

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

“JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO”

HOLGUÍN

TRABAJO DE DIPLOMA

**ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA LA EDUCACIÓN
ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO
EN COMERCIO DESDE LOS ESCENARIOS COMUNITARIO
COMERCIAL Y LABORAL**

Autora: Olga

Tutor: MS.c. Lisandro Carralero Hidalgo

Holguín

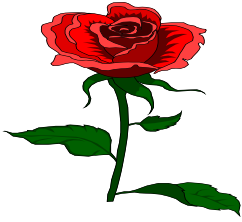
2012

Pensamiento

“Educar es depositar en el hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer al hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podrá salir a flote; es preparar al hombre para la vida.”

José Martí.





Dedicatoria

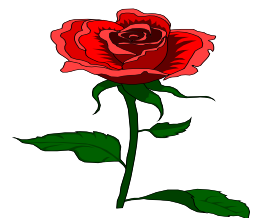
A mis hijos y a mi esposo por ser la motivación de mi vida

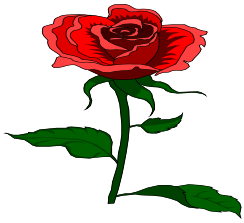
A mis padres, hermanas y sobrinos por ser el complemento de mi vida.

A la Revolución, como pequeño pago de lo mucho que le debo y por haberme permitido entrar en el mundo de las ciencias.

A todas aquellas personas que pusieron su granito de arena en esta investigación y sin los cuales hubiera sido imposible su realización.

Al Comandante en Jefe por su ejemplo y eterna juventud.





Agradecimientos

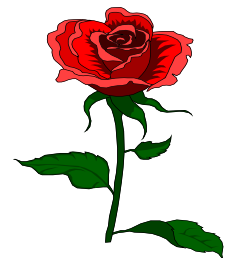
Les agradezco a los que confiaron en que podía llegar hasta el final y me impulsaron. No podré mencionarlos a todos porque la lista sería extensa, sí considero imprescindible nombrar:

A mami , por su ejemplo y ayuda incondicional incomparables.

A papi, por ser modelo de padre que siempre quise.

Al MS.c, Lisandro Carralero Hidalgo porque se convirtió en el mayor apoyo científico de mi vida cuando más lo necesité, por su sabiduría infinita, por su empeño y paciencia que me condujo hasta el final en este difícil proceso.

A mis queridos familiares que tanto desean que llegue hasta el final.



SINTESIS

La presente investigación parte de la determinación a través de un estudio diagnóstico, de las insuficiencias que presentan los estudiantes de Técnico Medio en Comercio en los contenidos de la educación económica.

Como vía de solución al problema detectado se propone un conjunto de actividades educativas que toman en consideración los núcleos básicos del conocimiento de las distintas asignaturas del plan de estudios para favorecer la educación económica como eslabón esencial en su formación para contribuir a su desarrollo eficiente, sistemático y continuo.

Este resultado se sustenta en el Enfoque Histórico – Cultural y en los principios que rigen la formación del Técnico en la Educación Técnica y Profesional.

La introducción parcial de la propuesta de actividades educativas y la implementación del criterio de especialistas como forma de valoración de los posibles resultados, demostró el nivel de pertinencia, relevancia y posible factibilidad que esta pueda tener una vez aplicada en la práctica contextualizada a la actividad educativa en la especialidad de Comercio en el Instituto Politécnico “José Martí” del municipio Holguín.

INDICE

	Página
CONTENIDO	
INTRODUCCIÓN.....	8
EPÍGRAFE 1. CARACTERIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA DESDE EL PROCESO DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL CONTINUA DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO.	
1.1 Fundamentos teóricos que sustentan la elaboración de actividades educativas para la educación económica en la especialidad de Gestión del Capital Humano.....	13
1.2 Diagnóstico del estado actual de la educación económica en los estudiantes de primer año de la especialidad de Gestión del Capital Humano.	19
<small>EPÍGRAFE 2. ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN GESTIÓN EN CAPITAL HUMANO.</small>	
2.1 Invariantes de conocimientos para la educación económica en las distintas asignaturas de la especialidad Gestión en Capital Humano.	
2.2 Actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en Gestión en Capital Humano	30
EPÍGRAFE 3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LA ASIGNATURA ELEMENTOS DE ECONOMÍA Y LEGISLACIÓN LABORAL.....	38
3.1. Introducción de las actividades educativas.....	
3.2 Cuasi-experimento pedagógico aplicado. Resultado obtenido.....	
CONCLUSIONES.....	
RECOMENDACIONES.....	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos y la dinámica del desarrollo en el campo científico – técnico han demandado el perfeccionamiento continuo del sistema educativo, de modo tal que la formación profesional de los estudiantes satisfaga las nuevas exigencias de la sociedad. Como parte de este proceso, se han trazado estrategias para elevar la calidad de la educación, para ello, han sido determinantes los aportes realizados por la Tercera Revolución Educativa, en aras de alcanzar una cultura general integral.

Las escuelas politécnicas no han quedado al margen de este proceso. En ellas se operan numerosas transformaciones con el objetivo de lograr técnicos con un alto desarrollo profesional que les permitan satisfacer las necesidades y demandas de la empresa cubana de hoy, ofreciendo de esta manera un significativo aporte a un entorno empresarial inmerso en un proceso de perfeccionamiento y modernización, generando la reestructuración de las especialidades en familia de especialidades, y como parte de ellas la referida a los servicios, integrada entre otras por la especialidad de Comercio.

Esta especialidad está orientada a la formación del Técnico en Comercio, el cual debe poseer una sólida preparación general integral y profesional, que le permita enfrentar todas las problemáticas presentes en el desempeño de su profesión, entre ellas:

Analizar, tomar decisiones, tener iniciativas y buscar alternativas que posibiliten la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la población, de organismos, entidades de sectores cooperativos o privados, asociaciones económicas internacionales y sociedades mercantiles, entre otras, en correspondencia con las condiciones que impone el entorno competitivo del mundo actual. Para lograrlo es una prioridad de esta preparación, que redundará en niveles de eficiencia y competitividad, la **educación económica**.

Esta educación debe orientar a los estudiantes en la interpretación de las realidades económicas del mundo de hoy y las potencialidades y retos del país para enfrentar esta coyuntura; puedan apreciar sus logros y dificultades; sientan la necesidad de integrar el saber económico a sus especialidades; concienticen el papel que les corresponde en los resultados económicos y de su protagonismo como un ente activo del desarrollo económico y social. De ahí, la necesidad de contribuir a desarrollar en las personas una nueva manera de asumir lo referente a la actividad económica, que le permita al individuo participar de manera consciente, activa y protagónica en la solución a los diversos problemas que le rodean y le afectan a él en lo particular y en general a la sociedad.

Se hace necesario que el proceso de formación de la personalidad de los estudiantes de la especialidad de Comercio, le permita adquirir una sólida preparación profesional básica para enfrentar todos los problemas de su profesión, analizar, tomar decisiones tener iniciativas y buscar alternativas que le posibilite aplicar la política comercial cubana, realizar operaciones económicas relacionadas con el control, almacenaje, distribución y venta de productos, así como incidir en la protección al consumidor y en los procesos psicológicos que se aplican para elevar el nivel de relación entre su función como vendedor y el consumidor. Es por ello que el sistema de influencias del Proceso de Educación Técnica Profesional esté dirigido a la educación económica para fomentar conocimientos, habilidades, valores y actitudes hacia la actividad económica en correspondencia con las exigencias y ocupaciones del técnico en esta especialidad.

De ahí, la necesidad de contribuir a desarrollar en los estudiantes una nueva manera de asumir lo referente a la actividad comercial, que conlleve a la educación económica, que les permita adoptar modos de actuación que les posibilite la participación de manera consciente, activa y protagónica en la solución de los diversos problemas que les rodean y les afectan en el plano personal y profesional; por estas razones, todo proceso orientado a la formación integral de los estudiantes, debe considerar a la educación económica como un aspecto esencial.

El estudio diagnóstico realizado sobre el estado de la educación económica en los estudiantes de Técnico medio en la especialidad de Comercio, realizado en la etapa preparatoria de la investigación (**anexos 1, 2, 3, 4 y 5**), permitió constatar las insuficiencias siguientes:

- La falta de un accionar coherente y sistemático que integre los esfuerzos de las instituciones (escuela politécnica, comunidad y entidad prestadora de servicios comerciales) en la educación económica de los estudiantes.
- Inadecuado tratamiento de la problemática económico - profesional con un carácter integral por parte de las instituciones (escuela politécnica – entidad prestadora de servicios) encargadas de la formación profesional de los estudiantes de la especialidad de Comercio.
- El tratamiento parcial, y en ocasiones aislado, de los aspectos relacionados con los conocimientos, la percepción y la sensibilidad de los estudiantes ante los problemas económico – profesionales a los cuales de enfrentará el futuro técnico.

- La concepción metodológica para el tratamiento de los problemas económicos en los escenarios formativos a partir de un estudio de diagnóstico integral.
- La evaluación de la educación económica.

