



**Universidad  
de Holguín**

FACULTAD  
CIENCIAS EMPRESARIALES  
Y ADMINISTRACIÓN  
DPTO. DESARROLLO LOCAL

**Especialidad de Posgrado en Desarrollo Local  
EXCELENCIA**

# **DISEÑO DEL PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL LA MAISSON DE LA MODA EN CIUDAD DE HOLGUÍN**

## **TRABAJO FINAL PRESENTADO EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE ESPECIALISTA DE POSTGRADO EN DESARROLLO LOCAL**

**Autor:** Lic. Arnaldo Pérez Ruiz

**Tutora:** Ing. Evelina Cardet Fernández, MSc.

---

HOLGUÍN, 2022



## RESUMEN

El desarrollo local en Cuba desde su concepción, tiene la intención de emplear las potencialidades de las comunidades para su beneficio, en este sentido se debe potenciar el desarrollo sociocultural de forma cohesionada para aprovechar las mismas sobre el principio endógeno de trabajar con la comunidad, desde la comunidad y para la comunidad, como un mecanismo más de la misma. Para desarrollar con éxito el trabajo sociocultural comunitario, resulta provechoso implementar proyectos de desarrollo cultural que impliquen a los actores locales y se dirijan a mejorar su calidad de vida. En este sentido la moda no solo favorece el gusto estético sino que constituye una vía de acercamiento a lo más genuino de la cubanía, es además una apreciable fuente de empleo y de ingresos económicos, pero en ocasiones desde lo local no se emplean sus potencialidades a favor de las comunidades. Considerando lo anterior, se desarrolló el presente trabajo con el objetivo de diseñar acciones para contribuir al desarrollo local desde la conversión del Proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO a proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda* en la ciudad de Holguín, en aras de elevar la calidad de vida de varios grupos etarios, fortalecer su identidad cultural y aprovechar la influencia que sobre ellos ejerce la moda como parte de la cultura popular, a través del desarrollo de su visión estética. Se presentan los principales resultados alcanzados por más de diez años de implementación del proyecto, para cuya obtención se combinaron métodos científicos teóricos y empíricos.

**Palabras clave:** Proyectos, desarrollo local, calidad de vida, modas



## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: APROXIMACIÓN TEÓRICA A LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Desarrollo local sostenible de la comunidad y trabajo sociocultural comunitario .....</b>	<b>6</b>
1.1.1 Trabajo sociocultural comunitario en Cuba.....	12
<b>1.2 Proyectos de desarrollo local .....</b>	<b>14</b>
1.2.1 Breve acercamiento a los proyectos socioculturales .....	14
1.2.2. Moda, cultura e identidad: el vínculo entre la moda y la sociedad .....	18
<b>1.3 Metodologías para el diseño de proyectos de desarrollo local .....</b>	<b>25</b>
<b>1.4 Caracterización de la comunidad hospedera del proyecto de desarrollo local <i>La Maisson de la Moda en Holguín</i> .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO II: DISEÑO DEL PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL <i>LA MAISSON DE LA MODA EN HOLGUÍN</i>.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1 Caracterización del Proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO .....</b>	<b>27</b>
2.1.2 Buenas prácticas del proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO con niños, adolescentes y jóvenes .....	30
2.1.3 El proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO: acciones durante la pandemia de Covid 19 a adultos y adultos mayores .....	32
<b>2.2 Diseño del proyecto de desarrollo local <i>La Maisson de la Moda en la ciudad de Holguín</i>.....</b>	<b>34</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>47</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	





## INTRODUCCIÓN

Cuba se encuentra inmersa en un profundo proceso de perfeccionamiento de su modelo económico y social de desarrollo, en tal sentido el 7º Congreso del Partido aprobó los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, en los cuales se plantea entre otros elementos, que se han de aunar los esfuerzos de las instituciones educativas, culturales, organizaciones políticas, de masas, las formas asociativas sin ánimo de lucro y los medios de comunicación masiva, en todas sus expresiones con aquellos factores que influyen en la comunidad y en la familia, para cultivar en la sociedad el conocimiento de la historia nacional, su cultura e identidad. (PCC, 2017)

Fortalecer el papel de la cultura en los nuevos escenarios a partir de continuar fomentando la defensa de la identidad... enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales, de recreación, garantizando la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial de la nación cubana; constituyen objetivos esenciales del Estado y el Gobierno en Cuba hoy.

En la población cubana “se ha acentuado mucho más la conciencia del impresionante poder de la cultura” (Macías, 2013), de ahí que, ante los productos de la industria cultural hegemónica capitalista global actual, en el país se impone la necesidad de encontrar variantes que contribuyan a favorecer el protagonismo de las comunidades en el desarrollo cultural.

Según Torres-Cuevas (2017), la cultura construye diariamente la conciencia interior de lo que se es; expresión auténtica de lo que se hace; hacer cultura es la construcción del edificio espiritual y material de la cubanía, de ahí que resulte vital desarrollar el trabajo sociocultural comunitario y nada mejor para ello que la implementación de proyectos de desarrollo cultural que impliquen a los actores locales y se dirijan a mejorar su calidad de vida.

El trabajo sociocultural prepara a las personas dentro de la comunidad para participar en el control y transformación de su cotidianidad, para ser protagonistas y les posibilita ser no solo consumidores de bienes y servicios, sino que promueve la creatividad colectiva.



En Cuba, “el trabajo sociocultural comunitario tiene, desde su concepción, la intención de lograr el desarrollo armónico de las comunidades, de manera que se fortalece el trabajo cohesionado, y se aprovechan las potencialidades de la comunidad, a partir del principio endógeno que significa trabajar con la comunidad desde la comunidad y para la comunidad, como un mecanismo más de la misma” (Macías, 2013).

Los análisis de la dimensión sociocultural del desarrollo, permiten comprenderlo, según González (2005), como: *Un proceso transformador del ser humano y de su realidad, y como elemento potenciador de la participación y la movilización ciudadana que permite promover procesos locales donde la identidad y el sentido de pertenencia determina el grado de compromiso e involucramiento de los actores como base de la sostenibilidad social.*

Según Bugallo, 2016: *Pensar el desarrollo desde la dimensión sociocultural requiere romper con viejos economicismos y situar a los seres humanos y a la naturaleza como centro y fin de los procesos de desarrollo. Asimismo, abre las puertas a una concepción plural y sistémica del desarrollo, al tiempo que legitima a la cultura como agente indispensable para la transformación social, por lo tanto, no podemos concebir procesos de desarrollo ajenos a las personas, a sus sentimientos, actitudes, valores, prácticas cotidianas e identidades.*

A partir de estas definiciones, las claves de la dimensión sociocultural del desarrollo local se encuentran en el emprendimiento de procesos locales, generadores de identidades individuales y colectivas, desde los cuales se promuevan las capacidades de sus actores con el fin de potenciarlas en función del mejoramiento humano y de la calidad de vida.

En ese proceso de construcción de la identidad cultural, constituyen elementos importantes a considerar, la moda y su influencia, presentes en la cotidianidad, en la cultura visual y conformadora de rasgos identitario de la vida de los niños, jóvenes y adolescentes quienes se encuentran ávidos de la moda, adoptando en tal sentido cambios constantes con el único fin de ser aceptados por el grupo social al que quieren pertenecer. Así como, en los adultos y adultos mayores, quienes también desean sentirse bien consigo mismos, estar a la moda, ofreciendo una imagen actual y agradable a la sociedad.

Cuando se habla de moda, se puede definir la misma como un fenómeno social y cultural que establece ciertos parámetros específicos que se hacen populares y generalmente tiene que ver con una determinada época, con características propias que dejan de estar vigentes en un tiempo muy efímero, que se convierte en popular y el consumo es masivo, siendo aceptada por la mayoría de la sociedad. Se puede decir que la importancia de la moda radica en que representa una forma de expresión de la sociedad en un determinado momento histórico, es decir en un determinado contexto espacial, temporal y social.

Durante la infancia y la adolescencia se define muy rápido la identidad cultural, que como se ha planteado puede ser influida por la moda, por ello es preciso facilitarles el disfrute de propuestas estéticas que eleven su calidad de vida. Igualmente teniendo en cuenta que los arquetipos que se construyen sobre el modo de envejecer van definiendo el modo en que transcurrirá esa etapa de la vida de los adultos mayores en cada cultura y que la concepción con la que se enfoca la práctica, reconoce el potencial creativo, la necesidad de aprender, de compartir, de disfrutar que tiene el adulto y el adulto mayor, en su rol como productores y promotores de un legado cultural, el sector de la moda empieza a trabajar de manera específica en diseños para las personas de la tercera edad y de movilidad reducida.

Como respuesta a las necesidades de la sociedad se trazan proyectos para las comunidades que conllevan a la transformación sociocultural de las mismas, donde se convocan a trabajar desde los niños, jóvenes y adolescentes hasta los adultos mayores; siendo preciso entonces, implementar estrategias socioculturales para la inserción de estos grupos etarios en el desarrollo social comunitario.

En tal sentido, se desarrolla en Holguín desde hace trece años el Proyecto MODAS TEMPO, que prioriza los grupos generacionales antes mencionados, contribuye por una parte, a la formación de las nuevas generaciones para fomentar su cultura del buen vestir, a la vez que les inculcan valores, estilos de vida, comportamientos y modales, educación formal, cortesía, para contribuir a modificar sus conductas; y por otra, contribuye igualmente a incorporar a los adultos y adultos mayores a actividades que les posibilitan conformar nuevos vínculos sociales.

A pesar de los esfuerzos realizados por el proyecto de referencia y de contar en Holguín con un fuerte movimiento cultural y agrupaciones de reconocido prestigio nacional e internacional, por múltiples razones en las comunidades no siempre la población tiene acceso a la variada oferta cultural existente, lo cual afecta por una parte, sus opciones de empleo del tiempo libre a favor de la elevación del nivel de su calidad de vida y por otra, conspira con el necesario proceso de formación de valores, especialmente en los niños y jóvenes, lo cual constituye la **situación problemática** de la presente investigación.

Por lo anteriormente expuesto se plantea como **problema científico** de la investigación ¿cómo favorecer el desarrollo local en la ciudad de Holguín aprovechando la influencia de la moda en la construcción de la identidad cultural?

Teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en la Especialidad de Postgrado de Desarrollo Local, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 que plantean que para lograr el desarrollo sostenible es fundamental promover el bienestar para todos a cualquier edad; se deriva como **objetivo general**: diseñar el proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda* para favorecer el desarrollo local en la ciudad de Holguín. Para cumplir el objetivo formulado y con ello, dar solución al problema científico planteado, es necesario desarrollar los siguientes **objetivos específicos**:

1. Caracterizar la evolución del estado del arte en lo relacionado con los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario y la influencia de la moda en la construcción de la identidad cultural y en el desarrollo local
2. Caracterizar el Proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO como antecedente del proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín*
3. Diseñar el proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín* aplicando la metodología seleccionada

Para el desarrollo del trabajo investigativo fueron utilizados **métodos de investigación** de orden teórico y empírico, junto a herramientas, técnicas e instrumentos de búsqueda de información.

Entre los **métodos teóricos** empleados se encuentran:

Histórico – lógico: que permitió conocer la génesis y evolución de los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario y de las modas como estilos de vida o maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas.

Inductivo-deductivo, así como la abstracción científica, lo cual permitirá llegar a consideraciones fundamentales sobre los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario.

Analítico-sintético: en el procesamiento e interpretación de la información obtenida a partir de la revisión bibliográfica, de documentos y la experiencia de los especialistas consultados para desarrollar los análisis teóricos, metodológicos y prácticos sobre los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario, la moda como parte de la cultura popular y en la elaboración de las conclusiones.

### **Métodos empíricos**

La observación: para caracterizar y describir los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario

Así mismo, se emplearán técnicas e instrumentos de búsqueda de información entre los que destacan, la búsqueda heurística, para informarse del tema en diversas fuentes bibliográficas, tormenta de ideas, para la generación de nuevas ideas y la consulta a especialistas, para la concepción y evaluación de la investigación

El trabajo realizado presenta la **estructura** siguiente:

Introducción: la cual contiene la fundamentación científica de la investigación realizada.

Capítulo I: aborda algunos conceptos y definiciones teóricas acerca de los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario. Capítulo II: en éste se describe el diseño del proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín*. Conclusiones y recomendaciones. Bibliografía: la investigación se fundamenta en la consulta de bibliografía actualizada relacionada con el problema científico planteado, en materiales de muy diversas fuentes: textos, artículos, informes especializados, entre otros; que son resultado de la selección de una amplia y sistemática búsqueda en Internet. Anexos: se recogen 8 anexos que apoyan lo expuesto en el cuerpo del trabajo y facilitan una mejor comprensión de ello.



## CAPÍTULO I: APROXIMACIÓN TEÓRICA A LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO

### 1.1 Desarrollo local sostenible de la comunidad y trabajo sociocultural comunitario

El fundamento teórico-conceptual o marco teórico del trabajo sociocultural comunitario está compuesto por un conjunto de categorías que permiten descubrir la esencia del mismo y entre las que se encuentran: Cultura, comunidad, participación, Identidad Cultural, cultura artístico-literaria, cultura de salud, cultura ambiental, memoria histórica, necesidades culturales, patrimonio cultural, tradiciones y código cultural.

La **cultura** es el conjunto de realizaciones humanas que trasciende en el tiempo y que le permiten al hombre; reproducir y crear nuevos conocimientos y valores para la transformación de su medio social y natural. La Cultura expresa en su proceso dinámico, de creación y difusión, una visión del mundo que encierra un compromiso socio-histórico y un basamento político-ideológico concreto.

La consulta a las investigaciones relacionadas con cultura en el plano nacional e internacional remite a los trabajos de importantes investigadores que se centran en la evolución de la cultura y enuncian aspectos distintivos de ella, sus contribuciones son valiosas para conocer las pautas para el desarrollo local, ellos ponderan su aplicabilidad en diversas esferas y actividades humanas a partir de considerar su enfoque holístico aplicado al análisis de los procesos que ocurren en la sociedad e inciden en la vida cotidiana, entre estos procesos el desarrollo local es esencial.

Lo antes planteado conduce a considerar los aportes de López (2018), el cual expresa que la cultura es un referente interpretativo de la realidad social y del desarrollo personológico. El empleo de la cultura como referente interpretativo puesto en función del desarrollo local, hace posible la profundización en el proceso de transmisión y adquisición de la cultura en el contexto comunitario, así como la identificación y el análisis de las dinámicas socioculturales que tienen lugar en la comunidad, para realizar interpretaciones críticas sobre su impacto en el desarrollo local.

A partir de estos presupuestos y en correspondencia con el objeto de la investigación se asume con frecuencia desde el ámbito académico la definición de cultura propuesta por Millán (1999) que expresa: “La cultura es un entramado de significados

compartidos, significados que obtienen su connotación del contexto (geografía, clima historia y proceso productivos), pero que habita en la mente de los individuos dándoles una identidad cultural específica; justificándose el argumento teórico que nos dice que la cultura está tanto en la mente de los individuos como en el ambiente en que ellos viven”.

