coordinan cada martes en reunión con los

periodistas del departamento. Otro de los aspectos significativos de la Revista son las efemérides que desempeñan un papel fundamental dentro del espacio.

La Revista Informativa cuenta con la presencia de un conductor que le confiere distinción y asegura la unidad de la misma. Cada emisión en particular debe contar con su propio objetivo y un súper-objetivo, a los cuales deben responder los trabajos periodísticos.

2.2. Caracterización del estado de las Lógicas de Producción del Reportaje en la Revista Informativa Buscando la Noticia

Con el propósito de caracterizar el espacio informativo y analizar el comportamiento de las lógicas de producción del reportaje y a fin de aunar referentes científicos para la consecución del objetivo principal de esta investigación, se aplicó un conjunto de métodos y técnicas, cuyos resultados fueron convenientemente triangulados.

Una de las técnicas aplicadas fue la encuesta a siete periodistas, en la que se recogen criterios del medio de prensa acerca de la realización del reportaje radial, cuyas apreciaciones se analizan en este capítulo. (Anexo 2).

La interpretación derivada del procesamiento y tabulación de los resultados de este instrumento evidencian que los reportajes se orientan esporádicamente, pero no se da seguimiento a su producción, lo cual desestimula al periodista, también afecta la realización, las condiciones materiales y logísticas necesarias para hacer un buen reportaje. Por otro lado, esta situación está determinada por la inmediatez, lo que no justifica la organización y planificación del trabajo que exige el medio radial, si se tiene en cuenta que este género necesita tiempo de investigación y profundización del tema a analizar, por lo que la información es el género mayormente empleado.

Asimismo se infirió que se deben revisar los factores estructurales-organizativos del departamento informativo, para constatar qué causas pueden estar afectando el comportamiento relacionado con la motivación del trabajo, intensidad y

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

rendimiento. Las limitaciones de índole material y tecnológica y la poca exigencia administrativa, inciden en el escaso tratamiento de los hechos noticiosos a través del género reportaje, no obstante continúa siendo una necesidad lograr eficiencia para la consecución de un proceso productivo que integre a todos a través de una mejor planificación y control del trabajo de los periodistas.

En las encuestas, se ofrecen como posibles opciones para solucionar la problemática analizada: la planificación de los reportajes, el trabajo en equipo y la consulta de varias fuentes de información.

En aras de interpretar el fenómeno desde una perspectiva cualitativa y arribar a conclusiones precisas sobre el tema, la investigación se valió del análisis de contenido, con un desglose de categorías extraídas, luego de las valoraciones realizadas a las aportaciones de teóricos como: Mario Kaplún (1976), Ulibarri (1994), López Vigil (2000), Raúl Garcés (2005) y Najarro Pujol (2007). (Anexo 3).

Para el análisis de contenido se seleccionaron 20 reportajes publicados durante el período de septiembre a noviembre de 2017, tomados de 57 emisiones de Buscando la Noticia en ese trimestre (Anexo 4).

El estudio examinó como unidades de análisis los aspectos de contenido de los reportajes, del cual se deslinda la categoría Tema, con el fin de valorar la diversidad temática y delimitar los sectores que se descuidan en la realización de reportajes; el proceso de recolección de información, selección del material que será utilizado en la producción y presentación del reportaje, así como las normas, estilos y estructuras a tener en cuenta para la realización del reportaje radiofónico. (Anexo 5).

De la misma forma, en el análisis se incluyó los diferentes tipos de estilos que se tuvieron en cuenta en la realización, además de la tipología del reportaje (objetivo e interpretativo) para definir su tendencia de creación, en la Revista Buscando la Noticia de Radio Holguín. También se analizó el desarrollo del proceso de realización (la redacción, edición y montaje) y el empleo de los recursos

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

radiofónicos (palabra, música, efectos, silencio) y sus respectivas funciones, además de la producción y la salida al aire.

Tema: Un 30% (6) de los reportajes trató la temática social (educación, salud, cultura, entre otros sectores); mientras que casi la mitad de la muestra, (8) correspondió a la temática económica, lo cual se corresponde con la política editorial de la emisora, dirigida a enfatizar en temas socio-económicos según la etapa de transformaciones que se vive en el país, luego del VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (Anexo 5).

Tipologías del reportaje: los reportajes **interpretativos** son los más representados en la muestra (15), 75 %. En ellos aparece la narración informativa, la noticia, el comentario, la crónica, la entrevista, las cuales están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, su característica principal es la interpretación de los acontecimientos por medio del análisis de sus antecedentes, causas, contextos y consecuencias. También es un género que requiere una investigación profunda que necesita organización, tiempo, preparación y acceso a las fuentes.

De los veinte reportajes el 75 % se clasifica en los interpretativos, y de ellos 6 de corte crítico, con falta de profundidad en la investigación. La causa fundamental radicó en el no tratamiento de las aristas que ofrecieran toda la información posible para ser un enfoque crítico con sus respectivos puntos de vista. En dos se planteó el problema, pero no se examinó por partes, denotando superficialidad en los análisis del tema en cuestión.

Aunque la teoría establece que el reportaje interpretativo dispone de seis indicadores, información contextual, antecedentes del hecho, análisis de las causas, proyecciones y consecuencias, juicios valorativos y la utilización de fuentes de información, muy pocos apelaron al empleo de sus elementos como un todo único.

La calidad de los reportajes se ve afectada porque en más del 15%, en tres, no se tuvo en cuenta la secuencia lógica de los elementos que lo componen, así estos carecen de calidad en la redacción contextual; no se argumentó sobre los

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

antecedentes de los hechos, ni se expusieron juicios valorativos de los temas en cuestión.

Objetivos: el 25 %, cinco reportajes cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, sobre todo porque el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. En cuatro, los periodistas no realizaron informaciones claras, faltó precisión e indagación en aspectos claves del problema, por ejemplo: “Desarrolla el ICAP en Holguín, jornada de lucha contra el bloqueo y a favor de la paz mundial”, “Presente la comunidad en la higienización del barrio”, “Garantiza La Nueva” y “Agradece población el Proyecto Cultural-Gastronómico-Recreativo Las Noches holguíneas”.

Al contrastar el resultado de la tipología de los reportajes con elementos obtenidos durante la entrevista a directivos (Anexo 7) y la encuesta a periodistas, se aprecia coincidencia.

En la entrevista aplicada a los directivos sobre cómo evalúan la realización del reportaje radial por parte de los periodistas en la emisora, los mismos aludieron que se realizan muy pocos, quizás en la semana dos; además, no se investiga lo suficiente y la programación está ávida de reportajes críticos, donde se consulten la mayor cantidad posible de fuentes de información, que en muchos casos se contrastan muy poco. (Anexo 7).

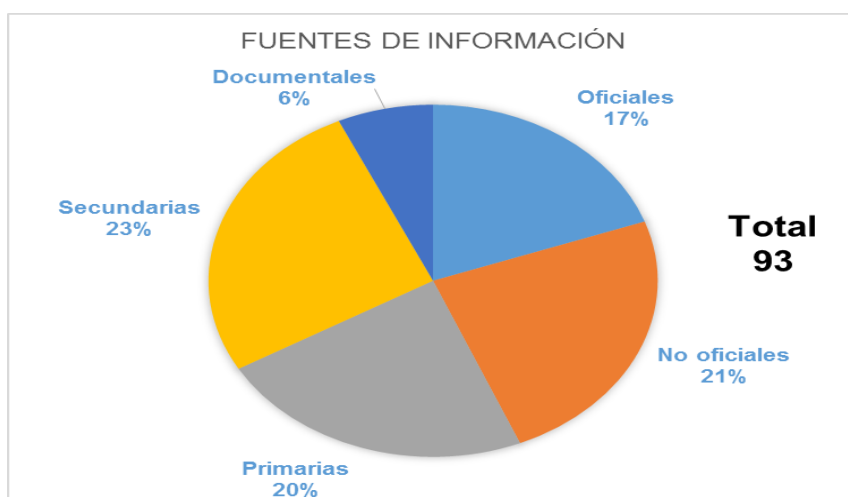
La encuesta reflejó que la poca realización de los reportajes ha estado mediada por las mismas imperfecciones de la política editorial que afecta al medio de prensa, además plantean que los procesos productivos se ven limitados para la realización del reportaje, en primer lugar por el poco tiempo empleado para la elaboración, además de reportar para dos programas de Radio Angulo: La Revista Contigo y el Noticiero De Primera Mano. Otro elemento expuesto fue la falta de coordinación entre los periodistas, directivos y la política editorial, factores que inciden en que el reportaje no surque el éter con frecuencia. (Anexo 2).

Lo cierto es que si bien las condiciones materiales afectan la realización del reportaje radial, también inciden otras causales: son muy pocos los periodistas que realizan una investigación exhaustiva sobre temas atrayentes y de interés

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

público, falta preparación del guión, y se dispone de poco tiempo para realizar el trabajo.

Recolección de información: El 40% de la muestra reflejó insuficientes consultas a las fuentes de información, pues se evidenció la necesidad de aportar más datos acerca del asunto tratado. Se comprobó el uso indiscriminado de la estructura de la pirámide invertida, evidencia de escasa originalidad en la presentación del producto periodístico. Como promedio se consultaron 93 fuentes; de ellas, oficiales 18; no oficiales 23; primarias 21; secundarias 25 y documentales 6.



Además, se demostró que en dos de los reportajes no se entrevistaron fuentes oficiales, lo que evidencia falta de iniciativa de los periodistas en la selección del material que fue usado en los reportajes.

En la **Selección del material** se apreció, que tres periodistas, no realizaron una elección correcta de las entrevistas usadas en los reportajes, elemento detectado en la escucha. Como parte de esta fase de selección de elementos, faltó más reflexión y análisis del material escogido en tres de los trabajos; además se constató poca creatividad; por otro lado, en seis de los trabajos analizados se manifestó escasa profundización en la investigación. El **examen de datos** en 5 reportajes no se ordenó por elementos constitutivos, que incluyen la clasificación por temáticas y la capitulación de la redacción por partes, además las entrevistas

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

no se ubicaron por orden lógico, aspectos que influyen en la calidad de la redacción de los trabajos.

La **presentación** de los reportajes: En nueve se tiene en cuenta el método de la **pirámide invertida**; no obstante, dos de los trabajos analizados carecen de claridad y precisión en la redacción de los textos. En cinco de ellos, se siguió un orden **cronológico** en el que se establecen los datos por una secuencia lógica, pero faltó profundidad y análisis de los datos empleados. En dos reportajes, no se trató con la sagacidad que exigía la acción las partes esenciales que marcan la relación secuencial del hecho; ejemplo: “Inquieta a la población en Holguín, dificultades con la distribución de agua”. El método **ondulante**, se tuvo en cuenta en la redacción de seis reportajes, que representa el 30%, en los que se expuso el conocimiento en forma de espiral, con el propósito de ganar la atención de los radioyentes desde el inicio hasta el final del trabajo; sin embargo, en cuatro de la muestra escuchada se ofreció información divulgativa y reiterativa con las ideas expresadas por los testimoniados.

A juicio de la directora de Radio Holguín, la preparación de los periodistas en la realización del reportaje no es la mejor; es necesario orientarles el trabajo, chequear su desarrollo, exonerarlos de otras coberturas para que puedan concentrarse en la investigación.

En la encuesta, los periodistas expusieron que no están motivados con la realización del reportaje, por las deficientes condiciones de trabajo, además sugieren la necesidad de la planificación, con el objetivo de poderse dedicar a la realización del género.

Al triangular el resultado de la categoría selección del material con aspectos de la entrevista y la encuesta, se deduce que la preparación de los periodistas no es sistemática, existe una desmotivación y desinterés para la realización del reportaje, casi siempre la elaboración se deja a la espontaneidad, y no se aprovechan todas las potencialidades que brinda el género.

El reportaje como género periodístico debe responder a **normas básicas** de redacción: **objetividad, claridad y precisión**. La **objetividad** hace que el estilo

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

noticioso sea escueto, impersonal ajeno a la florituras. En un 10% se presentaron errores de sintaxis, concordancia y conjugaciones, a ello se añade el uso innecesario de las disyunciones y adverbios, así como el abuso de las frases hechas.