El análisis de estas insuficiencias revela la **contradicción** que se expresa entre las exigencias del modelo del profesional del técnico medio en la especialidad de Comercio y la insuficiente educación económica manifestada por los estudiantes en los diversos escenarios formativos, lo cual limita su cumplimiento.

Las insuficiencias detectadas en el proceso investigativo; el alto nivel de prioridad actual en el tratamiento de esta temática por la máxima dirección del país y el limitado número de investigaciones en el ámbito de la Educación Técnica y Profesional, particularmente en la especialidad de Comercio, conllevan a la necesidad de emprender esta investigación.

A partir de lo analizado se determinó el **problema científico**: ¿Cómo contribuir a la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio desde los escenarios formativos del Proceso de Educación Técnica y Profesional en la Escuela Politécnica “José Martí Pérez” del municipio de Holguín?

Es por ello que se precisa como **objeto de la investigación**: el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio.

Concretándose como **campo de acción** lo relacionado con la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio.

La presente investigación persigue como **objetivo**: Proponer un sistema de actividades educativas a desarrollar en el escenario de las prácticas laborales y preprofesionales para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio en la escuela politécnica “José Martí Pérez” del municipio de Holguín.

Se parte entonces de las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Qué posiciones teóricas se deben asumir para la educación económica en la especialidad de Comercio a través del Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes?
2. ¿Cuál es la situación actual en la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio de la Escuela Politécnica “José Martí Pérez”, del municipio Holguín?
3. ¿Qué actividades educativas deben realizarse para la educación económica en los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio de la Escuela Politécnica “José Martí Pérez”, del municipio Holguín?
4. ¿Cuál es el nivel de factibilidad de las actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio?

Como **Tareas investigativas** se proponen las siguientes:

1. Determinación de las regularidades que han caracterizado la educación económica en los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio en el decurso del tiempo.
2. Establecimiento de los referentes teóricos que sustentan la educación económica en el contexto de la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional
3. Diagnóstico de la situación actual existente en la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio de la Escuela Politécnica “José Martí Pérez”, del municipio Holguín
4. Diseño de la estrategia para la educación económica en los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio de la Escuela Politécnica “José Martí Pérez”, del municipio Holguín.
5. Valoración de la factibilidad de la estrategia propuesta por los especialistas.

Para acometer estas tareas de investigación se aplicarán los siguientes **métodos de nivel teórico**:

Sistémico estructural – funcional: para establecer la posición de las diferentes partes de la estrategia en su estructuración lógica, así como las relaciones entre ellas, en función de explicar su dinámica y funcionamiento.

Inductivo-deductivo: con el cual, se partió de las experiencias sobre la educación económica en las escuelas politécnicas, para inducir vías y procedimientos empleados.

Análisis-síntesis: se empleó en el procesamiento e interpretación de la información obtenida, tanto teórica como empírica y para elaborar las conclusiones del trabajo

Como **métodos de nivel empírico:**

La observación científica con el objetivo de realizar la etapa diagnóstica y la conformación del problema científico, y en el período experimental para constatar la aplicación práctica de la estrategia.

Encuestas: para conocer cuál es el grado de preparación que tenían los profesores y tutores en la formación de la educación económica de los estudiantes.

Las entrevistas a directivos, jefes de departamento, profesores y tutores, que permitieron conocer la prioridad que le otorgan a la problemática de la educación económica y otras informaciones que complementan la caracterización de la muestra.

Análisis de fuentes bibliográficas: permitieron establecer el marco teórico referencial.

Consulta a especialistas: en función de lograr un aval y valoración de la propuesta de estrategia, dejando evidencia de su aplicabilidad, conseguir el objetivo deseado, según su desarrollo y pertinencia.

Matemático: Para lograr los cálculos de porcentaje y sumatoria que se derivan de la aplicación de los instrumentos que conllevaron a la formulación de la propuesta, la validación y aplicabilidad.

Para acometer la investigación se asumió como:

Población: Profesores y estudiantes de las especialidad de Comercio de la Escuela Politécnica “José Martí Pérez”, y tutores de las entidades prestadoras de servicios comerciales seleccionadas.

Muestra: Se asumió el **muestreo por cuotas** para garantizar que cada estrato de la población aparezca representado proporcionalmente, ya que ello es pertinente con los propósitos de la investigación.

Profesores de la escuela politécnica: once (11)

Tutores de las entidades prestadoras de servicios seleccionadas: once (11)

Estudiantes de primer año: diez (10)

Estudiantes de segundo año: diez (10)

Estudiantes de tercer año: diez (10)

Estudiantes de cuarto año: diez (10)

Como **aporte práctico** la propuesta de la estrategia para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en Comercio.

La **novedad científica** que se expresa en las actividades educativas, radica en reconocer la sistematización de las influencias educativas que ofrecen los contenidos que se expresan en el escenario formativo del proceso de las prácticas laborales y preprofesionales del Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en la especialidad de Comercio, como una manera de favorecer su educación económica.

EPÍGRAFE 1. EL PROCESO DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL CONTINUA DE LOS ESTUDIANTES DE TÉCNICO MEDIO EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO.

La formación de futuros trabajadores para las distintas ramas de la producción y los servicios, se materializa esencialmente en la escuela politécnica, constituyendo esta, la institución educacional especializada en la formación de la fuerza de trabajo calificada de nivel medio en el país. En consecuencia tiene la alta responsabilidad de lograr en los futuros trabajadores según Abreu (1997):

- 1. La adquisición de conocimientos que sirvan como herramientas para aprender y para comprender generalizadamente el medio, familiarizarlo con las nuevas tecnologías, asegurar una sólida base general con amplios conocimientos generales teóricos y promover en ellos actitudes y cualidades tales como la curiosidad intelectual, el razonamiento lógico, la iniciativa, la creatividad, la cooperación, la responsabilidad.*
- 2. El desarrollo de habilidades y capacidades profesionales tales como habilidades mentales y adaptativa, habilidades manuales, capacidades para tomar decisiones, integrarse al trabajo en equipos, de anticipación, de cooperación entre otras.*
- 3. La interiorización de valores y actitudes tales como la responsabilidad, la disciplina y autodisciplina en el trabajo, el espíritu de colaboración, aglutinación, de trazarse aspiraciones superiores, expectativas y la iniciativa.¹*

Teniendo en cuenta estos elementos, la escuela politécnica tiene la función de formar en los estudiantes una mayor responsabilidad de la gestión de su saber y aprendizaje independientes, debe inspirar en los jóvenes una actitud positiva respecto a la innovación, capacitarles para contribuir a modelar el cambio y prepararlos para ser autónomos y actuar como verdaderos ciudadanos.

Se infiere de lo anteriormente planteado, que los conocimientos, habilidades, valores y actitudes no pueden ser desarrollados únicamente en la institución educativa; necesitan escenarios formativos más amplios, integradores y de mayores proyecciones. Este análisis evidencia que la educación económica de los

¹ ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Pedagogía profesional. —La Habana: ISPETP, 1997. En Material impreso.

estudiantes de la especialidad de Comercio se deberá implementar desde las potencialidades del Proceso de Educación Técnica y Profesional. En tal sentido se asume en la presente investigación los criterios planteados por Abreu (2007) al considerar que la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional como:

“(...) la rama de la Pedagogía en Cuba que estudia la esencia, regularidades y tendencias de desarrollo del proceso de educación técnica y Profesional continua del obrero, así como la teoría y metodología para su estructuración y dirección; siendo su función principal el poner a disposición de los educadores y directivos de este Subsistema de Educación, de la producción (...) los fundamentos teóricos indispensables para una acción pedagógica efectiva, tanto en lo teórico, como en lo práctico; en lo académico, lo laboral y lo investigativo.”²

Es criterio del autor de este trabajo que este proceso se constituye en un conjunto dinámico y complejo de actividades del educador, el tutor de la empresa o entidad prestadora de servicios y los educandos que se desarrollan en la institución docente (escuela politécnica), en la entidad productiva o de servicios (empresa productoras o entidades prestadoras de servicios) y en otras instituciones de la comunidad de significación para la formación profesional de los futuros técnicos.

Desde esta concepción la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional posibilita según Abreu (2004):

- La formación y desarrollo técnico y profesional de los elementos personales del proceso productivo o de servicios; permite perfeccionar los contenidos de las relaciones del colectivo laboral, una mejor preparación de los instructores, el mejoramiento de las características socio – políticas y culturales del obrero, perfeccionamiento de su moral laboral. A mayor y mejor preparación del obrero mayor productividad, calidad, eficiencia y mayor posibilidad para integrarse plenamente a la sociedad.
- *El desarrollo y perfeccionamiento de los elementos materiales (no personales) del proceso productivo o de servicios, este aspecto está muy interrelacionado con el anterior, a mejor y mayor preparación del obrero, mayores posibilidades para crear, innovar, inventar, racionalizar medios y objetos de trabajo.*

² ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Un modelo de la pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. —La Habana: ISPETP, 2007. En Material impreso.

