

Modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas

Yanileisi Calistre-Cuza

Lic. Profesora Asistente del Departamento Didáctica del Deporte. Facultad de Cultura Física. Universidad de Guantánamo. Guantánamo. Cuba.

<https://orcid.org/0000-0001-9636-3604>

yanileisicc@cug.co.cu

Gilberto Ramírez-Smith

Dr. C. Profesor Titular. Asesor deportivo del Departamento de Actividades Extracurriculares. Universidad de Guantánamo. Guantánamo. Cuba.

<https://orcid.org/0000-0002-1554-9915>

gilberto@cug.co.cu

Idalmis Fernández-Téllez

Dr. C. Profesora Titular. Miembro del tribunal de Grados Científicos del Programa de Doctorado de la Universidad de Holguín. Universidad de Guantánamo. Guantánamo. Cuba.

<https://orcid.org/0000-0001-5563-4850>

idalmisfdez@cug.co.cu

Recibido: 14/XII/2021

Aprobado: 16/II/2022

Publicado: 1/IV/2022

Resumen: El modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas expresa los rasgos y funciones de los agentes interventores sujetos a componentes del proceso pedagógico, que ponen de manifiesto sus interacciones, al revelar su representación ontológica como portador de constructos teóricos que dimensionan lo epistémico y el carácter lógico de su expresión funciones. Se revela una propuesta organizada en la comprensión y explicación, como manifestación de la dialéctica de los procesos formativos universitarios. Fomentar las actividades deportivas competitivas y perfeccionar sus procesos es una condición indispensable en el desarrollo de los juegos deportivos universitarios, caracterizado por la búsqueda de nuevas formas y vías de exigencias y actuación para contextualizar las funciones de cada uno de los agentes interventores del proceso de las actividades deportivas universitarias en correspondencia con las demandas sociales en el nuevo modelo de la universidad.

Palabras clave: modelo de gestión; actividades deportivas competitivas; agentes interventores



Management Model of the University Extension for Competitive Sports Activities

Abstract: The university extension management model for the sports' competitive activities shows the characteristics and functions of the intervening agents of the teaching process when revealing their ontogeny interactions as a bearer of the theoretical constructs that measure the epistemic and the logical character of its function. It is presented a proposal organized in the understanding and explanation as a dialectical expression of the university formative process. Promoting sports' competitive activities and improving this process is an essential condition to develop university sports games. They are characterized by the quest for new and demanding forms and requirements to contextualize the functions of every intervening agent within the university sports activities process concerning the social requests of the new university model.

Keywords: Management model; competitive sports activities; intervening agents

Modelo de gestão de extensão universitária para atividades desportivas competitivas

Resumo: O modelo de gestão da extensão universitária para atividades esportivas competitivas expressa as características e funções dos agentes intervenientes sujeitos aos componentes do processo pedagógico, que revelam as suas interações, ao revelar a sua representação ontológica como portadora de constructos teóricos que dimensionam o epistêmico e o caráter lógico das suas funções de expressão. Uma proposta organizada se revela na compreensão e explicação, como manifestação da dialética dos processos de formação universitária. Promover atividades desportivas competitivas e aperfeiçoar os seus processos são uma condição essencial no desenvolvimento dos jogos desportivos universitários, caracterizados pela procura de novas formas e modos de exigir e atuar para contextualizar as funções de cada um dos agentes intervenientes no processo de atividades desportivas universitárias. Em correspondência com as demandas sociais no novo modelo de universidade.

Palavras-chave: modelo de gestão; atividades desportivas competitivas; agentes intervenientes

Introducción

Las universidades tienen como objetivo fundamental desarrollar la formación integral que se constituye a partir de la cultura académica, científica, económica, política, medioambiental, de salud, preventiva, patrimonial, artística, deportiva y de la profesión, entre otros aspectos, desde la formación inicial, según el Programa Nacional de Extensión Universitaria (PNEU) (Ministerio de Educación Superior, 2010).