Las aportaciones de este autor aplicadas al contexto comunitario permiten comprender lo que sucede en las comunidades que indican la necesidad de darle un sentido particular al desarrollo de estas y a partir de las potencialidades que cada una de ellas en función de su desarrollo local, de lo que se trata es de emplear todos los recursos de la comunidad para elevar la calidad de vida de los miembros.

La definición de cultura y la identificación de sus contenidos alcanzan su adecuado valor al ser aplicados con acierto a la comunidad, pues aporta una perspectiva holística que posibilita la organización y dirección del sistema de condiciones que favorecen la integración de los contextos que influyen en el desarrollo de la personalidad de los sujetos. Estimula el conocimiento y la comprensión de las diferencias culturales que se manifiestan en las comunidades para ser utilizadas de modo particular en el desarrollo local.

Estas consideraciones implican la necesidad de enfocar a la cultura en su sentido más amplio, presente en cada acción colectiva y coherente en los diversos sujetos sociales, que se expresa en diferentes contextos de maneras muy diversas y por tanto adquiere significados propios. No basta estudiar el hecho cultural, los procesos sociales implicados o las particularidades de las acciones humanas en sí, es indispensable saber por qué se hacen, con qué sentido se hacen para comprender su verdadero alcance y su connotación, esto constituye la base del trabajo comunitario.

Cultura en su acepción más amplia es una forma integral de vida, con una dimensión simbólica (planes, modelos) construidos social, histórica y selectivamente, que se concretan en las relaciones entre personas, entre comunidades, y con la naturaleza. La dimensión concreta de la cultura está conformada por hábitos, prácticas, objetos y relaciones. Existe no como algo estático sino como un proceso de reproducción permanente de sí misma. La reproducción depende de la adopción e insistencia de estos modelos práxicos (simbólico-práxicos).

La **comunidad** es una categoría social afirma Hart (1998) que expresa un tipo de relaciones humanas, por tanto es un lugar de convivencia, un territorio donde los actores sociales que la integran actúan e interactúan en función de alcanzar metas y propósitos comunes compartiendo las condiciones básicas de la vida su cultura, su historia. La comunidad está íntimamente ligada al concepto de cooperación que le imprime a la sociedad un sello característico, una forma de vida colectiva, que la constituye en unidad compleja y la distingue de cualquier otra haciendo que en ella se genere y desarrolle de los sentimientos de solidaridad, identidad y pertenencia que cohesionan al grupo y le imprime estabilidad y permanencia.

Comunidad es una unidad social, ubicada en un área geográfica determinada, donde sus miembros interactúan en base a necesidades comunes relativas al contexto vivencial; los caracteriza una conciencia de pertenencia y, además reflejan con especificidades propias las contradicciones que presenta la sociedad en su conjunto; realizan las pautas culturales y las transmiten con más intensidad que en otros contextos por la determinación de sus experiencias vivenciales sobre las que han construido su cosmovisión y sus valores.

La comunidad es portadora de un amplio y rico caudal de conocimientos, habilidades, experiencias, mitos, leyendas, tradiciones que han sido acumuladas por los individuos y transmitidas de una generación a otra a través de diversas vías; constituyendo el espacio social de pertenencia de cada individuo, en el que este participa, desarrolla y concreta su actividad cotidiana, se producen las interrelaciones entre los comunitarios con intereses comunes, capaz de adaptarse a los demás.

La **participación** es la acción popular que garantiza la autenticidad en la toma de decisiones, y no se puede limitar a la asistencia y presencia pasivas; por el contrario la actitud generadora es premisa determinante en cualquier proyecto social que pretenda el éxito porque cuando el individuo se autorrealiza preserva y protege su obra, sistematiza sus acciones y accede a niveles superiores de protagonismo sociocultural.

En la comunidad, resulta elemental desarrollar sentimientos de pertenencia, identificación de los individuos con su barrio, sus habitantes, sus normas, costumbres, formas de relacionarse, por ser un factor poderoso para lograr la participación de los pobladores en el cumplimiento de metas comunes y trabajar por alcanzarlas, solucionar

sus problemas, teniendo como base la cohesión y cooperación de todos, cuyo objetivo sea elevar la calidad de vida y no contribuir a la pérdida de los marcos de referencia y de las notas esenciales que definen una cultura.

La participación es condición indispensable para el desarrollo sociocultural comunitario pues constituye la intervención consciente, creativa, activa y comprometida de los actores sociales en la construcción y transformación de la sociedad, en la toma de decisiones a todos los niveles que garantiza la solución de los problemas que aquejan a todos. Es la actividad desplegada por los actores sociales en la consecución de objetivos y metas relacionadas con sus necesidades. Puede ser considerada también como la intervención sociocultural de los miembros de una comunidad en todos los momentos del proceso de realización de un proyecto comunitario que va desde la sensibilización al diagnóstico de situación, la determinación del sistema de acciones, su ejecución, evaluación y sistematización.

La **identidad cultural** se identifica con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación (Díaz, 2001).

La identidad cultural no puede verse como un concepto abstracto, sin una correspondencia clara con la realidad social, sino que se deben buscar sus expresiones en la vida cotidiana, en las imágenes y representaciones sociales de un proyecto que se aspira a alcanzar o crear a partir de la sociedad existente; en las tradiciones que se heredan y que se transmiten a las nuevas generaciones.

Respecto a la **cultura artístico-literaria**, baste señalar que el arte y el hombre son indisociables, el arte es expresión generada por el hombre ante la necesidad espiritual, es donde manifiesta el cúmulo de sentimientos, emociones que guarda en su esencia y las aflora al canalizar sus energías en una obra artístico-literaria cualquiera que sea, mediante ella el hombre se encuentra con su yo, goza y sufre con su misma creación artística.

El arte influye de manera impresionante en los actores sociales, es un medio idóneo para hacer que las personas comprendan mejor su mundo. No cabe dudas que el arte crea valores identitarios.

La cultura artístico-literaria, es entonces esa dimensión de la cultura que abarca un amplio espectro de diferentes formas de la actividad artístico-literaria relacionada con la creación de las manifestaciones del arte como la pintura, la escultura, la música, la danza y la literatura.

La **cultura de salud** es el conjunto de hábitos, saberes, tradiciones y manifestaciones de los actores sociales y la sociedad que los conduce a desarrollar acciones conscientes en beneficio de su salud y la de su colectividad; permitiendo al individuo y al colectivo garantizar su existencia y desarrollarse plenamente contribuyendo con los demás a la comprensión de la importancia que tiene mejorar hábitos dañinos a la salud.

La **cultura ambiental** es la capacidad creativa e innovadora, que se traduce en el conjunto de ideas, conocimientos, sentimientos, necesidades, tradiciones, hábitos de conducta que hace que los actores sociales participen autorresponsable y comprometidamente en las acciones que preserven y desarrollen su medio natural y social. Y contribuyan de hecho en la sostenibilidad de su entorno socioambiental

La cultura ambiental se presenta como premisa del desarrollo sustentable entre la espiritualidad de los individuos y sus necesidades sentidas y reconocidas, las cuales deben estar en plena armonía con el entorno y las características socioculturales de la comunidad a la que pertenecen

La **memoria histórica** es la construcción de la experiencia de un sujeto en el presente, mediante un discurso objetivado por la contrastación de memorias vivas (individuales, colectivas y sociales) con lugares de memoria, fuentes escritas y audiovisuales, los cuales permiten comprender el pasado y la multiplicidad de relaciones existentes en un marco social específico (Sarduy y Morrell, 2013).

Torres Cuevas (1997), relaciona la memoria histórica con la identidad cultural al considerarla como elemento junto al lenguaje y la psicología social. La memoria histórica enaltece los laureles de la historia nacional, rescata las prácticas culturales más ocultas en el tiempo, los oficios, las recetas de cocina los remedios, las creencias en fin es un patrimonio de transferencia oral de un valor incalculable para el trabajo

sociocultural, patrimonio compartido en tanto una parte de la memoria histórica, se encuentra conformada por el cúmulo de experiencias no vividas sino asumidas a partir del conocimiento.

Las **necesidades culturales** constituyen una gran diversidad de estados de satisfacción-insatisfacción en los actores sociales de una comunidad determinada, son elementos de vital importancia para el trabajo sociocultural, porque permiten conocer la situación real de las exigencias, aspiraciones, motivaciones y carencias culturales que poseen estos sujetos de cambio, por lo que orientan las direcciones a seguir en las acciones generadas con el fin de satisfacerlas.

La satisfacción de las necesidades socioculturales puede alcanzarse precisamente mediante el trabajo sociocultural, el cual deviene en una de las principales preocupaciones del nuevo proyecto social que comienza a construirse con el triunfo de la revolución cubana en Enero de 1959.

El **patrimonio cultural** refleja la creación acumulada de la humanidad por su paso por la tierra, representa el testimonio de lo que el hombre ha sido, de lo que es y de lo que puede ser, ahí radica su trascendencia; es la riqueza que tiene la sociedad para fortalecer su presente y potencializar su futuro; es una fuente importante de testimonio de su grandeza, al reconstruirlo en el pensamiento se percibe el edificio inmenso que construyó y que representa así mismo en toda la magnitud de su esencia.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes y valores que son la expresión de la creación humana, de la evolución de la naturaleza y que tiene especial significación en relación con la capacidad creadora y que expresan su dinámica (Macías, 2013).

Las **tradiciones** son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

La tradición de la comunidad, su historia, sus forjadores, los hechos que le sirvieron para agruparse y consolidarse, y fortalecer sus mejores costumbres y formas de ser, forman parte de las características socioculturales que permiten identificar cada comunidad, región, localidad.

El **código cultural** constituye un conjunto de normas que fijan los comportamientos de las personas, restituyen las conductas previsibles y reducen el margen de lo desconocido y, por lo tanto, la inseguridad: en tales circunstancias, se sabe cómo van a comportarse las personas

Los códigos sirven para entrar en contacto con otros de manera previsible y segura. Basta pensar en el ritual del saludo, diferente según las culturas, o en el uso de la mano izquierda, o también en la ropa de vestir y en los hábitos de comida. Los seres humanos se guían por una serie de códigos que se van aprendiendo a lo largo de la vida, y que nada tienen que ver con cuestiones simplemente utilitarias, sino que se relacionan directamente con la propia naturaleza cultural del individuo y que le permiten mantener las relaciones con los de su grupo o comunidad y con las de otras comunidades.

### **1.1.1 Trabajo sociocultural comunitario en Cuba**

La cultura cubana es “alma”, “energía”, “escudo y espada de la nación”, así la han definido Martí, Fernando Ortiz y Fidel; justo por eso en Cuba hoy, constituye un imperativo fortalecer y preservar la cultura nacional como escudo ideológico para conservar, revitalizar, enriquecer y difundir la identidad nacional.

Por ello “el trabajo sociocultural comunitario en Cuba tiene, desde su concepción, la intención de lograr el desarrollo armónico de las comunidades, de manera que se fortalece el trabajo cohesionado, y se aprovechan las potencialidades de la comunidad, a partir del principio endógeno que significa trabajar con la comunidad desde la comunidad y para la comunidad, como un mecanismo más de la misma” (Macías, 2014).

“La intervención sociocultural con énfasis en el autodesarrollo comunitario, implica la necesidad de actuar en las comunidades para favorecer la consolidación del progreso y el protagonismo sociocultural consciente de dichas comunidades” (Martínez, 2007).

Para lograr este propósito, hay que tener bien presente la estrecha relación que existe

entre trabajo comunitario y desarrollo cultural, que se sustenta sobre una base científica y en correspondencia con las particularidades de cada comunidad (Macías, 2014).

El conocimiento de la memoria histórica y el reconocimiento del Patrimonio Cultural local, nacional y universal, como garantía del desarrollo de los sentimientos de pertenencia e identidad, se complementan con la intención de: potenciar la espiritualidad y elevar la participación consciente y comprometida para lograr el real protagonismo de las comunidades en el proceso de su propia transformación sociocultural.

Es necesario entonces el estudio de estos temas junto a la aplicación de instrumentos científicos que permitan proponer soluciones que contribuyan al desarrollo endógeno de las comunidades.

La creatividad de los que participan en la transformación sociocultural de la comunidad en la construcción de los modelos de desarrollo, es un aspecto de vital importancia en el trabajo sociocultural comunitario. Se entiende como sociocultural lo “cultural” en sentido amplio del tema, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados comúnmente como culturales (artes, lenguaje y oralidad, complejo musical danzario, tradiciones alimentarias, de vivienda, vestuario, creencias y ritualidades, fiestas y ceremonias, costumbres y comportamientos colectivos, generales o privativos de grupos y sectores) e incluso no necesariamente culturales, como sucede con lo recreativo, lo lúdico y el deporte (Martínez, 2013).

La **moda** es aquella parte de la cultura que comprende el conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos que se basan en esos gustos, usos y costumbres y que se usan durante un periodo de tiempo determinado, puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas, pues motivadas por una presión social indica a la gente lo que debe usarse, es por ello que puede afirmarse que tiene como finalidad el desarrollo del gusto estético y contribuir al desarrollo personal. Una visión más amplia debe enfocar a la moda como un estilo de vida, una fuente de empleo y de ingresos que contribuye al desarrollo de la economía.



En este sentido para desarrollar con éxito el trabajo sociocultural comunitario mediante la moda, resulta provechosa la implementación de proyectos de desarrollo cultural que impliquen a los actores locales y se dirijan a mejorar su calidad de vida.

## 1.2 Proyectos de desarrollo local

Los Proyectos de Desarrollo Local se establecen como vía para lograr una participación activa de los Consejos de la Administración Municipales y Provinciales en su estrategia de desarrollo, mediante la gestión de proyectos con impacto en el ámbito económico – productivo, sociocultural, natural e institucional, que posibiliten el aprovechamiento de recursos endógenos y exógenos, por actores estatales y no estatales, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

En la actualidad existe una diversidad de fuentes de financiamiento para el desarrollo local entre las que se encuentran: plan de la economía, presupuesto, fondos para proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo Local (IMDL), crédito bancario, contribución territorial para el desarrollo local, cooperación internacional, inversión extranjera, fondos propios, entre otras.

Los Consejos de la Administración Municipales y Provinciales, según corresponda, de acuerdo a las fuentes de financiamiento disponibles, aprobarán las propuestas de los proyectos de desarrollo local y el impacto que tienen en el desarrollo económico social del territorio.

A partir de la aprobación por acuerdo del CAM o CAP, según corresponda, se debe realizar un convenio entre las partes definiendo el compromiso entre ellas. Entre las tipologías de los proyectos de desarrollo local se encuentran los proyectos socioculturales que presuponen una descripción sintética de los beneficios sociales y su contribución al incremento, diversificación y/o mejoramiento de la calidad de los servicios sociales que se brindan a la población.