- *Posibilita que la entidad productiva o de servicios se convierta en una institución educativa determinante en la comunidad, el proceso productivo como proceso productivo educativo; lo que provoca cambios en la concepción y estructura de este proceso, así como en la administración. El instructor pasa a ocupar un lugar determinante en el perfeccionamiento empresarial.*³

Desde esta perspectiva, el Proceso de Educación Técnica y Profesional de la dirección del mismo por los profesores, y tutores de las entidades prestadoras de servicios hacia el logro de la formación cultural general y técnico – profesional integral del obrero en las condiciones de la escuela politécnica y de la entidad prestadora de servicios para establecer las reglas para la formación del técnico medio en la especialidad de Comercio.

En este proceso, la educación económica se materializa en los distintos escenarios formativos, los cuales son considerados como:

*Aquellos espacios de formación (docentes, comunitarios y laborales), en los cuales se sistematizan los saberes (conocimientos), el hacer (las habilidades), el ser (cualidades, valores y actitudes) y el convivir (saber estar según normas de comportamiento y convivencia social) que caracterizan el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en la especialidad de Comercio, sobre la base de la actividad y la comunicación, lo que permite la apropiación y aplicación de la experiencia histórico cultural del sector de los servicios comerciales.*⁴

Como escenarios formativos para la educación económica se tienen los siguientes: escolar, familiar, comunitario y empresarial.

A continuación se muestran sus principales características de los escenarios objetos de estudio en la presente investigación:

En el **escenario comunitario** se dan relaciones económicas esenciales, al determinar los objetos, procesos y fenómenos de la realidad económico - comercial, que hacen posible el aprendizaje de conceptos relacionados con los problemas económicos para clarificar, comprender y llegar a conclusiones sobre la concepción

³ ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. Tesis en opción al título científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, 2004.

⁴ Carralero Hidalgo, Lisandro. Estrategia para la Educación Económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. pp 19.

sistémica del entorno económico comunitario, lo que contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económicos; a la búsqueda de correspondencia entre los conocimientos económicos adquiridos en la escuela y la realidad que presentan estas instituciones en su funcionamiento económico, además del impacto en los dividendos de la calidad en el servicio comercial en la comunidad aledaña a la escuela politécnica.

El **escenario laboral (prácticas laborales y pre-profesionales)** posibilita que el estudiante integre los elementos cognitivo, afectivo y conductuales, y es de suma importancia para la adquisición de modos de actuación hacia la actividad económica propia del comercio, al expresar lo que conoce y siente respecto a los asuntos socioeconómicos y revela su conducta a través del comportamiento en medio de su actividad profesional. Las actividades tienen entre sus objetivos la adopción de las normas del grupo y el cumplimiento de la legislación económica; simultáneamente se crean nuevas informaciones y sentimientos.

En estos escenarios formativos, propios del Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en la especialidad de Comercio, las interrelaciones que se establecen entre los protagonistas de este proceso, permiten la integración de las influencias educativas para la educación económica de los estudiantes.

Desde esta concepción se asume en la presente investigación lo planteado por Carralero (2011), al considerar que las **influencias educativas** en el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en la especialidad de Comercio para la educación económica, caracteriza la dinámica de este proceso que permite la cohesión de dichas influencias educativas para concretar la educación económica de los estudiantes de esta especialidad.

El profesor de la escuela politécnica, el tutor de las entidades prestadoras de servicios y las restantes instituciones de la comunidad de significación para la formación del técnico, trabajarán en función de formar la personalidad del estudiante, lo cual se logra a través una efectiva dirección del Proceso de Educación Técnica y Profesional, y en particular de su ejecución.

Se comparten las valoraciones de Carralero (2011) el que considera que:

Cuando el profesor de la escuela politécnica prepara bien sus clases e integra armónicamente lo económico en lo cognitivo y afectivo con los contenidos de la materia que imparte contribuye a logra que las ideas, los sentimientos y las

emociones, se conviertan en convicciones hacia la actividad económico – comercial que desarrollará, así, el estudiante moviliza sus recursos personológicos a partir de sensibilizarse desde el plano afectivo conductual, en la importancia que revierte para su profesión lo económico.

Así, el profesor, mediante la clase, las actividades extraescolares y las extradocentes desarrolladas en la comunidad, como espacios interactivos, que mediatiza sistemáticamente la relación del estudiante con la realidad económico - comercial y a través de las actividades que le permitan la búsqueda del conocimiento, aprovechará sus potencialidades para contribuir a la educación económica.

Por otra parte desde el contexto laboral, el tutor debe lograr que el estudiante sea capaz de transmitir de una forma creadora la enseñanza adquirida en el escenario escolar.

Para ello debe aprovechar las potencialidades que le brindan las diferentes asignaturas de los distintos ciclos formativos, las de orientación económica y las actividades en las prácticas laborales y pre-profesionales, donde se movilizan en la personalidad del estudiante la esfera cognitiva y afectivo conductual, a partir de que demuestre sentimientos, emociones, sentimientos, convicciones y se despierte el interés hacia la actividad económica. Las lecciones teóricas se pueden complementar con actividades que logren ese complemento de la teoría y la realidad económica.⁵

De aquí que algunas acciones concretas que puede desarrollar un profesor en el área de la educación económica son las enseñanzas sobre ahorro, la responsabilidad ante el bien común, la prestación de servicios con calidad y eficiencia y su repercusión en los resultados económicos de las entidades comerciales, etc. Por otra parte, el profesor debe ser capaz de emitir juicios, valorar actitudes y sentimientos, interpretar ideas y llegar a conclusiones sobre el papel de la actividad comercial como dinamizadora de la actividad económica en la sociedad. Como puede apreciarse los contenidos de los diversos escenarios formativos, poseen influencias educativas muy ricas, para contribuir a la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio. Estas influencias educativas van

⁵ Carralero Hidalgo, Lisandro. Estrategia para la Educación Económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.pp 22.

a contribuir a la educación económica en la especialidad de Comercio, de manera que el estudiante:

- Muestre interés y curiosidad por los saberes relacionados con la economía y adopta actitud crítica y reflexiva ante ellos, lo que le confiere amplio nivel de información y dominio de procedimientos para alcanzarlos.
- Muestre sensibilidad y conocimientos para identificar problemas relacionados con la economía en su entorno y trazar estrategias de solución espontánea e independientemente.
- Autorregule su conducta al asumir modos de actuación que le permita comportarse como ejemplo en la prestación de los servicios y ahorrador responsable de los recursos económicos.
- Resuelva tareas teórico-prácticas de elevado nivel de complejidad relacionadas con la actividad económica que desarrollará en su quehacer profesional mediante un pensamiento crítico e innovador en relación con los problemas económicos vinculados a su profesión, con visión global de futuro.
- Propicie la participación de otras personas en las acciones de ahorro de recursos económico – financieros y el aprendizaje sobre la temática con comunicación satisfactoria.

Estas aspiraciones son el punto de partida para elaborar la estrategia por medio de los elementos del conocimiento y/o temáticas con potencialidades para ser vinculadas en los diferentes escenarios formativos en función de la educación económica. En correspondencia con la integración de las influencias educativas que se materializan en los escenarios formativos, las cuales se traducen en acciones para contribuir a la apropiación de los contenidos propios de la educación económica.

1.2 Fundamentos teóricos que sustentan la educación económica en los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio.

El compañero Fidel Castro Ruz, en su reflexión “El Analfabetismo Económico” publicada el 27 de octubre de 2008 plantea: *“Cuando un pueblo deja atrás el analfabetismo, sabe leer y escribir, y posee un mínimo indispensable de conocimientos para vivir y producir honradamente, le faltaría vencer todavía la peor*

forma de ignorancia en nuestra época: el analfabetismo económico. Sólo así podríamos saber lo que está ocurriendo en el mundo.” Castro (2008)

La vigencia de este planteamiento en la actual crisis económica internacional, hace cada vez más evidente la necesidad de fomentar la educación económica de todos los ciudadanos y fortalecer la conciencia del hombre para que comprenda los grandes cambios que actualmente enfrenta la sociedad a nivel mundial.

Un análisis crítico de las fuentes analizadas, Peña y Guerra (1990), Quintela (2003), Cabrera (2004), Machado (2006); Carralero, Tamayo y Alonso (2006 y 2007), Pavón (2010), Carralero (2011), etc., ha permitido constatar la existencia de criterios que sustentan la necesidad de la formación de una educación económica, caracterizada por la organización de un proceso pedagógico que conscientemente dirigida a potenciar conocimientos, valores, actitudes y la conciencia económica, esta última como reflejo activo y dialéctico del desarrollo económico de la sociedad, en el que se destaca el papel de liderazgo de las instituciones educativas.

Las referencias encontradas, dirigidas a una educación económica tanto desde la perspectiva curricular como extracurricular, se encuentran diversos enfoques en cuanto a lo que debe enseñarse de economía a las futuras generaciones. Armento, Rushing y Cook (1996) consideran que el principal objetivo de la enseñanza de la economía es preparar a los estudiantes para que hagan elecciones racionales como personas y como miembros de una sociedad basada en un análisis objetivo y en los valores de las elecciones realizadas.