La **claridad** depende de la sintaxis, del orden y la longitud de las frases. El comunicarse de manera clara y legible es una cualidad de todo periodismo. De los reportajes analizados, el 25%, expone insuficiente información, imprecisa, poco novedosa, sin interés o repetitiva en la exposición de los entrevistados, y contrariamente, un volumen de información elevado, sin lógica dramática que permita su procesamiento o comprensión; **tipos de claridad**: enunciativa, semántica y técnica, el 20 % de los reportajes presentaron problema en la claridad **enunciativa**, porque no utilizaron frases cortas y sencillas para favorecer la estructura lógica del verbo de acción, asimismo en el análisis de los trabajos se utilizó el término vacío de significado, algunos elementos redundantes, algunas oraciones subordinadas y el abuso de complementos, se observa falta de relevancia del suceso por la presencia minoritaria de información principal y exceso de información secundaria, aspectos que distraen la atención del discurso periodístico.

Acerca de la claridad **semántica**, en un 10% de los reportajes se utilizó la redacción en estilo indirecto, predominaron las oraciones subordinadas y uso excesivo de conjunciones que lejos de hacer más clara la redacción obstaculizan el mensaje; en la claridad **técnica**, en el 20% de los reportajes, las grabaciones no se escucharon con la nitidez requerida para este género radiofónico, falta de variedad de fuentes informativas, escasa implicación de los sucesos y testimonios con la vida cotidiana de las personas e incorrecta construcción dramática que desde el uso de los testimonios, carece de relato o lo malogra.

La **precisión** es la expresión de cada idea con la palabra exacta y más conveniente, el mayor número de datos con el menor número de palabras. En la escucha de los reportajes se constató que en un 10% de los trabajos se redactaron párrafos con oraciones largas, que no aportaron elementos a la

narración, reportajes que expresan un abordaje simple, todo positivo y sin resaltar aspectos necesarios del problema analizado, además del empleo en la redacción de información densa, con exceso de cifras y demasiadas tramas sobre un mismo asunto o temática.

Nuevamente la autosuperación y los conocimientos del periodista reaparecen como el factor principal en las características del lenguaje y la redacción. Más que falta de conocimiento, existe descuido que devalúa la factura del género y en consecuencia, muchas veces en su construcción lingüística, se pierde el mensaje que el periodista intentó transmitir.

Al triangular con las opiniones emanadas de las encuestas se evidencia: falta de preparación por parte del periodista, escaso tiempo para investigar, poca exigencia administrativa. Todos estos elementos son parte de las causas que actualmente afectan la realización del reportaje radial.

Sobre este aspecto la Subdirectora de Programación de la emisora expone en la entrevista, que la autosuperación en los periodistas debe ser constante, muchos se gradúan y se olvidan de continuar superándose, y otros se acomodan a las rutinas del día a día.

Estructuras para la realización: En los veinte reportajes se coincide en recurrir a la propuesta aristotélica y señalar una estructura mínima en tres partes: apertura, desarrollo y cierre.

La **apertura** tiene su tipología; a continuación se expone cómo se clasifica en la muestra examinada durante el análisis de contenido.

En dos reportajes, que representa el 10%, se utilizó la **entrada resumen**; en el que la síntesis de los trabajos con los que inicia el género, no fueron novedosas, más bien monótono, se simplificó el hecho abordado y la redacción de la información muy abierta.

La **entrada de sumario** se empleó en dos reportajes, 10 %; en los mismos no se resaltó de forma general y notoria las informaciones más relevantes, faltó investigación y conocimiento del tema en cuestión, en los inicios de ambos, no se

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

dio una explicación de la idea principal, para ubicar al radioescucha, siendo notorio la poca preparación y desinterés de los periodistas en el análisis de los contenidos.

La entrada **narrativa**, se aplicó en un cuarto de la muestra, donde no se expuso claramente los elementos básicos que debían identificar el suceso; además, la exposición de los hechos, evidencia la escasa habilidad de algunos periodistas para obtener informaciones relevantes, lo que denota falta de conocimiento de los temas tratados.

La **entrada descriptiva**, se utilizó en dos reportajes, 10%, en ellos no se describieron en su totalidad las situaciones presentadas (personas, ambientes, paisajes u objetos); además en la escucha faltó creatividad en la redacción y la narración de los sucesos, confirmado en los siguientes trabajos: “Holguín se prepara para las fiestas Iberoamericana” y “Presente la comunidad en la higienización del barrio”.

La **entrada de contraste** se empleó en dos reportajes, 10%. No se argumentó lo suficiente en los enfoques de la presentación de un problema contradictorio, las situaciones expuestas no lograron captar a los oyentes, faltó profundidad en la utilización de los elementos contenidos en la propuesta, tal es el caso “Reaparecen vicios ocultos en el Mercado Garayalde de Holguín” y “Alertan en Holguín a cuidar y proteger los corredores de la ciudad”

La **entrada de preguntas**: Un 10 % de los reportajes, utilizó la entrada de pregunta, la cual se fórmula al inicio del trabajo, con la finalidad de obtener respuesta en el transcurso del desarrollo, tal fue el caso: “Insatisfechos familiares del Hospital Pediátrico con los servicios de cafetería” y “Comunales tiene la respuesta en la recogida de desechos sólidos”. En el primero se formuló la interrogante ¿Qué sucede con la alimentación en la casa de atención a familiares de los niños ingresados en el Hospital Pediátrico de Holguín? y en el segundo, ¿Qué ocurre con la inestabilidad de la recogida de los desechos sólidos en la comunidad de Vista Alegre?

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

No obstante, a pesar de emplearse la entrada de preguntas, estas no fueron respondidas con todos los elementos de análisis que integra la apertura del género, faltó profundidad en el tema en cuestión, mayor investigación, y no se analizaron todas las causales que provocaron el problema.

La **entrada de apelación directa** solo se detectó en un reportaje, 5 %, aquí el reportero se imaginó al radioyente frente a él, y empleó el usted o el tú en la redacción del encabezamiento, “Otra vez promociones de ETECSA provoca insatisfacciones en los internautas”

En el examen se reveló que faltó investigación en el tema, se resaltó el trabajo de las telecomunicaciones y no se dio respuestas a las insatisfacciones de los clientes, además se observó poca profundización en las diferentes aristas del análisis del tema.

La **entrada de cita**, estuvo presente en el 10 %, en las que aparecen declaraciones de los protagonistas del hecho, “Perfeccionan Servicios de urgencia en el Hospital Lenin de Holguín”, y “Desarrolla el ICAP en Holguín, jornada de lucha contra el bloqueo y a favor de la paz mundial”.

En ambos casos se inició con una cita, copia literal de lo referido por los entrevistados, denotando falta de creatividad en la redacción de los textos, carencia de un discurso emotivo y facilismo en la preparación del tema de investigación.

El 10% empleó la **entrada deductiva**, por ejemplo: “Educadores en Holguín, aplican el Tercer Perfeccionamiento” y “Propone Gobierno en Holguín, precios topados a productos agrícolas”.

De lo anterior se aprecia que en ambos trabajos faltó la explicación general del asunto, para ampliar lo específico del tema, el abordaje fue simple, al persistir los aspectos siempre positivos y sin matices de la realidad; por otro lado hubo exceso de entrevistas a funcionarios, sin contrapartida de otras fuentes o viceversa.

La **entrada de suspenso**, se utilizó en dos reportajes, 10% de la muestra: “Ausente información a clientes de Campismo Popular en Holguín”; aquí la

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

reportera inició: ¡Quimera o pavor! Y en el segundo reportaje, “Inquieta a la población dificultades con la distribución de agua”; en esta entrada el reportero utilizó como suspenso: ¡Agua o negocio!; en ambos trabajos esta pregunta de suspenso se utilizó como un recurso narrativo para enganchar al oyente y llevarlo hasta el final del reportaje. En la escucha se detectó la carencia de un discurso emotivo de los periodistas, desorganización en el análisis de los temas, faltó habilidades en la redacción, con el propósito de enganchar al radioescucha.

Las entradas de los veinte reportajes utilizados en la muestra presentan serias dificultades, que se exponen como resumen a continuación: La síntesis de los trabajos no fueron novedosas, persiste la monotonía en la redacción de los textos, se simplifican los hechos abordados, la redacción de la información en algunos casos es muy abierta; existe carencia de un discurso emotivo y desorganización en el análisis de los temas; el abordaje de los contenidos en algunos reportajes fue simple, persistiendo aspectos siempre positivos y sin matices de la realidad, por otro lado hubo exceso de entrevistas a funcionarios sin contrapartida de otras fuentes o viceversa.

En la encuesta a los periodistas se planteó que el hecho de redactar dos trabajos diarios para la Revista Informativa Buscando La Noticia, implica se trabaje más para la inmediatez diaria, que en la profundización de otros temas.

Por otra parte, los directivos, reconocen que no se aprovechan todas las potencialidades tecnológicas, además el estudio refleja de igual forma aspectos que afectan la redacción de los reportajes, el desconocimiento de su estructura, el descuido y el facilismo.

El desarrollo cronológico, se utilizó en cuatro reportajes, 20%: “Agradece población el Proyecto Cultural-Gastronómico-Recreativo Las Noches holguineras”, “Inconforme población con las violaciones del precio de los coches en Holguín”, “Garantiza excelencia en los servicios Dulcería La Nueva” y “Descontenta población con los servicios que presta el Banco Popular de Ahorro”.

Del análisis se infirió que se ordenaron los datos por su secuencia temporal con un estilo narrativo, pero no se profundizó de manera usual en aspectos

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

importantes del suceso; por ejemplo, en el primero sobre las noches holguineras, no se explicó en qué consiste el proyecto, cuál es su objetivo; solo basó la narración en la opinión de los participantes sobre la actividad, y la responsabilidad de algunos funcionarios con la realización del proyecto cultural recreativo; así también ocurrió en la muestra de la Dulcería la Nueva, que solamente utilizó lo que expusieron las fuentes, sin el análisis oportuno del periodista, otra evidencia sobre la falta de preparación y conocimiento de los temas tratados.

El **desarrollo por bloques temáticos** se constató en dos reportajes, 10%: “Estrenan nuevas obras en Iberoarte, artistas de la plástica en Holguín” y “Presentes Jóvenes en Holguín en el Simposio sobre Guerras de Independencia”. En la redacción de este tipo de reportaje, el periodista debe escoger la forma de ordenación temática al realizar la estructura del reportaje y exponer cada uno de los asuntos en el apartado que le corresponda.

Este tipo de desarrollo tiene similitud a la entrada sumario, por eso se siguió ese orden en el análisis de los trabajos, en los cuales persisten deficiencias: faltó profundización en el contenido de los bloques temáticos expuesto, las opiniones usadas fueron extensas lo que permitió que en ocasiones se perdiera el objetivo central del asunto tratado en el reportaje.

El **desarrollo por fuentes consultadas**, estuvo presente en 6 reportajes, 30%, evidencia de que están ordenados según las fuentes consultadas, pero faltó ahondar en las no oficiales, que muchas veces facilitan más elementos que las oficiales, porque no están comprometidas y expresan con mayor facilidad la verdad del asunto.

El **desarrollo por escenas o casos**, se empleó en cuatro reportajes, 20%. En la muestra se constató que la narración se estructuró en escenas; sin embargo aflora en el estudio la reconstrucción de una historia que por su variedad de matices es difícil de transmitir de otra manera.

El **desarrollo con estructura coloquial**, fue objeto de uso en cuatro reportajes, 20%; se interpreta que los encuestados refieren sus experiencias y las circunstancias en que ocurrieron los hechos; de tal manera que el reportero

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

conduce al oyente, quien finalmente determina la relación existente entre los personajes y los acontecimientos.

En el estudio de los diferentes tipos de desarrollo del reportaje se confirmó, que en buena parte de ellos, se adolece de un tratamiento profundo, además la mayoría de los trabajos analizados ofrece un recorrido superficial, pues suelen esbozarse puntos medulares del tema y no ahondar en ellos.

En cuanto al **cierre circular** se precisó su utilización en tres trabajos, 15%, se retomó una anécdota o historia en la entrada, para volverla a utilizar en el cierre, con la finalidad de crear una circularidad entre el comienzo y el final del reportaje, se trata de completar un círculo. En la escucha de la muestra se constató la falta de coordinación entre el inicio y el final del reportaje, la redacción estuvo confusa y malograda.