Los proyectos formarán parte de los planes de la economía de los municipios y las provincias, los cuales serán presentados en las propuestas de los Planes Anuales de los CAP y CAM, considerando las propuestas realizadas por los CAM, los recursos necesarios para su ejecución y las indicaciones emitidas para la elaboración del plan por los organismos rectores correspondientes. Los CAP deben presentarlo de manera diferenciada por cada municipio.

En el proceso de elaboración del plan de la economía se deben incorporar, según corresponda, aquellos proyectos que en esta etapa estén diseñados y con fuente de financiamiento definida. El respaldo material se asegurará según la disponibilidad de los balances nacionales.

Los proyectos que se presenten por formas de gestión no estatales serán incorporados al plan de la economía, en las categorías que correspondan, de acuerdo a sus necesidades.

Los proyectos que requieran créditos en CUP, se analizarán como un crédito bancario otorgado con recursos propios del banco, bajo los principios del análisis de riesgo que se establecen en el mismo y con las tasas de interés establecidas por el Comité de Política Monetaria del BCC para los créditos, en dependencia del período y del tipo, que puede ser capital de trabajo o inversiones.

Los fondos a disponer para los financiamientos de los proyectos; así como los ingresos provenientes de los servicios y las producciones beneficiados, deben operarse a través de una cuenta corriente con destino específico o la misma cuenta corriente de la entidad, en caso de que en una entidad existan varios proyectos pueden operarse todos a través de una cuenta o en varias, separadas por cada proyecto según decisión de la entidad. Deben ser operadas por el sujeto del proyecto y contar con las autorizaciones previas establecidas en las regulaciones del BCC.

Los proyectos de desarrollo local que se financian por medio de la colaboración, se le habilita una cuenta bancaria a nombre del proyecto, según lo establecido por el MINCEX. Se le asignará a los CAP la liquidez o créditos externos mínimos necesarios, según corresponda, ya que los mismos deben lograr realizarlos fundamentalmente con los recursos locales, con independencia de la subordinación de las entidades u otras formas de gestión no estatal beneficiadas.

Cada proyecto se contabilizará como un centro de costo, según lo establecido en las normas cubanas de contabilidad vigente. Estarán sujetos al sistema tributario vigente, debiendo cumplir con todas sus obligaciones.

Las entidades con personalidad jurídica que tenga proyectos aprobados facultarán a la estructura que implemente el proyecto a las gestiones contractuales, comerciales y financieras y otras que se demanden para el desempeño del proyecto.

Las utilidades o ingresos que se obtengan, se utilizarán para la reproducción de las formas productivas que las generó, priorizando la amortización de los créditos recibidos. Los CAM, según su capacidad de recaudación y por acuerdo del CAP, transferirán a una cuenta corriente del CAP hasta un 10% de la contribución territorial, que se destinará a financiar proyectos de interés municipal o provincial. Este financiamiento se traspasa al municipio con un destino específico en la modalidad que se decida a partir de la aprobación del CAP.

### **1.2.1 Breve acercamiento a los proyectos socioculturales**

Los proyectos socioculturales constituyen un tipo particular de proyecto de desarrollo local que se reconoce por sus intencionalidades, comprometidas con una transformación desde, con y para las esencias humanas, en sus métodos de concreción y en la trascendencia de sus resultados; que poseen un carácter eminentemente endógeno, considerando el reconocimiento del protagonismo que corresponde a quienes resultan beneficiarios, cuyas fortalezas y oportunidades se ponen en función de resolver carencias y amenazas, a partir de la movilización de sus propios saberes y recursos, como vías para lograr la sostenibilidad. (Carriera, 2010).

Para Macías (2014), la implementación de los proyectos de desarrollo, particularmente los de desarrollo cultural, requieren considerar las diferencias existentes entre un barrio con identidad propia y los Consejos Populares, o lo que es lo mismo, la comunidad formal y comunidad natural”; que, deben partir de un diagnóstico participativo, según las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, de la comunidad y evaluar periódicamente sus resultados.

Según Moreno (2006) “Es propio de estos proyectos organizar y movilizar a la comunidad en torno de un asunto o tema de bien público, estimular la toma de decisiones, dar respuesta a las necesidades propias de la comunidad...tienen como rasgo distintivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida...”

Los proyectos socioculturales, científicamente fundamentados, constituyen un eficaz instrumento para desarrollar el trabajo comunitario; ya que a partir de las características que distinguen a la comunidad, de los intereses y las necesidades culturales que poseen, del sentido de pertenencia e identidad, propician el desarrollo cultural

endógeno de las comunidades, y un gran impacto sociocultural y medio ambiental en el territorio donde se encuentran enclavadas las comunidades (Parra, 2015).

Los proyectos socioculturales, por lo general se desarrollan con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los niveles de calidad de vida de la comunidad, mediante el desarrollo comunitario, desde la perspectiva sociocultural y con enfoque de género inclusivo; a la vez que pretenden cumplir objetivos específicos tales como: potenciar los espacios de participación en igualdad de derechos para mujeres y hombres, en actividades socioculturales en defensa de la cultura, la identidad y el medio ambiente, y capacitar a mujeres y hombres como agentes.

Los proyectos socioculturales consideran al hombre como centro del desarrollo sociocultural comunitario y propician la búsqueda de alternativas que contribuyan a la transformación y el mejoramiento del hábitat y de los niveles de calidad de vida, así como que permitan un tratamiento adecuado de las leyes del desarrollo acerca de la sociedad, lo que propicia profundizar en el estudio de las comunidades, conocer sus principales prácticas culturales, costumbres, relaciones entre sí y con los demás, los procesos de cambio en que han estado inmersas, entender los fenómenos que han entorpecido o acelerado su desarrollo cultural y proyectar acciones prácticas en la investigación para satisfacer las necesidades culturales más sentidas.

Los proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de las comunidades persiguen dinamizar la vida sociocultural, productiva y medioambiental de la población de estas comunidades.

Los proyectos socioculturales son unidades donde gestores y promotores se integran en equipos de trabajo para entregar conocimientos teóricos prácticos, que permitan la comprensión de procesos socioculturales a la vez que se erigen como herramientas de planificación, gestión y organizaciones creativas. Integran a la familia, a la comunidad, al barrio, rescatan saberes y posibilitan la identificación y utilización de la cultura como eje del desarrollo, con la participación de los actores locales, las organizaciones, instituciones sociales y especialmente al pueblo como protagonista.

Constituyen una opción sana y atractiva para utilizar el tiempo libre incursionando en cualquiera de las manifestaciones artísticas, con el aprovechamiento adecuado de las estructuras y espacios del barrio para el disfrute espiritual y el mejoramiento de la

calidad de vida de las personas. Muchos de ellos sirven de marco para que los adultos mayores colaboren directamente en la formación de valores patrióticos en los niños, adolescentes y jóvenes.

### **1.2.2. Moda, cultura e identidad: el vínculo entre la moda y la sociedad**

La moda es el conjunto de tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida o maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas y está basada en gustos, usos y costumbres que se utilizan por una mayoría durante un periodo de tiempo determinado, marcando tendencia según la duración del mismo.

Según algunos teóricos, la moda es una herramienta que las clases altas usan para diferenciarse del resto de las clases, fundamentalmente de las más bajas. La belleza y el simbolismo del ocio; relacionado con las clases pudientes, están relacionadas con la sobriedad y la eficacia de las prendas de vestir de dichas clases. Pero, nuestro Apóstol aseguró que la moda puede ser patriótica, debido sin dudas a que la influye en la sociedad y la misma puede resultar una herramienta apropiada para revalorizar aspectos culturales e identitario de una comunidad o región particular.

Resulta primordial definir a la moda como fenómeno social, la cual se aleja de la frivolidad y el cambio permanente, de esta manera, según Godart (2014), la moda se caracteriza por una dualidad fundamental, puesto que combina la actividad económica con la artística y señala que la moda es un hecho social total, ya que es simultáneamente artístico, económico, político, sociológico... y afecta el tema de la expresión de la identidad social.

La moda interviene en la sociedad, determina gustos colectivos que muchas veces están alejados de la identidad nacional y se contraponen o atentan contra aspectos culturales, como por ejemplo contra formas ancestrales de hilatura y tejeduría, como también bordados o prendas tradicionales.

La moda y su influencia son elementos importantes para la construcción de la identidad cultural de la sociedad en general, en los niños, adolescentes y jóvenes en particular, es un medio de expresión mediante el cual ellos cuentan cómo ven su cotidianidad. La moda influye en la cultura visual infanto-juvenil y adolescente haciendo que, a través de sus gustos, pensamientos y vestimenta se sientan parte de una corriente social concreta. En esa pertenencia al grupo a través del estilo que los representa, donde se

comparte la misma identidad, toma gran importancia el consumo y el marketing de moda.

El marketing de moda hace llegar las novedades de la moda a la sociedad, anuncia a todos los públicos la variedad semanal, mensual o anual que la sociedad ha de consumir, a través de los medios de comunicación y de personas mediáticas, difundiendo estas imágenes de manera continua e insistente de tal forma que van configurando una cierta cultura visual. En el continuo proceso de innovación en el que entran esos ídolos de masas, cobra importancia la imitación. Los adolescentes sin ser conscientes de ese proceso, vuelven a seguir al líder para destacar dentro de su grupo social llevando lo que una celebridad ha puesto de moda.

El marketing de moda hace uso de los medios de comunicación para difundir campañas publicitarias con modelos adolescentes incitando, de ese modo, a los jóvenes al consumo de moda. Así, el marketing de moda crea adicción en muchos ellos (Martínez y Vázquez, 2006). Desde este punto de vista, utilizar a los ídolos adolescentes para mostrar cómo influyen los medios y redes sociales en su cultura visual es interesante para este proyecto. Cada época tiene sus representantes que se atreven a marcar un estilo atemporal y que crean tendencia haciendo que la sociedad idealice e idolatre a esas personas.

### **1.3.1. La moda y su contribución al desarrollo local**

Un análisis de la actualidad cubana permite plantear que en el país se desarrolla un proceso de actualización de su modelo de desarrollo económico, en este sentido en abril de 2017 se aprobaron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución que constituyen una guía para implementar acciones para dar respuesta a las principales dificultades que enfrenta el país en el desempeño de su economía, los continúan perfeccionándose hasta hoy.

Resulta notable reconocer que los Lineamientos resaltan la necesidad de mejorar la gestión local y promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales, a partir de un modelo económico que reconoce y concede mayor autonomía a las empresas estatales y se amplía hacia formas de gestión no estatales.

Tanto el contexto de crisis internacional como las medidas tomadas a nivel nacional en Cuba, invitan a implementar modelos de gestión que, desde lo local, pongan en valor

los recursos naturales y culturales existentes con el objetivo de crear un desarrollo alternativo y creador de beneficios económicos y nuevos puestos de empleo.

En correspondencia con esta política trazada se considera que el desarrollo local no es solo desarrollo endógeno, es un enfoque territorial que precisa de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado y coherente. De lo que se trata es de aplicar un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos económicos, ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano. Es por ello que puede entenderse la contribución de la moda al desarrollo local al ser esta un producto sociocultural.

De esta forma el desarrollo local debe orientarse al aseguramiento de mejores condiciones de vida de la población, tratando de centrarse en lo fundamental, en la mejor utilización de los recursos locales entre los que se encuentran la identidad regional y el capital social. Estos últimos reconocidos como activos intangibles sujetos a construcción y/o perfeccionamiento a partir de la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar retos comunes.

Las teorías relacionadas con el desarrollo local plantean que si se enfoca a este como proceso deben considerarse tres objetivos generales, ellos son la transformación del sistema productivo local, el crecimiento de la producción y el mejoramiento del nivel de vida y empleo de la población. El éxito de esta política solo es posible si la comunidad la asume como propia, y si se logra la interconexión y coordinación entre los distintos agentes que van a llevar a cabo el proceso, con el fin de evitar contraposiciones entre los intereses individuales y colectivos.

Según el criterio de González (2015) la Teoría del desarrollo resulta por su importancia una prolongación de la Teoría económica y de la Economía política. El desarrollo, como proceso multidimensional hace énfasis en lo económico y en lo social. En el enfoque cubano se analizan de forma complementaria ambos aspectos del desarrollo y abarca desde las estructuras productivas para generar el crecimiento económico hasta las más diversas esferas de la vida espiritual.

En este sentido resulta necesario considerar que el desarrollo no se realiza en abstracto, sino que tiene lugar en un espacio determinado, en una región más o menos

definida. De ahí que se hable frecuentemente de espacio, región, subregión, territorio, comunidad, etc., como objetos del desarrollo económico y social. El territorio representa una agrupación de relaciones sociales, es también el lugar donde la cultura local y otros rasgos locales no transferibles se han sedimentado. Es el lugar en donde los hombres y las empresas establecen relaciones, donde las instituciones públicas y privadas intervienen para regular la sociedad.

En general cuando se habla de desarrollo local debe tenerse en cuenta que éste debe ser un proceso flexible y sobre todo particular para cada caso, es decir, se trata de un proceso de transformación que responde a las necesidades de un lugar en particular, que posee sus propias características, costumbres, tradiciones, necesidades, pero además, recursos determinados; cada cual encontrará soluciones específicas a sus necesidades y problemas específicos, las estrategias y acciones son diferentes en cada experiencia de desarrollo local.

Desde la perspectiva del desarrollo local y regional, el territorio incluye la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medioambientales, los actores sociales y su movilización en torno a estrategias y proyectos diversos, así como la existencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial. Sólo desde este enfoque pueden potenciarse los recursos materiales y humanos en un proyecto desde dentro que resuelva los problemas locales.

Para estimular el desarrollo se requiere de intensos insumos cognoscitivos nuevos. Esa estimulación puede llegar a partir del método que sugiere Boisier, el que se denomina conversaciones sociales buscando generar un lenguaje a partir de ciertas construcciones conceptuales, hipótesis sobre el desarrollo y crecimiento del territorio, lo cual se traducirá en un conocimiento socializado entre especialistas, gobernantes, instituciones y demás actores del entorno local. (Boisier, 2002).

Cuando se está en presencia de otros elementos de la vida social, como los valores, la cultura; aparecen como componentes subordinados a lo económico y no en la relación hacia ambos sentidos. Además, las estructuras familiares y tradiciones locales, la



estructura y valores sociales y culturales y códigos de la población favorecen la dinámica del modelo de industrialización, en este sentido la moda es una herramienta que se debe tener en cuenta para favorecer el desarrollo local.

En correspondencia en la actualidad el concepto de la moda se amplía de forma considerable, esta se considera como un fenómeno social, la cual se aleja de la frivolidad y el cambio permanente. De esta manera de acuerdo con el criterio Godart (2014) planteado anteriormente, si la moda se caracteriza por una dualidad que combina lo artístico y lo económico, se puede hacer arte e incrementar los ingresos, puede ser considerada un incentivo para la economía. Desde esta perspectiva dual se entiende el verdadero alcance del término moda para el desarrollo local, pues lo artístico y lo económico van ligados en función del desarrollo.