En opinión de estos autores, la elección del contenido económico escolar que ha de permitir a los estudiantes realizar elecciones racionales tiene relación con la filosofía y la ideología que se pretende que guíen estas decisiones, encontrando su expresión de las teorías económicas en correspondencia al sistema político imperante en la sociedad.

Se comparte en la investigación la posición asumida por Pavón (2010), la que asume en la investigación la concepción marxista al plantear que la relación entre economía e ideología es dialéctica, entendiendo la economía como: *“Reproducción de la vida material y la ideología como sistema de ideas y concepciones que reflejan la vida económica, por tanto se coincide con lo planteado por estos autores, pues la finalidad y los objetivos de una educación económica están en correspondencia con los objetivos sociales que plantea el sistema, constituyéndose en factores de acción recíproca, de interacción y retroacción”.* Pavón (2010)

Esta educación en la actualidad, tiene un alto impacto no sólo en el nivel de conocimientos, sino también en la conducta cotidiana de los individuos, aumentando sus conocimientos y desarrollando actitudes hacia la actividad económica, esta propicia que sean capaces de elegir opciones de comportamiento económico. Por esta razón la actividad educativa debe propiciar la interrelación armónica entre lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual para generar cambios profundos en la escala actitudinal de los estudiantes y que estos se expresen en actitudes y comportamientos hacia la actividad económica.

En el ámbito nacional, autores como Peña y Guerra (1990), cuyos trabajos relacionados con las manifestaciones de la conciencia económica en la conciencia social, abordan la necesidad de la cultura económica en la sociedad socialista y del desarrollo de la conciencia económica del pueblo, manifestando como elemento esencial, que transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un plan de educación económico, en la que se destaca la necesidad de la incorporación de las temáticas económicas en los currículos en los diversos niveles de enseñanza.

Olga Rosa Cabrera Elejalde (2006) por su parte aborda el papel de los conocimientos, experiencias, así como el pensamiento económico, las tradiciones, valores y actitudes hacia lo económico, como elemento esencial para alcanzar una cultura económica en la sociedad por lo que propone una estrategia de superación profesional con enfoque desarrollador, interdisciplinario y ético – axiológico que contribuya a la apropiación de la cultura económica para la Enseñanza Media Superior.

Desde estos puntos de vista, los individuos adquieren conocimientos, valores, actitudes, etc., hacia la actividad económica, lo que propicia una apreciación objetiva de la realidad económica nacional e internacional y orientándolos al uso racional de recursos económicos y por ello la preparación real que poseen las personas para interactuar con la realidad económica del sistema social, la que se convierte en pieza clave para desarrollar en los individuos, la capacidad de observar, reflexionar e incidir a través de la docencia, pero también de la investigación, en la construcción de una sociedad local y global más equitativa.

Se comparten los criterios planteados por Carralero (2011) en que plantea como aspectos esenciales para el tratamiento de la educación económica tres cuestiones de suma importancia que la educación económica considera como uno de sus núcleos de trabajo:

Aprender sobre, en y para interactuar económicamente en la sociedad. Aprender sobre la economía presupone el entendimiento de conceptos, leyes y principios del funcionamiento económico en la sociedad, es decir, no hay implicación directa en el entorno económico, en cambio, el aprendizaje en los escenarios económicos advierte la necesidad de poner al estudiante en contacto directo con la actividad económica que se pretenda potenciar, tomar de él las vivencias necesarias.

Entonces, la integración de estos dos saberes contribuye a que el individuo actúe para interactuar económicamente en la sociedad, y establecer con ello relaciones socioeconómicas que contribuyan al desarrollo social.

En consecuencia, la educación económica ha de concebirse como un proceso de apropiación de la experiencia histórico social de la humanidad que se expresa en el contenido de enseñanza en el que el estudiante participa activa y conscientemente, con la dirección del profesor, al apropiarse de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, así como de procedimientos para actuar, en interacción con los problemas propios de la actividad económica.

Todo lo anteriormente planteado y considerando que la **educación económica** va más allá de los conocimientos del individuo, por consiguiente todo proceso encaminado a la educación económica debe ser analizado desde una visión integral, por ello la educación económica va más allá de la preparación del individuo para la inserción a la actividad laboral que realizará, por esta razón no ha de ser vista como un objetivo en sí mismo, sino un medio para alcanzar objetivos sociales.

Por esta razón, autor de la presente investigación considera que la educación económica ha de ser concebida como una necesidad individual y social que va desde la apropiación de conocimientos, habilidades, hábitos, valores y actitudes que caractericen los modos de actuación de los estudiantes hacia la actividad económico comercial, hasta la participación activa para la transformación de la sociedad y autotransformación del sujeto y por ello asume la siguiente definición operacional de educación económica aportada por Carralero (2011), al considerarla como:

“El sistema de influencias que ejercen los agentes socializadores que inciden en la diversidad de escenarios formativos del estudiante, con el objetivo de generalizar en él: los conocimientos y habilidades económicas, valores y actitudes positivas hacia esta actividad ante la producción y los servicios que

se manifiestan en sus modos de actuación; de manera tal que amplíe su participación en la toma de decisiones económicas”.

Desde esta perspectiva, resulta evidente que para alcanzar la educación de económica en los estudiantes de la especialidad de Comercio de la Educación Técnica y Profesional, las influencias educativas se deben concretar en el accionar de todos los docentes y tutores que mediante su intervención pedagógica en la escuela y en las entidades prestadoras de servicios, posibiliten el desarrollo integral de los estudiantes.

Se hace necesario señalar que la interacción de los estudiantes con los escenarios formativos es mediatizada por la naturaleza de sus modos de actuación. Estos, en alguna medida, determinan qué hace el estudiante en el en los escenarios formativos, pero sobre todo cómo lo hace. Por tal razón, los modos de actuación son como proceso y resultado de la formación del estudiante en los escenarios formativos.

En tal sentido el enfoque histórico cultural de Vigotsky (1935) al considerar al individuo como ser social, cuyo proceso de desarrollo va a estar condicionado a partir de una mediatización social e histórica; en consecuencia el aprendizaje desde esta perspectiva es considerado como un proceso social, necesario y universal en el desarrollo de las funciones mentales superiores que se manifiesta en la regulación del comportamiento del sujeto. Para que el estudiante haga suyo el aprendizaje, requiere de un proceso activo, reflexivo, regulado, mediante el cual aprende, de forma gradual, acerca de los objetos, procedimientos, las formas de pensar y actuar en el contexto histórico social en el que se desarrolla.

El aprendizaje desde esta concepción es analizado como un proceso social histórico, esencial en el desarrollo de las funciones mentales superiores puestas de manifiesto en la primera ley del desarrollo genético, según la cual se plantea que el desarrollo existe primero en el plano interpsicológico, caracterizada por las relaciones que se establecen con los adultos, para después considerarse en el plano intrapsicológico, manifestada en la regulación del comportamiento del sujeto.

Esta concepción orienta las relaciones sujeto-objeto, sujeto-sujeto del conocimiento, en la que existe una relación dialéctica de interacción y de transformación recíproca iniciada por la actividad humana y mediada por el contexto sociocultural, por tanto se desarrollan y manifiestan en la **actividad y la comunicación**.

Desde este punto de vista se considera que los seres humanos se desarrollan en una formación histórico-cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de la realidad y es por medio de la actividad humana que se desarrolla de los procesos psíquicos y la consiguiente apropiación de la cultura, por lo cual la actividad humana es siempre social e implica por tanto, la relación con otras personas, la comunicación entre estas.

En esta apropiación histórico – social, es importante la declaración del proceso de socialización, lo que tiene muy en cuenta la esencia del hombre como ser social, lo cual lo refuerza el compromiso y la responsabilidad que adquiere el individuo con la sociedad donde se desarrolla, en su autotransformación y la transformación, lo cual es determinante en un estudiante que ya ha elegido una profesión y en la que el aprendizaje tiene un papel importante las influencias educativas de los diversos escenarios formativos que inciden en el estudiante.

Por esta razón, mediante el proceso de aprendizaje del individuo adquiere conocimientos, habilidades, valores, actitudes, etc., que producen cambios en sus modos de actuación que implican que posibilita una interacción más efectiva con su realidad social y en la posición que este debe asumir ante su propio aprendizaje, además de las influencias que ejercen los escenarios formativos en los que interactúa.

1.3 Diagnóstico del estado actual de la educación económica en los estudiantes de la especialidad de Comercio en la escuela politécnica “José Martí Pérez”

La primera constatación realizada tuvo como objetivo recoger criterios acerca del estado actual de la educación económica. Para el logro de tal objetivo se seleccionó intencionalmente una muestra un total de 84 sujetos, compuesto por directivos de la escuela, docentes y estudiantes de la escuela politécnica “José Martí Pérez” de la Ciudad de Holguín.