El **cierre de moraleja**, lo realizaron cuatro periodistas, para un 20 %. La utilización de este tipo de final se utiliza con frecuencia en los medios radiofónicos, consiste en la comparación que establece el periodista entre el problema planteado y la enseñanza que el radioescucha debería obtener del relato; sin embargo; en los trabajos analizados no se logró este final del todo, porque las conclusiones fueron más bien informativas, y poco profundas.

El **cierre de incógnita**, lo hicieron tres periodistas, 15 %. La finalidad de este cierre es plantear interrogantes sobre justificadas dudas que se exponen en la entrada; a pesar de tenerse en cuenta en tres reportajes, no abarcaron el espectro del análisis, no lograron total correspondencia en las incógnitas planteadas al inicio.

El **cierre de proyección o futuro**, se realizó en siete reportajes, 30%, el propósito del final del reportaje, es presentar proyecciones o posibilidades futuras de algún tipo de situación o hecho. En la escucha se detectó la falta de proyecciones para darle solución en formas de resumen, reflejo de desconocimiento sobre el asunto analizado.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El cierre **anticlimático**, se utilizó en tres reportajes, 15 % con falta de concreción en algunas de los hechos planteados. No se brindó la solución de forma general al problema planteado.

En el estudio de la muestra analizada se manifiesta la necesidad de una mayor profundización en el tema desde la perspectiva de un análisis crítico sobre el cierre de los reportajes, pues en un 20%, se observó trabajos donde se concluye sin expresar algo relevante o tratando de convencer al oyente sobre la importancia del tema, acción que resulta contraproducente y que muchas veces se remata con el *teque*, intención que denota poca investigación y desconocimiento del asunto.

Al continuar triangulando la información acopiada, las encuestas aplicadas a los periodistas, aluden el poco tiempo empleado para realizar los reportajes, la desmotivación y falta de iniciativas, aunque estos aspectos no justifican los errores revelados en el análisis de la muestra, que va más allá de la preparación y el interés por lograr un producto comunicativo de calidad.

En similares términos expusieron los directivos del medio sobre la realización del reportaje radial, en los que además de la organización y planificación del trabajo que exige el medio, falta la cuota de responsabilidad que tienen los periodistas de preparar los trabajos con la calidad que amerita el medio.

La directora de la emisora expuso sus apreciaciones en cuanto a la realización del género: *“Considero que no es hacer el reportaje para salir del paso, es hacer un reportaje con todos los elementos y partes que lleva, donde se investigue, además, se apliquen técnicas y se verifiquen los datos, de la misma forma deben contrastarse las fuentes de información, solo así podremos pensar que se hizo un buen reportaje”*.

Durante la caracterización fenoménica del objeto de investigación se dedujo que no solamente existen problemas objetivos como: el transporte y los tecnológicos, también otros de índole subjetivos, que dependen del periodista, e impiden la realización del reportaje, entre ellos, la superación, la apatía y en algunos casos el desconocimiento de las estructuras que conforman la elaboración de un reportaje.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

A continuación se expondrá el análisis de los componentes que integran los elementos del lenguaje radiofónico presentes en los reportajes sometidos al análisis de contenido.

La Locución: resulta un factor clave en la transmisión de los reportajes en el medio radiofónico. Sobre el **tono de la locución**, se comprobó que en tres de los reportajes, 15%, no se combinaron los tonos graves y agudos.

El **ritmo** de la locución fue lento o normal con un tono suave y atractivo, en más de un cuarto de la muestra de los reportajes, no se vocalizó correctamente, se pronunciaron algunas frases incorrectas: “Estrenan nuevas obras en Iberoarte, artistas de la plástica en Holguín”, “El arte presente en Holguín, con el Concurso del Atlántico Norte el Gran Prix Vladimir Malakov” y “Alertan en Holguín a cuidar y proteger los corredores de la ciudad” (Anexo 6).

El ritmo fue más rápido en cuatro de los reportajes, 20%, pero faltó articulación en los fonemas en algunas palabras de las frases leídas, “Presente La comunidad en la higienización del barrio”, “Perfeccionan Servicios de urgencia en el Hospital Lenin de Holguín”, “Holguín se prepara para las fiestas de la Cultura Iberoamericanas” e “Insatisfechos familiares del Hospital Pediátrico con los servicios de cafetería”.

Al procesar e interpretar los datos obtenidos se constató que la **velocidad fue lenta**, locución que resultó muy aburrida pues no impuso seriedad ni autoridad en la lectura del texto, en cuatro reportajes, 40%, de la muestra: “Descontenta población con los servicios que presta el Banco Popular de Ahorro”, “Desarrolla el ICAP en Holguín, jornada de lucha contra el bloqueo y a favor de la paz mundial”, “Inquieta a la población dificultades con la distribución de agua” y “Comunales tiene la respuesta en la recogida de desechos sólidos”.

Por otro lado se examinó que la **velocidad rápida** fue utilizada por periodistas en cuatro reportajes, 20%, así faltó proyección en la voz y seguridad en la narración del texto: “Otra vez promociones de ETECSA provoca insatisfacciones en los internautas”, “Insatisfechos familiares del Hospital Pediátrico con los servicios de cafetería” y “Omite información a clientes Campismo Popular en Holguín”.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

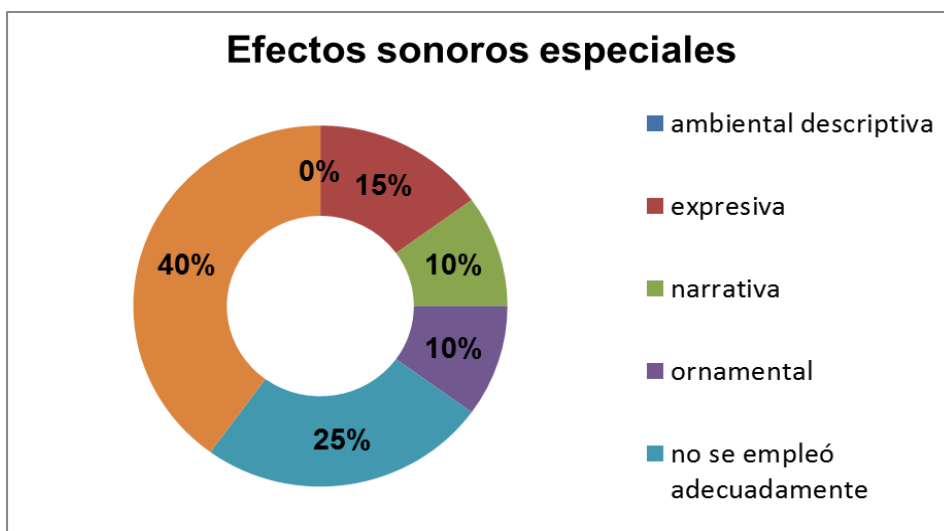
Existen problemas de pronunciación y entonación, por la rapidez con que es efectuada la lectura. A su vez, los golpes de estacato y las anticadencias apuntan a una incompleta preparación de los periodistas en cuanto al entrenamiento de la voz para una eficiente comunicación.

Resulta notable el grado de deficiencias que presentan los periodistas en la locución, recurso primordial para hacerle llegar al oyente un mensaje claro y dinámico, propio del lenguaje radial; sin embargo, en esta cuestión desdichadamente no incurren solo los periodistas avezados en el quehacer radial provenientes de las primeras escuelas formadoras de profesionales de la palabra sino también los más jóvenes egresados recientemente de las universidades.

En el ritmo de la locución no solo influye el contexto sonoro en el que se intervenga en el momento de hablar, sino que depende en gran medida del estado anímico del locutor, y de la unidad y fluidez de pensamiento en el caso de la improvisación.

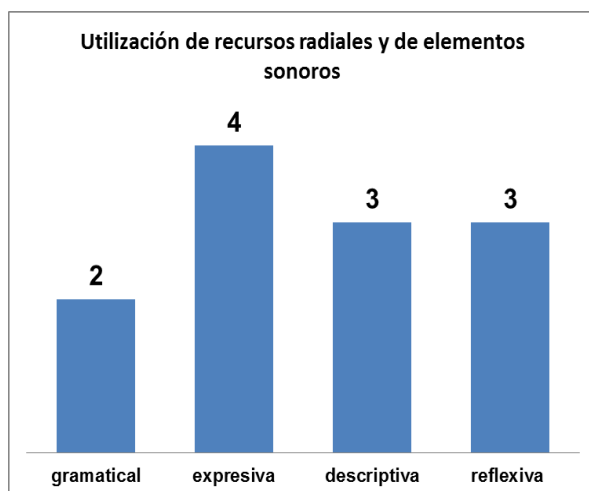
En el análisis de los datos se revela que existen problemas en la locución de los reportajes, en cuanto al ritmo, escasa variedad tonal, incorrecta pronunciación, velocidad excesiva con pocas pausas y se cometen omisiones o incorrecciones en la articulación de determinados fonemas. Con respecto a la entonación se comprobó que en algunos párrafos se utilizó un tipo de entonación donde se unieron tonos graves y agudos.

Los efectos sonoros especiales, no se emplearon adecuadamente en un 25%, de la muestra de los reportajes analizados, por lo que existe desconocimiento en la utilización de mucho de ellos, por ejemplo el **ambiental descriptiva**, pudo usarse como fondo de los sonidos de las escenas; así la **expresiva**, 15%, no se empleó para apoyar los textos periodísticos; la **narrativa**, 10%, es desaprovechada por los periodistas, quienes desconocen su utilidad de ligar una escena con otra; y la **ornamental**, 10%, en dos reportajes no se añaden los accesorios necesarios que deben tenerse en cuenta para dar color a las escenas.



En el proceso de diagnóstico se evidenció que los efectos de sonidos no se utilizaron en ocho reportajes, 40%, lo que reafirma que los periodistas no aprovecharon el tiempo necesario para la preparación y realización del género. También se corroboró en la escucha de los trabajos, que los efectos de sonidos empleados en algunos reportajes, se pudieron usar con más intencionalidad, por ejemplo, como apoyatura al texto.

La utilización de recursos radiales y de elementos sonoros (fundamentalmente el sonido) primordial en este medio de comunicación, se utiliza la **música** con función **gramatical**, (como signo de puntuación) en dos reportajes, 10%; **expresiva** en 4 trabajos (20%); **descriptiva** 3 (15%); **reflexiva** en 3 (15%) y **ambiental** 1 (15%).



LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

De manera generalizadora se significa que no se explotan las potencialidades que ofrece la música para enriquecer y recrear el trabajo periodístico, por ejemplo se pudieron entrelazar en un mismo reportaje otras funciones de la música, para darle mejor realización al género. En siete reportajes, 35%, no se utilizó ninguna función, muestra de los problemas que se señalan anteriormente. Se realizan los trabajos para cumplir, no se investiga a profundidad, ni se aprovechan los recursos sonoros.

Las Transiciones es otro de los elementos analizados por ser marcadores textuales que sirven para organizar el contenido del trabajo periodístico, **tiempo**, se empleó en dos reportajes, 10%; **lugar**, 3 (15%); **cambio de tema o separación**, 3 tres (15%); **finalización**, 4 (20%).



De lo anterior se concluye que los diferentes tipos de transiciones fueron utilizadas en doce reportajes para un 60%, y en ocho (40%), no se empleó ninguna, lo que indica el desinterés de los periodistas para la realización del género, además se evidencia poca profundización en los temas, faltando algunos elementos de investigación que pudieran enriquecer el asunto tratado.