El propio concepto de la moda puede estar implícito en el de desarrollo local, se coincide con los criterios de Sorhegui y León (2020) al plantear que es un proceso reactivo de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento de recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta, riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.

En Cuba y en muchos países latinoamericanos con mayor frecuencia aparecen valiosas experiencias que a partir de la moda aprovechan los recursos endógenos que poseen las localidades para estimular y fomentar su crecimiento económico, a partir de las potencialidades de los territorios, de este modo se crean nuevas fuente de empleo, se generan ingresos que mejoran la calidad de vida y el bienestar social de las comunidades y de diferentes grupos etarios.

Resulta difícil entonces hablar de la relación entre el desarrollo local si esclarecer algunas exigencias o tesis para encaminar el trabajo en función del desarrollo local, al respecto Núñez (2018) plantea cinco tesis, la primera de ellas considera que hay que tomarse en serio el desarrollo local y atribuirle la importancia que merece, esta tesis se basa en el hecho de que muchas personas aceptan el desarrollo local, existe la concepción de que solo los grandes programas, dirigidos centralmente, tienen la capacidad de fomentar el desarrollo del país.

Esto influye en el caso de que cuando promueven iniciativas de desarrollo local las conciben como programas que se generan y dirigen desde los niveles más altos aunque se desenvuelvan en los ámbitos locales. No conceden especial protagonismo a las comunidades, a los actores locales, donde esos proyectos deben echar raíces. Ello explica la existencia de pocos proyectos que consideren a la moda como una alternativa en función del desarrollo local.

Desde esta perspectiva se desconoce el verdadero alcance del desarrollo, por eso es más apropiado e inteligente concebir el desarrollo como un proceso multinivel que exige una articulación inteligente entre lo nacional, territorial, local, con atribuciones y competencias debidamente delimitadas por la ley, es decir, todo muy interrelacionado. En la segunda tesis este autor plantea que es preciso pensar el desarrollo local de una manera integral y sistémica. De este modo el desarrollo local solo será posible si se cuidan sus diferentes dimensiones, si se logra una armonía entre ellas, pero resulta necesario identificar las siguientes dimensiones, social, económico-productiva, ambiental e institucional, la última referida al fortalecimiento del tejido institucional y regulatorio de los territorios, asunto también de la mayor importancia.

La visión holística defendida por Núñez (2018), considera el desarrollo de iniciativas económicas, considerando la importancia de la dimensión social, a veces colocada en segundo plano ante la prioridad de lo económico. Desde esta tesis la consideración de la moda como una alternativa viable del desarrollo económico lograría utilizar las potencialidades de cada localidad en la generación de ingresos, el aumento de la calidad de vida y el bienestar social.

De la visión integral discutida en la segunda tesis se deriva el postulado de la tercera que plantea que las políticas territoriales deben atender un conjunto grande de aspectos, relacionados entre sí, de forma sintética, proporcionar oportunidades a los ciudadanos a través del acceso al mercado laboral, a créditos, propiedades, infraestructura adecuada, educación, salud, entre otros. Garantizar seguridad las personas. Ello supone cobertura total de las necesidades básicas que permiten una vida digna, tanto en lo social como en lo económico. Esto obliga a la reducción de la vulnerabilidad asociada a crisis, enfermedades, desastres naturales, situaciones de violencia y de la delincuencia descontrolada.

Resulta indispensable entonces fomentar la participación social, el protagonismo de las personas en la definición de las políticas locales. Hay que promover mecanismos participativos para la definición de la agenda social y de desarrollo del territorio. Las personas no pueden ser vistas como pacientes a los cuales se les facilitan bienes y servicios. Se debe asegurar que las iniciativas locales se apoyen en sólidas estructuras institucionales que den continuidad y garantía a esas iniciativas. El fortalecimiento y rescate de la economía local: multiplicación y diversificación de agentes de poder económicos locales y que mantengan un compromiso comunitario.

En la cuarta tesis Núñez (2018) plantea que a cualquier nivel: local, territorial, nacional, es inimaginable concebir el desarrollo sin ciertas capacidades de conocimiento, ciencia, tecnología e innovación. Eso es válido para cualquiera de las dimensiones: social, económico, ambiental e institucional que se comentaron antes. Es muy importante, sobre todo, si se piensa en un desarrollo verdaderamente humano, sostenible e inclusivo. No hay desarrollo sin personas preparadas. Por ello la política pública tiene que ser una política del conocimiento.

Por último en su quinta tesis este autor plantea que los gobiernos, las organizaciones sociales y políticas de los municipios tienen en los Centro Universitarios Municipales formidables aliados, que actúan como agentes del conocimiento y la innovación, que aglutinan agrónomos, ingenieros industriales, gente de ciencias sociales, economistas, etc. Desde esta tesis el autor pondera el valor del conocimiento y la innovación resultados que guardan una estrecha relación si se considera que la moda precisa de la creatividad, el intelecto y la genialidad artística de las personas, lo cual puede convertirse en una fuente apreciable de ingresos.

En resumen puede decirse que entre la moda y el desarrollo local se establece una relación dialéctica, pues uno influye en el otro, es condición para su existencia, la moda va más allá de ser un medio de expresión mediante el cual los niños, adolescentes, jóvenes y adultos cuentan cómo ven su cotidianidad sino una forma de vida y una fuente de ingreso que contribuye al desarrollo personal, pues a través de sus gustos, pensamientos y vestimenta aprenden a contemplar la realidad desde una perspectiva diferente que se relaciona con una corriente social concreta, donde producto y consumo están en función del desarrollo local.

### 1.3 Metodologías para el diseño de proyectos de desarrollo local

El diseño de proyectos de desarrollo local es un proceso que, según muchos autores afirman, presupone la aplicación de un proceder que esté basado en una secuencia lógica de pasos, los que de manera general consideran la definición de los objetivos tanto generales como específicos, definición de los resultados a lograr y de las actividades a desarrollar para alcanzarlos; así como, determinación del presupuesto requerido para alcanzar lo planificado, lo cual presupone el análisis de factibilidad del proyecto que se diseña.

En la literatura nacional e internacional consultada, se encontraron metodologías y procedimientos dirigidos al diseño de proyectos de desarrollo local y a su gestión, entre los que se encuentran:

- Blanes, J. J.; Pabón, B. (2005). Los proyectos y el desarrollo local. Guía para la formulación, gestión y sistematización de proyectos. CEBEM, La Paz-Bolivia
- CEPAL (2012). Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local
- Almaguer Torres et al (2020). Procedimiento para la gestión integrada y por procesos de proyectos de desarrollo local. Revista *Retos de la Dirección*
- Almaguer Torres et al (2021). Ciclo de vida de proyectos: Guía para diseñar e implementar proyectos de desarrollo local. Revista *Cooperativismo y Desarrollo*.

Estas investigaciones presentan una serie de aciertos, que contribuyen al diseño eficiente de proyectos de desarrollo local; todos tienen en común que cumplen con varios de los aspectos básicos del proceso de formulación de los mismos. El autor de la presente investigación tomó como en consideración los elementos positivos de los procedimientos analizados y decidió emplear para el diseño del proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín*, la metodología propuesta por Almaguer Torres (2021), considerando que la misma se ajusta a las condiciones de la economía cubana y ya fue aplicada en el municipio Holguín, justamente donde se desarrollará la propuesta de la presente investigación.

### 1.4 Caracterización de la comunidad hospedera del proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín*

Al aplicarse en 1976, la nueva división político - administrativa, surge la provincia Holguín, con 14 municipios uno de los cuales es precisamente Holguín como capital de

la provincia, su población alcanza 1 304 782 de habitantes, por lo que aparece como la segunda más populosa de la provincia.

El proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en Holguín*, estará ubicado en el Consejo Popular Centro Sur de la ciudad que tiene una extensión territorial de 2 Km<sup>2</sup>, con una población de 26 000 habitantes.

En el aspecto económico prevalece la prestación de servicios básicos a la población de la ciudad, así como la presencia de talleres y comercios. Dentro de las destinadas a la alimentación se encuentran: dependencias de la EMRAP, centros de turismo y gastronomía, hoteles, tiendas de productos industriales, tiendas de divisa y zona de comercio, entre otras.

En el aspecto educativo se encuentran representadas todas las enseñanzas con círculos infantiles, escuelas primarias, secundarias básicas, escuelas de enseñanza especial, escuelas de enseñanza técnico - profesional, escuela de oficio, escuela de superación para jóvenes, escuela de música, escuela de idioma y Facultad Obrero Campesina. El nivel medio educacional de la población es 12º grado. Existen 32 lugares históricos entre monumentos, obeliscos y tarjas.

Es una comunidad numerosa y compleja debido a que sus moradores residían en diferentes barrios, por lo que se inclinan por disímiles manifestaciones dentro del ámbito cultural y político. Al realizar un diagnóstico de la misma se obtuvieron los resultados siguientes: la misma está conformada por 617 viviendas familiares, 2 Consejos Zonales con 11 C.D.R, 2 bloques de la F.M.C con 8 Delegaciones, 2 Logias Masónicas. Cuenta con 15 069 habitantes, conformada demográficamente por tres razas (blanca, negra y mestiza). Además, existen 2 Asociaciones de Combatientes de la Revolución Cubana y 1 núcleo del PCC de la zona.

Dentro de esta área se encuentran importantes locaciones y la mayor concentración de oficinas de empresas estatales, así como el boulevard en su primera cuadra donde se destaca el edificio de la UNEAC. También forman parte de la comunidad importantes centros culturales como el Teatro *Eddy Suñol*, el Teatro *Guiñol*, la Casa de la Cultura, la Casa de la Trova y el Museo Provincial de Historia *La Periquera*.

La ciudad de Holguín, conocida como *la ciudad de los parques*, es sede de eventos durante todo el año, algunos, únicos de su tipo en el país, como las Romerías de Mayo y la Fiesta de la Cultura Iberoamericana; por solo mencionar los más reconocidos a nivel internacional.

## CAPÍTULO II: DISEÑO DEL PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL LA MAISSON DE LA MODA EN HOLGUÍN

En este capítulo se parte de una caracterización del Proyecto Sociocultural Comunitario Modas Tempo, que incluye las principales prácticas que se generan desde este proyecto en la actualidad, a partir de todo lo cual se realiza la propuesta de diseño del proyecto de desarrollo local La Maisson de la moda en la ciudad de Holguín, empleando la metodología seleccionada para ello y descrita en el capítulo anterior.

### 2.1 Caracterización del Proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO

El proyecto sociocultural comunitario MODAS TEMPO en la ciudad de Holguín, fue fundado el 25 de septiembre de 2007 con el objetivo de promocionar los más variados y tradicionales diseños de moda donde están presentes las hermosas técnicas de las abuelas: Bordados, bastillas, tejidos a punto y crochet, alforzas entre otros. Su trascendencia radica en la búsqueda necesaria entre la moda y la identidad nacional en medio de un mundo globalizado y la pérdida de patrones tradicionales y autóctonos debido a las influencias foráneas de la moda.

Lo que en un principio parecía un divertimento, se ha convertido en una interesante propuesta experimental del panorama cultural donde se une el talento de diseñadores y creadores con vestuario y accesorios; verificándose una dimensión cualitativa y a la vez otra percepción estética en el espectador sobre lo que cubre y adorna al cuerpo humano, siendo un proyecto novedoso que evidencia diversidad de tendencias y estilos como propuesta estética, genera cambios en las ideas y perspectiva de vida en los individuos elevando así su autoestima y sentido de pertenencia cuyo objetivo general es promover el gusto por el buen vestir en la población holguinera a partir de elementos esenciales de la identidad nacional favoreciendo así un encuentro intergeneracional y el eficaz trabajo con la cultura comunitaria y la política cultural del territorio.

El proyecto sociocultural comunitario MODAS TEMPO, dedicado a desarrollar la visión estética en varios grupos etarios y a salvaguardar la cultura popular y tradicional en la comunidad está integrado por personas ubicadas entre 7 y 75 años de edad.

Considerando que durante la infancia y la adolescencia se define muy rápido la identidad cultural, teniendo en cuenta que la moda está latente en la cotidianidad, en la cultura visual y conforma los rasgos identitarios de la vida de los niños, jóvenes y

adolescentes; el proyecto MODAS TEMPO, prioriza estos grupos generacionales que se encuentran ávidos de la moda facilitándole así su disfrute a través de propuestas estéticas que elevan su calidad de vida, contribuyendo a la formación de las nuevas generaciones para fomentar la cultura del buen vestir, inculcándole valores, estilos de vida, comportamientos y modales, educación formal, cortesía modificando en sí sus conductas y elevando a la vez su calidad de vida a través de un proyecto de desarrollo local en el territorio.

MODAS TEMPO, incluye niños, adolescentes y jóvenes entre 7 y 35 años (ver **Anexo 1** y **Anexo 2**); es un proyecto sui-generis que marca diferencias pues trabaja grupos etarios diversos y cuenta con una academia del mismo nombre, la cual se fundó seis años después que el proyecto.

A los participantes en el proyecto se les exigen entre otros requisitos: no tener tatuajes ni pilsens y no fumar ni ingerir bebidas alcohólicas; todo lo cual contribuye a favorecer en los mismos la consolidación de elementos importantes para la construcción de la identidad cultural, teniendo en cuenta la influencia que esta tiene en la moda y considerando que a través de esta se conforma la identidad de los adolescentes y jóvenes junto a su cultura visual.

Así mismo, teniendo en cuenta que los arquetipos que se construyen sobre el modo de envejecer van definiendo el modo en que trascurrirán esa etapa de la vida los adultos mayores en cada cultura y que la concepción con la que se enfoca la práctica, reconoce el potencial creativo, la necesidad de aprender, de compartir, de disfrutar que tiene el adulto y el adulto mayor, en su rol como productores y promotores de un legado cultural; el proyecto MODAS TEMPO, prioriza estos grupos generacionales que también se encuentran ávidos de la moda facilitándole así su disfrute a través de propuestas estéticas que elevan su calidad de vida, contribuyendo a incorporarles a actividades que les permitió conformar nuevos vínculos sociales.

Uno de los problemas más relevantes del envejecimiento es la ruptura del equilibrio entre las personas mayores y su entorno familiar y social, ruptura que da origen a procesos de marginación y exclusión, siendo éste uno de los factores más importantes en el deterioro de la salud física y mental del adulto mayor.

Durante muchos años de la vida las personas se identifican con el rol social que desarrollan: “Soy ama de casa” o “Soy médico”. “Soy padre” o “Soy comerciante”. Al llegar el tiempo de la jubilación o ante la partida de los hijos del hogar, esto cambia y se hace necesario redimensionar el sentimiento de identidad y la autoestima.