La valoración de las principales insuficiencias que presentan los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio se realiza a partir de:

- El criterio de profesores de la escuela politécnica y de tutores de las entidades prestadoras de servicios comerciales.
- Los indicadores para evaluar la educación económica de los estudiantes de técnico medio en Comercio. Ellos son:

Para considerar la educación económica como **MUY FAVORABLE (MF)** se deben evidenciar los siguientes **indicadores**:

1. Conocimientos relativos al control de los recursos económicos puestos a su disposición y los elementos esenciales de la prestación del servicio comercial.
2. Disciplina tecnológica expresada en el cumplimiento de las normas técnicas para la prestación de los servicios y la conservación de los productos a comercializar.
3. Disciplina laboral expresada en el cumplimiento de las normas de protección e higiene durante el trabajo, la asistencia, puntualidad y en el cumplimiento de las normas de comportamiento establecidas en la entidad prestadora de servicios.
4. Eficiencia económica expresada en la calidad de los servicios prestados y en el uso óptimo de los recursos puestos a su disposición.
5. Compromiso con el desarrollo económico y social del país desde la prestación de servicios comerciales.
6. Comportarse de manera laboriosa, responsable, honesta, solidaria, cooperativo, mostrar sentimientos de copropietario colectivo. y buena comunicación en las relaciones sociales que se establecen en el proceso económico propio de la prestación de servicios comerciales.
7. Concepción y desarrollo de las actividades de educación económica en la escuela y en las entidades prestadoras de servicios comerciales.
8. Preparación económica y metodológica de los profesores y tutores para desarrollar la educación económica desde el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en la especialidad de Comercio.
9. Contribución del Proceso de Educación Técnica y Profesional, a la educación económica en los estudiantes.

Para considerar la educación económica como **FAVORABLE (F)** cuando cumple con los indicadores 1, 2, 3 y 6 y muestra insuficiencias en los indicadores 4 y 5.

Para considerar la educación económica como **POCO FAVORABLE (PF)** cuando cumple con los indicadores 1, 6, y muestra insuficiencias en los indicadores 2, 3, 4 y 5.

Para considerar la educación económica como **DESFAVORABLE (D)** cuando no alcanza el mínimo de indicadores establecidos para la categoría de **POCO FAVORABLE**.

A partir de estos indicadores cualitativos concebidos para valorar el estado actual de la educación económica, se efectuó el diagnóstico para lo cual:

1. Se encuestaron a 11 profesores que trabajan con la especialidad (ver anexo 1)
2. Se encuestaron a 11 tutores de las entidades prestadoras de servicios comerciales (ver anexo 2)
3. Se aplicaron la encuesta y la escala valorativa a 40 estudiantes (ver anexos 3 y 5)
4. Se realizaron observaciones a clases (ver anexo 4).

A continuación se presentan los **resultados** obtenidos en cada instrumento.

Entrevistas a profesores:

1. De un total de 11 profesores encuestados sobre el estado actual de la educación económica de los estudiantes 3 lo consideraron FAVORABLE para un (27,28%) 7 Poco Favorable para un (63,64%) y 1 la consideró DESFAVORABLE para un (9,8%)
2. El 100,0% de los profesores manifestó que sí conocen qué es la educación económica y los documentos normativos que se establecen para su realización.
3. El 100,0% de los profesores consideró que es insuficiente la preparación metodológica del personal encargado por las entidades prestadoras de servicios comerciales para la organización, planificación, ejecución, control y evaluación de la educación económica.

Encuestas a tutores de las entidades prestadoras de servicios comerciales.

Nivel de estudios realizados 4 Técnicos de Nivel Medio; Con nivel superior en distintas especialidades 7

Años de experiencia: oscilan entre 5 y 12 años

1. De un total de 11 tutores encuestados, 3 que la educación económica es FAVORABLE para un 27,28%; 6 lo consideraron POCO FAVORABLE para un 54,57% y 2 lo consideraron DESFAVORABLE para un 18,18%. Ninguno consideró que es MUY FAVORABLE.
2. Criterios emitidos en torno a la preparación de los tutores
Muy Favorable: Favorable: 3 (27,28%) Poco Favorable: 7 (63,64%)
Desfavorable: 1 (9,8%)
3. Vías por las cuales los tutores reciben las orientaciones para conducir la educación económica: Capacitador 5(45,45%) Profesores y directivos del politécnico 2(18,18%) estudiantes 4(36,36%)

De este resultado se infieren los siguientes aspectos: Es insuficiente la preparación económica y metodológica de los tutores para contribuir a la educación económica de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Comercio y las orientaciones que le ofrecen al tutor para tales efectos es limitada.

4. En relación con la evaluación:

a) Criterios respecto a la evaluación de la educación económica integrando todos los componentes que lo caracterizan: Sí 4 (36,36%) No 7 (63,64%)

b) Seguimiento al diagnóstico pedagógico del egresado: Sí 1 (8,9%) No 10 (90,91%)

c) Aplicación del sistema de evaluación establecido: Sí 100,0% No 0 %

d) Limitantes tiene para evaluar la educación económica desde los modos de actuación de los estudiantes:

- *Existe falta de preparación de los tutores sobre la evaluación como proceso y resultado.*
- *Aunque la evaluación es cualitativa y cuantitativa no se cuentan con indicadores que permitan evaluar de la educación económica del estudiante de forma integrada.*

Encuesta a estudiantes de la especialidad de Comercio:

1. Sí conocen los objetivos de la educación económica: 13 (32,5%) no los conocen: 27 (67,5%)

2. Criterios de su educación económica

Favorable: 12 (30%) Poco Favorable: 8 (20%)

Desfavorable: 20 (50%)

De este resultado se infiere por los propios argumentos de los estudiantes que:

- Los tutores manifiestan no tener la preparación económica y metodológica requerida para contribuir desde lo educativo y lo instructivo a la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio.
 - No se integran las influencias educativas de los diversos escenarios formativos, para la educación económica de los estudiantes lo cual limita la profundización e integración de los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores requeridos en su actuar profesional.
3. Como recomendaciones se refirieron a que se continúe con la preparación de los profesores y tutores y en la organización, planificación y control de este proceso.

Resultado de las observaciones al tratamiento que ofrece el profesor a la educación económica en el escenario escolar.

- Son limitados los intentos que realizan los profesores a vincular el aspecto económico con el contenido de la clase, prevalece una visión reduccionista al respecto y no se evidencia una correcta representación del carácter complejo e integrador del mismo. Se consideran las asignaturas del área técnicas con mayores potencialidades por su contenido para contribuir a la educación económica de los estudiantes.

Resultados de la escala valorativa de la educación económica de los estudiantes.

- Los estudiantes se preocupan y participan en actividades relacionadas con la problemática económica fundamentalmente desde las prácticas laborales y pre-profesionales, mientras que en otros espacios no actúan en correspondencia con sus conocimientos.
- Se constata que los estudiantes se vinculan afectivamente con la actividad económica que desarrollarán, pero no en su integralidad, lo que es consecuencia de que no siempre constituye un aspecto que guíe y oriente su modo de actuación, por ello en ocasiones se manifiestan apáticos, desinteresados e insensibles ante las cuestiones o la problemática económica - comercial.

Según se aprecia el resultado del diagnóstico y del análisis teórico realizado, apuntan a la necesidad de realizar una estrategia que permita a los implicados en la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio, lograr una organización, planificación, ejecución, control y evaluación del mismo, de manera coherente y sistemática. Es por ello que se presenta a continuación el aporte práctico de la presente investigación.

EPÍGRAFE 2. ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO EN LA ESPECIALIDAD DE SECRETARIADO OPERADOR DE MICROCOMPUTADORAS.

En el presente epígrafe se realiza la propuesta de actividades educativas para favorecer la educación económica en los estudiantes de primer año de la especialidad Secretariado Operador de Microcomputadoras, las mismas se estructuran partiendo del tratamiento de las invariantes de conocimientos, que permitirá al profesor que imparte la asignatura Elementos de Economía y Legislación Laboral dirigir el aprendizaje con una concepción instructiva, educativa y desarrolladora, garantizando el proceso con calidad.

2.1 Los escenarios formativos en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio.

La actividad educativa que se desarrolla en las escuelas politécnicas debe propiciar la interrelación armónica entre lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual para generar cambios profundos en los estudiantes que se manifiesten en los modos de actuación ante la actividad económica que realizan, lo que hacen de su formación un proceso complejo que se configura en la personalidad del estudiante y le concede un nivel de desarrollo determinado, todo lo cual constituye el resultado de un aprendizaje dirigido que transcurre en el marco de lo socio-cultural y profesional.

Por esta razón, mediante el proceso de enseñanza - aprendizaje se producen cambios en los modos de actuación de estudiante, que implican una interacción más efectiva con su realidad social y en la posición que este debe asumir ante su propio aprendizaje, además de las influencias que ejercen los escenarios formativos en los que interactúa.