Se considera que el PNEU debe constituir un instrumento eficaz para la gestión de los procesos extensionistas en las universidades cubanas, las cuales se subdividen en dos grandes áreas: la curricular y la extracurricular. La primera está incorporada en el diseño de las carreras y los objetivos del año, donde se reflejan actividades concretas a desarrollar para elevar la cultura general integral de los estudiantes; a la segunda le corresponde el trabajo cultural, deportivo y comunitario, que no está incorporado al diseño de las carreras y que propicia el desarrollo socio-cultural-profesional-comunitario.

Como parte de la cultura general en la que tiene relación directa la extensión universitaria, se encuentra la Cultura Física y el Deporte, encargada de contribuir a la formación general integral desde las actividades físicas, deportivas y recreativas dirigidas a las competiciones universitarias, a la correcta utilización del tiempo libre y a la promoción de salud, bienestar y calidad de vida de la comunidad intra y extrauniversitaria como se muestra en el PNEU.

En el nuevo modelo de las universidades en Cuba se han integrado casi todas las instituciones universitarias existentes en el país, lo cual ha propiciado que se demanden nuevas acciones e intenciones para implementar, de forma eficiente, desde la gestión estratégica, las actividades deportivas en sus diversas manifestaciones y dentro de estas las competitivas, como se evidencia en el Programa Técnico Organizativo de la XV Universiadas Nacionales (PTOUN) (Ministerio de Educación Superior, 2019).

A partir de los análisis realizados en el Consejo Nacional de Deporte Universitario (CNDU), desarrollado en marzo de 2018 en la Universidad Central de Las Villas y con el objetivo de dar respuesta a uno de los acuerdos del III Taller Nacional de la Disciplina Educación Física, y los pertinentes debates acerca de las actividades deportivas competitivas universitarias, se revelaron insuficiencias desde la gestión, el control y evaluación del impacto en las universidades en condiciones de integración (MES, 2018).

Según Calistre *et al.* (2021)

Las actividades deportivas competitivas en las universidades cubanas están dirigidas fundamentalmente a garantizar la más amplia participación de estudiantes en la práctica sistemática del deporte y las actividades físico-recreativas como antesala de las



Universiadas Nacionales, los que deben concebirse desde la brigada hasta la universidad, presentando insuficiencias en cada uno de los momentos y etapas de desarrollo, según el CNDU, desarrollado en marzo de 2018 en la Universidad Central de Las Villas (p.2).

También se evidencian insuficiencias desde la concepción del PNEU para la gestión organizativa de estas actividades en las universidades, lo cual posibilita formular como objetivo de la presente investigación elaborar un modelo de gestión de extensión universitaria que, desde las funciones de dirección de sus agentes interventores, la relación entre las dimensiones que la componen y el vínculo que ocupan en el proceso, contribuya al perfeccionamiento de las actividades deportivas competitivas universitarias.

Métodos

De una población compuesta por 75 agentes entre directivos, funcionarios, profesores y dirigentes estudiantiles vinculados a las actividades deportivas competitivas se escogió una muestra de 33 personas para el diagnóstico, que representan el 44 % del total.

Entre los principales métodos teóricos empleados estuvieron el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo y el sistémico-estructural-funcional, y entre los empíricos, la observación, el análisis de documentos y la encuesta. Como método estadístico se utilizó la técnica del cálculo porcentual.

Resultados

El modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas es un modelo de naturaleza pedagógica que se modela según referentes señalados y extrapolados a partir de innovaciones al contexto deportivo en las universidades, como vía de mejorar los procesos para el desarrollo de sus manifestaciones. El mismo no responde a resultados económicos ni empresariales sino, directamente, al proceso deportivo universitario como componente de las actividades del proceso pedagógico de la universidad.

Al producir conocimientos con el **modelo de gestión** se definen las funciones particulares que deben desarrollar los agentes en el proceso de las actividades deportivas competitivas, acción teórica que formula y caracteriza, de forma ordenada y coherente, las relaciones que se deben

establecer entre las dimensiones y sus componentes y las características particulares e integradoras, que la hacen concebir como el todo y las partes. Por ello, al tener presente métodos teóricos como el análisis-síntesis, la inducción-deducción, se obtienen conclusiones que revelan elementos de sistema, estructura y de funcionabilidad junto con el modelo de gestión.