Los nuevos conceptos gerontológicos señalan la importancia de la participación familiar y de la comunidad, dejando atrás antiguos patrones de institucionalización, para uso solo en los casos en que sea necesario. Actualmente las necesidades y demandas de los adultos mayores asumen categorías superiores ante las cuales las respuestas tradicionales resultan insuficientes.

En MODAS TEMPO, además de fomentar la cultura del buen vestir, se inculcan estilos de vida, comportamientos y modales, educación formal, cortesía; para contribuir a modificar las conductas y se trabaja por formar a los participantes no solo como modelos de pasarela sino además como modelos de seres humanos pues se les imparten temas sobre autoestima, comunicación interpersonal, modales, cortesía, valores, estética, ética y comportamiento, cultura del vestir y cultura general; entre otros.

En sus más de diez años de existencia, el proyecto se ha presentado y/o tenido espacios fijos en varias instituciones culturales y educativas de la ciudad, entre las que destacan: la UNEAC, el Fondo Cubano de Bienes Culturales el cual les ha colaborado con la asesoría y asistencia de diseñadores profesionales, la Asociación Cubana de Artesanos Artistas, la Biblioteca Pública *Alex Urquiola*, el Centro de Arte, la Universidad de Holguín en el marco de las actividades por el Día del Educador. Así mismo, el proyecto ha desarrollado diferentes actividades culturales en varios municipios de la provincia, entre ellos: Calixto García, Báguanos, Urbano Noris y Frank País. Igualmente han participado en eventos de moda en otras provincias del país (ver **Anexo 3**).

El proyecto se vincula a la comunidad no solo por su influencia cultural sino porque además propicia la participación de los padres especialmente de los niños, en el diseño de vestuarios y en el acompañamiento a las diferentes actividades todas las cuales contribuyen a elevar la calidad de vida de los mismos a partir de ampliar sus horizontes culturales y favorecer su enriquecimiento espiritual.



MODAS TEMPO está muy vinculado a la vida cultural de Holguín y a su sistema de eventos, así han participado en la Fiesta de la Cultura Iberoamericana, Romerías de Mayo, Semana de la Cultura, la Feria de Tradiciones y la Feria Iberoarte, entre otros.

El desarrollo local es un proceso esencialmente endógeno, participativo y de articulación de intereses entre los actores, que presupone el fomento de proyectos que generen transformaciones socioculturales con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población. En tal sentido, la Academia MODAS TEMPO a lo largo de su existencia, ha graduado más de dos mil jóvenes comprometidos socialmente, capaces de utilizar las experiencias del trabajo cultural para potenciar iniciativas que favorezcan el cambio en la realidad sociocultural y elevar la calidad de vida y el protagonismo de la comunidad en dicha transformación.

Por todo lo antes expuesto el Proyecto MODAS TEMPO ha sido reconocido con múltiples premios de cultura comunitaria y premios en eventos de modas, algunos de los cuales se muestran en el **Anexo 3** y entre los que destacan:

- Premio Municipal de Cultura Comunitaria
- Premio Modas-Yar 2015 en la provincia Granma
- Reconocimientos de la Universidad de Holguín, la Biblioteca Provincial y otras empresas e instituciones en Holguín
- Reconocimiento a la participación en XVI Taller de intercambio de experiencias sobre la cultura y el desarrollo social comunitario en Las Tunas
- Premio Especial del Proyecto Desarrollo y Promoción de la Moda en Cuba, Modas-Yar 2015, en la provincia Granma

### **2.1.2 Buenas prácticas del proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO con niños, adolescentes y jóvenes**

La declaración por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la pandemia de Covid por la infección por coronavirus en marzo de 2020 y la suspensión de las actividades educativas presenciales en todos los centros y etapas, ciclos, grados, cursos y niveles de enseñanza, condujo al confinamiento de los niños, adolescentes y jóvenes en sus domicilios; como parte de toda la población.

En tales circunstancias se contactó con los jóvenes integrantes de MODAS TEMPO para conocer su disposición de colaborar junto con los padres de los niños y

adolescentes en el tratamiento a dar a estos en las difíciles circunstancias para hacer menos traumática su experiencia; todos estuvieron dispuestos a participar y se organizaron las actividades a desarrollar.

Ante la crisis social y sanitaria que afecta a todos los eslabones de la sociedad y donde las familias también ven afectado su ritmo de vida, a los padres se les facilitaron materiales para ayudarles a prepararse para explicar a sus hijos qué es la Covid, cuáles son sus peligros y cómo protegerse para no contraer la enfermedad. Los jóvenes, por su parte, facilitaron a los niños y adolescentes, materiales para dibujar y que de esa forma expresaran sus vivencias y sentimientos, y también como vía de entretenerse de forma creativa durante este tiempo (ver **Anexo 4**).

Muchas veces, por medio de los dibujos, los niños exponen sentimientos y vivencias que no saben o no se atreven a expresar de otra forma, así, se pudieron revisar con ayuda de los padres algunos de los dibujos realizados por los niños y adolescentes que se pueden consultar en el **Anexo 5** donde se muestran entre los temas más recurrentes:

- El coronavirus, por el que los niños sienten temor pues lo ven grande y peligroso, a juzgar por el tamaño, colores y formas como lo dibujan. El segundo elemento que aparece más frecuentemente son las figuras de niños dentro y fuera de las casas.
- El tercer elemento, es un arco iris entre dos nubes, con el lema “Todo saldrá bien”.
- Y el cuarto elemento en orden de frecuencia son los sanitarios, con palabras de ánimo y de agradecimientos para los médicos.

Los padres se han manifestado muy satisfechos con la colaboración del proyecto pues plantean que sus hijos han invertido su tiempo en una actividad que a la vez que les ha ayudado a entretenerse, les ha permitido prepararse mejor para protegerse de la enfermedad. Así mismo, ellos refieren que en ocasiones han encontrado a los chicos hablándoles a sus abuelos y a sus amigos acerca de la importancia de cumplir las medidas orientadas.

Al regresar a la nueva normalidad, en encuentro con los integrantes de MODAS TEMPO, fue muy emotivo para el Coordinador del proyecto poder constatar la satisfacción de los niños, adolescentes y jóvenes; con los resultados del trabajo realizado durante el confinamiento; los niños y adolescentes junto a sus padres,

expresaron haber aprendido mucho sobre la Covid y las formas de protegerse contra la enfermedad, lo cual inclusive plantearon les ayudó a aconsejar a sus amigos, abuelos y familiares, a quienes por cierto más extrañaron durante el confinamiento.

Por su parte los jóvenes, expresaron gran satisfacción por haber participado en las actividades pues las mismas les permitieron sentirse útiles, a la vez que reforzaron en ellos valores tales como la solidaridad, amistad, responsabilidad y amor; constituidos en herramientas para su formación personal, que influirán positivamente por siempre en su vida y en su crecimiento e identidad personal.

### **2.1.3 El proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO acciones durante la pandemia de Covid 19 a adultos y adultos mayores**

Cuando en marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia de Covid por la infección por coronavirus, de acuerdo con datos de investigaciones realizadas, de la población confirmada y notificada con Covid-19, un alto por ciento fueron personas mayores de 65 años y del total de fallecidos la mayoría pertenecen a este grupo etario. Esto se debe a que ellos son particularmente vulnerables a infecciones graves producto de un debilitamiento del sistema inmune debido a la edad, de ahí la importancia de preocuparse y cuidar el doble a los adultos mayores.

Para apoyar en la protección de la salud mental y física de las personas mayores de 65 años, quienes como antes se ha planteado, integran el sector demográfico más susceptible de contraer la Covid-19, se debe mantener la comunicación y formar redes de apoyo, integradas por familiares y amigos, lo cual puede ayudar a preservar la tranquilidad, el buen ánimo y óptimos niveles de bienestar de los adultos mayores, pese a las restricciones de aislamiento social que ha dictado la OMS.

En tal sentido, el Proyecto MODAS TEMPO convocó a sus miembros jóvenes y adultos para desarrollar un grupo de actividades que permitieran a los adultos mayores que integran el mismo sobrellevar de una mejor manera el confinamiento impuesto a causa de la pandemia.

Aprovechando las redes sociales digitales, lo primero fue la creación de un Grupo de WhatsApp, ya que muchos adultos mayores cuentan con teléfonos celulares y por esta vía se les hacía llegar el respaldo de todos los miembros del proyecto, a la vez que se

compartía informaciones de interés tales como: Poesía, música, recetas de cocina, entre otras. Así mismo, el grupo creado permitía informarles acerca de programas específicos que transmitiría la televisión, que se consideraba podría ser de su interés.

Se realizaron búsquedas de información en Internet y entre otros materiales se accedió a la Cartilla del Adulto Mayor que se muestra en el **Anexo 6**, la cual se les hizo llegar por esa vía a los miembros del Grupo de WhatsApp y personalmente al resto, cumpliéndose en este caso, todas las medidas de protección establecidas.

Así mismo, manteniendo la distancia, sin besos ni abrazos, a los adultos mayores se les visitaba al menos un par de veces a la semana, para llevarles víveres o despensa; así como, postres y golosinas preparados por miembros del grupo y conocer su situación y sus necesidades (ver **Anexo 7**). En estas visitas se les hacía saber que la reclusión en casa también es una gran oportunidad para reforzar la práctica de algún pasatiempo o retomar actividades y costumbres que resulten placenteras. Por ejemplo, ahora tendrán más tiempo para leer, escribir, ver películas o series, cocinar o pintar; pues estas actividades también estimulan el autocuidado del cerebro y mantienen activa la mente de la persona, alejándola de la preocupación por el contagio del Covid-19.

Una iniciativa muy bien recibida por los adultos mayores fueron las *charlas por la vida*, que vía Internet, telefónica o personal, se realizaban semanalmente; se trata de una conversación sobre un determinado tema, por ejemplo, una de gran aceptación fue la referida a la utilidad de realizar actividades que pongan en práctica sus procesos cognoscitivos pues cuando están entretenidos u ocupados con alguna actividad, disminuye la probabilidad de pensar en cosas que suban el estrés o la tensión, entre otras: resolver crucigramas, utilizar juegos de mesa como las cartas. Este espacio también permitió ofrecerles consejos acerca de cómo mejorar su alimentación e incrementar la actividad física para reforzar el sistema inmunológico, por ejemplo, comer muchos alimentos con vitamina C, como las guayabas, y mejorar el sueño, aunque se duerma poco, esas horas de sueño tienen que ser de calidad.

Fueron elaborados materiales y guías, con el fin de ayudar a los miembros del hogar de los adultos mayores, a prepararse en relación con las medidas de prevención de la Covid y la atención de dichos adultos en tales circunstancias (ver **Anexo 8**).

Al regresar a la nueva normalidad, en encuentro con los integrantes de MODAS TEMPO, fue muy emotivo para el Coordinador del proyecto poder constatar la satisfacción de los adultos mayores; con los resultados del trabajo realizado durante el confinamiento por los jóvenes y adultos del proyecto; sin el cual expresaron hubiera sido mucho más difícil para ellos y su familia adaptarse a las drásticas medidas de distanciamiento que hubo que enfrentar para protegerse de la enfermedad.

Igualmente los jóvenes, expresaron gran satisfacción por haber participado en las actividades pues las mismas les permitieron sentirse útiles, a la vez que reforzaron en ellos valores tales como la solidaridad, amistad, responsabilidad y amor; constituidos en herramientas para su formación personal, que influirán positivamente por siempre en su vida y en su crecimiento e identidad personal.

## **2.2 Diseño del proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda en la ciudad de Holguín***

Anteriormente se abordaron aspectos esenciales del Proyecto Sociocultural Modas Tempo, a partir del alcance de este proyecto y considerando las exigencias del Gobierno Municipal a la Dirección de Cultura relacionado con la necesidad de proyectos de desarrollo local se precisa de la creación del proyecto "*La Maisson de la Moda como proyecto de desarrollo local en la ciudad de Holguín*"

Como antes se ha planteado, para el diseño del proyecto se consideran los criterios de Almaguer (2021) que ofrece una guía para el diseño e implementación de proyectos de desarrollo local, la cual presupone cuatro etapas:

- Idea de proyecto
- Elaboración
- Ejecución y puesta en marcha
- Funcionamiento

### **Idea de proyecto**

- Identificación de las necesidades y problemáticas del municipio que pueden ser atendidas mediante posibles proyectos de desarrollo local, atendiendo a las líneas de desarrollo trazadas en la estrategia de desarrollo municipal
- Determinar qué recursos endógenos del municipio se pueden aprovechar para solucionar la problemática a la que responde el proyecto

- Aplicar encuestas a la población y a la comunidad para conocer su opinión sobre el proyecto
- Determinar los actores que participarán en el proyecto
- Identificar a qué línea estratégica, dentro de la Estrategia de Desarrollo Municipal, responde el proyecto

### **Elaboración**

- Diagnosticar la problemática a resolver y definir la misión del proyecto, que expresa su finalidad. Para ello, el gestor responsable del proyecto puede auxiliarse de la realización de la técnica "lluvia de ideas", con la participación de los actores que se consideren relevantes para la vida del proyecto, que pueden formar parte del consejo de dirección y de los trabajadores de la entidad o institución con la que se vincula directamente el proyecto. Ello puede favorecer el compromiso con su logro y se sugiere sea aprobada en el Consejo de dirección
- Definición de los objetivos. Los que expresan hacia dónde se quiere llegar y deben estar dirigidos al cumplimiento de la misión, los resultados y beneficios que se esperan obtener con el proyecto. Esta acción brinda la posibilidad de afianzar las metas del proyecto en el conjunto de actores que lo ejecutan, siempre que se socialicen los objetivos propuestos, se genere un espacio de debate con ellos para que produzca el efecto de apropiación social de los objetivos del proyecto entre todos los encargados de hacerlo realidad. Ello forma parte de una tecnología social que incide en el compromiso individual y colectivo, facilita la creación de un clima de confianza y comunicación adecuado
- Determinar las acciones y las actividades a realizar para alcanzar los objetivos. Estas deben estar dirigidas al cumplimiento de los objetivos que se establecen en la acción anterior
- Realizar el estudio de factibilidad. Se determinan los costos de la inversión mediante estudios de preinversión y los proyectos de ingeniería y arquitectónicos, si fueran necesarios; la estimación de los posibles ingresos, el diseño de las fichas de costo de los productos o servicios que se prestarán y, a partir de estas y el resto de los gastos en los que se incurra para la venta final del producto o servicio, determinar los costos, además, se precisa el tiempo de recuperación de la inversión, la tasa interna

de rendimiento, entre otros indicadores financieros. De suma importancia resulta también, la realización de un estudio de mercado para determinar los clientes potenciales, los competidores y los tipos de productos o servicios que se van a ofrecer. Además, se requiere de la firma de cartas de intención con proveedores y clientes, así como de los estudios de factibilidad ambiental y social