Como se ha expresado con anterioridad, para alcanzar la educación económica del técnico medio en Comercio, juega un papel esencial las influencias educativas que ejercen los distintos agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos, la que se materializa en los mismos, los cuales son considerados como:

“Aquellos espacios de formación (docentes, comunitarios y laborales), en los cuales se sistematizan los saberes (conocimientos), el hacer (las habilidades), el ser (cualidades, valores y actitudes) y el convivir (saber estar según normas de comportamiento y convivencia social) que caracterizan el Proceso de Educación Técnica y Profesional continua de los estudiantes del técnico medio en Comercio,

*sobre la base de la actividad y la comunicación, lo que permite la apropiación y aplicación de la experiencia histórico cultural del sector de los servicios comerciales que propicie la transformación de los modos de actuación”.*⁶

Como escenarios formativos para la educación económica definimos los siguientes:

El escenario escolar tiene lugar en la escuela politécnica que desarrolla en gran medida el aspecto cognitivo - afectivo al brindarle al estudiante una amplia información económica sobre la base de conocimientos y propicia con ello la reflexión y el debate que afecta el actuar profesional y social, lo cual incide directamente en lo afectivo y se desarrolla en las distintas asignaturas que integran el currículo, al aprovechar las distintas formas organizativas de la docencia que tienen lugar en el proceso.

El escenario familiar, al ser considerada la familia como una de las instituciones básicas de toda sociedad se constituye en un elemento esencial para el desarrollo de habilidades, valores y actitudes que permitan regular la conducta personal y familiar hacia un uso racional de recursos económicos escasos, fomentar el ahorro y la responsabilidad económica. Desde esta perspectiva, la educación económica adquiere un carácter empírico y debe proporcionar las herramientas elementales para interpretar los hechos económicos que pueden afectar directa o indirectamente la toma de decisiones sobre la multitud de problemas que se encuentran en la vida cotidiana.

El escenario comunitario comercial donde se dan las relaciones económicas, al determinar los objetos de la realidad económico - comercial, que hacen posible el aprendizaje de conceptos relacionados con los problemas económicos para clarificar, comprender y llegar a conclusiones sobre la concepción sistémica del entorno económico comunitario, lo que contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económicos; a la búsqueda de correspondencia entre los conocimientos económicos adquiridos en la escuela y la realidad que presentan estas instituciones en su funcionamiento económico, además del impacto en los dividendos de la calidad en el servicio comercial en la comunidad aledaña a la escuela politécnica.

El escenario laboral posibilita que el estudiante integre los elementos cognitivo, afectivo y conductuales, y es de suma importancia para la adquisición de modos de actuación hacia la actividad económica propia del comercio, para ello es necesario

⁶ Carralero Hidalgo, Lisandro. Estrategia para la Educación Económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, p. 19.

que las entidades laborales en las que se insertarán los estudiantes propicien que durante el las prácticas laborales y preprofesionales permitan al estudiante reconocerse, crecer, aprender a aprender, como necesidad vital del momento en que vive, al expresar lo que conoce y siente respecto a los asuntos socioeconómicos y revelar su conducta a través del comportamiento en medio de su actividad profesional.

2.2 Actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en Comercio desde los escenarios Laboral y Comercial Comunitario

A continuación se presenta la propuesta de actividades educativas que le permitirá a los profesores y tutores dirigir la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio, con una concepción orientadora, educativa y desarrolladora, garantizando un proceso potenciador de valores y actitudes positivas hacia la economía.

Las actividades educativas diseñadas, pueden constituir una importante vía para promover la reflexión del alumno ante lo económico y le posibilita analizar los fenómenos económicos desde una perspectiva de protagonistas que les permita ser actores y autores en la toma de decisiones en las entidades empresariales y de servicios en los que se insertarán en su futura vida laboral.

Esta concepción que se propone le permitirá a los docentes y tutores lograr:

1. Enriquecer los conocimientos acerca de la realidad económica nacional e internacional.
2. Fomentar los valores sociales relacionados con la cultura económica, esencialmente: disciplina laboral y social, ahorro, laboriosidad, colectivismo y cooperación y el cuidado de la propiedad social para el logro de modos de actuación acordes a las exigencias de la actividad económica que realicen.
3. Fomentar la responsabilidad ciudadana en la construcción económica de la sociedad.
4. Valorar el ahorro y la eficiencia como las más seguras fuentes de recursos que disponemos para impulsar el desarrollo socioeconómico y sostenible.

La aplicación de estas actividades educativas, permite favorecer la educación económica de los estudiantes de la especialidad de Comercio, lo que posibilita elevar la capacidad profesional, al dotarlo de herramientas necesarias para comprender el entorno económico y poder actuar en consecuencia como protagonistas en las entidades económicas en las que laboren en su futura vida laboral.

Se incluye las orientaciones metodológicas para los profesores para garantizar el cumplimiento del objetivo que persigue la aplicación de las actividades educativas para favorecer la educación económica de los estudiantes.

Actividades en el escenario comunitario comercial

A continuación se describe un conjunto de actividades extradocentes realizadas durante la etapa de investigación y otras de posible realización en los años subsiguientes de la carrera.

1. Visita al Complejo comercial Las Baleares de la Corporación CIMEX.

Objetivo: Sensibilizar al estudiante con la importancia de una prestación del servicio comercial con la calidad y la significación de esta en los resultados económicos de estas entidades minoristas.

Descripción:

La posibilidad de sensibilizar al estudiante con los problemas referidos a la calidad en la prestación de los servicios comerciales en entidades con significativos niveles de oferta y estimulación salarial a todo su personal.

Guía de observación de la actividad extradocentes I

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Estado de la instalación para la prestación de los servicios comerciales.
- __ Buena __ Regular __ Mal. Explique.
- Estado del servicio en los distintos puestos de venta atendiendo a diversidad de surtido y calidad de los productos.
- Calidad de la prestación de servicios.
- gestión de venta realizada por el personal del área de ventas.
- __ Mucha __ Poca __ Ninguna. Explique.
- áreas en las que más ventas se realizan. ¿Que las condiciona?

- Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica.

2. Visita a la Empresa Comercializadora de Materiales de Construcción Escambray”.

Objetivo: Concienciar al estudiante con los problemas generados por el desabastecimiento de productos necesarios para el desarrollo económico del país

Descripción:

Este tipo de actividad favorece un contacto pleno del estudiante con problemas derivados de las dificultades de importar materiales necesarios para la realización de proyectos encaminados al desarrollo económico, así como las dificultades que pueden presentarse por la falta de gestión en el reaprovisionamiento y ulterior comercialización.

Guía de observación

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Estado de la instalación para la prestación de los servicios comerciales mayoristas.
- __ Buena __ Regular __ Mal. Explique.
- Estado del servicio en los distintos puestos comerciales atendiendo a la diversidad de surtido y calidad de los productos.
- Calidad de la prestación de servicios.
- Carencia de tipos de surtido para la construcción. Causas que los provocan
- gestión de venta realizada por el personal del área de ventas.
- __ Mucha __ Poca __ Ninguna. Explique.
- áreas en las que más ventas se realizan. ¿Que las condiciona?
- Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica.

3. Visita a los establecimientos comerciales del Boulevard de la Ciudad de Holguín.

Objetivo: Sensibilizar al estudiante con el estado actual de la prestación de servicios comerciales y gastronómicos en la Ciudad de Holguín.

Descripción:

Esta actividad permite que el estudiante observe la situación de los centros gastronómicos y establecimientos de la Red minorista de Comercio en moneda nacional y en pesos convertibles, en los cuales evaluarán la calidad de la oferta y el servicio; además, se podrá verificar la cantidad y calidad en el surtido y la gestión de venta en estos establecimientos.

Guía de observación

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Estado de la instalación para la prestación de los servicios comerciales en CUP y CUC.
- ___ Buena ___ Regular ___ Mal. Explique.
- Estado del servicio en los distintos establecimientos comerciales atendiendo a la diversidad de surtido y calidad de los productos condicionados por la moneda en la que realicen la operación comercial.
- Calidad de la prestación de servicios en los establecimientos en CUP y CUC. De existir diferencias fundamente el por qué
- Carencia de tipos de surtido para la construcción. Causas que los provocan
- Gestión de venta realizada por el personal del área de ventas.
- ___ Mucha ___ Poca ___ Ninguna. Explique en función del tipo de establecimiento.
- Establecimientos en las que más ventas se realizan. ¿Que las condiciona?
- Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica.

4. Visita a la Contraloría provincial.

Objetivo: Identificar los factores que inciden negativamente en los resultados económicos de las entidades del comercio, la gastronomía y los servicios.

Descripción:

Se identificarán los factores que hasta la fecha han incidido negativamente en los resultados de las auditorías y controles realizados a las entidades pertenecientes al Ministerio de Comercio Interior, así como las principales medidas tomadas por este órgano de control, además, se explicarán los principales cuerpos delictivos que afectan la actividad comercial y las consecuencias de estos en los resultados económicos de estas entidades, tanto en la cantidad de productos y la calidad de la oferta.

Guía de observación.

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Situación actual de las auditorías a las entidades del comercio y la gastronomía.
- Medidas aplicadas en este sector.
- Tipologías de delitos y su afectación económica en los resultados económicos de la entidad. Causas que provocan esta situación.
- Repercusión de estos factores en la calidad de los servicios que se prestan.
- Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica

5. Visita a una tienda de víveres de la comunidad en la que está enclavada la escuela politécnica.

Objetivo: Profundizar en el conocimiento relacionado con los precios y calidad de los productos de la canasta básica que son subsidiados por el estado cubano.