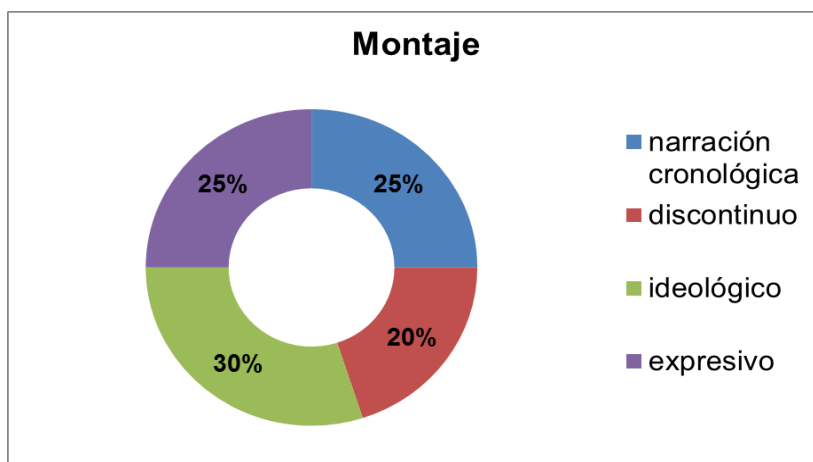
El **silencio** como otro de los recursos radiales que puede aportar intencionalidad, y **funciones narrativa**, no se utilizó en ninguno de los reportajes; **descriptiva**, 1 (5%); **rítmico**, no se emplearon en ninguno de los trabajos; **expresivo**, 1 (5%), **reflexivo**, no se utilizó, **de pausa**, se empleó en 2(10%); y **como error**, no hubo fallo técnico, porque con anticipación los reportajes fueron grabados y editados en el estudio.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL



Del análisis se infiere que de la muestra examinada solo en 3 reportajes (15%), se utilizó una de las funciones del silencio, no obstante quedaron varios reportajes que no emplearon ninguna función, debido al desconocimiento, o por descuido en la redacción del trabajo.

Dramaturgia. Tipos de estructura Se utilizó la estructura dramática con una narración lineal unidimensional empleada en los veinte reportajes, respondiendo a la clásica de entrada, desarrollo y cierre, con la realización de un montaje lineal. La **edición** de los reportajes se hizo en el estudio de grabación de la emisora Radio Holguín, proceso productivo que tuvo en cuenta de una u otra forma todas las categorías y subcategorías analizadas hasta este momento. **Montaje**, se realizó en orden **lineal**, con una narración cronológica en cinco reportajes (20%); **montaje discontinuo**, 4 (20%); **montaje ideológico** en 6 (30%); **montaje expresivo** 5 (25%)



LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

Al interpretar el resultado del procesamiento se infiere que los periodistas tienen un conocimiento de los recursos como tal, pero no saben cómo usarlos, y para que el proceso de edición no se complejice demasiado, por puro facilismo, algunos se niegan a utilizar esos recursos, entonces, el reportaje se publica sin ellos. El oyente no solo escucha la información, sino que se percata del aderezo que tenga la misma, porque los recursos radiofónicos también comunican.

Progresión dramática, es un recurso dramatúrgico importante para la realización radiofónica. **El ritmo dramático** se utilizó en 2 reportajes (10%); **conflicto hombre- hombre** (consigo mismo), se utilizó en 2 (10%); **hombre-sociedad**, 6 (30%).

En el análisis se identificó que la edición y el montaje del reportaje tiene dificultades, muchas veces no se logra la armonía entre la información, el corte y la entrevista que se utiliza, en ocasiones no se edita correctamente la entrevista y se pierde la curva de interés, lo que se torna un problema para la programación informativa.

Por otra parte, en la encuesta realizada a los periodistas más del 50%, planteó la necesidad de realizar los reportajes en equipos para poder concebir mejor la investigación, además sugieren que se impartan talleres sobre la producción del género, también expusieron que se planifique, y se autorice tiempo para la elaboración.

Tiempo en el éter: los reportajes analizados oscilan entre los 3 hasta 12 minutos de duración, aun cuando en muchos de los examinados se denota la carencia de ritmo, versatilidad, realización artística, en fin, de elementos vitales para la eficacia del producto. Además, se observó la falta de combinación auténtica de la historia narrada con la fuerza y originalidad de la producción y realización radiofónica.

Teniendo en cuenta el análisis teórico-conceptual del objeto y campo de estudio, así como la caracterización fenoménica mediante el empleo de los métodos empíricos, se impone la necesidad científica de la proyección del sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje radial

2.2. Propuesta del sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje radial

El sistema de acciones propuesto está estrechamente relacionado entre sí, responde a un objetivo determinado, además las tareas se planifican y organizan conscientemente, para ser controladas y evaluadas sistemáticamente, lo que permite satisfacer las necesidades diagnosticadas, para transformar la realidad existente hacia el ideal socialmente deseado.

De esta manera el sistema de acciones que se propone establece cómo deben funcionar las lógicas de producción del reportaje radial en la Revista Informativa “Buscando La Noticia” de Radio Holguín.

Además, parte de una norma, patrón, ejemplo o criterio a seguir, es una fórmula que tiene valor indicativo, de regla y de guía. Toda acción es la modificación intencional de una realidad dada. Su finalidad es orientar, coordinar, simplificar y unificar los usos para conseguir menores costos y mayor efectividad. El sistema de acciones que se propone es una guía de instrucciones para la consecución de las tareas asignadas para la realización del reportaje radial.

De este modo, permiten cumplir con los objetivos siguientes:

- a) Instruir al personal, acerca de aspectos tales como el propósito que se persigue con el sistema de acciones.
- b) Uniformar el cumplimiento de las rutinas de trabajo.
- c) Servir como medio de integración y orientación al personal de nuevo ingreso, facilitando su incorporación al conocimiento del sistema de acciones.

En el contexto mediático es recurrente el uso del sistema de acciones para gestionar las prácticas periodísticas de las lógicas de producción en la realización del reportaje radial en el medio de prensa.

El sistema de acciones tiene como **propósito** guiar las lógicas de producción del reportaje radial del departamento informativo del medio, además de constituir una valiosa fuente formal y permanente de información y orientación.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

La elaboración del sistema de acciones permitirá asimismo el cumplimiento de las funciones de planificación, ejecución y control, tomando en cuenta lo importante que resulta contar con un instrumento técnico que encierre todos los lineamientos que rigen el desarrollo de las lógicas de producción del reportaje radial en Radio Holguín.

SISTEMA DE ACCIONES DE LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE EN LA EMISORA RADIO HOLGUÍN:

| Nro | Normas | Acciones | Responsable |
|-----|--------------------|---|---|
| 1. | Selección del tema | 1. Orientar la realización del reportaje teniendo en cuenta el estilo, las habilidades y pericia de los periodistas, así como los sectores que atienden. 2. Para la selección del tema tener en cuenta las líneas temáticas de la Revista Informativa. 3. Lograr balance en el tratamiento de las temáticas, para que haya representatividad de todos los sectores. 4. Trabajar los temas de mayor interés para el público, de acuerdo con los estudios de audiencias realizados por el grupo de investigación de Radio Holguín. | Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa |
| 2. | Tipología | 5. Incluir en la planificación de los periodistas, el trabajo en equipos para la realización de reportajes investigativos con el fin de desarrollar la tipología en la Revista Informativa Buscando la Noticia de Radio Holguín. 6. Planificar el trabajo de manera que los periodistas dispongan del tiempo para realizar los reportajes. 7. Aprovechar temas de prestación de servicios básicos a la población, para realizar la producción de reportajes interpretativos. 8. Orientar en la reunión del Consejo Editorial, la realización de reportajes de diferentes tipos (investigativo de corte crítico, histórico, interpretativo, informativo, etc). 9. Dar seguimiento a la realización del reportaje, para que la administración apoye en lo que necesite el periodista o el equipo en el caso que sea | Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa |

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

| | | | |
|----|-------------|---|--|
| | | necesario. | |
| 3. | Realización | <p>10. Realizar acciones de capacitación: talleres, seminarios sobre el reportaje radial, en el departamento de información, con la participación de periodistas, locutores y realizadores de sonido.</p> <p>11. Propiciar el debate con los periodistas, sobre la necesidad del empleo de las fuentes de información en la realización del reportaje.</p> <p>12. Realizar debates sobre las normas básicas de la redacción del reportaje (sencillez, concisión y claridad).</p> <p>13. Impartir cursos de locución para periodistas a fin de fomentar las habilidades profesionales en el medio.</p> <p>14. Durante las reuniones del grupo editorial propiciar debates sobre la realización radiofónica del reportaje (estructura: entrada, desarrollo y cierre), con la participación activa de periodistas, realizadores y directivos del departamento informativo de Radio Holguín.</p> <p>15. Análisis de los reportajes radiados en cada semana en los espacios informativos.</p> <p>16. Aplicación de ejercicios, entre ellos la escucha de reportajes de los mismos periodistas del departamento para fomentar la creatividad y la capacidad de pensamiento en los profesionales de la prensa.</p> <p>17. Realizar promociones que permitan divulgar los temas de los reportajes durante varios días, en la Revista informativa Buscando La Noticia.</p> <p>18. Evaluación del producto final por parte de la dirección informativa en</p> | <p>Especialista seleccionado</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> |

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | <p>aras de erradicar las irregularidades presentadas en el proceso productivo.</p> <p>19. Realizar la rotación de los equipos investigativos a fin de lograr un ambiente favorable en la producción reporteril del medio radial.</p> | Jefe de Grupo de Prensa |
| 4. | Utilización de elementos dramáticos. (Efectos, música y silencio). | <p>20. Planificación de cursos y talleres por parte de musicalizadores y realizadores de sonidos para los periodistas, con el propósito de educarlos en cuanto al eficiente empleo de los recursos técnicos artísticos de la radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La palabra. Pautas de redacción para el reportaje radiofónico. • La selección musical en los informativos. Funciones y tipologías de la música en radio. • Los efectos sonoros. Cómo lograr el adecuado ambiente a partir de sus funciones. • El silencio como creador de significados en los géneros periodísticos, específicamente en el reportaje. <p>21. Impartir talleres sobre el guión radiofónico, específicamente para la realización de reportajes.</p> <p>22. Fomentar la creación artística a través de ejercicios dramatúrgicos con el apoyo de los recursos radiofónicos.</p> | <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> |
| 5. | Producción | <p>23. Planificar la realización del reportaje de manera que el periodista o el equipo designado, pueda realizar sin premura el trabajo.</p> <p>24. Realizar trabajo de mesa con los designados sobre el desarrollo del reportaje, para que se cumplan con las fases de producción.</p> | <p>Jefe de Grupo de Prensa</p> <p>Jefe de Grupo de Prensa.</p> |

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

| | | | |
|----|-------------------|---|--|
| 6. | Edición y montaje | 25. Realizar la edición del reportaje, de conjunto con el sonidista, para que el trabajo de mesa sea efectivo. 26. Realizar el montaje teniendo en cuenta la tipología a utilizar. | Jefe de Grupo de Prensa Jefe de Grupo de Prensa |
| 7. | Salida al aire | 27. Incluir en el guión de la revista una breve sinopsis de lo que tratará el reportaje. 28. Radiar el reportaje en la primera media hora de la Revista, para lograr una retroalimentación con la audiencia. | Jefe de Grupo de Prensa Director de la Revista |

2.3. Valoración del sistema de acciones propuesto

La validación del aporte se realizó mediante la discusión de dos grupos focales, uno en la emisora Radio Juvenil del municipio de Calixto García, y el otro en la emisora Radio Holguín, en los mismos participaron diversos especialistas, como: directores de programas, especialistas en investigación social, directores de los medios, locutores y periodistas, quienes emitieron sus criterios acerca del aporte.

La aplicación de la técnica investigativa se efectuó con el objetivo de valorar la consistencia lógico-metodológica, factibilidad y pertinencia del sistema de acciones elaborado, en el cual se privilegió la apreciación cualitativa contenida en los criterios diversos de:

- 1) Actores-ejecutores del proceso, se refiere a los periodistas, y directivos que de una u otra forma tienen que ver con la instrumentación del sistema de acciones.
- 2) Interventores-decisores que tienen la responsabilidad de la aplicación de las acciones y evaluadores/fiscalizadores de su contenido e instrumentación.

La instrumentación de esta herramienta metodológica implicó la concepción y realización de una fase preparatoria, que incluyó la introducción del tema en cuestión mediante una ubicación general en el entorno de la investigación, su objeto, objetivos y resultados principales. La segunda fase contuvo la lectura

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

analítica y crítica de las Acciones, mientras la tercera fase de desarrollo, permitió sistematizar las valoraciones cualitativas correspondientes y contenidas a partir de una guía previamente elaborada (Anexo 9), cuyos indicadores se esbozan a continuación:

1. Consistencia lógico-metodológica de la propuesta estructurada. 2). Claridad y precisión de las actividades diseñadas. 3). Condiciones objetivas para el cumplimiento de las actividades. 4). Contribución de las actividades recogidas en el sistema de acciones para la programación de la emisora. 5). Aporte del sistema de acciones al departamento de programación información de la emisora. 6). Sugerencias y recomendaciones para su implementación y perfeccionamiento.