- Para la experiencia en Cuba, se requiere solicitar avales y documentos para la aprobación del proyecto en las diferentes instituciones bancarias y ministerios relacionados con el tipo de proyecto
- Presentar el proyecto al Consejo de Administración Municipal o al Gobernador, según corresponda, para su aprobación. Para ello, debe entregarse un expediente que, según lo normado por el Decreto Ley 33 (2021), contenga los documentos siguientes:
  - o Los datos generales del proyecto
  - o Diagnóstico del problema o la situación a resolver
  - o Justificación y propuesta de actuación
  - o Objetivos, resultados y beneficios esperados
  - o Cronograma de actividades
  - o Monto y fuente de recursos financieros
  - o Factibilidad económica, social o ambiental (Artículo 19.2)

### **Ejecución y puesta en marcha**

- Crear las condiciones de infraestructura y requerimientos tecnológicos, que implica garantizar las instalaciones o su mantenimiento, los equipamientos, el mobiliario y la tecnología necesaria para la realización del proceso productivo o la prestación del servicio de que se trate
- Proyección de los planes de producción, ingresos y utilidades a obtener por el proyecto
- Elaboración de los planes de trabajo para alcanzar las proyecciones planificadas.
- Planificación de insumos y materias primas necesarias para cumplir con los planes de producción proyectados para el funcionamiento del proyecto
- Establecer y/o actualizar los contratos económicos con proveedores y/o clientes, lo que significa el paso mediante el cual la entidad que fundamenta el proyecto realiza

el contrato con los proveedores de materia prima, equipamiento o de construcción y montaje o mantenimiento, según sean las necesidades. También se realizan los contratos con los posibles clientes. En la realización de los contratos, se deben tener presentes los términos para las prestaciones del servicio, los derechos y deberes de ambos contratistas, así como los términos para la ejecución de la contratación y los precontratos que garantizarán la realización de los servicios. Además, estas acciones deberán ser aprobadas en el plan de inversiones de cada entidad para el año en el que se ejecutarán

- Realizar la selección, distribución y preparación de los recursos humanos necesarios, en correspondencia con la organización de funciones del proyecto. En la selección, se realiza la determinación del personal que integrará el proyecto, a partir de su capacitación y su desempeño y en correspondencia con su estructura. En este paso, es importante que se fomente el empleo básicamente para la población local
- Crear un centro de costo para el proyecto. Este debe ser independiente de los restantes de la institución a la que se vincula el proyecto y refleja la relación de ingresos y gastos del proyecto
- En caso de ser una asociación entre dos o más actores locales, se constituye una asociación contractual y se definen el o los titulares que actúan en representación del proyecto a todos los efectos legales

### **Funcionamiento**

- Ejecutar los contratos con los proveedores de recursos materiales y tecnológicos. En esta actividad, es importante la formación de posibles encadenamientos productivos, que garanticen la sostenibilidad de las producciones del proyecto en el tiempo. Además, estos pueden rebasar los límites del municipio, generando desarrollo no solo en el lugar donde esté enclavado el proyecto
- Ejecutar los contratos con proveedores que se firmaron en la etapa de ejecución y puesta en marcha. Además, realizar el reaprovisionamiento de materias primas e insumos, que puede ser en el mercado mayorista y de ser necesario en el minorista
- Organizar la realización del proceso productivo o de servicios. Para ello, distribuir los recursos, materiales e insumos. Se reparten las materias primas en las diferentes



áreas de producción o servicios, en correspondencia con sus funciones, así como los medios de los que se dispone

- Realización del proceso productivo o la prestación del servicio para lo que fue concebido el proyecto
- Comercialización y venta del producto o servicio
- Determinar la utilidad después de impuestos, de la cual un 50 % será para distribuir en el propio proyecto y del otro 50 %, se realizará el aporte del porcentaje pactado al Consejo de Administración Municipal. Se verifica así el grado de rentabilidad del proyecto, aspecto esencial para su continuidad y sostenibilidad.
- Realizar en la preparación de los recursos humanos acciones de capacitación, a partir de los resultados de la evaluación del desempeño
- Medir indicadores para evaluar la efectividad del proyecto
- Realizar análisis de postinversión
- Según los resultados del proyecto, implementar las acciones de mejora necesarias

### **Proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda* en Holguín**

El proyecto responde a la línea estratégica de la Estrategia de Desarrollo Municipal al 2030 de Holguín: Fortalecimiento de la identidad local.

Se propone que el proyecto esté ubicado en el inmueble que otrora ocupara el Teatro *Encanto* de la ciudad de Holguín, el cual fue inaugurado en 1938, se encuentra en la calle Maceo, una de las arterias principales del centro histórico urbano, a pocos metros de dos de los parques holguineros más emblemáticos: el Calixto García y el San José. El local se restaurará de forma que mantenga su fachada art decó original.



Entre las necesidades y problemáticas identificadas que condujeron al diseño del proyecto se encuentran:

- Empleo del tiempo libre por niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad
- Formación cultural y de valores de las nuevas generaciones de la población local
- Envejecimiento poblacional que origina procesos de marginación y exclusión de los adultos mayores

- Insuficiente protagonismo de la comunidad en la transformación de su entorno que favorezca la elevación de la calidad de vida de su población
- Deterioro de inmuebles de valor patrimonial en el centro histórico de la ciudad
- Promoción de estilos de vida que favorezcan la consolidación de la familia como célula básica de la sociedad

El proyecto que se propone tiene la misión de promocionar los más variados y tradicionales diseños de moda donde están presentes técnicas tradicionales cubanas de costura, tejido y bordado que contribuyan a consolidar la identidad cultural y los valores en la población local, a través del desarrollo de actividades que al mismo tiempo favorecen el empleo del tiempo libre por los actores de la comunidad; así como, la generación de empleos para los mismos.

### **Idea del proyecto**

*La Maisson de la Moda en Holguín*, asegura el disfrute de la combinación de actividades culturales y recreativas que incluyen el modelaje como práctica para la defensa y promoción de la obra de grandes diseñadores de vestuarios de alta costura; a la vez que promueve intercambios entre creadores, artesanos y artistas vinculados a la moda cubana que forma parte de la cultura nacional y como muestra de la estrecha relación existente entre las manifestaciones artísticas y el buen hacer.

El conjunto total de la obra estará influido por elementos como el espacio y la luz natural, adaptando a ellos, la elección y combinación del color, las texturas, la distribución y ubicación de muebles y objetos, brindando un acogedor, natural y confortable local al visitante.

El interior albergará diferentes espacios como salas para eventos y cursos, cafetería, snack bar y un patio con una pasarela convencional para promover desfiles de modas. Además, contará con tienda donde se comercializarán prendas de vestir, accesorios, souvenirs de valor estético y gusto refinado. Así mismo, estará prevista un área para la muestra de exposiciones de plástica.

Contará con un snack bar, con ofertas de bebidas nacionales e internacionales, tabaco y comida a base de platos tradicionales de la culinaria local. Dentro de esta se crearán ofertas diferenciadas para niños.

El área del patio contará con pérgolas y capacidad para 50 personas y al final del espacio la barra. En esta área los clientes podrán disfrutar tanto de la restauración como en horario diurno, de la animación en vivo para niños, con juegos de participación y el entretenimiento nocturno será con música en vivo y espectáculos de cabaret, en un programa cultural que se fundamenta en elementos que destacan la cubanía, e incluye grupos de música cubana de pequeño formato. Contará con música grabada nacional e internacional.

También se podrán desarrollar muestras cinematográficas y conversatorios relacionados con las diferentes manifestaciones del arte, sobre todo aprovechando las fechas en que se celebren los diversos eventos de que tienen lugar en la ciudad. Se dispondrá de servicio de internet y computación y de un buró con la finalidad de brindar información turística y de otra índole.

### **Objetivo general**

Concebir un espacio recreativo-cultural que promueva el gusto por el buen vestir en la población holguinera a partir de elementos esenciales de la identidad nacional favoreciendo un trabajo eficaz con la cultura comunitaria y la política cultural del territorio que contribuya a la elevación de la calidad de vida de la población.

### **Objetivos específicos**

- 1- Diseñar programa de actividades de ocio y recreación vinculadas al mundo de la moda que favorezcan el empleo del tiempo libre por los niños, adolescentes, jóvenes y adultos de la comunidad
- 2- Desarrollar sistema de cursos de formación y superación en temas relacionados con el impacto de la moda cubana como parte de la cultura nacional, cuya comercialización a nacionales y extranjeros asegure el autofinanciamiento y la sostenibilidad del proyecto
- 3- Favorecer la conservación del patrimonio cultural de la localidad mediante las acciones de rehabilitación de la edificación sede del proyecto

Para favorecer la materialización de la idea de proyecto y el éxito en el cumplimiento de los objetivos, se propone un grupo de **actores que participarán en el proyecto**, constituido por varias instituciones culturales y educativas de la ciudad, entre las que destacan: la UNEAC, el Fondo Cubano de Bienes Culturales para la asesoría y

asistencia de diseñadores profesionales, la Asociación Cubana de Artesanos Artistas, la Biblioteca Pública *Alex Urquiola*, el Centro de Arte y la Universidad de Holguín.

### Resultados esperados

No.	Resultado	Años				
		1	2	3	4	5
1.1	Diseñado programa de actividades de ocio y recreación vinculadas al mundo de la moda	X				
1.2	Implementado programa de actividades de ocio y recreación vinculadas al mundo de la moda		X	X	X	X
2.1	Diseñado sistema de cursos de formación y superación en temas relacionados con el impacto de la moda cubana	X				
2.2	Ofertado sistema de cursos de formación y superación en temas relacionados con el impacto de la moda cubana		X	X	X	X
3.1	Ejecutadas acciones de rehabilitación y conservación patrimonial en el edificio que hospedará el proyecto	X	X	X	X	X
3.2	Construida y ubicada la señalética interpretativa del patrimonio	X				

### Actividades a desarrollar

No.	Actividad	Años						Responsables
		0	1	2	3	4	5	
1-	Redacción del reglamento para el funcionamiento de <i>La Maisson</i>	X						Dirección Mcpal de Cultura y de Comercio, Oficina de Patrimonio
2-	Tramitación de los avales y las licencias correspondientes	X						Dirección Mcpal de Cultura y de Comercio, Oficina de Patrimonio
3-	Tramitación de licencias comerciales	X						Dirección Mcpal de Cultura y de Comercio
4-	Tramitación del crédito bancario y la apertura de la cuenta bancaria	X						Dirección Mcpal de Cultura y de Comercio, Oficina de Patrimonio

5-	Contratación del personal de trabajo		X	X	X	X	X	Dirección Mpcal de Cultura, de Comercio y de Trabajo
6-	Acometer labores de reconstrucción, restauración, interpretación (señalética) y conservación del patrimonio en el edificio que hospedará <i>La Maisson</i>		X	X	X	X	X	Dirección Mpcal de Cultura y Oficina de Patrimonio
7-	Puesta en marcha del proyecto		X	X	X	X	X	Dirección Mpcal de Cultura y de Comercio, ACAA, FCBC

### Análisis de la factibilidad económica

El análisis de factibilidad conlleva algunos cálculos fundamentales como Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rendimiento (TIR) y Período de Retorno de la Inversión (PRI). En la presente investigación se limitó el estudio de factibilidad a los cálculos del PRI para diferentes niveles de utilización y del Punto de equilibrio.

Para la obtención del monto total de las inversiones se confeccionó un inventario de los costos y gastos, según el equipamiento y la infraestructura necesaria para desarrollar el nuevo producto.

Para obtener los datos necesarios se contactó con especialistas de la Dirección de Planificación Física en Holguín, atendiendo que el principal problema radica en el estado de deterioro del local que ocuparán las instalaciones, y se estimó por parte de los especialistas el costo de las restantes inversiones para ambientar el lugar. Como resultado se obtuvo una inversión total de 137 300 en moneda total que quedó distribuida de la forma siguiente:

Actividades	Presupuesto en MLC	Presupuesto en CUP	Total
Construcción y montaje	51 785	10 000	61 785
Equipamiento	20 000	14 325	34 325
Otros	17 460	23 730	41 190
<b>Total</b>	<b>89 245</b>	<b>48 055</b>	<b>137 300</b>

Según apreciación de los expertos, una vez que el producto esté prestando servicios atenderá de 50 a 70 visitantes diarios. Se decidió calcular en qué tiempo se recuperaría la inversión en moneda total a partir de los precios fijados con un volumen de ventas de 50, 60 y 70 visitantes diarios.

Para la obtención del PRI se contó con los datos siguientes:

- Monto total de la inversión  $I=37\ 300,00$  Moneda Total
- Precio de venta  $p=6,00$  MLC (se prestan varios servicios diferentes, recreativos y gastronómicos, los expertos estiman este valor como adecuado para el modelo)
- Nivel alto de utilización anual  $u_1 = 18\ 250$  (50 clientes x 365 días)
- Nivel medio de utilización anual  $u_2 = 21\ 900$  (60 clientes x 365 días)
- Nivel bajo de utilización anual  $u_3 = 25\ 550$  (70 clientes x 365 días)
- Costo fijo anual  $F= 15\ 000$  (estimado por los expertos teniendo en cuenta los valores en entidades de Palmares que prestan servicios similares a los previstos en el proyecto) (**Anexo 9**)
- Costo variable unitario  $v= 1,52$  (estimado por los expertos teniendo en cuenta los valores en entidades de Palmares que prestan servicios similares a los previstos en el proyecto) (**Anexo 9**)

Para desarrollar los cálculos se utilizó la fórmula:

$PRI=I/[p \cdot u - (F + v \cdot u)]$ , donde:

I: Inversión total

p: Precio

u: Nivel de utilización

F: Costo fijo anual

v: Costo variable unitario

Desarrollando los cálculos para  $u=18\ 250$  (50 clientes diarios)

$$PRI=137\ 300/[6 \cdot 18\ 250 - (15\ 000 + 1,52 \cdot 18\ 250)]=2,06$$

Lo cual significa que en aproximadamente 2 años y 22 días, con un nivel de utilización bajo de 50 clientes diarios, se generará un movimiento de fondo suficiente para recuperar la inversión.

Desarrollando los cálculos para  $u=21\ 900$  (60 clientes diarios)

$$PRI=137\ 300/[6 \cdot 21\ 900 - (15\ 000 + 1,52 \cdot 21\ 900)]=1,65$$

Lo cual significa que en aproximadamente un año y 236 días, con un nivel de utilización medio de 60 clientes diarios, se generará un movimiento de fondo suficiente para recuperar la inversión.

Desarrollando los cálculos para  $u=25\ 550$  (70 clientes diarios)

$$PRI=137300/[6\cdot 25\ 550-(15\ 000+1,52\cdot 25\ 550)]=1,38$$

Lo cual significa que en aproximadamente un año y 139 días con un nivel de utilización alto de 70 clientes, se generará un movimiento de fondo suficiente para recuperar la inversión.