De igual forma, cuando se configura el rol de los agentes interventores en el proceso de las actividades deportivas competitivas, se aprovechan y refuerzan las cualidades personales de los sujetos con un marcado carácter objetivo-subjetivo de significación y sentido. Las mismas se expresan mediante las ideas y realizaciones correspondientes en los modos de actuación, en la diversidad de contextos socioculturales.

Sobre esta base, se asume que el papel de las actividades deportivas competitivas desde la extensión universitaria como proceso pedagógico se logra a partir de la integración de un sistema de dimensiones; de ahí la necesidad de articular las influencias contextuales de las actividades concebidas en su planificación, organización y sistematización, de modo tal que se precisen las particularidades del sistema para el desarrollo adecuado de estas actividades.

De ahí que **el modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas** tiene sus bases en los antecedentes históricos, los fundamentos teórico-metodológicos y en las experiencias investigativas sobre la extensión y el deporte universitario. También se fundamenta a partir de la revisión de los documentos normativos, que orientan el propósito a lograr en las diferentes etapas del deporte en la universidad y los resultados del diagnóstico. Todo ello propicia la elaboración de un modelo de gestión que muestra los elementos estructurales y funcionales de los procesos y su nivel de sistematicidad.

Un aspecto importante del modelo propuesto es que constituye un todo y por tanto, presenta como resultado determinadas propiedades que no se pueden deducir de manera aislada en ninguna de sus dimensiones. En este tramado de elementos, propiedades, relaciones y resultados se considera la necesidad de operar con los nexos entre los procesos de las actividades deportivas competitivas, como resultado a alcanzar; las relaciones entre sus dimensiones, como sistemas estructurales y los vínculos que se establecen para dinamizar las funciones de los agentes interventores.



En este sentido, las actividades deportivas competitivas son todas aquellas actividades deportivas que se realizan en la universidad de forma organizada y con fines competitivos, donde prima el espectáculo, las habilidades deportivas y la alta exigencia física. Las mismas tienen sus inicios en las facultades y transitan por diferentes etapas hasta las Universiadas Nacionales. En ellas se tiene en cuenta la formación y el desarrollo de valores éticos, morales y sociales. Su vía fundamental de materialización es extensionista.

El proceso general de la extensión universitaria está compuesto por procesos internos entre los que se destaca el de González y González (2002) en su modelo de gestión, donde aborda el trabajo sociocultural como una de las concepciones más generales de la extensión universitaria, al que se pueden integrar procesos y funciones para las actividades deportivas competitivas, las que contribuirían al enriquecimiento de estas concepciones.

Los procesos de las actividades deportivas competitivas se pueden dar a nivel de facultad y a nivel de universidad. Los primeros constituyen todas las acciones de dirección y organizacionales que se desarrollan en las facultades o en los Centros Universitarios Municipales (CUM) para el desarrollo exitoso de las actividades deportivas competitivas. Sus máximos responsables son el decano o el director del CUM. En ellas interviene el consejo de dirección y los profesores. Estos procesos se planifican, organizan y dirigen desde las brigadas, los años y las carreras; de manera que con ello se permite el desarrollo exitoso de las actividades, la selección de los atletas, deportes y equipos que los representarán en los juegos interfacultades o de la universidad.

Los procesos de las actividades deportivas competitivas a nivel de universidad se materializan a través de los juegos interfacultades o de la universidad, donde se observa la planificación, organización e implementación de la institución a partir de las actividades desarrolladas en cada una de las facultades o CUM. El máximo responsable es el rector, quien designa un equipo de trabajo para que atienda las actividades deportivas competitivas. Es aquí donde se destacan los mejores atletas, deportes y equipos de la universidad, además de las facultades o CUM.

Las actividades deportivas competitivas desempeñan funciones dadas por las acciones directas, de organización o de implementación que realiza cada agente interventor según el vínculo que ocupa en el proceso institucional para lograr el desarrollo exitoso de estas actividades a nivel de facultad o de universidad.

Estos vínculos se establecen a partir de las funciones entre los agentes interventores, en dependencia de los niveles jerárquicos dentro de la gestión de las actividades deportivas competitivas y tienen estrecha relación con la planificación, organización implementación y control de las mismas.