Se realizó la validación en la emisora de Radio Juvenil, municipio de Calixto García por ser municipal, así la investigadora comprobó si realmente el sistema de acciones es efectivo para ponerlo en práctica en el medio de prensa.

Resumen de las opiniones:

El sistema de acciones se considera como una herramienta necesaria en el departamento informativo, porque incluye la gestión de contenidos lógicos para la producción del reportaje radial.

La consistencia lógica metodológica de la propuesta del sistema de acciones es interesante por investigar desde la ciencia, las lógicas de producción del género reportaje, además se explica toda la metodología de cómo hacer el reportaje radiofónico.

El sistema de acciones diseñado se complementa con los problemas identificados y el análisis de las categorías, lo que demuestra que el asunto fue estudiado a partir de las diferentes partes y del todo.

Con respecto a las condiciones objetivas para el cumplimiento de las actividades, los directivos de las emisoras, deben preocuparse y ocuparse en crear las condiciones mínimas e indispensables a los periodistas, para que puedan realizar los reportajes en el medio de prensa.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

El aporte del sistema de acciones para el departamento de programación información de la emisora, es de suma importancia, en primer lugar por constituir una herramienta de trabajo para los periodistas y que realmente hace falta instrumentarla en los departamentos de programación, con el objetivo de lograr la eficacia informativa.

Debe instrumentarse en las demás emisoras de radio, por constituir una guía importante de aplicación para los periodistas de los medios.

La validación también se hizo en Radio Holguín con similares indicadores, los cuales guiaron la exposición de los criterios del grupo escogido.

La factibilidad del sistema de acciones se pudo lograr por los grupos de discusión, quienes aportaron valiosos criterios "...concebir, planificar y realizar de forma organizada estas actividades que recogen las acciones, tendrá una repercusión directa en la calidad de los trabajos periodísticos que se hacen para el espacio informativo Buscando la Noticia".

Se recomendó la socialización de la investigación y de su aporte práctico en todos los ámbitos posibles, y se sugirió la publicación del Sistema de Acciones para "incorporarlo al plan de superación del personal periodístico y como material de consulta permanente"

En la materialización de las acciones no puede dejarse de incluir, y cumplir la organización de la gestión periodística, pues constituye el núcleo fundamental para su instrumentación en los departamentos, elemento considerado en el perfeccionamiento del sistema propuesto definitivamente.

Se consideró como una interesante herramienta que se pondrá a disposición de los reporteros de la radio, para asumir de manera coherente el tratamiento de la información para las lógicas de producción del reportaje.

De tal forma, la pertinencia de las acciones propuestas radica en que constituye un valioso instrumento no solo para hacer más eficiente el ejercicio de los profesionales de la radio holguinera en la producción del reportaje, sino que

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

brinda soluciones teórico-prácticas desde el punto de vista académico dentro del periodismo radiofónico.

En el proceso de validación otra de las recomendaciones, fue la de incluir las normas básicas en la realización del reportaje, lo que se tuvo en cuenta también para perfeccionar el sistema de acciones.

Como resumen capitular se precisa, que el estudio de la muestra del período seleccionado evidenció, que existen dificultades en la realización práctica de las lógicas de producción del reportaje radiofónico, en el departamento informativo del medio de comunicación. Dentro de las deficiencias reveladas en el proceso analítico se encuentran: redacciones confusas, incorporación de música sin justificación dramática, además de los desniveles entre la narración y el efecto sonoro, inadecuada selección de los efectos para crear ambientes y poca utilización del recurso silencio como creador de significados. En el análisis investigativo se comprobó la ineficiente supervisión y evaluación de las lógicas de producción del reportaje radial por parte de la dirección informativa de la Emisora Radio Holguín.

Los instrumentos de investigación aplicados permitieron conocer que los periodistas poseen conocimientos de las lógicas de producción del reportaje radiofónico, pero en ocasiones no logran proyectarlo en la práctica. El aporte de un sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje en la emisora Radio Holguín, es considerado por realizadores y periodistas, como acertado y oportuno por constituir un material no solo de estudio sino para su consulta diaria en el cumplimiento de sus funciones.

Conclusiones

1. El término de lógicas de producción del reportaje radial ha transitado por diferentes etapas, pues cada medio de comunicación aplica según sus características intrínsecas las lógicas de producción, lo que evidencia la importancia de su estudio desde las ciencias sociales, de la comunicación y particularmente del periodismo radial.
2. El estudio de las lógicas de producción del reportaje radial forma parte de un proceso de análisis que incluye los géneros periodísticos, la producción de noticia, las rutinas productivas, las ideologías profesionales y el reportaje; asimismo tiene en cuenta la importancia del sistema de acciones como herramienta necesaria para la realización del reportaje radial.
3. En las lógicas de producción del reportaje en la Revista Buscando la Noticia de Radio Holguín, prevalecen causales que obstaculizan la realización del género, no siempre se tienen en cuenta los recursos radiofónicos en los procesos de producción del reportaje radial del medio de prensa, (palabra, música y silencio), aspectos que fueron identificados durante el proceso investigativo.
4. La implementación del sistema de acciones de las lógicas de producción del reportaje en la Revista Informativa Buscando La Noticia de Radio Holguín, constituye una herramienta metodológica para perfeccionar las rutinas productivas y elevar la preparación profesional de los periodistas, a través del empleo efectivo de los recursos radiofónicos en la realización del género.
5. El aporte de un sistema de acciones para favorecer las lógicas de producción del reportaje en la emisora Radio Holguín, es considerado por realizadores y periodistas, como acertado y oportuno, al constituir un material de estudio, de consulta y para la concepción de planificación y ejecución del trabajo.

Recomendaciones

1. Socializar los resultados de esta investigación entre los principales implicados (periodistas y directivos) de la emisora Radio Holguín a fin de contribuir en el perfeccionamiento de las lógicas de producción del reportaje.
2. Implementar el sistema de acciones que ofrece la investigación para la solución de las irregularidades de las lógicas de producción del reportaje radiofónico en Radio Holguín.
3. Incluir el presente estudio como material de consulta en la disciplina Comunicación Audiovisual de la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín.
4. Extender el estudio al resto de las lógicas de producción de los demás géneros del periodismo.
5. Generalizar el sistema de acciones a otras emisoras municipales de la provincia para que sirva como material de consulta a los periodistas del sistema radial.

Bibliografía

1. Acosta Damas, M. (2009). La entrevista en el sistema Informativo de la televisión Cubana: Retos en la sociedad contemporánea. Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Habana, Cuba.
2. Althusser, Louis. (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Obtenido el 3 de abril de 2015.
3. Álvarez, Timoteo. (2005). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba
4. Alonso, María M. (1999). Teorías de la recepción en la Comunicación de masas. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
5. Alonso, María M. y Saladrigas, Hilda. (2006). Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana: Félix Varela.
6. Balsebre, A. (1994). "El lenguaje radiofónico" Madrid. Editorial Cátedra.
7. Bell, Allan (1991). The language of news media. Oxford. Editorial Blackwell.
8. Badía Valdés, A.T. (2010). Bases teórico- metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. La Voz de América: un estudio de caso (2006-2009). Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Habana, Cuba.
9. Benett W. Lance. (2004). "Managing the public sphere: Journalistic construction of the great globalization debate". En: Revista Journal of Communication. September. p.40.
10. Benito, A. (1973). Teoría General de la Información I. Introducción, Madrid. Editorial Cátedra.
11. Berger, P. and Thomas L. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu editores.
12. Bechelloni, G. (1978). ¿Noticia o interpretación?. Revista Problemas de la Información. Año III. N°.4, Italia. Pág. 12-31.
13. Blanco Hernández, S. (2003). Programas de Radio y algo más. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
14. Chillón, A. (1999). Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona, Aldea Global.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

15. Cebrián Herrero, M. (1995). Información radiofónica. Síntesis, Madrid.
16. _____ (2001). La radio en la convergencia multimedia. Editorial Gedisa, Barcelona.
17. Cardoso Milanés, H. (1989). Como redactar la noticia. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
18. Del Rey, J. (1998). Estatuto epistemológico de la redacción periodística, en Revista de Ciencias de la información, vol. 5, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, p. 102.
19. De Fontcuberta, Mar. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Buenos Aires: Editorial Paidós.
20. Diz Garcés, E. (2011). Reubicar el futuro Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Habana, Cuba.
21. Díaz Llorca, C. (2009). Hacia una Estrategia de Valores en las organizaciones. Editorial Ciencias Sociales.
22. Esteve Ramírez, F. (1997). Estudios sobre Información Periodística Especializada. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
23. ----- (1999). Comunicación especializada. Madrid: Ediciones Tucumán.
24. Estrada, I. (1996). Retóricas, astucias, convenciones. Ideologías profesionales de los periodistas cubanos. La Habana: Ciencias Sociales.
25. Fernández, Manuel. (2002). La ideología profesional de la ciencia en El Escéptico Digital, Vol 2, No. 4, España, , pp. 34-57.
26. Fernández, J. (2001). El lenguaje del periodismo moderno. Madrid, Sociedad Española de Librería.
27. Fontcuberta, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.
28. Flores Corbelle, R. (2005). Dramaturgia y guión para radio y televisión. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
29. ----- (2008). Dramaturgia de la información. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
30. Garcés Corra, R. (2003). Los dueños del aire. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
31. _____ (2006). Programas de radio. Selección de textos. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

32. García Luis, J. (2002). Géneros de Opinión. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
33. _____. (2011). El discurso de los periodistas de hoy. Intervención en el VI Encuentro Nacional de la Crónica Miguel Ángel de la Torre, Cienfuegos, noviembre 2011 Disponible en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/01/23/julio-garcia-luis-el-discurso-de-los-periodistas-en-cuba-hoy/>
34. Gámez, Nora. (2005). La mediación como objeto de estudio de la Comunicación: crítica y perspectivas. Tesis presentada en opción al grado Master. Universidad de la Habana, Cuba.
35. García Camargo, J. (1998). El mundo de la radio, Ediciones CIESPAL. Editorial "QUIPUS". Quito –Ecuador.
36. Galarza, Teodoro. (2003). Estrategias interactivas de las radios comunitarias educativas. El caso Irfeyal. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad autónoma de Barcelona. España
37. Gargurevich, Juan. (1989). Géneros Periodísticos. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
38. González Borges, M. A. (2014). Artículo “Siguiendo la ruta de las agencias en el siglo XXI: mediaciones y producción periodística” Profesora Titular Facultad de Comunicación. UH.
39. Golding, P. y Elliot, P. (1979). Making the news, Longman, Londres. Gouldner, A. W.
40. Gurevitch, M. y Elliot, P. (1980). «Le technologie della comunicazione e il futuro delle professioni radiotelevisive», en Il giornalismo come professione, P. Baldi (ed.), Il Saggiatore, Milán.
41. Guétmanova, Alexandra. (1989). Lógica. Biblioteca del estudiante. Editorial Progreso.
42. Gutiérrez, M. y Perona, J.J. (2002). Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Bosch, Barcelona.
43. Grijelmo. Á. (2001). El Estilo del Periodista, 8 A. ED, Madrid, Taurus. p.609.
44. Grijalbo, A. (2002). El análisis ¿un género periodístico? Universidad de Sevilla. España.
45. Hernández Ramírez, M.E. (1997). La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México. Revista Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara, núm. 30, mayo-agosto 1997, pp. 209-242.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