### **Cálculo del punto de equilibrio**

Para calcular el punto de equilibrio se determinó el nivel de utilización para el mismo mediante la fórmula:  $U_{eq}=F/(p-v)$ . Al sustituir los valores se obtuvo que:

$$U_{eq}=15\ 000/(6-1,52)=3\ 348,21$$

Esto significa que los ingresos generados al vender a 3 349 clientes en el año estarán en el punto de equilibrio.

El punto de equilibrio representado en ingresos se puede calcular de la forma:

$P_{eq}=p\cdot U_{eq}$ . Al sustituir los valores se obtuvo:

$$P_{eq}=6\cdot 3\ 348,21=20\ 089,26$$

Para comprobar el cálculo se determinan los costos totales para  $U_{eq}$ :  $C=F+v\cdot U_{eq}$ , sustituyendo los valores:

$$C=15\ 000+1,52\cdot 3\ 348,21=20\ 089,26. \text{ Luego } P_{eq} = C.$$

Con el desarrollo del análisis de factibilidad y el cálculo del punto de equilibrio, se puede predecir que el producto es económicamente factible.

### **Ejecución y puesta en marcha**

Esta etapa tiene por objetivo crear las condiciones de infraestructura y requerimientos tecnológicos, que implica garantizar las instalaciones y/o su mantenimiento, los equipamientos, el mobiliario y la tecnología necesaria para asegurar la oferta con excelencia de los servicios y la misma presupone, planificar las acciones requeridas para el éxito del proyecto y que propicien su sostenibilidad.

Se define la secuencia y prioridad conveniente de la ejecución de las tareas, el presupuesto estimado para ello, las fechas tentativas de inicio y terminación, los



requerimientos de recursos, así como los responsables de su ejecución y la fecha de cumplimiento de las mismas, todo ello a través de un plan de acción (**Anexo 10**).

### **Funcionamiento**

No obstante a que, por razones obvias, la presente investigación no llega hasta esta etapa, se proponen acciones con vistas al futuro desarrollo de la misma, las cuales pueden consultarse en el **Anexo 10**.





## CONCLUSIONES

El cumplimiento del objetivo general y los específicos correspondientes de la presente investigación, ha permitido arribar a las conclusiones siguientes:

1. La consulta de bibliografía nacional e internacional actualizada y los métodos teóricos y empíricos empleados permitieron caracterizar la evolución del estado del arte en lo relacionado con los proyectos socioculturales de desarrollo local comunitario y la influencia de la moda en la construcción de la identidad cultural.
2. En el Proyecto Sociocultural Comunitario MODAS TEMPO en Holguín, dedicado a desarrollar la visión estética en varios grupos etarios, salvaguardando la cultura popular y tradicional en la comunidad y fomentando la cultura del buen vestir, se trabaja por formar a los participantes no solo como modelos de pasarela sino además como modelos de seres humanos.
3. Se diseñó el proyecto de desarrollo local *La Maisson de la Moda* en Holguín, lo cual sin dudas contribuirá a elevar la calidad de vida en la comunidad, fortalecer la identidad cultural y aprovechar la influencia que ejerce la moda como parte de la cultura popular

## RECOMENDACIONES

Al valorar los resultados obtenidos en la investigación y arribar a las conclusiones expuestas, se formulan las recomendaciones siguientes:

1. Presentar los resultados de la investigación a las autoridades del Sectorial Municipal de Cultura y del CAM con vistas a la implementación del proyecto
2. Socializar los resultados obtenidos a través de la presentación de los mismos en eventos científicos y culturales
3. Compartir los resultados obtenidos mediante la publicación de los mismos en revistas de impacto y otros soportes

**BIBLIOGRAFIA**

- Almaguer Torres, R. M.; Pérez Campaña, M.; Aguilera García, L.O. (2021). *Ciclo de vida de proyectos: Guía para diseñar e implementar proyectos de desarrollo local*. Revista *Cooperativismo y Desarrollo*, mayo-agosto; No. 9. Vol. 2, págs. 431-456. Descargado de: <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/416/761>
- Almaguer Torres, R. M.; Pérez Campaña, M.; Aguilera García, L.O. (2020). *Procedimiento para la gestión integrada y por procesos de proyectos de desarrollo local*. Revista *Retos de la Dirección*; No. 14, Vol. 1, págs. 89-115. Descargado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v14n1/2306-9155-rdir-14-01-89.pdf>
- Blanes, J. J.; Pabón, B. (2005). *Los proyectos y el desarrollo local. Guía para la formulación, gestión y sistematización de proyectos*. Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios. La Paz, Bolivia
- Boisier, S (2002) ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? CATS, Universidad Católica de Chile.
- Carriera, J. (Compiladora) (2010). *La gestión de proyectos socioculturales. Una aproximación desde sus dimensiones. Selección de lecturas*. Centro Nacional de Superación de Cultura. Colección *Punto de Partida*. La Habana.
- Díaz Suarez, R. (2001). Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad. Revista *Honda* No. 4. La Habana
- Godart F. (2014). *Sociología de la moda*. Revista Mexicana de Sociología. ISSN 0188-2503. Vol. 76, núm. 2, abril-junio. Universidad Autónoma de México.
- González, H.A. (2015). Equidad de género y desarrollo local. Propuesta para el rescate del servicio de lavandería. Gibara. Trabajo final presentado en Opción al Título Académico de Especialista en Desarrollo Local. Universidad *Oscar Lucero Moya*, Holguín.
- Hart Dávalos, A. (1999). *Cultura y Desarrollo*. Revista *Cultura y Desarrollo*. Instituto Cubano del Libro, La Habana.
- López, M.B. (2009). *Aspectos sociales del envejecimiento*. Ediciones Ciencias Médicas. La Habana, Cuba

- López, M. (2018). *La formación laboral de los estudiantes del preuniversitario desde una perspectiva antropológica*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
- Macías, R. (2014). *Diseño, evaluación y sistematización de proyectos de transformación sociocultural comunitaria*. Revista Did@scalia: Didáctica, y Educación. ISSN-e 2224-2643, Volumen 4. No. Extra 6.
- Martínez, E. & Vázquez, A. (2006). *Marketing de la moda*. Editorial Pirámide. Madrid España.
- Martínez Casanova, M. (2013). *La intervención sociocultural como recurso de cambio*. Material en soporte digital, Universidad de las Villas
- Millán, T. (1999). *Fundamentos socioculturales de la educación*. Temuco: Universidad Arturo Prat.
- Moreno, J. (2006). *Gestión de Proyectos Sociales y Culturales*. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.
- Núñez, J (2018): Cinco tesis para dirigentes locales, Folletos gerenciales, Volumen XXII, enero-junio, MES, ISSN: 1726-5851, RNPS: 0488, pp. 109-121. Recuperado de <https://folletosgerenciales.mes.gob.cu/index.php/folletosgerenciales/index>
- Parra Batista et al (2015). *Proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de dos comunidades de Puerto Padre, Cuba*. Revista de Investigación Agraria y Ambiental – Volumen 6 Número 1 – enero-junio de 2015 – ISSN 2145-6097
- Partido Comunista de Cuba. (2017). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido*. La Habana, Cuba: Tabloides I y II. La Habana: UEB Gráfica Empresa de Periódicos, Cuba.
- Proyectos de Desarrollo Local*. Descargado de: <https://www.misantaclara.gob.cu/images/jdownloads/Proyectos-de-Desarrollo-Local.pdf>
- Santos, A. (2020). *La perspectiva de género en el desarrollo local*. Material en soporte digital para el apoyo a la docencia de la Especialidad en Desarrollo Local. Universidad de Holguín.

- Sarduy M. y Morrell C. (2013). *La memoria histórica de la Universidad "Martha Abreu" de Las Villas desde el documental televisivo*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Periodismo.
- Silva Lira, I & Sandoval, C. (2012). *Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. CEPAL - Serie Manuales N° 76. Descargado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/S1200383\\_es.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/S1200383_es.pdf)
- Sorhegui, O. y León, CM. (2020). ¿Es viable el desarrollo local en Cuba?. Material en soporte digital para el apoyo a la docencia de la Especialidad en Desarrollo Local. Universidad de Holguín.
- Torres-Cuevas (1997). *En busca de la cubanidad I, II y III*. Revista *Debates Americanos*. No. 1, 2 y 3. Casa de Altos Estudios *Don Fernando Ortíz*. Universidad de La Habana, Cuba.
- Torres-Cuevas (2017). *Espada y escudo de la nación*. Periódico *Granma*. Órgano oficial del Partido Comunista de Cuba. 09/02/2021. La Habana, Cuba.
- Vázquez, A. (Ed.) (2003). *Trabajo Social I. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba
- Vega, E. (2010). Programa de Atención al Adulto Mayor del Ministerio de Salud Pública (MINSAP). Editorial Ciencias Médicas. La Habana, Cuba



**Universidad  
de Holguín**

FACULTAD  
CIENCIAS EMPRESARIALES  
Y ADMINISTRACIÓN  
DPTO. DESARROLLO LOCAL

# ANEXOS



## Anexo 1. Participantes infantiles del Proyecto MODAS TEMPO



## Anexo 2: Jóvenes y adolescentes en el Proyecto MODAS TEMPO

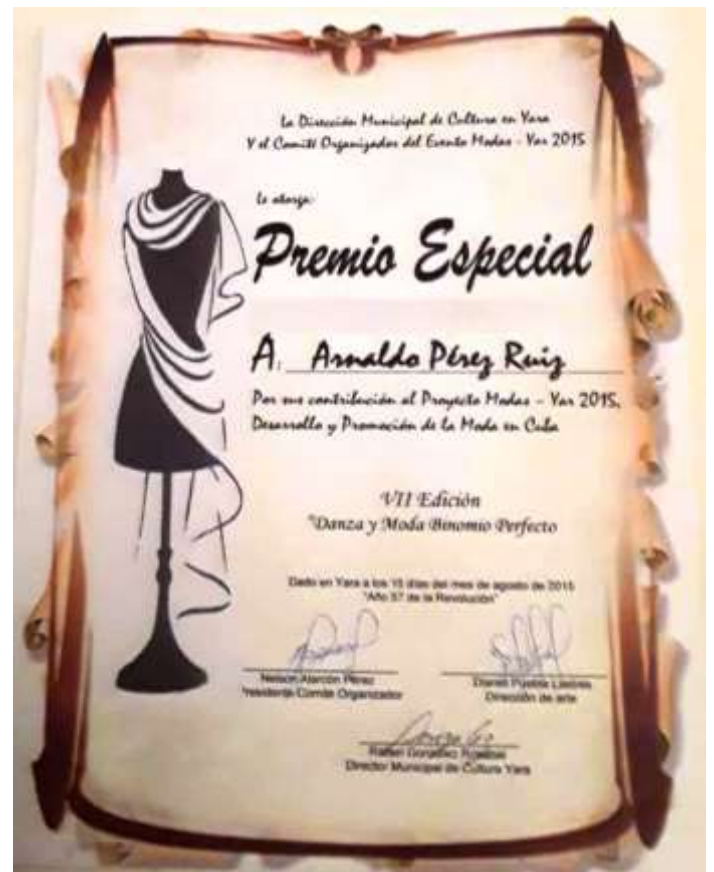




### Anexo 3: Premios y reconocimientos recibidos por el Proyecto MODAS TEMPO



Premio Modas-Yar 2015



Cont. Anexo 3



## Anexo 4. Participación de los jóvenes del Proyecto MODAS TEMPO en actividades durante el confinamiento por la Covid



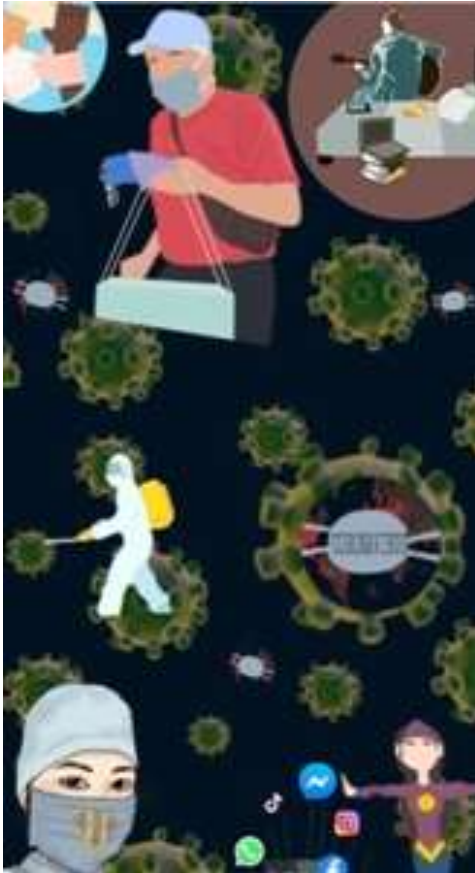
**Anexo 5: Dibujos realizados por los niños y adolescentes del Proyecto MODAS TEMPO en actividades durante el confinamiento por la Covid**



Cont. Anexo 5



Cont. Anexo 5



## Anexo 6. Cartilla para el cuidado de los adultos mayores en aislamiento preventivo frente a la COVID-19



### Cuidados en personas adultas mayores en aislamiento preventivo frente a la COVID-19

#### 1. Orientaciones dirigidas a la persona adulta mayor

Estar en casa, no es para estar triste ni aburrido, es una pausa, un silencio provechoso para la salud mental y para el reencuentro familiar y espiritual. Recuerde que: no es descanso, no son vacaciones, es una pausa para continuar la vida y replantear nuevas metas y proyectar.

- Reduzca el tiempo que le dedica a escuchar, ver o leer las noticias sobre la situación actual. **Atienda a la información oficial** y dele tiempo a otras actividades más agradables y productivas.
- Es normal sentir tristeza, enojo, miedo o confusión. Tome un tiempo para respirar tranquila y profundamente, y **hacer actividades que le resulten agradables.**



**# EvitaElCoronavirus**

- Procure **conservar sus hábitos de sueño e higiene**, los tiempos de actividad física, de esparcimiento y los horarios de alimentación.
- Procure hablar con otras personas por teléfono y recordar las historias que hacen parte de nuestras vidas.
- Considere algunas actividades que son o hayan sido de su interés (tejer, cuidar las plantas, pintar, leer, cantar) y **dese la oportunidad de ponerlas en práctica** si le es posible.