Descripción:

Es importante que la observación se centre en los distintos precios de la canasta básica y la cantidad de productos que se asignan para los núcleos familiares de la comunidad, y las nuevas características que han asumido estas entidades al diversificar sus ventas de artículos no comestibles, se explicará la política del Ministerio de Comercio Interior sobre el incremento de los surtidos de estos productos, además de la implicación de los subsidios para la economía nacional, en la que se utilizará las series históricas del comportamiento de los precios de los productos básicos en el mercado internacional y la implicación de no acceder al mercado norteamericano por las condiciones de bloqueo.

Guía de observación.

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Estado de la instalación para la prestación de los servicios comerciales
- __ Buena __ Regular __ Mal. Explique.
- Estado del servicio en estos establecimientos comerciales atendiendo a la diversidad de surtido y calidad de los productos.
- Calidad de la prestación de servicios en los establecimientos.
- Carencia de tipos de surtido para la construcción. Causas que los provocan

- Gestión de venta realizada por el personal del área de ventas.
- __ Mucha __ Poca __ Ninguna. Explique.
- Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica.

6. Visita a las playas de Guardalavaca.

Objetivo: Apreiciar las consecuencias económicas y medioambientales que trae el uso inadecuado de las playas por los vacacionistas nacionales y extranjeros.

Descripción:

Desarrollar esta actividad posibilita una observación directa de la situación actual de las playas como consecuencia de la visita de los miles de bañistas que anualmente llegan hasta allí, el impacto económico de la prestación de servicios gastronómicos y comerciales en los ingresos del país, así como la calidad de los servicios prestados. Entre otros aspectos se puede apreciar en ese lugar el vertimiento de objetos y residuales alimenticios y lo perjudicial que esto puede ser para un destino turístico. Es muy importante que el estudiante asuma una posición crítica ante todas las situaciones observadas en sus aspectos positivos y negativos, enfatizándole que él también es uno de los tantos vacacionistas que llegan a esas costas.

Guía de observación.

Estimado estudiante:

Preste mayor atención a los siguientes aspectos:

- Estado de la instalación para la prestación de los servicios comerciales.
- __ Buena __ Regular __ Mal. Explique.
- Estado del servicio en los distintos puestos de venta atendiendo a diversidad de surtido y calidad de los productos.
- Calidad de la prestación de servicios.
- gestión de venta realizada por el personal del área de ventas.
- __ Mucha __ Poca __ Ninguna. Explique.
- áreas en las que más ventas se realizan. ¿Que las condiciona?

Otros aspectos que usted quiera resaltar por su importancia económica.

Actividades en el escenario laboral.

Preparación para las asambleas de eficiencia

Objetivo:

Valorar la necesidad del trabajo como una necesidad personal y social y su incidencia en el bienestar ciudadano y desarrollo económico del país, para

contribuir a la responsabilidad hacia el trabajo en las entidades laborales del comercio.

Materiales: material impreso distribuido por la entidad para su discusión y análisis.

Para el desarrollo de la actividad se orienta realizar la lectura del material. El salario no es una premisa, sino un resultado del trabajo.

Síntesis del material:

Sobre el tema del salario quiero insistir en algunas ideas. Primero debemos tener mucha claridad que el país en estas circunstancias y condiciones no puede aplicar una reforma general de salarios, que fuera lo ideal.

Pero sí estamos urgidos de revitalizar el principio de distribución socialista y avanzar hacia el ordenamiento salarial. Que el salario recupere su valor y juegue su papel, pero todo esto será posible si trabajamos más, si se incrementan los niveles de producción y esencialmente la productividad del trabajo; hay que romper con el igualitarismo en el salario, hay que ir a diferenciar los ingresos de los trabajadores por el aporte individual de cada uno.

Sobre la base de este material se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Qué aspectos de la realidad económica cubana se han planteado en el material?
- ¿Consideras acertado el incremento del salario en sectores de la economía que actualmente no generan los resultados productivos esperados como una fuente de estímulo a la producción? Fundamente.
- ¿Conoces alguna experiencia donde se utilicen formas de pago diferentes a las vías tradicionales? ¿Qué beneficios tienen para los trabajadores?
- ¿Cuál debe ser el papel del salario en la sociedad socialista en función de desarrollo económico del país?

Interrogantes que posibilitarán el debate en el cual los estudiantes emitirán juicios de valor que posibilitará el cumplimiento del objetivo planteado en esta actividad y les permitirá participar de manera activa y protagónica en la asamblea de eficiencia económica.

EPÍGRAFE 3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA FAVORECER LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LOS ESCENARIOS COMERCIAL COMUNITARIO Y LABORAL EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO.

En este epígrafe se presenta el resultado obtenido en el proceso de valoración de la factibilidad de las actividades educativas después de aplicada parcialmente en la práctica. Se presenta el resultado de las valoraciones de la pertinencia a través del Criterio de especialistas.

Evaluación del conjunto de acciones a través del criterio de especialistas.

Para darle una valoración objetiva a la propuesta: **Actividades para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio**, se recurrió a la Consulta de Especialistas ante la imposibilidad de realizar una constatación experimental u otra forma de aplicación parcial de resultados. Con tal propósito se escogieron quince (15) especialistas, de reconocida experiencia, los cuales se clasificaron según sus características en:

Por medio de una encuesta se solicitó a los especialistas que emitieran sus criterios en relación a: a) Objetividad de la propuesta, b) Estructura de la propuesta, c) Pertinencia de la propuesta, d) Viabilidad del problema, e) Viabilidad de la propuesta, f) Claridad de la redacción, g) Uso del lenguaje científico, h) Sintaxis y ortografía, i) Normas para la presentación de trabajos científicos, j) Coherencia y lógica de la exposición escrita de las ideas, k) Posibilidad de aplicación en la práctica.

Para ello se utilizó una escala literal como sigue: **MA**: Muy Apropiado, **BA**: Bastante Apropiado, **A**: Apropiado, **PA**: poco Apropiado, **NA**: No apropiado, en todos los aspectos a evaluar.

Se recibieron las quince (15) respuestas para un 100 % que después de procesadas arrojaron lo siguientes resultados:

RESULTADOS DE CONSULTA A ESPECIALISTAS

ASPECTOS	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
Objetividad de la propuesta	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-

Estructura de la propuesta	12	80	3	20	-	-	-	-	-	-
Pertinencia de la propuesta	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Viabilidad de la propuesta	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Claridad de la redacción	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-
Uso del lenguaje científico	11	73,33	4	26,67	-	-	-	-	-	-
Sintaxis y ortografía	10	66,67	5	33,33	-	-	-	-	-	-
Normas para la presentación de trabajos científicos	13	86,67	2	13,33	-	-	-	-	-	-
Coherencia y lógica de la exposición escrita de las ideas	10	66,67	5	26,67	-	-	-	-	-	-
Posibilidad de aplicación en la práctica.	14	93,33	1	6,67	-	-	-	-	-	-
TOTAL EN %		67,27		32,73						

Tabla 2.3. Consulta a especialistas

En resumen de lo anterior se puede entender que, la categoría que indica **Muy Apropiado**, señalando que se está de acuerdo totalmente con esos aspectos de la propuesta, recibió un total en porcentaje (cálculo porcentual y promedio) de **(67,27 %)**. La categoría siguiente, **Bastante Apropiado** recibió un doce por ciento (**32,73%**) lo que sumada la anterior cubre el cien por ciento (**100 %**) de las respuestas solicitadas, las otras categorías no recibieron en por lo tanto, ningún tipo de respuesta y siendo entonces indicadoras de factibilidad, pertinencia y todos los otros aspectos, significa que positivamente se acepta esta propuesta de acciones.

CONCLUSIONES

Una vez culminado el proceso investigativo se llegan a las siguientes conclusiones:

1. El estudio diagnóstico realizado demostró que existen insuficiencias en la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio, lo cual afecta su formación integral en la escuela politécnica “José Martí Pérez” de Holguín.

2. Se contribuye a favorecer la educación económica a través de las distintas asignaturas del plan de estudios a partir de reconocer esta educación como un proceso individual, social, activo, reflexivo, autorregulado y de significación social que considera:

- El diagnóstico individual y social del colectivo estudiantil.
- Los principios y regularidades metodológicas que caracterizan a la educación económica.
- Las concepciones teóricas asumidas en torno a las actividades educativas, desde una concepción que instruya, desarrolle y eduque la personalidad del estudiante de forma integrada, contextualizada y atendiendo a su diagnóstico integral.

3. Al incorporar el tratamiento de actividades educativas para favorecer la educación económica a través del Proceso Pedagógico de la Educación Técnica y Profesional, se satisfacen exigencias actuales en la formación integral del Técnico Medio en la especialidad de Comercio, como una vía para lograr un mayor nivel de idoneidad en su modo de actuación profesional una vez egresado en las entidades laborales.

4. El proceso de valoración de la propuesta metodológica mediante el criterio de especialistas demostró el nivel de pertinencia, relevancia y posible factibilidad que esta pueda tener una vez aplicada en la práctica contextualizada.