46. Herrera Damas, S. (2007). El reportaje en radio: Anatomía de un género (Universidad de Piura, Perú). Metodología de la Investigación. México, McGraw-Hill, (Publicado por Editorial Pablo de la Torriente Brau.
47. Ibarrola J. (1994). El reportaje, 3 A. ED. México, Ediciones Gernika. p.135
48. Kaplún, Mario. (2005). Producción de programas de radio. Ed: Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
49. Kellog, G., (1962). Preparación del Manual de Oficina, en Estudios de investigación, nº 36, Barcelona, Editorial Reverté.
50. Lawson, J. H. (1976). Teoría y técnica de la dramaturgia. Editorial Arte y Literatura. La Habana, Cuba.
51. Lesmes, M. (2001). La prensa y su función social. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
52. Leñero V. Y Marín. C, (1986). Manual de Periodismo. México, Tratados y Manuales Grijalbo, p.315.
53. López Vigil, J.I (2000). Manual urgente para radialistas apasionados, Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
54. López Albisu, F. (2009). Aproximación al análisis de una ¿Especialización Periodística en Temas Históricos? Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Habana.
55. Martín Vivaldi, G. (1998). Géneros Periodísticos (Reportaje, Crónica, Artículo), p.398. ED. España. Editorial Paraninfo.
56. _____ (1973). Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición del estilo. La Habana, Pueblo y Educación.
57. Martín Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.
58. _____(2002)."Pistas para entrever medios y mediaciones". Signo y pensamiento. Barcelona: Gustavo Gili.
59. Martín Serrano, M. (1986). "La mediación de los medios de comunicación". Pp. 141-162 en Sociología de la comunicación de masas. Escuelas y autores, vol. 1, editado por M. de Moragas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
60. _____ (1993). La producción social de comunicación. Madrid: Alianza.
61. Martínez Albertos, J.L. (1974). «Periodismo. Géneros», en obra colectiva Gran Enciclopedia Rialp, Madrid, Tomo XVIII. Vid también Curso General. Op. Cit., p. 272.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

62. _____ (1991). Curso general de redacción periodística, La Habana, Empresa Nacional de Producción del Ministerio de Educación Superior.
63. _____ (2001). Vigencia de los géneros periodísticos. Estudios sobre el mensaje periodístico N°7, Madrid.
64. Martini, S. (2000). Periodismo noticia y noticiabilidad, Bogotá, Folleto versión digital.
65. Mastrapa Androín, L.M (2009). Los blogs de los Periodistas Tuneros y la construcción social de una realidad en la Red de Redes. Tesis en opción al grado de Master en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Habana.
66. Moros, Freddy. (1989). El reportero en televisión. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana. Cuba.
67. Muro, I. (2006). Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
68. Muro, I. (2007). ¿Quiénes son los dueños de las noticias? Cuadernos de Periodistas.
69. Müller, G. (1986). Periodismo interpretativo: precisiones en torno a un género. Cuadernos de Información # 3. Santiago de Chile, Centro de Estudios de la Prensa. Facultad de Letras de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
70. Muñoz, J.J.y Gil, C. (1994). La radio: teoría y práctica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2ª edición.
71. Muñoz, J.J. (1994). Redacción periodística. Salamanca: Librería Cervantes.
72. Naya Catalá, Z. (2003). De los media a la red. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
73. Najarro Pujol, L. (2007). Nuevo periodismo radiofónico. Radio y televisión. Pablo de la Torriente Brau. La Habana, Cuba.
74. Núñez, Ladéese, L. (1993). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid, Síntesis.
75. Ortiz del Toro, R. (2013). Sistema de intervención organizacional para la optimización de las prácticas periodísticas en la emisora provincial "Radio Angulo. Tesis en opción al grado académico de Máster en Comunicación Social.
76. Ochoa Olivera, F. (2013). La construcción de la credibilidad periodística y sus modelos de gestión. Tesis en opción al grado académico de Máster en Comunicación Social.

LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

77. Palacio, M. (1989). Estructura de la programación de Radio y Televisión. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
78. Pérez Sánchez, A. (2010). Las ideologías profesionales y los géneros de opinión en el Semanario 26 de julio de las Tunas. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Habana.
79. Ramírez C, E., Montenegro, C. y Lacosta, M. (2011). www.universidadur.edu.uy
80. Reynaga del Río, J. (1998). Periodismo interpretativo. México, Trillas.
81. Reyes, L. (2006). Manual de fuentes de información, La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
82. Ricardo Luis, R. (2005). Detrás de la fachada. Disponible en URL: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607detras-de-la-fachada.php>, Mayo, 8 de 2016.
83. Rodrigo Alsina, M. (1993). La construcción de la noticia. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
84. Rodríguez Bravo, A. (1989). La construcción de una voz radiofónica. Barcelona, Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
85. Saladrigas, H. y M. Alonso (2006). Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
86. Sánchez Ruíz, E. (1991). "Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (Con énfasis en el análisis de medios de difusión)". Comunicación y Sociedad 10-11: 11-49.
87. Sampieri Hernández, R.; C. Fernández Collado & P. Baptista Lucio (2006). Metodología de la investigación. México.
88. Sanmartí, J.M. (2003). Más allá de la noticia. Redacciones para periodistas: informar e interpretar. Barcelona, Ariel Comunicación.
89. Santamaría Suárez, L. (1994). Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. Estudios sobre el mensaje periodístico N° 1. Madrid, Complutense.
90. Santibáñez, A. (1985). La interpretación como clave periodística. Cuadernos de Información N°2. Santiago de Chile, Centros de estudio de la Prensa de la Universidad Católica de Chile.
91. _____ (1985). Periodismo interpretativo o periodismo de opinión: un intento de clarificación. Comunicación y medios N° 5.
92. _____ (1995). Periodismo interpretativo. Ediciones Andrés Bello.
93. _____ (2000). Interpretativo, el género para el siglo XXI.

 LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE RADIAL

94. Shoemaker, P J. y R, Stephen D. (1991). La mediatización del mensaje. Teoría de las influencias en el contenido de los medios de comunicación. México: Diana.
95. Tuchman, G. (1983). La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Editora Gustavo Gilli S.A. Barcelona.
96. Thompson, J. B., (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría y crítica social en la era de la comunicación de masas. Xochimilco. México. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana.
97. Ulibarri, E. (1994). Idea y vida del reportaje. México: Editorial Trillas.
98. Vallejo, César (1993). Géneros periodísticos. Editorial Pablo de la Torriente.
99. VAN DIJK, T.A. (1999). Discurso, conocimiento e ideología Reformulación de viejas cuestiones y propuesta de algunas soluciones nuevas. Editora Gedisa. Barcelona.
100. Vidal, J.R. (2002). Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba.
101. Wolf, M. (2006). La investigación de la comunicación de masas. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba.
102. Lineamientos para la elaboración del gran reportaje, consultado en <http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/df3/titulacion/Gran%20Reportaje.pdf>, octubre 5 de 2015 a las 10.10 AM.
103. Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional, consultado en <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/pastora.pdf>, el 5 de octubre 2015 a las 10.12 AM.
104. El reportaje informativo en las páginas del, consultado en <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1642/1/SUSY%20TESIS%20ENVIADA.pdf>, el 5 de octubre 2015 a las 10.15 AM.
105. Desarrollo y evolución del reportaje..... 1930, consultado en <http://www.maep.com.ar/files/TESIS/2001/IGLESIAS%20DOCAMPO%20BIBIANA.PDF>, el 5 de octubre 2015 a las 10.15 AM.
106. El reportaje multimedia.....consultado en http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf, el 5 de octubre 2015 a las 10.20 AM



ANEXOS

Anexo 1

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA INFORMATIVA BUSCANDO LA NOTICIA DE RADIO HOLGUÍN

| | | |
|---------|----------------------|------------------|
| Emisora | Radio Holguín | Municipal |
|---------|----------------------|------------------|

| | |
|---------|----------------------------|
| Espacio | Buscando la noticia |
|---------|----------------------------|

| | | | | | |
|---------|---------------|--------|---------|------------|-----------------|
| Horario | 10:00 – 10:58 | Tiempo | 58 min. | Frecuencia | Lunes – Viernes |
|---------|---------------|--------|---------|------------|-----------------|

| | | | | | | | | |
|---------|--------------------|--------|--------|----------|--------|--|------------|--|
| Función | Informativa | Origen | Propio | % Música | Cubana | | Extranjera | |
|---------|--------------------|--------|--------|----------|--------|--|------------|--|

| | | | |
|----------------|---------------------|-------|--------------------------------------|
| Grupo | Informativos | Forma | Revista de Perfil Informativo |
| Especificación | | | |

| | | | |
|------|----------------------------|----------------|--|
| Tema | Varios Informativos | Especificación | |
|------|----------------------------|----------------|--|

| | |
|---------------------------------|---------|
| Intención hacia un destinatario | General |
|---------------------------------|---------|

Tiempos aproximados que se utilizan para:

| | | | | | |
|--------|--|-------------|---------|-----------------|--|
| Música | | Información | 58 min. | Dramatizaciones | |
|--------|--|-------------|---------|-----------------|--|

| | | | | | |
|--------------------------|------------------|------|---|---------|--|
| Fecha de inicio programa | 14/ Agosto/ 1997 | Vivo | X | Grabado | |
|--------------------------|------------------|------|---|---------|--|

CATEGORIZACIÓN

Clasificación del soporte literario:

R/51: Guión Técnico

R/157 Colaboradores:

A.1.4 – 3 Informaciones semanales (Lunes, Miércoles y Viernes) \$5.00 c/u para móvil radio



| total (15.00) | | | |
|---|--------------|--------|---------|
| A.1.6.c) 1 Comparecencia semanal (Viernes) sobre temas económicos (\$30.00) | | | |
| A.1.6 ch) 1 Comentario diario sobre temas deportivos.\$15.00 | | | |
| CARGO | COMPLEJIDAD | CÓDIGO | COSTO |
| Director | Muy Complejo | 1.3.1 | \$11.77 |
| Locutor | Muy Complejo | 2.4.3 | \$8.83 |
| O. C. M. | Muy Complejo | 5.5.3 | \$5.37 |

Objetivo Principal

Informar a la audiencia de los acontecimientos locales, nacionales y extranjeros más relevantes, del día.

Descripción del Perfil.

Espacio a una voz que de manera coloquial y a través de los reportes periodísticos y los géneros informativos actualizan a los oyentes dialogando con los periodistas sobre el tema en cuestión. Cuenta con invitados, en dependencia de la línea editorial, que pueden ser dirigentes del Gobierno o Administrativos. Recibe llamadas de oyentes en vivo para debatir el tema de la línea editorial donde se interactúa con ellos. Se ofrece el parte del tiempo dialogando con el especialista. Incluye un boletín de noticias internacionales (10:30) Utiliza propaganda directa (en dos momentos) y una banda sonora adecuada.

Presenta secciones habituales como:

- Deportes: (Lunes – Viernes) (7 min.) (10:20) Un comentarista deportivo aborda temas de actualidad.
- Móvil radio: (Lunes, Miércoles y Viernes) (10:40) Con el locutor viajero Osmani Consuegra Tamayo, quien recoge experiencia de la ciudad en tres informaciones semanal.
- Comentario de economía: (viernes) (10:10) (10 min.) El locutor debate el tema conducido por un especialista de la ANEC. Se paga comparecencia \$30.00.
- Cuando el río suena: (Miércoles alternos) (10:35) (10 min.) conducida por un periodista, sobre temas de incidencia local.
- Derecho reservado, (segundo y último miércoles de cada mes), en la que participan fiscales, jueces y especialistas del Ministerio de Justicia.
- Sección sobre sexualidad: En este segmento participan promotores de salud de las áreas cercanas, donde se debaten temas sobre enfermedades de transmisión sexual, una sexualidad responsable, consejería de salud.

Anexo 2

Encuesta a periodistas sobre conocimientos acerca del reportaje radial.

Objetivo: Conocer los criterios de los profesionales del medio de prensa acerca del reportaje radial, con énfasis en las causas que impiden su realización de manera sistemática.

Estimado periodista: Esta encuesta tiene el propósito de recoger sus criterios y opiniones acerca del reportaje radial, como parte de una investigación para una tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, nos sería de gran utilidad las respuestas que pueda ofrecernos. Gracias.

Marque con una cruz (X) en los casos que considere.

¿Considera que el reportaje radial es planificado adecuadamente por los directivos del medio?

a). Sí _____ b) No _____ c) A veces _____

¿Siente motivación con la realización del reportaje radial, cuando te lo planifican?

a). Sí _____ b) No _____ c) A veces _____ d) ¿Cómo lo harías? . _____

¿Considera que el proceso que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de la emisora limita la realización del reportaje?

Sí _____ b) No _____ c) A veces _____ d) ¿Por qué?

De estos elementos que a continuación se relacionan marque con x los que considere incidan negativamente en la escasa realización del reportaje radial:

_____ Se deja la realización a la espontaneidad del periodista

_____ Limitaciones con el transporte y medios tecnológicos

_____ Se dispone de poco tiempo

_____ No se colegia antes de planificarse

_____ No se da seguimiento a la realización por el jefe de grupo

_____ No se controla la realización

5-¿Puede exponer con tres elementos cómo darías solución al problema?