Sobre la base de las definiciones de agente interventor revisadas anteriormente, en las que se evidencia la necesidad de un concepto que incluya de manera explícita a las actividades deportivas competitivas, es decir, que no se limite a un conjunto de actividades para el cumplimiento de objetivos y la obtención de resultados; los articulistas definen como agente interventor para estas actividades a todos aquellos estudiantes, profesores, administrativos y directivos que intervienen directamente en la gestión de las mismas.

Estos agentes establecen las relaciones necesarias para lograr el desarrollo exitoso de los procesos y funciones y son capaces de tomar decisiones acertadas en la implementación de las actividades deportivas competitivas en cada uno de los momentos de sus etapas.

De esta manera se advierte tres dimensiones en el modelo, como expresión de las relaciones entre sus configuraciones:

1. Dimensión gestión institucional de las actividades deportivas competitivas universitarias (DGIADCU): se constituye como la estructura jerárquica la cual dinamiza la funcionabilidad de los componentes que estructuran el sistema, a partir de los vínculos dirigidos a las funciones de los agentes interventores, en cada una de las acciones estratégicas de los procesos de las actividades deportivas competitivas. Esta dimensión es la que se desarrolla desde la universidad.

Para el perfeccionamiento de las actividades deportivas competitivas, las funciones de los agentes que dirigen en la institución no pueden estar estructuradas desde y para la universidad, sino que deben tener una extensión hacia sus contextos pues su materialización necesita de la colaboración de otras instituciones establecidas en la comunidad o el territorio.



La concepción del modelo parte del esclarecimiento de la dimensión gestión institucional en el contexto como el proceso generador de una construcción de roles en los agentes interventores. Los mismos son protagonistas de las múltiples interacciones que sienten, piensan, construyen y reconstruyen los códigos y contenidos de las actividades deportivas competitivas en el sentido más amplio e incluyen no solo conocimiento de tipo conceptual para sí, sino también, habilidades, valores, actitudes, normas y capacidades esencialmente profesionales.

Esta dimensión se establece sobre la base de tres vínculos fundamentales: los directivos, los organizacionales y los interventores en la gestión de las actividades deportivas competitivas universitarias.

- **Vínculos directivos en la gestión de las actividades deportivas competitivas universitarias:** son los que dirigen la gestión de las actividades deportivas competitivas según su función jerárquica, donde se debe lograr la dinámica entre los componentes asociados para organizar el equipo de trabajo general, el diseño y aplicación de la estrategia deportiva de la universidad (rector, presidente de la FEU, vicerrector de Formación, director general de Aseguramiento, director general Económico, decanos y directores de CUM).

En el accionar de los vínculos directivos ocurre un proceso de mediación entre los vínculos organizacionales y los interventores, según la etapa de gestión y desarrollo de los procesos de planificación, organización, ejecución y control de las actividades deportivas competitivas, con la participación de todos los agentes interventores, para contribuir así a alcanzar los fines y objetivos propuestos.

- **Vínculos organizacionales en la gestión de las actividades deportivas competitivas universitarias:** son los responsables de organizar la gestión de las actividades deportivas competitivas (dirigente FEU de deportes, jefe de departamento de actividades extracurriculares, departamento de Comunicación Social, vicedecanos y vicedirectores docentes) y de establecer las acciones a desarrollar con la dimensión gestión cooperativa, a partir de los convenios establecidos. Este vínculo depende de la sincronización y cumplimiento de las funciones de cada uno de los agentes que intervienen en los vínculos directivos, a fin de que no se revelen entropías

en el desarrollo de las actividades concebidas.

Los vínculos organizacionales se constituyen como intermediarios entre los vínculos directivos y los vínculos interventores. Además, se declaran como el ordenamiento en la integración de las acciones de sensibilización y concientización de los implicados, para transformarlos en agentes interventores activos en los procesos y las funciones a desarrollar en la gestión de las actividades deportivas competitivas, desde las diferentes etapas y como parte de su propio desarrollo.