## 2. Orientaciones dirigidas a los hogares y a los cuidadores de personas adultas mayores

- Exponga con claridad las causas del aislamiento y con participación de los integrantes del hogar, genere una escala de riesgos y beneficios de la medida frente al Coronavirus (COVID-19).
- Tenga a la mano los números telefónicos y direcciones de familiares o personas cercanas, médico tratante e instituciones de atención.
- Mantenga rutinas de autocuidado como aseo personal, sueño y alimentación; así como espacios para el descanso y el ocio productivo.
- Promueva el uso de la tecnología para que los familiares le realicen videollamadas y no se sientan abandonados.
- Conserve al interior del hogar amabilidad, buen trato, respeto, consideración y afecto, especialmente hacia las personas adultas mayores.
- Promueva en el hogar pensamientos positivos por parte de cada uno de sus residentes.
- Facilite el desarrollo de espacios lúdicos que promuevan las actividades mentales (juegos, lecturas, música, baile, etc), preferiblemente al aire libre y siempre manteniendo los 2 metros de distancia, en caso de contar con el espacio. Guiar estas actividades de forma individual.



# EvitaElCoronavirus



- Se debe evitar el contacto directo con los fluidos corporales —sobre todo las secreciones orales y respiratorias— y con las heces. Para efectuar cualquier maniobra en la boca o las vías respiratorias del paciente y para manipular las heces, la orina y otros desechos se deben utilizar guantes desechables y mascarilla quirúrgica. Antes y después de quitarse los guantes y la mascarilla, debe lavarse las manos.
- Las sábanas, toallas, platos y cubiertos utilizados por el paciente no deben compartirse con otras personas. No es necesario desechar estos artículos, pero sí lavarlos con agua y jabón después de cada uso.
- Los guantes, las mascarillas y otros desechos generados durante la atención domiciliar al paciente deben colocarse en un recipiente con tapa situado en la habitación del paciente y posteriormente eliminarse como desechos infecciosos. Se debe evitar otro tipo de exposición a objetos contaminados del entorno inmediato del paciente (por ejemplo, no se debe compartir cepillos de dientes, platos y cubiertos, bebidas, toallas, esponjas ni ropa de cama).



### Limpieza y desinfección:



Utilizar **desinfectantes o alcohol** para la limpieza de los objetos, superficies, zonas y materiales de uso constante. **Realizar desinfección diaria** de áreas comunes como comedores, baños, salas de juegos, salones, auditorios, bibliotecas, etc.



Se deben **lavar las manos** antes y después de realizar las tareas de limpieza y desinfección, las cuales deben realizarse con guantes.



En el espacio donde se encuentre un caso de covid-19 es necesario **limpiar y desinfectar diariamente las superficies de uso cotidiano** con las que exista contacto frecuente (como la mesa de noche, la estructura de la cama y otros muebles).

Los **guantes desechables** (por ejemplo, de nitrilo o látex) deben desecharse después de su uso. Antes y después de quitarse los guantes se deben aplicar medidas de higiene de manos.

# EvitaElCoronavirus

### 3. Orientaciones para las autoridades sanitarias y otros sectores del Gobierno en el nivel nacional y territorial.

- Disponga en el Canal Institucional, canales regionales, televisión comunitaria, emisoras locales y comunitarios, **contenidos accesibles y agradables** para la población adulta mayor y con discapacidad, para la integración de la familia.
- Genere contenidos para el **cuidado de la salud mental**, dirigidos a población adulta mayor y ciudadanía en general, en las emisiones institucionales sobre el Coronavirus (COVID-19).
- Cuenten con líneas específicas en Entidades Promotoras de Salud (EPS), Instituciones Prestadoras de Salud (IPS), Direcciones Territoriales de Salud y Desarrollo Social que brinden **orientaciones y escucha activa a la población**, especialmente a los adultos mayores, personas con afectaciones psicosociales y cuidadores, y así mismo socialicen terapias ocupacionales.



# EvitaElCoronavirus

## Anexo 7: Actividades de atención y apoyo a los adultos mayores miembros del Proyecto MODAS TEMPO



## Anexo 8: Materiales de apoyo a la familia de los adultos mayores para enfrentar la Covid 19

### Plan de emergencia en hogares donde viven personas mayores



#### Crear un plan de acción para el hogar

Hable con las personas que deben ser incluidas en el plan.

Identifique maneras de cuidar a las personas que podrían tener mayor riesgo de presentar complicaciones graves.

Conozca y hable con sus vecinos sobre cómo planificar para emergencias.

Identifique organizaciones de ayuda en su comunidad a las que pueda contactar en caso de necesitar información, apoyo y recursos.

Haga una lista de contactos de emergencia de familiares, amigos, proveedores de atención médica y otros recursos de la comunidad.



#### Reforzar buenos hábitos y planificar medidas a tomar en la casa

Practique desde ahora las medidas preventivas generales establecidas por la autoridad sanitaria, sobre todo con los niños(as). Por ejemplo:

- Lavarse las manos con frecuencia durante al menos 20 segundos.
- Cubrir la tos o estornudos con un pañuelo desechable y luego descartarlo.
- Limpiar y desinfectar objetos frecuentemente manipulados, entre otros.

Evita que las personas adultas mayores acudan a sitios concurridos como mercados, plazas o centros comerciales.

- Recuérdales lavarse bien las manos y de manera constante. Hazlo tú también.
- Limpia y desinfecta las diferentes superficies de la casa.
- Evita la visita de personas con síntomas de resfío.
- Vacúnalos contra la influenza y el neumococo.

**#Prevención  
CORONAVIRUS**

## CUIDADO DEL ADULTO MAYOR

**1** EVITA QUE LOS ADULTOS MAYORES ACUDAN A SITIOS CONCURRIDOS COMO MERCADOS, PLAZAS O CENTROS COMERCIALES.



**2** RECUÉRDALLES LAVARSE BIEN LAS MANOS Y DE MANERA CONSTANTE. HAZLO TÚ TAMBIÉN.



**3** LIMPIA Y DESINFECTA LAS DIFERENTES SUPERFICIES DE LA CASA.



**4** EVITA LA VISITA DE PERSONAS CON SÍNTOMAS DE RESFÍO. SI PRESENTAMOS ALGÚN SÍNTOMA, MANTENGAMOS LA DISTANCIA, PODEMOS CONTAGIARLOS!





**RECUERDA, ELLOS SON LOS MÁS AFECTADOS. ¡DEMOSTRÉMOSLES CUÁNTO LOS QUEREMOS!**

## 5 PASOS PARA PROTEGER A NUESTROS ABUELOS DEL CORONAVIRUS

- 1 RECUÉRDALLES**  
Lavarse las manos frecuentemente, así como ellos lo hacían con nosotros cuando éramos pequeños
- 2 HAZLES SABER**  
Que el no abrazarlos o besarlos es también una manera de mostrarles el gran amor que les tienes
- 3 DILES QUE SABES**  
Del gusto que sienten por las reuniones con sus amigos, pero que ahora es mejor permanecer en casa
- 4 CONVÉNCELOS**  
De que estar en casa no significa, no hacer nada; ayúdales organizando sus horarios con diferentes tareas
- 5 SI TUS ABUELOS**  
Padecen alguna enfermedad que los haga más vulnerables, permanece atento a cualquier cambio en su salud



## Anexo 9: Costos variables y fijos de entidades pertenecientes al grupo Palmares

Tabla 1. Costos variables del Snack Bar La Begonia

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Período 2019</b>	<b>% Venta</b>
Comestibles	5.864,19	0,0192
Bebidas	8.430,12	2,76
Costos de cerveza	65.354,39	21,41
Tabacos y Cigarros	13.607,65	4,46
Costos de Refrescos Aguas y Ma	14.307,53	4,69
Costos de Helados y Confituras	6.951,18	2,28
Vinos	792,71	0,26
Comestibles	603,68	0,2
Bebidas	523,47	0,17
Costos de Cerveza	67,9	0,02
Costos de Refrescos Aguas y Ma	975,64	0,32
Costos de Helados y Confituras	72,83	0,02
Vinos	139,16	0,05
<b>Total COSTOS VARIABLES</b>	<b>117.690,45</b>	<b>38,56</b>

Fuente: Estado de Resultados del año 2019 del Snack bar La Begonia

Tabla 2. Costos Fijos generados por el salón de juegos La Bolera

<b>Costos Fijos</b>	<b>Período 2019</b>
Materiales varios	66,79
Repar/Mtto. a Instalaciones	59,22
Lubricantes	10,06
Rep/Mtto.Sist/Eqs.Electrøn.Com	219,5
Depreciación de Activos Fijos	7.416,55
Otros gastos Autorizados	46,4
Materiales varios	315,31
Repar/Mtto. a Instalaciones	368,49
Lubricantes	59,68
Rep/Mtto.Sist/Eqs.Electrøn.Com	495,11
Otros gastos Autorizados	7.295,62
<b>Total de Costos Fijos</b>	<b>16.352,73</b>

Fuente: Estado de Resultados del año 2019 del Salón de juegos La Bolera



(Cont. Anexo 9)

Tabla 3. Costos Fijos del Snack Bar *La Begonia*

Costos Fijos	Período 2019	Costos Fijos	Período 2019
Salario básico	33.447,74	Materiales para la limpieza	788,7
Idoneidad	4.982,63	Materiales para oficina	975,89
Vacaciones Acumuladas	3.493,32	Materiales de consumo	2.227,45
Contribución a la seguridad social	5.869,31	Bolsas plásticas	149,73
Impuesto sobre la fuerza de trabajo	10.480,92	Medios p/Protecc. e higiene	101,1
Decorativos	136,75	Materiales varios	10,39
Materiales para la limpieza	115,85	Otros utensilios	161,54
Materiales para oficina	141,28	Vajilla	83,82
Materiales de consumo	555,32	Cristalería	99,2
Bolsas plásticas	18,78	Repar/Mtto. a Instalaciones	401,12
Medios p/Protección e higiene	66,85	Mtto.a Fachadas y Pintura	95,61
Materiales varios	2,38	Rep/Mtto.a Eqs.Transporte	210,13
Otros utensilios	11,88	Gasolina Especial	485,34
Vajilla	4,55	Consumo	7.915,44
Cristalería	7,12	Alcantarillado	181,44
Repar/Mtto. a Instalac	98,33	Repar/Mtto.a Eqs. Refr	429,16
Mtto.a Fachadas y Pint	23,47	Repar/Mtto.a Eqs. de C	412,17
Rep/Mtto.a Eqs.Transporte	48,56	Repar/Mtto.Sist./Equip	132,54
Repar/Mtto.a Eqs. Refr	302,09	Mtto.Calibrac./Verific	3,35
Repar/Mtto.a Eqs. de Cocina	530,98	Rep/Mtto.a Eqs.Transporto	2
Repar/Mtto.Sist./otros equipos	210,64	Servicios artísticos	1.560,00
Mtto.Calibrac./Verificación	19,2	Mermas en elaboración	5,5
Depreciación de Activos	2.476,11	Gasto 10% Combustibles	48,53
Amortización de Activos	369,4	Aseo personal 10 CUC	1.400,00
Decorativos	54,09	Ajuste Redondeo Unidad	0,02
<b>Total Costos Fijos</b>		<b>81.347,72</b>	

Fuente: Estado de Resultados del año 2019 del Snack bar *La Begonia*



### Anexo 10. Plan de acción para la ejecución, puesta en marcha y funcionamiento de *La Maisson de la Moda en Holguín*

No	Acciones	Responsables	Fecha de cumplimiento
1.	Tramitación de las licencias y permisos correspondientes	Oficina de Patrimonio y Dirección de Cultura	Feb.-Marzo 2022
2.	Diseñar soluciones para el diseño del interior del local teniendo en cuenta que no rompa con la arquitectura de la fachada y se logre una armonía entre el interior y exterior del mismo	Planificación Física, Oficina de Patrimonio y Dirección de Cultura	Abril - Julio 2022
3.	Acometer labores de reconstrucción, restauración, interpretación (señalética) y conservación del inmueble que hospedará <i>La Maisson</i>	Planificación Física, Oficina de Patrimonio y Dirección de Cultura	Abril - Diciembre 2022
4.	Gestionar los muebles y objetos necesarios para ambientar los espacios, acorde con la idea del proyecto	Dirección de Cultura y ACAA	Julio-Dic. 2022
5.	Gestionar el equipamiento necesario para la realización de las actividades recreativas y culturales	Dirección de Cultura y ACAA	Julio-Dic. 2022
6.	Llevar a cabo un proceso de reclutamiento, selección y capacitación con el objetivo de contratar al personal requerido para brindar los distintos servicios	Dirección de Cultura, CPSC, Universidad, CCT	Julio-Dic. 2022
7.	Tramitación de licencias comerciales	Dirección de Cultura	Oct.-Dic. 2022
8.	Tramitación del crédito bancario y la apertura de la cuenta bancaria	Dirección de Cultura	Oct.-Dic. 2022
9.	Redacción del reglamento para el funcionamiento de <i>La Maisson</i>	Oficina de Patrimonio y Dirección de Cultura	Oct.-Dic. 2022



10.	Trabajar en la construcción de la infraestructura necesaria de los salones, snack bar, tienda, cafetería y demás espacios	Planificación Física, Oficina de Patrimonio y Dirección de Cultura	Oct.-Dic. 2022
11.	Establecer relaciones con la Casa de Cultura y la Asociación de Hermanos Saiz (AHS) con el objetivo de contratar no sólo artistas locales sino también de todo el país para el entretenimiento nocturno con música en vivo y los espectáculos de cabaret	Casa de Cultura y AHS	Julio-Dic. 2022
12.	Establecer las relaciones requeridas para la realización de convenios que permitan la exposición de los artesanos locales como parte del proyecto	Dirección de Cultura y la ACAA	Julio-Dic. 2022
13.	Llevar a cabo las labores de comunicación y promoción dirigidas a las AAVV del destino para insertar el proyecto en las excursiones que estas venden	Dirección de Cultura, AAVV Paradisus	Julio-Dic. 2022
14.	Desarrollar actividades dirigidas a la preparación y sensibilización de la comunidad local con vistas a la incorporación de niños, jóvenes y adultos al proyecto como parte de la defensa de sus valores históricos, culturales y morales	Dirección de Cultura, CPSC, Universidad, CCT	Permanente
15.	Capacitar a los guías de las AAVV y demás personal de contacto en la historia del inmueble y las ofertas del proyecto	Dirección de Cultura, CPSC, Universidad, CCT	Permanente
16.	Realizar las acciones promocionales requeridas para motivar el acceso al proyecto por parte de la población local y	Dirección de Cultura, AAVV Paradisus	Julio-Dic. 2022



	los visitantes a la localidad		
17.	Firmar contratos con los proveedores de recursos materiales y tecnológicos, considerando la formación de posibles encadenamientos productivos con las formas productivas, que garanticen la sostenibilidad del proyecto en el tiempo	Dirección de Cultura	Julio-Dic. 2022
18.	Organizar el proceso de prestación de los servicios; así como, su realización, comercialización y venta	Dirección de Cultura	Julio-Dic. 2022
19.	Organizar el acto de inauguración de <i>La Maisson de la Moda en Holguín</i>	Dirección de Cultura	Enero 2023
20.	Realizar la medición de indicadores para evaluar la efectividad del proyecto a través de análisis de postinversión y según los resultados, implementar las acciones de mejora que corresponda	Dirección de Cultura	A partir de la apertura