_____ La planificación del reportaje por parte del jefe de grupo del medio

_____ La motivación individual

_____ Necesidad de fomentar el trabajo en equipo

_____ Organizar las rutinas productivas

_____ Transporte

_____ Profundizar más en las investigaciones que se realizan

_____ Contrastación de las fuentes

Anexo 3

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Universo o población: La programación informativa de Radio Holguín.

La muestra: 20 reportajes.

Objetivo: Descripción objetiva, sistemática y cuantitativa, a través de una muestra de la utilización del reportaje en la Revista Buscando La Noticia de la Emisora Radio Holguín.

1. Categorías y subcategorías para el análisis

1. Temas:

1.1 Educación

1.2 Salud

1.3 Cultura

1.4 Instituto Cubano de Amistad con los Pueblo (ICAP)

1.5 Campismo.

1.6 Patrimonio

1.7 Transporte

1.8 Industria Alimentaria

1.9 Acueducto

1.10 Agricultura

1.11 Comunicaciones. Empresa de Telecomunicaciones (ETCSA)

1.12 Comité de Defensa de la Revolución (CDR)

1.13 Unión de Jóvenes Comunista (UJC)

1.14 Poder Popular

1.15 Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)

2. Tipologías del reportaje

2.1 Interpretativo

2.2 Objetivo

3. Recolección de información

3.1. Selección del material que será utilizado en los reportajes

3.2 Examen de datos del reportaje

4. Tipos de Estructuras del reportaje

4.1 Presentación

4.1.1 Pirámide invertida

4.1.2 Cronológica

4.1.3 Ondulante

5. Estilo

5.1 Objetividad

5.2 Claridad

5.2.1 Enunciativa

5.2.2 Semántica

5.2.3 Técnica

5.3 Precisión

6. Entradas del reportaje

6.1 Entrada tipo resumen

6.2 Entrada de sumario

6.3 Entrada narrativa

6.4 Entrada descriptiva

6.5 Entrada de contraste

6.6 Entrada de pregunta

6.7 Entrada de apelación directa

6.8 Entrada de cita

6.9 Entrada deductiva

6.10 Entrada de suspenso

7. Desarrollo

7.1 Desarrollo cronológico

7.2 Desarrollo por bloques temáticos

7.3 Desarrollo por fuentes consultadas

7.4 Desarrollo por escenas o casos

7.5 Estructura coloquial

8. Cierre o remate

8.1 Cierre circular

8.2 Cierre de moraleja

8.3 Cierre de incógnita

8.4 Cierre de proyección o futuro

8.5 Cierre anticlimático

9. Recursos radiofónicos

9.1 Locución

9.2 Tono

9.3 Ritmo

9.4 Velocidad

10. Efectos sonoros especiales

10.1 Ambiental descriptivo

10.2 Expresivos

10.3 Narrativos

10.4 Ornamentales

11. Música

11.1 Gramatical

11.2 Expresiva

11.3 Reflexiva

11.4 Descriptiva

11.5 Ambiental

12. Transiciones

12.1 Tiempo

12.2 Lugar

12.3 Cambio de tema o separación

12.4 Finalización,

13. Silencio



13.1 Narrativo

13.2 Descriptivo

13.3 Rítmico

13.4 Expresivo

13.5 Reflexivo

13.6 Pausa

13.7 Como error

14. Dramaturgia

14.1 Tipos de estructura

14.2 Edición

14.3 Montaje

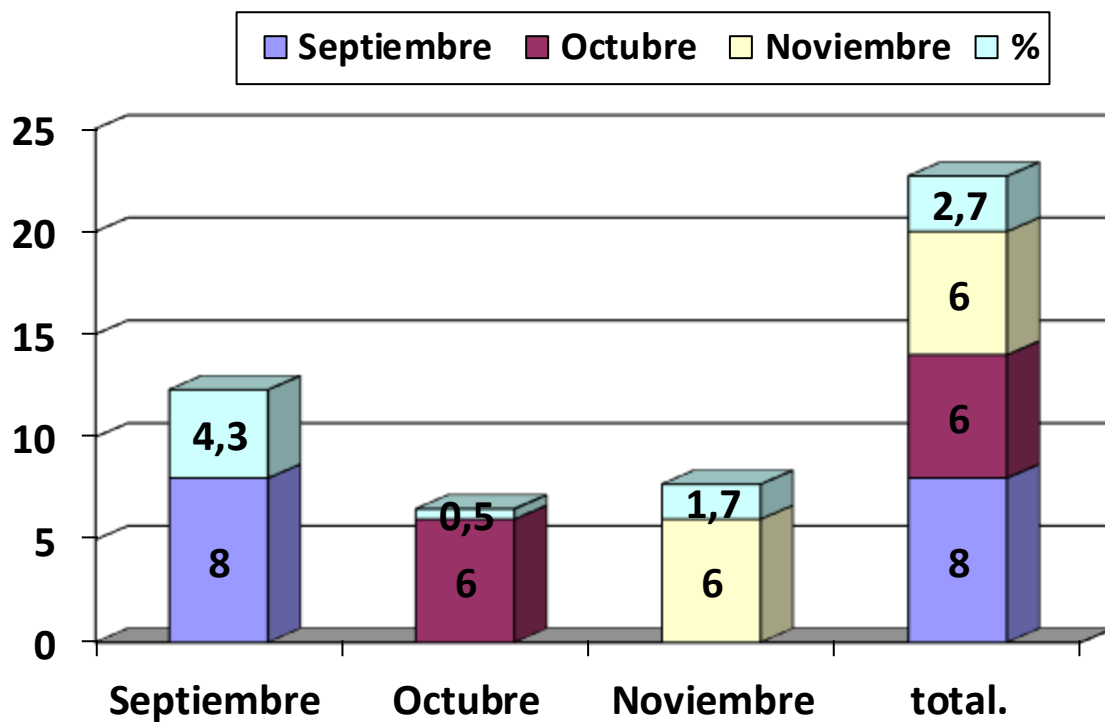
14.4 Progresión dramática

14.5 Conflicto

15. Tiempo al aire del reportaje

Anexo 4

Reportajes analizados en el período



Anexo 5
Balance temático de los reportajes representado por categorías y subcategorías.

| categorias | subcategorías | Totales | %Subcat. | %categoría |
|---|--|---------|----------|------------|
| Económico 1.1. | Transporte 1.1.1 | 1 | 5 | 40% |
| | Industria Alimenticia 1.1.2 | 1 | 5 | |
| | Acueducto 1.1.3 | 1 | 5 | |
| | Agricultura 1.1.4 | 1 | 5 | |
| | Comunicación (ETECSA) 1.1.5 | 1 | 5 | |
| | Comercio | 1 | 5 | |
| | Gastronomía | 1 | 5 | |
| | Banco Popular de Ahorro | 1 | 5 | |
| Social 1.2 | Salud 1.2.1 | 1 | 5 | 30% |
| | Educación .2.2 | 1 | 5 | |
| | Cultura 1.2.3 | 3 | 15 | |
| | Instituto de Amistad con los Pueblos (IAPC) 1.2.4 | 1 | 10 | |
| | Campismo Popular1.2.5 | 1 | 5 | |
| | Patrimonio 1.2.6 | 1 | 5 | |
| Organizaciones políticas y de masas 1.3 | CDR 1.3.1 | 1 | 5 | 25% |
| | UJC 1.3.2 | 1 | 5 | |
| | Poder Popular 1.3.3 | 1 | 5 | |
| Medio Ambiente 1.4 | Recogida de desechos sólidos 1.4.1 | 1 | 5 | 5% |



Anexo 6

Relación de reportajes analizados de una muestra aleatoria seleccionada de los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2017

| Fecha | Tema del reportaje | Periodista | Sector | |
|----------|--|---------------------------|---|--|
| 4-9-17 | Educadores en Holguín, aplican el Tercer Perfeccionamiento. | Jesús Matos Reyes | Educación | |
| 3-9-17 | Propone Gobierno en Holguín, precios topados a productos agrícolas. | Taylín Aguilera Velázquez | Agricultura | |
| 8-9-2017 | Agradece población el Proyecto Cultural-Gastronómico-Recreativo Las Noches holguíneas. | Yoana Aguilera Sánchez | Poder Popular | |
| 15-9-17 | Garantiza nuevas ofertas Dulcería La Nueva | Osmani Consuegra Tamayo | Productora de Alimentos | |
| 19-9-17 | Descontenta población con los servicios que presta el Banco Popular de Ahorro | Grethell Cuenca Durán | Banco Popular de Ahorro | |
| 22-9-17 | Insatisfechos familiares del Hospital Pediátrico con los servicios de cafetería | Taylín Aguilera Velázquez | Gastronomía | |
| 25-9-17 | Presente la solidaridad del mundo hacia Cuba | Isabel Ríos Rodríguez | ICAP (Instituto Cubano de Amistad con los pueblos) | |
| 29-9-17 | Alertan en Holguín a cuidar y proteger los corredores de la ciudad | Taylín Aguilera Velázquez | Patrimonio | |
| 9-10-17 | Presentes Jóvenes en Holguín en el Simposio sobre Guerras de Independencia. | Grethell Cuenca Durán | UJC | |
| 18-10-17 | Holguín se prepara para las fiestas de la Cultura Iberoamericanas | Jesús Matos Reyes | Cultura | |
| 20-10-17 | Comunales tiene la respuesta en la recogida de desechos | Taylín Aguilera Velázquez | Comunales | |



| | sólidos | | | |
|----------|---|---------------------------|------------------|--|
| 22-10-17 | Presente La comunidad en la higienización del barrio | Grethell Cuenca Durán | CDR | |
| 20-10-17 | Estrenan nuevas obras en lberoarte, artistas de la plástica en Holguín | Jesús Matos Reyes | Cultura | |
| 27-10-17 | Perfeccionan Servicios de urgencia en el Hospital Lenin de Holguín | Fidel Troya García | Salud | |
| 6-11-17 | Desarrolla el ICAP en Holguín, jornada de lucha contra el bloqueo y a favor de la paz mundial. | Taylín Aguilera Velázquez | ICAP | |
| 10-11-17 | Inquieta a la población en Holguín dificultades con la distribución de agua. | Yoana Aguilera Sánchez | Agricultura | |
| 15-11-17 | Omite información a clientes Campismo Popular en Holguín | Grethell Cuenca Durán | Campismo Popular | |
| 20-11-17 | Reaparecen vicios ocultos en el Mercado Garayalde de Holguín | Fidel Troya García | Comercio | |
| 24-11-17 | Otra vez promociones de ETECSA provoca insatisfacciones en los internautas | Grethell Cuenca Durán | ETECSA | |
| 30-11-17 | El arte presente en Holguín, con el Concurso del Atlántico Norte el Gran Prix Vladimir Malakov. | Jesús Matos Reyes | Cultura | |

Anexo 7

Guía de entrevista a directivos de la emisora Radio Holguín y resumen de opiniones.

Objetivo: conocer los criterios de los profesionales del medio de prensa acerca de la realización del reportaje radial, con énfasis en las principales deficiencias observadas.

Esta entrevista tiene el propósito de recoger sus criterios y opiniones acerca de la realización del reportaje radial, como parte de una investigación del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, de la Universidad de Holguín para una tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

Le rogamos responda las siguientes interrogantes y de antemano agradecemos su colaboración.

Cuestionario:

- 1.- ¿Cómo evalúa la realización del reportaje radial por parte de los periodistas en la emisora?
- 2.- ¿Qué criterios le merecen aspectos tales como: preparación de los periodistas, búsqueda de información y gestión editorial para la realización del reportaje radial?
- 3.- ¿Cuáles son en su opinión, las principales dificultades que influyen en la poca realización del reportaje radial en la emisora Radio Holguín?
- 4.- ¿Qué valoración hace de la preparación profesional de los periodistas? ¿Están preparados para asumir los retos del periodismo contemporáneo en los medios de prensa cubanos?
- 5.- ¿Qué documento, orientación o rutina específica, guía la realización del reportaje radial en la emisora?
- 6.- De no existir una guía o conjunto de normas para la realización del reportaje radial, ¿considera favorable, necesario o útil contar con un sistema de acciones que asegure las lógicas de producción del reportaje radial? ¿Por qué?
- 7.- ¿Qué acciones no dejaría de incluir en ese sistema para las lógicas de producción del reportaje radial, en la necesidad de fomentar el género en la Revista Buscando La Noticia?