Consiguientemente, en estos vínculos se perfilan cuáles son las acciones fundamentales para la gestión de las actividades deportivas competitivas, qué mecanismos e instituciones pueden aprovecharse en función de potenciar el desarrollo exitoso de las actividades deportivas competitivas, sobre la base de la determinación de las potencialidades que presentan los agentes interventores en la gestión de estas actividades.

• **Vínculos interventores en la gestión de las actividades deportivas competitivas universitarias:** intervienen directamente desde la gestión en la materialización de las actividades deportivas competitivas (asesor de deportes del departamento de Actividades Extracurriculares, las facultades, CUM y carreras, jefes de departamentos de carreras y colectivo de año y profesores de Educación Física). Concibe la planificación e instrumentación de las competiciones; su culminación deseada depende de las funciones eficientes y concatenadas de los agentes interventores de los dos vínculos que lo anteceden.

Por tanto, los vínculos interventores destacan la dinámica de la gestión de las actividades deportivas competitivas así como los procesos y funciones a desarrollar pues permiten a cada agente interventor comprender y ejecutar las acciones encaminadas a la materialización eficiente de las actividades planificadas en cada una de las etapas.

En síntesis, en la **dimensión gestión institucional de las actividades deportivas competitivas universitarias** se valora cómo cada agente interventor tiene funciones específicas en la gestión de los procesos, sin embargo, debe existir una sinergia entre ellos que involucre adecuadamente las funciones de cada uno dirigida a los procesos de las actividades deportivas competitivas y precisar que con la insuficiencia de uno de ellos se entorpecerían los resultados



deseados del proceso, por lo que se pone de manifiesto la particularidad de las funciones de cada agente interventor y la integralidad de todos para el logro de la finalidad.

2. Dimensión gestión cooperativa de las actividades deportivas competitivas universitarias (DGCADCU): se establece entre los vínculos organizacionales y las instituciones cooperativas a partir del macroproyecto entre el MES y otros ministerios e instituciones que, desde su soporte legal, contribuyen a la materialización de las actividades deportivas competitivas.

En el caso de las actividades deportivas competitivas los agentes del vínculo organizacional son los que intervienen en las relaciones entre la universidad y los diferentes sectores sin la participación del rector con los directores provinciales, donde las instituciones presentan acciones importantes para el desarrollo exitoso de las competiciones. Por tal motivo constituye un vínculo estrecho entre la universidad, las instituciones cooperativas y las acciones concebidas en los macroproyectos.

Por su parte, los vínculos organizacionales son los responsables de mantener el sistema de interacciones que se genera entre la universidad y las instituciones, con las cuales se establecen relaciones, para lo cual han de ser tomados en consideración los aspectos de intercambio instituidos en los macroproyectos a partir no solo de su concepción sino en la ejecución y evaluación de las actividades deportivas competitivas desarrolladas de forma exitosa.

Otro de los términos empleados en esta dimensión es el de soporte legal, que se define como la plataforma que regula y norma, desde el punto de vista legal, los procesos de la gestión extensionista y justifica la utilización de las actividades deportivas competitivas. Representa además las acciones establecidas entre las máximas direcciones con el propósito de desarrollar actividades concertadas de forma mancomunadas a diferentes escalas, sin que medie nuevamente la participación de los máximos dirigentes ministeriales.

Este soporte legal tiene la función de:

1. Establecer la base jurídica en que se fundamenta en el modelo propuesto.
2. Capacitar las personas encargadas de implementar el Modelo.
3. Argumentar las normas que regulan la práctica de actividades deportivas competitivas de

los estudiantes universitarios.

Otro de los términos utilizados es el de las instituciones cooperativas, las cuales sirven, fundamentalmente, para el caso de las actividades deportivas competitivas como el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER), Salud Pública, Educación y otras que mantienen estudiantes de la universidad en su sector.

3. Dimensión gestión estratégica de las actividades deportivas competitivas universitarias (DGEADCU): establece las acciones encaminadas a la materialización de las funciones de los agentes interventores para organizar de forma exitosa las actividades deportivas competitivas y depende de la planificación estratégica en función de las manifestaciones deportivas en cada una de las etapas.