RECOMENDACIONES

Culminado este proceso de investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Realizar investigaciones derivadas de esta, en las que se profundice en aspectos referidos a la motivación de los docentes hacia el tratamiento de la educación económica.
2. Incluir en el sistema de trabajo metodológico de la escuela politécnica, la aplicación de las actividades educativas de forma continua.

BIBLIOGRAFÍA

1. ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Pedagogía profesional. —La Habana: ISPETP, 1997. En Material impreso.
2. ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. Tesis en opción al título científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, 2004.
3. ABREU REGUEIRO, ROBERTO. Un modelo de la pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en cuba. —La Habana: ISPETP, 2007. En Material impreso.
4. ABREU REGUEIRO, ROBERTO Y LEÓN, MARGARITA. Fundamentos básicos de la Pedagogía Profesional. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.2007.
5. ADDINE, FATIMA. Didáctica: Teoría y práctica. Soporte magnético. Ciudad de La Habana. 2004.
6. AJELLO, A.M./BOMBI, A. S. Studi sociali e conoscenza economiche. Un curriculo per la scuola elementare. Firenze. La Nuova Italia. 1987
7. AGUILERA GONZÁLEZ ANTONIO L. La educación ambiental de los profesionales en formación de la carrera mecánica. Tesis en opción al título científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, 2009.
8. ARMENTO, B. J.RUSHING, F. W./COOK, W. A. "An approach to issue-oriented economic education". Evans, R.W./Saxe, D. W. (ed.): Handbook on Teaching Social Issues. Washington. National Council for the Social Studies, (1996) 211-219
9. AUGIER ESCALONA ANGEL. Estrategia escolar. Una necesidad en el desarrollo. Material de Consulta CDIP. ISP José de la Luz y Caballero, Holguín, 1996
10. BETANCOURT RAMÍREZ, MAGDA. Estrategia educativa dirigida a fortalecer el valor. Responsabilidad para la sexualidad en los estudiantes de la educación de adultos. Tesis presentada en opción al título de máster en ciencias de la educación con mención en educación de adultos. 2009
11. CABEZAS LANDÁZURI, HERNANDO JORGE. Estrategia educativa para reducir el índice de analfabetismo en el sector urbano de barbacoas – nariño. Tesis en opción del título de máster en alta gerencia educacional.2001
12. CABRERA ELEJALDE, OLGA ROSA. ¿Qué cultura económica necesitamos hoy?2004.<http://www.vanguardia.co.cu/foros/viewtopic/php>,

13. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La cultura económica en el sistema educacional cubano. Componente esencial en la cultura general integral. Primer Taller Internacional de Pensamiento Social. 2006
14. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La cultura económica y su incidencia en el sistema educacional cubano. Revista Luz. 2007
15. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO, TAMAYO FAJARDO, MIGUEL ANGEL Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL. La educación económica y su incidencia en las especialidades de prestación de servicios de la educación técnica y profesional. Evento Nacional de Formación Laboral. 2008
16. CARRALERO HIDALGO, LISANDRO. La educación económica en los sistemas educativos. Necesidad ante la actual crisis financiera internacional. XI Encuentro Internacional de Economistas Sobre Globalización y Problemas del Desarrollo. 2009
17. CASTRO RUZ, FIDEL. Informe Central al I Congreso del PCC. Editora Política. La Habana, 1982.
18. _____ Fidel y la educación económica. Cuba Socialista. Nro.42. Enero – marzo de 2007.
19. COLAS BRABO, MARIA DEL PILAR. Metodología de la investigación educativa. España. 1990.
20. CORTIJO JACOMINO, RENÉ. Didáctica de proyecto en la formación de profesionales. Conferencia de Pedagogía Profesional. ISPETP. Ciudad de La Habana. 1996.
21. DECLARACIÓN DE LOS ECONOMISTAS, CONTADORES Y AUDITORES CUBANOS EN SU VI CONGRESO. Reflexiones y aportes al desarrollo, El Economista de Cuba. La Habana, noviembre de 2005.
22. DENEGRI CORIA, MARIELA. Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención. www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext - 70k –
23. DÍAZ, RENÉ. Conceptos sobre estrategia empresarial. Material mimeografiado. Escuela Superior del PCC. La Habana, 1995.
24. DOIMEDIÓS MARTÍNEZ R. Metodología para la Planeación Estratégica de la Educación Preescolar. Tesis de Maestría. Universidad de Holguín, 1998.

25. FRAGA RODRÍGUEZ, RAFAEL. Modelación del proceso de profesionales y técnicos. Material mimeografiado. ISPTP. La Habana, 1994
26. GARCÍA RAVELO, MARGARITA. Consideraciones acerca de la función metodológica de la economía política en la formación de economistas en Cuba. <http://www.uh.cu/facultades/economia/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV2margarita40aniversario.doc>
27. GARCÍA BATISTA, GILBERTO. Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana. 2002.
28. GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, ALFREDO. Economía y Sociedad. Los retos del modelo económico. En Temas. No. 11 de 1998.
29. GONZÁLEZ REY, FERNANDO LUIS. Motivación moral de adolescentes y jóvenes, Editorial C. y Técnica, La Habana 1983.
30. GONZÁLEZ, ARMÍN. Métodos estadísticos aplicados a la investigación educacional. Material mimeografiado ISP, José de la Luz y Caballero. Holguín, 1998
31. GRANADA, ANDRES. <http://www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-andresgranada.wordpress.com/2008/12/02/articulo-58-la-educacion-financiera-mas-que-una-opcion-una-o...> - 62k –
32. KORSTAJE, MAXIMILIANO E. Economía de la educación o educación económica. Observatorio de la economía latinoamericana. Nro 74. febrero de 2007. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/>
33. LEYVA GONZÁLEZ, RAQUEL, La Evaluación de Estrategias Educativas en la disciplina Formación Pedagógica General. Tesis de maestría. Cátedra GRAN, Santiago de Cuba, 1998.
34. MACHADO, DARIO.L. La conciencia económica en el Socialismo. <http://www.cubasocialista.cu/texto/cs0249>.
35. MARTÍN PÉREZ, IDAFE. Educación financiera para niños se abre paso en Europa. www.eltiempo.com/mundo/europa/home/educacion-financiera-para-ninos-se-abre-paso-en-europa_4681810-1 - 71k
36. MARX, CARLOS. Crítica del Programa de Gotha. Obras escogidas de Marx y Engels tomo único. Editorial Progreso. Moscú, 1961.
37. MENGUZZATTO. Dirección estratégica en la empresa: un enfoque innovador del management. La Habana, 1998

38. CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Direcciones principales del trabajo educacional. – La Habana, 1995 –1996
39. _____ . Acuerdo 1941 del Comité, Ejecutivo del Consejo de Ministros sobre la formación de Obreros Calificados y Técnicos Medios. Ciudad de La Habana. 1986.
40. _____ . Resolución 119/94. Especialidades y Planes de Estudio de la ETP. Ciudad Habana. 1994.
41. _____ . Prioridades para el curso escolar 2005-2006, Ciudad de La Habana. 2005.
42. _____ . Prioridades para el curso escolar 2007-2008, Ciudad de La Habana. 2007.
43. _____ .Resolución 81/2006. Estructuras de especialidades y planes de estudio de la Educación Técnica y Profesional. Ciudad Habana. 2006.
44. MORRISEY, GEORGE: Pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A, 1996.
45. PAGÈS, JOAN. La educación económica de la ciudadanía. Kikiriki nº 77, Cooperación Educativa, 2005, 45-48.
46. PAVÓN RICARDO, MARÍA ESTHER Y ALONSO BETANCOURT, LUIS ANIBAL Las Escuelas de Pensamiento Económico en la sociedad moderna. Sus influencias en la educación económica. Segundo Taller Nacional de Pensamiento Social. 2009
47. PÉREZ SARDUY, YUNIER. El desarrollo de modos de actuación interdisciplinarios en la formación inicial de profesores de Lenguas Extranjeras. Tesis en opción al título científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, 2005
48. PEÑA G. Y GUERRA B. La conciencia económica en la conciencia social. Editora Política. La Habana. 1990.
49. QUINTELA, CARMEN. Paradojas y desafíos de la formación de economistas.<http://www.uh.cu/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV1carmenParadojasDesaf%EDosevento40.doc>

50. QUINTO CONGRESO DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA. Resolución Económica del Quinto Congreso del Partido Comunista de Cuba. http://www.pcc.cu/pccweb/pcc/congresos/V_congreso/resolucion.php,
51. RODRÍGUEZ DEL CASTILLO, M. A.: La estrategia como resultado científico de la investigación educativa. Universidad Pedagógica "Félix Varela". Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. 2005.
52. TABLADA PÉREZ, CARLOS. El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara. Edición Casa de las Américas. La Habana, 1987.
53. TOUSSAINT, ERIC. La bolsa o la vida. <http://www.clacso.org.ar/difusion/institucional/difusion/Publicaciones/catalogo/.../publicacion.2006-05-27.9566040094> - 25k -
54. WEIRICH, HEINZ: Excelencia administrativa. Productividad mediante la Dirección por Objetivos. México. Limuza, 1987.