Anexo 8

GUÍA DE ANÁLISIS PARA LA VALIDACIÓN DEL APORTE

OBJETIVO: Proyectar las consideraciones acerca del sistema de acciones de los usuarios, gestores y decidores de su posible instrumentación, y expertos seleccionados, sobre la estructuración, factibilidad, utilidad y pertinencia del aporte de la investigación, con la finalidad de evaluar la propuesta, así como optimizar y perfeccionar el resultado final.

Actividad:

Tras la lectura analítica del Sistema de Acciones, formule una evaluación crítica de la misma atendiendo a:

1. Consistencia lógico-metodológica de la propuesta estructurada
2. Claridad y precisión de las actividades diseñadas.
3. Condiciones objetivas para el cumplimiento de las actividades
4. Contribución de las actividades recogidas en las acciones a la programación de la emisora.
5. Aporte del sistema de acciones al departamento de programación información de la emisora.
6. Sugerencias y recomendaciones para su implementación y perfeccionamiento.

Anexo 9

Participantes en el Taller para analizar la factibilidad del sistema de acciones de las lógicas de producción del reportaje en la Revista Informativa Buscando La Noticia de Radio Holguín. Se incluyen los departamentos de las dos emisoras: Radio Juvenil y Radio Holguín.

Trabajadores de la emisora de Radio Juvenil del municipio Calixto García.
Provincia Holguín. Fecha 4 de diciembre de 2017, 10 am.

Diuvichen Vila Torres..... Director de la emisora.

Daer Pozo Ramírez. Director de programa.

Ordey Díaz Escalona..... Periodista.

Pablo Aleaga Tamayo Periodista.

Martha Rodríguez González..... Periodista.

José Luis Díaz Grass..... Periodista.

Artemio Leyva Aguilera..... Periodista.

Nivia Domínguez Fernández..... Investigadora Social.

Edelbis Rodríguez Velázquez... Locutora programas informativos.

Eduardo Ajo Peña..... Sonidista y director de programas informativos.

Leonardo Rodríguez de Zayas..... Locutor y director de programas.

Resumen de las intervenciones del taller.

Con respecto a la consistencia lógica metodológica de la propuesta de acciones es interesante en primer lugar preocuparse por investigar desde la ciencia las lógicas de producción del género reportaje tiene gran importancia, porque muchas veces las rutinas productivas no nos permiten realizar con calidad los reportajes en la radio y la instrumentación del sistema de acciones va a servir de mucho, además la investigadora explica toda una metodología de cómo hacerlo.(Martha Rodríguez González, periodista de Radio Juvenil).



El sistema de acciones diseñadas se complementan con los problemas identificados y el análisis de las categorías, lo que demuestra que el asunto fue estudiado a partir de las diferentes partes y del todo, se trazan correctamente, y cada una responde a elaborar acciones que se pueden cumplir como parte de las rutinas de trabajo que diariamente realizan los periodistas. (Artemio Leyva Aguilera, periodista de Radio Juvenil).

Con respecto a las condiciones objetivas para el cumplimiento de las actividades, los directivos de las emisoras, deben preocuparse y ocuparse en crear las condiciones mínimas e indispensables a los periodistas, para que puedan realizar las lógicas de producción del reportaje radial en el medio de prensa. Las acciones que se proponen son parte como se dijo anteriormente del trabajo diario del periodista, solo se necesita que exista la unidad y el apoyo de todos para lograr su cumplimiento, además se logrará la calidad en la programación de la radio. (Nivia Domínguez Fernández, Investigadora Social de la emisora Radio Juvenil).

Contribución de las actividades recogidas en sistema de acciones para la realización del reportaje radial las considero como una herramienta necesaria en el departamento informativo, porque incluye la gestión de contenidos lógicos para la producción del reportaje radial". (Pablo Aleaga Tamayo, periodista Radio Juvenil).

El aporte del sistema de acciones para el departamento de programación información de la emisora, es de suma importancia en primer lugar porque constituye una herramienta de trabajo para los periodistas y que realmente hace falta instrumentar en los departamentos programación, con el objetivo de lograr la eficacia informativa.(José Luis Díaz Grass, periodista de Radio Juvenil).

Las sugerencias y recomendaciones para su implementación y perfeccionamiento, con respecto a las acciones, considero que las mismas deben aplicarse en las demás emisoras de radio, .por constituir una guía importante de aplicación para los periodistas de los medios.(Daer Pozo Ramírez, director de programas en Radio Juvenil).



-Participantes en el Taller para analizar la factibilidad del sistema de acciones de las lógicas de producción del reportaje en la Revista Informativa buscando La Noticia de Radio Holguín

Emisora Radio Holguín.

La validación también se hizo en Radio Holguín con los mismos indicadores del anexo 9, día 7 de diciembre de 2017, a las 11.00am, los consultados fueron:

1-Tatiana Gálban Pérez, directora de la emisora.

2- Ana Edecia Mendoza Moreno, subdirectora de programación e información del medio de prensa.

3- Fidel Troya García, Taylín Aguilera Velázquez, Grethell Cuenca Durán, José Ramírez Pantoja y Osmani Consuegra Tamayo, periodistas de la emisora Radio Holguín.

4-Manuel Zaldívar Mora, locutor de los programas informativos.

5- Yulia Nela Puig Aguilera redactora y sonidista del medio.

6-Heidi Calderón Sánchez, editora de la página web de Radio Holguín.

La factibilidad del sistema de acciones se pudo lograr por los grupos de discusión, quienes aportaron valiosos criterios "...concebir, planificar y realizar de forma organizada estas actividades que recoge las acciones, tendrá una repercusión directa en la calidad de los trabajos periodísticos que hacemos para el espacio informativo Buscando la Noticia". (José Ramírez, periodista, de Radio Holguín)

Sin embargo, los periodistas encuestados expusieron que para lograr la eficacia de las normas, había que resolver algunos recursos materiales, (transporte, dieta, papel, impresora, etc.) recomendados en las acciones, elemento que debe analizarse en los espacios pertinentes, a fin de encontrar una solución efectiva a tal problemática.(Taylín Aguilera Velázquez, periodista de Radio Holguín)

En la materialización del sistema de acciones no puede dejarse de incluir, y cumplir la organización de la gestión periodística, pues constituye el núcleo



fundamental para su instrumentación en los departamentos.(Heidi Calderón Sánchez, editora Página web de Radio Holguín).

La socialización de la investigación y de su aporte práctico en todos los ámbitos posibles, además considero que es prudente e importante realizar la publicación del sistema de acciones para “incorporarlo al plan de superación del personal periodístico y como material de consulta permanente; generalizarlo de inmediato a las emisoras municipales” (Grethell Cuenca Durán, periodista de Radio Holguín).

La idea de la elaboración del sistema de acciones es sumamente oportuna, y de hecho válido, quizás con otras particularidades, para los restantes Medios de Difusión Masiva. La considero una interesante herramienta que se pondrá a disposición de los reporteros, de la radio, para asumir de manera coherente el tratamiento de la información para las lógicas de producción del reportaje. (Ana Edecia Mendoza Moreno, Subdirectora de programación de Radio Holguín).

De tal forma, la pertinencia del sistema de acciones propuestas radica en que constituye un valioso instrumento no solo para hacer más eficiente el ejercicio de los profesionales de la radio holguinera en la producción del reportaje, sino que además brinda soluciones teórico-prácticas desde el punto de vista académico dentro del periodismo radiofónico la especialización periodística en la provincia. (Tatiana Galbán Pérez, directora de Radio Holguín).

Anexo 10

Cuestionario de la entrevista en profundidad y resumen de las opiniones. Guía de entrevista a experto en periodismo.

Objetivo: conocer el criterio de expertos en periodismo acerca de las lógicas de producción del reportaje radial.

Esta entrevista tiene el propósito de recoger sus criterios y opiniones acerca de las lógicas de producción del reportaje radial, como parte de una investigación del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, de la Universidad de Holguín para una tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

Le solicitamos responda las siguientes interrogantes y de antemano agradecemos su colaboración.

Cuestionario:

- 1.- Cómo conceptualizaría usted la expresión teórica Lógicas de Producción aplicada a la actividad periodística.
- 2.- A partir de su definición anterior, cuáles serían los fenómenos, momentos o procesos en donde se revelan de un modo más palpable las mismas en general; y en particular en el campo de actividad más cercano a su experiencia profesional.
- 3.- Formule el modo de articulación de los componentes objetivos (materiales) del proceso, con la subjetividad de los actores sociales e individuales involucrados en el proceso. Si lo considera ilustrativo use ejemplos.
- 4.- ¿Cuáles son las peculiaridades que usted identifica para diferenciar esencialmente los lenguajes mediáticos (impreso, radial, audiovisual e hipermedia) que condicionan la factura y el quehacer para la realización de los géneros en cada medio de comunicación de su entorno?

Resumen de criterios:

- Haciendo abstracción de la aceptación total o parcial del significado que cada autor le haya atribuido al constructo lógicas de producción, pienso que las mismas intervienen en procesos productivos generales, pero se revelan de modo



particular en los procesos singulares, por lo cual lo que se manifiesta en un nivel o sector no es siempre inevitablemente simétrico a los modos de manifestarse en otro.

- Pues ese proceso productivo opera con rasgos típicos propios de los escenarios de producción materiales y simbólicos, en que se ejecuta y enmarca; a saber las peculiaridades del medio radial en un momento y lugar determinado primero; así como las del órgano de prensa en el contexto específico del sistema de comunicación pública (emisora); y finalmente la singularidad de perfil editorial del espacio donde se publica el producto (noticiario, revista informativa, servicio radiofónico de agencia, o espacio digital de un órgano de prensa radial).

- Esto como es una gradación de lo general a lo singular que objetiva las maneras particulares en las cuales operan las lógicas de producción y ejercen una (su) función medidora, implicará impactos asimétricos para cada una de ellas, según sea determinante o contribuyente en el nivel en el cual se manifieste.

- Desde la perspectiva epistémica anticipada y siguiendo la lógica discursiva precedente, debo hacer una precisión conceptual: Esto en tanto que el concepto de LP es una categoría que alude un SISTEMA MODELADOR, por la capacidad atribuida de mediar sustantivamente en los procesos en los cuales se involucra, y el cual posee dimensiones que a su vez revelan procesos y relaciones concretos, los cuales pueden ser subsistemas con dinámicas muy singulares en cada caso, pero que se articulan como unidades de aquel sistema macro, asumo que las LP específicas vienen a ser más resultado manifiesto de los entornos que los enmarcan, que entidades auto-genésicas, pues funcionalmente actúan como interface en el proceso productivo.

- Así, por ejemplo, la competitividad industrial de un medio, existe sólo en función de un estado de cosas dentro de un “mercado mediático” particular, que tal vez no sea igual en otras circunstancias ni tampoco una condición sine que non, para que las otras dimensiones de la categoría LP operen como lo hacen en ese caso.

- El proceso productivo a partir del cual se percibe esas regularidades denominadas lógicas productivas, al estar representado teóricamente en este encuadre tributario de metáforas mayoritariamente de la economía política para la



comunicación, usadas por Martín Barbero, y antes por Martín Serrano, comporta un reto grande cuando se somete proceso transversal analítico, sin no se considera holísticamente.

- Este es un problema difícil para mí, pues si bien cada producto comunicativo sintetiza ideologías profesionales, rutinas productivas, políticas editoriales, coyunturas informativas del acontecer, así como las dinámicas técnicas y administrativas de la infraestructura tecnológica para hacer y distribuir, por un lado; y por otro una percepción casi apriorística de las expectativas y representaciones sociales de los públicos (consumidores), es innegable que el conjunto tiene que ver con el proceso pero la particularización, solo podría estimarla desde la empírea de una trabajo de terreno, que no he hecho.

- Primero identificar el patrón de los comportamientos y sus condicionantes (objetivos y subjetivos), luego indagar las relaciones de implicación posibles entre los diversos objetos y dinámicas; para finalmente reconstruir un dispositivo modelante como paradigma de actuación deseada con arreglo a fines previstos, y desde el mismo intervenir en aquellos puntos donde se cataliza o ralentiza el proceso.

(Doctor en Ciencias de la Comunicación Rafael Ángel Fonseca Válido. Profesor de la Universidad de Oriente. 5-4-2016).