En esta dimensión la planificación competitiva desempeña un papel fundamental pues en ella intervienen los agentes designados de los vínculos interventores para la elaboración de la estrategia de actividades deportivas competitivas que regirá en la universidad. A partir de la estrategia de actividades deportivas competitivas de la universidad es que se elaboran las estrategias de actividades deportivas competitivas de las carreras, las facultades y los CUM.

También se abordan otros conceptos como el de implementación competitiva, que constituye la vía, forma, momento y calidad con que se desarrollan las actividades deportivas competitivas a partir de las etapas del Programa Técnico Organizativo de las XV Universiadas Nacionales y del mapa deportivo de la universidad según la proyección estratégica (MES, 2019).

Lo anterior define el papel de los agentes interventores al consensuar las funciones a desarrollar en la gestión de las actividades deportivas competitivas, para lo cual se facilitan modos de hacer, elemento definitorio en la implementación y ejecución de los juegos deportivos, el cual propicia las relaciones de acompañamiento por parte de las instituciones cooperativas.

También es importante la evaluación competitiva, donde se controlan y evalúan los procesos de planificación e implementación para emitir criterios acerca del desarrollo de las actividades deportivas competitivas en las universidades. Esta evaluación establece los cambios y regularidades en el cumplimiento de las funciones de los agentes interventores en cada una de las



Modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas/Management Model of the University Extension for Competitive Sports Activities/Modelo de gestão de extensão universitária para atividades desportivas competitivas

etapas, según el vínculo que ocupan en la gestión de los procesos de las actividades deportivas competitivas.

En esencia, el **modelo de gestión de extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas** conceptualiza sus funciones desde la gestión hacia el perfeccionamiento de estas actividades en la universidad lo cual permite en el proceso de implementación, evaluar sistemáticamente las funciones de cada uno de los agentes interventores implicados y retroalimentar sus acciones para enriquecerlo sistemáticamente.

Relación entre las dimensiones del modelo de gestión de extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas

En el **modelo de gestión de extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas** se concibe que en su integración las dimensiones constituyen cualidades y estas pueden ser de mayor o menor grado.

Desde la configuración del modelo se revela que en cada una de las cualidades hay información sobre los procesos de las actividades deportivas competitivas y viceversa y desde las relaciones que se establecen entre la dimensión institucional, cooperativa y estratégica emerge una cualidad de orden superior: la cultura de gestión de los procesos de actividades deportivas competitivas.

En la cúspide del modelo se encuentra la cultura de gestión de las actividades deportivas competitivas. La misma se logra cuando los agentes interventores se capacitan y concientizan de las funciones que deben cumplir para el desarrollo de las actividades deportivas competitivas según el vínculo que ocupan en la gestión de los procesos. Esta capacitación y concientización de las funciones de los procesos de las actividades deportivas competitivas se orienta hacia una formación deportiva conceptual, deportiva organizacional y deportivo social las que confieren sentido al modelo, al poder manifestarlas desde lo conceptual, lo actitudinal y lo comportamental.

Sin embargo, para lograr la cultura de gestión se precisa, por una parte, de la formación deportiva-conceptual, que constituye el proceso cuya finalidad es capacitar y concientizar a cada agente interventor en las funciones a cumplir en los procesos de las actividades deportivas competitivas que se desarrollan en cada momento y etapas concebidas en las facultades, CUM y

la universidad y; por otra, de la formación deportiva-organizacional, la cual se establece como las funciones que deben cumplir los agentes interventores en el proceso para la planificación, implementación y evaluación de las actividades deportivas competitivas que se desarrollan en cada momento y etapas concebidas en las facultades, CUM y la universidad.

También es necesaria la formación deportivo-social, dada en la capacitación y concientización de cada agente interventor a partir de la importancia desde lo social de las actividades deportivas competitivas como el espectáculo, la correcta utilización del tiempo libre, el estímulo a la realización sistemática de actividades deportivas como promoción de salud, bienestar y calidad de vida o simplemente como recreación para la comunidad intra y extrauniversitaria.

En este sentido el enfoque conceptual se revela cuando los agentes interventores son capaces de descodificar y definir los signos, códigos, conceptos, categorías, referencias y acciones relacionadas con las actividades deportivas competitivas en las universidades y las funciones que debe desarrollar según los vínculos que ocupan en los procesos.

Así lo actitudinal representa la forma en que los agentes interventores asumen conscientemente las funciones que les corresponden ante los procesos de las actividades deportivas competitivas en la universidad según el vínculo que ocupan. Y lo comportamental constituye la forma en que se manifiestan los agentes interventores en los procesos de las actividades deportivas competitivas, ya que no es solo conocer y poder definir las siglas y códigos de las mismas, de asumir y conocer las funciones que le corresponden, sino asumirlas y hacerlas partícipe de su manifestación consiente ante las actividades que les corresponden.

Discusión

Los juegos deportivos universitarios tienen un valor político, social, humanitario, identitario, cultural e histórico que adquiere mayor alcance y relevancia en el nuevo modelo de integración universitaria.

González (1996) expresa la importancia de la relación función-proceso, así como la organización de la gestión para la dirección de la extensión universitaria, criterio que se ajusta a



esta investigación pues está dirigida a mejorar el cumplimiento del encargo social del proceso extensionista.

El modelo de gestión es, por tanto, un conjunto de principios, políticas, sistemas, procesos, procedimientos y pautas de comportamiento, diseñado bajo los criterios de calidad, eficacia y eficiencia que, implantado y asumido por la organización, incrementa su competitividad y facilita su gestión con éxito (González, 1996).

Según este mismo autor también es un modelo de toma de decisiones dentro de la organización, es decir, la secuencia ordenada y racional en la cual deben ser planteadas y resueltas sus decisiones. Los modelos de gestión son los que direccionan de forma racional y sistemática la empresa y organización, lo que permite tomar decisiones apropiadas que la lleven a lograr los objetivos propuestos. Se puede afirmar que el mismo es la forma de organizar y combinar los recursos de la organización con el propósito de cumplir con su misión, visión, políticas, objetivos y metas.

El concepto de modelo de gestión se puede estructurar en un marco de referencia para la administración de una entidad, se fundamenta en aspectos básicos como la regulación y normatividad asociada, objetivos misionales, procesos básicos de operación, estructura y organización pertinente, flexible y dinámica, competencias del talento humano y por último la planeación estratégica real. Existen diversos modelos de gestión de acuerdo a la necesidad, los objetivos y las metas hacia donde se dirige la empresa.

Se asume así que la gestión sugiere procesos de planeación, organización, ejecución, evaluación y ajuste; incluye además voluntad y apropiación de las personas involucradas en buscar formas de organizar el trabajo en procurar mejoras eficaces (alcanzar propósitos) con la menor cantidad de recursos, incluido el tiempo.

Conclusiones

El modelo de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas se caracteriza por su dinámica en el establecimiento de las relaciones dialécticas que se dan entre los vínculos internos y externos con las dimensiones de gestión cooperativa y gestión

estratégica, los que se direccionan para definir las funciones de cada uno de los agentes interventores en virtud de perfeccionar las actividades deportivas competitivas.

Referencias bibliográficas

- Calistre, Y., Ramírez, G., y Fernández, I. (2021). Estrategia de gestión de la Extensión Universitaria para las actividades deportivas competitivas. *Revista Cultura Física y Deportes de Guantánamo*, 11(20).
- González, G. R. (1996). *Un modelo de extensión universitaria para la educación superior cubana. Su aplicación a la Cultura Física y el Deporte* [Tesis doctoral]. Instituto Superior de Cultura Física Manuel Fajardo.
- González, M., y González, G. R. (2002). *Gestión de la extensión universitaria. Una aproximación desde la perspectiva cubana* [Tesis de doctorado]. Universidad Hermanos Saiz Montes de Oca.
- Ministerio de Educación Superior. (2010). *Actualización del Programa Nacional de Extensión Universitaria*.
- Ministerio de Educación Superior. (2018). *Consejo Nacional de Deporte Universitario*. Dirección Nacional de Extensión Universitaria.
- Ministerio de Educación Superior. (2019). *Programa Técnico Organizativo de la XV Universiada Nacional*. Dirección Nacional de Extensión Universitaria.